

# ACML

MEDIA LABORATORIUM SPOŁECZNOŚCI DOROSŁYCH

Praca intelektualna  
LABORATORIA ACML - IO2

Adult  
Community  
Media  
Lab  
ACML



Adult Community Media Lab



Adult Community Media Lab



Co-funded by  
the European Union

"Bu proje, Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz." "This project is funded by the Erasmus+ Program of the European Union. However, European Commission and Turkish National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein"

## Tytuł wyjścia

Badanie porównawcze w sektorze uczenia się dorosłych: oferta, polityka, potrzeby w erze cyfrowej – utworzenie grupy doradczej



**Organizacja prowadząca działalność:** Yenişehir Halk Eğitimi Merkezi

## Informacje o projekcie

**Projekt:** Erasmus+

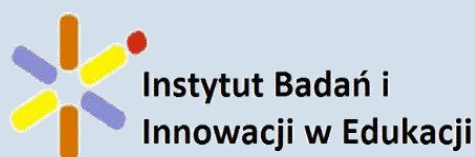
**Tytuł Projektu:** Laboratorium mediów społecznościowych dla dorosłych

**Akronim:** ACML

**Projekt nr.:** 2020-1-TR01-KA204-093885

**Koordinator projektu:** Yenişehir Halk Eğitimi Merkezi, TURCJA

**Partnerzy projektu:**



Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

## Spis treści

1: ASPEKTY SPOŁECZNE I PRYWATNOŚĆ	11
Cele kształcenia	11
Podstawowe pojęcia (słowa kluczowe)	11
Główny cel	12
Ogólny opis	12
ASPEKTY SPOŁECZNE I PRYWATNOŚĆ	17
ASPEKTY SPOŁECZNE	17
Portale społecznościowe	19
1.1.2. Moc komunikacji	19
1.1.3. Uderzenie	20
Ćwiczenia	22
Ocena	23
NOWOCZESNA TECHNOLOGIA	24
Nowoczesna technologia i komunikacja	24
Korzyści z nowoczesnej technologii	25
Negatywne efekty	26
Ćwiczenia	28
Ocena	28
PRYWATNOŚĆ W INTERNECIE	29
Znaczenie prywatności	31
Największe problemy z prywatnością w Internecie	31
Oszustwa cyfrowe	32
ĆWICZENIA	33
OCENA	34
BIBLIOGRAFIA	34
MODUŁ 2: ASPEKTY CYBERBEZPIECZEŃSTWA I CYBERZAGROŻENIA	36
Cele kształcenia	36
Podstawowe pojęcia (słowa kluczowe)	36
Główny cel:	37
Ogólny opis:	37

ASPEKTY CYBERBEZPIECZEŃSTWA I CYBER ZAGROŻENIA	40
ZROZUMIENIE CYBERBEZPIECZEŃSTWA I CYBERPRZESTĘPCZOŚCI	40
Czym jest cyberbezpieczeństwo?	40
Czym jest cyberprzestępczość?	41
Cyberprzestępczość to dochodowa działalność	41
Typologie cyberprzestępczości	42
Cyberprzestępczość przeciwko jednostce	42
Cyberstalking	42
Cyberprzemoc	43
Zemsta porno	44
Wskazówki, jak chronić się przed cyberprzestępcami	45
Podsumowanie	46
Handel cybernetyczny	46
Pielęgnacja	47
Cyberprzestępczość przeciwko mieniu	47
Ransomware	47
Cyberprzestępczość przeciwko rządowi	48
Cyberterroryzm	48
Ćwiczenia	50
JAK DZIAŁA INTERNET	50
Ćwiczenia	56
ATAKI KOMPUTEROWE	56
Ataki typu „odmowa usługi” (dos)	57
Rozproszone ataki typu „odmowa usługi” (dos)	57
Botnety i zombie	57
Wskazówki dotyczące ochrony przed botnetami	58
MALWARE I ZAGROŻENIA CYBERPRZESTĘPCZE	59
trojany	59
Podszywanie się i phishing	59
Ćwiczenie	61
OCHRONA DANYCH	61
Przerwanie	62
Przechwycenie	63
Modyfikacja	64

Produkcja	65
Mascherade	65
Odpowiedź	66
BIBLIOGRAFIA	67
MODUŁ 3: PRODUKTY CYFROWE I TECHNOLOGIE INTERNETOWE	68
Główny cel:	69
Ogólny opis:	69
Wstępny test	73
PRODUKTY CYFROWE I TECHNOLOGIE INTERNETOWE	74
PRODUKTY CYFROWE	74
CO MOŻEMY ZROBIĆ Z APLIKACJĄ INTERNETOWĄ?	78
Aplikacje internetowe	78
Tworzenie aplikacji internetowych	79
Przykłady aplikacji internetowych	79
PRZYKŁADY APLIKACJI INTERNETOWYCH I PRODUKTÓW CYFROWYCH	80
Padlet:	80
Canva: prezentacja, baner, aplikacja do projektowania	80
Blendspace: bezpłatna aplikacja do treści	81
Powtoon: aplikacja do tworzenia animacji	82
StoryJumper: Cyfrowa aplikacja do tworzenia historii	82
Mobiroller: Aplikacja mobilna	83
Wondershare Filmora: aplikacja do edycji wideo	83
CrossWordLabs: Darmowa aplikacja do tworzenia puzzli	83
GoAnimate: narzędzie do tworzenia animacji	84
ZALETY KORZYSTANIA Z APLIKACJI INTERNETOWYCH	85
Dlaczego korzystamy z produktów cyfrowych i aplikacji internetowych?	86
ĆWICZENIA (JAK ZGŁOSIĆ TREŚĆ / ĆWICZENIA PRAKTYCZNE)	86
OCENA (WSZYSTKO PRZYDATNE DO OCENY PRZYDATNOŚCI I SKUTECZNOŚCI JEDNOSTKI UCZENIA SIĘ)	90
Pytania do tekstu – Materiały dydaktyczne	91
BIBLIOGRAFIA	91
MODUŁ 4: ASPEKTY CYFROWYCH USŁUG SPOŁECZNYCH I ASPEKTY EDUKACYJNE	93
Cele kształcenia	93

Podstawowe pojęcia (słowa kluczowe)	93
Główny cel:	94
Ogólny opis:	94
ASPEKTY CYFROWYCH USŁUG SPOŁECZNYCH I ASPEKTY EDUKACYJNE	99
OPISYWANIE CYFROWYCH USŁUG SPOŁECZNYCH I INICJATYW POLITYCZNYCH NA POZIOMIE UE I KRAJOWYM	100
Co to są cyfrowe usługi socjalne?	100
Powszechna definicja cyfryzacji w pracy socjalnej	101
Podstawowe zasady i standardy cyfrowych usług socjalnych	102
UE I CYFROWE USŁUGI SPOŁECZNE	104
Jaka jest rola Unii Europejskiej w kształtowaniu polityki cyfrowych usług społecznych?	104
Cyfryzacja na poziomie krajowym czas na działanie: od poziomu europejskiego do lokalnego	106
Kierownicy i cele	106
ZDEFINIOWANIE TECHNOLOGII CYFROWYCH, KTÓRE SĄ OBECNIE STOSOWANE W USŁUGACH SPOŁECZNYCH	108
Główne zagadnienia związane z cyfryzacją	108
Korzyści z cyfrowych usług społecznych	110
Wyzwania związane z dostarczaniem nowych technologii cyfrowych w usługach społecznych	112
Zaufaj sobie	112
Przerażenie	112
Funkcjonalność fizyczna	112
Kultura i komunikacja	112
Zarządzanie danymi:	112
Umiejętności cyfrowe:	113
Luka finansowa:	113
Nierównomierne i nierówne rozprzestrzenianie się nowych technologii:	113
Brak kapitału społecznego:	113
ROLA TECHNOLOGII CYFROWYCH W PROJEKTOWANIU I DOSTARCZANIU USŁUG ORAZ ICH WPŁYW	114
Rola technologii cyfrowych w projektowaniu i dostarczaniu usług	114
Zaawansowana robotyka	114
Sztuczna inteligencja	115
Internet przedmiotów	115

Teleopieka	115
Blockchain	116
Platformy	116
Rzeczywistość wirtualna i rzeczywistość rozszerzona	116
Symulacja	116
Wpływ technologii cyfrowych na projektowanie i dostarczanie usług	117
Wpływ na organizację pracy i procesy	118
Zmiany w organizacji pracy i charakterze zadań	118
Zmiany w kosztach świadczenia usług	118
Wpływ na użytkowników usług	118
Bezpieczeństwo, niezależność i integracja	118
Jakość i efektywność obsługi	119
TRANSFORMACJA CYFROWA W EDUKACJI W PROCESIE SPOŁECZEŃSTWA 5.0 I EDUKACYJNYCH ASPEKTÓW USŁUG SPOŁECZNYCH	119
Czym jest edukacja dorosłych i edukacja cyfrowa?	119
Priorytety działania	120
Wzmacnianie technologii cyfrowych	120
WNIOSKI	121
OCENA	122
Studium przypadku	122
Testy elektywne	123
Pytania do tekstu – Materiały dydaktyczne	125
BIBLIOGRAFIA	125
MODUŁ 5: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I NAUKA INTERNETOWA	127
Cele kształcenia	127
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I NAUKA INTERNETOWA	132
Wstęp	132
KORZYSTANIE Z INTERNETU DLA DOROSŁYCH	133
Ogólne użycie	133
Internet i rozwój zawodowy: znaczenie umiejętności cyfrowych	136
Platformy edukacyjne online	137
Media i rozrywka	139
Zdrowie	143
KORZYSTANIE Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH	145

Wprowadzenie do mediów społecznościowych	145
Niezbędne do użytku osobistego	146
Podstawy Facebooka	146
Podstawy Twittera	148
Podstawy Instagrama	149
Profesjonalne wykorzystanie	150
Jak najlepiej wykorzystać LinkedIn	150
ĆWICZENIA	151
OCENA	153
Pytania do tekstu-Materiały dydaktyczne	153
BIBLIOGRAFIA	155
MODUŁ 6: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I WŁĄCZENIE SPOŁECZNOŚCIOWE	156
Cele kształcenia	156
Podstawowe pojęcia (słowa kluczowe)	156
Główny cel:	157
Ogólny opis:	157
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I WŁĄCZENIE SPOŁECZNOŚCIOWE	163
WSTĘPNY TEST	164
CYFROWA TRANSFORMACJA USŁUG SPOŁECZNYCH I EDUKACJI.	165
Czym są media społecznościowe?	166
Czym jest włączenie społeczne?	166
Wykluczenie społeczne	167
Integracja	168
Co UE na rzecz integracji?	168
Dostępność – stymulator praw, autonomii i równości	169
ZDEFINIOWANIE TECHNOLOGII CYFROWYCH, KTÓRE SĄ OBECNIE WYKORZYSTYWANE W USŁUGACH SPOŁECZNYCH I EDUKACJI.	172
Korzyści z integracji cyfrowej	172
Czym jest włączenie cyfrowe i jakie są główne bariery cyfrowe	173
Cele integracji cyfrowej	173
Dostępność	174
Przystępność	174
Umiejętności cyfrowe	174
Odpowiednie treści i usługi	174



ZROZUMIENIE NIEKTÓRYCH DOWODÓW DOTYCZĄCYCH WPŁYWU TECHNOLOGII CYFROWYCH NA USŁUGODAWCÓW I UŻYTKOWNIKÓW USŁUG.

175

Korzyści z integracji cyfrowej	175
Pięć najbardziej pożądaných profili cyfrowych	176
Architekt sztucznej inteligencji (IA)	176
Analitik Business Intelligence (BI)	176
Architekt chmury	177
Specjalista ds. danych	177
Web Developer	177
Inne cyfrowe zawody przyszłości	177
Więcej możliwości edukacyjnych	178
Więcej alternatyw rekreacyjnych	178
Lepsze wykorzystanie czasu	178
Zwiększona ochrona przed przestępczością cyfrową	179
Jak nie stać się ofiarą tego cyberataku?	180
Ćwiczenia (jak zastosować treść / ćwiczenia praktyczne)	183
Ewaluacja (wszystko przydatne do oceny przydatności i skuteczności jednostki uczenia się)	186
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	187
<b>MODUŁ 7: WYKORZYSTANIE I ZARZĄDZANIE MEDIAMI SPOŁECZNOŚCIOWYMI</b>	190
Cele kształcenia	190
Podstawowe pojęcia (słowa kluczowe)	190
Główny cel:	191
Ogólny opis:	191
<b>WYKORZYSTANIE I ZARZĄDZANIE MEDIAMI SPOŁECZNOŚCIOWYMI</b>	195
<b>MENADŻER MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH</b>	195
<b>TUTOR Z MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWYCH</b>	196
Charakterystyka korepetytora social media	198
Menedżer mediów społecznościowych / wymagania korepetytora	198
<b>NAUCZANIE UMIEJĘTNOŚCI UMIEJĘTNOŚCI MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH</b>	200
7.3.1 Korzyści płynące z sieci społecznościowych dla nauczyciela umiejętności korzystania z mediów społecznościowych	200

7.3.2 Którą sieć społecznościową wybrać, promując zajęcia edukacyjne dla dorosłych?	200
PODSTAWOWE ZASADY JAK NAJLEPIEJ WYKORZYSTAĆ SIECI SPOŁECZNOŚCIOWE	201
ĆWICZENIA	203
Metodologia: pisanie mózgów	203
Case 1: Koordynator ds. marketingu cyfrowego i komunikacji	204
Przypadek 2: Menedżer ds. mediów społecznościowych i influencer marketingu	206
Przypadek 3: Menedżer mediów społecznościowych	207
Przypadek 4: Specjalista ds. mediów społecznościowych	208
Ocena	209
BIBLIOGRAFIA	211
O autorach:	213

# 1: ASPEKTY SPOŁECZNE I PRYWATNOŚĆ

Zdeslav Markoč

Andrej Hanzir

Hrvatski Ured za Kreativnost i Inovacije



## Cele kształcenia

Pod koniec jednostki szkoleniowej stażyci będą w stanie:

Odpowiedzialne korzystanie z sieci społecznościowych

Wykrywanie potencjalnych zagrożeń w sieciach społecznościowych i Internecie

Zrozumienie negatywnych skutków nowoczesnej technologii

Zrozumienie korzyści płynących z nowoczesnej technologii

Ochrona siebie przed naruszeniami prywatności w Internecie

Zrozumienie najczęstszych problemów związanych z prywatnością w Internecie

Zrozumienie dylematów etycznych związanych z poleganiem na technologii



## Podstawowe pojęcia (słowa kluczowe)

Portale społecznościowe

Nowoczesna technologia

Prywatność

Profil prywatny

Wspólne uczenie się

Kradzież tożsamości

Cybersamobójstwo

Izolacja społeczna

Oszustwa cyfrowe

uzależnienie od Internetu

Oszustwa internetowe

Bezpieczne hasła

Komunikacja

Digitalizacja

## Główny cel

Ogólnym celem tego modułu jest pełne zrozumienie i zrozumienie przez użytkowników znaczenia technologii w naszym codziennym życiu oraz tego, jak kształtuje ona nasze życie społeczne.

## Ogólny opis

Szybki rozwój nowoczesnych technologii spowodował poważne zmiany w naszej kulturze społecznej, strukturze i zachowaniu. Dzięki temu modułowi poznamy społeczne aspekty cyfryzacji naszego społeczeństwa, samą nowoczesną technologię i wreszcie, co nie mniej ważne, kwestię prywatności w Internecie.

### Temat 1: nazwa

W swojej historii człowiek zawsze wykorzystywał pewną technologię, aby ułatwić trud życia, przetrwanie w naturze i samorozwój. Zaczął więc opracowywać różne rodzaje broni myślowej, uprawiać ziemię, wytwarzać różne towary i tym podobne, a z biegiem czasu technologia człowieka stawała się coraz lepsza, aż doszliśmy do chwili obecnej, kiedy wszystko zostało zrobione w krótkim czasie na wyciągnięcie ręki.

Listy prawie zastępuje wysyłanie wiadomości przez sieci społecznościowe, nie polujemy już na jedzenie, dziś przychodzi do nas zamawiając je online. Oprócz pozytywnych efektów, jakie niesie ze sobą rozwój technologii, szybki rozwój technologii wiąże się z pewnymi negatywnymi konsekwencjami. Ten wykład wprowadzi uczestników w nowoczesną technologię, pozytywne i negatywne skutki technologii oraz przykłady z życia, znaczenie prywatności i sposoby ochrony siebie w Internecie.

### Temat 2:

Nowoczesna technologia polega na wydajności i szybkości; chodzi o zapewnienie komunikacji twarzą w twarz, połączenie Cię z lekarzem i wzmocnienie pozycji poprzez zapewnienie większego dostępu i kontroli nad rodzajem otrzymywanej opieki oraz usług, które otrzymujesz.

W dzisiejszym świecie ludzie nie mogą żyć bez technologii, takiej jak telewizory, smartfony, komputery i inne. Technologie te powoli zaczęły odgrywać istotną rolę w codziennym życiu ludzi i dla niektórych z nas bycie bez nich byłoby niewyobrażalne. Aby zrozumieć technologię, trzeba wiedzieć, co ona daje, zarówno pod względem zalet, jak i wad.

### Temat 3:

Prywatność online, znana również jako prywatność w Internecie lub prywatność cyfrowa, odnosi się do tego, jaka część informacji osobistych, finansowych i przeglądania pozostaje prywatna, gdy jesteś online.

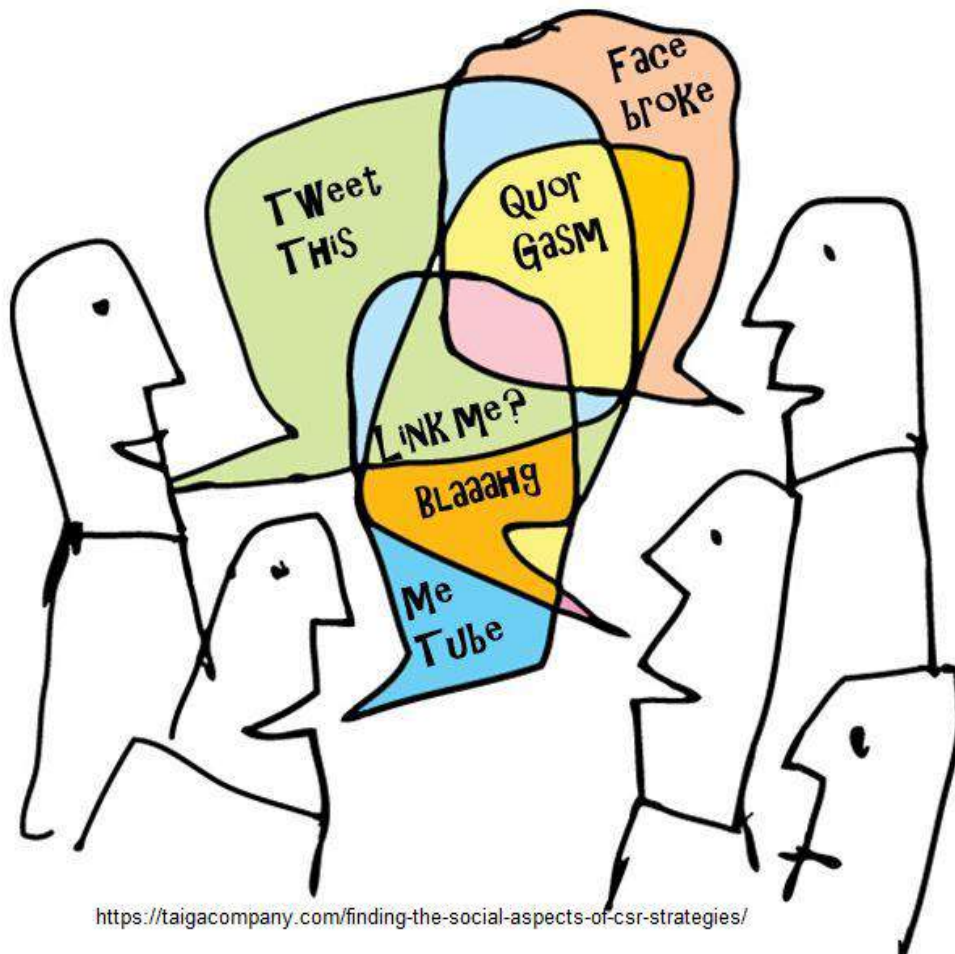
Stało się to coraz większym zmartwieniem, ponieważ historia przeglądania i dane osobowe są potencjalnie zagrożone w trybie online.

Wiele osób nie docenia znaczenia prywatności w Internecie, ale powinni zdawać sobie sprawę z tego, ile informacji udostępniają – nie tylko w sieciach społecznościowych, ale po prostu przez samo przeglądanie.

Tytuł modułu	ASPEKTY SPOŁECZNE I PRYWATNOŚĆ	
Profil edukacji	Liceum - College	
Język instrukcji	JĘZYK ANGIELSKI	
Grupa docelowa	Dorośli, którzy są zainteresowani poszerzeniem swojej wiedzy na temat mediów cyfrowych i chcieliby wykorzystać zdobytą wiedzę na wspieranie dzieci, osób starszych i osób dorosłych o niskich kwalifikacjach w korzystaniu z technologii cyfrowej.	
Okres	01.12.2021- 28.02.2022	
godziny	20 godzin nauki twarzą w twarz. 20 godzin nauki na odległość. 20 godzin wspólnej pracy online	
Odpowiedzialny	Katarina Guja	
Kierunkowy uczenie się efekty -symbolika	Wyniki nauki	
<b>WIEDZA</b>		
	K1	Zrozumienie sieci społecznościowych i ich zasad.
	K2	Znajomość i zrozumienie pojęć takich jak cyberprzemoc, uzależnienie od Internetu, cyber-samobójstwo itp.
	K3	Wiedza o tym, jak nowoczesna technologia zmieniła nasze sposoby komunikowania się.
	K4	Korzyści i negatywne skutki nowoczesnej technologii i szybkiej cyfryzacji.
	K5	Znaczenie prywatności w Internecie.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
	S1	Zarządzanie ustawieniami prywatności na swoich profilach w sieciach społecznościowych.

	S2	Konfigurowanie silnych haseł do kont internetowych.
	S3	Korzystanie z przydatnych wskazówek, aby zachować prywatność w Internecie.
	S4	Umiejętność podjęcia niezbędnych kroków w przypadku ataku online.
	S5	Możliwość ochrony komputera (notebooka/PC).
<b>KOMPETENCJE</b>		
	C1	Bezpieczeństwo i niehakowanie w Internecie.
	C2	Posiadanie umiejętności zrozumienia niebezpieczeństw w Internecie.
	C3	Umiejętność rozpoznania negatywnych skutków lub korzyści płynących z nowoczesnej technologii dla społeczeństwa.
	C4	Mądre korzystanie z ustawień prywatności w celu ochrony danych osobowych.
	C5	Umiejętność rozpoznawania oszustw internetowych i nierealnych ofert.
Zawartość modułu	Dzięki temu modułowi poznamy społeczne aspekty cyfryzacji naszego społeczeństwa, samą nowoczesną technologię i wreszcie, co nie mniej ważne, kwestię prywatności w Internecie.	
Wymagania wstępne i dodatkowe wymagania	Nic.	
Literatura obowiązkowa	<a href="https://www.zycielock.com/learn-internet-security-ways-to-help-protect-twoja-informacje-osobiste-online.html">https://www.zycielock.com/learn-internet-security-ways-to-help-protect-twoja-informacje-osobiste-online.html</a>	
Dodatkowa literatura	<a href="https://aging.com/co-jest-nowoczesne-technologie-i-jak-to-zmienia/">https://aging.com/co-jest-nowoczesne-technologie-i-jak-to-zmienia/</a> <a href="https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-wady-123465637/">https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-wady-123465637/</a> <a href="https://www.przyslegize.com/edu/advantages-technology-modern-life/">https://www.przyslegize.com/edu/advantages-technology-modern-life/</a> <a href="https://clario.co/blog/co-jest-online-privacy/">https://clario.co/blog/co-jest-online-privacy/</a> <a href="https://www.sangoma.com/articles/7-ways-technology-can-increase-wydajność/">https://www.sangoma.com/articles/7-ways-technology-can-increase-wydajność/</a> <a href="https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-przemysł/">https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-przemysł/</a> <a href="https://www.stlotyjestfed.org/~~/media/education/tools/pdf/c3-chapter-">https://www.stlotyjestfed.org/~~/media/education/tools/pdf/c3-chapter-</a>	

	<p>5.pdf <a href="https://www.przyslergize.com/edu/18-ryzyka-i-wady-of-technologie/">https://www.przyslergize.com/edu/18-ryzyka-i-wady-of-technologie/</a> <a href="https://www.bezpiecznyetydetektives.com/blog/the-most-hacked-passwords-in-swiat/">https://www.bezpiecznyetydetektives.com/blog/the-most-hacked-passwords-in-swiat/</a></p>
--	--



<https://taigacompany.com/finding-the-social-aspects-of-csr-strategies/>

		<p><a href="https://www.sekuritymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud-rośnie">https://www.sekuritymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud-rośnie</a>  <a href="https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-hasło.html">https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-hasło.html</a></p>
Planowane formy/zajęcia/metody dydaktyczne		<p>Oglądanie filmów edukacyjnych dotyczących określonego podtematu na końcu każdego podtematu.</p> <p>Nauka praktycznej zmiany ustawień prywatności na profilach społecznościowych użytkowników.</p> <p>Grupa opowiada o doświadczeniach użytkowników z negatywnymi (lub pozytywnymi) efektami szybkiej digitalizacji.</p>
Oszacowanie metody wyniki nauki	z	<p>Sprawdzenie odpowiedzi na zadane pytania i sprawdzenie zdobytych wiedzę poprzez podane zadania na końcu każdego podtematu.</p> <p>Sprawdzanie zrozumienia użytkowników i zdobytej wiedzy poprzez nieformalne rozmowa w przerwach i na zakończenie zajęć.</p>



## ASPEKTY SPOŁECZNE I PRYWATNOŚĆ

Aby w pełni zrozumieć wpływ Internetu na społeczeństwo, należy pamiętać, że technologia to kultura materialna. Powstaje w procesie społecznym w każdym środowisku instytucjonalnym w oparciu o idee, wartości, interesy i wiedzę ich wytwórców, zarówno wczesnych wytwórców, jak i późniejszych wytwórców. W ten proces musimy włączyć użytkowników technologii, którzy przywłaszczają sobie i adaptują technologię, zamiast ją adoptować, a czyniąc to, modyfikują ją i wytwarzają w niekończącym się procesie interakcji pomiędzy produkcją technologiczną a wykorzystaniem społecznym.

Zmiana instytucjonalna w zarządzaniu Internetem, pozostawienie go pod luźnym zarządzaniem globalnej społeczności internetowej, prywatyzacja i dopuszczenie zarówno zastosowań komercyjnych, jak i kooperacyjnych.

Zachodzą poważne zmiany w strukturze społecznej, kulturze i zachowaniu społecznym: tworzenie sieci kontaktów jako dominująca forma organizacyjna; indywidualizacja jako główna orientacja zachowań społecznych; oraz kultura autonomii jako kultura społeczeństwa sieciowego.

## ASPEKTY SPOŁECZNE

W swojej historii człowiek zawsze wykorzystywał pewną technologię, aby ułatwić trud życia, przetrwanie w naturze i samorozwój. Zaczął więc opracowywać różne rodzaje broni myśliwskiej, uprawiać ziemię, wytwarzać różne towary i tym podobne, aż biegiem czasu technologia człowieka stawała się coraz lepsza, aż doszliśmy do chwili obecnej, kiedy wszystko zostało zrobione w krótkim czasie na wyciągnięcie ręki. Listy prawie zastępuje wysyłanie wiadomości przez sieci społecznościowe, nie polujemy już na jedzenie, dziś przychodzi do nas zamawiając je online. Oprócz pozytywnych efektów, jakie niesie ze sobą rozwój technologii, szybki rozwój technologii wiąże się z pewnymi negatywnymi konsekwencjami. Ten wykład wprowadzi uczestników w nowoczesną technologię, pozytywne i negatywne skutki technologii oraz przykłady z życia,

### Zawartość

Internet jest decydującą technologią epoki informacyjnej, ponieważ silnik elektryczny był wektorem technologicznej transformacji epoki przemysłowej. Ta globalna sieć sieci komputerowych, oparta obecnie w dużej mierze na platformach komunikacji bezprzewodowej, zapewnia wszechobecną zdolność multimodalnej, interaktywnej komunikacji w wybranym czasie, wykraczając poza przestrzeń.

Ponadto przez pewien czas rozprzestrzenianie się Internetu było ograniczane przez trudności z rozplanowaniem naziemnej infrastruktury telekomunikacyjnej w krajach wschodzących. Zmieniło się to wraz z eksplozją komunikacji bezprzewodowej na początku XXI wieku.

Rzeczywiście, w 1991 roku na świecie było około 16 milionów abonentów urządzeń bezprzewodowych, w 2013 jest to blisko 7 miliardów (na planecie 7,7 miliarda ludzi). Licząc na korzystanie z telefonów komórkowych w rodzinie i na wsi oraz biorąc pod uwagę ograniczone korzystanie z tych urządzeń przez dzieci poniżej piątego roku życia, możemy powiedzieć, że ludzkość jest teraz prawie całkowicie połączona, aczkolwiek z dużymi poziomami nierówności również w zakresie przepustowości jak w wydajności i cenie usługi.

Szybkość i zakres transformacji naszego środowiska komunikacyjnego przez Internet i komunikację bezprzewodową wywołały wszelkiego rodzaju utopijne i dystopijne postrzeganie na całym świecie.

Nasze społeczeństwo jest społeczeństwem sieciowym; to znaczy społeczeństwo zbudowane wokół osobistych i organizacyjnych sieci zasilanych przez sieci cyfrowe i komunikujących się za pośrednictwem Internetu. A ponieważ sieci są globalne i nie znają granic, społeczeństwo sieciowe jest globalnym społeczeństwem sieciowym. Ta historycznie specyficzna struktura społeczna wynikała z interakcji między wyłaniającym się paradygmatem technologicznym opartym na rewolucji cyfrowej a pewnymi poważnymi zmianami społeczno-kulturowymi. Pierwszorzędnym wymiarem tych zmian jest to, co nazwano powstaniem społeczeństwa skoncentrowanego na Me lub, w kategoriach socjologicznych, procesem indywiduacji, zanikiem wspólnoty rozumianej w kategoriach przestrzeni, pracy, rodziny i ogólnie.

To nie koniec wspólnoty, ani nie koniec interakcji opartej na miejscu, ale następuje zwrot w kierunku rekonstrukcji relacji społecznych, w tym silnych więzi kulturowych i osobistych, które można by uznać za formę wspólnoty, opartej na indywidualnych interesach, wartości i projekty.

Proces indywiduacji to nie tylko kwestia ewolucji kulturowej, jest on materialnie wytworzony przez nowe formy organizacji działalności gospodarczej oraz życia społecznego i politycznego.

Ale indywiduacja nie oznacza izolacji, ani tym bardziej końca wspólnoty. Towarzystwo jest rekonstruowane jako sieciowy indywidualizm i społeczność poprzez poszukiwanie osób o podobnych poglądach w procesie, który łączy interakcję online z interakcją offline, cyberprzestrzenią i przestrzenią lokalną. Indywidualizacja jest kluczowym procesem w tworzeniu podmiotów (indywidualnych lub zbiorowych), networking jest formą organizacyjną konstruowaną przez te podmioty; to jest społeczeństwo sieciowe i forma towarzyskości. Technologie sieciowe są oczywiście medium dla tej nowej struktury społecznej i tej nowej kultury.

Jak wspomniano powyżej, badania naukowe wykazały, że Internet nie izoluje ludzi ani nie ogranicza ich towarzyskości; zwiększa towarzyskość. Badanie wykazało, że korzystanie z Internetu wzmacnia ludzi poprzez zwiększanie ich poczucia bezpieczeństwa, wolności osobistej i wpływu, wszystkich uczuć, które mają pozytywny wpływ na szczęście i dobre samopoczucie. Efekt jest szczególnie pozytywny dla osób o niższych dochodach i mniej wykwalifikowanych, dla ludzi w krajach rozwijających się oraz dla kobiet. Wiek nie wpływa na pozytywną relację; ma znaczenie dla wszystkich grup wiekowych. Dlaczego kobiety? Ponieważ są w centrum sieci swoich rodzin, Internet pomaga im organizować swoje życie. Pomaga im również przezwyciężyć izolację, szczególnie w społeczeństwach patriarchalnych.

## Portale społecznościowe

Od 2002 roku w Internecie dokonała się nowa rewolucja społeczno-techniczna: pojawiły się serwisy społecznościowe, na których obecne są wszystkie ludzkie działania, od interakcji osobistych po biznes, pracę, kulturę, komunikację, ruchy społeczne i Polityka.

Korzystanie z serwisów społecznościowych, w czasie globalnie spędzonym, przewyższyło pocztę e-mail w listopadzie 2007 r. W lipcu 2009 r. liczba użytkowników przekroczyła pocztę e-mail. Pod względem liczby użytkowników osiągnęła 1 miliard do września 2010 r., z czego około połowę stanowił Facebook. To. W 2013 r. prawie się podwoił, szczególnie ze względu na rosnące wykorzystanie w Chinach, Indiach i Ameryce Łacińskiej.

W ten sposób najważniejsza aktywność w Internecie przechodzi teraz przez sieci społecznościowe, a sieci społecznościowe stały się wybranymi platformami dla wszelkiego rodzaju działań, nie tylko osobistych przyjaźni czy czatów, ale dla marketingu, e-commerce, edukacji, kreatywności kulturalnej, mediów oraz dystrybucja rozrywki, aplikacje zdrowotne i aktywizm społeczno-polityczny. To znaczący trend dla całego społeczeństwa. Ludzie budują sieci, aby być z innymi i być z innymi, z którymi chcą być w oparciu o kryteria obejmujące osoby, które już znają (wybrany podsegment). Większość użytkowników odwiedza witrynę codziennie. To trwała łączność.

Ponieważ ludzie czują się coraz swobodniej w wielotekstowości i wielowymiarowości sieci, marketerzy, organizacje pracownicze, agencje usługowe, rząd i społeczeństwo obywatelskie masowo migrują do Internetu, coraz mniej zakładają alternatywne strony, a coraz więcej jest tam obecnych w sieciach, które ludzie budują sami i dla siebie, z pomocą przedsiębiorców internetowych portali społecznościowych, z których niektórzy stają się miliardami, sprzedając w rzeczywistości wolność i możliwość autonomicznej konstrukcji życia. To jest wyzwalający potencjał Internetu, który materiał praktykują te serwisy społecznościowe. Największe z tych serwisów społecznościowych to zazwyczaj ograniczone przestrzenie społecznościowe zarządzane przez firmę. Witryny sieci społecznościowych są często biznesem, ale zajmują się sprzedażą wolności,

Serwisy społecznościowe to zorganizowane witryny w sieci o bardziej skoncentrowanym charakterze, zapewniające w przeważającej większości szereg podstawowych i bezpłatnych usług, takich jak tworzenie profili, przesyłanie zdjęć i filmów, komentowanie działań podejmowanych przez innych członków sieci lub grupy, natychmiastowe wiadomości i inne. Najbardziej znane z tych serwisów to Facebook, Twitter, My Space, Skype, OoVoo, LinkedIn, Tumblr, YouTube, TripAdvisor. Te strony internetowe to wirtualne społeczności, w których ludzie mogą się za ich pośrednictwem komunikować i nawiązywać kontakty.

### 1.1.2. Moc komunikacji

Postępująca transformacja technologii komunikacji w epoce cyfrowej rozszerza zasięg mediów

komunikacyjnych na wszystkie dziedziny życia społecznego w sieci, która jest jednocześnie globalna i lokalna, ogólna i dostosowana, w ciągle zmieniającym się wzorcu.

Jasne jest, że bez Internetu nie postrzegalibyśmy szeroko zakrojonego rozwoju sieci jako podstawowego mechanizmu strukturyzacji społecznej i zmiany społecznej w każdej dziedzinie życia społecznego. Internet, World Wide Web i różne sieci coraz bardziej oparte na platformach bezprzewodowych stanowią infrastrukturę technologiczną społeczeństwa sieciowego, ponieważ sieć elektryczna i silnik elektryczny były systemem wspierającym formę organizacji społecznej, którą konceptualizowaliśmy jako społeczeństwo przemysłowe. Tak więc, jako konstrukcja społeczna, ten system technologiczny jest otwarty, ponieważ społeczeństwo sieciowe jest otwartą formą organizacji społecznej, która przekazuje to, co najlepsze i najgorsze w rodzaju ludzkim. Jednak globalne społeczeństwo sieciowe jest naszym społeczeństwem, a zrozumienie jego logiki na podstawie interakcji między kulturami,

(Źródło: <https://www.bbvaopenmind.com/en/articles/wpływ-internetu-na-społeczeństwo-z-globalnej-perspektywy/>)

### 1.1.3. Uderzenie

W ciągu ostatnich dwóch dekad nastąpił gwałtowny wzrost wykorzystania Internetu w życiu człowieka. Dzięki temu ciągłemu rozwojowi internauci mogą komunikować się z dowolnym zakątkiem globu, robić zakupy online, wykorzystywać go jako środek edukacji, pracować zdalnie i przeprowadzać transakcje finansowe.

Nie da się zaprzeczyć, że zarówno komputery, jak i Internet stały się jednym z najważniejszych osiągnięć współczesnego społeczeństwa. Wprowadzają własną rewolucję w codziennym życiu człowieka (nauka, edukacja, informacja, rozrywka itp.) eliminując odległości i oferując natychmiastowy i łatwy dostęp do informacji i komunikacji. Wraz z ciągłym rozwojem nowych technologii, internauci mogą komunikować się w dowolnym miejscu na świecie, aby robić zakupy online, używać go jako narzędzia edukacyjnego, pracować zdalnie i dokonywać transakcji finansowych z różnymi usługami oferowanymi przez banki. Nieskończone możliwości oferowane przez Internet mogą często prowadzić do nadużywania go przez użytkowników lub wykorzystywania go w złych celach przeciwko innym użytkownikom, organizacjom i służbom publicznym. Niestety,

Jak wspomnieliśmy wcześniej, Internet jest potężnym narzędziem w naszych rękach, ale jeśli nie jest właściwie wykorzystywany może postawić kogoś w bardzo ryzykownej sytuacji. Wyzwaniem w Internecie jest umiejętność rozpoznawania potencjalnych zagrożeń, wiedza, jak zapobiegać zagrożeniom i tworzyć opcje ich unikania i eliminowania.

Najważniejsze problemy, jakie można znaleźć w Internecie to:

Online Grooming opisuje zachowanie, które stara się wzbudzić zaufanie młodego użytkownika, aby móc przeprowadzić z nim tajne spotkanie. Wykorzystywanie seksualne ofiary, przemoc fizyczna lub prostytutka dziecięca oraz wykorzystywanie przez pornografię mogą być wynikiem tego spotkania, co czyni z niego rodzaj terapii psychologicznej prowadzonej online. Inna definicja mówi, że uwodzenie to sprytny proces obchodzenia się, który zazwyczaj

rozpoczyna się bez podejścia seksualnego, ale ma na celu zachęcenie ofiary do zbliżenia seksualnego. Co więcej, bywa charakteryzowana jako kuszenie do podkreślenia powolnego i stopniowego procesu ujawniania informacji od młodszego użytkownika i budowania relacji opartej na zaufaniu.

Cyberprzemoc to agresywne zachowanie przy użyciu środków elektronicznych. Takie zachowania mogą sprawić, że młodzi ludzie poczują się samotni, nieszczęśliwi i przestraszeni, poczują się niepewnie i pomyślą, że coś jest nie tak. Tracą pewność siebie i mogą nie chcieć wracać do szkoły lub próbować znaleźć sposób na izolację od przyjaciół. Co więcej, w skrajnych przypadkach ciągle, uporczywe i intensywne zastraszanie prowadzi do strasznych konsekwencji, takich jak zamiar samobójczy. Molestowanie wśród dzieci i młodzieży może przybierać bardzo różne formy, przejawiające się nie tylko poprzez brutalność i agresję, ale także różne rodzaje zastraszania, które narażają ofiarę.

Cybersamobójstwo opisuje samobójstwo lub próbę samobójstwa, na którą ma wpływ Internet. Cybersamobójstwo przykuło uwagę społeczności naukowej od czasu, gdy w Internecie rośnie liczba odnotowanych incydentów samobójczych. Zasugerowano, że korzystanie z Internetu, a w szczególności strony internetowe poświęcone samobójstwom, mogą promować samobójstwo, a tym samym przyczynić się do wzrostu wskaźników cybersamobójstwa. Ludzie, którzy się nie znają, spotykają się online, a potem gromadzą się w określonym miejscu, aby wspólnie popełnić samobójstwo. Oprócz popełnienia samobójstwa w Internecie istnieje przypadek użytkowników, którzy popełniają ten czyn będąc podłączonym do Internetu: „popełnianie samobójstwa w czasie rzeczywistym za pośrednictwem kamery internetowej”. W odpowiedzi na powyższe i inne podobne przypadki, Zaczęto aktywnie dyskutować na temat wpływu Internetu na ułatwianie samobójstwa. Na poziomie praktycznym badania naukowe dotyczące cybersamobójstwa są wciąż na rodzimym etapie, a empiryczne dowody na to, że Internet przyczynił się do wzrostu samobójstw, są obecnie minimalne.

Cyber Rasizm odnosi się do zjawiska rasizmu internetowego. Wyrażanie rasizmu w Internecie jest powszechne i częste, a ułatwia je anonimowość oferowana przez Internet. Rasizm może być wyrażany za pośrednictwem rasistowskich witryn internetowych, zdjęć, filmów wideo, komentarzy i wiadomości w sieciach społecznościowych.

Uzależnienie od Internetu jest stosunkowo nową formą uzależnienia, która jest poddawana przeglądowi przez środowisko naukowe. Zasadniczo odnosi się to do rosnącej liczby osób, które zgłaszają coraz większe zaangażowanie w Internet w celu podniesienia poczucia satysfakcji i systematycznego zwiększania czasu poświęcanego na pompowanie tego uczucia. Uzależnienie od Internetu, mimo że nie jest oficjalnie uznawane za jednostkę kliniczną, jest stanem powodującym znaczne ograniczenie funkcjonowania społeczno-zawodowego czy akademickiego jednostki. Ekspertów zdrowia psychicznego coraz częściej są zapraszani do kontaktu terapeutycznego z osobami mającymi problem z korzystaniem z Internetu.

Oszustwa internetowe. Internet ułatwia codzienne transakcje elektroniczne milionom ludzi i firm oraz organizuje ich prace gospodarcze za pośrednictwem sieci. W rzeczywistości konieczne jest, aby nawigacja na stronach internetowych zawierających transakcje odbywała

się z najwyższą ostrożnością i z pewnością, że zostały one uznane za nadchodzące przepisy i obowiązkową transakcję ubezpieczeniową dotyczącą danych osobowych. Najczęstszym oszustwem jest metoda phishingu. Pochodzi z połączenia słów hasło (kod) i wędkarstwo (wędkarstwo). Jest to szczególnie sprytna technika oszustwa ekonomicznego poprzez ujawnianie zarówno danych osobowych, jak i w szczególności informacji dotyczących transakcji finansowych. Wprowadzeni w błąd niczego niepodejrzewający użytkownicy mogą ujawnić dane osobowe w fałszywym formularzu w Internecie.

Hazard elektroniczny, z terminem Hazard elektroniczny, można zidentyfikować jako czynność, podczas której dwie lub więcej osób spotyka się online, aby wymienić zakłady. Taka działalność wiąże się z ryzykiem realnych strat lub zysków finansowych. Jednym z głównych problemów hazardu jest utrata pieniędzy. Może to prowadzić do utraty oszczędności, domu, nieruchomości itp. Wiele osób uzależnia się i nie może przestać myśleć, że w następnej rundzie odzyskają swoje pieniądze. Dlatego marnując dużo pieniędzy, można jednocześnie marnować sporo czasu, zaniedbując dotychczasowe zobowiązania z wszystkimi innymi konsekwencjami nałogu. Okazuje się, że nawet częste przebywanie w środowiskach hazardowych, w których nie wykorzystuje się prawdziwych pieniędzy, może powodować uzależnienie. Łatwość dostępu do witryn hazardowych online zwiększa ryzyko zaangażowania młodych dorosłych w takie działania.

Fizyczne problemy związane z korzystaniem z komputerów: Coraz większe korzystanie z komputerów ma negatywny wpływ na zdrowie użytkowników, którzy mają wpływ na różne systemy i powodują problemy fizyczne i psychiczne. Z powodu tych problemów istnieje rozbieżność w funkcjonowaniu organizmu niektórych systemów użytkownika, a w konsekwencji zmiany w ich jakości życia. Najważniejsze z tych problemów dotyczą następujących układów: a) układ okulistyczny, b) układ nerwowy, c) układ mięśniowo-szkieletowy, d) bóle głowy, e) skłonność do otyłości.

Podsumowując, można by powiedzieć, że korzyści z Internetu są liczne i przyczyniają się do postępu i dobrobytu ludzi we wszystkich dziedzinach. Zapewnia szybki dostęp do informacji i ułatwia komunikację. Jednak Internetu jest pod dostatkiem i jest łatwo dostępny, a nielogiczne korzystanie z Internetu sprawia, że jest on dość niebezpieczny. Z tego powodu użytkownicy powinni być świadomi i krytycznie odnosić się do informacji przekazywanych na stronach internetowych, aby zapewnić właściwe zachowanie i ograniczyć nadmierne ich wykorzystywanie. W rezultacie nigdy nie pojawi się żaden efekt zagrażający osobistemu dobru użytkowników. W rzeczywistości logiczne wykorzystanie i zachowanie równowagi są kluczem do maksymalizacji korzyści z Internetu.

(Źródło: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4789623/>)

## Ćwiczenia

Sieci społecznościowe – ćwiczenia z najlepszych praktyk w zakresie bezpiecznego korzystania z sieci społecznościowych

Zarządzaj ustawieniami prywatności – przejdź do swoich profili w sieciach społecznościowych i sprawdź ustawienia prywatności – rób notatki o nowościach,

których dowiedziałeś się o ustawieniach prywatności i zmień niektóre ustawienia, aby lepiej chronić swoją prywatność.

Więcej informacji o ustawieniach prywatności:

Jak zmienić ustawienia prywatności na Facebooku (samouczek 2021):  
<https://www.youtube.com/watch?v=KBdFF2Bm5jg>

6 Ustawienia prywatności na Facebooku, które powinieneś zmienić teraz [2020]:  
<https://www.youtube.com/watch?v=3gd4vqD6-3s>

Pamiętaj: raz wysłana, zawsze wysłana. – Rzeczy, które publikujesz online, pozostają online na zawsze. To jest coś, co może wpłynąć na twoją przyszłość w zakresie zatrudnienia, zapisania się na studia itp.

Więcej informacji o reputacji online:

Twoje życie online, trwałe jak tatuaż:  
[https://www.ted.com/talks/juan\\_enriquez\\_your\\_online\\_life\\_permanent\\_as\\_a\\_tattoo](https://www.ted.com/talks/juan_enriquez_your_online_life_permanent_as_a_tattoo)

Zachowaj osobiste dane osobowe. Oto 5 sposobów na pomoc w ochronie danych osobowych online: <https://www.lifelock.com/learn-internet-security-ways-to-help-protect-your-personal-information-online.html> — dowiedz się więcej na temat każdy z tych sposobów i zastosuj je w codziennym życiu, korzystając z Internetu i będąc online. Chroń swój komputer.

Dowiedz się, jakie działania podjąć.

Używaj silnych haseł.

Zachowaj ostrożność w serwisach społecznościowych.

## Ocena

1. Pod względem użytkowników Internet osiągnął 1 miliard do września \_\_\_\_ [wstaw rok].
2. Najczęstszym oszustwem jest \_\_\_\_\_ [metoda wstawiania]. Pochodzi z połączenia słów \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_.
3. Wypisz 3 fizyczne problemy związane z użytkowaniem komputerów: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_.
4. Wyjaśnij uwodzenie online własnymi słowami.
5. Co to jest sieć społecznościowa?

## NOWOCZESNA TECHNOLOGIA

Nowoczesna technologia polega na wydajności i szybkości; chodzi o zapewnienie komunikacji twarzą w twarz, połączenie Cię z lekarzem i wzmocnienie pozycji poprzez zapewnienie większego dostępu i kontroli nad rodzajem otrzymywanej opieki oraz usług, które otrzymujesz.

W dzisiejszym świecie ludzie nie mogą żyć bez technologii, takiej jak telewizory, smartfony, komputery i inne. Technologie te powoli zaczęły odgrywać istotną rolę w codziennym życiu ludzi i dla niektórych z nas bycie bez nich byłoby niewyobrażalne. Aby zrozumieć technologię, trzeba wiedzieć, co ona daje, zarówno pod względem zalet, jak i wad.

### Nowoczesna technologia i komunikacja

Technologia jest obecnie najważniejszym narzędziem komunikacji dla organizacji. Technologia zmieniła sposób, w jaki organizacje prowadzą public relations i marketing, w tym sposób interakcji z mediami i interesariuszami. Absolwenci z tytułem magistra komunikacji zdobywają umiejętności kierowania i doskonalenia wykorzystania technologii komunikacyjnych w organizacji, aby lepiej osiągać cele. Oto 5 sposobów, w jakie technologia zmieniła dziedzinę komunikacji:

#### 1. Tradycyjne media a nowe media

Szybki rozwój i przyjęcie nowych technologii zmienił oblicze komunikacji za pośrednictwem tradycyjnych mediów. Słowo dnia, według Newspaper Association of America, to innowacja. Zawodowi dziennikarze w mediach drukowanych i nadawczych musieli konkurować z wydawcami amatorami o ograniczone możliwości uwagi czytelników. Organizacje medialne, które nie są na bieżąco z technologią komunikacji, mogą zostać wchłonięte przez inne, bardziej zwinne organizacje, które to potrafią. Aplikacje internetowe i mobilne, takie jak Twitter, Instagram i Facebook, są często pierwszymi miejscami, do których czytelnicy trafiają, gdy chcą mieć najświeższe wiadomości.

#### 2. Tradycyjna komunikacja marketingowa a cyfrowa komunikacja marketingowa

Rewolucja technologiczna radykalnie zmieniła również marketing. Firmy nie mogą już polegać na tradycyjnej reklamie w celu generowania przychodów. Ten trend zaowocował kilkoma zmianami w komunikacji marketingowej:

Reklama natywna, która kieruje klientów do witryny poprzez osadzenie linku sponsorowanego w kanale informacyjnym, który oferuje treści o wartości dodanej.

Retargeting, czyli „reklamy przyklejone”, które śledzą użytkowników podczas odwiedzania innych witryn.

Automatyzacja zarządzania relacjami z klientami, która pozwala użytkownikom tworzyć kampanie e-mail marketingowe w stylu kroplówki w oparciu o wyzwalacze użytkownika.



Big data, która umożliwiła marketerom gromadzenie ogromnych ilości danych o swoich odbiorcach, dzięki czemu mogą przewidzieć, co mogą zrobić dalej.

Konieczność starannego opracowania strategii przesyłania wiadomości, która jest skierowana do wszystkich interesariuszy zgodnie z ich konkretnymi potrzebami.

### 3. Public Relations w cyfrowym świecie

Media społecznościowe uczyniły public relations (PR) większym wyzwaniem, ale także zwiększyły dostępność organizacji. Menedżerowie ds. public relations muszą być sumienni w sposobie korzystania z komunikacji. W przeszłości wysocy rangą urzędnicy w organizacji mogli zostawiać większość komunikacji poza firmą przedstawicielowi PR. Teraz za każdym razem, gdy menedżerowie wyższego szczebla kontaktują się z interesariuszami, mediami i opinią publiczną, są narażeni na wprowadzanie w błąd. Wraz z rozpowszechnianiem się inteligentnych urządzeń i raportowaniem w czasie rzeczywistym specjaliści PR muszą edukować i monitorować wszystkich w organizacji. Muszą również opracować plany komunikacji kryzysowej, gdy zawstydzające i negatywne wiadomości rozprzestrzeniają się w mediach społecznościowych.

### 4. Urządzenia do technologii komunikacyjnych

Rosnąca liczba urządzeń technologicznych sprawia, że praktycznie każda osoba w firmie ma w domu komputer, a w kieszeni telefon komórkowy. Często zdarza się również, że pracownicy przynoszą swoje urządzenia mobilne do pracy lub wykonują pracę poza domem. Ta praktyka naraża organizację na ryzyko naruszenia danych.

### 5. Komunikacja w miejscu pracy

Dostępność nietechnicznych specjalistów do urządzeń i aplikacji rodzi pytanie o to, jak firmy praktykują komunikację organizacyjną poza swoimi murami. Instytut PR (IPR) postrzega to jako doskonałą okazję dla specjalistów ds. komunikacji do „myślenia poza zaporą sieciową”. Innymi słowy, specjaliści od komunikacji powinni rozważyć zalety udostępniania treści poza prywatnymi serwerami ich organizacji. Umożliwienie pracownikom dostępu do plików cyfrowych i służbowej poczty e-mail poza zaporą biznesową może zwiększyć produktywność.

(Źródło: <https://programs.online.american.edu/msc/masters-strategic-communication/resources/5-ways-technology-has-changed-the-communication-field>)

## Korzyści z nowoczesnej technologii

Niektóre z korzyści, jakie przynosi nowoczesna technologia, to łatwy dostęp do informacji, oszczędność czasu, łatwość mobilności, lepsze środki komunikacji, efektywność kosztowa, innowacje w wielu dziedzinach, ulepszona bankowość, lepsze techniki uczenia się, sztuczna inteligencja i wiele innych. Przedstawione zostaną niektóre z rzeczywistych przykładów korzyści, jakie technologia przynosi w życiu codziennym.

## Lepsze środki komunikacji

Nowoczesna technologia zapewnia lepsze środki komunikacji na całym świecie. Ludzie mogą teraz komunikować się na całym świecie w czasie rzeczywistym ze swoimi przyjaciółmi na odległość, krewnymi i osobami związanymi z biznesem. Najczęściej używanymi narzędziami komunikacji są media społecznościowe, platformy komunikacyjne i aplikacje: WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Viber.

Komunikacja stała się łatwa. Wynalezienie komputerów, telefonów komórkowych i Internetu okazało się dobrodziejstwem dla ludzkości i sprawiło, że proces dwukierunkowej komunikacji jest szybszy, prostszy i skuteczny. Pamiętaj, jak e-maile zmieniły sposób, w jaki komunikowaliśmy się oficjalnie lub z naszymi bliskimi.

## Zwiększenie produkcji towarów i usług – zmniejszenie ilości pracy

Jednym z pierwszych sposobów, w jaki technologia może usprawnić działalność produkcyjną, jest maksymalizacja wydajności. Oznacza to, że technologia może zapewnić optymalne wykorzystanie czasu, skracając czas produkcji i automatyzując żmudne i czasochłonne zadania.

Jako firma produkcyjna prawdopodobnie zarządzasz danymi masowymi. Podobnie jak w przypadku wszystkich danych, może to stać się problematyczne, jeśli nie masz odpowiedniej wiedzy na temat zarządzania nimi. Ponieważ mówi się, że lepsze zarządzanie danymi poprawia rentowność przedsiębiorstwa produkcyjnego, w Twoim najlepszym interesie jest znalezienie bardziej efektywnych sposobów na to, w czym pojawia się technologia.

Wydajność ma kluczowe znaczenie podczas prowadzenia działalności produkcyjnej, ponieważ im większa produktywność, tym więcej możesz wyprodukować i tym szybciej możesz to wyprodukować.

(Źródło: <https://www.youtube.com/watch?v=UD33UWmwSYE>)

## Wyższe standardy życia

Zmiany technologiczne zaowocowały zwiększoną produktywnością, a tym samym wyższymi standardami życia, odkąd ludzie zaczęli używać narzędzi. Historycznie rzecz biorąc, adaptacja do innowacji technologicznych zachodzi przez długi czas; jednak tempo tych zmian przyspiesza, a reakcje obywateli na te innowacje nie zawsze nadążają za zmianami.

Technologia zwiększa produktywność - czyli ilość wyjściową na jednostkę nakładu. Zwiększona produktywność oznacza więcej towarów i usług, które podnoszą standard życia ludzi. Wzrosty te wynikają nie tylko ze zmiany technologii, ale także ze wzrostu poziomu wykształcenia i umiejętności siły roboczej.

## Negatywne efekty

Przy tak szybkim wdrożeniu technologii, którego byliśmy świadkami w ciągu ostatnich kilku dekad, powinniśmy również uważać na wiele wad technologii w naszym życiu i naszym społeczeństwie.

Jak wszyscy wiemy, zbyt dużo czegoś może być szkodliwe. To samo dotyczy technologii i wielu negatywnych skutków, jakie przynosi ona w naszym życiu.

Zanieczyszczenie środowiska – wyczerpywanie się zasobów naturalnych

Epoka przemysłowa doprowadziła nas do zagrożeń klimatycznych, globalnego ocieplenia i zanieczyszczonego środowiska. Komercyjna produkcja żywności i artykułów codziennego użytku domowego powoduje wiele problemów zdrowotnych i tworzy chorą i słabą pracę, która zawsze potrzebuje opieki zdrowotnej.

Innym aspektem tego problemu jest to, że obecnie znajdujemy się w sytuacji, w której broń nuklearna i broń masowego rażenia mogą zniszczyć ludzkość, jeśli globalny konflikt eskaluje do punktu bez powrotu. Konsekwencje takiego konfliktu byłyby katastrofalne dla środowiska.

Negatywny wpływ technologii na życie zawodowe

Duża część siły roboczej zostaje zastąpiona nową technologią, powodując w niektórych przypadkach bezrobocie, zwłaszcza w przypadku większości zawodów niewymagających wyższego wykształcenia i które coraz łatwiej można zastąpić technologią automatyzacji.

Z ludźmi noszącymi do domu laptopy do pracy i sprawdzającymi służbową pocztę e-mail w domu, podczas snu, po przebudzeniu, w łazience itp. Nie ma prawie żadnego rozróżnienia między życiem rodzinnym a zawodowym.

Za dużo informacji, ale brak wiedzy, ludzie przeglądają tysiące wiadomości każdego dnia, ale żadna z nich nie jest zatrzymywana do punktu, w którym staje się wiedzą.

Bezrobocie

Z drugiej strony ewolucja nowoczesnych technologii ma wady, na przykład zależność od nowej technologii. Człowiek nie musi już myśleć. Nawet jeśli kalkulator jest dobrym wynalazkiem, człowiek nie dokonuje już kalkulacji umysłowych i nie wykorzystuje już swojej pamięci. Spadek kapitału ludzkiego oznacza wzrost bezrobocia. W niektórych obszarach urzędzenia mogą zastąpić ludzki umysł.

Dylematy etyczne

Poleganie na technologii zwiększyło niepokój społeczny, w którym ludzie czują się bardziej komfortowo komunikując się z innymi za pomocą wiadomości i aplikacji do czatu, ale nie fizycznie. Zbyt dużo treści, gier i aktywności w pomieszczeniach wpłynęło na to, jak ludzie żyją, co z kolei prowadzi do wysokiego wskaźnika otyłości, większej liczby problemów zdrowotnych i nowych rodzajów uzależnień. Oto kilka innych przykładów:

Ponad zależność od gadżetów.

Dystans rodzinny: ludzie w tym samym pokoju nie rozmawiają ze sobą, a jedynie do swoich urządzeń.

Izolacja społeczna i samotność.

Lenistwo i wygodne życie.

Technologia wymazuje zadowolenie – gdzie wszyscy dążą do zdobycia więcej i nie są wdzięczni za to, co posiadają.

Doświadczenia wirtualne preferują rzeczywiste doświadczenia fizyczne.

(Źródło: Dylemat społeczny: <https://www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0>)

## Ćwiczenia

Obejrzyj następujące filmy:

<https://www.youtube.com/watch?v=UD33UWmwSYE>

[https://www.youtube.com/watch?v=0\\_GsKl13V\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=0_GsKl13V_s)

<https://www.youtube.com/watch?v=opdc8hQN0ew>

Po obejrzeniu napisz krótkie podsumowanie tych filmów i spróbuj zdefiniować kluczowe punkty, których należy się z nich nauczyć.

Wymień co najmniej trzy korzyści i trzy negatywne skutki, jakie technologia wywarła w twoim kraju.

Kraj:

Negatywne efekty:

- o 1.
- o 2.
- o 3.
- Korzyści:
- o 1.
- o 2.
- o 3.

## Ocena

1. Która korzyść z nowoczesnej technologii spośród wszystkich wymienionych jest według Ciebie najważniejsza? Wyszukany.
2. Jak nowoczesna technologia zmieniła komunikację w sektorze PR?
3. Zmiana technologiczna spowodowała \_\_\_\_\_ produktywności, a tym samym niższy/wyższy standard życia, odkąd ludzie zaczęli używać narzędzi.
4. Który z wymienionych negatywnych skutków nowoczesnej technologii uważasz za najbardziej niszczycielski?

5. Wymień co najmniej 5 dylematów etycznych, które wynikają z negatywnych skutków nowoczesnej technologii.

## PRYWATNOŚĆ W INTERNECIE

Prywatność online, znana również jako prywatność w Internecie lub prywatność cyfrowa, odnosi się do tego, jaka część informacji osobistych, finansowych i przeglądania pozostaje prywatna, gdy jesteś online.

Stało się to coraz większym zmartwieniem, ponieważ historia przeglądania i dane osobowe są potencjalnie zagrożone w trybie online.

Wiele osób nie docenia znaczenia prywatności w Internecie, ale powinni zdawać sobie sprawę z tego, ile informacji udostępniają – nie tylko w sieciach społecznościowych, ale po prostu przez samo przeglądanie.

Troska o prywatność w usługach społecznościowych jest podzbiorem prywatności danych, obejmującym prawo do nakazania prywatności w zakresie przechowywania, zmiany przeznaczenia, udostępniania stronom trzecim i wyświetlania informacji dotyczących siebie za pośrednictwem Internetu. Problemy z bezpieczeństwem i prywatnością w sieciach społecznościowych wynikają z dużej ilości informacji, które te witryny przetwarzają każdego dnia. Funkcje, które zapraszają użytkowników do udziału — wiadomości, zaproszenia, zdjęcia, aplikacje otwartej platformy i inne aplikacje są często miejscem, w którym inni mogą uzyskać dostęp do prywatnych informacji użytkownika. Ponadto technologie potrzebne do radzenia sobie z informacjami użytkownika mogą naruszać jego prywatność.

Pojawienie się Web 2.0 spowodowało profilowanie społecznościowe i jest coraz większym problemem dotyczącym prywatności w Internecie. Web 2.0 to system, który umożliwia partycypacyjne dzielenie się informacjami i współpracę w Internecie, w serwisach społecznościowych, takich jak Facebook i MySpace. Popularność tych serwisów społecznościowych zaczęła się pod koniec 2000 roku. Za pośrednictwem tych witryn wiele osób udostępnia swoje dane osobowe w Internecie. Te sieci społecznościowe śledzą wszystkie interakcje używane w ich witrynach i zapisują je do późniejszego wykorzystania. Problemy obejmują cyberstalking, ujawnianie lokalizacji, profilowanie społecznościowe, ujawnianie danych osobowych osób trzecich oraz wykorzystywanie przez rząd witryn sieci społecznościowych w dochodzeniach bez zabezpieczenia nakazu przeszukania.

Istnieje kilka przyczyn, które przyczyniają się do naruszenia prywatności na platformach społecznościowych. Uznano, że „technologie mediów społecznościowych z założenia kwestionują mechanizmy kontroli i dostępu do danych osobowych, ponieważ udostępnianie treści generowanych przez użytkowników ma kluczowe znaczenie dla ich funkcji”. Ich witryny mogą działać. Wymagają one od ludzi udostępniania i łączenia się ze sobą. Niekoniecznie musi to być coś złego; należy jednak mieć świadomość obaw związanych z prywatnością. Nawet przy ustawieniach prywatności nadal można udostępniać posty w Internecie osoby spoza kręgu

obserwujących lub znajomych użytkownika. Jednym z powodów jest to, że „angielskie prawo nie jest obecnie w stanie chronić tych, którzy udostępniają informacje w mediach społecznościowych, przed rozpowszechnianiem ich informacji dalej niż zamierzają”. Informacje zawsze mają szansę na niezamierzone rozpowszechnienie w Internecie. Gdy coś zostanie opublikowane w Internecie, staje się publiczne i nie jest już prywatne. Użytkownicy mogą włączyć ustawienia prywatności na swoich kontach, jednak nie gwarantuje to, że informacje nie wykrócą poza ich zamierzonych odbiorców. Zdjęcia i posty można zapisać, a posty mogą nigdy nie zostać usunięte. W 2013 roku Pew Research Center ustaliło, że „60% nastoletnich użytkowników Facebooka ma prywatne profile”. To dowodzi, że prywatność jest czymś, co ludzie nadal chcą uzyskać. Gdy coś zostanie opublikowane w Internecie, staje się publiczne i przestaje być prywatne. Użytkownicy mogą włączyć ustawienia prywatności na swoich kontach; nie gwarantuje to jednak, że informacje nie wykrócą poza ich zamierzonych odbiorców. Zdjęcia i posty można zapisywać, a posty mogą nigdy nie zostać usunięte. W 2013 roku Pew Research Center ustaliło, że „60% nastoletnich użytkowników Facebooka ma prywatne profile”. To dowodzi, że prywatność jest czymś, co ludzie nadal chcą uzyskać. 60% nastoletnich użytkowników Facebooka ma prywatne profile”. To dowodzi, że prywatność jest czymś, co ludzie nadal chcą uzyskać. 60% nastoletnich użytkowników Facebooka ma prywatne profile”. To dowodzi, że prywatność jest czymś, co ludzie nadal chcą uzyskać.

Życie człowieka staje się znacznie bardziej publiczne dzięki sieciom społecznościowym. Serwisy społecznościowe pozwoliły ludziom nawiązać kontakt z dużo większą liczbą osób niż tylko poprzez interakcje osobiste. Ludzie mogą łączyć się z użytkownikami z całego świata, których być może nigdy nie będą mieli okazji spotkać osobiście. Może to mieć pozytywne skutki; jednak budzi to również wiele obaw dotyczących prywatności. Można zamieścić informacje o osobie, z której nie chcą się wydostać. W książce *It's Complicated* autorka Danah Boyd wyjaśnia, że niektórzy ludzie „wierzą, że chęć dzielenia się przestrzenią publiczną – a na pewno każdy akt ekshibicjonizmu i rozgłosu – jest nie do pogodzenia z pragnieniem zachowania prywatności”. coś jest publikowane w Internecie, staje się dostępne dla wielu osób, a nawet może być udostępniane poza domniemanymi przyjaciółmi lub obserwującymi.

Wielu pracodawców patrzy teraz na media społecznościowe danej osoby przed zatrudnieniem jej do pracy lub stanowiska. Media społecznościowe stały się narzędziem, którego ludzie używają do zdobywania informacji o życiu danej osoby. Ktoś może się wiele dowiedzieć o danej osobie na podstawie tego, co publikuje, zanim jeszcze spotka się z nią osobiście. Możliwość osiągnięcia prywatności to niekończący się proces. Boyd opisuje, że „osiąganie prywatności wymaga umiejętności kontrolowania sytuacji społecznej poprzez poruszanie się po złożonych wskazówkach kontekstowych, technicznych afordancjach i dynamice społecznej”. Społeczeństwo nieustannie się zmienia; dlatego zdolność rozumienia sytuacji społecznych w celu regularnego uzyskiwania prywatności musi zostać zmieniona. życie. Ktoś może się wiele dowiedzieć o danej osobie na podstawie tego, co publikuje, zanim jeszcze spotka

się z nią osobiście. Możliwość osiągnięcia prywatności to niekończący się proces. Boyd opisuje, że „osiąganie prywatności wymaga umiejętności kontrolowania sytuacji społecznej poprzez poruszanie się po złożonych wskazówkach kontekstowych, technicznych afordancjach i dynamice społecznej”. Społeczeństwo nieustannie się zmienia; dlatego zdolność rozumienia sytuacji społecznych w celu regularnego uzyskiwania prywatności musi zostać zmieniona. życie. Ktoś może się wiele dowiedzieć o danej osobie na podstawie tego, co publikuje, zanim jeszcze spotka się z nią osobiście. Możliwość osiągnięcia prywatności to niekończący się proces. Boyd opisuje, że „osiąganie prywatności wymaga umiejętności kontrolowania sytuacji społecznej poprzez poruszanie się po złożonych wskazówkach kontekstowych, technicznych afordancjach i dynamice społecznej”. Społeczeństwo nieustannie się zmienia; dlatego zdolność rozumienia sytuacji społecznych w celu regularnego uzyskiwania prywatności musi zostać zmieniona. Społeczeństwo ciągle się zmienia; dlatego zdolność rozumienia sytuacji społecznych w celu regularnego uzyskiwania prywatności musi zostać zmieniona. Społeczeństwo ciągle się zmienia; dlatego zdolność rozumienia sytuacji społecznych w celu regularnego uzyskiwania prywatności musi zostać zmieniona.

### Znaczenie prywatności

Powinieneś cenić prywatność danych w Internecie tak samo, jak w prawdziwym świecie. Tak więc prowadzisz poufną rozmowę za zamkniętymi drzwiami lub udostępniasz swoje dane finansowe tylko bankowi.

Należy pamiętać, że nic nie jest darmowe: czy to pobieranie aplikacji, korzystanie z „bezpłatnej” usługi poczty e-mail firmy (takiej jak Gmail) czy sieci społecznościowych, takich jak Facebook. Nawet odwiedzenie strony internetowej oznacza, że udostępniasz dane o sobie. A ponieważ niektórzy ludzie w Twoim życiu znają Cię lepiej niż inni, prywatność w Internecie istnieje w pewnym zakresie: niektóre podmioty internetowe gromadzą i przechowują więcej informacji o Tobie niż inne platformy.

Prywatność w Internecie jest ważna z wielu powodów. Nie chcesz dzielić się szczegółami swojego życia osobistego z nieznanymi i trudno mieć pewność, jakie dane osobowe są gromadzone i przez kogo: informacje zebrane przez jedną firmę mogą być udostępniane innej.

Możesz czuć się niekomfortowo z dostosowanymi, ukierunkowanymi reklamami, które pamiętają Twoją historię wyszukiwania w Internecie. Ale jeszcze bardziej problematyczne są informacje sprzedawane z jednej firmy do drugiej lub dane gromadzone i udostępniane bez Twojej zgody. Ostatecznie jest to kradzież tożsamości.

### Największe problemy z prywatnością w Internecie

Jak wspomniano, kwestie prywatności związane z Internetem istnieją w szerokim zakresie, od informacji, których nie masz nic przeciwko udostępnianiu (np. publiczne konto w mediach społecznościowych), przez uciążliwe naruszenia prywatności (na przykład reklamy ukierunkowane) po publiczne zawstydzenie lub naruszenia, które wpływają na twoje życie osobiste (naruszenia finansowe lub niepowodzenia zawodowe).

Najczęstsze problemy z prywatnością w Internecie:

- Śledzenie użytkowników wyszukiwarek
- Zbieranie danych z mediów społecznościowych
- Pliki cookie/śledzenie online
- Aplikacje mobilne i prywatność
- Kradzież tożsamości

Na poniższym obrazku możesz zobaczyć listę 30 najczęściej używanych haseł na świecie. Jednym z najprostszych sposobów, w jaki haker lub przestępca może ukraść Twoją tożsamość lub dane osobowe, jest złamanie łatwego hasła. Dlatego proste i bardzo łatwe hasła do zhakowania nie są opcją, jeśli chcesz bezpiecznie i odpowiedzialnie korzystać z Internetu.

Top 30 Most Used Passwords in the World		
1	123456	11 abc123
2	password	12 1234
3	123456789	13 password1
4	12345	14 iloveyou
5	12345678	15 1q2w3e4r
6	qwerty	16 000000
7	1234567	17 qwerty123
8	111111	18 zaq12wsx
9	1234567890	19 dragon
10	123123	20 sunshine
		21 princess
		22 letmein
		23 654321
		24 monkey
		25 27653
		26 1qaz2wsx
		27 123321
		28 qwertyuiop
		29 superman
		30 asdfghjkl

Rysunek 1 Najczęściej używane hasła na świecie

### Oszustwa cyfrowe

Oszustwa cyfrowe to problem, z którym borykają się firmy na całym świecie od czasu pojawienia się handlu elektronicznego w latach 90., a ich zagrożenie rośnie z każdym rokiem.

Od obecnych trendów i postaw konsumentów po ulepszenia technologiczne i bardziej wyrafinowane taktyki, spójrzmy na dziewięć głównych powodów, dla których liczba oszustw cyfrowych gwałtownie wzrasta:

- Chaos spowodowany globalnym kryzysem COVID-19.
- Zmieniające się krajobrazy e-commerce.



- Pojawienie się nowych platform rynkowych.
- Płatności poruszające się online.
- Coraz bardziej cyfrowe usługi bankowe.
- Nowe oczekiwania konsumentów.
- Bardziej wyrafinowane taktyki oszustw.
- Niejasna jurysdykcja prawna w przypadku oszustw transgranicznych.
- Postęp technologiczny.

Podsumowując, prywatność zawsze była ważna w życiu ludzi, nawet przed szybkim rozwojem technologii. W erze cyfryzacji, która wplątała się również w nasze życie i sieci społecznościowe, problem naruszenia prywatności stał się jednym z największych problemów w Internecie. Właśnie dlatego każdy, kto korzysta z Internetu w celach prywatnych lub zawodowych, powinien zachować ostrożność podczas korzystania z Internetu. Bardzo łatwo jest stać się ofiarą naruszenia danych osobowych lub, co gorsza, kradzieży tożsamości.

## ĆWICZENIA

Obejrzyj ten film i poszukaj wskazówek, jak chronić swoją prywatność:  
<https://www.youtube.com/watch?v=jxeeKKfjb5o>

Wskazówki z filmu:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Obejrzyj ten film o powszechnych oszustwach komputerowych i internetowych:  
<https://www.youtube.com/watch?v=x7CQAv1IbaQ>

Jak się chronić? → bezpieczne hasła

W miarę możliwości używaj uwierzytelniania dwuskładnikowego (2FA). 2FA dodaje kolejną warstwę bezpieczeństwa do każdego konta, na które się logujesz.

Użyj kombinacji wielkich i małych liter, symboli i cyfr.

Upewnij się, że hasła użytkowników mają co najmniej osiem znaków. Im więcej znaków i symboli zawiera Twoje hasło, tym trudniej je odgadnąć.

Używaj skróconych fraz w hasłach. Możesz wybrać frazę, np. „Chcę pojechać do Anglii”. Możesz przekonwertować tę frazę na skrót, używając pierwszych liter każdego słowa i zmieniając słowo „to” na liczbę „2”. Spowoduje to powstanie następującej podstawowej frazy hasła: iw2g2e. Spraw, aby było jeszcze bardziej złożone, dodając znaki interpunkcyjne, spacje lub symbole: %iw2g2e! @

Regularnie zmieniaj hasła.

Wyloguj się z witryn i urządzeń po zakończeniu korzystania z nich.

## OCENA

1. Wymień PIĘĆ najczęstszych problemów związanych z prywatnością w Internecie:
  - 1.
  - 2.
  - 3.
  - 4.
  - 5.
  
2. Wielu pracodawców patrzy teraz na osobę przed zatrudnieniem jej do pracy lub stanowiska.
  
3. W 2013 roku Pew Research Center ustaliło, że „60% nastoletnich użytkowników Facebooka ma profile publiczne/prywatne”. To dowodzi, że prywatność jest czymś, czego ludzie chcą/nie chcą uzyskać.
  
4. Wymień PIĘĆ z dziewięciu najważniejszych powodów, dla których liczba oszustw cyfrowych gwałtownie wzrasta:
  - 1.
  - 2.
  - 3.
  - 4.
  - 5.
  
5. Uznano, że technologie mediów społecznościowych z założenia kwestionują mechanizmy dotyczące danych osobowych, ponieważ udostępnianie treści generowanych przez użytkowników ma kluczowe znaczenie dla ich funkcji. To dowodzi, że firmy społecznościowe potrzebują prywatnych informacji, aby ich witryny mogły działać.

## BIBLIOGRAFIA

<https://aging.com/co-jest-nowoczesne-technologie-i-jak-to-zmienia-sie/>

<https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-wady-123465637/>

<https://www.advergize.com/edu/advantages-technology-modern-life/>

<https://clario.co/blog/what-is-online-privacy/>

<https://www.sangoma.com/articles/7-ways-technology-can-increase-wydajność/>

<https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-przemysl/>

<https://www.stlouisfed.org/~media/edukacja/narzedzia/pdf/c3-rozdzial-5.pdf>

<https://www.advergize.com/edu/18-ryzyka-i-wady-technologii/>

<https://www.safetymagazine.com/blog/the-most-hacked-passwords-in-the-swiat/>

<https://www.securitymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud-is-on-the-rise>

<https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-haslo.html>

## **Moduły:**

### **Komponent 1:** Tytuł modułu –Aspekty społeczne i prywatność

**Komponent 2:** Główny cel– Ogólnym celem tego modułu jest pełne zrozumienie i zrozumienie przez użytkowników znaczenia technologii w naszym codziennym życiu oraz tego, jak kształtuje ona nasze życie społeczne.

**Komponent 3:** Tematy –Aspekty społeczne (Sieci społecznościowe, Siła komunikacji, Wpływ), Nowoczesna technologia (Nowoczesna technologia i komunikacja, Korzyści, Negatywne skutki), Prywatność w Internecie (Znaczenie prywatności, Największe problemy z prywatnością w Internecie, Oszustwa cyfrowe).

**Komponent 4:** Wyniki nauki– Użytkownik będzie odpowiedzialnie korzystać z portali społecznościowych i będzie świadomy niebezpieczeństw, jakie kryją się w Internecie. Poza tym, użytkownik zrozumie zarówno negatywne, jak i pozytywne skutki technologii oraz jej szybki rozwój na globalne i lokalne społeczności. I wreszcie, co nie mniej ważne, użytkownik będzie ostrożny i wypatrywał potencjalnych naruszeń prywatności i niebezpieczeństw, które naturalnie pojawiają się przy ciągłym korzystaniu z nowoczesnych technologii w naszym codziennym życiu.

## MODUŁ 2: ASPEKTY CYBERBEZPIECZEŃSTWA I CYBERZAGROŻENIA

Gilberto Marzano

Anna Pellegrino

**Ecoistituto del Friuli Venezia Giulia**



### Cele kształcenia

w ykladu wprowadza i omawia pojęcia cyberbezpieczeństwa i cyberprzestępczości.

Rewolucja cyfrowa zmieniła relacje społeczne, dając nowe i potężne możliwości komunikacyjne, ale także tworząc nowe zagrożenia i ryzyko.

Celem tej jednostki szkoleniowej jest zapoznanie uczących się z podstawowymi pojęciami z zakresu cyberbezpieczeństwa i cyberzagrożeń.

Pod koniec jednostki szkoleniowej stażyci będą w stanie:

- Zrozumienie zagrożeń związanych z cyberprzestrzenią
- Bezpieczne korzystanie z internetu i mediów cyfrowych



### Podstawowe pojęcia (słowa kluczowe)

Bezpieczeństwo cybernetyczne  
Cyberprzestępczość  
Cyberprzemoc  
Ransomware  
Wyłudzenie informacji

Pielęgnacja  
Ataki komputerowe  
Handel cybernetyczny

**Główny cel:**

Aby zapewnić uczniom podstawowe pojęcia dotyczące cyberbezpieczeństwa, cyberprzestępczości i zagrożeń cybernetycznych.

**Ogólny opis:**

Ten moduł jest przeznaczony dla osób dorosłych, które chcą zdobyć umiejętności zawodowe dla „opiekunów umiejętności korzystania z mediów społecznościowych. Opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych będzie współpracował ze szkołami, organizacjami pozarządowymi, stowarzyszeniami konsumenckimi i instytucjami samorządowymi (cele ACML)

Opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych powinien rozumieć zagrożenia związane z cyberprzestrzenią i wiedzieć, jak zachować bezpieczeństwo w Internecie.

Cyberprzestępczość jest bezpośrednio związana z rozprzestrzenianiem się technologii internetowych. Rzeczywiście, większa dostępność połączeń internetowych spowodowała wzrost liczby przypadków cyberprzestępczości. W ciągu ostatniej dekady wzrosła liczba ofiar cyberataków, a szeroka dystrybucja urządzeń mobilnych stworzyła nowe warunki, które przyczyniły się do wielorakości cyberagresji.

W rzeczywistości, chociaż Internet bez wątpienia zmienił nasze życie, natura ludzka pozostała zasadniczo taka sama. W związku z tym rozprzestrzenianie się nowych technologii faktycznie przyczyniło się do zwielokrotnienia ryzyka i zagrożeń, na jakie napotykają ludzie korzystający z Internetu, ponieważ cyberprzestrzeń nie jest zabroniona oszustom, oszustom, oszustom i osobom, które lubią złodzieje i oszukiwać innych ludzi.

**Temat 1. Zrozumienie cyberbezpieczeństwa i cyberprzestępczości**

Cyberbezpieczeństwo to złożona i szybko zmieniająca się dziedzina, w której specjaliści spędzają lata, jeśli nie dziesięciolecia, studiując i pracując nad rozwijaniem i utrzymywaniem umiejętności i wiedzy specjalistycznej, aby przeciwstawić się przestępcom.

**Temat 2. Jak działa internet.**

Aby zrozumieć, jak walczyć z cyberatakami i cyberzagrozeniami, niezbędna jest znajomość działania Internetu.

Tytuł modułu	ASPEKTY CYBERBEZPIECZEŃSTWA I CYBERZAGROŻENIA
Profil edukacji	Dorośli uczniowie
Język instrukcji	język angielski

Grupa docelowa	Dorośli, którzy są zainteresowani poszerzeniem swojej wiedzy na temat mediów cyfrowych Osoby starsze i osoby dorosłe o niskich kwalifikacjach do korzystania z technologii cyfrowej. Inne grupy docelowe zaangażowane w ten projekt to osoby starsze, osoby dorosłe o niskich kwalifikacjach, stowarzyszenia konsumentów, usługi społeczne, organizacje pozarządowe zaangażowane w rozwój społeczności	
Okres	Dziesięć tygodni (3 godziny tygodniowo)	
godziny	30 godzin	
Odpowiedzialny	Organizacje rozwoju zawodowego i osobistego osób dorosłych.	
Kierunkowy uczenie się efekty -symbolika	Wyniki nauki	
<b>WIEDZA</b>		
Rozwijać	K1	Nowe umiejętności w zakresie cyberbezpieczeństwa, cyberprzestępczości i cyberryzyka
Zintegrować	K2	Integracja nowej wiedzy z ich ekspertyzą
Bezpieczeństwo	K3	Jak być bezpiecznym w Internecie?
Ochrona	K4	Jak chronić się przed kradzieżą danych?
Rozwiązywanie problemów	K5	Rozwiązywanie trudności napotkanych podczas korzystania z mediów społecznościowych
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
Oddziaływać	S1	Interakcja z innymi kumplami
Dzielić	S2	Udostępniaj treści w sieciach społecznościowych
Angażować się	S3	Angażuj ludzi w dyskusje i opinie
Współpracować	S4	Zarządzaj wspólnymi działaniami edukacyjnymi
Zarządzać	S5	Zarządzaj kanałami mediów społecznościowych
<b>KOMPETENCJE</b>		
Włącznie	C1	Otwarty i pełen szacunku w stosunku do innych uczniów
Powiadomiony	C2	Oceń umiejętność korzystania z mediów i posty znalezione w mediach społecznościowych
Zaangażowanie	C3	Wykorzystanie mediów społecznościowych i kanałów cyfrowych do zaangażowania obywatelskiego
Zrównoważony	C4	Korzystaj bezpiecznie z mediów społecznościowych i Internetu
Alarm	C5	Świadomy niewłaściwego korzystania z mediów społecznościowych i jego konsekwencji.

<p>Zawartość modułu</p>	<p>Zrozumienie cyberbezpieczeństwa i cyberprzestępczości.                  Co to jest cyberbezpieczeństwo?                  Co to jest cyberprzestępczość?                  Cyberprzestępczość to lukratywna działalność                  Typologie cyberprzestępczości                  Cyberprzestępczość przeciwko jednostce                      Cyberstalking                      Cyberprzemoc                  Zemsta Porno                  Wskazówki, jak chronić się przed cyberprzestępcami                  Sumowanie                  Handel cybernetyczny                  Pielęgnacja                  Cyberprzestępczość przeciwko mieniu                  Ransomware                  Cyberprzestępczość przeciwko rządowi                  Cyberterroryzm                  Jak działa internet                  Czym jest Internet                  Ćwiczenia                  Ataki komputerowe                  Ataki typu „odmowa usługi” (Dos)                  Rozproszone ataki typu „odmowa usługi” (Dos)                  Botnety i zombie                  Wskazówki dotyczące ochrony przed botnetami                  Złośliwe oprogramowanie i cyberprzestępcze zagrożenia                  trojany                  Podszywanie się i phishing                  Ćwiczenie                  Ochrona danych                  Przerwanie                  Przechwycenie                  Modyfikacja</p>
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe wymagania</p>	<p>Podstawowa znajomość Internetu.</p>
<p>Literatura obowiązkowa</p>	<p>Dokumenty przygotowane w projekcie ACML</p>
<p>Dodatkowa literatura</p>	<p>Uczniowie przeanalizują zaktualizowane informacje online dostarczone przez nauczyciela. Marzano, Gilberto i Ochoa Siguencia, Luis. (2017). Dzielenie się emocjami i doświadczeniem: Jak Społeczny Głoska bezdźwięczna Móc wpłynąć podróznym zachowanie.  <a href="https://www.researchgate.net/publication/321709262">https://www.researchgate.net/publication/321709262</a></p>
<p>Planowane formy/zajęcia/metody dydaktyczne</p>	<p>Nauczyciel przedstawi kluczowe pojęcia, które zostaną omówione w dalszej części zajęć.</p>

Oszacowanie metody wyniki nauki	Kwestionariusze z wieloma odpowiedziami i uczestnictwem w zajęciach.
------------------------------------	--

## ASPEKTY CYBERBEZPIECZEŃSTWA I CYBER ZAGROŻENIA

Revolucja cyfrowa zmieniła relacje społeczne, dając nowe i potężne możliwości komunikacyjne. Niemniej jednak pojawiły się nowe zagrożenia i zagrożenia związane z rozpowszechnianiem się komunikacji online.

Wykład wprowadza i omawia pojęcia cyberbezpieczeństwa i cyberprzestępczości.

### ZROZUMIENIE CYBERBEZPIECZEŃSTWA I CYBERPRZESTĘPCZOŚCI

Poleganie na technologii stworzyło ogromne ryzyko. Nie ma dnia bez nowej historii o naruszeniu danych, cyberatakach na instytucje i cyberprzestępstwach na osoby fizyczne. Ponadto, ponieważ zależność ludzkości od technologii wzrasta z dnia na dzień, potencjalne niekorzystne konsekwencje cyberataków wzrosły wykładniczo do tego stopnia, że ludzie mogą teraz stracić fortunę, reputację, zdrowie, a nawet życie, w wyniku cyberataków. ataki.

Cyberbezpieczeństwo to złożona i szybko zmieniająca się dziedzina, w której specjaliści od lat, jeśli nie dziesięcioleci, studiują i pracują nad rozwijaniem i utrzymywaniem umiejętności i wiedzy specjalistycznej, aby przeciwstawić się przestępcom.

### Czym jest cyberbezpieczeństwo?

Pojęcie cyberbezpieczeństwa odnosi się do ochrony sieci cyfrowych, programów i danych przed cyberatakami.

Zauważ, że bezpieczeństwo to nie tylko pojęcie bycia wolnym od niebezpieczeństw, ale jest związane z obecnością przeciwnika.

Problem z cyberbezpieczeństwem ma miejsce, gdy przeciwnik chce uzyskać coś ze złośliwej aktywności w cyberprzestrzeni, na przykład:

- Uzyskiwanie prywatnych informacji
- Podważanie systemu
- Zapobieganie legalnemu korzystaniu z systemu



## Czym jest cyberprzestępczość?

Cyberprzestępczość to każda działalność przestępca, która ma miejsce w dniu lub później:

Komputery  
Internet  
Smartfony i  
Różne technologie cyfrowe

Większość przestępstw cyberprzestępczych obejmuje tradycyjne przestępstwa, takie jak włamania hakerskie, oszustwa, pornografia, pedofilia itp.

Termin hakowanie jest używany w odniesieniu do każdego uzyskania nieautoryzowanego dostępu do danych w systemie lub komputerze.

Cyberprzestępczość dzieli się generalnie na 3 klasy, w szczególności przestępstwa przeciwko przestępczości:

1. Indywidualny
2. Własność
3. Rząd

Cyberprzestępczość wynika z działalności organizacji przestępczych.

Nie są to akty młodej, inteligentnej osoby w bluzie z kapturem.

## Cyberprzestępczość to dochodowa działalność

Niedawne badanie przeprowadzone przez Atlas VPN pokazuje, że cyberataki pomagają przestępcom łącznie zarobić ponad 1,5 biliona dolarów rocznie, czyli trzy razy więcej niż 514 miliardów dolarów rocznie.

Cyberprzestępczość jest jeszcze bardziej dochodowa niż technologia wykorzystywana do popełniania tych czynów, a przychody Apple, Amazon, Facebook, Tesla i Microsoft przyniosły łącznie 761 miliardów dolarów w 2019 roku. „Proces doskonalenia warunków uczestnictwa jednostek i grup w społeczeństwie”

Badanie pokazuje, że oprogramowanie ransomware przynosi rocznie około 1 miliarda dolarów, podczas gdy cyberprzestępczość jako usługa może przynieść nawet 1,6 miliarda dolarów rocznie.

**Ransomware** to forma złośliwego oprogramowania, które szyfruje pliki ofiary. Atakujący żąda następnie okupu od ofiary za przywrócenie dostępu do danych po dokonaniu płatności. Użytkownikom wyświetlane są instrukcje dotyczące uiszczenia opłaty, aby uzyskać klucz odszyfrowywania.

## Typologie cyberprzestępczości

**Indywidualny.**Ten rodzaj łamania prawa obejmuje:

Cyberstalking  
Handel i  
Pielęgnacja.

**Nieruchomość.**Cyberprzestępca może:

kraść osobiste dane bankowe i pobierać pieniądze?  
niewłaściwie używać karty kredytowej do robienia zakupów online  
przeprowadzić oszustwo, aby nakłonić naiwne osoby do oddania pieniędzy;  
używać złośliwego oprogramowania, aby uzyskać dostęp do strony internetowej organizacji lub zakłócić jej system.

**Rząd.**Najpowszechniejsza cyberprzestępczość przeciwko rządowi znana jest jako cyberterroryzm.

Termin cyberterroryzm odnosi się do korzystania z Internetu w celu wykonywania brutalnych działań, które zagrażają lub prowadzą do poważnych obrażeń ciała lub nawet utraty życia. Akty cyberterroryzmu często mają na celu osiągnięcie politycznych lub ideologicznych korzyści za pomocą zastraszania, strachu i groźby.

## Cyberprzestępczość przeciwko jednostce

Najbardziej rozpowszechnione cyberprzestępczość przeciwko jednostce to:

Cyberstalking  
Cyberprzemoc  
Zemsta porno

## Cyberstalking

Cyberstalking to wykorzystanie Internetu lub innych środków elektronicznych do nękania i zastraszania wybranej ofiary.

Typowe cechy obejmują (ale nie ograniczają się do) klasyczne zachowanie „stalkingu” — śledzenie czyjejś lokalizacji i monitorowanie jej aktywności online i w świecie rzeczywistym.

Cyberstalkerzy są znani z tego, że dopasowują urządzenia GPS do samochodów swoich ofiar, używają oprogramowania szpiegującego do geolokalizacji w swoich telefonach i obsesyjnie śledzą miejsce pobytu swoich ofiar za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Cyberstalking może obejmować inne zachowania, które mają na celu zastraszenie ofiar lub uczynienie ich życia nie do zniesienia.

Na przykład cyberstalkerzy mogą atakować swoje ofiary w mediach społecznościowych, trollując i wysyłając groźby.

Cyberstalkerzy mogą również włamywać się do wiadomości e-mail, aby komunikować się z kontaktami ofiary, w tym przyjaciółmi, a nawet pracodawcami.

Stalkowanie w mediach społecznościowych może obejmować fałszowanie zdjęć lub wysyłanie prywatnych wiadomości z pogrózkami.

Cyberstalkerzy często rozpowszechniają złośliwe plotki i wysuwają fałszywe oskarżenia, a nawet tworzą i publikują pornografię zemsty. Mogą również angażować się w kradzież tożsamości i tworzyć fałszywe profile w mediach społecznościowych lub blogi o swojej ofercie.

Większość ofiar cyberstalkingu to kobiety, 20-40 procent ofiar to w rzeczywistości mężczyźni.

Cyberstalking idzie znacznie dalej niż śledzenie kogoś w sieci społecznościowej. To intencja zastraszania, która jest cechą charakterystyczną cyberstalkingu.

## Cyberprzemoc

Cyberbullyong nie jest nowością. Willard (2005) zidentyfikował następujące formy nękania w Internecie:

- Wielokrotne wysyłanie obraźliwych wiadomości do osoby;
- Zastraszanie osoby groźbami;
- Oczernianie kogoś za pomocą fałszywych lub okrutnych informacji;
- Udawanie kogoś i wysyłanie nieodpowiednich materiałów w jego imieniu;
- Rozpowszechnianie wrażliwych lub krępujących informacji o osobie;
- Celowe wykluczenie kogoś z grupy online.

W chwili obecnej nie ma powszechnie akceptowanej definicji cyberprzemocy.

Wynika to z faktu, że cyberprzemoc jest zjawiskiem stosunkowo niedawnym, ściśle powiązany z postępem technologicznym.

Pod wieloma względami można ją uznać za efekt uboczny zmian behawioralnych, jakie technologie cyfrowe powodują w sferach komunikacji i interakcji społecznych, a mianowicie w sferze socjalizacji.

Cyberprzemoc jest zjawiskiem wieloaspektowym, ponieważ im bardziej rozprzestrzenia się internet i sieci społecznościowe, tym bardziej socjalizacja przybiera nowe formy, a zatem tym więcej nowych form nękania i przemocy pojawia się w sieci.

Niektóre z najczęściej cytowanych definicji cyberprzemocy to:

Agresywne, umyślne działanie wykonywane przez grupę lub osobę, z wykorzystaniem elektronicznych form kontaktu, wielokrotnie i z biegiem czasu przeciwko ofierze, która nie jest w stanie łatwo się bronić. (Smith i in., 2008, s. 376)

[...] wszelkie zachowania wykonywane za pośrednictwem mediów elektronicznych lub cyfrowych przez osoby lub grupy, które wielokrotnie przekazują wrogie lub agresywne komunikaty mające na celu wyrządzenie krzywdy lub dyskomfort innym. (Tokunaga, 2010, s. 278)

Podobnie jak tradycyjne mobbing, cybernękanie jest aktem agresji mającym na celu wyrządzenie krzywdy lub cierpienia, ma charakter powtarzalny (np. pojedynczy e-mail może zostać wysłany do setek różnych osób) i występuje wśród osób, których związek charakteryzuje nierównowaga mocy [...]. Co ważne, podczas gdy w przypadku tradycyjnego nękania ta nierównowaga sił może odzwierciedlać różnice w sile fizycznej lub statusie społecznym, w przypadku nękania cybernetycznego może również odzwierciedlać różnice w wiedzy technologicznej. (Whittaker i Kowalski, 2015, s. 12)

Dalszy rozwój w sferze cyberprzemocy obejmuje postęp w technologiach, które mogą wspierać jego zapobieganie i wykrywanie. W związku z tym w ciągu ostatnich kilku lat rośnie zainteresowanie badaczy nowymi aplikacjami opartymi na technikach zwykle stosowanych do klasyfikacji dokumentów, wykrywania tematów i analizy sentymentu. Ich celem jest wykrywanie nękania elektronicznego poprzez analizę cech samych wiadomości oraz zachowań nadawców i odbiorców. Należy jednak zauważyć, że wykrywanie wzorców cyberprzemocy jest z natury trudniejsze niż samo wykrywanie obraźliwych treści (Salawu, He i Lumsden, 2017).

### Zemsta porno

W ciągu ostatnich kilku lat pojawiły się nowe formy nękania w Internecie, takie jak pornografia zemsta, wirtualny gwałt lub cybergwałt oraz cybernękanie płci.

Porno zemsty obejmuje sprawca – zazwyczaj były partner z poprzedniego romantycznego związku –przesyłanie treści o charakterze jednoznacznie seksualnym (nagie, półnagie lub seksowne zdjęcia/filmy) osoby do internetu bez jej zgody z powodu złości lub zemsty (Citron i Franks, 2014).

Wirtualny gwałt to niedobrowolny akt seksualny popełniony w wirtualnym świecie. Było to powszechne w Second Life, a także występowało w innych wirtualnych światach, jak w przypadku wirtualnego gwałtu opisanego przez Dibbella (1994).

Istnieją różne strony z pornografią zemsty, takie jak IsAnyoneUp.com, gfrevenge.com, Myex.com, Iknowthatgirl.com itp., gdzie użytkownicy bez ich zgody przesyłają ocenione przez X zdjęcia byłych dziewczyn/chłopaków lub kochanków. Wyszukiwarki indeksują zawartość tych stron jako materiały pornograficzne.

W 2015 r. Google umożliwił użytkownikom usuwanie obrazów pornograficznych związanych z zemstą z indeksu wyszukiwania Google. Jak przyznał Amit Singhal, szef wyszukiwarki Google, to nie rozwiąże problemu, ale pomoże.

## Wskazówki, jak chronić się przed cyberprzestępcami

Istnieje kilka wskazówek, jak chronić się przed cyberprzestępcami:

Ustaw swoje posty jako „tylko znajomi”, aby tylko osoby, które znasz, mogły je zobaczyć.

Nie zezwalaj portalom społecznościowym na publiczne publikowanie Twojego adresu lub numeru telefonu. (Możesz nawet chcieć mieć oddzielny adres e-mail do mediów społecznościowych)

Jeśli chcesz udostępnić znajomemu swój numer telefonu lub inne prywatne informacje, zrób to w prywatnej wiadomości, a nie w publicznym poście.

Używaj pseudonimu lub pseudonimu neutralnego pod względem płci dla swoich kont w mediach społecznościowych — a nie swojego prawdziwego imienia

Pozostaw puste pola w profilach mediów społecznościowych, takie jak data urodzenia. Przyjmuj zaproszenia tylko od osób, które faktycznie spotkałeś osobiście. Ustaw swoje sieci społecznościowe, aby akceptować zaproszenia do znajomych tylko od znajomych

Wyłącz ustawienia geolokalizacji. Możesz także wyłączyć GPS w telefonie.

Uważaj na publiczne Wi-Fi, które można łatwo zhakować. Jeśli chcesz zalogować się do Starbucks lub hoteli, najlepiej użyj wirtualnej sieci prywatnej (VPN), aby nikt nie mógł podsłuchiwać Twojej komunikacji. VPN firmy Kaspersky może zapewnić bezpieczne połączenie, gdziekolwiek jesteś.

VPN ukryje również Twój adres IP – który może być wykorzystany do śledzenia Twojego konta dostawcy Internetu, a przez to adresu, numeru karty kredytowej i tak dalej.

Uważaj, gdzie zostawiasz swój smartfon. Zainstalowanie oprogramowania szpiegującego bez pozostawiania śladów nie jest trudne — wystarczy pozostawić telefon na biurku na kilka minut.

Upewnij się, że Twój telefon i komputery są chronione hasłem. Używaj silnego hasła, które nie jest łatwe do odgadnięcia, i regularnie resetuj hasła.

Użyj oprogramowania antyszpiegowskiego, aby wykryć zainstalowane złośliwe oprogramowanie. Usuń go lub jeszcze lepiej wykonaj kopię zapasową danych, a następnie przywróć ustawienia fabryczne, aby upewnić się, że oprogramowanie szpiegujące zostało całkowicie usunięte. Antywirus firmy Kaspersky jest dostępny zarówno w wersji na komputery PC, jak i na Androida, aby zapewnić bezpieczeństwo wszystkim Twoim urządzeniom.

Pamiętaj, aby zawsze wylogowywać się ze swoich kont po zakończeniu — nie pozostawiaj uruchomionych kont sieci społecznościowych.

Uważaj na instalowanie aplikacji, które chcą mieć dostęp do Twojego Facebooka lub innych list kontaktów. Czy wiesz, co planują z tym zrobić?

Wyjaśnij cyberstalkerowi, że nie chcesz się z tobą kontaktować. Napisz to i ostrzeż, że jeśli będą kontynuować, pójdziesz na policję. Nie angażuj się z nimi w ogóle po wydaniu tego ostrzeżenia.

A jeśli będą kontynuować, idź na policję.

Jeśli uważasz, że ktoś śledzi Cię za pomocą oprogramowania szpiegującego, nie korzystaj z własnego komputera ani telefonu, aby uzyskać pomoc — pożycz telefon od rodziny lub znajomego.

Poproś specjalistę o sprawdzenie komputera i telefonu w poszukiwaniu oprogramowania szpiegującego lub innych oznak przejętych kont.

Zmień wszystkie swoje hasła.

Zapisuj kopie wszelkiej komunikacji, w tym własne, raporty policyjne i wiadomości e-mail z sieci. Utwórz kopię zapasową dowodów na pamięci USB lub dysku zewnętrznym.

### Podsumowanie

Catfishing to forma oszustwa lub nadużycia, w której ktoś tworzy fałszywą tożsamość online, aby dotrzeć do konkretnej ofiary. Sumy mogą zwabić swoje ofiary do udostępnienia intymnych zdjęć lub filmów, a następnie je szantażować lub mogą nawiązać związek, a następnie poprosić o pieniądze w nagłych wypadkach.

Sumy mogą być bardzo przekonujące, ale możesz odkryć ich oszustwo na kilka sposobów.

Jak rozpoznać sumę?

Jeśli wszystkie internetowe zdjęcia danej osoby to selfie lub zdjęcia studyjne, bez innych przyjaciół, rodziny i kontekstu, to duża wskazówka.

Przeprowadź wyszukiwanie obrazów w odwrotnej kolejności w Google ze zdjęciem online w serwisie randkowym. Może się okazać, że dana osoba ma wiele profili online z tym samym zdjęciem, ale różnymi nazwami.

Zapytaj, czy możesz przeprowadzić rozmowę wideo przez Skype. Zgadnij co? Sumy zwykle będą się usprawiedliwiać - i nie usłyszysz od nich więcej.

### Handel cybernetyczny

Handel cybernetyczny stał się modnym hasłem w dyskusjach naukowych i politycznych dotyczących handlu ludźmi.

Handel cybernetyczny należy rozumieć jako handel ludźmi, który odbywa się za pomocą sieci komputerowych.

Ponieważ handel ludźmi jest przestępstwem, „cyber” handel jest objęty nie tylko odpowiednimi międzynarodowymi instrumentami przeciwdziałania handlowi ludźmi, takimi jak 2000Protokół z Palermo, „oraz Rady Europy w 2005 r.”Konwencja o działaniach przeciwko handlowi ludźmi, ale podlega również Radzie

Europy z 2001 r. Konwencja o cyberprzestępczości, pierwszy międzynarodowy traktat dotyczący przestępstw popełnianych w Internecie.

Handlarze mogą korzystać z czatów online, mediów społecznościowych, internetowych agencji pośrednictwa pracy lub sfalszowanych witryn pomocy imigracyjnej, aby rekrutować potencjalne ofiary.

Mogą korzystać z platform internetowych (dostępnych publicznie lub w darknecie), aby oferować usługi swoich ofiar i łączyć je z klientami i klientami.

Usługi te obejmują przymusową prostytucję, pornografię dziecięcą, sprzedaż wysyłkową żon, pracę przymusową, sprzedaż niemowląt lub ludzkich narządów.

Najbardziej znanym przykładem wykorzystywania „cyber” jest tak zwany przemysł cyberseksu na Filipinach, w którym dzieci są rzekomo zmuszane do wykonywania czynności seksualnych przed kamerami internetowymi, czasami z możliwością podania wskazówek „konsumentom”.

### Pielęgnacja

Grooming to sytuacja, w której ktoś buduje relację, zaufanie i emocjonalne połączenie z dzieckiem lub młodą osobą, aby mógł nimi manipulować, wykorzystywać i nadużywać. Dzieci i młodzież, które są przygotowywane, mogą być wykorzystywane seksualnie, wykorzystywane lub sprzedawane. Każdy może być groomerem, bez względu na wiek, płeć czy rasę.

### Cyberprzestępczość przeciwko mieniu

Najbardziej znaną i rozpowszechnioną cyberprzestępczością przeciwko mieniu jest oprogramowanie ransomware

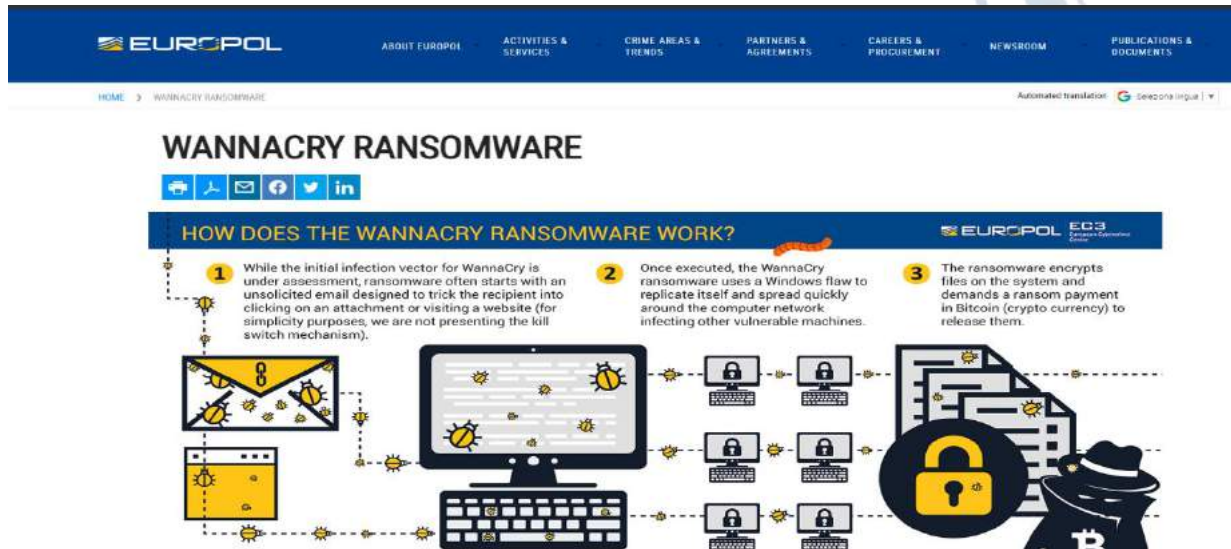
### Ransomware

Ransomware to rodzaj złośliwego oprogramowania, znanego również jako malware. Szyfruje dane ofiary, dopóki napastnik nie otrzyma z góry określonego okupu. Zazwyczaj atakujący żąda zapłaty w formie kryptowaluty, takiej jak bitcoin. Dopiero wtedy atakujący wyśle klucz deszyfrujący, aby uwolnić dane ofiary.

W ostatnich latach pojawiło się wiele wariantów oprogramowania ransomware, które szczegółowo opiszemy poniżej. Wyjaśnimy również, w jaki sposób możesz chronić swój system przed przyszłymi atakami.

Otwórz link do Europolu w oprogramowaniu ransomware Wannacry

<https://www.europol.europa.eu/wannacry-ransomware>



## Cyberprzestępczość przeciwko rządowi

Najbardziej niebezpieczną cyberprzestępczością przeciwko rządowi jest cyberterroryzm.

## Cyberterroryzm

Istnieje pięć głównych rodzajów ataków cyberterrorystycznych, które:

- Najazd
- Zniszczenie
- Dezinformacja
- Odmowa usługi
- Oszpecenie witryn internetowych.

Niektóre z tych ataków są bardziej dotkliwe niż inne i mają inne cele. Należy zauważyć, że terroryzm zwykle ma na celu demoralizację ludności cywilnej; to odróżnia terroryzm od działań wojennych, które nie powinny być wymierzone w ludność cywilną. W prawdziwym świecie terroryzm zwykle osiąga swój cel, jakim jest demoralizowanie cywilów, niszcząc własność i raniąc lub zabijając cywilów.

W dzisiejszych czasach termin cyberterroryzm staje się coraz bardziej powszechny w kulturze popularnej.



Niemniej jednak nie ma na to solidnej definicji.

W tym, czym dokładnie jest cyberterroryzm, jest duża subiektywność.

Termin cyberterroryzm, ukuty po raz pierwszy w latach 80. przez Barry'ego Collina, rozkwitł w ciągu ostatnich kilku lat.

W 1997 roku Collin napisał:

„[...] doświadczanie świata fizycznego jest uzależnione od działania świata wirtualnego. Ta zależność i przecięcie świata fizycznego i świata wirtualnego sprawiają, że masy ludzi są podatne na cyberterrorystę”.

Collin twierdził, że:

Cyberterrorysta może zdalnie uzyskać dostęp do systemów kontroli przetwarzania producenta zbóż, aby zachorować i zabić dzieci w danym kraju. Cyberterrorysta może umieszczać skomputeryzowane bomby wokół miasta, wszystkie jednocześnie przesyłając unikalne wzory numeryczne, każda bomba odbiera nawzajem swój wzór, więc jeśli jedna bomba przestanie transmitować, wszystkie bomby wybuchną jednocześnie. Cyberterrorysta może zakłócać międzynarodowe transakcje finansowe, podważać systemy kontroli ruchu lotniczego, zmieniać formuły leków u producentów farmaceutycznych i sabotować systemy użyteczności publicznej.

Denning (2000) zdefiniował cyberterroryzm jako

„konwergencja terroryzmu i cyberprzestrzeni. Powszechnie rozumie się, że bezprawne ataki i groźby ataku na komputery, sieci i przechowywane w nich informacje mają na celu zastraszenie lub zmuszenie rządu lub jego obywateli do realizacji celów politycznych lub społecznych. Ponadto, aby zakwalifikować się jako cyberterroryzm, atak powinien skutkować przemocą wobec osób lub mienia lub przynajmniej wyrządzić wystarczająco dużo szkód, aby wywołać strach. Przykładami mogą być ataki, które prowadzą do śmierci lub obrażeń ciała, wybuchów, katastrof lotniczych, zanieczyszczenia wody lub poważnych strat ekonomicznych. Poważne ataki na infrastrukturę krytyczną mogą być aktami cyberterroryzmu, w zależności od ich wpływu. Ataki, które zakłócają usługi nieistotne lub które są głównie kosztowne i uciążliwe, nie będą miały miejsca”.

Federalne Biuro Śledcze Stanów Zjednoczonych (FBI) definiuje terroryzm jako

“FBI definiuje terroryzm, krajowy lub międzynarodowy, jako bezprawne użycie siły lub przemocy wobec osób lub mienia w celu zastraszenia lub zmuszenia rządu lub ludności cywilnej do realizacji celów politycznych lub społecznych”. (FBI, 1987)

Departament Stanu Stanów Zjednoczonych definiuje terroryzm jako

„przemoc z premedytacją, motywowana politycznie, popełniona przeciwko celom nie walczącym przez grupy niższego szczebla lub tajnych agentów”. (<https://2001-2009.state.gov/s/ct/info/c16718.htm>)

Czysty cyberterroryzm to działania terrorystyczne, które w całości (lub przede wszystkim) są realizowane w wirtualnym świecie.

Nowe organizacje terrorystyczne to wysoko finansowane, technologicznie wyartykułowane grupy zdolne do wyrządzenia niszczycielskich szkód szerokiej gamie celów.

Prawdziwym niebezpieczeństwem jest synteza komputerów i terroryzmu.

Obecnie obserwujemy coraz większe przenikanie się sytuacji online i offline, do tego stopnia, że rozróżnienie to nie ma już sensu.

## Ćwiczenia

Obejrzyj następujący film:

<https://www.youtube.com/watch?v=3mR9PfEOFFo>

Ćwiczenie 1:

Zsyntetyzuj najważniejsze aspekty cyberprzestępczości przedstawione w tym filmie.

Ćwiczenie 2:

Poszukaj w Internecie, jak działa internet

## JAK DZIAŁA INTERNET

Aby zrozumieć, jak walczyć z cyberatakami i cyberzagrożeniami, niezbędna jest znajomość działania Internetu.

Odcinek pomaga zrozumieć, jak działa internet

Przez kilka godzin w lutym 2007 roku Pakistan był zakładnikiem wszystkich filmów na YouTube z całego świata.

YouTube był niedostępny, ponieważ przejęto adresy internetowe.

<https://www.youtube.com/watch?v=IzLPKuAOe50>

Sytuacja miała miejsce, gdy rząd Pakistanu, próbując uniemożliwić swoim obywatelom dostęp do treści, które uznał za obraźliwe, nakazał Pakistan Telecom zablokowanie dostępu do serwisu YouTube do udostępniania wideo.

W tym celu Pakistan Telecom fałszywie poinformował komputery swoich klientów, że najprostszą drogą do YouTube jest Pakistan Telecom, a następnie uniemożliwił pakistańskim użytkownikom dotarcie do prawdziwej witryny YouTube.

Niestety, sieć firmy podzieliła się tym fałszywym twierdzeniem o tożsamości poza własną siecią, a fałszywe wiadomości o najbardziej bezpośredniej drodze do YouTube rozprzestrzeniły się poprzez mechanizmy leżące u podstaw Internetu. Wkrótce ponad dwie trzecie wszystkich

użytkowników Internetu na świecie było błędnie kierowanych do fałszywej lokalizacji YouTube, co z kolei przytłoczyło własną sieć Pakistan Telecom.

Skutki były tymczasowe, ale incydent podkreśla wagę wiedzy o tym, jak działa Internet.

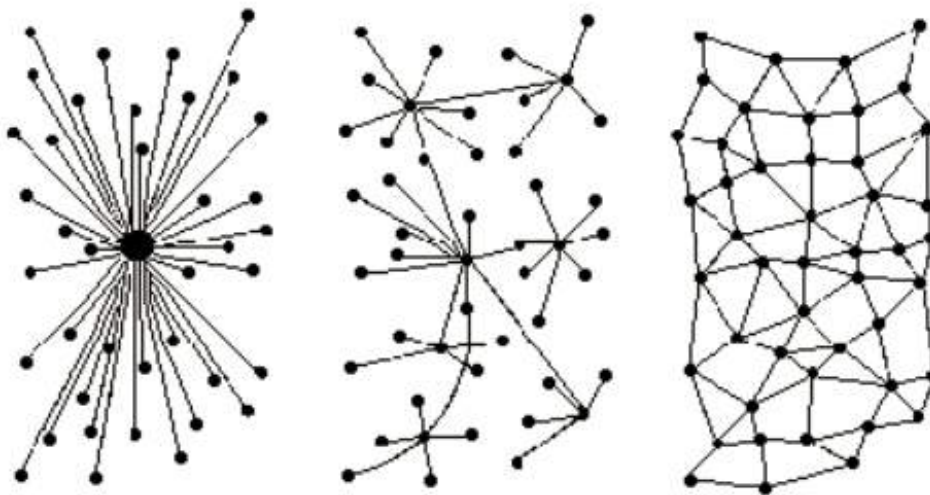
Najlepszym sposobem na zrozumienie tego jest przeanalizowanie, w jaki sposób informacje docierają z jednego miejsca do drugiego w wirtualnym świecie.

Rzeczywiście, to trochę skomplikowane.

## CO TO JEST INTERNET

Internet nie jest siecią, ale ogromną siecią sieci.

Rysunek 1 przedstawia trzy różne typy systemów komputerowych.



Rysunek 1. System scentralizowany, systemy zdecentralizowane, sieć

Sieć WWW (WWW) nie jest synonimem Internetu, ale połączeniem wszystkich zasobów i użytkowników, którzy w Internecie korzystają z protokołu przesyłania hipertekstu (HTTP).

Tim Berners-Lee był wynalazcą World Wide Web, czyli modelu komunikacji, który za pośrednictwem protokołu HTTP umożliwia wymianę informacji przez Internet.

Jak działa HTTP?

HTTP to protokół typu żądanie-odpowiedź.

W związku z tym daje użytkownikom możliwość interakcji z zasobami sieciowymi, takimi jak pliki HTML, poprzez przesyłanie wiadomości hipertekstowych między klientami a serwerami.

**HTML** to skrót od Hypertext Markup Language. Pozwala użytkownikowi tworzyć i porządkować sekcje, akapity, nagłówki,

linki i cytaty blokowe dla stron internetowych i aplikacji.

Język znaczników odnosi się do sposobu, w jaki znaczniki są używane do definiowania układu strony i elementów na stronie.

**HTTP**klienci zazwyczaj używają połączeń TCP (Transmission Control Protocol) do komunikowania się z serwerami.

Sieć to tylko jeden ze sposobów rozpowszechniania informacji w Internecie.

Sieć to tylko część Internetu, choć jest to duża część Internetu.

Jeśli chcesz przeglądać strony internetowe w różnych witrynach, musisz użyć programu zwanego przeglądarką.

Protokół HTTP jest tylko jednym z języków używanych w Internecie do przesyłania danych.

Przeglądarki, takie jak Google Chrome, Explorer lub Firefox, umożliwiają dostęp do dokumentów internetowych zwanych stronami internetowymi, które są połączone ze sobą za pomocą hiperłączy.

Dokumenty internetowe mogą zawierać grafikę, dźwięki, tekst i wideo.

Różnica między przeglądarkami a wyszukiwarkami

Przeglądarka umożliwia dostęp do Internetu.

Wyszukiwarka umożliwia przeszukiwanie Internetu po uzyskaniu dostępu.

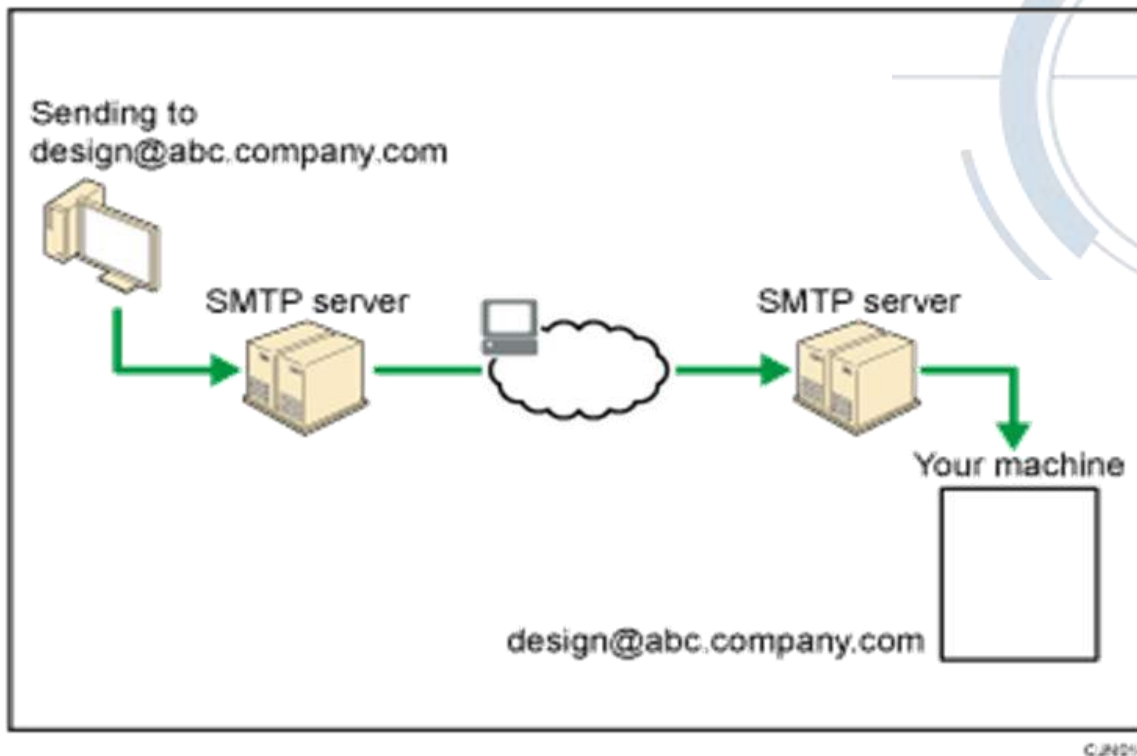
Musisz użyć przeglądarki, aby dostać się do wyszukiwarki.

Przeglądarka (firefox, internet explorer, chrome) to program do wyświetlania stron internetowych.

Wyszukiwarka (google, bing, yahoo) to konkretna strona internetowa, która dostarcza wyniki wyszukiwania.

Na przykład większość systemów poczty e-mail wysyłających pocztę przez Internet używa protokołu SMTP (Simple Message Transfer Protocol) do wysyłania wiadomości z jednego serwera na drugi.

Rysunek 2 przedstawia schemat SMTP.



Rysunek 2. SMTP (Simple Message Transfer Protocol).

Załóżmy, że chcesz odwiedzić stronę internetową.

Aby to zrobić, potrzebujesz, aby urządzenie komunikowało się z komputerem, na którym znajduje się wyszukiwana witryna.

Twój komputer musi dowiedzieć się, gdzie znajduje się ten komputer i nawiązać połączenie, aby umożliwić komunikację.

Pierwszą rzeczą, którą twój komputer musi wiedzieć, jest to, jak znaleźć serwer hostujący stronę internetową, której szukasz.

W tym celu użyje numeru protokołu internetowego (IP), który służy jako adres punktów końcowych w Internecie.

Twoje urządzenie ma adres IP przydzielony przez dostawcę usług internetowych. Twój komputer zna również adres swojego routera lub ścieżkę do szerszego Internetu.

Przykład: 216.58.206.36

To jest adres Google

System nazw domen lub DSN to protokół i infrastruktura, za pomocą których komputery łączą nazwy domen (nazwy łatwe do zapamiętania przez ludzi) z odpowiadającymi im adresami IP.

DSN ma charakter globalny i zdecentralizowany.

Jego architekturę można traktować jak drzewo.

Korzeń drzewa służy jako punkt orientacyjny dla systemu nazw domen.

Powyżej znajdują się domeny najwyższego poziomu.

Istnieją kody krajów, takie jak .pl, a także inne domeny, takie jak .com i .net.

Każda z tych domen najwyższego poziomu jest następnie dzielona. W wielu krajach istnieją określone domeny drugiego poziomu, takie jak co.uk i ac.uk, które oznaczają odpowiednio biznes i instytucje akademickie.

Domeny najwyższego poziomu są kontrolowane na arenie międzynarodowej przez Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), prywatną organizację non-profit utworzoną w 1998 r. w celu zarządzania różnymi zadaniami administracyjnymi i operacyjnymi w Internecie, które wcześniej były wykonywane przez organizacje rządowe USA.

Każda domena najwyższego poziomu jest obsługiwana przez rejestr, który ustala własne wewnętrzne zasady dotyczące domen.

Organizacje, takie jak Apple czy Departament Stanu USA, nabywają swoje domeny za pośrednictwem pośredników.

Rejestratorzy ci koordynują się ze sobą, aby zapewnić, że nazwy domen w każdej domenie najwyższego poziomu pozostaną unikalne.

Z kolei każda domena zarządza własnymi subdomenami.

Twój komputer żąda strony internetowej, dzieląc żądanie na pakiety i wysyłając je przez Internet. Po pierwsze, w aplikacji warstwy przeglądarka interpretuje kliknięcie myszą jako polecenie w protokole HyperText Transfer Protocol (HTTP), który definiuje sposób żądania i dostarczania treści.

To polecenie jest następnie przekazywane do warstwy transportowej i sieciowej.

Warstwy te są odpowiedzialne za rozbitcie danych na porcje wielkości pakietów i upewnienie się, że wszystkie porcje dotrą bez błędów i zostaną ponownie zmontowane w odpowiedniej kolejności dla warstwy aplikacji powyżej.

### **Skąd pakiety wiedzą, jak dotrzeć przez Internet do miejsca przeznaczenia?**

Podobnie jak DSN, który pomaga komputerowi znaleźć szukaną witrynę, organizację sieci internetowych można traktować jako hierarchię.

Każdy komputer jest częścią sieci, podobnie jak sieć łącząca wszystkich klientów Internetu, a także inne powiązane usługi, takie jak poczta e-mail lub hosting stron internetowych.

Globalny internet składa się z dziesiątek tysięcy węzłów zwanych systemami autonomicznymi (AS).

Ruch jest kierowany lokalnie przez AS i kontrolowany przez zasady organizacji będących właścicielami tych węzłów.

Każdy AS ma zestaw ciągłych bloków adresów IP i stanowi ojczyznę tych miejsc docelowych. Wszystkie mają co najmniej jedno połączenie z innym AS.

Tak więc routing do konkretnego adresu IP jest po prostu kwestią znalezienia jego AS.

### **Wielki problem:**

Internet obejmuje ponad 40 000 węzłów AS, a ich połączenia zmieniają się i zmieniają w czasie.

**Przy takiej skali globalne podejście do trasowania wszystkiego w ten sam sposób jest niemożliwe**

Aby rozwiązać ten problem, internet wykorzystuje dynamiczny system rozproszony, który nie utrzymuje stałej wizji tego, jak sieć wygląda w danym momencie.

Zasada routingu jest dość prosta:

w każdym punkcie sieci router sprawdza adres przychodzącego pakietu.

Jeśli miejsce docelowe znajduje się w sieci, przechowuje pakiet i wysyła go do odpowiedniego komputera.

W przeciwnym razie konsultuje się z tablicą routingu, aby określić najlepszy następny krok, aby wysłać pakiet bliżej miejsca docelowego.

Ponieważ nie ma globalnej książki adresowej, węzły w sieci muszą dzielić się kluczowymi informacjami z innymi routerami, takimi jak adresy IP, za które są odpowiedzialne i z jakimi innymi sieciami mogą się komunikować.

Routery przekazują również informacje swoim sąsiadom, udostępniając aktualne informacje o stanie sieci oraz o tym, kto może z kim rozmawiać.

**Każdy router konstruuje następnie własny wewnętrzny, tymczasowy model najlepszego sposobu kierowania przychodzącego ruchu.**

Ten model z kolei jest współdzielony, aby sąsiad routera wiedział teraz, w jaki sposób przekaże nowy ruch.

**KLUCZOWYM PUNKTEM DLA CYBERBEZPIECZEŃSTWA JEST OPARCIE CAŁEGO SYSTEMU NA ZAUFANIE.**

System routera działa sprawnie, ale można go zepsuć, przypadkowo lub przez złośliwe karmienie systemu złymi danymi.

Przykład z Pakistanu pokazuje, co się dzieje, gdy zaufanie zostało nadużyte.

Cenzorzy rządowi „przełamali Internet”, fałszywie twierdząc, że mają bezpośredni dostęp do adresu IP, który obsługuje YouTube.

Pakistański blok YouTube był wąskim, lokalnym, motywowanym politycznie wydarzeniem. Jednak ze względu na sposób działania Internetu wkrótce każdy dostawca usług internetowych w Azji próbował przekierować cały ruch z YouTube do Pakistanu, wyłącznie dlatego, że wierzył, że jest bliżej niż zamierzone miejsce docelowe.

INTERNET DZIAŁA BEZ KOORDYNACJI ODGÓRNEJ. WYMAGA  
ODPOWIEDNIONEGO ZACHOWANIA UŻYTKOWNIKÓW INTERNETU  
I STRAŻNIKÓW.

## Ćwiczenia

### Ćwiczenie 1

Przeczytaj «Internet» Chrise Woodforda

<https://www.explainthatstuff.com/internet.html>

Odpowiedz na następujące pytania:

**Jaka jest różnica między przełączaniem obwodów a przełączaniem pakietów?**

**Co to są „klienci” i „serwery”?**

### Ćwiczenie 2

Przeczytaj «Internet» Chrise Woodforda

<https://www.explainthatstuff.com/internet.html>

Odpowiedz na następujące pytania:

**Jaka jest różnica między przełączaniem obwodów a przełączaniem pakietów?**

**Co to są „klienci” i „serwery”?**

## ATAKI KOMPUTEROWE

Typowe cyberataki, które wyrządzają szkody, obejmują:

Ataki typu „odmowa usługi” (DoS)

Dystrybuje ataki typu „odmowa usługi” (DDoS)

Botnety i zombie



### Ataki typu „odmowa usługi” (dos)

Atak typu „odmowa usługi” (DoS) ma na celu sparaliżowanie komputera lub sieci komputerowej.

Aby to zrobić, duża ilość żądań danych jest zalewana do celu, aby go przeciążyć i uniemożliwić reagowanie na uzasadnione żądania.

Żądanie może być zwykłym żądaniem otwarcia strony internetowej.

### Rozproszone ataki typu „odmowa usługi” (dos)

Rozproszona odmowa usługi (DDoS) to atak DoS, w którym wiele pojedynczych lub podłączonych komputerów jednocześnie zalewa cel żdaniami.

Kamery podłączone do Internetu i inne podobne urządzenia mogą zostać użyte do ataku DDoS.

Istnieją różne motywacje ataku DDoS.

W dark webie pojawiają się reklamy usług DDoS, które wyłączają strony konkurencji.

Badanie przeprowadzone przez firmę Kaspersky w 2017 r. (<https://www.kaspersky.com>) wykazało, że ponad połowa ankietowanych firm (56%) jest przekonana, że DDoS był wykorzystywany jako zasłona dymna dla innych rodzajów cyberprzestępczości, , znaczna większość (87%) zgłosiła, że padła również ofiarą ukierunkowanego ataku.

Badanie wykazało, że gdy ataki DDoS były wykorzystywane przez cyberprzestępców jako zasłona dymna, firmy stały się również w obliczu zagrożeń, takich jak straty i exploity za pośrednictwem urządzeń mobilnych (81%), działania innych organizacji (78%), oszustwa phishingowe (75%) i nawet złośliwa aktywność wewnętrznego personelu (75%). Większość (87%) padła również ofiarą ataków ukierunkowanych.

Atak DDoS na sieć lokalną może znacznie spowolnić cały dostęp do Internetu z tej sieci.

Atak DDoS może uniemożliwić dostęp do witryny, z której dana osoba planuje korzystać.

Atak DDoS może skłonić użytkowników do uzyskania informacji z jednej witryny zamiast z innej.

### Botnety i zombie

Termin „botnet” powstał ze słów „robot” i „sieć”.

Montaż botnetu jest zwykle etapem infiltracji systemu wielowarstwowego. Boty służą jako narzędzie do automatyzacji masowych ataków, takich jak kradzież danych, awarie serwerów i dystrybucja złośliwego oprogramowania.

Botnety to zbiory zainfekowanych komputerów, które haker może kontrolować zdalnie bez wiedzy ich prawowitych właścicieli.

Przestępcy mogą zainfekować milion komputerów złośliwym oprogramowaniem i jednocześnie wysyłać wiele żądań z jednego serwera lub farmy serwerów, próbując przeciążyć cel ruchem.

Zainfekowane komputery nazywane są zombie.

**Ujawnienie w pierwszym etapie zaczyna się od znalezienia przez hakerów luki w witrynie internetowej, aplikacji lub ludzkim zachowaniu.** Celem jest nastawienie użytkownika na nieświadome narażenie na infekcję złośliwym oprogramowaniem.

**Na etapie 2 użytkownik zostaje zainfekowany** złośliwym oprogramowaniem botnetu po podjęciu działania, które zagraża ich urządzeniu. Wiele z tych metod polega na przekonywaniu użytkowników za pomocą socjotechniki do pobrania specjalnego wirusa trojańskiego.

**Gdy haker jest gotowy, rozpoczyna się etap 3, przejmując kontrolę nad każdym komputerem.** Atakujący organizuje wszystkie zainfekowane maszyny w sieć „botów”, którymi może zarządzać zdalnie.

Po zainfekowaniu komputer zombie umożliwia dostęp do operacji na poziomie administratora, takich jak:

- Odczytywanie i zapisywanie danych systemowych

- Zbieranie danych osobowych użytkownika

- Wysyłanie plików i innych danych

- Monitorowanie działań użytkownika

- Wyszukiwanie luk w innych urządzeniach

- Instalowanie i uruchamianie dowolnych aplikacji

**Internet rzeczy (IoT)**urządzenia mogą zostać przejęte do botnetu:

- Urządzenia inteligentnego domu (termometry, kamery bezpieczeństwa, telewizory, głośniki itp.)

- System informacyjno-rozrywkowy w pojeździe (IVI)

- Urządzenia do noszenia (smartwatche, monitory fitness itp.)

- Urządzenie informacyjno-rozrywkowe zarówno bawi, jak i informuje.

### Wskazówki dotyczące ochrony przed botnetami

Istnieje 6 podstawowych wskazówek dotyczących ochrony botnetów przeciwko Aghost

- Popraw wszystkie hasła użytkowników dla urządzeń inteligentnych.

- Unikaj kupowania urządzeń o słabych zabezpieczeniach.

- Zaktualizuj ustawienia administratora i hasła na wszystkich swoich urządzeniach

- Uważaj na załączniki do wiadomości e-mail.

- Nigdy nie klikaj linków w otrzymanej wiadomości.

Zainstaluj skuteczne oprogramowanie antywirusowe.

## MALWARE I ZAGROŻENIA CYBERPRZESTĘPCZE

Poniżej przedstawiamy najczęstsze złośliwe oprogramowanie i strategie wykorzystywane przez cyberprzestępców do oszukiwania i oszukiwania swoich ofiar.

### trojany

Koń trojański lub trojan to rodzaj złośliwego oprogramowania, które często jest podszywające się pod legalne oprogramowanie.

Trojany mogą być wykorzystywane przez cyberzłodziei i hakerów próbujących uzyskać dostęp do systemów użytkowników.

Użytkownicy są zazwyczaj nakłaniani przez jakąś formę socjotechniki do ładowania i uruchamiania trojanów w swoich systemach.

Po aktywacji trojany mogą umożliwić cyberprzestępcom szpiegowanie Ciebie, kradzież poufnych danych i uzyskiwanie dostępu do Twojego systemu przez backdoor.

W przeciwieństwie do wirusów i robaków komputerowych, trojany nie są w stanie samodzielnie się replikować.

### Podszywanie się i phishing

W Internecie łatwo jest komuś podszywać się pod inne osoby.

Oszuści mogą korzystać z listów i rozmów telefonicznych wysyłanych pocztą, ale Internet jest ich najlepszym narzędziem.

Przestępcy mogą stworzyć witrynę internetową, która naśladuje witrynę banku, sklepu lub agencji rządowej, aby zebrać Twoje dane.

Wyłudzenie informacji to próba przekonania osoby do podjęcia działania podszywającego się pod godną zaufania stronę, która może legalnie poprosić użytkownika o wykonanie tej czynności.

Większość prób phishingu jest przeprowadzana za pośrednictwem poczty e-mail. To, co zaczęło się od niesławnego oszustwa nigeryjskiego Prince, przekształciło się w wyrafinowane, niemal identyczne repliki do korespondencji biznesowej z marką, od Google proszącego o zmianę hasła do PayPal'a oferującego darmowe 5 USD.

Spear phishing odnosi się do publikowania ataków zaprojektowanych i wysłanych w celu wymierzenia w konkretną osobę, firmę lub organizację.

**Spear phishing** jest ukierunkowany i spersonalizowany dla konkretnej osoby, grupy lub organizacji. Z drugiej strony, zwykłe wiadomości phishingowe wykorzystują szerokie podejście, które polega na wysyłaniu masowych wiadomości e-mail do ogromnych list niczego niepodejrzewających kontaktów.

Oszustwa dyrektorów generalnych są podobne do phishingu włócznie. Przesiępca podszywa się pod dyrektora generalnego lub inną wyższą kadrę kierowniczą organizacji, która wydaje polecenie natychmiastowego zrobienia czegoś, np. przelewu lub przesłania wrażliwych informacji, np. listy pracowników.

Smishing odnosi się do przypadków phishingu, w których atakujący dostarczają swoje wiadomości za pośrednictwem wiadomości tekstowych (SMS), a nie poczty elektronicznej.

Fishing to cyberprzestępczość, która wykorzystuje telefon do kradzieży osobistych poufnych informacji od ofiar. Cyberprzestępcy, często określani jako phishing głosowy, stosują sprytne taktyki socjotechniki, aby przekonać ofiary do działania, rezygnując z prywatnych informacji i dostępu do kont bankowych.

Na przykład podczas sezonu podatkowego oszuści zostawiają wiadomości podszywające się pod urząd skarbowy.

Podczas pandemii COVID-19 cyberprzestępcy dzwonili do osób obiecujących szczepionki i zestawy testowe, jeśli podali informacje o swoim koncie bankowym i adres pocztowy.

**Wielorybnictwo** to wysoce ukierunkowany atak phishingowy – wymierzony w kadrę kierowniczą – podszywający się pod legalną wiadomość e-mail. Wielorybnictwo jest cyfrowym oszustwem za pomocą socjotechniki, mającym na celu zachęcenie ofiar do wykonania działania, takiego jak zainicjowanie przelewu środków

Biorąc pod uwagę wszystkie najnowsze postępy w dziedzinie bezpieczeństwa komputerowego i oprogramowania antywirusowego, możemy pomyśleć, że jesteśmy odporni. Jednak oszustwa 419 nie wykorzystują luk w zabezpieczeniach technologicznych.

Zamiast tego wykorzystują ludzkie.

Piętą achillesową cyberbezpieczeństwa są ludzie.

Sabotaż to atak, w którym oszuści manipulują danymi osoby w celu uzyskania korzyści finansowych.

Na przykład użytkownik bankowości internetowej polecił swojemu bankowi przelać pieniądze na określone konto, ale przestępcy przechwytują żądanie i zmienia to konto na inne konto.

**Inżynieria społeczna** odnosi się do psychologicznej manipulacji istotami ludzkimi w celu skłonienia ich do wykonywania działań, których inaczej by nie wykonali i które zwykle szkodzą ich interesom.

Często oszuści wykorzystują technikę „foot-in-the-door” – małą, nieszkodliwą prośbę – aby przyciągnąć swoje cele, być może coś tak prostego, jak pytanie o radę, co warto zobaczyć na wakacjach w mieście. Kiedy ofiary zgadzają

się, zaczynają postrzegać siebie jako kogoś, kto zapewnia pomoc. Wykonując serię małych kroków, przechodzą od wyświadczania niewielkich przysług, które kosztują niewiele, do ujawniania poufnych informacji.

## Ćwiczenie

Przeczytaj i skomentuj artykuł

Fan, W., Lwakatare, K. i Rong, R. (2017). Socjotechnika: oparty na IE model ludzkiej słabości do dochodzeń w sprawie ataku i obrony. *International Journal of Computer Network & Information Security*, 9(1).

<http://oa.upm.es/45395/1/Social%20Engineering-IJCNIS-V9-N1-1.pdf>

## OCHRONA DANYCH

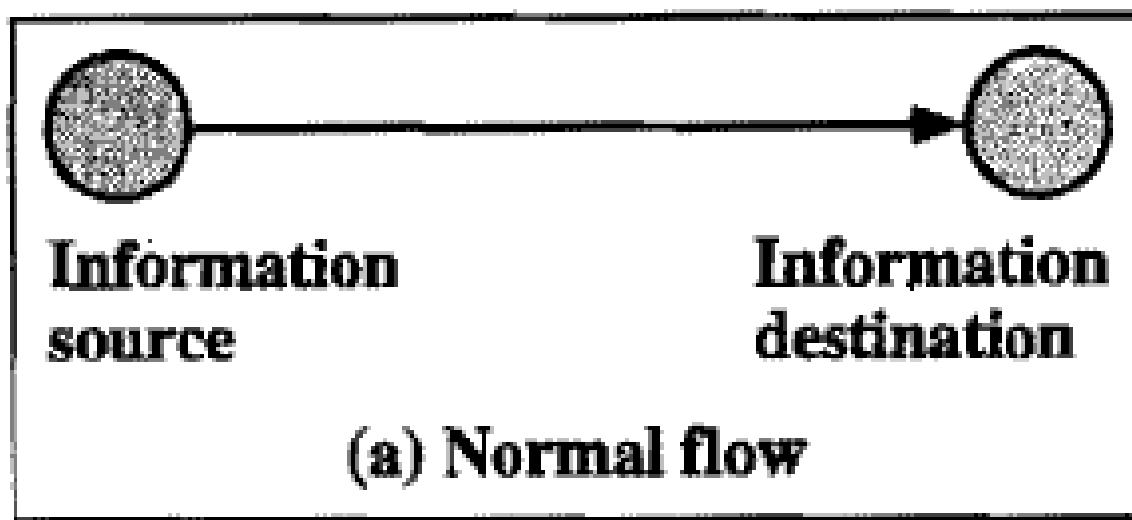
Bezpieczeństwo danych oznacza ochronę danych, takich jak baza danych, przed siłami destrukcyjnymi oraz przed niepożądanymi działaniami nieautoryzowanych użytkowników.

Do ochrony domu wykorzystuje się technologie takie jak zamki i alarmy antywłamaniowe. Podobnie istnieją technologie bezpieczeństwa służące do ochrony komputerów i danych.

Niestety, podobnie jak zamki i alarmy antywłamaniowe można ominąć, tak samo komputery i dane mogą zostać złamane lub złamane.

Funkcją komputera jest dostarczanie informacji. Z tą funkcją wiążą się ataki na bezpieczeństwo komputera lub sieci. Normalny przepływ informacji odbywa się od źródła do miejsca docelowego. Źródłem może być plik lub dane, a miejscem docelowym może być inny plik lub użytkownik.

Rysunek 3 przedstawia regularny przepływ danych.



Rysunek 3. Normalny przepływ danych.

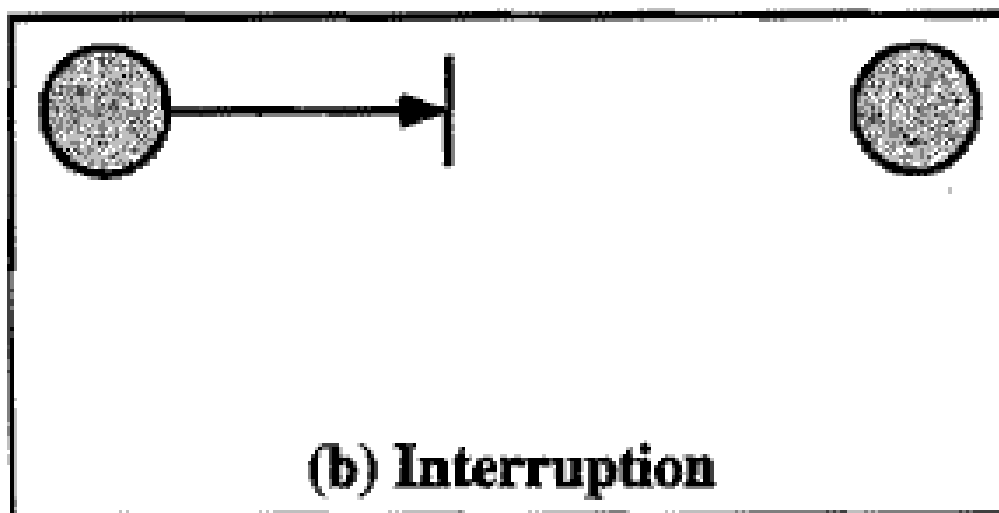
Istnieją cztery ogólne typy ataków: są to ataki na:

- dostępność
- poufność
- uczciwość
- autentyczność

### **Przerwanie**

Zasób systemu jest niedostępny lub bezużyteczny. Przerzywa normalny przepływ informacji (Rysunek 4). To atak na dostępność.

Może to być zniszczenie oprogramowania zarządzającego przepływem danych na dysku twardym, anulowanie tabeli plików, odcięcie linii komunikacyjnej itp.



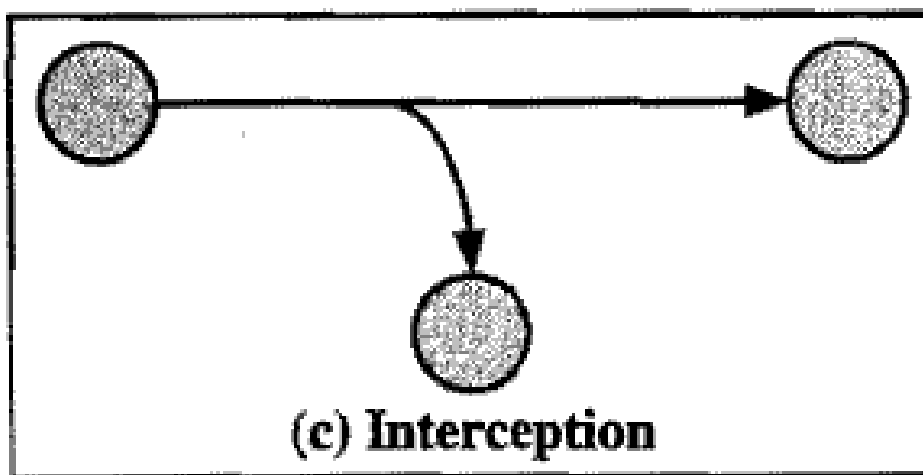
Rysunek 4. Atak przerwania

### Przechwycenie

Nieupoważniona strona (osoba lub komputer) uzyskuje dostęp do zasobu (Rysunek 5). To atak na poufność.

Normalny przepływ informacji nie jest przerywany, ale osoba nieupoważniona może uzyskać dostęp do zastrzeżonych danych lub usług.

Przechwytywanie obejmuje podsłuchiwanie w celu przechwytywania danych w sieci oraz nieautoryzowane kopiowanie plików i programów.

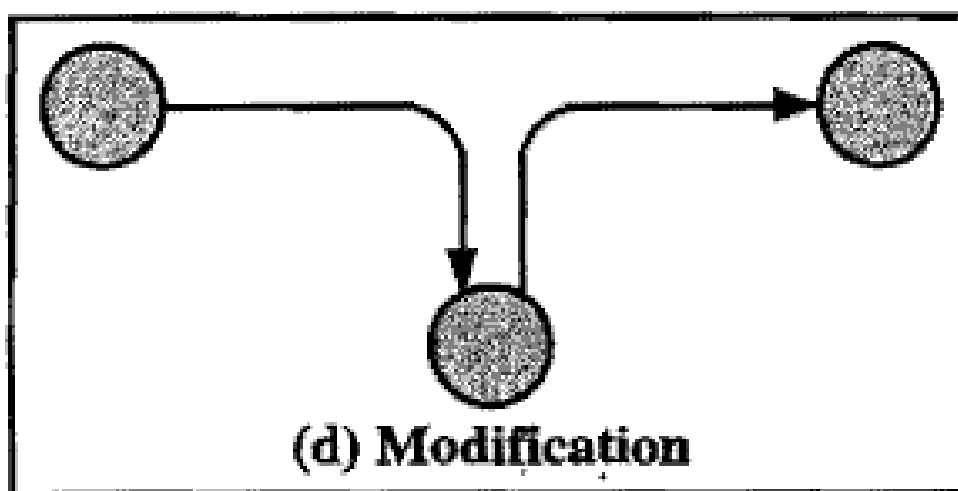


Rysunek 5. Przechwytywanie ataku

### Modyfikacja

Osoba nieupoważniona nie tylko uzyskuje dostęp do zasobu, ale także manipuluje nim (Rysunek 6). To atak na integralność.

Modyfikacja obejmuje zmianę wartości w pliku danych, zmianę programu tak, aby działał inaczej, modyfikację treści przesyłanych komunikatów itp.



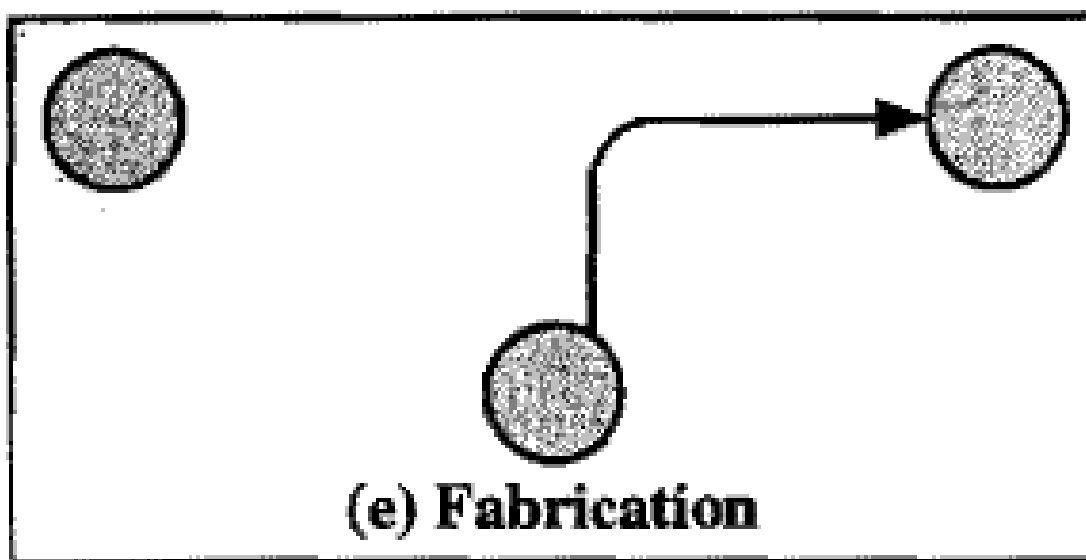
Rysunek 6. Modyfikacja ataku



## Produkcja

Osoba nieupoważniona wprowadza podrobione produkty do systemu (Rysunek 7). To atak na autentyczność.

Fabrykacja obejmuje wstawianie do sieci fałszywych rekordów, plików i wiadomości.

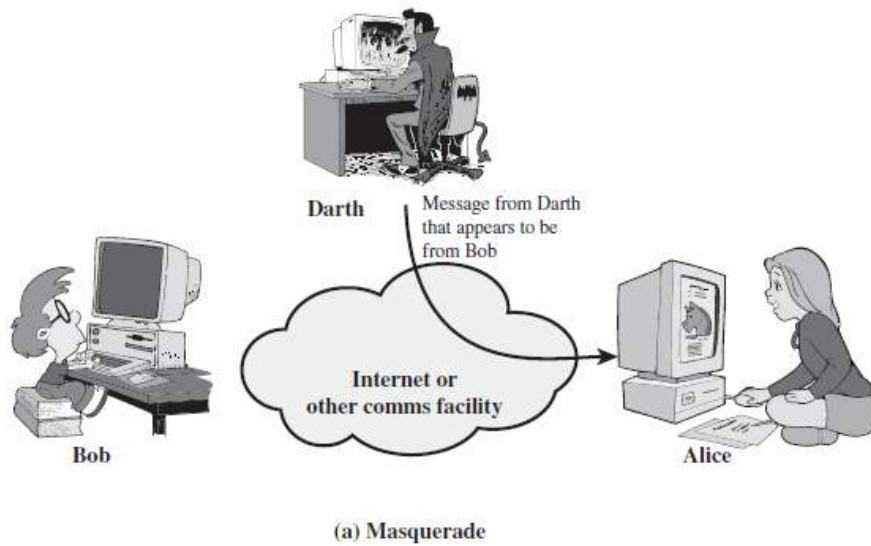


Rysunek 7. Atak fabrykacyjny.

## Mascherade

Maskarada ma miejsce, gdy jeden byt udaje inny byt.

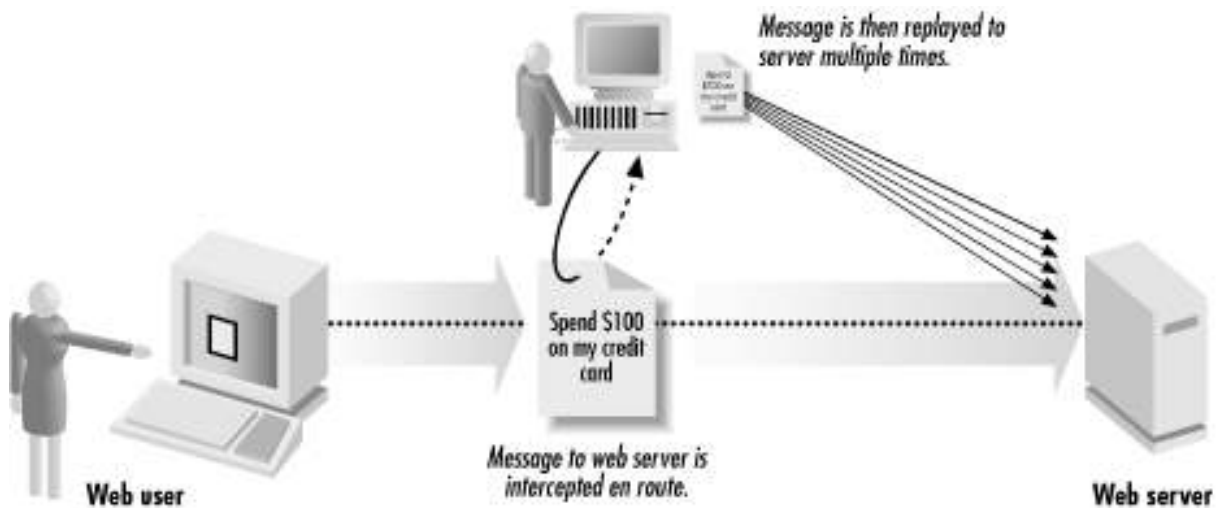
Przykładem ataku maskaradowego jest wykorzystanie przechwyconych wcześniej procedur autoryzacji w celu uzyskania dodatkowych uprawnień w celu uzyskania dostępu do chronionych informacji i danych (Rysunek 8).



Rysunek 8. Atak Mascherade.

### Odpowiedź

Powtórna rozgrywka obejmuje pasywne przechwytywanie danych i ich późniejsze wykorzystanie w celu wywołania nieautoryzowanego efektu (rysunek 9).



Rysunek 9. Atak odpowiedzi.

## BIBLIOGRAFIA

Barry, C. (1997). Przyszłość cyberterroryzmu: zbiegają się światy fizyczne i wirtualne. *Crime and Justice International*, 13 ust. 2, 15-18.

Citron, Dania, i Franks, MA (2014). Kryminalizacja porno zemsty. *Wake Forest L. Rev.*, 49, s. 345-391.

Denning, Niemcy (2000). Cyberterroryzm: zeznanie przed specjalnym panelem nadzorującym Komisję ds. Terroryzmu ds. Sił Zbrojnych w Izbie Reprezentantów USA. *Skoncentruj się na terroryzmie*, 9, 71-76.

Dibbell, J. (1994). Gwałt w cyberprzestrzeni lub jak zły klaun, haitański duch oszust, dwóch czarodziejów i dziesiątki zamienili bazę danych w społeczeństwo. *Anny. Surv. Jestem. L.*, s. 471.

Federalne Biuro Śledcze (1987). FBI i terroryzm. *Biuletyn Egzekwowania Prawa FBI*, 56(11). Dostępne o:<https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/fbi-and-terrorism>

Smith, PK, Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S. i Tippett, N. (2008). Cyberprzemoc: jego charakter i wpływ na uczniów szkół średnich. *Dziennik psychologii i psychiatrii dziecięcej*, 49(4), s. 376-385.

Salawu, S., He, Y. i Lumsden, J. (2017). Podejścia do automatycznego wykrywania cyberprzemocy: ankieta. *Transakcje IEEE dotyczące afektywnego przetwarzania danych*. Dostępne o:[https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches\\_to\\_Automated\\_Detection\\_of\\_Cyberbullying.pdf](https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches_to_Automated_Detection_of_Cyberbullying.pdf)

Tokunaga, RS (2010). Za Tobą ze szkoły do domu: krytyczny przegląd i synteza badań nad wiktyimizacją cyberprzemocy. *Komputery w ludzkim zachowaniu*, 26, s. 277-287.

Whittaker, E. i Kowalski, RM (2015). Cyberprzemoc za pośrednictwem mediów społecznościowych. *Journal of School Violence*, 14(1), s. 11-29.

## MODUŁ 3: PRODUKTY CYFROWE I TECHNOLOGIE INTERNETOWE

Ahmet Bilent ALADAĞ

Ali KESKİN

Ova Bilişim Sistemleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

### Cele kształcenia



Niniejsze badanie dotyczy wykorzystania produktów cyfrowych i technologii internetowej w edukacji cyfrowej integracji dorosłych oraz tradycyjnej klasie, badającej, w jaki sposób technologia internetowa ułatwia tworzenie osobiście znaczącej i wartościowej społecznie wiedzy poprzez wspierające interakcje, komunikację i współpracę między nauczycielami, uczniami i informacjami .

Szkolenie to oferuje ramy do uczenia się przez Internet i krytycznie analizuje elementy tej struktury, takie jak:

Pod koniec jednostki szkoleniowej stażyci będą w stanie:

Zrozumienie potencjalnych korzyści społecznych integracji cyfrowej.

Zrozumienie potencjalnych korzyści ekonomicznych płynących z integracji cyfrowej.

Zrozumienie, jakie rodzaje formalnego/teoretycznego dostępu do jakich technologii mają ludzie w domu, w pracy iw społeczności?

Zrozumienie Jaki jest charakter i zakres korzystania z technologii ułatwianych przez ten dostęp? W jakich okolicznościach powstaje sensowne wykorzystanie/zaangażowanie? Jakie czynniki przyczyniają się do tego, że ludzie, którzy nadal są użytkownikami ICT i inni, powracają do tego, że nie są użytkownikami?



### Podstawowe pojęcia (słowa kluczowe)

Technologie cyfrowe  
Aplikacja internetowa  
Media społecznościowe  
Web 2.0  
Produkty cyfrowe

Nowoczesna technologia  
Portale społecznościowe  
Menadżer mediów społecznościowych  
Digitalizacja  
Komunikacja

### Główny cel:

Nauczenie uczniów, co można zrobić za pomocą aplikacji internetowej. Przedstawienie podstawowych pojęć dotyczących aplikacji internetowych i produktów cyfrowych.

### Ogólny opis:

Ten moduł to rosnące uzależnienie od technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w życiu codziennym, zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym, zmusza nas do zastanowienia się nad tym, jak możemy zarządzać erą cyfrową.

Pomimo twierdzeń o determinizmie technologicznym w debacie na temat społeczeństwa informacyjnego, wydaje się, że wiele zmian w ostatnich latach stworzyło możliwość zarezerwowania bardziej centralnego miejsca dla użytkownika – jako obywatela i/lub konsumenta – w erze cyfrowej. Odnosimy się do pojawiających się technologii i aplikacji powszechnie określanych jako „media społecznościowe” lub „Web 2.0”.

Trenerzy prowadzący szkolenie z zakresu cyfrowego włączenia dorosłych w swoim entuzjazmie wdrażania nowej technologii internetowej mogą przeoczyć znaczenie podejścia do nauczania i uczenia się skoncentrowanego na uczniu. Wręcz przeciwnie, tradycyjni nauczyciele klasowi mogą zaniedbywać ważną rolę technologii internetowej w procesie uczenia się. W tym module podkreśla się, że nauczyciele powinni używać Internetu w połączeniu z innymi technologiami komunikacyjnymi jedynie jako środek do równoważenia informacji z dobrze zaprojektowanym, skoncentrowanym na uczniu środowiskiem. Celem tego badania jest zbadanie, w jaki sposób technologia internetowa ułatwia tworzenie znaczącej i wartościowej wiedzy poprzez wspierające interakcje, komunikację i współpracę między edukatorami, uczniami i informacjami.

Ten moduł oferuje strukturę do uczenia się przez Internet i krytycznie analizuje składniki tej struktury, takie jak

- 1) Technologia sieciowa wraz z innymi technologiami komunikacyjnymi,
- 2) Interakcje internetowe i ich konsekwencje dla nauczyciela, ucznia i treści oraz
- 3) konstruowanie wiedzy.

Na to i inne pytania odpowiemy podczas tego materiału szkoleniowego.

### Temat 1: Produkty cyfrowe

Ten temat W uproszczeniu produkt cyfrowy to taki, który istnieje tylko w postaci cyfrowej. Niektórzy mogą również opisać to jako produkt pozbawiony fizycznej postaci, który sprzedajesz online. Te proste definicje nie dają jednak pełnego obrazu tego, czym jest produkt tego rodzaju. Niekoniecznie musisz sprzedawać produkt niematerialny, zanim będzie można go zobaczyć w tym świetle. Na przykład witryna, z której otrzymujesz przydatne informacje, za które nie musisz płacić, jest produktem cyfrowym.

## Temat 2: Co możemy zrobić z aplikacją internetową?

Aplikacje internetowe to szczególnie rodzaj oprogramowania, które umożliwia użytkownikom interakcję ze zdalnym serwerem za pośrednictwem interfejsu przeglądarki internetowej. W ostatnich latach odnotowały ogromny wzrost popularności, zastępując aplikacje desktopowe i stając się kluczowym instrumentem dla małych i dużych firm na całym świecie.

Prawdopodobnie zgodzisz się, że największą zaletą oprogramowania internetowego jest jego całkowita niezależność od oprogramowania komputera klienckiego. Tradycyjny program komputerowy może wymagać skonfigurowania do wymagań poszczególnych systemów operacyjnych, ale aplikacja internetowa jest dostępna na każdym urządzeniu.

## Temat 3: Przykłady aplikacji internetowych i produktów cyfrowych

W tym temacie zostaną podane informacje o najczęściej używanych aplikacjach internetowych. jakie produkty cyfrowe powinniśmy wykorzystywać w środowisku edukacyjnym?

9 najbardziej przydatnych wyjaśnień, przykładów i zastosowania aplikacji internetowych.

## Temat 4: Zalety korzystania z aplikacji internetowych

Pracuj z dowolnego miejsca w dowolnym czasie. Dostęp do oprogramowania internetowego można uzyskać z dowolnego urządzenia podłączonego do Internetu. Dane są dostępne z dowolnego miejsca po zalogowaniu się użytkownika. To prawdziwy bonus do wydajności. Brak fizycznego oprogramowania do pobrania, zainstalowania, aktualizacji lub zarządzania. Oprogramowanie jest zawsze aktualne, a czasy przestoju są zminimalizowane dzięki nadmiarowym systemom znajdującym się poza siedzibą firmy. Oprogramowanie internetowe jest kompatybilne z dowolnym urządzeniem lub platformą. Oprogramowanie jest dostarczane przez przeglądarkę wybraną przez użytkownika. Wykorzystywanie aplikacji internetowych w edukacji staje się coraz bardziej popularne, od narzędzi internetowych uzupełniających tradycyjne ustawienia edukacyjne po kampusy internetowe. Wydajność pozostaje wysoka, ponieważ pracownicy mogą teraz wykonać pracę, której potrzebują.

## Ćwiczenia: klasa Google

Zrobimy Ćwiczenia z klasy Google, aplikacji internetowej, z której będziemy bardzo często korzystać na naszych szkoleniach.

Tytuł modułu	Produkty cyfrowe i technologie internetowe
Profil edukacji	Dorośli uczniowie
Język instrukcji	język angielski

Grupa docelowa	Dorośli, którzy są zainteresowani poszerzeniem swojej wiedzy na temat mediów cyfrowych Osoby starsze i osoby dorosłe o niskich kwalifikacjach do korzystania z technologii cyfrowej. Inne grupy docelowe zaangażowane w ten projekt to osoby starsze, osoby dorosłe o niskich kwalifikacjach	
Okres	Dziesięć tygodni (3 godziny tygodniowo)	
godziny	20 godzin nauki twarzą w twarz. 20 godzin nauki na odległość. 20 godzin wspólnej pracy online	
Odpowiedzialny	Organizacje rozwoju zawodowego i osobistego osób dorosłych.	
Kierunkowy uczenie się efekty -symbolika	Wyniki nauki	
<b>WIEDZA</b>		
Rozwijać	K1	Zrozumienie sieci społecznościowych i ich zasad.
Zintegrować	K2	Znajomość i zrozumienie pojęć takich jak cyberprzemoc, uzależnienie od Internetu, cybersamobójstwo itp.
Bezpieczeństwo	K3	Wiedza o tym, jak nowoczesna technologia zmieniła nasze sposoby komunikowania się.
Ochrona	K4	Korzyści i negatywne skutki nowoczesnej technologii i szybkiej cyfryzacji.
Rozwiązywanie problemów	K5	Znaczenie prywatności w Internecie.
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>		
Oddziaływać	S1	Zarządzanie ustawieniami w aplikacjach internetowych.
Dzielić	S2	Konfigurowanie ustawień bezpieczeństwa w aplikacjach internetowych.
Angażować się	S3	Dobór odpowiednich produktów cyfrowych do aplikacji internetowych.
Współpracować	S4	Możliwość podjęcia niezbędnych kroków w przypadku ataku online.
Zarządzać	S5	Dokonywanie właściwego wyboru w aplikacjach internetowych.
<b>KOMPETENCJE</b>		
Włącznie	C1	Aby być bezpiecznym i nie zostać zhakowanym w aplikacjach internetowych.
Powiadomiony	C2	Umiejętność zrozumienia zagrożeń w aplikacjach internetowych.
Zaangażowanie	C3	Umiejętność rozpoznania negatywnych skutków lub korzyści płynących z nowoczesnej technologii dla społeczeństwa.
Zrównoważony	C4	Inteligentne wykorzystanie ustawień prywatności w celu

		ochrony danych osobowych.
Alarm	C5	Umiejętność rozpoznawania nierealistycznych ofert w doborze produktów cyfrowych.

Zawartość modułu	<p>Wstęp</p> <p>Produkty cyfrowe</p> <p>Co możemy zrobić z aplikacją internetową?</p> <p>Aplikacje internetowe</p> <p>Tworzenie aplikacji internetowych</p> <p>Przykłady aplikacji internetowych</p> <p>Przykłady aplikacji internetowych i produktów cyfrowych</p> <p>Padlet</p> <p>Canva: prezentacja, baner, aplikacja do projektowania</p> <p>Blendspace: bezpłatna aplikacja do treści</p> <p>Powtoon: aplikacja do tworzenia animacji</p> <p>StoryJumper: Cyfrowa aplikacja do tworzenia historii</p> <p>Mobiroller: Aplikacja mobilna</p> <p>Wondershare Filmora: aplikacja do edycji wideo</p> <p>CrossWordLabs: Darmowa aplikacja do tworzenia puzzli</p> <p>GoAnimate: narzędzie do tworzenia animacji</p> <p>Zalety korzystania z aplikacji internetowych</p> <p>Dlaczego korzystamy z produktów cyfrowych i aplikacji internetowych?</p> <p>Ćwiczenia: Zrobimy Ćwiczenia z klasy Google, aplikacji internetowej, z której będziemy bardzo często korzystać podczas naszych szkoleń.</p> <p>Ocena</p>
Wymagania wstępne i dodatkowe wymagania	Podstawowa znajomość Internetu.
Literatura obowiązkowa	Dokumenty przygotowane w projekcie ACML
Dodatkowa literatura	<p>McNeely, B. (2005). Wykorzystanie technologii jako narzędzia uczenia się, a nie tylko czegoś nowego, edukowanie pokolenia sieci. EDUKACJA. Pobrano 25 stycznia 2013 z <a href="http://www.educause.edu/research-and-publications/books/educating-net-generation/using-technology-learning-tool-not-just-cool-new-thing">http://www.educause.edu/research-and-publications/books/educating-net-generation/using-technology-learning-tool-not-just-cool-new-thing</a>.</p> <p><a href="https://bmcmmededuc.biomedcentral.com/articles/10.1186/1472-6920-6-41">https://bmcmmededuc.biomedcentral.com/articles/10.1186/1472-6920-6-41</a></p>



	<p>Biggs, J. i Tang, C. (2007) Teaching for Quality Learning at University, Open University Press, Maidenhead.</p> <p>Dorman, J. 2007. Zaangażowanie cyfrowych tubylców: Pobrano 15 listopada 2007 z <a href="http://Web2videos.blogspot.com/">http://Web2videos.blogspot.com/</a> w celu zbadania umiejętności czytania i pisanie w XXI wieku.</p> <p>MacKichana. 2005 . Notatnik naukowy Pobrano 15 listopada 2007 z <a href="http://www.mackichan.com/">http://www.mackichan.com/</a>.</p> <p><a href="https://productfolio.com/co-jest-cyfrowym-produktem/">https://productfolio.com/co-jest-cyfrowym-produktem/</a></p> <p><a href="https://lvivivity.com/aplikacje-webowe">https://lvivivity.com/aplikacje-webowe</a></p> <p><a href="https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.480.7301&amp;rep=rep1&amp;type=pdf">https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.480.7301&amp;rep=rep1&amp;type=pdf</a></p>
Planowane formy/zajęcia/metody dydaktyczne	Nauczyciel przedstawi kluczowe pojęcia, które zostaną omówione w dalszej części zajęć.
Oszacowanie metody zwyniki nauki	Kwestionariusze z wieloma odpowiedziami i uczestnictwem w zajęciach.

### Wstępny test

**Która z poniższych jest jedną z czterech faz cyfryzacji związanych z rozwojem technologii cyfrowych?**

a. Szybki dostęp do informacji Sprzęt do. Media społecznościowe re. Przetwarzanie informacji

**Co to jest aplikacja internetowa?**

Programy zainstalowane na komputerze

Są to aplikacje, do których można uzyskać dostęp tylko za pomocą protokołu HTTP przez połączenie sieciowe i można je uruchamiać za pomocą przeglądarki internetowej.

c.Są to programy działające na płytach CD i DVD.  
Jest to język programowania.

**Aplikacje internetowe tworzone są wyłącznie przy pomocy języków programowania. Istnieje wiele różnych języków programowania, których można używać do tworzenia aplikacji internetowych. Który z poniższych nie jest takim językiem programowania?**

PHP    b. Słowo do.ASP.NET                      d. HTML

**Jaki jest przykład aplikacji internetowej?**

Okna Klawiatura do. Facebook re. Słowo

### Jaka jest jedna z zalet aplikacji internetowej?

a. Odległość do grupy docelowej

b. To jest kosztowne

Powoduje luki w zabezpieczeniach.

Natychmiastowy dostęp z niezależnych lokalizacji

## PRODUKTY CYFROWE I TECHNOLOGIE INTERNETOWE

### PRODUKTY CYFROWE

Człowiek i technologia są ze sobą zintegrowane. Charakterystyczne cechy różnych społeczeństw splatają się z technologią. Istnieje integralność; Ponieważ technologia bez ludzi nie może w pełni istnieć sama z siebie, nie ma człowieka bez technologii. Dlatego technologia stanowi odzwierciedlenie społeczeństwa, w którym istnieje na polu gospodarczym, społecznym i politycznym. Wraz z przenikaniem technologii na wiele dziedzin, różne prace czasem stają się złożone, a czasem pojawiają się w uproszczonej formie. Jedynym elementem wszystkich tych zmian jest człowiek. Życzenia, oczekiwania i potrzeby ludzi wpłynęły z biegiem czasu na zmianę technologii. Efekt ten jest wielowymiarowy w strukturze obejmującej różne obszary. Poszukiwanie człowieka, który znajduje się w wielowymiarowym wszechświecie, objawia się w technologii.



Życie, które od lat 80. zaczęło się zmieniać pod przywództwem narzędzi informatycznych, od lat 90. przekształciło się w technologię internetową i otworzyło drzwi rewolucji informacyjnej, której wpływ dzisiaj odczuwamy bardzo. Według niektórych ta rewolucja informacyjna jest ważną rewolucją (rewolucją przemysłową), tak jak w pewnych przełomowych momentach historii. U podstaw tego znaczenia leżą poważne zmiany i skutki, jakie wywarła na jednostce, społeczeństwie, kulturze i innych dziedzinach.

Terminy digitalizacja i transformacja cyfrowa to terminy często spotykane w różnych dziedzinach w ostatnich latach. Pochodzi od łacińskiego słowa „digitus” oznaczającego palec.

W nowym cyfrowym świecie ukształtowanym przez technologię cyfrową Internet oferuje nieprzerwaną sieć informacyjno-komunikacyjną. Rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych przyniósł cyfryzację.

1. Rewolucja przemysłowa: produkcja mechaniczna z wykorzystaniem energii parowej i wodnej 1784
2. Rewolucja przemysłowa: masowa produkcja z energią elektryczną
3. Rewolucja przemysłowa: Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych i elektroniki w mechanizacji.

Możemy wymienić trendy technologiczne, które zmieniają i ułatwiają świat, takie jak media społecznościowe, aplikacje mobilne, big data, technologia chmury, roboty, drukarki 3D, pojazdy bez kierowcy. Dzięki trendom cyfrowym można przechowywać informacje o zachowaniach gospodarstw domowych i znacznie szybciej zaspokajać potrzeby konsumentów.

Firmy spełniają wymagania i wymagania zarówno swoich dostawców, jak i konsumentów znacznie szybciej i łatwiej dzięki wykorzystaniu technologii cyfrowej.

Media społecznościowe stworzyły ekonomię społeczną wraz z rewolucją społeczną, którą stworzyła.

Technologie, które zmieniają i ułatwiają światu, tłumaczy się jako rewolucje technologiczne, które odegrają rolę w przetrwaniu przedsiębiorstw w nowej gospodarce.

Są to Facebook, Twitter, Whatsapp, Linkedin, Amazon, Kindle, Wattpad, aplikacje mobilne, big data, technologia chmury, Uber, Airbnb, roboty, które z łatwością zastąpią człowieka, drukarki 3D, pojazdy bez kierowcy.



Cyfrowe funkcje użytkownika:

- Chcą szybkiego dostępu do informacji
- Wolą wizualizacje lub grafikę zamiast tekstu.
- Zamiast czytać artykuł od początku do końca, losowo czytają w formie kapsułek
- Wolą gry od poważnej pracy.
- Struktury poznawcze są równoległe, a nie sekwencyjne
- Potrafią robić wiele rzeczy na raz i mają takie zapotrzebowanie.

- Potrafi korzystać z technologii uczenia się online
- Są otwarci na naukę • Rozumieją uczenie się interaktywne i oparte na współpracy
- Są w interakcji społecznej
- Mają kontrolę wewnętrzną
- Mają silną samoocenę, znają i rozpoznają siebie
- Potrafi samodzielnie zarządzać własnymi procesami uczenia się
- Posiadają silne umiejętności werbalne, mają umiejętności uczenia się społecznego
- Potrafi dokonywać ocen indywidualnych i grupowych.
- Potrafią komunikować się pisemnie
- Potrafi myśleć krytycznie i podejmować decyzje

Cyfryzacja dzieli się na cztery etapy, w zależności od rozwoju technologii cyfrowych.

### **1-osobowa faza komputera,**

### **Faza 2-Internetowa,**

### **Faza 3-Social Media**

### **4-Faza Internetu Rzeczy.**

Wszystkie fazy są budowane jedna na drugiej, a każda faza nadal wykorzystuje technologie z poprzedniej fazy.

Pierwsza faza cyfryzacji obejmuje okres do momentu wykorzystania Internetu w przedsiębiorstwach.

Wraz z pojawieniem się Internetu, od połowy lat 90. rozpoczął się dla firm drugi etap cyfryzacji. Internet wpłynął na dostęp ludzi do informacji i ich wymianę. Osoby, które mogły udostępniać informacje o sobie na stronach internetowych, miały również dostęp do różnych informacji o innych. Wraz z Internetem pojawiły się koncepcje poczty elektronicznej i intranetu.

Trzecia faza cyfryzacji firm rozpoczęła się od rutynowego korzystania z technologii Web 2.0 i urządzeń mobilnych w życiu codziennym. Technologia Web 2.0 umożliwiła stworzenie interaktywnego środowiska internetowego, w którym użytkownik może również aktywnie tworzyć treści. W tej fazie, którą nazywamy fazą mediów społecznościowych, aplikacje społecznościowe oparte na Web 2.0, z których ludzie zaczęli korzystać w życiu prywatnym, weszły do firm.

Faza cyfryzacji Internetu Rzeczy, w której obecnie znajdują się ludzie, jest czwartą fazą.



## Tworzenie aplikacji internetowych

Aplikacje internetowe tworzone są wyłącznie przy pomocy języków programowania. Istnieje wiele różnych języków programowania, których można używać do tworzenia aplikacji internetowych. Chociaż funkcja, struktura i charakterystyka użytkowania każdego języka są różne, oprogramowanie może być tworzone z tymi samymi funkcjami przy użyciu wielu języków programowania. Na przykład możesz przygotować system blogowy, który przygotowałeś w PHP z ASP.NET.

Tworzenie aplikacji internetowych wymaga nauki języka programowania. Nawet jeśli jesteś biegły w językach programowania, możesz potrzebować wsparcia zespołu lub zewnętrznego oprogramowania do tworzenia zaawansowanych aplikacji. W zależności od funkcji oprogramowania, które chcesz rozwijać, może być konieczne użycie różnych języków programowania i systemów baz danych. Będzie to wymagało znajomości większej liczby języków programowania.

## Przykłady aplikacji internetowych

Całe oprogramowanie, z którego korzystasz przez przeglądarkę internetową i które umożliwia komunikację za pomocą protokołu HTTP, to przykłady aplikacji internetowych. Wraz z rozwojem świata Internetu i włączeniem go do systemu Web 2.0 zrezygnowano ze statycznego układu stron w Internecie i zaczęto wykorzystywać aplikacje webowe. W tym kontekście możemy powiedzieć, że wiele usług, z których korzystamy dzisiaj w Internecie, może być przykładem aplikacji internetowej lub aplikacji opartej na chmurze. Najważniejsze znane przykłady aplikacji internetowych;

Facebook

Google

eBay

Amazonka

Youtube

WordPress

Drupal

SkypeSieć

WhatsAppSieć



Z aplikacji internetowych można korzystać bez instalowania i instalowania jakiegokolwiek programu. Dzięki aplikacji webowej możesz dotrzeć do ludzi przez internet, gdziekolwiek jesteś na świecie.

## PRZYKŁADY APLIKACJI INTERNETOWYCH I PRODUKTÓW CYFROWYCH

W tym temacie zostaną podane informacje o najczęściej używanych aplikacjach internetowych. jakie produkty cyfrowe powinniśmy wykorzystywać w środowisku edukacyjnym?

### Padlet:

Rozważ tablicę. Wyobraź sobie, że możesz dowolnie dodawać teksty, obrazy, filmy do schowka. I że możesz je edytować, kiedy tylko chcesz, a wszystko to interaktywnie z ludźmi. Padlet to aplikacja, która umożliwi to wszystko.



<https://tr.padlet.com/>

### Canva: prezentacja, baner, aplikacja do projektowania

. Canva to bezpłatna internetowa aplikacja do projektowania. Canva; Pomaga profesjonalnie przygotować wiele rzeczy, takich jak infografiki, plakaty, wpisy w mediach społecznościowych, prezentacje, zaproszenia, kartki i posty reklamowe. Jest to bardzo odpowiednia aplikacja do przygotowywania treści kursów, prezentacji i projektów.

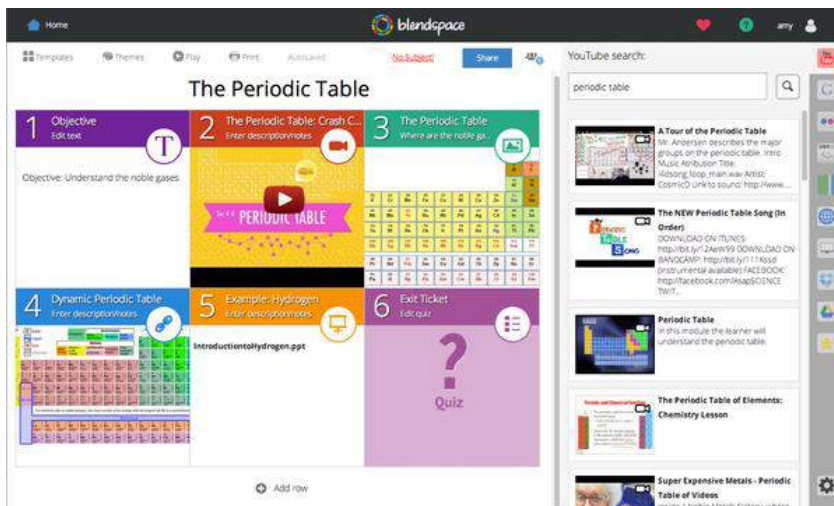




<https://www.canva.com/szablony/>

### Blendspace: bezpłatna aplikacja do treści

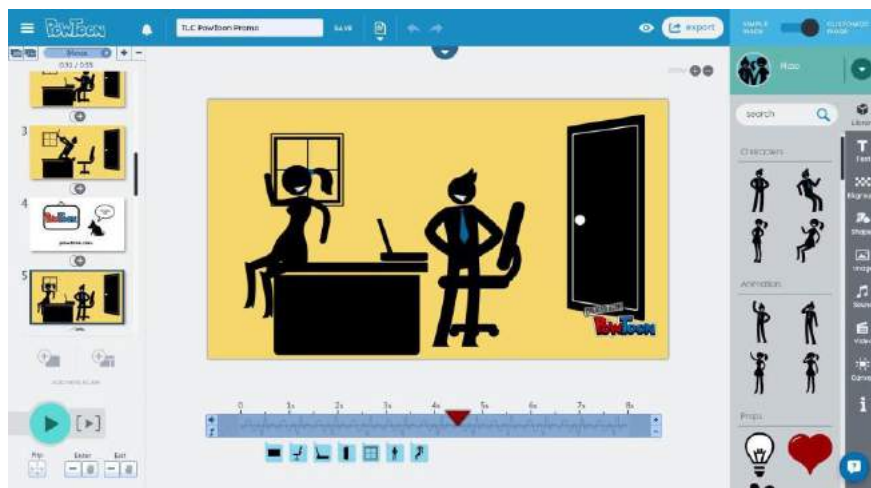
Blendspace, który jest skutecznym programem do tworzenia treści, to aplikacja, w której bardzo łatwo jest zostać członkiem własnej witryny i tworzyć treści kursu (tekst, obraz, link, wideo itp.) metodą przeciągnij i upuść. Możliwe jest również udostępnianie treści kursu, które stworzyłeś w wielu obszarach (Edmodo, Facebook, Twitter, Dysk itp.).



<https://www.blendspace.com/lekcje>

## Powtoon: aplikacja do tworzenia animacji

Jest to narzędzie, które pozwala stworzyć animację za pomocą dymków, kształtów, obrazków, postaci i dowolnego innego materiału, o jakim tylko przyjdzie Ci do głowy. Powtoon ma zarówno płatne, jak i bezpłatne opcje.



<https://www.powtoon.com/>

## StoryJumper: Cyfrowa aplikacja do tworzenia historii

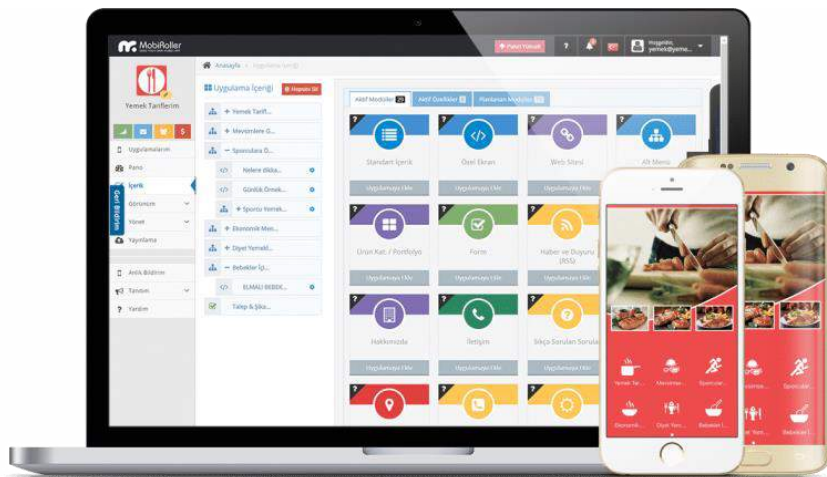
Jest to platforma, która pozwala tworzyć cyfrowe historie za pośrednictwem strony internetowej. Story Jumper oferuje swoim użytkownikom szeroką gamę baśniowych środowisk, postaci, obiektów i obrazów do wykorzystania w swoich opowieściach.



<https://www.storyjumper.com/>

### Mobiroller: Aplikacja mobilna

To idealna platforma aplikacji mobilnych dla tych, którzy chcą tworzyć aplikacje na Androida i iPhone'a dla siebie lub swoich klientów. MobiRoller, który jest w całości produkowany w Turcji i ma tureckie wsparcie techniczne, służy dziś użytkownikom z całego świata. Z MobiRoller możesz stworzyć aplikację mobilną w kilka minut bez żadnej wiedzy technicznej czy kodowania.



<https://www.mobiroller.com/tr/>

### Wondershare Filmora: aplikacja do edycji wideo

Jest to potężny edytor wideo, który umożliwia edycję domowych filmów wideo, takich jak przycinanie, obracanie, przycinanie, scalanie itp., a także personalizowanie filmów za pomocą bogatego tekstu, filtrów i efektów przejścia, które można udostępniać w dowolnym miejscu.

[https://www.wondershare.net/ad/video-editor-win/filmora-dco.html?gclid=CjwKCAjw8e7mBRBsEiwAPVxxiLLd8WurmQfbjum\\_qpUoEbwVOyh7sS6-6HVohXsyhWPgAvDCosBsI](https://www.wondershare.net/ad/video-editor-win/filmora-dco.html?gclid=CjwKCAjw8e7mBRBsEiwAPVxxiLLd8WurmQfbjum_qpUoEbwVOyh7sS6-6HVohXsyhWPgAvDCosBsI)

### CrossWordLabs: Darmowa aplikacja do tworzenia puzzli

Jest to internetowe narzędzie do tworzenia puzzli. To najprostszy sposób tworzenia, drukowania, udostępniania i rozwiązywania krzyżówek online. Jest to darmowa, szybka i łatwa aplikacja.

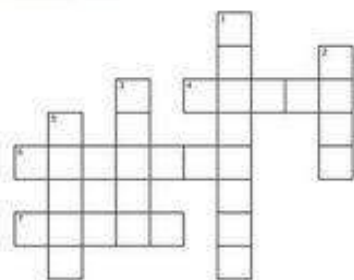
# Crossword Labs

[Make a Crossword](#) [Find a Crossword](#) [About](#) [Login/Sign Up](#)

## Crucigrama de animales

PDF Word Share

[Instructions](#) | [Edit](#) | [Answer Key](#)



### Across

4. Dicen que es el mejor amigo del hombre
6. Una popular ave de corral
7. Puedes escucharlos aullar en las noches

### Down

1. Un gigante que duerita con dos colmillos
2. Un pájaro que puede hablar
3. Está provisto de fuertes tentáculos
5. Les encanta jugar con ovillos de hilo

<https://crosswordlabs.com/>

## GoAnimate: narzędzie do tworzenia animacji

Jest to działający w przeglądarce kreator animacji, za pomocą którego możesz tworzyć animowane filmy, infografiki, prezentacje lub cyfrowe historie.



[https://learning.goanimate.com/is-now-vyond/?gclid=CjwKCAjw8e7mBRBsEiwAPVxxiBQomiZuy6wHMpbIUE96urnKoAeiPDhldN-voyVnnyPlpdBjGqpCzhoCQM4QAvD\\_BwE](https://learning.goanimate.com/is-now-vyond/?gclid=CjwKCAjw8e7mBRBsEiwAPVxxiBQomiZuy6wHMpbIUE96urnKoAeiPDhldN-voyVnnyPlpdBjGqpCzhoCQM4QAvD_BwE)

## ZALETY KORZYSTANIA Z APLIKACJI INTERNETOWYCH

Z aplikacji internetowych można korzystać bez instalowania i instalowania jakiegokolwiek programu. Dzięki aplikacji webowej możesz dotrzeć do ludzi przez internet, gdziekolwiek jesteś na świecie.

Jeśli spojrzymy na zalety merytoryczne;

- Natychmiastowy dostęp z niezależnych lokalizacji
- Możliwość wykorzystania w aplikacjach terenowych zintegrowanych z narzędziami mobilnymi
- Niższe koszty
- Bycie bliżej grupy docelowej
- Łatwość aktualizacji
- Więcej bezpieczeństwa

Poza wymienionymi wyżej zaletami, aplikacje webowe, które mają wiele zalet w zakresie łatwości użytkowania i zarządzania, są indeksowane do infrastruktury pod względem szybkości i wydajności, a także architektury systemu.

Pracuj z dowolnego miejsca w dowolnym czasie. Dostęp do oprogramowania internetowego można uzyskać z dowolnego urządzenia podłączonego do Internetu. Dane są dostępne z dowolnego miejsca po zalogowaniu się użytkownika. To prawdziwy bonus do wydajności. Brak fizycznego oprogramowania do pobrania, zainstalowania, aktualizacji lub zarządzania. Oprogramowanie jest zawsze aktualne, a czasy przestoju są zminimalizowane dzięki nadmiarowym systemom znajdującym się poza siedzibą firmy. Oprogramowanie internetowe jest kompatybilne z dowolnym urządzeniem lub platformą. Oprogramowanie jest dostarczane przez przeglądarkę wybraną przez użytkownika. Wykorzystywanie aplikacji internetowych w edukacji staje się coraz bardziej popularne, od narzędzi internetowych uzupełniających tradycyjne ustawienia edukacyjne po kampusy internetowe. Wydajność pozostaje wysoka, ponieważ pracownicy mogą teraz wykonać pracę, której potrzebują.



### **Dlaczego korzystamy z produktów cyfrowych i aplikacji internetowych?**

Aby wyjaśnić, dlaczego wykorzystywana jest aplikacja internetowa, jako najprostszy przykład, osoba, która przygotowuje w domu specjalne, ręcznie robione produkty, może z łatwością sprzedawać je na własnej stronie internetowej, bez potrzeby niczego innego.

Ten system, który jest możliwy dzięki aplikacji internetowej, zamienia się w możliwość łatwego dotarcia do dużych mas z otwieraną stroną internetową.

#### **Integracja z aplikacjami mobilnymi**

Dostęp do aplikacji internetowych stał się coraz bardziej powszechny dzięki coraz bardziej rozpowszechnionym aplikacjom mobilnym oraz przeglądarkom, które można zainstalować na telefonach. Dzięki aplikacjom internetowym, do których można uzyskać dostęp w dowolnym czasie i z dowolnego miejsca, możesz zarządzać swoją witryną i podejmować niezbędne działania za niewielką opłatą. Nie ma znaczenia, gdzie jesteś. W pracy, w samochodzie, w domu, gdziekolwiek. Potrzebujesz tylko połączenia z Internetem.

Dzięki aplikacjom internetowym dostawcy, klienci, użytkownicy i pracownicy mogą być łatwo zebrani w jednym systemie, a transakcje mogą być realizowane zgodnie ze wspólnym celem.

### **ĆWICZENIA (JAK ZGŁOSIĆ TREŚĆ / ĆWICZENIA PRAKTYCZNE)**

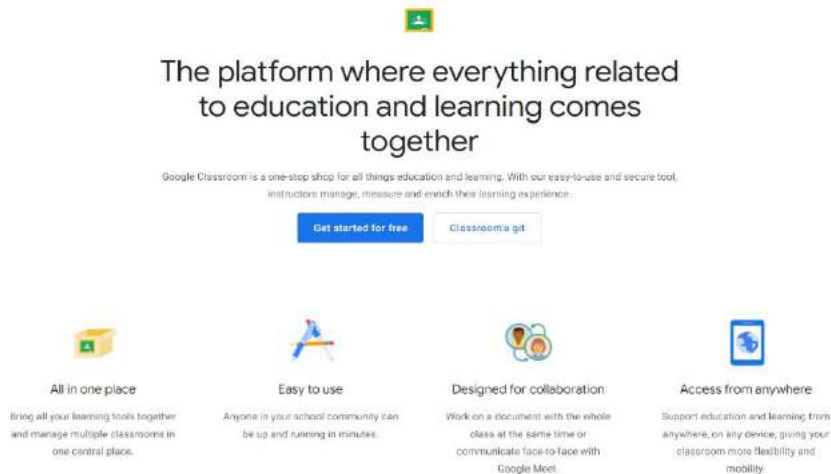
Zrobimy Ćwiczenia z klasy Google, aplikacji internetowej, z której będziemy bardzo często korzystać na naszych szkoleniach.

Krok 1: Otwórz przeglądarkę internetową i napisz na adres: <https://classroom.google.com>.

Czym jest klasa?

Google Classroom to aplikacja do wirtualnej klasy. Jest to aplikacja, która pozwala nauczycielom łatwo przypisywać i organizować pracę domową, wydajnie udzielać informacji zwrotnych i łatwo komunikować się z uczniami. Za pośrednictwem zajęć utworzonych w Google Classroom foldery zadań domowych i treści oraz dokumenty uczniów i nauczycieli są przechowywane na kontach Dysku Google użytkowników.

Etap 2: Google Classroom to punkt kompleksowej obsługi wszystkich zagadnień związanych z edukacją i nauką. Dzięki naszemu łatwemu w użyciu i bezpiecznemu narzędziu instruktorzy zarządzają, mierzą i wzbogacają swoje doświadczenie edukacyjne.



Przejdźmy do Classroom na stronie poczty przychodzącej i wprowadź informacje o naszym koncie Gmail. Po zalogowaniu powita Cię strona główna aplikacji.

Zaczynamy od utworzenia klasy lub dołączenia do klasy za pomocą ikony + w prawym górnym rogu strony głównej.

Po kliknięciu ikony + wita nas menu składające się z pól Dołącz do klasy i Utwórz klasę.

Jeśli chcemy dołączyć do klasy jako uczeń, możesz dołączyć do klasy, do której chcesz wejść, wpisując kod klasy w polu za pomocą pola Dołącz do klasy w tym kroku.

Jeśli chcesz utworzyć nową klasę, przejdź do pola Utwórz klasę. Musisz podać nazwę klasy, którą chcesz utworzyć, opcjonalnie sekcję i informacje o temacie.

Teraz twoja klasa została utworzona. Przywita Cię strona główna Twojej klasy.

Na głównej stronie zajęć w lewym górnym rogu znajduje się klasa, w której się znajdujesz, ogólny obszar przepływu, w którym udostępniasz swoje udziały, Uczniowie do kontrolowania uczniów, którzy dołączyli do Twojej klasy, oraz menu Informacje zawierające informacje o klasie. Za pomocą ikony + w prawej dolnej części menu strumienia można udostępniać uczniom.

Krok 3: Na następnej stronie wpiszmy „Adult Community Media Lab”

☰ Google classroom

📁 What to review 📅 calendar



**Etap 4: Otworzyliśmy naszą stronę szkoleniową, teraz możesz dołączyć do naszych szkoleń z tej strony.**

Co można zrobić z Classroom?

Dzięki usłudze Google Classroom, która umożliwia nauczycielom tworzenie klas w środowisku wirtualnym, nauczyciele mogą tworzyć różne kursy i zajęcia zgodnie z tematami tych kursów. Umożliwiając uczniom rejestrację na zajęcia, udostępnia obszar komentarzy w celu udostępniania ogłoszeń, prac domowych, oceniania ich poprzez tworzenie pytań i odpowiadania na pytania w tych postach. Może być używany z więcej niż jednym nauczycielem poprzez zapewnienie procesu przypisania więcej niż jednego nauczyciela do zajęć.

Wniosek;

Dzięki „Adult Community Media Lab” możesz monitorować Zadania i przysyłać zadania. Możesz szybko przeglądać nadchodzące zadania, ogłoszenia oraz spóźnione lub niedostarczone zadania na wszystkich swoich zajęciach. Możesz także organizować badania według tematu. Możesz przysyłać i udostępniać materiały z aplikacji do Classroom ze swojego urządzenia mobilnego.

Jeśli nauczyciel na to pozwala, możesz komunikować się z klasą w pliku danych zajęć, korzystając z następujących metod:

- Transmisja — informacje lub pytanie dodane do strumienia zajęć.



Przykład: Kiedy odwiedzamy muzeum?

- Komentarz — odpowiedź na wpis lub inny komentarz.

Przykład: pojedziemy w następny piątek.

- Odpowiedz — odpowiedź na komentarz, w której jest mowa o osobie, która go komentuje.

Przykład: +imię komentatora Dziękuję!

Jeśli nie chcesz publikować w kanale zajęć, możesz też wysłać nauczycielowi prywatny komentarz do zadania lub pytania.

Jeśli administrator włączył usługi Gmail i katalogowe dla uczniów w Twojej szkole, możesz wysyłać e-maile do nauczycieli i kolegów z klasy, korzystając ze swojego konta szkolnego.

Flow Classwork Persons Notes

## Adult Community Media Lab

Erasmus+ 2020-1-TR01- KA204- 093885

Class code: 7f6ozqt

choose theme  
Upload photo

Assignments approaching due date

No upcoming assignments/questions no view all

Announce your class

INBIE published a new material: SOCIAL MEDIA USAGE AND MANAGEMENT social media liter... 21 Jun

INBIE has published a new material: SOCIAL MEDIA USAGE AND MANAGEMENT 21 Jun

Omar 9 Jun  
Omer Faruk Yildiz - PL

1 class comment

INBIE 9 Jun  
Welcome to our ACML group - INBIE

Co daje nam Classroom?

Wszystko w jednym miejscu Połącz wszystkie narzędzia do nauki i zarządzaj wieloma salami lekcyjnymi w jednym centralnym miejscu. Łatwy w użyciu Każdy ze szkolnej społeczności

może zacząć działać w ciągu kilku minut. Zaprojektowany do współpracy Pracuj nad dokumentem z całą klasą w tym samym czasie lub komunikuj się twarzą w twarz -face z Google Meet. Dostęp z dowolnego miejsca Wspieraj edukację i naukę z dowolnego miejsca i na dowolnym urządzeniu, zapewniając większą elastyczność i mobilność w klasie.

## OCENA (WSZYSTKO PRZYDATNE DO OCENY PRZYDATNOŚCI I SKUTECZNOŚCI JEDNOSTKI UCZENIA SIĘ)

### Testy do wyboru

**Która z poniższych nie jest jedną z czterech faz cyfryzacji związanych z rozwojem technologii cyfrowych?**

a. Szybki dostęp do informacji internet ok. Media społecznościowe re. Internet przedmiotów

Aplikacje internetowe tworzone są wyłącznie przy pomocy języków programowania. Istnieje wiele różnych języków programowania, których można używać do tworzenia aplikacji internetowych. Który z poniższych jest takim językiem programowania?

PHP b. ExcelaHTTP d. Web 2.0

**Co stworzyły media społecznościowe wraz z rewolucją społeczną, którą stworzyły?**

a. Ekonomia społeczna b. Cyfryzacja do. socjalizacja re. innowacja

**Który nie jest przykładem aplikacji internetowej?**

Google Pinterest ok. Facebook re. Słowo

„Aplikacje internetowe to aplikacje, do których można uzyskać dostęp tylko przez połączenie sieciowe przy użyciu protokołu ..... i które można uruchamiać za pomocą przeglądarki internetowej zamiast pamięci urządzenia. Wybierz odpowiednią frazę dla definicja powyżej?

FTP    b.HTTP                      c. Web 2.0                      d. DNS

**Która nie jest jedną z zalet aplikacji internetowych?**

Bycie bliżej grupy docelowej

Niższe koszty

Luki w zabezpieczeniach

Możliwość wykorzystania w aplikacjach terenowych zintegrowanych z narzędziami mobilnymi

**Jaka jest platforma, która pozwala tworzyć cyfrowe historie za pośrednictwem strony internetowej?**

GoAnimate    b. Laboratorium krzyżowe    c. Skoczek historii    d. Przestrzeń mieszania

### Pytania do tekstu – Materiały dydaktyczne

1. Jakich produktów cyfrowych używasz na swoim komputerze?
2. Jakie są zalety aplikacji internetowych?
3. Dlaczego korzystamy z produktów cyfrowych i aplikacji internetowych?
4. Jak tworzyć aplikacje internetowe?
5. Z jakich aplikacji internetowych korzystasz w swoich szkoleniach?

### BIBLIOGRAFIA

McNeely, B. (2005). Wykorzystanie technologii jako narzędzia uczenia się, a nie tylko czegoś nowego, edukowanie pokolenia sieci. EDUKACJA. Pobrano 25 stycznia 2013 z <http://www.educause.edu/research-and-publications/books/educating-net-generation/using-technology-learning-tool-not-just-cool-new-thing>.

<https://bmcmededuc.biomedcentral.com/articles/10.1186/1472-6920-6-41>

Biggs, J. i Tang, C. (2007) Teaching for Quality Learning at University, Open University Press, Maidenhead.

Dorman, J. 2007. Zaangażowanie cyfrowych tubylców: Pobrano 15 listopada 2007 z <http://Web2videos.blogspot.com/> w celu zbadania umiejętności czytania i pisania w XXI wieku.

MacKichana. 2005 . Notatnik naukowy Pobrano 15 listopada 2007 z <http://www.mackichan.com/>.

<https://productfolio.com/co-jest-cyfrowym-produktem/>

<https://lvivivity.com/aplikacje-webowe>

<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.480.7301&rep=rep1&type=pdf>

## MODUŁ 4: ASPEKTY CYFROWYCH USŁUG SPOŁECZNYCH I ASPEKTY EDUKACYJNE

Nida AKCEVİZ OVA

Yenişehir İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü



### Cele kształcenia

Nauczyciel umiejętności korzystania z mediów społecznościowych ma specjalny rozdział, w którym analizujemy korzyści płynące z sieci społecznościowych i aspekty, które należy wziąć pod uwagę podczas promowania zajęć edukacyjnych dla dorosłych. Kończymy podstawowymi zasadami, aby jak najlepiej wykorzystać sieci społecznościowe i kilkoma ćwiczeniami, które należy realizować w parach lub małych grupach.

Pod koniec jednostki szkoleniowej stażyci będą w stanie:

Stwórz i zarządzaj obecnością w mediach społecznościowych

Zrozum rolę i cechy nauczyciela umiejętności korzystania z mediów społecznościowych

jak i dlaczego tworzyć treści do mediów społecznościowych

Zarządzaj kalendarzem treści dla swojej obecności w mediach społecznościowych

Oceń wydajność swoich treści w mediach społecznościowych

Zarządzaj treściami w mediach społecznościowych przy użyciu danych ze świata rzeczywistego



### Podstawowe pojęcia (słowa kluczowe)

Zarządzanie zawartością

Media społecznościowe

Opiekun mediów

społecznościowych

Umiejętność korzystania z mediów

Wspólne uczenie się

Umiejętności zarządzania

Zarządzanie mediami

Menadżer mediów

społecznościowych

Portale społecznościowe

Obecność w mediach

**Główny cel:**

Aby wyposażyć ucznia w krytyczne umiejętności tworzenia treści i zarządzania nimi, aby zostać nauczycielem mediów społecznościowych i poprowadzić go, jak zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych.

**Ogólny opis:**

Ten moduł jest przeznaczony dla osób dorosłych, które chcą zdobyć umiejętności zawodowe dla „opiekunów umiejętności korzystania z mediów społecznościowych. Opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych będzie współpracował ze szkołami, organizacjami pozarządowymi, stowarzyszeniami konsumenckimi i instytucjami samorządowymi (cele ACML)

Aby zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych, ktoś musi mieć wiedzę i, jeśli to możliwe, doświadczenie jako menedżer mediów społecznościowych. Z tego powodu na tym kursie przedstawiamy postać menedżera mediów społecznościowych i opiekuna mediów społecznościowych, podkreślając cechy opiekuna i menedżera mediów społecznościowych.

Ze względu na to, że sami często korzystamy z portali społecznościowych, może się wydawać, że dużo czasu tam spędzonego ma już swoje uprawnienia do pracy jako „opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych”. Oczywiście wśród użytkowników są osoby, które rozumieją każdą nową nowość, lubią testować, potrafią nawiązać kontakt z fanami, ich posty są udostępniane i lubiane znacznie częściej niż inne, co z pewnością jest predyspozycją do bycia „mediami społecznościowymi”. nauczyciel umiejętności czytania i pisanie”.

Aby zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych, ktoś musi mieć wiedzę i, jeśli to możliwe, doświadczenie jako menedżer mediów społecznościowych. To jest powód, dla którego w tym szkoleniu będziemy podkreślać postać i kompetencje osoby poszukującej pracy jako menedżer ds. mediów społecznościowych i/lub nauczyciel umiejętności korzystania z mediów społecznościowych.

Warto zdać sobie sprawę, że samo założenie konta i pisanie postów to za mało. Media społecznościowe zmieniają się dynamicznie, te zmiany trzeba śledzić, zauważać i rozumieć. Ponadto zwykły użytkownik nieczęsto dowiaduje się o marketingu i reklamie. Dlatego sprawna nawigacja po stronach internetowych jest ważna, ale to tylko wierzchołek góry lodowej, często niewystarczający do podjęcia pracy. Nie zmienia to jednak faktu, że wiele osób wyobraża sobie pracę nauczyciela umiejętności korzystania z mediów społecznościowych jako wymarzoną pracę.

Trudno wyobrazić sobie biznes, osobę, której nie ma dziś w mediach społecznościowych. Nie bez powodu mówi się, że jeśli kogoś nie ma na Facebooku – prawdopodobnie nie istnieją. Media społecznościowe są tak popularne, że wiele osób poszukuje opinii lub oferty danego biznesu lub osób prywatnych. Nic dziwnego, że każda firma, czy to mała, średnia czy duża, powinna mieć osobę, która zajmie się profesjonalnym marketingiem w mediach społecznościowych.

Co robi nauczyciel mediów społecznościowych? Jak zostać jednym z nich? Jak zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych?

Na to i inne pytania odpowiemy podczas tego materiału szkoleniowego.

#### Temat 1: Menedżer mediów społecznościowych

Ten temat przedstawia postać menedżera mediów społecznościowych i przedstawia główne umiejętności, jakie powinien posiadać dobry menedżer mediów społecznościowych. Uczący się może znaleźć opis głównych obowiązków i konieczności połączenia nie tylko zadań menedżerskich, ale także zarządzania projektami, specjalizacją w wideomarketingu, copywritingiem i elementami obsługi klienta

#### Temat 2: Nauczyciel mediów społecznościowych

Ten temat przedstawi uczniowi kilka faktów, które należy wziąć pod uwagę, planując zostać nauczycielem mediów społecznościowych. Oprócz tego, że opiekun social media musi doskonale poruszać się w mediach społecznościowych, znać ich funkcje i nie mieć problemu z newsami, musi też posiadać inne umiejętności i cechy przydatne na tym stanowisku

#### Temat 3: Opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych

Ten temat jest interesujący dla osób uczących się, które chcą zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych. Uczniowie zapoznają się z korzyściami płynącymi z sieci społecznościowych dla nauczyciela umiejętności korzystania z mediów społecznościowych. Którą sieć społecznościową wybrać, promując zajęcia edukacyjne dla dorosłych; i jak wybrać sieć społecznościową, która będzie przydatna do realizacji korepetycji.

#### Temat 4: Podstawowe zasady jak najlepiej wykorzystać sieć społecznościową

W tym temacie uczeń będzie mógł poznać zasady jak najlepiej wykorzystać sieci społecznościowe. Uczeń dowie się, dlaczego sieci społecznościowe są dziś niezbędne w komunikacji i marketingu oraz pomoże mu: pomyśl o najlepszych sieciach społecznościowych, zanim zaczną z nich korzystać.

#### Ćwiczenia: Studia przypadków

Ta część modułu przedstawia „Metodykę” do wykorzystania podczas przygotowywania grupy do wspólnej pracy i omawiania różnych stanowisk dostępnych na rynku:

- Koordinator ds. marketingu cyfrowego i komunikacji
- Menedżer ds. mediów społecznościowych i influencer marketingu
- Menadżer mediów społecznościowych
- Specjalista od Mediów Społecznościowych

Tytuł modułu

ASPEKTY CYFROWYCH USŁUG SPOŁECZNYCH  
I ASPEKTY EDUKACYJNE

ACML

Profil edukacji	Niezidentyfikowany	
Język instrukcji	JEZYK ANGIELSKI	
Grupa docelowa	1.dorośli, którzy są zainteresowani pogłębieniem swojej wiedzy na temat mediów cyfrowych. 2. osoby starsze i osoby o niskich kwalifikacjach do korzystania z technologii cyfrowej. 3. Inne grupy docelowe zaangażowane w ten projekt to osoby starsze, osoby o niskich kwalifikacjach, stowarzyszenia konsumentów, usługi społeczne, organizacje pozarządowe zaangażowane w rozwój społeczności.	
Okres	Jeden tydzień-	
godziny	1 do 2 godzin	
Odpowiedzialny	Nic	
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Wyniki nauki	
<b>WIEDZA</b>		
Rozwijać	K1	Opanuj podstawowe koncepcje cyfrowych usług społecznych i edukacji.
Zintegrować	K2	Korzystaj z cyfrowych usług społecznych i metod edukacyjnych
Bezpieczeństwo	K3	Zrozum znaczenie cyfrowych usług społecznych i edukacji.
Ochrona	K4	Zastosuj zdobytą wiedzę w nowych sytuacjach.
Rozwiązywanie problemów	K5	Wykorzystaj zdobytą wiedzę do oceny aplikacji.
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>		
Oddziaływać	S1	Uczniowie poprawią swoje umiejętności cyfrowe.
Dzielić	S2	Uczniowie poprawią swoje umiejętności dotyczące zadania lub problemu w różnych drogach.
Angażować się	S3	Uczniowie zostaną przeszkoleni, aby korzystać z tego, czego się nauczyli.
Współpracować	S4	Uczeń będzie korzystał z usług cyfrowych.
Zarządzać	S5	Uczniowie pomogą innym dorosłym o niskich umiejętnościach.
<b>KOMPETENCJE</b>		
Włącznie	C1	Wykorzystaj umiejętności cyfrowe w usługach społecznych i edukacji.
Powiadomiony	C2	Administrowanie polityką cyfrowych usług społecznych.
Zaangażowanie	C3	Wyjaśnij przyczyny i cele cyfryzacji.
Zrównoważony	C4	Opisz technologie cyfrowe, które są obecnie wykorzystywane w mediach społecznościowych



		usługi.
Alarm	C5	Uzyskaj dobrze cyfrową usługę społeczną.

Zawartość modułu	<p>1. Opisywanie cyfrowych usług socjalnych i inicjatyw politycznych na szczeblu unijnym i krajowym</p> <p>2.ue a cyfrowe usługi społeczne</p> <p>3.określenie technologii cyfrowych, które są obecnie wykorzystywane w usługach społecznych</p> <p>4.rola technologii cyfrowych w projektowaniu i świadczeniu usług oraz ich wpływie</p> <p>5.cyfrowa transformacja edukacji w procesie społeczeństwa 5.0 a edukacyjne aspekty usług społecznych</p>
Wymagania wstępne i dodatkowe wymagania	Najważniejszym warunkiem jest chęć zdobycia wiedzy i umiejętności związanych z pracą ze starszymi. W przeciwnym razie nie ma wymagań wstępnych dla tego kursu. Jednak pomocne byłoby posiadanie wcześniejszej wiedzy lub praktyki w opiece społecznej, opiece, uczeniu się międzypokoleniowym
Literatura obowiązkowa	Trenerzy dorosłych to profesjonaliści, którzy posiadają niezbędne formalne kwalifikacje, a także certyfikowaną biegłość edukacyjną w zakresie kształcenia ogólnego i szkolenia zawodowego dorosłych w kontekście uczenia się przez całe życie.
Dodatkowa literatura	<p>Bradley, Loretta i Hendricks, C.. (2009). E-mail i kwestie etyczne. Dziennik rodzinny. 17. 267-271. 10.1177/1066480709338293.</p> <p>Brown, T. (2010). Trafność konstrukcji: Jednolita koncepcja oceny, oceny i pomiaru terapii zajęciowej Hong Kong Journal of Occupational Therapy, 20(1)</p> <p>Dahl TS, Boulos MNK (2013). Roboty w opiece zdrowotnej i społecznej: technologia komplementarna do opieki domowej i teleopieki? Robotyka 3 1–21. 10.3390/robotyka3010001</p> <p>Dahl, Torbjørn S. i Maged N. Kamel Boulos. „Roboty w opiece zdrowotnej i społecznej: technologia komplementarna do opieki domowej i telezdrowia?” Robotyka 3 (2014): 1-21.</p> <p>Dantas, Thales i Souza, Eduarda i Destro, Iuri i Hammes, Gabriela i Rodriguez, Carlos i Soares, Sebastião. (2021). Jak połączenie gospodarki o obiegu zamkniętym i Przemysłu 4.0 może przyczynić się do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju. Zrównoważona produkcja i konsumpcja. 26. 213-227. 10.1016/j.spc.2020.10.005.</p>

	<p>Darkenwald GG i Merriam SB (1982). Edukacja dorosłych. Podstawy praktyki. Nowy Jork: Harper i Row</p> <p>Eiffe, Franz. (2018). Ramy odniesienia Eurofound: Zrównoważona praca przez całe życie w UE. Europejski Dziennik Innowacji w Miejscu Pracy. 6. 67-83. 10.46364/ejwi.v6i1.805.</p> <p>Eurofound (2017a), Automatyzacja pracy – Przegląd literatury, Dublin</p>
Planowane formy/zajęcia/metody dydaktyczne	<p>W celu realizacji kursu twarzą w twarz zalecamy następujące nauczanie: urządzenia i pomoce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nielektroniczne – tablice kredowe/ flipchart, flipcharty, kreda/markery, kopie arkusze ewaluacyjne</li> <li>• Elektroniczne/cyfrowe – Komputer, projektor wideo, klikery, głośniki; internet, pokazy slajdów PowerPoint stworzone na bazie modułów), filmy</li> </ul>
Metody oceny efektów uczenia się	Pre-test i post-test.

## WSTĘPNY TEST

1) Które z poniższych mogą być treścią definicji cyfrowej pracy socjalnej?

- a) składa się z metod klasycznych
- b) być niezależnym od społeczeństwa”
- c) być statyczne i niezmiennie
- d) umiejętność adaptacji do zmian społecznych

2) Która z poniższych nie jest jedną z podstawowych zasad cyfrowych usług społecznych?

- a) Przyjazność dla użytkownika i otwartość
- b) 24/7
- c) Pojedynczy punkt wejścia
- d) Kolejka

3) Które z poniższych jest siłą napędową transformacji cyfrowej pracy socjalnej?

- a) Zwiększenie kosztów
- b) Uprzedzenia cyfrowe
- c) Podniesienie jakości życia
- d) Ograniczenie komunikacji

4) Z których z poniższych usług pomocy społecznej korzysta Pan(i)?

Zaawansowany Robotyka		Sztuczna inteligencja	
Google		IOT	
Teleopieka		Blockchain	
Wirtualna rzeczywistość		Amazonka	
Skype w sieci		Platformy	

### ASPEKTY CYFROWYCH USŁUG SPOŁECZNYCH I ASPEKTY EDUKACYJNE

Ten kurs zapewni Ci biegłość w zakresie praktyk cyfrowej pracy socjalnej, które stają się coraz bardziej rozpowszechnione w sferze publicznej dzięki technologii, mogą dostosowywać się do zmian, tworzyć skuteczne i terminowe rozwiązania dla zmieniających się i różnicujących potrzeb oraz mieć innowacyjne zrozumienie. Aby skorzystać z cyfrowych usług społecznych, osoba musi wiedzieć, czym są te usługi i jak z nich korzystać najefektywniej z ich zaletami i wadami. Z tych powodów ten kurs będzie;

Przegląd inicjatyw politycznych na szczeblu unijnym i krajowym, które promują wykorzystanie technologii cyfrowych w usługach opieki społecznej i edukacji. Przegląd ten obejmuje strategie transformacji cyfrowej, zmiany w prawodawstwie i inne rodzaje reform politycznych. A także opis niektórych czynników, powodów i celów leżących u podstaw tych inicjatyw politycznych, interesariuszy i organizacji je promujących oraz barier napotykanym podczas ich wdrażania.

Ten kurs jest organizowany w celu zwiększenia wiedzy i umiejętności dorosłych w zakresie cyfrowych usług społecznych. Każdy stażysta, który pomyślnie ukończy kurs Digital Social Services Aspects and Educational Aspects będzie mógł;

- Zapewnienie kompetencji w wielowymiarowych aspektach Digital Social Services.
- Bezpieczny dostęp do cyfrowych usług socjalnych.
- Zrozumienie głównych barier i ograniczeń w dostępie do cyfrowych usług socjalnych.
- Nauczy się metod i technik stosowanych w połączeniu technologii i usług socjalnych.
- Opisz inicjatywy polityczne na poziomie unijnym i krajowym, które promują cyfrową transformację usług socjalnych i edukacji.
- Zdefiniuj technologie cyfrowe, które są obecnie wykorzystywane w usługach społecznych i edukacji.

- Zrozumienie niektórych dowodów dotyczących wpływu technologii cyfrowych na dostawców usług i użytkowników usług.

Kurs został przygotowany w celu przekazania podstawowej wiedzy i kompetencji z zakresu cyfrowych usług społecznych, służąc jako bibliografia do nauki i korzystania z digitalizacji, która jest celem projektu ACML, dla osób dorosłych, które chcą zdobyć kompetencje.

Pojawienie się nowych problemów związanych z globalizacją pociąga za sobą potrzebę innowacyjnych praktyk pracy socjalnej, aby tworzyć rozwiązania i interweniować w tych problemach. Można powiedzieć, że planowanie i realizacja pracy socjalnej z innowacyjnym podejściem i w sposób, który może zaspokoić potrzeby, będzie mieć również znaczący wpływ na zmianę społeczną. Digital Social Services musi wyjść poza tradycyjne metody, aby dzielić się nowymi informacjami, które chce przekazać osobom, które skorzystają z teoretycznych podejść i praktyk, dlatego ten kurs został zaplanowany.

## **OPISYWANIE CYFROWYCH USŁUG SPOŁECZNYCH I INICJATYW POLITYCZNYCH NA POZIOMIE UE I KRAJOWYM**

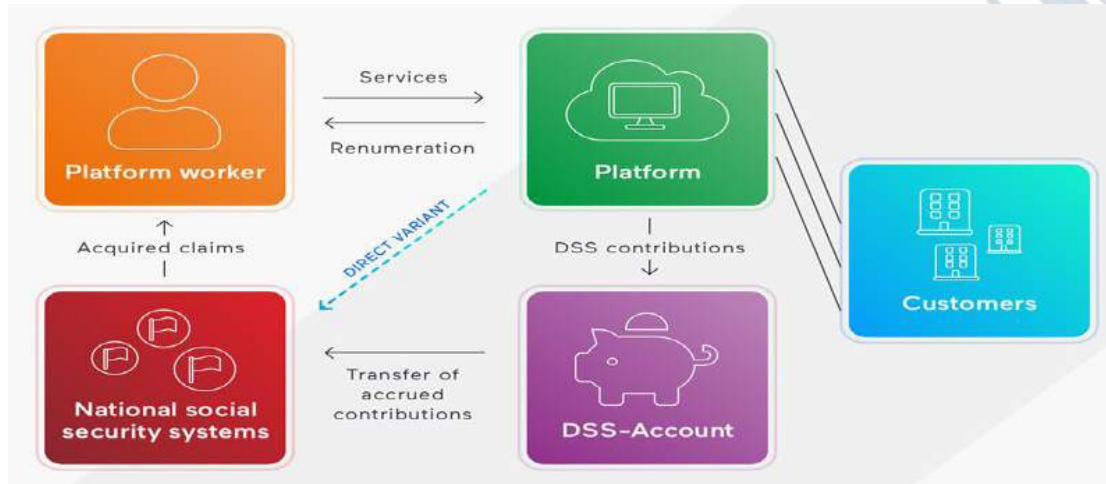
W pierwszym rozdziale tego modułu zostaną wyjaśnione podstawowe zasady i standardy cyfrowych usług społecznych i edukacji, zostaną podane informacje o cyfrowych usługach społecznych i szkoleniach prowadzonych w Europie i na szczeblu krajowym, a także zostanie pobrana próba

### **Co to są cyfrowe usługi socjalne?**

Aby zrozumieć, czym są cyfrowe usługi socjalne, należy najpierw zdefiniować pracę socjalną. Praca socjalna to zawód, który koncentruje się na rozwoju osób i grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji w życiu społecznym i działa na rzecz podniesienia poziomu opieki społecznej społeczeństwa. Służba społeczna opiera się na rozwiązywaniu problemów, upodmiotowieniu i wyzwoleniu w relacjach międzyludzkich w celu zwiększenia dobrostanu jednostek, rodzin, grup i społeczeństw poprzez skupienie się na interakcji w obrębie jednostki i jej środowiska (IFSW, 2000).

Dziś następuje gwałtowna zmiana w obszarach gospodarczych, społecznych, demograficznych, kulturowych, technologicznych i wielu innych. Adaptacja do tych zmian, tworzenie skutecznych i terminowych rozwiązań dla zmieniających się i różnicujących potrzeb jest możliwe dzięki organizacjom pomocy społecznej o innowacyjnym rozumieniu. Aplikacje technologii informacyjnej, które są wykorzystywane w usługach społecznych od ostatnich dwudziestu lat, obiecują ważne innowacje profesjonalistom na poziomie mikro, instytucjom i/lub organizacjom na poziomie makro. Dynamiczny charakter pracy socjalnej wymaga od zawodu znalezienia nowych i kreatywnych sposobów na nieustanną ewolucję i wspieranie grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji. Uważa się, że jeśli innowacja nie znajduje się na agendzie świadczonych usług, przyszłe wyniki będą nieefektywne i nieefektywne (Brown, 2010). W tym sensie pojęcie „Digital Social Services” polega na tym, że ważne jest określenie grupy docelowej i posiadanie dobrego

projektu, zapewnienie cyfrowych rozwiązań problemów społecznych, dążenie do rozwiązywania problemów innowacyjnymi metodami, jak rozwiązywać potrzeby osób i grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji za pomocą narzędzi cyfrowych, aby dotrzeć do większej liczby osób i rozwiązać ich problemy przy niskich kosztach, które wydają się być zaspokojone.



### Powszechna definicja cyfryzacji w pracy socjalnej

Ogólnie rzecz biorąc, cyfryzację można zdefiniować jako masowe przyjęcie technologii cyfrowych w celu generowania, przetwarzania i udostępniania informacji oraz realizacji niektórych zadań za pomocą urządzeń cyfrowych. Może to obejmować zadania wykonywane wcześniej przez ludzką siłę roboczą. Cyfryzacja w pracy socjalnej oznacza włączenie technologii cyfrowych do codziennej realizacji pracy socjalnej. Jako zawód praca socjalna stoi w obliczu zmian i zmian społecznych. Wyraźnie widać, że transformacja cyfrowa wpływa na pracę organizacji społecznych. Zauważono jednak, że organizacje społeczne częściowo nie doceniają szybkiej dynamiki tej cyfrowej transformacji, która wpływa na wszystkie wymiary i usługi organizacji społecznych. Praca socjalna wymaga strategicznego procesu radzenia sobie ze złożonością i wyzwaniem cyfryzacji. (Kreidenweis, Helmut (2019): Transformacja cyfrowa - podstawy, strategie i ramy. W: Archives of Social Work Science and Practice. Praca socjalna w transformacji cyfrowej. 02/2019, s.6ff.

Transformacyjny efekt cyfryzacji i rozwój usług społecznych nabierają tempa.

### Niektóre z efektów cyfryzacji to;

- Automatyzacja zadań i zawodów: zastąpienie wkładu (ludzkiej) siły roboczej wkładem cyfrowym i maszynowym, w tym zaawansowaną robotyką, sztuczną inteligencją i uczeniem maszynowym.

- Cyfryzacja procesów: cyfrowe przetwarzanie, przechowywanie i transmisja czujników i informacji oraz danych osobowych, w tym Internet Rzeczy, druk 3d, rzeczywistość wirtualna, rzeczywistość rozszerzona i teleopieka.
- Pojawienie się platform i wykorzystanie blockchain: świadczenie usług na platformach internetowych.
- Systemy dokumentacji cyfrowej: m.in. elektronicznateczka pacjenta dostępna dla opiekuna za pośrednictwem smartfona i tabletu.
- Wprowadzenie sztucznej inteligencji i robotyki: m.in. Asystenci wsparcia pacjentów, roboty domowe i opiekuńcze.
- Systemy wsparcia i monitoringu: m.in. przyciski awaryjne, czujniki upadku itp.
- Wykorzystanie dużych zbiorów danych do wspierania spersonalizowanych usług.

### Podstawowe zasady i standardy cyfrowych usług socjalnych

• **Domyślnie „cyfrowy”**: W każdej interakcji między dostawcą usług społecznościowych a użytkownikami określonej usługi użytkownik jest zobowiązany do korzystania z kanału cyfrowego, chyba że istnieją lepsze alternatywy lub powody.

• **Przyjazność dla użytkownika i inkluzywność**: Oznacza to, że cyfrowe usługi publiczne muszą być dostępne dla wszystkich, a nie tylko kilku techników lub osób z doświadczeniem cyfrowym. Narzędzia cyfrowe powinny korzystać z intuicyjnego interfejsu użytkownika, który jest łatwy w nawigacji. Co ważniejsze, chociaż narzędzia są cyfrowe, zawsze zapewniają stałe wsparcie ludzkie w dowolnej formie (twarzą w twarz lub za pośrednictwem kanałów cyfrowych).

• **"Tylko raz"**: Oznacza to wyeliminowanie niepotrzebnego obciążenia administracyjnego, które powstaje, gdy użytkownicy muszą dostarczać te same informacje wielu organom administracji publicznej. Bazy danych wszystkich organów publicznych są ze sobą połączone, a przechowywane informacje mogą być wykorzystywane przez inne organy. Chociaż ma to na celu wygodę obywateli, powinno się to odbywać w ścisłej zgodności z zasadami ochrony danych, a ostatecznie obywatele powinni mieć kontrolę nad swoimi danymi osobowymi. Zasada ta, podkreślana przez Komisję Europejską, polega na tym, że w ponad połowie przypadków Użytkownicy są zobowiązani przez administrację do wypełniania formularzy już dostępnymi informacjami. Wreszcie aż 73% witryn użyteczności publicznej nie ma wersji dostosowanej do urządzeń mobilnych.

• **Centrum Koncentracji Transformacji**: Ta zasada wymaga od dostawców usług społecznych odnowienia całych rządowych systemów komputerowych po pewnym czasie, aby nadać za ciągle zmieniającym się środowiskiem i rozwojem technologii. Choć może wydawać się to drogim rozwiązaniem, ostatecznie opłaca się poprawą wydajności operacyjnej.

- **Technologia 24/7:** Cyfrowe usługi socjalne nie przestają działać po godzinie 18:00 i nie są zamykane w weekendy. Obejmuje to korzystanie z interfejsu cyfrowego („cyfrowego biura obsługi”) i procesy digitalizacji, które są dostępne przez cały czas.
- **Pojedynczy punkt wejścia:** Dla wygody użytkownika usługi publiczne powinny być dostępne z jednego portalu za pośrednictwem jednej tożsamości.
- **Usługi wielokanałowe:** Bez względu na to, które urządzenie (komputer stacjonarny lub urządzenie mobilne) jest używane w celu uzyskania dostępu do portalu, użytkownik musi mieć zapewnione bezproblemowe korzystanie z cyfrowych usług publicznych.
- **Otwarte standardy:** Zorientowana na usługi architektura żywych usług publicznych jest wspierana przez otwarte standardy i technologie open source, które umożliwiają współpracę cyfrową. W szczególności wspólne standardy i interfejsy powinny zapewnić płynną wymianę danych. Ta zasada otwartych standardów i interoperacyjności w celu umożliwienia transgranicznego funkcjonowania usług publicznych ma kluczowe znaczenie w Europie i stanowi ważny element strategii jednolitego rynku cyfrowego.

**Tabela 2: NLASW (2012) Standardy wykorzystania technologii w praktykach pracy socjalnej**

Standard 1: Wykorzystanie technologii w praktyce pracy socjalnej opiera się na wartościach, etyce i zasadach zawodu pracownika socjalnego.
Standard 2: Pracownicy socjalni ćwiczą w zakresie swoich kompetencji i kompetencji w zakresie korzystania z technologii w miejscu pracy, jednocześnie stale rozwijając swoją wiedzę, umiejętności i zdolności.
Standard 3: W ramach procesu świadomej zgody pracownicy socjalni informują klientów o technologiach wykorzystywanych w świadczeniu usług socjalnych, w tym o nieodłącznym ryzyku i możliwościach.
Standard 4: Pracownicy socjalni; dokumentuje całą komunikację elektroniczną zgodnie z polityką instytucji/organizacji, normami etycznymi i wytycznymi dotyczącymi najlepszych praktyk.
Standard 5: Pracownicy socjalni mają obowiązek być świadomy problemów w swojej jurysdykcji podczas świadczenia terapii lub usług socjalnych z wykorzystaniem technologii elektronicznych.
Standard 6: Pracownicy socjalni, którzy wykorzystują podejścia technologiczne do prowadzenia badań dotyczących pracy socjalnej lub zbierania informacji potrzebnych do praktyki, robią to w sposób zapewniający wiarygodność etyczną.
Standard 7: Pracownicy socjalni rozważają kwestie związane z konfliktami interesów, relacjami dwustronnymi i wielokrotnymi oraz granicami dotyczącymi wykorzystania technologii w praktyce.
Standard 8: Pracownicy socjalni, którzy wykorzystują technologię do angażowania się w kwestie sprawiedliwości społecznej i działań rzeczniczych i/lub angażują się w działania

polityczne, są zobowiązani do przestrzegania wartości i zasad zawodu pracownika socjalnego.

## UE I CYFROWE USŁUGI SPOŁECZNE

### Zawartość

W tym rozdziale modułu prace Unii Europejskiej w kontekście cyfrowych usług społecznych dostarczą informacji o jej wpływie na społeczeństwo i posłużą jako źródło danych o pracy, jaką należy wykonać, aby usługi lokalne dotarły do międzynarodowego Formularz.

### Jaka jest rola Unii Europejskiej w kształtowaniu polityki cyfrowych usług społecznych?

W tej sekcji opisano inicjatywy polityczne na poziomie krajowym i unijnym, które wspierają cyfrową transformację usług socjalnych. Inicjatywy te obejmują zmiany legislacyjne, strategie, deklaracje polityczne, wytyczne i programy finansowania w różnych rodzajach polityki publicznej. Od momentu powstania Unia Europejska (UE), która sterowała działaniami restrukturyzacyjnymi w ramach wielu celów, takich jak jedność, pokój, porządek, integracja, środowisko życia i zrównoważony rozwój, jest ostatnio siłą napędową Unii Europejskiej (UE) w tym zakresie podejmuje się upowszechnianie cyfrowych osiągnięć w pracy socjalnej i administracji publicznej oraz stałe wysiłki na rzecz rozwoju.

### Niektóre z badań, które pomogą nakreślić ramy dla umysłów, czym są cyfrowe usługi społeczne, są następujące;

1. Komisja Europejska opublikowała swój pierwszy dwuletni raport na temat usług socjalnych dla interesu publicznego w UE w 2008 roku i opracowała ogólne ramy.

#### Raport:

- określa społeczno-ekonomiczną rolę takich usług oraz główne zmiany gospodarcze i społeczne, do których muszą się dostosować,
- zbadać, jak dostosowują się do zmieniających się potrzeb i ograniczeń,
- ocenić, w jaki sposób zmiany te wpływają na organizację, finansowanie i świadczenie usług socjalnych użyteczności publicznej w kontekście odpowiednich przepisów wspólnotowych.

2. Rada Pracy Socjalnej w Edukacji 2008 podkreśla znaczenie technologii w praktyce pracy socjalnej i edukacji. Wiele agencji pracy socjalnej wykorzystuje obecnie komputery do zarządzania systemami informatycznymi, zwiększania wydajności i użyteczności swoich działań. Bez technologii dzisiejsza praktyka pracy socjalnej byłaby nieefektywna i niewystarczająca. Zidentyfikowano szereg wyzwań w kontekście restrukturyzacji publicznych usług społecznych z perspektywy Unii Europejskiej, a wykorzystanie cyfryzacji i ICT wydaje się niezbędne jako efektywne narzędzie dla tych nowoczesnych usług.

3. Raport Unii Europejskiej na temat e-administracji 2015 wykazał, że usługi publiczne online w Europie „mogą być mądrzejsze”. Ostatnie badanie wykazało, że łączność transgraniczna w Europie nadal stanowi wyzwanie: tylko



57% usług publicznych jest dostępnych między krajami, co podkreśla potrzebę włączenia obywateli UE do innych państw członkowskich.

Rekomendowane przez UE „usługi publiczne na żywo” to wnikliwe i predykcyjne usługi oparte na analizie danych, dostarczane jako aplikacje na urządzenia mobilne. Infrastruktura chmury służy do podejmowania decyzji w czasie rzeczywistym oraz do wykorzystywania i polegania na ogólnie otwartych danych. Jednak maksymalne wykorzystanie tych zaawansowanych, przyjaznych dla użytkownika usług będzie wymagało więcej: platformy obejmującej wiele przedsiębiorstw, która może zjednoczyć użytkowników i usługodawców w jednej bezpiecznej i łatwo dostępnej lokalizacji.

Zasady i cele UE w zakresie cyfryzacji sprzyjającej włączeniu społecznemu zostały określone w strategii jednolitego rynku cyfrowego. Strategia ta wyraża potrzebę lepszego maksymalizowania potencjału usług w usługach publicznych. (Komisja Europejska, 2016). Strategia ta składa się z 3 głównych celów;

- unowocześnianie usług społecznych za pomocą ICT z wykorzystaniem kluczowych narzędzi cyfrowych,
- umożliwienie mobilności transgranicznej dzięki cyfrowym usługom socjalnym
- zaprojektowanie bardziej opartej na współpracy, partycypacji, dokładnej usługi, która ułatwia interakcję cyfrową między rządami a obywatelami/firmami.

Publikacja „Future State Digital Technology” opublikowana w ramach Europejskiego Forum Cyfrowego Government of the Future Jak technologia cyfrowa zmieni sposób, w jaki żyjemy, pracujemy i rządymy, która została stworzona w celu uzyskania opinii publicznej w ramach 2016 -2020 Plan działania w zakresie cyfrowej pracy socjalnej Komisji Europejskiej. Jak wynika z badania „Jak zmieni nasze życie, życie zawodowe i styl zarządzania”, gwałtowne zmiany technologiczne zachodzące w strukturach gospodarczych i społecznych w naturalny sposób wpływają na państwa, a państwa zmuszone są do zmiany kształtu i cyfryzacji w świadczeniu usług społecznych.

VII strategii Unii Europejskiej 2020 pt. „Korzyści z technologii informacyjno-komunikacyjnych dla społeczeństwa UE”. Według kolumny ICT pozytywnie wpłynie na zmniejszenie zużycia energii, wsparcie dla starzejących się obywateli, opiekę zdrowotną i lepsze świadczenie usług publicznych.

UE działa na rzecz pomocy administracji publicznej w całej Europie w przejściu na technologię cyfrową, tak aby wszyscy obywatele mogli korzystać z inteligentnych usług publicznych przez całą dekadę cyfrową. Koncentruje się na zmniejszaniu barier w usługach publicznych i udostępnianiu ich ponad granicami.

Raport Unii Europejskiej 2021 podkreślał znaczenie cyfryzacji dla europejskiego społeczeństwa w epidemii COVID-19. Technologie cyfrowe zapewniają nowe sposoby uczenia się, rozrywki, pracy, odkrywania i osiągania celów. Zapewnia również nowe wolności i prawa oraz daje obywatelom UE możliwość wyjścia poza społeczności fizyczne, lokalizacje geograficzne i lokalizacje społeczne.

Tabela 1 Wskaźniki cyfrowych usług publicznych w DESI

Źródło: DESI 2020, Komisja Europejska.

	UE	
	DESI 2018	DESI 2020
<b>5a1 użytkownicy e-administracji</b>	<b>58%</b>	<b>67%</b>
% internautów, którzy muszą wypełnić formularze	2017	2019
<b>5a2 Wstępnie wypełnione formularze</b>	<b>53</b>	<b>59</b>
Wynik (0 do 100)	2017	2019
<b>5a3 Zakończenie usługi online</b>	<b>85</b>	<b>90</b>
Wynik (0 do 100)	2017	2019
<b>5a4 Cyfrowe usługi publiczne dla firm</b>	<b>83</b>	<b>89</b>
Punktacja (od 0 do 100) - w tym krajowa i zagraniczna	2017	2019
<b>5a5 Otwarte dane</b>	<b>Nie dotyczy</b>	<b>66%</b>
% maksymalnego wyniku		2019

### Cyfryzacja na poziomie krajowym czas na działanie: od poziomu europejskiego do lokalnego

#### Kierownicy i cele

Istnieją cztery czynniki, które przemawiają za transformacją umożliwiającą cyfrowe usługi publiczne;

Po pierwsze, jesteśmy dopiero w połowie dekady bezprecedensowych oszczędności w wydatkach publicznych. Konieczność znalezienia usprawnień, które po prostu nie pozwolą na zatrzymanie usług, wymusi radykalne reformy, które dotychczas uważano za zbyt trudne.

Po drugie, opinia publiczna jest skłonna angażować się cyfrowo. Większość z nas stworzyła swój własny, cyfrowy ekosystem, łącząc technologię mobilną, aplikacje i

sieci z niemal stałą łącznością. Ten ekosystem cieszy się dużym zaufaniem i wysokimi kwalifikacjami każdego z nas.

Po trzecie, technologia i łączność obsługująca te osobiste ekosystemy są stosunkowo niedrogie, łatwe w użyciu i dostępne niemal wszędzie.

Ostatnim czynnikiem jest potrzeba innowacyjnych podejść do rozwiązywania problemów społecznych, które przyczynią się do poprawy jakości życia ludności, obniżenia kosztów świadczenia usług oraz zaangażowania dużej części społeczeństwa w procesy wzajemnej pomocy.

Na poziomie lokalnym transformacja cyfrowa jest promowana we wszystkich obszarach pracy socjalnej poprzez projekt Partnerstwo w Cyfrowej Transformacji w ramach Agendy Miejskiej dla UE. Agenda Miejska powstała w 2016 roku w celu promowania współpracy, cyfryzacji i wykorzystania ICT. Zorganizowane partnerstwa tematyczne w całej UE w celu poprawy koordynacji usług społecznych w samorządach lokalnych, zapewnienia finansowania i rozpowszechniania wykorzystania Bitsów we wszystkich obszarach. Cele planu działania na rzecz transformacji cyfrowej to: zapewnienie obywatelom lepszych usług publicznych, wspieranie wymiany dobrych praktyk poprzez wykorzystanie szans europejskich miast, umożliwienie cyfryzacji i europejskim przedsiębiorstwom rozwijanie innowacji oraz tworzenie możliwości dla globalnego rynku do tworzenia nowych opisów stanowisk (Komisja Europejska, 2018e).

Jednym z głównych czynników napędzających korzystanie z technologii cyfrowych jest innowacyjność projektowania i świadczenia usług publicznych oraz oczekiwanie, że niektóre usługi będą opłacalne i bardziej wydajne (OECD, 2016).

Innym ważnym motorem transformacji cyfrowej jest polityka ukierunkowana na cyfryzację i wykorzystanie maszyn w świadczeniu usług zdrowotnych i opiekuńczych. Składa się z innowacyjnych usług publicznych i socjalnych, które eliminują trudności w obliczu samowystarczalności osób starszych, trudności demograficznych i obciążenia podaży.

W norweskiej białej księdze „Tomorrow's Healthcare” stwierdza się, że „zwiększone wykorzystanie technologii opieki społecznej otwiera więcej możliwości”. Może dać ludziom możliwość zarządzania własnym życiem i zdrowiem oraz pomóc większej liczbie osób pozostać i być dłużej samowystarczalnym we własnych domach, pomimo ich niepełnosprawności” (Rząd Norwegii, 2012, s. 27–28). Celem programu Innovations in Care Service 2020 (Pflegeinnovationen2020) w Niemczech jest wzmocnienie zdolności ludzi do pozostania w domu i prowadzenia samodzielnego życia tak długo, jak to możliwe (Bundesministerium für Bildung und Forschung, 2014)

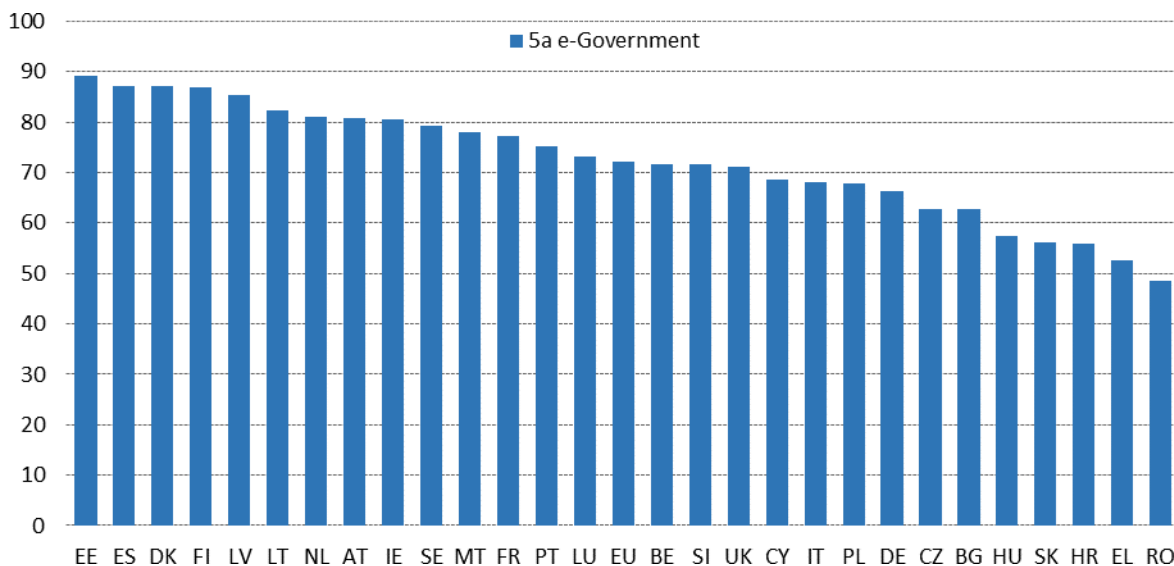
Cyfrowe ulepszanie istniejących usług (Mocker & Fonstad, 2017), angażowanie się w innowacje produktowe (Berghaus & Back, 2017) oraz badanie nowych, potencjalnie destrukcyjnych modeli biznesowych, aby zachować konkurencyjność i zmniejszyć koszty (Berghaus & Back, 2017; Mocker & Fonstad, 2017) ) były postrzegane jako cele promujące transformację cyfrową. Inne wspólne cele to nadążanie za zmieniającymi się zachowaniami i oczekiwaniami usługobiorców, poprawa i utrzymanie zadowolenia i dialogu użytkowników, ulepszanie kanałów i procesów cyfrowych w stosunku do nich oraz oferowanie aktualnych

produktów cyfrowych. (Berghaus i Back, 2017; Bilgeri i in., 2017; Isaksson i Hylving, 2017; Mocker i Fonstad, 2017)

Według austriackiego stowarzyszenia zawodów opieki zdrowotnej i społecznej (OGB/ARGE FGV); technologie cyfrowe mają na celu bardziej efektywne przydzielanie pracowników, zapewnienie szybszego dostępu do raportów klinicznych, a tym samym bardziej efektywne świadczenie opieki.

### Rysunek 1 Indeks gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego (DESI) 2020, cyfrowe usługi publiczne

Źródło: DESI 2020, Komisja Europejska.



### ZDEFINIOWANIE TECHNOLOGII CYFROWYCH, KTÓRE SĄ OBECNIE STOSOWANE W USŁUGACH SPOŁECZNYCH

Zdefiniowane zostaną technologie cyfrowe i narzędzia technologiczne wykorzystywane w dziedzinie usług socjalnych, podane zostaną informacje o trudnościach i udogodnieniach cyfrowych usług socjalnych oraz wyjaśnione zostaną zalety i wady ich wykorzystania.

#### Główne zagadnienia związane z cyfryzacją

Podkreśla się również, że rekomendacje i opinie powinny być formułowane zgodnie z rozwojem praw człowieka i sprawiedliwości społecznej w cyfrowych procesach technologicznych, zwłaszcza dla dostawców infrastruktury i warunków technologicznych, decydentów i praktyków. Np; Pracownicy socjalni mogą stać przed nowymi dylematami etycznymi dotyczącymi ujawniania informacji w celu ochrony klientów, którzy mają prawo do prywatności i poufności w Internecie. W tych procesach myślenie krytyczne, zgodność z procesami etycznymi i umiejętność

prawidłowego podejmowania decyzji powinny być dostosowane do wyzwań cyfrowych (Social Care Institute for Excellence, 2019)

#### • **Opór ze strony personelu i użytkowników**

Problemem wspólnym dla personelu i użytkowników jest odrzucenie technologii, które zastępują lub ograniczają interakcje międzyludzkie. Mimo że wiele usług socjalnych jest świadczonych cyfrowo dzięki technologiom cyfrowym, usługodawcy i nabywcy stworzyli wobec nich negatywne nastawienie. Obawy te znalazły odzwierciedlenie w niektórych inicjatywach politycznych. Na przykład w Austrii w Cyfrowej Mapie Drogowej stwierdza się: „Rozwiązania technologiczne powinny być wykorzystywane jako wsparcie oraz w celu poprawy jakości i optymalizacji procesów, ale nigdy nie powinny zastępować komunikacji osobistej, a to wymaga uwagi”. (Austriacki Federalny Digital, Ministerstwo Biznesu, 2016, s. 30). Badanie przeprowadzone w Finlandii wykazało, że głównym czynnikiem zniechęcającym obywateli do korzystania z usług socjalnych i zdrowotnych jest przekonanie, że e-usługi nie są tak dobre, jak komunikacja twarzą w twarz.

#### • **Umiejętność korzystania z technologii cyfrowych**

Niechęć do korzystania z technologii cyfrowych wynika częściowo z braku wiedzy i odpowiednich umiejętności. W 2018 r. kraje UE otrzymały CSR dotyczący niskich umiejętności cyfrowych ludności. Strategia ICT 2020 krajów zawiera szereg środków na rzecz walki cyfrowej. Nacisk położono na promowanie integracji analfabetów i osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji, a także podnoszenie umiejętności internetowych ogółu społeczeństwa (Le Monde, 2016).

#### • **Udostępnianie i ochrona danych**

Standardy gromadzenia, zarządzania i rejestrowania informacji o usługach socjalnych podkreślają standardy etyczne, których muszą przestrzegać pracownicy socjalni, gdy używają technologii do zbierania, zarządzania i przechowywania informacji.

Ogólne rozporządzenie o ochronie danych z maja 2018 r. określiło wymagania dotyczące przetwarzania danych osobowych;

1. Potrzeby w zakresie gromadzenia danych będą deklarowane przez dostawców usług społecznych, a dane będą przetwarzane w sposób bezpieczny, za wyraźną zgodą osób fizycznych. W stosownych przypadkach należy używać pseudonimów lub anonimizować dane.

2. W związku z tym dane usług socjalnych napotykają na dodatkowy poziom złożoności. W przypadku organizacji pracujących z dorosłymi oznacza to, że muszą uzyskać zgodę na przetwarzanie; Tam, gdzie wymagana jest opieka, należy uzyskać zgodę opiekunów prawnych na przetwarzanie danych (The Guardian, 2018).

#### • **Zaangażowanie/współtworzenie użytkownika**

W usługach cyfrowych zachęca się do rekrutacji, akceptowalności i przyjazności usług dla użytkownika, a szersze wykorzystanie cyfrowe powinno być tworzone, w którym ludzie bezpośrednio przyczyniają się do procesu, aby zwiększyć udział użytkowników we współprojektowaniu i podejmowaniu decyzji. Na przykład w Wielkiej Brytanii „technologia cywilna” jest coraz częściej wykorzystywana w samorządach lokalnych do angażowania

obywateli. Przegląd tych technologii wykazał, że udział i absorpcja użytkowników jest ograniczona, częściowo dlatego, że projektowanie usług społecznych wyznacza granice interakcji (Crisis, 2018).

#### • Brak zasobów i/lub wsparcia politycznego

Aby świadczyć i rozwijać cyfrowe usługi socjalne, wsparcie finansowe powinno być udzielane w sposób całościowy, a odpowiednie wsparcie polityczne tego procesu powinno być wspierane przez polityki i usługi ułatwiające przygotowane przez państwo. Ponadto należy zapewnić dostawcom usług w tej dziedzinie szkolenie w zakresie sprzętu i obsługi technicznej. W Hiszpanii brak inwestycji i niedostateczne zasoby zapewniane przez władze publiczne są największymi przeszkodami dla dostawców technologii cyfrowych. (Martinez Sans, 2017). W artykule brytyjskiego Departamentu Zdrowia zauważono następujące kwestie finansowania: Możliwości dla dostawców usług technologii wspomagających napotykają na brak inwestycji w wiele usług technologii wspomagających, brak konserwacji, sposób ich wdrażania oraz brak świadomości technologii wspomagających.

#### • Problemy techniczne

Dostęp do Internetu jest warunkiem korzystania z technologii cyfrowych. Eurofound zwrócił uwagę na potrzebę poprawy zasięgu szerokopasmowego i kwestii związanych z internetem. W wielu krajach ogólną barierą wydaje się być łączność z Internetem. Wymaga zwiększenia ilości danych. Aby technologie cyfrowe wymagające dużych zbiorów danych były dostępne dla wszystkich, muszą istnieć szerokopasmowe łącza szerokopasmowe.

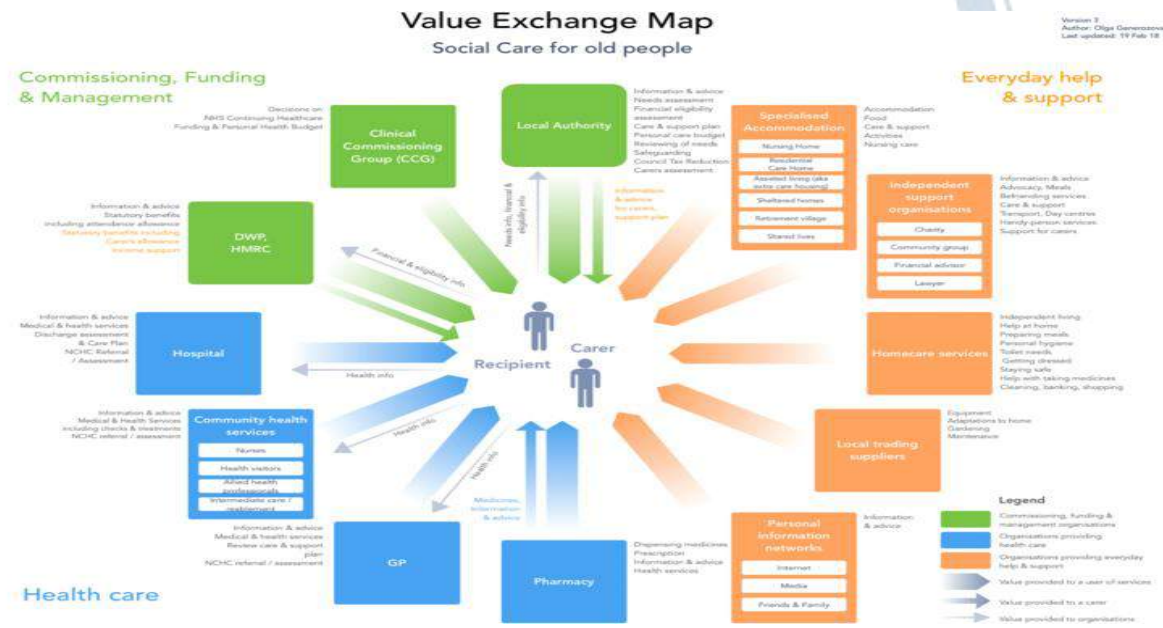
#### • Integracja społeczna

Kiedy przyjrzymy się obszarom pracy socjalnej, można zauważyć, że jest ona kształtowana głównie przez słabsze, defaworyzowane i marginalizowane grupy, takie jak osoby starsze, kobiety, osoby niepełnosprawne, uchodźcy, w kwestiach takich jak pomoc społeczna, ubóstwo, migracja i Wykluczenie społeczne. Kiedy bada się cechy tych grup klientów, godne uwagi jest to, że są one bardziej kruche i wrażliwe pod względem aspektów strukturalnych, kulturowych, psychospołecznych, politycznych i ekonomicznych. Z tego powodu osoby w tych grupach; Bardziej niż inne jednostki potrzebują dostępu do ludzkich potrzeb i praw, sprawiedliwości społecznej, wyzwolenia, wsparcia i upodmiotowienia (Gencer, 2019). Wspomniane tu grupy klientów również muszą być chronione i chronione w środowiskach cyfrowych.

### Korzyści z cyfrowych usług społecznych

Obecnie, w wyniku procesów cyfryzacji, zachodzą dramatyczne zmiany w systemach społeczno-gospodarczych. W związku z tym pojawiające się w społeczeństwie szanse można wykorzystać do usprawnienia zarządzania sferą społeczną. Wdrożenie innowacyjnych podejść do świadczenia usług społecznych z wykorzystaniem technologii cyfrowych pomoże zwiększyć zadowolenie społeczeństwa, obniżyć koszty związane z biurokratycznymi procedurami przetwarzania dokumentów oraz

przewyciężyć brak informacji. W UE usługi socjalne odgrywają kluczową rolę w poprawie jakości życia i zapewnieniu ochrony socjalnej. Jakość życia i zapewnienie ochrony socjalnej.



### Transformacja cyfrowa w pracy socjalnej może przynieść wiele możliwości, takich jak:

Istniejące ulepszenia i podnoszenie jakości: Technologie cyfrowe mają potencjał do ulepszania starych i tworzenia nowych usług poprzez lepsze reagowanie na potrzeby użytkowników usług. Przeprojektowanie usług społecznych w oparciu o potrzeby jednostek zapewnia najlepszą okazję do poprawy zdrowia, dobrego samopoczucia i włączenia społecznego.

Promowanie niezależności, jakości życia i dobrostanu: Wykorzystanie technologii cyfrowych w usługach społecznych może umożliwić beneficjentom zachowanie niezależności i dobrego samopoczucia oraz zmniejszyć wykluczenie społeczne. Korzystanie z kanałów cyfrowych może również uspokoić opiekunów i rodziny, które nie zawsze mieszkają blisko osób, które wspierają, zmniejszając w ten sposób potencjalne poczucie izolacji społecznej.

Umożliwiają pracownikom socjalnym pracę z dowolnej bazy w dowolnym momencie: Technologia może zoptymalizować przepływy pracy i procesy biznesowe, umożliwiając specjalistom ds. konserwacji i wsparcia bezproblemową pracę z wielu lokalizacji

i w zespołach multidyscyplinarnych. Zastosowanie technologii mobilnej i zwiększone prędkości połączeń zapewnią szybki dostęp do informacji w całym systemie utrzymania. Oznacza to, że specjaliści ds. konserwacji i wsparcia mogą współpracować między organizacjami i branżami, aby świadczyć usługi wydajniej i wydajniej.

Korzyści obejmują ułatwienie wykonywania obowiązków administracyjnych praktykowi (Finn, 2006; Autor, 2012),

pomoc klientom w komunikacji i zaangażowaniu się w praktykę (Bradley & Hendricks, 2009), zapewnienie czasu na refleksję nad poprzednimi sesjami (Wright, 2002) oraz zapewnienie możliwości pomoc praktykom (Perron i in. 2010).

## **Wyzwania związane z dostarczaniem nowych technologii cyfrowych w usługach społecznych**

**Transformacja cyfrowa niesie ze sobą również wiele wyzwań;**

**Następujące główne bariery dla beneficjentów:**

### **Zaufaj sobie**

Niektórzy uczestnicy mają niskie zaufanie do usług socjalnych zorientowanych na technologię i nie czują się odpowiednio przygotowani do ubiegania się o cyfrowe usługi socjalne.

### **Przerażenie**

Niektórzy martwią się, że zepsują urządzenia, zrobią coś „złego”, czego nie mogą naprawić lub mają problemy z prywatnością. Z istniejących badań wiadomo również, że osoby starsze są bardziej podatne na dezinformację.

### **Funkcjonalność fizyczna**

Niektórzy beneficjenci są niepełnosprawni fizycznie. Na przykład dla niektórych tekst lub przyciski mogą być zbyt małe lub niedowidzące, dlatego konieczne jest zapewnienie odpowiedniej obsługi dla wszystkich wad.

### **Kultura i komunikacja**

Różnice kulturowe w komunikacji wpływają na sposób, w jaki starsi dorośli korzystają z mediów społecznościowych i ich połączeń online. Niektórzy uczestnicy są bardziej aktywnymi użytkownikami mediów społecznościowych, podczas gdy inni są bardziej pasywni. Niektórzy martwią się tym, co napotkają podczas korzystania z mediów społecznościowych lub nie lubią sposobu, w jaki inni komunikują się za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Głównymi przeszkodami dla usługodawców są;

### **Zarządzanie danymi:**

Ekosystem usług społecznych jest złożony i ustrukturyzowany z wieloma podmiotami publicznymi i prywatnymi. Dane zdrowotne i społeczne są bardzo wrażliwe i zawierają nie tylko informacje medyczne, ale także finansowe dotyczące ochrony socjalnej lub wydatków na leczenie. Jednak aplikacje e-zdrowia nie są



regulowane, a dane zazwyczaj kończą w gestii GAFA2. Priorytetem jest upewnienie się, że wprowadzanie nowych technologii i wykorzystanie dużych zbiorów danych w usługach społecznych jest uzgodnione i regulowane poprzez dialog społeczny i negocjacje zbiorowe na różnych poziomach, a także poprzez ustawodawstwo chroniące i regulujące wykorzystanie takich danych przez usług, w tym przez jego pracowników. Wykorzystanie technologii generuje dane osobowe, w tym dotyczące śledzenia ruchu pracowników,

### **Umiejętności cyfrowe:**

Zajmowanie się nowymi technologiami może wymagać dodatkowego szkolenia i kwalifikacji, wyposażając siłę roboczą w odpowiedni zestaw umiejętności i kompetencji. Jednym z priorytetów powinno być całościowe zintegrowanie umiejętności cyfrowych z odpowiednimi strukturami edukacyjnymi i szkoleniami zawodowymi. Ustawiczne doskonalenie zawodowe (CPD) przez całą karierę pracownika może pomóc w rozwiązaniu problemu przepaści cyfrowej, która uniemożliwia pracownikom opieki społecznej (nie tylko w kontekście starzejącej się siły roboczej) pełne wykorzystanie nowych technologii. Dzięki temu mogą być odpowiednio informowani i konsultowani na temat powiązanej restrukturyzacji i – tam, gdzie chcą to zrobić

### **Luka finansowa:**

Ograniczone środki finansowe są jedną z największych przeszkód w cyfrowej transformacji sektora usług społecznych. Aby wesprzeć skuteczną transformację cyfrową i pokryć wszelkie dodatkowe koszty, które mogą wystąpić, takie jak zakup produktów, rekrutacja i szkolenie personelu oraz inne ważne sprawy, mogą być wymagane znaczne inwestycje. Wymaga to również oceny wartości dodanej konkretnych środków

### **Nierównomierne i nierówne rozprzestrzenianie się nowych technologii:**

Użytkownicy usług socjalnych, zwłaszcza ze środowisk ekonomicznych i społecznych poniżej średniej, a także kadra kierownicza i pracownicy sektora usług socjalnych, są obecnie w dużej mierze wykluczeni z pełnego uczestnictwa w cyfrowych możliwościach, które pozostają skoncentrowane w rękach kilku potężnych korporacji. Dlatego niezwykle ważne jest, aby władze europejskie i krajowe nadały priorytet potrzebom użytkowników usług socjalnych, pracowników i usługodawców, aby mogli korzystać z pełnego dostępu do technologii i ich możliwości, wspierając w ten sposób prawo do najlepszej możliwej opieki, edukacji i szkoleń, wsparcie społeczne i upodmiotowienie, a tym samym przyczynianie się do wdrażania Europejskiego filaru praw socjalnych.

### **Brak kapitału społecznego:**

Wreszcie, sieć społecznościowa danej osoby ma duży wpływ na rozpoczęcie korzystania z technologii i jest ważna dla ciągłego wspierania i utrzymywania korzystania z urządzeń cyfrowych i mediów społecznościowych. Często bez tej dostępnej sieci społecznościowej lub urządzenia osoby fizyczne nie są w stanie rozpocząć korzystania z urządzenia cyfrowego.

## **ROLA TECHNOLOGII CYFROWYCH W PROJEKTOWANIU I DOSTARCZANIU USŁUG ORAZ ICH WPŁYW**

W tym rozdziale zdefiniowano technologie cyfrowe, które są obecnie wykorzystywane w usługach społecznych. Zawiera również informacje o celach i konkretnych funkcjach tych technologii, a także oszacowania dotyczące poziomów wdrażania i prawdopodobnych zmian w najbliższej przyszłości. Chociaż analizowane usługi obejmują usługi pieniężne i rzeczowe, większość zastosowań tych technologii ma charakter rzeczowy. Roboty służą pomocą osobom starszym i niepełnosprawnym.

### **Rola technologii cyfrowych w projektowaniu i dostarczaniu usług**

W tym rozdziale zdefiniowano technologie cyfrowe, które są obecnie wykorzystywane w usługach społecznych. Zawiera również informacje o celach i konkretnych funkcjach tych technologii, a także oszacowania dotyczące poziomów wdrażania i prawdopodobnych zmian w najbliższej przyszłości. Chociaż analizowane usługi obejmują usługi pieniężne i rzeczowe, większość zastosowań tych technologii ma charakter rzeczowy. Roboty są wykorzystywane do pomocy osobom starszym i niepełnosprawnym, pomagając im w zadaniach fizycznych, poznawczych i interakcji/emocjonalnych. Internet rzeczy i teleopieka umożliwiły osobom starszym monitorowanie własnego stanu zdrowia i dłuższe życie we własnych domach. Technologie te mogą również zmniejszyć ryzyko zarażenia i zapewnić ciągłość opieki w czasie odosobnienia, zamknięcia i/lub dystansu społecznego.

### **Zaawansowana robotyka**

Prowadzone przez Eurofound badania nad technologiami przełomowymi w sektorze usług koncentrują się na zaawansowanej robotyce, definiowanej jako:

poprawa zręczności i zdolności maszyny do interakcji z otoczeniem, dzięki której roboty mogą wykonywać zadania wykraczające poza powtarzalne, dyskretne ruchy. (Eurofound, 2019a, s. 3)

Dahl i Boulos (2013) podają bardziej szczegółową klasyfikację opartą na funkcjach robotów, ustawieniach i użytkownikach:

- roboty zapewniające wspomaganą logistykę w środowiskach szpitali i domów opieki
- roboty towarzyszące w warunkach domowych i szpitalnych
- roboty jako trenerzy motywacji do realizacji planów ćwiczeń i diet
- roboty humanoidalne do rozrywki, edukacji i doskonalenia umiejętności komunikacyjnych dzieci ze specjalnymi potrzebami
- roboty pomocy domowej dla osób starszych

Biorąc pod uwagę dużą liczbę badań, które wykazują pozytywne działanie robota lub jego wersji placebo, takiej jak niedziałający robot lub zabawka dla zwierząt domowych, uważa się, że tego typu urządzenia mają swoje zalety w opiece nad osobami starszymi. Ponadto, co ważne, osoby starsze wydają się być otwarte na tego rodzaju technologię.

### Sztuczna inteligencja

Sztuczna inteligencja została zdefiniowana przez Komisję Europejską w następujący sposób: „Sztuczna inteligencja (AI) odnosi się do systemów, które wykazują inteligentne zachowanie poprzez analizę otoczenia i podejmowanie działań – z pewnym stopniem autonomii – w celu osiągnięcia określonych celów” (Komisja Europejska, 2018b, s. 1). Sztuczną inteligencję można uznać za umożliwiającą i wspierającą inne technologie opisane w tym rozdziale, ponieważ algorytmy są często osadzone w platformach i Internecie rzeczy lub mogą być wykorzystywane do analizy danych w blockchain lub tworzenia oprogramowania dla AR/VR (Eurofound, 2020)

### Internet przedmiotów

Parlament Europejski definiuje Internet przedmiotów jako „rozproszoną sieć łączącą obiekty fizyczne, które są zdolne do wyczuwania lub oddziaływania na swoje środowisko i są w stanie komunikować się ze sobą, innymi maszynami lub komputerami” (Parlament Europejski, 2015, s. 2). Obejmuje to urządzenia do noszenia na ciele i czujniki noszone na ciele (na przykład smartwatche), a także inne urządzenia, które mogą przenosić dane między sobą bez interakcji człowieka. Parlament Europejski uważa Internet przedmiotów za sieć rozproszoną, która łączy obiekty fizyczne, które mogą działać lub postrzegać środowisko i komunikować się ze sobą bez interakcji człowieka i definiuje go jako „inne maszyny lub komputery, które mogą przekazywać sobie dane” (Parlament Europejski, 2015, s. 2). Ich zastosowanie rozszerza się w pracy socjalnej i ochronie zdrowia.

### Teleopieka

Terminy „teleopieka”, „telezdrowie” i „telemedycyna” są często używane zamiennie. W badaniu dokumentującym wykorzystanie teleopieki w Europie zastosowano następującą definicję: Teleopieka obejmuje urządzenia techniczne i technologie wspomagające, a także profesjonalne usługi opieki zdrowotnej w celu pomocy, monitorowania i opieki nad osobami na odległość. Teleopieka obejmuje szereg usług, takich jak komunikacja, monitoring, konsultacje, diagnostyka i szkolenia. (Pacita, 2014, s. 9)

Ogólne cele usług teleopieki są następujące (rząd Hiszpanii, 2017):

- promowanie trwałości i włączenia osób niesamodzielnych w kontekst, w którym zwykle mieszkają
- wzmocnienie i utrzymanie stopnia autonomii i niezależności osób niesamodzielnych w domu sprzyjające bezpieczeństwu i zaufaniu osób niesamodzielnych,
- udzielanie pomocy osobom niesamodzielnym i ich bliskim
- służąc jako wsparcie dla opiekunów mieszkających z osobą niesamodzielną

## Blockchain

Blockchain to baza danych (księga) działająca w rozproszonej sieci wielu węzłów lub komputerów, która śledzi transakcje na danych (Wright i De Filippi, 2015). W sektorze publicznym technologia ta umożliwia bezpieczne zarządzanie transakcjami bez konieczności korzystania z usług strony trzeciej. Inne możliwe korzyści płynące z tej technologii dla sektora publicznego to bardziej dostosowane usługi dla obywateli oraz większa przejrzystość i zaufanie do rządów.

## Platformy

Platformy to sieci cyfrowe, które koordynują transakcje w sposób algorytmiczny. W platformę cyfrową zaangażowane są trzy strony: platforma internetowa, klient i użytkownik. Platformy cyfrowe mają na celu wykonywanie określonych zadań lub rozwiązywanie określonych problemów (Eurofound, 2018).

## Rzeczywistość wirtualna i rzeczywistość rozszerzona

VR to symulacja sztucznego środowiska, w którym użytkownicy mogą wchodzić w interakcje z obiektami lub innymi użytkownikami. Zestaw słuchawkowy może być używany do symulacji bardzo wciągającego środowiska. AR dodaje warstwy informacji cyfrowych do środowiska fizycznego, dostarczając informacji, ale nie tworząc tego samego stopnia wciągającego środowiska, co VR (Komisja Europejska, 2017b).

## Symulacja

W przypadku Przemysłu 4.0 oczekuje się, że symulacje będą niezmienną częścią ich operacji. Symulacje przedstawiają świat fizyczny w produkcji w środowiskach wirtualnych. Dzięki symulacjom można wirtualnie testować i optymalizować ustawienia maszyny, ustawienia maszyny, narzędzia produkcyjne i układy urządzeń (Rüßmann i in. 2015: 3).

## Przyszłe trendy

Europejski Monitor Zatrudnienia Eurofound pokazuje, że pracownicy opieki osobistej w ramach opieki zdrowotnej i socjalnej stanowili 5,2 mln miejsc pracy w Europie w 2018 r., co czyni ją siódmym co do wielkości pracodawcą w UE. Ten rodzaj pracy odnotował umiarkowany wzrost (2,8%) w latach 2011-2018. Ponadto szacuje się, że wydatki publiczne na opiekę długoterminową wzrosną w większym stopniu niż wydatki na opiekę zdrowotną lub emerytury (Komisja Europejska, 2018h). Jednak płace za tego typu miejsca pracy mieszczą się w 21. percentylu, który jest znacznie niższy niż w przypadku większości innych miejsc pracy zatrudniających dużą liczbę osób w Europie (Wspólne Centrum Badawcze Eurofound i Komisji Europejskiej, 2019)

## Usługi e-socjalne

Takie zróżnicowanie życia codziennego sprawia, że nauki społeczne i praca socjalna muszą zmierzyć się z nowymi obszarami walki zarówno na poziomie mikro, mezo, jak i makro. Sytuacja ta wymusza, aby „e-praca socjalna (Social Service 2.0)”, innymi słowy, praca socjalna odgrywała aktywną rolę w procesach cyfryzacji w obliczu potrzeb digitalizacji i pojawiających się nowych problemów.

Pojęcie „e” jako imienia/przymiotnika nominalnego specyficznego dla digitalizacji, jak wiadomo, przywołuje pojęcie „elektroniki” (e-mail, e-szkoła, e-administracja, e-puls itp.). Podobnie w przypadku koncepcji pracy e-socjalnej ma ona na celu zakwestionowanie wymiarów elektronizacji/digitalizacji/wirtualizacji i robotyzacji w kontekście zawodu i dyscypliny pracy socjalnej. Analizując literaturę, można zauważyć, że pojęcia „pracy e-socjalnej” i „pracy socjalnej online” są używane w niektórych źródłach i przykładach krajowych. Peláez i Marcuello-Servós (2018) argumentują, że koncepcja pracy e-socjalnej jest uwzględniona jako nowa granica, która wpływa na interwencję społeczną jako całość i jest to nowa dziedzina wiedzy.

Pojęcie „pracy e-socjalnej” to niewątpliwie tylko wierzchołek góry lodowej w cyfrowej transformacji pracy socjalnej. W tym kontekście ważne jest, aby praktyk pracy socjalnej był w stanie zrozumieć społeczeństwo cyfrowe, transformację społeczną i nowe pokolenie, począwszy od lat studenckich. Integracja pracy socjalnej w cyfryzację to nie tylko temat ograniczony do poziomu praktyki zawodowej, należy również omówić cyfryzację w edukacji do pracy socjalnej i wdrożyć nowe metodologie. W szczególności należy ponownie przemyśleć pojęcia wiedzy, umiejętności i wartości, które wyrażane są jako spinki do włosów w pracy socjalnej, wraz z procesem cyfryzacji i wszystkimi składnikami społeczeństwa cyfrowego. W tym momencie włączenie technologii informacyjnych do programu kształcenia w zakresie pracy socjalnej oraz opracowanie programu nauczania z uwzględnieniem transformacji cyfrowej jest jednym z priorytetowych kroków, jakie należy podjąć w zakresie podstaw teoretycznych. W wymiarze wdrożeniowym oczywiste jest, że potrzebne są innowacyjne i kreatywne perspektywy. Przerwa w uczęszczaniu uczniów do instytucji aplikacyjnych w sytuacjach katastrof, takich jak epidemia COVID-19, to tylko jeden z przykładów, które pokazują, jak ważne jest większe wykorzystanie technologii informatycznych. Na tym etapie, za pomocą programu symulacyjnego, który ma zostać opracowany, można ułatwić uczniom doświadczanie etapów aplikacji za pomocą narzędzi cyfrowych (tablet, telefon, komputer itp.).

### Wpływ technologii cyfrowych na projektowanie i dostarczanie usług

Według dyrektora zarządzającego brytyjskiej grupy rozwojowej Places for People, „cyfrowość polega na ulepszaniu życia osób żyjących samodzielnie oraz ułatwianiu i upraszczaniu życia, a także sprawia, że nasze usługi są bardziej wydajne i opłacalne” (Appello, 2016, s. 8). W niniejszym rozdziale przedstawiono niektóre dowody dotyczące wpływu technologii cyfrowych na usługodawców i użytkowników usług. Według Reamera (2015) technologie cyfrowe, internetowe i inne technologie elektroniczne znacząco wpłynęły na charakter praktyki i edukacji pracy socjalnej. W tym momencie potrzeba korzystania z procesów opartych na usługach online dla klientów, poradnictwa telefonicznego, poradnictwa wideo, terapii cybernetycznej/terapii awatarem, samodzielnie prowadzonych interwencji internetowych, technologii elektronicznych sieci społecznościowych, takich jak (elektroniczne sieci społecznościowe), wzrosła ilość wiadomości e-mail i SMS. Ponadto, wraz z epoką cyfryzacji

i epidemią COVID-19, procesy edukacji online i na odległość, które stały się widoczne, zapewnią edukację w zakresie pracy socjalnej. W tym miejscu w procesie szkolenia i składania wniosków wymienia się również pewne ważne wkłady Dostęp do efektywnego wykorzystania cyfryzacji dla wnioskodawców i studentów mieszkających na obszarach wiejskich ułatwienie uczestnictwa i kształcenie pracowników socjalnych znajdujących się w niekorzystnej sytuacji. podkreśla się korzyści, takie jak ułatwianie i wspieranie alfabetyzacji cyfrowej (Trujillo, Bruce et al. Obermann, 2018).

### **Wpływ na organizację pracy i procesy**

#### **Zmiany w organizacji pracy i charakterze zadań**

Chociaż blockchain jest wciąż na wczesnym etapie przyjmowania w sektorze usług, może prowadzić do zastąpienia pośredników, umów i/lub systemów weryfikacji (Eurofound, 2019a). Ważnym sposobem skutecznego wykorzystania technologii i danych cyfrowych do wspierania coraz bardziej złożonych ról transformacji cyfrowej i cyfrowych pracowników socjalnych jest: Jest to śledzenie profesjonalnych raportów, które poprawiają umiejętności cyfrowe, aktualizowanych od czasu do czasu zasad etycznych, doświadczeń zawodów i instytucji interesariuszy, blogów, webinarów, filmów wideo, szkoleń i badań akademickich dotyczących wykorzystania technologii cyfrowej dla grupy klientów praca socjalna (Instytut Opieki Społecznej na Rzecz Doskonałości, 2020).

#### **Zmiany w kosztach świadczenia usług**

Usługi opieki opartej na technologii mogą obniżyć koszty opieki i zwiększyć wydajność usług opiekuńczych, o czym świadczy kilka lokalnych programów (wiek niezależny, 2017).

Kolejną korzyścią jest to, że płatności cyfrowe są bardziej identyfikowalne niż płatności gotówkowe, co umożliwia, w razie potrzeby, bardziej efektywne monitorowanie wydatków (wywiad z usługodawcą). Ulepszenia w wykrywaniu oszustw związanych z opieką społeczną to kolejny sposób, w jaki technologie cyfrowe przyczyniają się do większej wydajności i oszczędności.

### **Wpływ na użytkowników usług**

#### **Bezpieczeństwo, niezależność i integracja**

Wiele badań zidentyfikowanych przez Sieć Korespondentów Eurofound wskazuje, że technologie cyfrowe zwiększają poczucie bezpieczeństwa użytkowników usług. Podsumowanie projektów i usług w Norwegii wykorzystujących technologie bezpieczeństwa i śledzenia opieki społecznej dla osób starszych i osób z chorobami przewlekłymi wskazuje, że korzystanie z tych technologii przyczynia się do zwiększenia poczucia bezpieczeństwa i poczucia spełnienia wśród użytkowników (Knarvik i in., 2017)

### Jakość i efektywność obsługi

Doświadczenia użytkowników w odniesieniu do dostarczonej technologii były pozytywne: czuli się mniej samotni, bardziej bezpieczni i bardziej połączeni. Dostawcy usług (np. pracownicy socjalni, pielęgniarki, studenci), którzy opracowali treść programów i pomagali osobom starszym, uznali projekt za bardzo przydatny i wygodny. Wykazano również potrzebę większego zaangażowania odbiorców usług w konsultacje z personelem, gdyż konsultacje bezpośrednie dostarczają znacznie więcej informacji i umożliwiają wykonanie niektórych zadań, które nie są możliwe za pośrednictwem ekranów telewizyjnych; na przykład, jeśli klient musi zmierzyć ciśnienie krwi dla pielęgniarki lub pokazać swoje otoczenie pracownikowi socjalnemu.

### TRANSFORMACJA CYFROWA W EDUKACJI W PROCESIE SPOŁECZEŃSTWA 5.0 I EDUKACYJNYCH ASPEKTÓW USŁUG SPOŁECZNYCH

Edukacja i szkolenia to najlepsze inwestycje w przyszłość Europy. Odgrywają kluczową rolę w pobudzaniu wzrostu, innowacji i tworzeniu miejsc pracy. Europejskie systemy kształcenia i szkolenia muszą zapewniać ludziom wybiegającą w przyszłość wiedzę, umiejętności i kompetencje, których potrzebują, aby wprowadzać innowacje i prosperować. Odgrywają również ważną rolę w tworzeniu tożsamości europejskiej, budując na wspólnych wartościach i kulturach. Edukacja powinna pomóc młodym ludziom w wyrażaniu i angażowaniu się, uczestniczeniu i kształtowaniu przyszłości Europy charakteryzującej się demokracją, solidarnością i integracją. Technologia cyfrowa wzbogaca naukę na różne sposoby i oferuje możliwości uczenia się, które muszą być dostępne dla wszystkich. Otwiera dostęp do bogactwa informacji i zasobów.

Edukacja i szkolenia to najlepsze inwestycje w przyszłość Europy. Odgrywają kluczową rolę w pobudzaniu wzrostu, innowacji i tworzeniu miejsc pracy. Europejskie systemy kształcenia i szkolenia muszą zapewniać ludziom wybiegającą w przyszłość wiedzę, umiejętności i kompetencje, których potrzebują, aby wprowadzać innowacje i prosperować. Odgrywają również ważną rolę w tworzeniu tożsamości europejskiej, budując na wspólnych wartościach i kulturach. Edukacja powinna pomóc młodym ludziom w wyrażaniu i angażowaniu się, uczestniczeniu i kształtowaniu przyszłości Europy charakteryzującej się demokracją, solidarnością i integracją. Technologia cyfrowa wzbogaca naukę na różne sposoby i oferuje możliwości uczenia się, które muszą być dostępne dla wszystkich. Otwiera dostęp do bogactwa informacji i zasobów.

### Czym jest edukacja dorosłych i edukacja cyfrowa?

Edukacja dorosłych jest wysoko rozwiniętą subdyscypliną edukacji. Aby zmienić „wiedzę, postawy, wartości i umiejętności”, przez które dorośli przechodzą przez systematyczne i ciągłe uczenie się (Darkenwald i Merriam, 1982).

Kształcenie i szkolenie dorosłych stanowi integralną część prawa do edukacji i uczenia się przez całe życie i obejmuje „wszystkie formy edukacji i uczenia się mające na celu umożliwienie wszystkim dorosłym

uczestnictwa w ich społecznościach i świecie pracy”. Odnosi się do wszystkich procesów uczenia się w formalnych, pozaformalnych i nieformalnych organizacjach i społecznościach, w których osoby uznane za dorosłych przez społeczeństwo, w którym żyją, rozwijają i wzbogacają swoją zdolność do życia i pracy zarówno we własnym interesie, jak i w interesie ich społeczności. (Zalecenie UNESCO w sprawie uczenia się i edukacji dorosłych [2015]: par. 1).

Technologie cyfrowe mają kluczowe znaczenie dla edukacji, edukacji dorosłych i rozwoju zasobów ludzkich w wielu organizacjach (Gegenfurtner i in., 2018; Thalhammer, 2014). Technologia cyfrowa może być postrzegana jako wyzwanie dla edukacji formalnej, autonomii w klasie, a program nauczania jako sposób przekazywania wiedzy i umiejętności niezbędnych w życiu dorosłym. Ale może to być również szansa, ponieważ technologia może wypełnić lukę między edukacją formalną a empiryczną. (Sharples, Taylor i Vavoula, 2006). Technologia zawsze miała znaczący wpływ na edukację, umożliwiając zarówno lepszą komunikację, jak i zastosowanie najnowszych systemów informacyjnych przydatnych w nauce i uczeniu się

### **Priorytety działania**

Plan działania koncentruje się na wdrażaniu i potrzebie stymulowania, wspierania i zwiększania celowego wykorzystania cyfrowych i innowacyjnych praktyk edukacyjnych. Będzie się ona opierać na szerokiej gamie zainteresowanych stron zajmujących się edukacją i szkoleniem, w tym przedsiębiorstwami, badaniami, organizacjami pozarządowymi, a także, w stosownych przypadkach, edukacją pozaformalną. Ma trzy priorytety:

- 1: Lepsze wykorzystanie technologii cyfrowej do nauczania i uczenia się
- 2: Rozwijanie odpowiednich kompetencji i umiejętności cyfrowych na potrzeby transformacji cyfrowej
- 3: Poprawa edukacji poprzez lepszą analizę danych i prognozowanie

### **Wzmacnianie technologii cyfrowych**

Technologie mobilne mogą odgrywać ważną rolę we wspieraniu dorosłych uczniów; zapewniają elastyczność, która umożliwia naukę z dowolnego miejsca w dowolnym czasie

i mogą zachęcić uczniów do wzięcia większej odpowiedzialności za kierowanie własną edukacją i zarządzanie nią. Możliwość dostępu do możliwości uczenia się poza klasą może również pomóc uczniom w kontekście kontekstu i zastosowania ich nauki w prawdziwym świecie. Funkcje sieciowe i komunikacyjne oferowane przez technologie mobilne mogą pomóc uczniom w rozwijaniu umiejętności społecznych i relacji poprzez ułatwianie współpracy.

Media społecznościowe są coraz częściej wykorzystywane w kontekście edukacyjnym. Pozwalają użytkownikowi tworzyć, współtworzyć, komunikować się i współpracować online bez konieczności posiadania specjalistycznych umiejętności programistycznych; wspierają otwarte środowisko uczenia się i zapewniają uczniowi wiele możliwości działań. Wspierają interakcję między urządzeniami mobilnymi a internetem, ustępując



miejsca zwiększonemu mobilnemu uczeniu się (lub wykorzystaniu „inteligentnych”, mobilnych urządzeń w nauce).

Serwisy społecznościowe są szczególnie dobrze przystosowane do wykorzystania w edukacji, ponieważ mogą wspierać interakcję, komunikację i współpracę. Aplikacje te umożliwiają uczącym się, nawet tym o skromnych kompetencjach cyfrowych, aktywne tworzenie własnego procesu uczenia się, zamiast biernego konsumowania treści. Uczenie się może stać się bardziej partycypacyjnym, trwającym całe życie procesem społecznym.

W zakresie pedagogiki/andragogiki korzystanie z telefonów komórkowych – w szczególności smartfonów – w uczeniu się dorosłych daje szeroki zakres możliwości: od wykorzystania telefonów komórkowych do integracji aspektów uczenia się nieformalnego, poprzez tworzenie epizodów uczenia się usytuowanego, generowanie kontekstów edukacyjnych i medialnych, budowanie mostów konwersacyjnych, wspieranie uczniów jako ekspertów od korzystania z mediów w życiu codziennym oraz tworzenie reagujących kontekstów dla rozwoju i uczenia się. Nauczyciele osób dorosłych muszą być świadomi tych możliwości i wiedzieć, jak z nich korzystać z maksymalnym efektem.

Aby użytkownicy mogli w pełni skorzystać z cyfrowej transformacji usług społecznych, konieczne jest przeprowadzenie szkoleń na temat etapów cyfryzacji. Może zaistnieć potrzeba działań informacyjnych i uświadamiających skierowanych do osób dorosłych w celu wzmocnienia wiedzy, umiejętności i wartości w oparciu o to, w jaki sposób dorośli korzystają z ww. narzędzi technologicznych i cyfrowych usług społecznych, jakich procesów będą śledzić. Użytkownicy muszą być nauczani o sposobach korzystania z technologii, muszą zawierać najnowszą wiedzę na temat efektywnego i etycznego wykorzystania technologii (Goldingay & Boddy, 2017). Szczególnie ważne jest ustalenie, czy i kiedy technologia jest odpowiednim sposobem świadczenia usług, dowodami skuteczności, miarami oceny i wyników oraz sposobami dostosowania do potrzeb klientów

## WNIOSKI

Obecnie rozwój technologiczny, dostęp do tych osiągnięć i korzystanie z technologii są ważnym wymogiem sprawiedliwego i zrównoważonego życia opartego na rozwoju człowieka. Wykorzystanie technologii cyfrowych w praktykach pracy socjalnej staje się coraz bardziej powszechne. W usługach społecznych wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych ma znaczenie zarówno w gromadzeniu, klasyfikowaniu, przechowywaniu i udostępnianiu informacji, jak i w związku z usługami zgodnie z potrzebami klientów, raportowaniem danych oraz profesjonalnymi procesami decyzyjnymi. Podkreślono, że technologie cyfrowe powinny być wykorzystywane na wielu etapach, od planowania do realizacji usług społecznych przed epidemią Covid-19 (Komisja Wspólnot Europejskich, 2006). W ostatnich latach, zwłaszcza w wielu krajach rozwiniętych, takich jak Wielka Brytania, wykorzystanie technologii cyfrowych stało się priorytetem, z naciskiem na „cyfryzację” w politykach rządowych, w tym w opiece zdrowotnej i społecznej (Maguire i in. 2018). Skuteczne wykorzystanie technologii w usługach socjalnych i kompetencje pracowników socjalnych w tym zakresie stały się jeszcze ważniejsze wraz z epidemią Covid-19 w celu

ochrony praw wnioskodawców i zapewnienia nieprzerwanej kontynuacji usług. Ponieważ wraz z tą epidemią „dostosowanie się do nowej normy” wymaga bardziej aktywnego wykorzystania technologii w wielu obszarach. W świadczeniu tych usług ważne jest rozwijanie cyfrowych zdolności pracowników socjalnych w oparciu o wiedzę, umiejętności i wartości, aby mogli korzystać z technologii cyfrowych w sposób zorientowany na klienta. Ponieważ wiadomo, że w przypadkach takich jak epidemia Covid-19, która ma pierwszorzędne znaczenie, takie jak ochrona zdrowia, nie jest możliwe (lub nie) prowadzenie praktyk zawodowych osobiście. W takich przypadkach zdano sobie sprawę, że nieprzerwana kontynuacja usług dla grup klientów jest istotna z punktu widzenia świadczenia istniejących usług opartych na prawach. Ponadto wiadomo, że potrzeby społeczne grup defaworyzowanych rosną w sytuacjach kryzysowych, a nawet pojawiają się nowe grupy klientów. Ta sytuacja zwiększa zapotrzebowanie na alternatywne sposoby produkcji usług, które zastępują tradycyjne metody. W tym momencie istnieje potrzeba opracowania nowych metod praktyki pracy socjalnej z wykorzystaniem technologii cyfrowych, aby wspierać praktyki zawodowe za pomocą tych technologii,

## OCENA

### Studium przypadku

#### Prezentowane przykłady:

**1. Scenariusz przypadku:** Jedna klientka była przygnębiona i nie była zainteresowana rozmową, ale przychodziła ze swoim ipodem i słuchawkami, słuchając muzyki.

**Rozwiązanie technologiczne:** „Rozgałęźnik dwukierunkowy” umożliwiający zarówno terapeutce, jak i klientowi wspólne słuchanie muzyki klienta

**Terapeuta sztucznej inteligencji cyfrowej:** Ellie zapytała, czy mogłaby posłuchać ze swoim klientem jednej ze swoich piosenek podczas następnej wizyty.

Ten prosty ruch otworzył kanały komunikacji. Piosenka, którą klient postanowiła się z nią podzielić, była bardzo znacząca, co pozwoliło terapeutce zapytać klienta, co ta piosenka dla niej znaczyła, jakie były jej doświadczenia z nią itp.

Słuchanie piosenek pozostało częścią sposobu, w jaki komunikują się ze sobą podczas sesji. Dzięki temu dostosowaniu / dostosowaniu z jej strony, Yajaira zdołała pomóc klientce nie tylko otworzyć się, ale także poczynić znaczne postępy w jej terapii. Klient nie jest już przygnębiony ani bezdomny, ale zapisał się do koledżu społecznego.

**2. Scenariusz sprawy:** Była klientka, która chciała móc skontaktować się z matką w celu uzyskania wsparcia emocjonalnego, ale nie wiedziała, jak to zrobić, ponieważ było wiele emocjonalnego bagażu/historii, które musiały zostać między nimi wyemitowane.

Aby pomóc swojemu klientowi iść naprzód, Advanced Robot chciał, aby jej klient wykonał zadanie domowe, w którym dzieliłaby się

swoimi skargami w dzienniku, ale jej klient nie był w stanie tego zrobić, ponieważ nie była osobą typu „pióro i papier”.

**Rozwiązanie technologiczne:** Telefon komórkowy jako rejestrator dziennika audio [przez bluetooth]

Zaawansowany robot zaproponował klientce nagranie jej odpowiedzi za pomocą jej telefonu komórkowego. Ten pomysł spodobał się jej klientce, ale czas był problemem, więc wymyślili plan, w którym miała nagrywać swoją odpowiedź w drodze do pracy za pomocą Bluetooth, aby zapewnić jej bezpieczeństwo, gdy jechała do pracy i wypełniała to zadanie.

Ta metoda umożliwiła tej kobiecie dostarczenie 2 wpisów do dziennika, które z kolei dały im dobry materiał do wspólnej pracy w kolejnych sesjach, co ostatecznie doprowadziło do sesji z matką klienta. Cały ten postęp był możliwy dzięki elastyczności, jaką zademonstrował Advanced Robot w odniesieniu do modalności czasopisma.

### 3. Przykład przypadku

Nowe technologie zapewniają ważny sposób na przedłużenie niezależnego życia. Bardzo proste narzędzia cyfrowe mogą znacznie ułatwić codzienne zadania: osoby o ograniczonej mobilności mogą korzystać z inteligentnych technologii, takich jak Hivezdalnie regulować ogrzewanie lub używać systemów aktywowanych głosem do sterowania oświetleniem. Narzędzia te mogą również wspierać opiekunów, umożliwiając im odprawienie krewnych lub pacjentów i zapewnienie zdalnego wsparcia, gdy inne zobowiązania oznaczają, że nie mogą być fizycznie obecni, aby pomóc.

## Testy elektywne

### 1. Cyfrowe usługi socjalne

- a) powinien służyć metodami klasycznymi.
- b) powinny podlegać zasadom normatywnym.
- c) powinny być zamknięte na zmiany.
- d) powinny zostać poddane przeglądowi z zastosowaniem innowacyjnego podejścia.

### 2. Które z poniższych są skutkami transformacji cyfrowej w usługach społecznych?

- 1) Automatyzacja zadań i zawodów
- 2) Cyfrowy system dokumentacji
- 3) Wykorzystanie sztucznej inteligencji i robotyki
- 4) Wejście do kolejki spotkań dla usługi

- a) 1-2      b) 1-4      c) 1-2-4      d) 1-2-3

3) List the five basic principles of Digital Social Services.

- Przyjazność dla użytkownika i otwartość
- Tylko raz
- Centrum Koncentracji Transformacji
- 24/7
- Pojedynczy punkt wejścia
- Otwarte standardy

4) Jakie są główne problemy wynikające z beneficjentów Digital Social Services?

- Zaufaj sobie
- Przerazenie
- Funkcjonalność fizyczna
- Kultura i komunikacja

5) Jakie są główne bariery dla dostawców usług w zakresie cyfrowych usług socjalnych?

- Zarządzanie danymi
- Umiejętności cyfrowe
- Luka finansowa
- Nierównomierne i nierówne rozprzestrzenianie się nowych technologii
- Brak kapitału społecznego

6) Które z poniższych nie jest technologią cyfrową wykorzystywaną w nauczaniu i usługach społecznych?

- a) zaawansowana robotyka      c) internet rzeczy  
b) sztuczna inteligencja      d) mobilne narzędzie serwisowe

## Pytania do tekstu – Materiały dydaktyczne

Jaka jest Twoja opinia na temat regulacji i strategii UE dotyczących cyfrowych usług społecznych?

Jakie są zalety korzystania z technologii w usługach społecznych?

Dlaczego korzystamy z cyfrowych serwisów społecznościowych?

Jakie są bariery dla cyfrowych usług społecznych?

Czy możesz podzielić się przykładami dla cyfrowych usług społecznościowych?

Czy możesz podzielić się swoimi doświadczeniami z cyfrowej pracy socjalnej?

## BIBLIOGRAFIA

Antonio, López Peláez i Marcuello, Chaime. (2018). e-praca socjalna i społeczeństwo cyfrowe: rekonceptualizacja podejść, praktyk i technologii. Europejski Dziennik Pracy Socjalnej. 21. 801-803. 10.1080/13691457.2018.1520475.

Amy Batchelor Paperback: 191 stron Wydawca: Columbia University Press, New York  
Język: angielski ISBN: 9780231193276

Appello (2016), Fast forward to digital care: Biała księga: Dlaczego cyfrowa topowa agenda dostawców mieszkaniowych, New Milton, Wielka Brytania

Berghaus, Sabine & Back, Andrea. (2017). Rozplątanie rozmytego frontonu cyfrowej transformacji: działania i podejścia.

Bundesbericht Forschung und Innovation (Prawa zastrzeżone) Wydanie 2014 (Prawa zastrzeżone)

Bradley, Loretta i Hendricks, C.. (2009). E-mail i kwestie etyczne. Dziennik rodzinny. 17. 267-271. 10.1177/1066480709338293.

Brown, T. (2010). Trafność konstrukcji: Jednolita koncepcja oceny, oceny i pomiaru terapii zajęciowej Hong Kong Journal of Occupational Therapy, 20(1)

Dahl TS, Boulos MNK (2013). Roboty w opiece zdrowotnej i społecznej: technologia komplementarna do opieki domowej i teleopieki? Robotyka 3 1–21. 10.3390/robotyka3010001

Dahl, Torbjørn S. i Maged N. Kamel Boulos. „Roboty w opiece zdrowotnej i społecznej: technologia komplementarna do opieki domowej i telezdrowia?” Robotyka 3 (2014): 1-21.

Dantas, Thales i Souza, Eduarda i Destro, Iuri i Hammes, Gabriela i Rodriguez, Carlos i Soares, Sebastião. (2021). Jak połączenie gospodarki o obiegu zamkniętym i Przemysłu 4.0 może przyczynić się do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju. Zrównoważona produkcja i konsumpcja. 26. 213-227. 10.1016/j.spc.2020.10.005.

Darkenwald GG i Merriam SB (1982). Edukacja dorosłych. Podstawy praktyki. Nowy Jork: Harper i Row

Eiffe, Franz. (2018). Ramy odniesienia Eurofound: Zrównoważona praca przez całe życie w UE. Europejski Dziennik Innowacji w Miejscu Pracy. 6. 67-83. 10.46364/ejwi.v6i1.805.

Eurofound (2017a), Automatyzacja pracy – Przegląd literatury, Dublin

Eurofound (2021), Życie i praca w Europie 2020, Urząd Publikacji Unii Europejskiej, Luksemburg.

Formularze ankiet FinSote 2020. [Stronie internetowej]. Odniesienie w dniu 21 maja 2022 r.

Gencer, Wielka Brytania (2019). Problem çözme strateji eğitimi ve matematiksel problem kurma becerisi arasındaki ilişkinin farklı değişkenler açısından incelenmesi. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Bursa Uludağ Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.

Gegenfurtner, Andreas & Schmidt-Hertha, Bernhard & Lewis, Paul. (2020). Technologie cyfrowe w szkoleniu i edukacji dorosłych. Międzynarodowy Dziennik Szkoleń

i Rozwoju.24.1-4. 10.1111/ijtd.12172.

## MODUŁ 5: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I NAUKA INTERNETOWA

Maria Ventura

Javier Sanchez

Fundacion Universitat Jaume I-Empresa



### Cele kształcenia

Korzystanie z nowych technologii nie jest kwestią wieku. Wykazano, że większa wiedza i kontrola nad cyfrowym światem sprzyja w mniejszym lub większym stopniu kulturze i myśli oraz integracji społecznej, zmniejszając międzypokoleniową lukę cyfrową. Co więcej, w przypadku osób starszych uczenie się nowych pojęć może korzystnie wpływać na zdolności poznawcze poprzez utrzymywanie aktywności neuronalnej wraz z odbiorem nowych stymulacji i informacji.

Pod koniec jednostki szkoleniowej stażyci będą w stanie:

Zrozum znaczenie sieci społecznościowych i Internetu w życiu codziennym.

Dowiedz się, jak korzystać z internetowych platform edukacyjnych.

Zidentyfikuj niezawodne internetowe źródła rozrywki i zdrowia.

Dowiedz się, jak zarządzać sieciami społecznościowymi.

ICT, media społecznościowe i korzystanie z Internetu w edukacji dorosłych

Korzystanie z Internetu przez dorosłych

Internet i rozwój zawodowy: znaczenie umiejętności cyfrowych



Podstawowe pojęcia (słowa kluczowe)

ICT

Edukacja

dorosłych

Słaby punkt

Dane statystyczne

Przepaść cyfrowa

Ataki

komputerowe

Internet

Rozwój zawodowy

Umiejętności

cyfrowe

Nauka online

Edx

Coursera

Wiadomości na

żywo

Telewizja

przesyłana

strumieniowo

Zdrowie

Facebook

Twitter

Instagram

LinkedIn

ACML

127

## Główny cel:

Głównym celem tej jednostki dydaktycznej jest oferowanie rekomendacji i podstawowych pojęć zarówno do codziennego korzystania z Internetu i sieci społecznościowych, jak i do jego profesjonalnego wykorzystania w celu szkolenia osób dorosłych, które mogą mieć mniejszą wiedzę na ten temat.

## Ogólny opis:

W przypadku dorosłych uczenie się nowych pojęć korzystnie wpływa na ich zdolności poznawcze, utrzymując aktywność neuronalną wraz z odbiorem nowych bodźców i informacji. Technologie informacyjno-komunikacyjne, sieci społecznościowe oraz korzystanie z Internetu w życiu codziennym i edukacji są coraz bardziej niezbędne w codziennym życiu osób dorosłych.

### *Temat 1: Nauka przez Internet*

Aby poprawić jakość życia osobistego i zawodowego dorosłych, konieczne jest doskonalenie umiejętności cyfrowych i emocjonalnych poprzez uczenie się przez całe życie. Umieszcza nas w paradygmacie uczenia się przez całe życie; model skoncentrowany na ciągłym i autonomicznym uczeniu się, który pozwala nam lepiej dostosować się do wyzwań zmieniającego się świata.

Różnica w sukcesie osobistym i zawodowym polega na ciągłej aktualizacji, dzięki czemu unikamy starzenia się spowodowanego zmianami technologicznymi i zawodowymi. Istotne jest, aby nauka była ciągła i szeroko zakrojona, obejmując rozwój umiejętności osobistych, umiejętności cyfrowych i szkolenie techniczne. Te trzy filary to: (1) Umiejętności osobiste i postawa przedsiębiorcza (umiejętności twarde i miękkie); (2) Umiejętności cyfrowe na rzecz zatrudnienia; oraz (3) Szkolenie w zakresie technologii wspomagających, podkreślające te, które są niezbędne do transformacji cyfrowej.





## Temat 2: Wykorzystanie mediów społecznościowych

Obecnie sieci społecznościowe są niezbędne w codziennych działaniach komunikacyjnych całego społeczeństwa, ponieważ są formami interakcji online, z których każdy może korzystać w dowolnym miejscu i czasie. Wiodące platformy mediów społecznościowych to Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn.

Głównym celem Facebooka jest łączenie ludzi z przyjaciółmi, rodziną, współpracownikami itp., bez względu na to, gdzie się znajdują, ponieważ udostępniają informacje za pośrednictwem postów, filmów i zdjęć.

Użytkownicy Twittera tworzą rozmowę między gorącymi tematami w danym momencie, używając hashtagów i wzmianek o innych użytkownikach w swoich tweetach.

Instagram to najczęściej używana sieć społecznościowa do udostępniania zdjęć i filmów.

LinkedIn to profesjonalna witryna sieciowa, która pomaga ludziom nawiązywać kontakty biznesowe, dzielić się doświadczeniami i życiorysami oraz znaleźć pracę.

Tytuł modułu	MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I NAUKA INTERNETOWA
Profil edukacji	Wszystkie poziomy edukacyjne.
Język instrukcji	JĘZYK ANGIELSKI
Grupa docelowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dorośli, którzy są zainteresowani poszerzeniem swojej wiedzy na temat mediów cyfrowych</li> <li>2. Osoby starsze i osoby dorosłe o niskich kwalifikacjach do korzystania z technologii cyfrowej.</li> <li>3. Inne grupy docelowe zaangażowane w ten projekt to osoby starsze, osoby o niskich kwalifikacjach, stowarzyszenia konsumentów, usługi społeczne, organizacje pozarządowe zaangażowane w rozwój społeczności</li> </ol>
Okres	Dziesięć tygodni (3 godziny tygodniowo)
godziny	30 godzin
Odpowiedzialny	Organizacje rozwoju zawodowego i osobistego osób dorosłych.

Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Rozwój osobisty i zawodowy dorosłych	
<b>WIEDZA</b>		
Rozwijanie	K1	Opracowywanie treści cyfrowych
Zintegrowanie	K2	Integracja i ponowne opracowanie treści cyfrowych
Bezpieczeństwo	K3	Ochrona urządzeń i danych osobowych oraz prywatności
Ochrona	K4	Ochrona zdrowia i dobrego samopoczucia
Rozwiązywanie problemów	K5	Identyfikacja potrzeb i odpowiedzi technologicznych
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
Oddziaływanie	S1	Interakcja za pośrednictwem technologii cyfrowych
Dzielenie	S2	Udostępnianie za pośrednictwem technologii cyfrowych
Angażowanie się	S3	Angażowanie się w obywatelstwo dzięki technologiom cyfrowym
Współpracowanie	S4	Współpraca za pośrednictwem technologii cyfrowych
Zarządzanie	S5	Zarządzanie tożsamością cyfrową
<b>KOMPETENCJE</b>		
Włącznie	C1	Jestem otwarty na słuchanie i z szacunkiem akceptuję wiele punktów widzenia, a także traktuję innych online z szacunkiem i empatią.
Powiadomienie	C2	Oceniam trafność, perspektywę i trafność postów w mediach społecznościowych i cyfrowych.
Zaangażowanie	C3	Wykorzystuję technologię i kanały cyfrowe do zaangażowania obywatelskiego, rozwiązywania

		problemów i bycia siłą dobra w społecznościach fizycznych i wirtualnych.
Zrównoważony	C4	Podejmuję świadome decyzje dotyczące priorytetyzacji mojego czasu i działań online i offline.
Alarm	C5	Jestem świadomy swoich działań w Internecie i wiem, jak być bezpiecznym i tworzyć bezpieczne przestrzenie dla innych w Internecie.
Zawartość modułu	Wstęp	<p>ICT, media społecznościowe i korzystanie z Internetu w edukacji dorosłych</p> <p>Korzystanie z Internetu przez dorosłych</p> <p>Internet i rozwój zawodowy: znaczenie umiejętności cyfrowych</p> <p>Platformy edukacyjne online</p> <p>Media i rozrywka</p> <p>Zdrowie</p> <p>Korzystanie z mediów społecznościowych</p> <p>Wprowadzenie do mediów społecznościowych</p> <p>Niezbędne do użytku osobistego</p> <p>Profesjonalne wykorzystanie</p>
Wymagania wstępne i dodatkowe wymagania		Podstawowa znajomość Internetu.
Literatura obowiązkowa		Dokumenty przygotowane w projekcie ACML.
Literature dodatkowa		Uczniowie przeanalizują zaktualizowane informacje online dostarczone przez nauczyciela.
Planowane formy/zajęcia/metody dydaktyczne		Nauczyciel przedstawi kluczowe pojęcia, które zostaną omówione w dalszej części zajęć.
Metody oceny efektów uczenia się		Kwestionariusze z wieloma odpowiedziami i uczestnictwem w zajęciach.

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I NAUKA INTERNETOWA

### Wstęp

Bardzo wysoki procent populacji jest obecnie podłączony do Internetu. Dotyczy to osób w każdym wieku, bez względu na to, czy są to dzieci, czy osoby starsze, i wszyscy muszą zdawać sobie sprawę z zalet i wad korzystania z Internetu. Kilka artykułów mówi o wysokim stopniu podatności osób starszych na nowe technologie, które często stają się celem oszustw i oszustw podczas korzystania z Internetu lub sieci społecznościowych. Dlatego uczenie się przez całe życie, czy to poprzez kursy szkoleniowe, czy zajęcia dla dorosłych, może odgrywać kluczową rolę w podnoszeniu wśród dorosłych uczniów świadomości nowych technologii, korzystania z Internetu i sieci społecznościowych. Nauczyciele i instytucje powinny w pełni wykorzystać potencjał oferowany przez technologie informacyjno-komunikacyjne, aby podkreślić i wzmocnić płynące z nich korzyści, ale także ograniczyć ich ewentualne negatywne skutki.

Właściwe wykorzystanie tych mediów może stać się doskonałym i bardzo owocnym narzędziem dydaktycznym życia dorosłego, zarówno na poziomie osobistym, jak i zawodowym. Oczywiście należy również podchodzić do niego z ostrożnością, wskazując jego wady i możliwe zagrożenia: uzależnienie, izolację, nadużycia, utratę prywatności i bezpieczeństwa itp.

### ICT, media społecznościowe i korzystanie z Internetu w edukacji dorosłych

Edukacja dorosłych może zwiększać świadomość uczniów poprzez dostarczanie im szeregu sugestii i porad dotyczących korzystania i ochrony użytkowników oraz aktualizowanie ich cyfrowej wiedzy i umiejętności w celu jak najlepszego wykorzystania zasobów dostępnych za pośrednictwem połączenia internetowego i dostępu do sieci społecznościowych. Dlatego korzystanie z nowych technologii nie jest kwestią wieku. Wykazano, że większa wiedza i kontrola nad cyfrowym światem sprzyja w mniejszym lub większym stopniu kulturze i myśli oraz integracji społecznej, zmniejszając międzypokoleniową lukę cyfrową. Co więcej, w przypadku osób starszych uczenie się nowych pojęć może korzystnie wpływać na zdolności poznawcze poprzez utrzymywanie aktywności neuronalnej wraz z odbiorem nowych stymulacji i informacji. Obecność technologii informacyjno-komunikacyjnych, sieci społecznościowe i korzystanie z internetu w życiu codziennym i edukacji to konieczność. Z tego powodu poniższa jednostka dydaktyczna będzie oferować zalecenia i podstawowe pojęcia zarówno do codziennego korzystania z Internetu i sieci społecznościowych, jak i do ich profesjonalnego wykorzystania w celu szkolenia osób dorosłych, które mogą mieć mniejszą wiedzę na ten temat. Pozwoli im to zapoznać się z nim od pierwszych podstawowych pojęć dotyczących korzystania z Internetu i sieci społecznościowych.

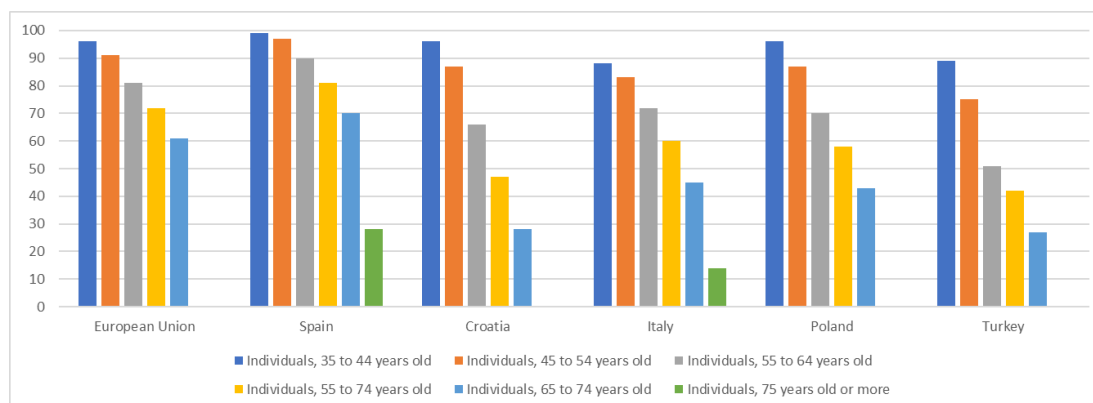
## KORZYSTANIE Z INTERNETU DLA DOROSŁYCH

### Ogólne użycie

Wprowadzenie: Dane statystyczne

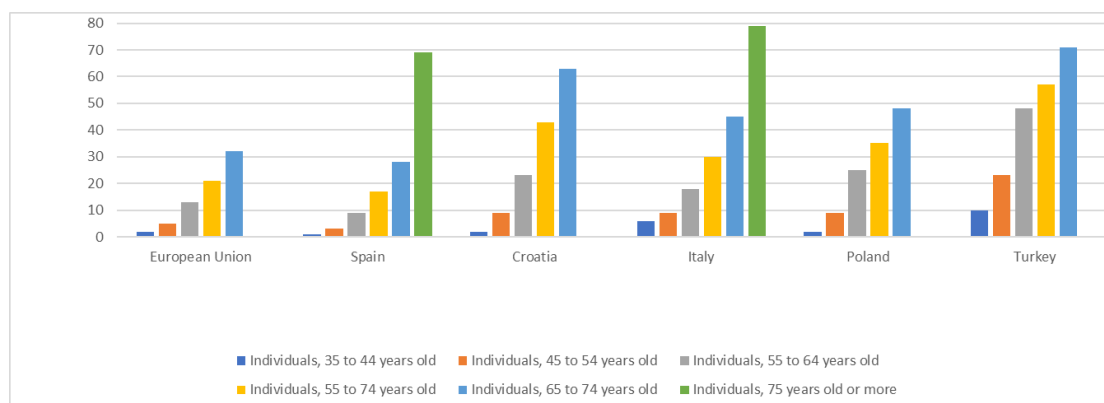
Wykresy 1 i 2 pokazują, że w krajach biorących udział w projekcie korzystanie z Internetu zmniejsza się wraz ze wzrostem wieku populacji, tak jak ma to miejsce w całej Europie.

Wykres 1. Ostatnie korzystanie z internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy (2020)



Źródło: Eurostat.

Wykres 2. Korzystanie z Internetu nigdy (2020)



Źródło: Eurostat.

Jest część populacji europejskiej, której trudności w dostępie do technologii cyfrowych i korzystaniu z nich oznaczają, że nie mogą oni skorzystać z dobrodziejstw, jakie dają postępy w cyfryzacji. Według danych uzyskanych z Eurostatu prawie połowa korzystających z Internetu osób w wieku od 65 do 74 lat ma niskie umiejętności cyfrowe. W Europie istnieje przepaść cyfrowa, która szczególnie dotyka osoby starsze, co w obecnych warunkach doprowadziło do konieczności bardzo szybkiego nadrobienia zaległości.

Sytuacja odosobnienia spowodowanego przez koronawirusa pozostawia nam migawki w sieciach społecznościowych, w których

widzimy domy połączone z internetem, rodziców pracujących w trybie telepracy, pomagających dzieciom odrabiać pracę domową na platformach „online”, wiadomości o uczuciach w „aplikacjach” do przesyłania wiadomości, zdjęcia i nagrania oklasków na balkonach na Instagramie lub spotkania przy aperitifie poprzez grupowe wideokonferencje.

W Europie istnieje przepaść cyfrowa, która pozostawia za sobą głównie dużą część najbardziej narażonych obywateli w tej pandemii COVID-19. Są to osoby starsze, których umiejętności korzystania z szans, jakie daje transformacja cyfrowa, są relatywnie niższe niż w grupach młodszych. Choć w dzisiejszych czasach odosobnienia wielu z nich zaczyna podejmować kroki w celu digitalizacji, korzystając z kanałów cyfrowych swoich banków.

### **Przepaść cyfrowa: kwestia pokoleniowa**

„Ludzie w moim wieku są bardziej odizolowani i ograniczeni, ponieważ nie umiemy korzystać z nowoczesnych telefonów” – mówi 86-letnia Felisa Vargas, która mieszka sama i komunikuje się dzięki pomocy swojej rodziny. „Nauczyłem się, kiedy byłem starszy, czytać, pisać i robić relacje. Nie miałbym nic przeciwko nauce nowoczesności, aby móc komunikować się bez potrzeby pomocy mojej córki, że mogę być autonomiczny i robić to sam” – mówi Feli (jak chce być nazywana).

Osoby starsze z niewielką wiedzą cyfrową są szczególnie narażone na oszustwa dokonywane przez Internet. Częstotliwość tych ataków znacznie wzrasta w okresie izolacji społecznej spowodowanej przez COVID-19, kiedy hakerzy wykorzystują hiperłączność użytkowników i podatność niektórych grup.

Ponieważ posiadanie szerokopasmowego połączenia internetowego lub wiedzy o tym, jak wysłać wiadomość e-mail, wydaje się być dostępne dla wszystkich, ale tak nie jest. Istnieje podwójna luka, jeśli chodzi o technologie cyfrowe, które najbardziej dotyczą osoby starsze. Konieczne jest nie tylko rozważenie wykorzystania tych technologii, ale także możliwości, jakie mają ludzie, aby to użycie było odpowiednie.

Istnieje również luka w umiejętnościach cyfrowych wśród internautów. Według danych Eurostatu, podczas gdy 68 % młodych ludzi (w wieku 16-24 lat) posiada zaawansowane umiejętności, tylko 6,5% osób w wieku powyżej 65 lat posiada te umiejętności. Prawie połowa osób w wieku od 65 do 74 lat korzystających z internetu ma niskie umiejętności cyfrowe.

### **Kto uczy naszych starszych?**

Oczywiste jest, że większość młodych ludzi należy do pokolenia hiperpołączonego; ale jego dziadkowie są dalecy od tej rzeczywistości. W dzisiejszych czasach blokady koronawirusa seniorzy są zmuszeni nadążać za technologią, przynajmniej po to, by móc utrzymywać bliższy kontakt z bliskimi.

Tutaj kluczowa jest rola dzieci, wnuków, siostrzeńców czy krewnych jako prywatnych i improwizowanych nauczycieli. „Kryzys koronawirusa oznacza, że osoby starsze, aby dostosować się również do tej sytuacji, robią obecnie magisterium z cyfryzacji, nawet jeśli jest to na poziomie krajowym. Zawsze uczysz się czegoś nowego, a tym bardziej podczas porodu” – mówi Mari Luz Blanco. , 67.

Z punktu widzenia młodych ludzi zachodzą istotne zmiany. Elena Fernández, lat 34, opowiada nam o związku, jaki ma teraz ze swoją matką

Rosą García (70 lat), która obecnie mieszka sama w innym mieście: „Staram się, aby (moja matka) wysłała mi WhatsApp wiem, jaka jest, ale mówi mi, że pisanie zajmuje jej dużo czasu i traci cierpliwość. Mimo to, dzięki moim wyjaśnieniom, stopniowo staje się łatwiejszy.

Gama narzędzi i aplikacji oferowanych przez smartfon nie jest stworzona dla wszystkich: „Z rodziną komunikuję się telefonicznie, bo mój jest bardzo powszechny, ma tylko klucze do dzwonienia i nie korzystam z tego, co mają młodzi ludzie” – przyznaje Felisa, który dzięki swojej wnuczce znalazł okno na świat w sieciach społecznościowych. „Mam @elmundodelafeli, dzięki mojej małej wnuczce Lucii, miejscu, w którym dzielę się filmami i piosenkami; nagrywa mnie, a ludzie piszą do mnie i mówią mi dobre rzeczy. przyznaje w rozmowie telefonicznej.

„Pomimo trudnej sytuacji, której doświadczamy, wszystko ma swoją pozytywną stronę. A dla ludzi takich jak ja, te dni odosobnienia służą postępowi na poziomie technologicznym, nawet jeśli stopniowo” – mówi Mari Luz z pełnym nadziei uśmiechem. .

### **Ochrona osób starszych przed cyberatakami**

W kontekście szybkiej adaptacji i większego wykorzystania osoby starsze stają się celem hakerów i ich cyberataków, zwiększając ryzyko dla tej najbardziej wrażliwej grupy osób korzystających z technologii. Według danych Eurostatu tylko około połowa osób w wieku od 65 do 74 lat, które korzystały z Internetu w ciągu ostatniego roku, ma na swoich urządzeniach jakiś rodzaj „oprogramowania” lub narzędzia zabezpieczającego komputer, podczas gdy 13% ich nie zna. W przypadku najmłodszych 75% posiada jakiś rodzaj cyberbezpieczeństwa, a mniej niż 5% wyraża brak wiedzy.

### **Co im to daje?**

Przede wszystkim pozwala im żyć, a przede wszystkim czuć się żywymi, żyjącymi w czasie, który należy do wszystkich, w społeczeństwie, które z dnia na dzień staje się coraz bardziej skomputeryzowane.

Umożliwia im komunikowanie się z innymi, niezależnie od tego, czy ich znają, czy nie, niemal natychmiast i z szybką reakcją.

Otwiera szeroką przestrzeń, w której można znaleźć różnego rodzaju informacje i/lub programy rozrywkowe.

Umożliwia udział w kursach, seminariach i programach nauczania na odległość.

Ułatwia dzielenie się z wnukami przestrzenią, którą już zarządzają z niesamowitą wypłacalnością.

U niesamodzielnych osób starszych, niezdolnych do wędrowania, ani czasowo, ani na stałe, często może to być jedyny element relacji z innymi.

W depresjach lub samotności może przyczynić się do lepszej jakości życia, a nawet jako sposób na wyjście z tych sytuacji cierpienia.

Staje się również środkiem pomocy poprzez telemedycynę, a zwłaszcza szybką opiekę domową.

W obliczu strachu i powściągliwości wobec nowego fenomenem tych czasów jest to, że ludzie starsi nie chcą być zmarginalizowani ze wszystkich postępów, jakie narzuca technologia i są skłonni zaakceptować zmiany.

Dlatego dość szybko obserwujemy, jak coraz więcej z nich dołącza do sieci.

### A jakie są wady?

Koszt komputerów nadal oznacza, że nie są one zbyt przystępne.

Konieczne jest, aby ośrodki emerytalne, kluby dla osób starszych, uniwersytety (część z nich już działa), władze miejskie, wojewódzkie i krajowe włączyły programy komputerowe i dysponowały wystarczającą ilością komputerów do ich obsługi.

Wciąż istniejące uprzedzenie, które mówi o trudności w zdobywaniu nowej wiedzy. Można uczyć się przez całe życie, nawet jeśli tempo jest inne, a to wymaga specjalnych grup uczących się.

Mówi się o uzależnieniu i izolacji, do których prowadziłyby użycie tego medium. Można to kontrolować i zazwyczaj występuje znacznie częściej u młodych ludzi niż u osób starszych.

### Internet i rozwój zawodowy: znaczenie umiejętności cyfrowych

Korzyści płynące z Internetu nie ograniczają się do komunikacji i informacji. Wręcz przeciwnie, okazała się, zwłaszcza w ostatnim roku, wygodną alternatywą dla utrzymania dynamiki edukacji i zatrudnienia.

Zarówno edukacja online, jak i telepraca przeszły z opcji używanych przez niewielu do wykładowczego wzrostu. Ten trend, który się utrzyma, stworzył duże zapotrzebowanie na profesjonalistów z umiejętnościami cyfrowymi.

### Co Cię wyróżni w swoim rozwoju zawodowym?

Aby zwiększyć swoje możliwości na rynku pracy, konieczne jest doskonalenie umiejętności cyfrowych i osobistych poprzez uczenie się przez całe życie. To umieszcza nas w paradygmacie uczenia się przez całe życie, modelu skoncentrowanym na ciągłym i autonomicznym uczeniu się, które pozwala nam lepiej dostosować się do wyzwań zmieniającego się świata.

Różnica w sukcesie Twojej szansy na zatrudnienie opiera się na aktualności, a tym samym unikaniu starzenia się spowodowanego zmianami technologicznymi i zawodowymi. Ważne jest, aby nauka była ciągła i szeroko zakrojona, obejmując rozwój umiejętności osobistych, kompetencji cyfrowych i szkolenia technologiczne. Te trzy filary obejmują:

#### 1. Umiejętności osobiste i postawa przedsiębiorcza (umiejętności twarde i miękkie):

Wizja.  
Kreatywność i innowacja.



Planowanie.  
Orientacja na osiągnięcia.  
Zdolności do porozumiewania się.  
Praca zespołowa.  
Rozwiązywanie konfliktu.

## 2. Umiejętności cyfrowe do zatrudnienia:

Efektywne wykorzystanie aplikacji do automatyzacji biura i produktywności.  
Zarządzanie informacją.  
Sieci i serwisy społecznościowe.

## 3. Szkolenie w zakresie technologii wspomagających. W tym miejscu podkreślamy te, które są niezbędne do cyfrowej transformacji, a mianowicie:

Programowanie.  
Technologii wspomagających.  
Zarządzanie projektami.  
Cyfrowy biznes i rozwój marki.

### Platformy edukacyjne online

Edx (<https://www.edx.org/>)

#### Włączanie transformacji

Twoje doświadczenie w nauce edX jest oparte na najnowocześniejszej kognitywistyce. Dzięki ponad dwóm tuzinom różnych funkcji edukacyjnych, które pomogą Ci osiągnąć Twoje cele, nasze podejście opiera się na trzech kluczowych zasadach:

#### Doświadczenie

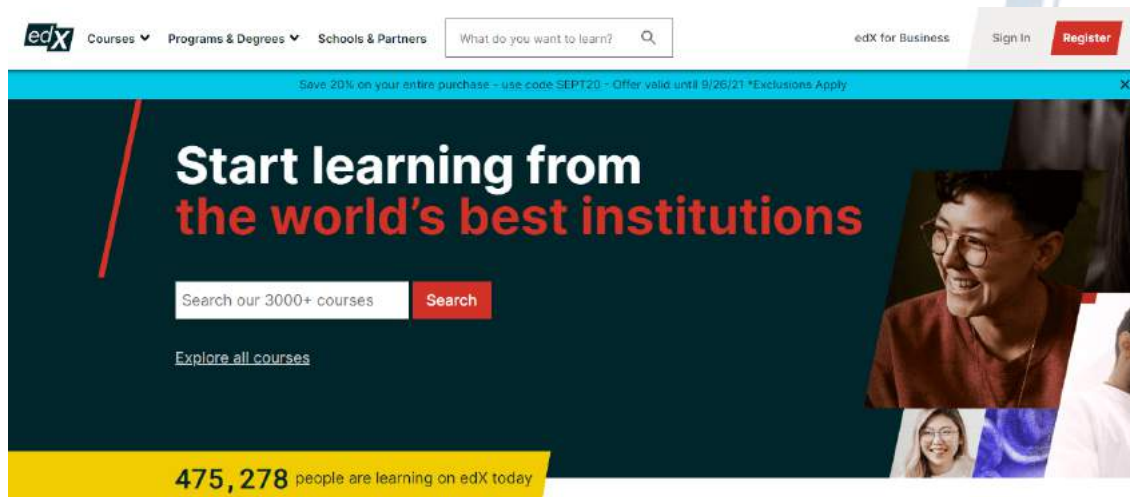
Zdobywaj nową wiedzę i umiejętności na różne sposoby, od wciągających wykładów wideo i dynamicznej grafiki po wizualizacje danych i elementy interaktywne.

#### Ćwiczyć

Wykazanie swojej wiedzy jest kluczową częścią nauki. Kursy i programy edX zapewniają przestrzeń do ćwiczeń z quizami, otwartymi ocenami odpowiedzi, środowiskami wirtualnymi i nie tylko.

#### Stosować

Nauka w edX zmienia sposób myślenia i to, co możesz zrobić, oraz przekłada się bezpośrednio na rzeczywisty świat — natychmiast zastosuj nowe możliwości w kontekście swojej pracy.



Coursera (<https://www.coursera.org/>)

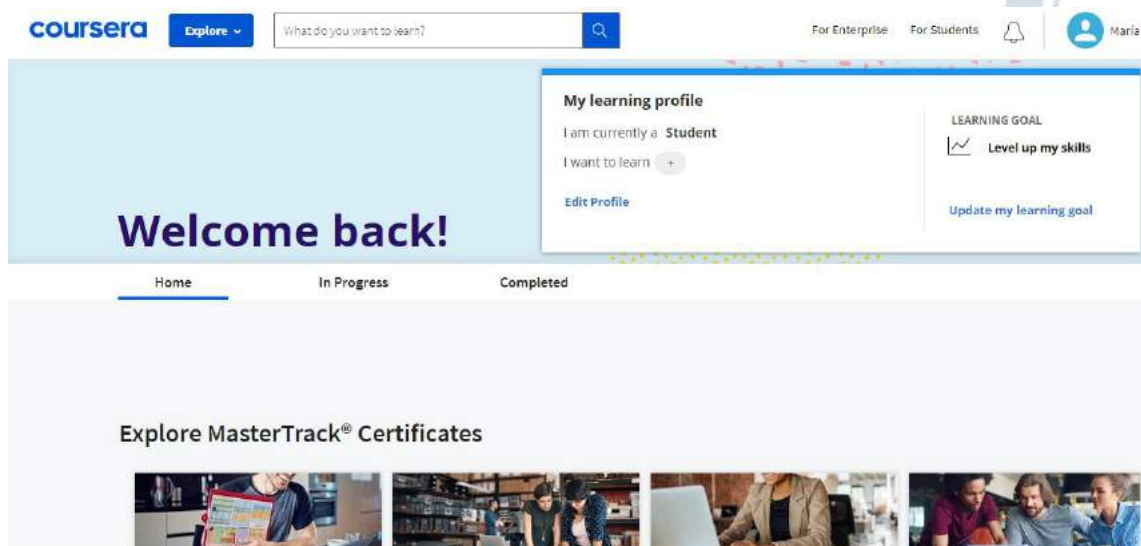
Coursera współpracuje z ponad 200 wiodącymi uniwersytetami i firmami, aby zapewnić elastyczną, przystępną cenowo i związaną z pracą edukację online osobom i organizacjom na całym świecie. Oferujemy szereg możliwości uczenia się — od praktycznych projektów i kursów po certyfikaty gotowości do pracy i programy studiów.

### Nasza historia

Coursera została założona przez Daphne Koller i Andrew Ng w 2012 roku z wizją dostarczania uczącym się na całym świecie doświadczeń edukacyjnych zmieniających życie. Obecnie Coursera to globalna platforma edukacyjna online, która oferuje każdemu i wszędzie dostęp do kursów online i stopni naukowych z wiodących uniwersytetów i firm. Coursera otrzymała certyfikat B Corp w lutym 2021 r., co oznacza, że mamy obowiązek prawny nie tylko wobec naszych akcjonariuszy, ale także wyrzucić pozytywny wpływ na społeczeństwo szerzej, ponieważ kontynuujemy nasze wysiłki na rzecz zmniejszania barier dla światowej klasy edukacji dla wszystkich .

82 miliony uczniów, ponad 100 firm z listy Fortune 500 i ponad 6000 kampusów, firm i instytucji rządowych przyjeżdża do Coursera, aby uzyskać dostęp do światowej klasy nauki — zawsze i wszędzie.

„Mogłem aplikować na staż dzięki nowej umiejętności, którą rozwinąłem na kursie Coursera! Dla niektórych może to być mały krok, ale wcześniej nie mogłam nawet aplikować, a teraz otworzyłam wiele drzwi do mojej zawodowej przyszłości!” - Isabella Venturim Teixeira



### Media i rozrywka

Pandemia pokazała, że zajmowanie czasu wolnego nie jest trywialne. Czas wypełniania a priori nie wydaje się być pilną potrzebą społeczną, dopóki nie stanie się jasne, jak jego stosowanie koreluje ze zmiennymi, takimi jak obecność depresji, smutku, udreki i innych objawów złego życia osób starszych.

Dlatego należy założyć, że czas wolny jest kwestią strategiczną, jeśli mówimy o osobach starszych. Jest to kwestia zapewnienia osobom starszym kreatywnego wypoczynku i wzbogacania wypoczynku, sprzyjającego aktywnemu starzeniu się.

### Czytanie wiadomości i artykułów online

W dzisiejszych czasach łatwiej jest mieć dostęp do gazet z całej Europy. Jako przykład możesz odwiedzić stronę <https://www.w3newspapers.com/europe/>

**w3newspapers** **European Newspapers Online**  
 Find news sources Directory of European newspapers and news sites for information on business, sports, entertainments, history, jobs, education, lifestyles, travel, and more.

W3Newspapers > Europe

**Reliable supply, single source**  
 Thermo Fisher Scientific is the trusted partner for clinical testing our customers need.

**European newspapers by country or territory**

- Albania
- Austria
- Belgium
- Chechnya
- Czech Republic
- Andorra
- Azerbaijan
- Bosnia and Herzegovina
- Croatia
- Denmark
- Armenia
- Belarus
- Bulgaria
- Cyprus
- Estonia

Share on Facebook  
 Twitter

**Start your Press Release today**  
 Get featured on news websites

Chorwackie gazety

**w3newspapers** **Croatian Newspapers Online**  
 Find news sources List of Croatian newspapers for news and information on business, sports, politics, jobs, education, lifestyles, travel, and n

W3Newspapers > Europe > Croatia

**Croatian newspapers and news sites**

- Jutarnji list (The Morning Paper)**  
 Croatian daily newspaper based in Zagreb.
- 24sata (24hours)**  
 Daily newspaper published in Zagreb, Croatia.
- Sportske novosti**  
 Croatian daily sports newspaper.
- Index**
- Večernji list**

włoskie gazety

**Business news**

- Il Sole 24 Ore
- ItaliaOggi

**Sports news**

- La Gazzetta dello Sport
- Corriere dello Sport
- Football Italia
- Yahoo Sport Italia
- DataSport

**News in English**

- Local
- Corriere della Sera(English)

Related → Italian magazines

**Italian newspapers and news websites**

- la Repubblica**  
 la Repubblica is one of the largest Italian newspapers.
- Corriere della Sera**  
 Leading Italian daily newspaper based in Milan.
- La Stampa**  
 Italian national daily newspaper based in Turin.
- Leggo**  
 One of the most widely read newspapers in Italy.
- Metro**  
 Italian free newspaper owned by Media Company Metro International.
- Il Messaggero**  
 Daily broadsheet format newspaper published in Rome, Italy.

Polskie gazety





Related → Polish magazines · Ukrainian newspapers

### Polish newspapers and news sites

- Gazeta Wyborcza**  
Leading daily newspaper based in Warsaw, Poland.
- Fakt**  
One of the most widely circulated Polish newspapers. The newspaper owned by the German publishing company Axel Springer AG.
- Super Express**  
Polish-language tabloid was founded in 1991. The newspaper owned by MediaExpress Sp. z o.o. Warsaw.
- Przegląd Sportowy**  
Sports newspaper published in Poland. Founded in 1921 Przegląd Sportowy is the oldest sports newspapers in Poland. The Przegląd Sportowy covering **basketball**, **golf**, **tennis**, **football (soccer)**, **volleyball**, and other sports.
- Rzeczpospolita**  
Major daily Polish newspaper circulated nationwide. The Rzeczpospolita is a compact format newspaper.

## Najlepsze gazety w Hiszpanii



Related → Spanish magazines

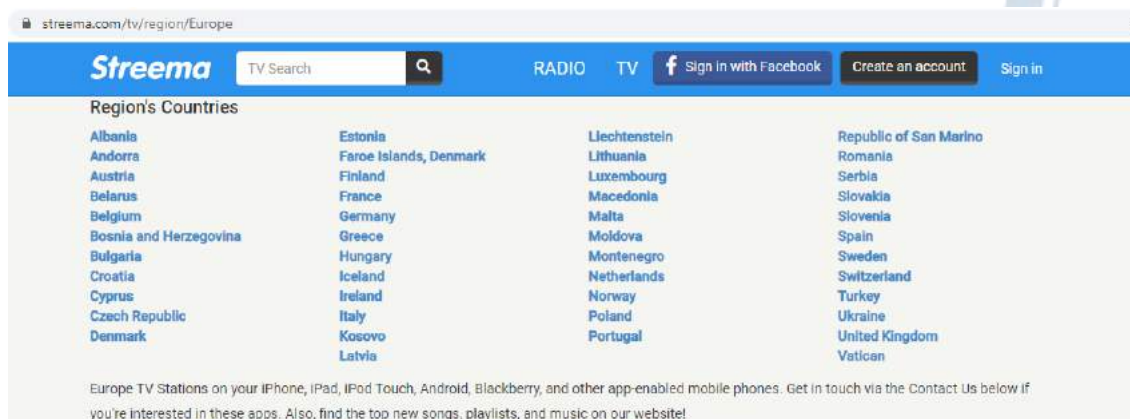
### Top newspapers in Spain

- El País (Madrid)**
- El Mundo (Madrid)**
- ABC (Madrid)**
- La Vanguardia (Barcelona)**
- El Periódico de Catalunya**
- La Razón (Madrid)**
- El Correo (Bilbao)**
- La Voz de Galicia (Arteixo)**
- El Diario Vasco (San Sebastián)**
- La Nueva España (Oviedo)**
- Diario de Navarra (Pamplona)**
- Heraldo de Aragón (Zaragoza)**

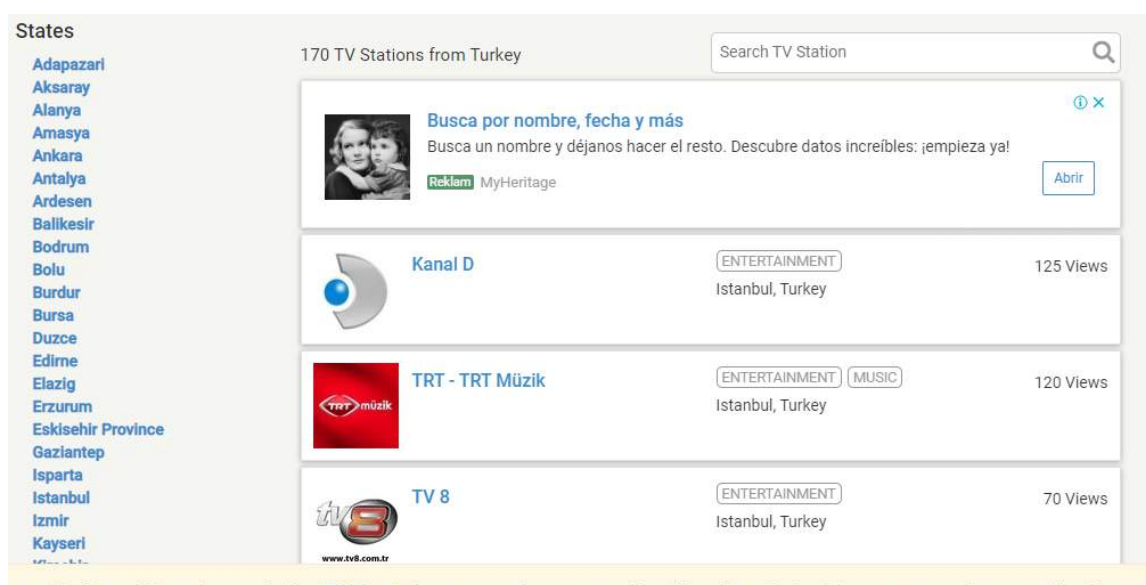
## Oglądanie telewizji strumieniowej w Internecie

Możesz oglądać bezpłatne kanały telewizyjne online z krajów europejskich. Możesz też znaleźć swoje ulubione wiadomości na żywo, rozrywkę, muzykę, filmy, sport, filmy dokumentalne, programy dla dzieci i nie tylko!

<https://www.squidtv.net/europe/>



## 170 stacji telewizyjnych z Turcji



## Śłuchanie muzyki (np. radio internetowe, strumieniowe przesyłanie muzyki)

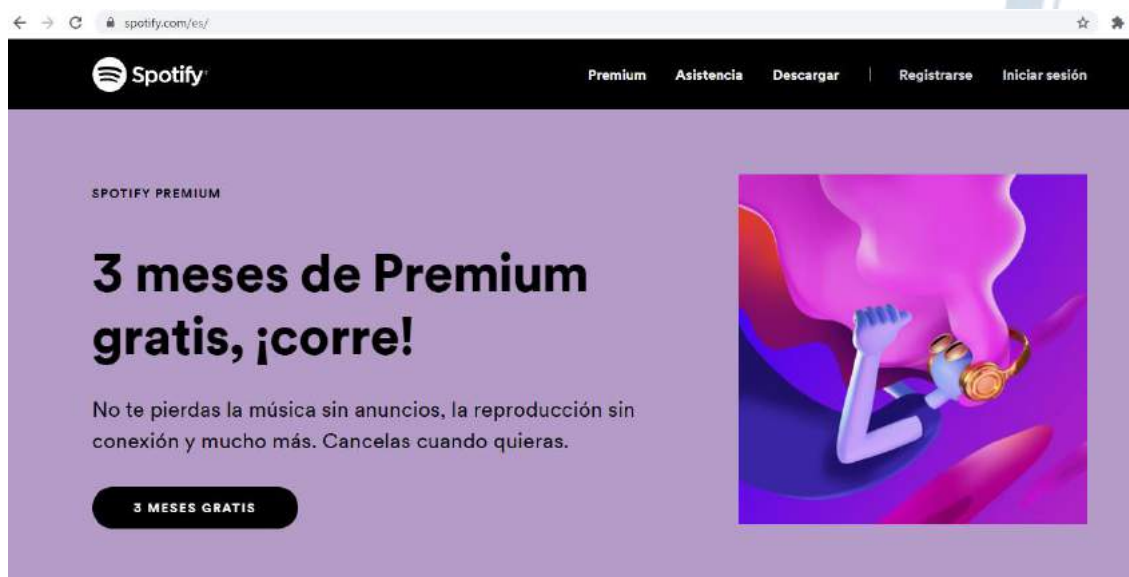
O nas

Dzięki Spotify łatwo znajdziesz idealną muzykę lub podcast na każdą chwilę na komputerze, telefonie, tablecie i nie tylko.

Istnieją miliony piosenek i odcinków. Tak więc, niezależnie od tego, czy prowadzisz samochód, ćwiczysz, imprezujesz, czy robisz sobie przerwę, zawsze będziesz mieć muzykę i podcasty, które najbardziej Ci towarzyszą. Wybierz, czego chcesz słuchać lub daj się zaskoczyć Spotify!

Możesz także przeglądać kolekcje przyjaciół, artystów i celebrytów lub stworzyć stację radiową i usiąść wygodnie.

Śledź swoje życie ze Spotify! Subskrybuj lub słuchaj za darmo.



## Zdrowie

Komunikacja i dostęp do informacji zostały w ostatnich czasach w spektakularny sposób przekształcone przez Internet, wzbudzając zainteresowanie milionów użytkowników na całym świecie.

Wpływ Internetu nie pozostawił obojętnym żadnego sektora czy dziedziny zawodowej. Podobnie jak w innych sektorach, w dziedzinie zdrowia, coraz bardziej związanej z nowymi technologiami, coraz bardziej obecny jest Internet. Fakt ten jest logiczny, gdyż zdrowie jest dziedziną, która wyróżnia się wykorzystaniem informacji (wymaga bardzo aktualnych informacji), bardzo szybką jej integracją i wykorzystaniem w praktyce. Nie możemy zapomnieć o odpowiedzialności informacyjnej tego sektora. Internet jest potężnym narzędziem do rozpowszechniania i oferowania aktualnych informacji zarówno profesjonalistom z sektora, jak i ogółowi społeczeństwa. W Internecie istnieje wiele stron internetowych poświęconych zdrowiu.

Biorąc pod uwagę postęp oddziaływania Internetu w dziedzinie zdrowia, należy zadać sobie kilka pytań: jaka jakość informacji istnieje w sieci?, czy w obliczu tej lawiny informacji łatwo jest zlokalizować informacje wysokiej jakości? , Czy dane, które uzyskujemy przez Internet są wiarygodne?

Informacje w Internecie są ogromne i bardzo niechlujne, jak wspomnieliśmy powyżej. Użytkownikowi trudno jest mieć wszystkie interesujące i jakościowe zasoby na dany temat. Poszukiwanie tych zasobów to proces, który zajmuje dużo czasu i wysiłku. Aby ułatwić dostęp do informacji zawartych w Internecie na temat zagadnień zdrowotnych, poniżej zobaczymy próbkę zasobów z informacjami zdrowotnymi, które podkreślamy ze względu na ich jakość w konkretnym przypadku Hiszpanii.

Buscasalud

<http://www.bucasalud.com/>

hiszpański

Buscasalud to źródło do przeglądania i wyszukiwania w Internecie linków związanych z problemami zdrowotnymi. Wskazuje witryny, które zajmują się tematami interesującymi użytkowników szukających tematów związanych ze zdrowiem. Oferuje nam między innymi: biuletyny, linki dla pacjentów, linki dla profesjonalistów w sektorze zdrowia itp.

Kanał Salud

<http://salud.tiscali.es/>

hiszpański

Portal dedykowany głównie ogółowi społeczeństwa oraz w mniejszym stopniu profesjonalistom. Aktualne problemy, porady profilaktyczne, testy, ustawodawstwo itp.

Chcielibyśmy również zwrócić uwagę na stronę internetową Światowej Organizacji Zdrowia.

<https://www.who.int/>

Kim jesteśmy

Założona w 1948 r. WHO jest agencją Narodów Zjednoczonych, która łączy narody, partnerów i ludzi w celu promowania zdrowia, zapewnienia bezpieczeństwa na świecie i służenia słabszym – tak, aby każdy i wszędzie mógł osiągnąć najwyższy poziom zdrowia.

Co robimy

WHO prowadzi globalne wysiłki na rzecz rozszerzenia powszechnego ubezpieczenia zdrowotnego. Kierujemy i koordynujemy reagowanie świata na sytuacje kryzysowe dotyczące zdrowia. I promujemy zdrowsze życie – od opieki nad ciążą po starość. Nasze trzymiliardowe cele nakreślają ambitny plan dla świata, aby osiągnąć dobre zdrowie dla wszystkich, wykorzystując oparte na nauce polityki i programy.



## KORZYSTANIE Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

### Wprowadzenie do mediów społecznościowych

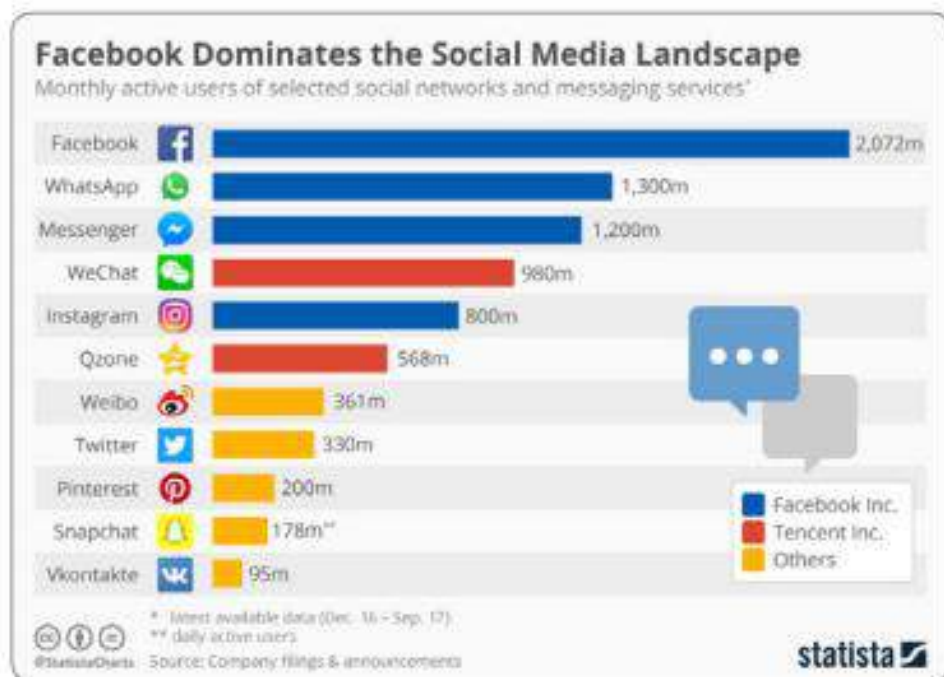
W dzisiejszych czasach media społecznościowe odgrywają ważną rolę w codziennych działaniach komunikacyjnych całego społeczeństwa, ponieważ są formami komunikacji online, z których każdy może korzystać w dowolnym miejscu i czasie. Wiodącymi platformami mediów społecznościowych są obecnie Facebook, Twitter, Instagram i Snapchat (patrz grafika).

**Facebook:** Niektóre fakty dotyczące Facebooka są takie, że z tej platformy mediów społecznościowych korzysta obecnie 270 mln osób tylko w Europie, a średni czas sprawdzania aplikacji na urządzeniach mobilnych wynosi 8 razy dziennie. Głównym celem Facebooka jest łączenie ludzi z przyjaciółmi, rodziną, współpracownikami itd. bez względu na to, gdzie się znajdują, jednocześnie dzieląc się informacjami za pośrednictwem postów, filmów i zdjęć. Z Facebooka korzystają głównie młodzi dorośli w wieku 18–29 lat.

**Twitter:** Obecnie ma 25 mln użytkowników w Europie, którzy wchodzi w interakcję „w czasie rzeczywistym”, publikując 280-znakowe tweety swoim obserwatorom. W ten sposób użytkownicy Twittera prowadzą rozmowę na aktualne tematy, używając hashtagów i wzmianek o innych użytkownikach w swoich tweetach.

**Instagram:** Te media społecznościowe są oparte na aplikacji mobilnej do udostępniania zdjęć, która umożliwia użytkownikom robienie zdjęć, stosowanie do nich filtrów i udostępnianie ich jako posta lub natychmiastowego wideo. Największą grupą korzystającą z tej aplikacji są również młodzi dorośli (18–29 lat).

**LinkedIn:** LinkedIn to profesjonalna witryna sieciowa, której celem jest pomaganie ludziom w nawiązywaniu kontaktów biznesowych, dzieleniu się doświadczeniami i życiorysami oraz znajdowaniu pracy.



Source: Statista.com

## Niezbędne do użytku osobistego

### Podstawy Facebooka

Jest to najczęściej używane najczęściej używane media społecznościowe z ponad 1,4 miliardem aktywnych użytkowników dziennie. Najczęściej używany czas na Facebooku przypada na środek tygodnia (od wtorku do czwartku) i zwykle w przerwach na lunch i wczesnym popołudniem, podczas gdy w weekendy zaangażowanie jest słabsze. Oznacza to, że wszystko, co zostanie opublikowane lub udostępnione w najczęściej używanych ramach, dotrze do większej liczby osób niż w innych okresach. Co więcej, w tego rodzaju mediach społecznościowych zachęca się do zamieszczania od 3 do 4 postów tygodniowo.

Posty, do których zachęcają te kanały mediów społecznościowych, są krótkie, na przykład zadawanie szybkiego pytania, udostępnianie cytatu lub niektórych statystyk z artykułu itp. i zwykle zawierają elementy wizualne, takie jak GIF-y, zdjęcia lub filmy.

Właściwie w dzisiejszych czasach Facebook zachęca swoich użytkowników do publikowania większej liczby filmów i dynamicznych zdjęć, dlatego te treści audiowizualne dotrą do większej liczby użytkowników po opublikowaniu. Facebook zapewni większą widoczność filmów, nagrań na żywo lub czatów na żywo przesyłanych bezpośrednio na tę platformę, co oznacza, że udostępnienie linku z YouTube nie będzie tak naprawdę skuteczne w dotarciu do Twoich obserwujących.



Źródło: Successbusinessonline.org

Facebook to media społecznościowe, które mają być forum do debaty, dyskusji i spotkań wśród rówieśników, dlatego ta platforma zachęca do generowania rozmów. Bądź aktywny, dodawaj pytania do swoich postów i zachęcaj do komentarzy, debat i dyskusji.

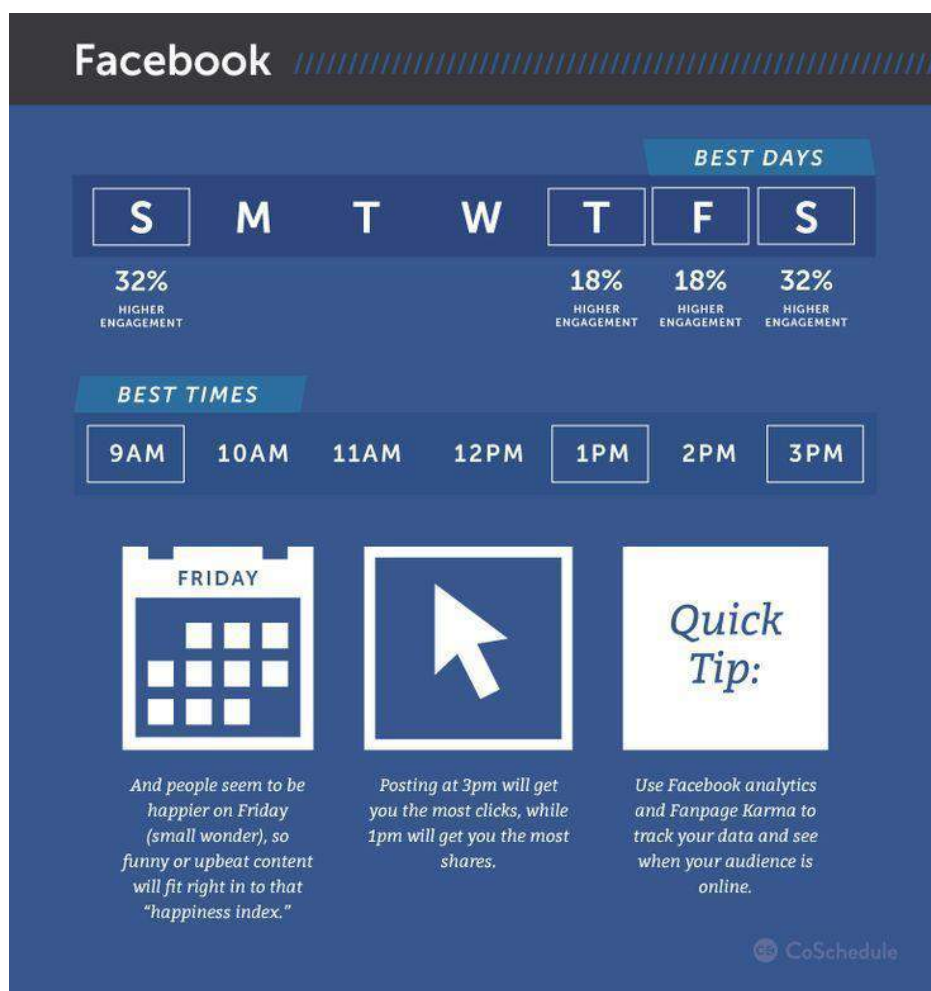
Bardzo ważne jest również, aby pamiętać o jakości i formacie, które powinny być zgodne z treściami przesyłanymi na tę platformę mediów społecznościowych. Poniżej przedstawiono prawidłowe rozmiary i formaty:

Zdjęcie na okładce: 820px x 312px

Zdjęcie profilowe: 178px x 180px

Opublikuj zdjęcie: 450px x 235px

W przypadku wideo: preferowany format kwadratowy (MOV. lub MP4) 720 X 720



Źródło: CoSchedule

## Podstawy Twittera

Docelowi użytkownicy Twittera nie są tak młodzi, jak użytkownicy Facebooka czy Instagrama. Twitter stał się bardziej platformą do nawiązywania kontaktów i współpracy z branżą, decydentami i współpracownikami z tego samego sektora. Główna akcja na Twitterze nie jest taka jak na Facebooku, chociaż użytkownicy mogą polubić Twój post, najwyższą ocenianą akcją oprócz komentarza jest retweet, co oznacza udostępnianie treści opublikowanych przez użytkownika, w tym komentarza lub bez komentarza podczas udostępniania posta.

Podobnie jak na Facebooku, ważne jest również umieszczenie w poście czegoś wizualnego, aby nawiązać kontakt z innymi użytkownikami, takiego jak zdjęcie, GIF lub wideo.

Z drugiej strony na Twitterze nie jest źle udostępniać te same treści przez wiele dni, w różnym czasie, aby uzyskać większą widoczność, wręcz przeciwnie, jak na Facebooku czy innych mediach społecznościowych. Na przykład, w przypadku wydarzenia często pojawia się wiele różnych tweetów w różnych dniach opublikowanych w innym, aby przyciągnąć publiczność do wydarzenia. Celem jest bycie widzianym przez jak największą osób.

W związku z funkcjonalnością sieciową, którą zachęca również Twitter, użytkownicy mogą tworzyć listę interesariuszy i osób, którymi są najbardziej zainteresowani, sklasyfikowanych według obszarów. Na przykład edukacja, polityka, środki masowego przekazu itp. W ten sposób użytkownik może sprawdzić najnowsze informacje na określony temat, po prostu sprawdzając wspomnianą listę. Nie zapominaj, że masz możliwość, aby Twoja lista była publiczna lub prywatna. Na liście publicznej każdy może zobaczyć, kto jest zaangażowany, a wszyscy dodani użytkownicy otrzymają powiadomienie, gdy ich dodasz, na liście prywatnej jest to znane tylko Tobie.

Podczas publikowania na Twitterze ważne jest unikanie skrótów, które nie są powszechnie znane i rozumiane w całym sektorze. Używaj języka, który jest łatwo zrozumiały i poprawny gramatycznie. Unikaj szczegółów technicznych i twórz krótkie, jasne zdania, aby podkreślić swój punkt widzenia.

W przeciwieństwie do Facebooka, Twitter nie pozwala na edycję postów po ich opublikowaniu, dlatego pisanie musi być starannie wykonane i wymaga sprawdzenia czasu przed ich opublikowaniem.

Kolejnym narzędziem, które jest naprawdę ważne i szeroko stosowane na Twitterze, są hashtagi. Niezbędne jest ich używanie podczas publikowania. Zalecamy sprawdzenie popularnych hashtagów na Twitterze i umieszczenie ich w tweecie związanym z tematem. W ten sposób użytkownicy potencjalnie dotrą do nowych odbiorców i potencjalnych obserwujących, jednocześnie zyskując większą widoczność.

Jak wspomniano wcześniej w przypadku Facebooka, tutaj jest odpowiednia rozdzielczość dla treści wizualnych na Twitterze, która jest nieco inna:

Zdjęcie na okładce: 820px x 312px

Zdjęcie profilowe: 180 pikseli x 180 pikseli

Opublikuj zdjęcie: 1200 pikseli x 630 pikseli

W przypadku wideo: preferowany format kwadratowy (MOV. lub MP4) 720 X 720

### Podstawy Instagrama

Instagram to media społecznościowe używane głównie przez młodych ludzi, w których używany ton i język są zupełnie bardziej nieformalne. Służy głównie do dzielenia się zainteresowaniami poprzez atrakcyjne filmy i zdjęcia oraz tworzenia społeczności wokół tych tematów. Instagram zawiera również historie, dzięki którym obserwujący mogą uzyskać więcej informacji „za kulisami” – widok tego, co zostało opublikowane.

Filmy na Instagramie są bardzo popularne, ponieważ są krótkie i niewielkie, ludzie znacznie chętniej je oglądają. Filmy na Instagramie nie odtwarzają dźwięku automatycznie. Zaczynają jako wyciszone, a użytkownicy mogą włączyć dźwięk. Wymaga od użytkowników tworzenia filmów, które mają sens, nawet jeśli nie ma dźwięku. Pierwsze kilka sekund filmu ma kluczowe znaczenie dla wywołania pewnej ciekawości, która zmotywuje ludzi do dalszego oglądania. Ruch to świetny sposób na uchwycenie widowni za pomocą funkcji gopro lub 360, które pomagają stworzyć wrażenie uczestnika filmu.

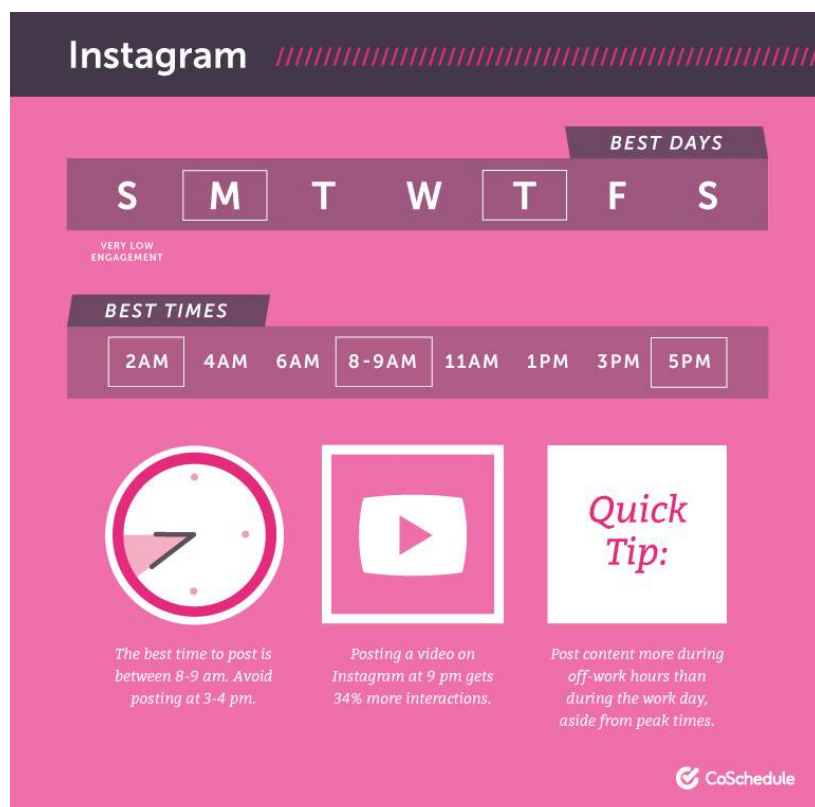
Na Instagramie jeszcze ważniejsze niż w innych mediach społecznościowych jest użycie odpowiedniej rozdzielczości, ponieważ wszystko tam dotyczy głównie treści wizualnych. Poniżej znajdują się odpowiednie rozdzielczości treści:

Zdjęcie profilowe: 110px x 110px

Historie na Instagramie: 1080px x 1920px

Opublikuj zdjęcie: 1080px x 1080px

W przypadku wideo: preferowany format kwadratowy (MOV. lub MP4) 720 X 720



Źródło: CoSchedule

## Profesjonalne wykorzystanie

### Jak najlepiej wykorzystać LinkedIn

LinkedIn opiera się również na łączeniu ludzi, publikowaniu aktualizacji, udostępnianiu i lubieniu treści oraz wysyłaniu wiadomości błyskawicznych z innymi użytkownikami, ale w odróżnieniu od innych platform LinkedIn skupia te działania w obszarze zawodowym każdego użytkownika.

Na przykład profil użytkownika staje się życiorysem zawierającym doświadczenie zawodowe, osiągnięcia, rekomendacje i rekomendacje od kolegów z pracy lub przełożonych. Zawiera również tablicę, na której można wyszukiwać i składać podania o pracę.

LinkedIn zawiera stronę główną, w której użytkownik może przeglądać posty i wiadomości swoich obserwujących, w tym opcję ich polubienia, udostępnienia i komentowania. Moja sieć to miejsce, w którym wyświetlana jest istniejąca sieć połączeń użytkownika. Pozwala również użytkownikowi zapraszać innych użytkowników do przyłączenia się do jego sieci.

Użytkownicy On Jobs mogą wyszukiwać i aplikować o pracę, uzyskiwać informacje o firmach i wiele więcej. Wiadomości prowadzą do platformy wiadomości błyskawicznych. Wreszcie, Ja to miejsce, w którym można znaleźć profil użytkownika. Powinno to być tak samo aktualne jak CV użytkownika, ponieważ profesjonalisci i rekruterzy mogą zobaczyć profil.

Oprócz tak wielu usług, LinkedIn oferuje również wersję subskrypcji Premium, która zawiera dodatkowe funkcje, takie jak zajęcia z rozwoju zawodowego online, wgląd w to, kto przegląda Twój profil oraz możliwość wysyłania wiadomości błyskawicznych do każdego na LinkedIn, nawet jeśli nie jest w Twoja sieć.

## ĆWICZENIA

### 1. Korzystanie z Internetu

Zwiększa się wraz z wiekiem

Zmniejsza się z wiekiem

Nie ma wpływu na wiek

żadne z powyższych nie jest prawidłowe

### 2. Co internet daje dorosłym?

Pozwala im komunikować się z innymi

Zabiera im dużo czasu i nic im nie daje

Utrudnia dostęp do informacji

Przydaje się tylko do czytania gazety

### 3. Wady internetu dla dorosłych to:

Nie ma wad, ponieważ jest duże wsparcie publiczne.

Problemy uzależnienia.

żadne z powyższych nie jest prawidłowe

Koszt komputerów pozostaje nieopłacalny

4. Filarami rozwoju zawodowego osób dorosłych są:

Umiejętności osobiste i postawa przedsiębiorcza oraz umiejętności cyfrowe na rzecz zatrudnienia

Umiejętności osobiste i postawa przedsiębiorcza, umiejętności cyfrowe na rzecz zatrudnienia i szkolenia w zakresie technologii prorozwojowych.

Szkolenia w zakresie technologii wspomagających

Umiejętności osobiste i postawa przedsiębiorcza

5. Który z nich to konkretne media społecznościowe dla profesjonalistów?

Facebook

Instagram

LinkedIn

Tweeter

6. Ile maksymalnie znaków mają posty na Twitterze?

140

280

100

200

7. Z jakich mediów społecznościowych skorzystasz, jeśli jesteś szczególnie zainteresowany networkingiem?

LinkedIn

Instagram

Facebook

Tweeter

8. Jak nazywają się natychmiastowe filmy, które możesz udostępniać na Instagramie, aby podzielić się wrażeniami za kulisami ze swoimi obserwatorami?

Natychmiastowy

Filmy

Historie



Bezpośredni

9. W jakich mediach społecznościowych profil części staje się życiorysem?

LinkedIn

Facebook

Tweeter

Instagram

## OCENA

Czy ostatnio natknąłeś się na jakieś interesujące fakty i liczby związane z korzystaniem z Internetu przez dorosłych w Twoim kraju? Spróbuj wyjaśnić powody, dla których osoby dorosłe w Twoim kraju korzystają z Internetu. Podziel się nimi z grupą

Czy znasz inne ciekawe zastosowania internetu dla dorosłych? Podziel się nimi z grupą.

Omów główne media drukowane z dostępem do Internetu w Twoim kraju.

Zbadaj różne źródła informacji zdrowotnych w swoim kraju. Podziel się tymi informacjami ze swoją grupą roboczą.

Czy znalazłeś ostatnio jakieś interesujące fakty lub statystyki związane z Twoimi odbiorcami? Podziel się nimi z grupą

Czy znasz inne media społecznościowe, które mogą być przydatne w dzisiejszych czasach dla dorosłych cyfrowych osób uczących się? Podziel się nimi z grupą

## Pytania do tekstu-Materiały dydaktyczne

1. Czy uważasz, że korzystanie z Internetu przez dorosłych w Twoim środowisku jest wyższe niż średnia w Twoim kraju?

2. Czy są jakieś różnice w korzystaniu z Internetu między młodzieżą a dorosłymi w Twoim środowisku?

3. Jakie są Pana zdaniem główne problemy osób dorosłych korzystających z Internetu?

4. Czy korzystałeś z internetowej platformy edukacyjnej?

5. Co najbardziej cenisz w czytaniu wiadomości i artykułów online?
6. Czy możesz wskazać kroki, aby słuchać radia przez telefon?
7. Wskaż sieci społecznościowe, które znasz.
8. Z jakich głównych sieci społecznościowych korzystasz? Wskaż zalety i wady sieci społecznościowej, z której korzystasz najczęściej



## BIBLIOGRAFIA

- Barry, C. (1997). Przyszłość cyberterroryzmu: zbiegają się światy fizyczne i wirtualne. *Crime and Justice International*, 13 ust. 2, 15-18.
- Citron, Dania, i Franks, MA (2014). Kryminalizacja porno zemsty. *Wake Forest L. Rev.*, 49, s. 345-391.
- Denning, Niemcy (2000). Cyberterrorizm: zeznanie przed specjalnym panelem nadzorującym Komisję ds. Terroryzmu ds. Sił Zbrojnych w Izbie Reprezentantów USA. *Skoncentruj się na terroryzmie*, 9, 71-76.
- Dibbell, J. (1994). Gwałt w cyberprzestrzeni lub jak zły klaun, haitański duch oszust, dwóch czarodziejów i dziesiątki zamienili bazę danych w społeczeństwo. *Anny. Surv. Jestem. L.*, s. 471.
- Federalne Biuro Śledcze (1987). FBI i terrorizm. *Biuletyn Egzekwowania Prawa FBI*, 56(11). Dostępne o: <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/fbi-and-terrorism>
- <https://aging.com/co-jest-nowoczesne-technologie-i-jak-to-zmienia/>
- <https://clario.co/blog/co-jest-online-privacy/>
- <https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-industry/>
- <https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-password.html>
- <https://www.advergize.com/edu/18-ryzyko-i-wady-technologie/>
- <https://www.advergize.com/edu/advantages-technology-modern-life/>
- <https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-disadvantages-123465637/>
- <https://www.safetydetectives.com/blog/the-most-hacked-passwords-in-the-world/>
- <https://www.sangoma.com/articles/7-ways-technology-can-increase-productivity/>
- <https://www.securitymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud-is-on-the-rise>
- <https://www.stlouisfed.org/~media/education/tools/pdf/c3-chapter-5.pdf>
- Salawu, S., He, Y. i Lumsden, J. (2017). Podejścia do automatycznego wykrywania cyberprzemocy: ankieta. *Transakcje IEEE dotyczące afektywnego przetwarzania danych*. Dostępne o: [https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches\\_to\\_Automated\\_Detection\\_of\\_Cyberbullying.pdf](https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches_to_Automated_Detection_of_Cyberbullying.pdf)
- Smith, PK, Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S. i Tippett, N. (2008). Cyberprzemoc: jego charakter i wpływ na uczniów szkół średnich. *Dziennik psychologii i psychiatrii dziecięcej*, 49(4), s. 376-385.
- Tokunaga, RS (2010). Za Tobą ze szkoły do domu: krytyczny przegląd i synteza badań nad wiktyimizacją cyberprzemocy. *Komputery w ludzkim zachowaniu*, 26, s. 277-287.
- Whittaker, E. i Kowalski, RM (2015). Cyberprzemoc za pośrednictwem mediów społecznościowych. *Journal of School Violence*, 14(1), s. 11-29.





## MODUŁ 6: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I WŁĄCZENIE SPOŁECZNOŚCIOWE

Ali KESKİN

Dilek GÖL

Yenişehir Halk Eğitimi Merkezi



### Cele kształcenia

Korzyści społeczne płynące z integracji cyfrowej dla jednostek i szerszego społeczeństwa, podkreślanie wyciągniętych wniosków i kwestionowanie niektórych podstawowych założeń, które do tej pory były podstawą decyzji politycznych. Ponadto oceniamy również wzrost mediów społecznościowych. Na koniec zwrócono uwagę na wyzwanie, w jaki sposób badania mogą przyczynić się do udziału wszystkich w społeczeństwie informacyjnym.

Pod koniec jednostki szkoleniowej stażyci będą w stanie:

- Stwórz i zarządzaj obecnością w mediach społecznościowych
- Zrozumienie potencjalnych korzyści społecznych płynących z integracji cyfrowej jak i dlaczego tworzyć treści do mediów społecznościowych
- Zrozumienie potencjalnych korzyści ekonomicznych płynących z integracji cyfrowej
- Zrozumienie, jakie rodzaje formalnego/teoretycznego dostępu do jakich technologii mają ludzie w domu, w pracy iw społeczności?
- Transformacja cyfrowa



### Podstawowe pojęcia (słowa kluczowe)

Media społecznościowe i  
demokracja performatywna.  
Media społecznościowe  
Włączenie społeczne  
Platforma społecznościowa  
Nauka cyfrowa

Transformacja cyfrowa  
Zarządzanie mediami  
Demokracja cyfrowa i jej  
wyzwania  
Portale społecznościowe



### Główny cel:

społeczne korzyści płynące z integracji cyfrowej dla jednostek i szerszego społeczeństwa, podkreślając

wyciągnięte wnioski i kwestionowanie niektórych podstawowych założeń, które do tej pory wpływały na decyzje polityczne.

### Ogólny opis:

Rosnąca zależność od technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w życiu codziennym, zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym, zmusza nas do zastanowienia się nad tym, jak możemy zarządzać erą cyfrową. Z tego powodu decydenci są aktywnie zaangażowani w badanie warunków optymalnego wykorzystania nowych możliwości oferowanych przez ICT. Po szybkim rozwoju sieci WWW, począwszy od połowy lat 90., przekształcenie w kierunku społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy stało się gorącym tematem w programie politycznym

Włączenie społeczne opiera się na pojęciach przynależności, akceptacji i uznania oraz pociąga za sobą realizację pełnego i równego uczestnictwa w instytucjach gospodarczych, społecznych, kulturalnych i politycznych. Chodzi o uznanie i docenienie różnorodności; chodzi o wzbudzanie poczucia przynależności poprzez zwiększanie równości społecznej i uczestnictwo zróżnicowanych i znajdujących się w niekorzystnej sytuacji populacji. Kwestie różnorodności i włączenia społecznego mają wpływ na sposób dostarczania programów i usług w celu zaspokojenia szerokiego zakresu potrzeb klientów. W rezultacie koncepcje różnorodności i włączenia społecznego stały się krytyczne w ocenie programów dla organizacji rządowych i społecznych. Według Steyna koncepcje wykluczenia społecznego i włączenia społecznego mają różne znaczenie dla różnych badaczy. Twierdzi, że odmienne podstawy teoretyczne i ideały prowadzą do odmiennego postrzegania koncepcji włączenia i wykluczenia społecznego. To z kolei prowadzi do różnych podejść do tego, jak radzić sobie z problemami społecznymi, a także do tego, jak ICT są wykorzystywane do zwiększania integracji społecznej. Różne poglądy mają jednak jedną wspólną cechę, dotyczącą niedociągnięć słabszych; w celu zwiększenia ich możliwości i możliwości uczestniczenia w społeczeństwie, w którym się znajdują, a ostatecznym celem jest budowanie społeczeństwa integracyjnego.

Stwierdzono pozytywne relacje między włączeniem cyfrowym a włączeniem społecznym (np. zwiększenie aktywności w społeczeństwie). Włączenie cyfrowe wiąże się z lepszymi umiejętnościami komunikacji offline, bardziej aktywnym obywatelstwem (po wiadomościach) oraz zwiększonym kapitałem społecznym (zarówno pomostami, jak i wiązaniami) dzięki oprogramowaniu społecznościowemu (np. Facebook lub Netlog). Należy zauważyć, że samo korzystanie z Internetu i jego częstotliwość nie wystarczają do wyjaśnienia pozytywnych wyników. Wykorzystanie oprogramowania społecznościowego wydaje się mieć kluczowe znaczenie dla realizacji celów integracji społecznej i budowania zaufania.

### Temat 1: Cyfrowa transformacja usług społecznych i edukacji.

Rewolucja cyfrowa zmienia świat, jaki znamy, z niespotykaną dotąd szybkością. Technologie cyfrowe zmieniły sposób działania firm, sposób, w jaki ludzie łączą się i wymieniają informacje oraz jak wchodzą w interakcje

z sektorem publicznym i prywatnym. Zarówno europejskie przedsiębiorstwa, jak i obywatele potrzebują odpowiednich ram politycznych oraz odpowiednich umiejętności i infrastruktury, aby uchwycić ogromną wartość stworzoną przez gospodarkę cyfrową i odnieść sukces w transformacji cyfrowej. Unia Europejska odgrywa aktywną rolę w kształtowaniu gospodarki cyfrowej, podejmując inicjatywy przekrojowe, które obejmują zarówno pobudzanie inwestycji, reformę prawa UE, jak i działania pozalegisłacyjne mające na celu poprawę koordynacji i wymiany najlepszych praktyk w państwach członkowskich.

**Temat 2: Zdefiniowanie technologii cyfrowych, które są obecnie wykorzystywane w usługach społecznych i edukacji.**

Technologie cyfrowe to narzędzia, systemy, urządzenia i zasoby elektroniczne, które generują, przechowują lub przetwarzają dane. Dobrze znane przykłady to media społecznościowe, gry online, multimedia i telefony komórkowe.

Cyfrowe uczenie się to każdy rodzaj uczenia się wykorzystujący technologię. Może się to zdarzyć we wszystkich obszarach nauczania programu nauczania.

**Temat 3: Zrozumienie niektórych dowodów dotyczących wpływu technologii cyfrowych na usługodawców i użytkowników usług.**

Bycie cyfrowym obywatelem w dzisiejszym świecie ma wiele zalet. Ale zanim wyjaśnimy zalety, powinniśmy wiedzieć, czym jest obywatelstwo cyfrowe. Cóż, pierwsze obywatelstwo, które formalnie definiuje się jako „jakość reakcji jednostki na członkostwo w społeczności”. To sprawia, że obywatelstwo jest o wiele bardziej złożone niż zwykła kwestia prawna, ale raczej taka, która składa się z samopoznania, interakcji i intymnej wiedzy o miejscu, jego mieszkańcach i historii kultury. Tak więc obywatelstwo cyfrowe to prawie to samo – „jakość reakcji na członkostwo w społeczności cyfrowej” byłaby dobrym pierwszym rysem na definicji. Zrewidowanie, które mogłoby wyraźniej wyrazić różnice między społecznościami fizycznymi i cyfrowymi,

Tytuł modułu	MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I WŁĄCZENIE SPOŁECZNOŚCIOWE
Profil edukacji	Dorośli uczniowie
Język instrukcji	język angielski
Grupa docelowa	Dorośli, którzy są zainteresowani poszerzeniem swojej wiedzy na temat mediów cyfrowych Osoby starsze i osoby dorosłe o niskich kwalifikacjach do korzystania z technologii cyfrowej. Inne grupy docelowe zaangażowane w ten projekt to osoby starsze, osoby dorosłe o niskich kwalifikacjach
Okres	Dziesięć tygodni (3 godziny tygodniowo)
godziny	20 godzin nauki twarzą w twarz. 20 godzin nauki na odległość. 20 godzin wspólnej pracy online
Odpowiedzialny	Organizacje rozwoju zawodowego i osobistego osób

		doroŝlych.
Kierunkowy uczenie się efekty -symbolika		Wyniki nauki
<b>WIEDZA</b>		
Rozwijać	K1	Zrozumienie integracji społecznej i jej zasad.
Zintegrować	K2	Integracja nowej wiedzy z ich ekspertyzą
Bezpieczeństwo	K3	Jak media społecznościowe mogą być inkluzywne?
Ochrona	K4	Co należy zrobić, aby zapobiec dyskryminacji w mediach społecznościowych?
Rozwiązywanie problemów	K5	Rozwiązywanie trudności napotkanych podczas korzystania z mediów społecznościowych
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>		
Oddziaływać	S1	Zarządzanie ustawieniami prywatności na swoich profilach w sieciach społecznościowych.
Dzielić	S2	Udostępniaj treści w sieciach społecznościowych
Angażować się	S3	Angażuj ludzi w dyskusje i opinie
Współpracować	S4	Zarządzaj wspólnymi działaniami edukacyjnymi
Zarządzać	S5	Zarządzaj kanałami mediów społecznościowych
<b>KOMPETENCJE</b>		
Włącznie	C1	Otwarty i pełen szacunku w stosunku do innych użytkowników mediów społecznościowych
Powiadomienie	C2	Posiadanie umiejętności zrozumienia niebezpieczeństw w Internecie.
Zaangażowanie	C3	Wykorzystanie mediów społecznościowych i kanałów cyfrowych do zaangażowania obywatelskiego
Zrównoważenie	C4	Korzystaj z mediów społecznościowych we właściwy sposób
Alarm	C5	Świadomy niewłaściwego korzystania z mediów społecznościowych i jego konsekwencji.

<p>Zawartość modułu</p>	<p>Wstęp                  Cyfrowa transformacja usług społecznych i edukacji.                  Czym są media społecznościowe?                  Czym jest włączenie społeczne?                  Wykluczenie społeczne                  Co UE na rzecz integracji?</p> <p>Zdefiniowanie technologii cyfrowych, które są obecnie wykorzystywane w usługach społecznych i edukacji.                  Korzyści z integracji cyfrowej                  Czym jest integracja cyfrowa i jakie są główne bariery cyfrowe                  Cele integracji cyfrowej</p> <p>Zrozumienie niektórych dowodów dotyczących wpływu technologii cyfrowych na usługodawców i użytkowników usług.                  Pięć najbardziej pożądaných profili cyfrowych                  Inne cyfrowe zawody przyszłości                  Jak nie stać się ofiarą tego cyberataku?</p> <p>Podstawowe zasady jak najlepiej wykorzystać sieci społecznościowe Ćwiczenia: 7 filarów integracji                  Ocena</p>
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe wymagania</p>	<p>Podstawowa znajomość Internetu.</p>
<p>Literatura obowiązkowa</p>	<p>Dokumenty przygotowane w projekcie ACML</p>
<p>Dodatkowa literatura</p>	<p>Chakraborty, S. (2018). Podręcznik mediów społecznościowych na rzecz integracji cyfrowej i społecznej</p> <p>Alvarez, I. i Kilbourn, B. (2002). Mapowanie społeczeństwa informacyjnego: tematy, perspektywy i podstawowe metafory. Pierwszy poniedziałek</p> <p>7 (1). Pobrano 10 czerwca 2010 z <a href="http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/922/844">http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/922/844</a>.</p> <p>Anderson, C. (2004, październik). Długi ogon. Magazyn przewodowy.</p> <p>Andrejević, M. (2006). Dyscyplina obserwacji: Wykrywanie, ryzyko i obserwacja boczna. Badania krytyczne w mediach</p> <p>Komunikacja23(5), 391-407.</p> <p>Barzilai-Nahon, K. (2006). Luki i bity: Konceptualizacja pomiarów dla przepaści cyfrowych. Społeczeństwo informacyjne: An</p>



	<p>Międzynarodowy Dziennik22(5), 267-278.</p> <p>boyd, dm i Ellison, NB (2008). Serwisy społecznościowe: definicja, historia i stypendium. Journal of Computer-Mediated Komunikacja13 ust. 1, 210-230.</p> <p>Bruns, A. (2008). Blogi, Wikipedia, Second Life i nie tylko: od produkcji do produkcji. Nowy Jork: Peter Lang.</p> <p>Cammaerts, B., Van Audenhove, L., Nulens, G. i Pauwels, C. (2003). Poza przepaścią cyfrową:Zmniejszenie wykluczenia, wspieranie integracji. Bruksela: VUB University Press.</p> <p>Castells, M. (1996). Powstanie społeczeństwa sieciowego. Oxford: Blackwell.</p> <p>Castells, M. (2007). Komunikacja, moc i licznik-władza w społeczeństwie sieciowym. Międzynarodowy Dziennik Komunikacja1(1), 238-266.</p> <p>Castells, M. (2009). Moc komunikacji. Oxford, Nowy Jork: Oxford University Press.</p> <p>Komisja Wspólnot Europejskich (2005). I2010:Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia. Bruksela: Komisja Wspólnot Europejskich.</p> <p>Komisja Europejska (2000a). Rada Europejska w Lizbonie- Konkluzje prezydencji. Pobrano 12 czerwca 2010 z <a href="http://consilium.europa.eu/ueDocs/cms_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.pl0.htm">http://consilium.europa.eu/ueDocs/cms_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.pl0.htm</a>.</p> <p>Alvarez, I. i Kilbourn, B. (2002). Mapowanie społeczeństwa informacyjnego: tematy, perspektywy i podstawowe metafory. Pierwszy poniedziałek 7 (1). Pobrano 10 czerwca 2010 z <a href="http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/922/844">http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/922/844</a>.</p> <p>Anderson, C. (2004, październik). Długi ogon. Magazyn przewodowy.</p> <p>Andrejević, M. (2006). Dyscyplina obserwacji: Wykrywanie, ryzyko i obserwacja boczna. Badania krytyczne w mediach Komunikacja23(5), 391-407.</p> <p>Barzilai-Nahon, K. (2006). Luki i bity: Konceptualizacja pomiarów dla przepaści cyfrowych. Społeczeństwo informacyjne: An</p>
--	---

Międzynarodowy Dziennik 22(5), 267-278.

boyd, dm i Ellison, NB (2008). Serwisy społecznościowe: definicja, historia i stypendium. Journal of Computer-Mediated  
Komunikacja 13 ust. 1, 210-230.

Bruns, A. (2008). Blogi, Wikipedia, Second Life i nie tylko: od produkcji do produkcji. Nowy Jork: Peter Lang.

Cammaerts, B., Van Audenhove, L., Nulens, G. i Pauwels, C. (2003). Poza przepaścią cyfrową: Zmniejszenie wykluczenia, wspieranie integracji. Bruksela: VUB University Press.

Castells, M. (1996). Powstanie społeczeństwa sieciowego. Oksford: Blackwell.

Castells, M. (2007). Komunikacja, moc i licznik-władza w społeczeństwie sieciowym. Międzynarodowy Dziennik  
Komunikacja 1(1), 238-266.

Castells, M. (2009). Moc komunikacji. Oxford, Nowy Jork: Oxford University Press.

Komisja Wspólnot Europejskich (2005). I2010: Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia. Bruksela: Komisja Wspólnot Europejskich.

Komisja Europejska (2000a). Rada Europejska w Lizbonie- Konkluzje prezydencji. Pobrano 12 czerwca 2010 z  
[http://consilium.europa.eu/ueDocs/cms\\_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.pl0.htm](http://consilium.europa.eu/ueDocs/cms_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.pl0.htm).

Barzilai-Nahon, K. (2006). Luki i bity: Konceptualizacja pomiarów dla przepaści cyfrowych. Społeczeństwo informacyjne: An International Journal 22 (5), 267-278.

Boyd, dm i Ellison, NB (2008). Serwisy społecznościowe: definicja, historia i stypendium. Journal of Computer-Mediated Communication 13(1), 210-230.

Bruns, A. (2008). Blogi, Wikipedia, Second Life i nie tylko: od produkcji do produkcji. Nowy Jork: Peter Lang.

Cammaerts, B., Van Audenhove, L., Nulens, G. i Pauwels, C. (2003). Poza przepaścią cyfrową: ograniczenie wykluczenia, wspieranie integracji. Bruksela: VUB University Press. Castells, M. (1996). Powstanie społeczeństwa sieciowego. Oksford: Blackwell.

	<p>Castells, M. (2007). Komunikacja, władza i przeciwwładza w społeczeństwie sieciowym. Międzynarodowy Dziennik Komunikacji 1(1), 238-266.</p> <p>Forge, S., Blackman, C., Bohlin, E. i Cave, M. (2009). Zielone społeczeństwo oparte na wiedzy: Program polityki ICT do 2015 r. dla przyszłego europejskiego społeczeństwa opartego na wiedzy: Badanie dla Ministerstwa Przedsiębiorczości, Energii i Komunikacji, Urzędów Rządowych Szwecji. Pobrano 12 grudnia 2010 z</p> <p>Freeman, C. i Perez, C. (1988). Paradygmat techniczno-ekonomiczny. W G. Dosi (red.), Zmiana techniczna i teoria ekonomii. Londyn: Pinter Publishers</p> <p><a href="https://inclusivesportdesign.com/tutorials/how-our-habits-influence-inclusion-in-sport/">https://inclusivesportdesign.com/tutorials/how-our-habits-influence-inclusion-in-sport/</a></p> <p><a href="https://inclusivesportdesign.com/planning-for-inclusion/7-pillars-of-inclusion-using-commonalities-as-the-start-point-for-inclusive-sport/">https://inclusivesportdesign.com/planning-for-inclusion/7-pillars-of-inclusion-using-commonalities-as-the-start-point-for-inclusive-sport/</a></p>
Planowane formy/zajęcia/metody dydaktyczne	<p>Oglądanie filmów edukacyjnych dotyczących określonego podtematu na końcu każdego podtematu.</p> <p>Nauczyciel przedstawi kluczowe pojęcia, które zostaną omówione w dalszej części zajęć.</p>
Oszacowanie metody zwyniki nauki	<p>Sprawdzenie odpowiedzi na zadane pytania i sprawdzenie zdobytych</p> <p>wiedzę poprzez podane zadania na końcu każdego podtematu.</p> <p>Kwestionariusze z wieloma odpowiedziami i uczestnictwem w zajęciach.</p>

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I WŁĄCZENIE SPOŁECZNOŚCIOWE

Korzyści społeczne płynące z integracji cyfrowej dla jednostek i szerszego społeczeństwa, podkreślanie wyciągniętych wniosków i kwestionowanie niektórych podstawowych założeń, które do tej pory były podstawą decyzji politycznych. Ponadto oceniamy również wzrost mediów społecznościowych. Na koniec zwrócono uwagę na wyzwanie, w jaki sposób badania mogą przyczynić się do udziału wszystkich w społeczeństwie informacyjnym.

Rosnąca zależność od technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w życiu codziennym, zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym, zmusza nas do zastanowienia się nad tym, jak możemy zarządzać erą cyfrową.

Pomimo twierdzeń o determinizmie technologicznym w debacie na temat społeczeństwa informacyjnego, wydaje się, że wiele zmian w ostatnich latach stworzyło możliwość zarezerwowania bardziej centralnego miejsca dla użytkownika – jako obywatela i/lub konsumenta – w erze cyfrowej. Odnosimy się do pojawiających się technologii i aplikacji powszechnie określanych jako „media społecznościowe” lub „Web 2.0”.

Wpływ mediów społecznościowych może być rozumiany jako pierwsza oznaka przeprojektowania przez społeczeństwo, ponieważ oznacza fundamentalną zmianę od innowacji opartych na technologii do innowacji napędzanych przez użytkowników i społeczeństwo

## WSTĘPNY TEST

### Jaka jest najczęściej używana platforma społecznościowa?

- a. Snapchat   b. Pinterest   c. Facebook   d. YouTube

### Jak myślisz, który rodzaj mediów społecznościowych nie jest?

- a. Sieci społecznościowe (Facebook, LinkedIn)   b. Zakładki do witryn (Pinterest, Flipboard)  
c. Udostępnianie multimediów (YouTube, Vimeo)   d. Usługi poczty elektronicznej (poczta, Hotmail)

### Serwis społecznościowy to serwis społecznościowy, który umożliwia łączenie się z osobami o podobnych zainteresowaniach i pochodzeniu. Które z poniższych jest siecią społecznościową?

- a. Facebook   b. LinkedIn   c. Vimeo   d. Instagram

### Do czego tak naprawdę służą media społecznościowe?

Media społecznościowe są zwykle używane do interakcji społecznych  
Postępowanie urzędowe  
dzielić się, tworzyć i rozpowszechniać wiedzę.  
Dostęp do aktualności i informacji

Cyfrowe uczenie się to „uczenie się wspomagane technologią, która daje uczniom pewien element kontroli nad czasem, miejscem, ścieżką i/lub tempem”. Może się to zdarzyć we wszystkich obszarach nauczania programu nauczania. Którą z poniższych opcji uważasz za cyfrową platformę edukacyjną?

Google  
Udemy  
Khan academy  
KURSERA

### Cyfryzacja stworzy tysiące miejsc pracy związanych z dziesiątkami nowych profili. Jak myślisz, jaki będzie zawód przyszłości?

Chief Digital Officer		projektant stron internetowych	
Specjalista SEO/SEM		Menedżer CRM	
Kierownik ruchu		Projektant UX/UI	
Copywriter		Menadżer mediów społecznościowych	
Menedżer konta cyfrowego		Haker wzrostu	

### CYFROWA TRANSFORMACJA USŁUG SPOŁECZNYCH I EDUKACJI.

Rewolucja cyfrowa zmienia świat, jaki znamy, z niespotykaną dotąd szybkością. Technologie cyfrowe zmieniły sposób działania firm, sposób, w jaki ludzie łączą się i wymieniają informacje oraz jak wchodzi w interakcje z sektorem publicznym i prywatnym. Zarówno europejskie przedsiębiorstwa, jak i obywatele potrzebują odpowiednich ram politycznych oraz odpowiednich umiejętności i infrastruktury, aby uchwycić ogromną wartość stworzoną przez gospodarkę cyfrową i odnieść sukces w transformacji cyfrowej. Unia Europejska odgrywa aktywną rolę w kształtowaniu gospodarki cyfrowej, podejmując inicjatywy przekrojowe, które obejmują zarówno pobudzanie inwestycji, reformę prawa UE, jak i działania pozalegislacyjne mające na celu poprawę koordynacji i wymiany najlepszych praktyk w państwach członkowskich.

W kadencji Parlamentu 2014-2019 pojawiło się wiele inicjatyw w obszarach cyfryzacji przemysłu i usług publicznych, inwestycji w infrastrukturę i usługi cyfrowe, programów badawczych, cyberbezpieczeństwa, handlu elektronicznego, prawa autorskiego i przepisów o ochronie danych. Wśród obywateli UE rośnie świadomość, że technologie cyfrowe odgrywają ważną rolę w ich codziennym życiu. W badaniu przeprowadzonym w 2017 r. dwie trzecie Europejczyków stwierdziło, że technologie te mają pozytywny wpływ na społeczeństwo, gospodarkę i ich własne życie. Jednak niosą też ze sobą nowe wyzwania. Większość respondentów uważała, że UE, władze państw członkowskich i firmy muszą podjąć działania w celu zajęcia się skutkami tych technologii.

## Czym są media społecznościowe?

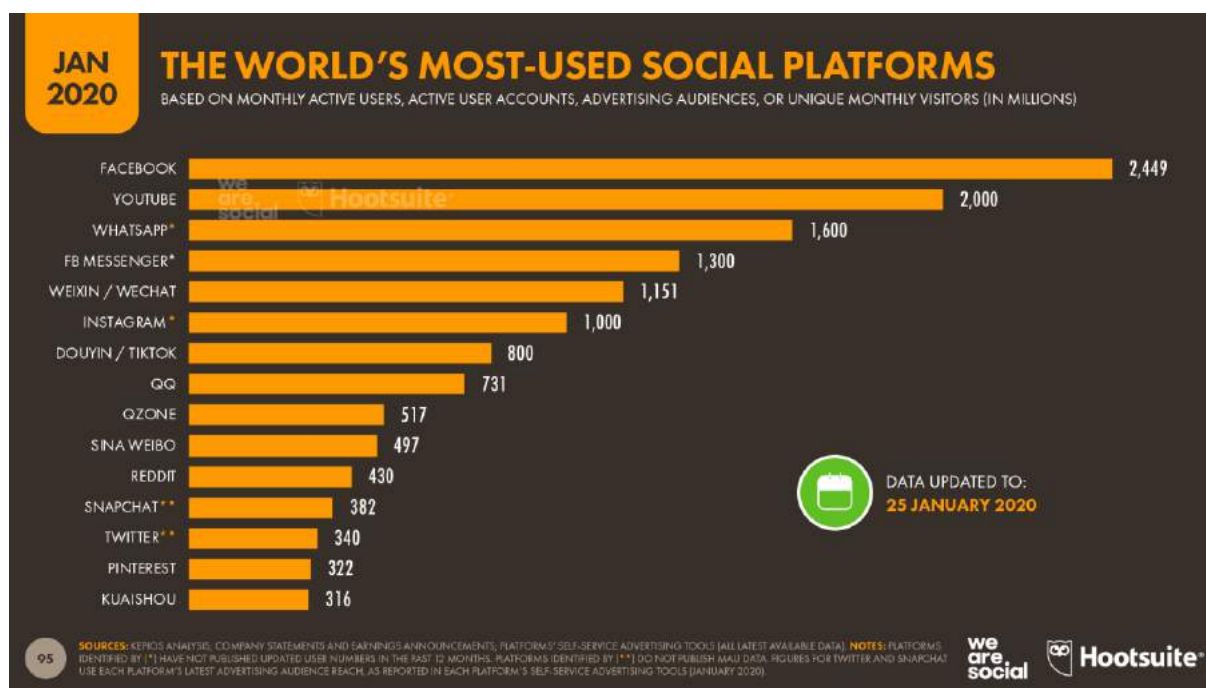
Media społecznościowe to interaktywne aplikacje internetowe oparte na technologii Web 2.0.

Treści generowane przez użytkowników — takie jak posty tekstowe lub komentarze, cyfrowe zdjęcia lub filmy oraz dane generowane podczas wszystkich interakcji online — są siłą napędową mediów społecznościowych.

Użytkownicy tworzą profile specyficzne dla usługi dla strony internetowej lub aplikacji, które są zaprojektowane i utrzymywane przez organizację mediów społecznościowych. Media społecznościowe pomagają w rozwoju internetowych sieci społecznościowych, łącząc profil użytkownika z profilami innych osób lub grup.

Niektóre z najpopularniejszych serwisów społecznościowych, z ponad 100 milionami zarejestrowanych użytkowników, to Facebook (i powiązany z nim Facebook Messenger), TikTok, WeChat, Instagram, QZone, Weibo, Twitter, Tumblr, Baidu Tieba i LinkedIn.

W zależności od interpretacji inne popularne platformy, które są czasami określane jako usługi mediów społecznościowych, obejmują: YouTube, QQ, Quora, Telegram, WhatsApp, LINE, Snapchat, Pinterest, Viber, Reddit, Discord, VK, Microsoft Teams i inne.



## Czym jest włączenie społeczne?

Zanim to wyjaśnimy, powinniśmy dowiedzieć się, czym jest wykluczenie społeczne. Chociaż nie ma powszechnie przyjętej definicji lub punktu odniesienia dla wykluczenia społecznego, brak uczestnictwa w społeczeństwie leży u podstaw prawie wszystkich definicji przedstawianych przez naukowców, organy rządowe, organizacje pozarządowe i inne. Ogólnie rzecz biorąc, wykluczenie społeczne opisuje stan, w którym jednostki nie są w stanie w pełni uczestniczyć w życiu gospodarczym, społecznym, politycznym i kulturalnym, a także proces

prowadzący do takiego stanu i jego utrzymywanie.

### Wykluczenie społeczne

"Wykluczenie składa się z dynamicznych, wielowymiarowych procesów napędzanych nierównymi relacjami władzy, oddziałujących w czterech głównych wymiarach — gospodarczym, politycznym, społecznym i kulturowym — i na różnych poziomach, w tym na poziomie indywidualnym, gospodarstw domowych, grup, społeczności, kraju i globalnym. Prowadzi to do kontinuum włączenia/wykluczenia charakteryzującego się nierównym dostępem do zasobów, zdolności i praw, co prowadzi do nierówności zdrowotnych" (Popay i in., 2008, s. 2).

"Wykluczenie społeczne to złożony i wielowymiarowy proces. Obejmuje brak lub odmowę zasobów, praw, towarów i usług oraz niemożność uczestniczenia w normalnych relacjach i działaniach dostępnych dla większości ludzi w społeczeństwie, czy to na arenie ekonomicznej, społecznej, kulturalnej czy politycznej. Wpływa zarówno na jakość życia jednostek, jak i na sprawiedliwość i spójność społeczeństwa jako całości" (Levitas i in., 2007, s. 9).

"Wykluczenie społeczne to jest to, co może się zdarzyć, gdy ludzie lub obszary cierpią z powodu kombinacji powiązanych problemów, takich jak bezrobocie, słabe umiejętności, niskie dochody, złe warunki mieszkaniowe, wysoka przestępczość, zły stan zdrowia i rozpad rodziny" (Wielka Brytania Biuro Wicepremiera, 2004, s. 2).

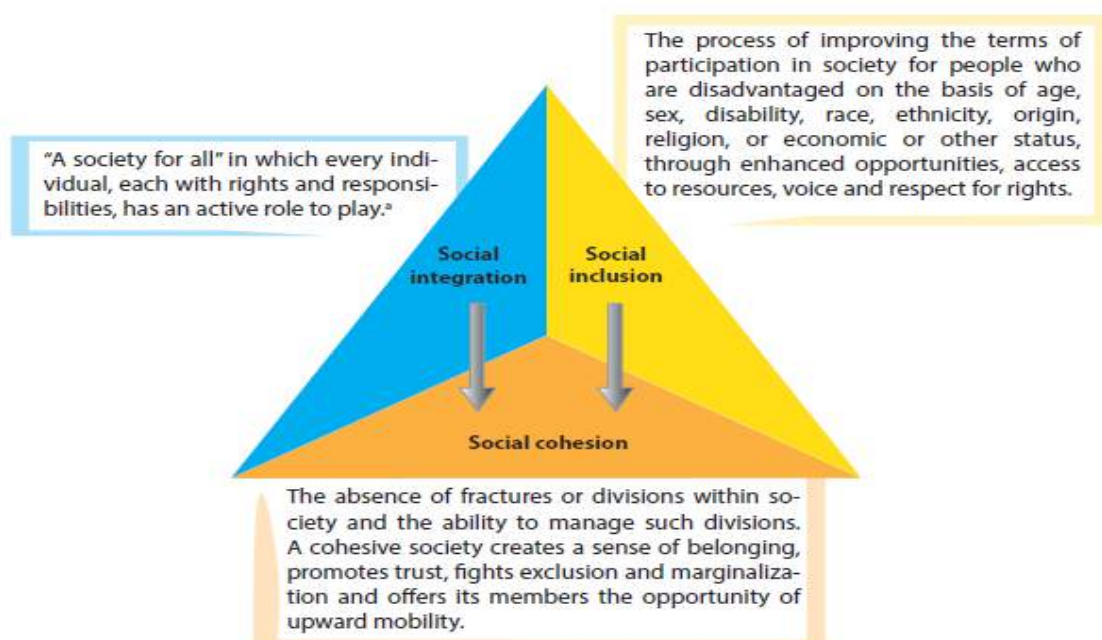
W przeciwieństwie do wykluczenia społecznego, włączenie społeczne definiuje się jako proces poprawy warunków uczestnictwa w społeczeństwie osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji ze względu na wiek, płeć, niepełnosprawność, rasę, pochodzenie etniczne, pochodzenie, religię, status ekonomiczny lub inny, poprzez większe możliwości, dostęp do zasobów, głos i poszanowanie praw.

„Proces doskonalenia warunków uczestnictwa jednostek i grup w społeczeństwie”

„Proces poprawy zdolności, szans i godności osób pokrzywdzonych ze względu na swoją tożsamość, do uczestniczenia w społeczeństwie” (Bank Światowy, 2013, s. 3-4).

„Włączenie społeczne to proces, który zapewnia osobom zagrożonym ubóstwem i wykluczeniem społecznym możliwości i zasoby niezbędne do pełnego uczestnictwa w życiu gospodarczym, społecznym, politycznym i kulturalnym oraz cieszenia się standardem życia uważanym za normalne w społeczeństwie w którym żyją. Zapewnia im większy udział w podejmowaniu decyzji, co wpływa na ich życie i dostęp do ich podstawowych praw” (Komisja Wspólnot Europejskich, 2003, s. 9).

## Social inclusion, integration and cohesion



*Source:* Based on Easterly (2006), Hulse and Stone (2007), OECD (2011a), United Nations (2010).

<sup>a</sup> Report of the World Summit for Social Development, Copenhagen, 6-12 March 1995, para. 66.

### Integracja

„Europa ma na celu przyspieszenie pozytywnych zmian w Unii. Ma na celu zapewnienie, że ta zmiana w kierunku Społeczeństwa Informacyjnego jest spójna, a nie dzieląca. Integracja, a nie fragmentaryczność. Szansa, a nie zagrożenie. Zasadniczo celem eEurope jest udostępnienie korzyści płynących ze społeczeństwa informacyjnego wszystkim obywatelom” (Komisja Europejska, 2000b, s. 2).

### Co UE na rzecz integracji?

## Union of Equality Strategy for the Rights of Persons with Disabilities 2021-2030

„Osoby niepełnosprawne mają prawo do dobrych warunków w miejscu pracy, samodzielnego życia, równych szans, pełnego uczestnictwa w życiu swojej społeczności. Wszyscy mają prawo do życia bez barier. I naszym obowiązkiem, jako społeczności, jest zapewnienie im pełnego uczestnictwa w społeczeństwie, na równych zasadach z innymi.” Przewodnicząca Komisji von der Leyen<sup>1</sup>

Niniejsza Strategia ma na celu poprawę życia osób niepełnosprawnych w nadchodzącym dziesięcioleciu w UE i poza nią. Cele niniejszej strategii można osiągnąć jedynie poprzez skoordynowane działania zarówno na szczeblu krajowym, jak i unijnym, przy silnym



zaangażowaniu państw członkowskich oraz władz regionalnych i lokalnych w realizację działań proponowanych przez Komisję.

Niniejsza Strategia uwzględnia różnorodność niepełnosprawności, wynikającą z interakcji między długotrwałymi niepełnosprawnościami fizycznymi, umysłowymi, intelektualnymi lub sensorycznymi, często niewidocznymi, z barierami w otoczeniu, a także zwiększoną częstość występowania niepełnosprawności wraz z wiekiem, prawie połowa osób powyżej 65. roku życia zgłasza jakąś formę niepełnosprawności. Promuje perspektywę przekrojową, zajmując się konkretnymi barierami, na jakie napotykają osoby niepełnosprawne, które znajdują się na skrzyżowaniu tożsamości (płciowej, rasowej, etnicznej, seksualnej, religijnej) lub znajdują się w trudnej sytuacji społeczno-ekonomicznej lub innej trudnej sytuacji. Wśród osób niepełnosprawnych na szczególną uwagę zasługują kobiety, dzieci, osoby starsze, osoby bezdomne, uchodźcy, migranci, Romowie i inne mniejszości etniczne.

### **Dostępność – stymulator praw, autonomii i równości**

Dostępność do środowisk zabudowanych i wirtualnych, do technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT), towarów i usług, w tym transportu i infrastruktury, jest czynnikiem umożliwiającym uzyskanie praw i warunkiem wstępnym pełnego uczestnictwa osób niepełnosprawnych na równych zasadach z innymi osobami.

Przepisy UE nakładają na państwa członkowskie obowiązek korzystania z funduszy objętych zarządzaniem dzielonym, a zakup dostępnych towarów, usług i infrastruktury jest obowiązkiem w przypadku zamówień publicznych. Zachęca się również państwa członkowskie do włączania finansowania dostępności w główny nurt planów naprawy i odporności.

### **Jak najwcześniej zacznij angażować się w rekreację w społeczności**

Z tego powodu decydenci są aktywnie zaangażowani w badanie warunków optymalnego wykorzystania nowych możliwości oferowanych przez ICT.



## Dostęp

Access bada znaczenie przyjaznego środowiska i nawyków, które je tworzą.

Chodzi o to, czego doświadczają Twoi uczestnicy, gdy docierają do miejsca, w którym odbywa się Twój sport, ale jest to coś więcej niż fizyczna. Chodzi również o atmosferę, środowisko, kulturę panującą w miejscu, w którym się znajdujesz. sprawiają, że czują się niemile widziani lub trener mówi, że nie chcą trenować tej osoby, wtedy rampa jest naprawdę nieistotna. Nadal nie będziesz uczestniczyć. Dlatego ważne jest, aby zbadać, co naprawdę oznacza dostęp w środowisku fizycznym i niefizycznym.

## Nastawienie

**Attitude analizuje, jak ludzie są chętni do przyjęcia integracji i różnorodności oraz podjęcia sensownych działań.**

Więc zadaj sobie pytanie, jak bardzo chcesz to zrobić? Podczas łączenia Siedmiu Filarów stwierdzono, że istnieje przepaść między po prostu chęcią włączenia, a faktycznym zrobieniem czegoś z tym. Więc twoja postawa nie polega tylko na byciu pozytywnym, ale na chęci podjęcia prawdziwych działań.

## Wybór

**Wybór polega na tym, aby dowiedzieć się, jakich opcji ludzie chcą i jak chcą się zaangażować.**

Chodzi o określenie, co może zrobić uczestnik. Wybór jest przyjacielem integracji. Jeśli oferujesz wiele opcji, z których możesz skorzystać, prawdopodobnie zaangażujesz w swoje działania bardziej zróżnicowane osoby.

## Związki partnerskie

### **Partnerstwa sprawdzają, jak kształtują się indywidualne i organizacyjne relacje i jak są one skuteczne.**

Partnerstwo może być tak proste, jak wprowadzenie, rozmowa i uścisk dłoni. To może być naprawdę nieformalne. Musisz po prostu łączyć ludzi. Mogłoby to być bardziej formalne w przypadku umów, protokołów ustaleń i kontraktów, ale partnerstwa są tym, co nas łączy i dołącza do naszych społeczności.

## Komunikacja

### **Komunikacja bada sposób, w jaki informujemy ludzi o możliwościach zaangażowania się w kulturze.**

Więc zastanów się, komu mówisz, a także jak mówisz im? Czy odpowiada ich potrzebom komunikacyjnym.

## Polityka

### **Polityka uwzględnia, w jaki sposób organizacja zobowiązuje się i bierze odpowiedzialność za włączenie.**

Polityka dotyczy rozliczania siebie, klubu lub organizacji oraz interesariuszy z integracji. Chodzi o to, by powiedzieć „Włączenie jest ważne”, ale co więcej, chodzi o to, by powiedzieć: „W ten sposób zamierzamy się z tym uporać i to dla nas to oznacza”, a następnie mieć mechanizmy, które faktycznie realizują te stwierdzenia.

## Możliwości

### **Opportunity sprawdza, jakie opcje są dostępne dla osób ze środowisk defaworyzowanych.**

To jest podobne do wyboru, ale to nie to samo. Możliwości to „co chcesz zrobić”. W ten sposób badamy nawyki, które dyktują możliwości, które są faktycznie dostępne w miejscu, w którym prowadzisz swój sport. Na przykład mam całą gamę rzeczy, które mógłbym chcieć zrobić, ale czy rzeczywiście mogę skorzystać z tego wyboru. Jako przykład użyję pływania, odnosząc się do scenariusza z rampą. Być może będę miał wybór, aby dołączyć do klubu pływackiego w moim lokalnym mieście, ponieważ jest tam basen. Jest tam trener z naprawdę świetnym programem, który jest bardzo chętny i gościnnie, ale ja dojeżdżam do obiektu i nie ma podjazdu. Używam wózka inwalidzkiego. Chcę wejść w

ten naprawdę świetny program. Chcą, żebym tam wszedł, ale mam poważny problem z dostępem, więc nie ma dla mnie możliwości.

## **ZDEFINIOWANIE TECHNOLOGII CYFROWYCH, KTÓRE SĄ OBECNIE WYKORZYSTYWANE W USŁUGACH SPOŁECZNYCH I EDUKACJI.**

Technologie cyfrowe to narzędzia, systemy, urządzenia i zasoby elektroniczne, które generują, przechowują lub przetwarzają dane. Dobrze znane przykłady to media społecznościowe, gry online, multimedia i telefony komórkowe.

Cyfrowe uczenie się to każdy rodzaj uczenia się wykorzystujący technologię. Może się to zdarzyć we wszystkich obszarach nauczania programu nauczania.

### **Korzyści z integracji cyfrowej**

Dostęp do Internetu i powiązanych z nim usług ma pozytywny wpływ na rozwój społeczeństw, od wzrostu gospodarczego po upodmiotowienie jednostek i społeczności znajdujących się w niekorzystnej sytuacji. Bycie cyfrowym obywatelem w dzisiejszym świecie ma wiele zalet:

#### Więcej możliwości pracy

W połączonym świecie profile cyfrowe, takie jak programiści i analitycy danych, są bardzo poszukiwane. Dostęp do platform sieciowych ułatwia również znalezienie pracy lub sfinansowanie projektu.

#### Więcej możliwości edukacyjnych

Dostęp do Internetu otwiera szereg możliwości szkoleniowych, od nanostopni, głównie kursów online skupiających się na umiejętnościach cyfrowych, po uczenie mobilne, które umożliwia naukę ze smartfona, czy dostęp do edukacyjnych gier wideo, między innymi.

Przepaść cyfrowa oddziela ludzi, którzy mają dostęp do internetu, od tych, którzy go nie mają. W 2000 roku 413 milionów ludzi na świecie miało dostęp do Internetu. Liczba ta wzrosła do 3,4 mld w 2016 r., a na koniec 2020 r. wyniosła 4,66 mld. Ewolucja jest namacalna. Jednak 40% ludzkości nadal nie ma dostępu do świata cyfrowego.

Tu właśnie pojawia się koncepcja integracji cyfrowej; to znaczy wysiłki mające na celu umożliwienie coraz większej liczbie osób po drugiej stronie przepaści dostępu do możliwości, jakie daje internet. Na przykład edukacja online i praca zdalna, które stały się fundamentalne dla zagwarantowania zdrowia w krytycznym momencie, takim jak pandemia COVID-19.

## Czym jest włączenie cyfrowe i jakie są główne bariery cyfrowe

Według Komisji Europejskiej integracja cyfrowa polega na umożliwieniu wszystkim ludziom wnoszenia wkładu i czerpania korzyści z cyfrowej gospodarki i społeczeństwa. Oznacza to pracę nad różnymi aspektami:

Dostęp do ICT, zapewnienie infrastruktury, przystępne ceny, a także łatwość użytkowania.

Technologie wspomagające, które ułatwiają dostęp osobom niepełnosprawnym, które inaczej nie byłyby w stanie z nich korzystać.

Umiejętność korzystania z technologii cyfrowych, w tym szkolenia w zakresie ICT w kształceniu podstawowym i uczeniu się przez całe życie dla osób fizycznych.

Integracja społeczna, skupiająca się na najbardziej defaworyzowanych sektorach społeczeństwa za pomocą specjalnych programów, które pomagają im wejść w cyfrowy świat.

Przepaść cyfrowa nie tylko dzieli ludzi, którzy mają dostęp do Internetu, od tych, którzy go nie mają. Istnieją inne przeszkody, które uniemożliwiają części populacji uzyskanie obywatelstwa cyfrowego:

Brak umiejętności nie posiadania szkolenia wymaganego do korzystania z internetu i usług online.

Brak pewności siebie, częściowo spowodowany brakiem umiejętności, sprawia, że niektórzy ludzie boją się korzystać z internetu.

Brak motywacji, ponieważ wiele osób nie korzysta z internetu, ponieważ nie zdaje sobie sprawy z możliwości, jakie oferuje.

Słaby projekt, ponieważ nie wszystkie usługi i produkty cyfrowe są dostępne i łatwe w użyciu.

Najbardziej narażone sektory społeczeństwa to te, które najbardziej cierpią z powodu przepaści cyfrowej. Chociaż istnieją różnice między krajami, kobiety, osoby starsze, mniejszości rasowe i etniczne, osoby niepełnosprawne, ludność wiejska oraz osoby o niskim statusie społeczno-ekonomicznym są najbardziej dotknięte.

## Cele integracji cyfrowej

Tim Berners-Lee, znany jako ojciec World Wide Web, powiedział, że został stworzony dla „każdego”. Aby ta cyfrowa integracja stała się rzeczywistością, należy przezwyciężyć pewne wyzwania:

## Dostępność

Jedną z barier w integracji jest dostęp dla osób niepełnosprawnych, na przykład z niepełnosprawnością wzroku lub słuchu. Dostępność polega na dostosowaniu urządzeń i treści w celu usunięcia tych barier.

## Przystępność

Koszt dostępu do internetu jest zbyt wysoki dla wielu osób o niskich dochodach. Na przykład w Unii Europejskiej (UE) istnieje zapewnienie powszechnego dostępu, co zapewnia, że co najmniej jeden dostawca w każdym kraju świadczy usługi po przystępnej cenie.

## Umiejętności cyfrowe

Zapewnienie dostępu do Internetu jest ważne, ale jeśli ludzie nie mają odpowiedniego szkolenia i umiejętności cyfrowych, aby z niego skorzystać, luka pozostaje. Jest to szczególnie ważne dla osób starszych.

## Odpowiednie treści i usługi

Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny (ITU) uważa, że odpowiednie treści lokalne w niektórych językach mniejszości i usługi przydatne dla obywateli są zasadniczą częścią integracji cyfrowej.

Mapa drogowa ONZ na rzecz współpracy cyfrowej.

Mapa drogowa ONZ na rzecz współpracy cyfrowej.

Ściągnij

## ZROZUMIENIE NIEKTÓRYCH DOWODÓW DOTYCZĄCYCH WPŁYWU TECHNOLOGII CYFROWYCH NA USŁUGODAWCÓW I UŻYTKOWNIKÓW USŁUG.

### Korzyści z integracji cyfrowej

Dostęp do Internetu i powiązanych z nim usług ma pozytywny wpływ na rozwój społeczeństw, od wzrostu gospodarczego po upodmiotowienie jednostek i społeczności znajdujących się w niekorzystnej sytuacji. Bycie cyfrowym obywatelem w dzisiejszym świecie ma wiele zalet. Ale zanim wyjaśnimy zalety, powinniśmy wiedzieć, czym jest obywatelstwo cyfrowe. Cóż, pierwsze obywatelstwo, które formalnie definiuje się jako „jakość reakcji jednostki na członkostwo w społeczności”. To sprawia, że obywatelstwo jest o wiele bardziej złożone niż zwykła kwestia prawna, ale raczej taka, która składa się z samopoznania, interakcji i intymnej wiedzy o miejscu, jego mieszkańcach i historii kultury. Tak więc obywatelstwo cyfrowe to prawie to samo – „jakość reakcji na członkostwo w społeczności cyfrowej” byłaby dobrym pierwszym rysem na definicji.

W świetle tej definicji istnieją pewne zalety obywatelstwa cyfrowego:

#### Więcej możliwości pracy

W połączonym świecie profile cyfrowe, takie jak programiści i analitycy danych, są bardzo poszukiwane. Dostęp do platform sieciowych ułatwia również znalezienie pracy lub sfinansowanie Projektu, ponieważ profil cyfrowy to suma treści o osobie w Internecie. Profil cyfrowy może składać się z informacji osobistych lub zawodowych udostępnianych w publicznych witrynach sieci Web publikowanych osobiście lub przez inne osoby. Jednym z najskuteczniejszych sposobów budowania pozytywnego profesjonalnego profilu cyfrowego są media społecznościowe.

Poza tym od lat mówimy o cyfrowej transformacji rynku pracy, dopiero w ostatnim półroczu byliśmy zmuszeni do telepracy z powodu pandemii, z którą musieli się zmierzyć pracownicy i firmy program i rozpocząć pracę na nowe sposoby. W czasie kryzysu zdrowotnego, nie wspominając o kryzysie gospodarczym, cyfrowe miejsca pracy okazały się jednymi z najbardziej odpornych.

Idea digitalizacji pracy pojawiła się w pierwszej dekadzie XXI wieku. Oznaczało to zastąpienie jednego sposobu pracy innym i narodziny rewolucji technologicznej. W dzisiejszych czasach koncepcje takie jak sztuczna inteligencja, Internet rzeczy (IoT), big data, uczenie maszynowe, blockchain i 5G są już z nami i jeśli firmy i pracownicy chcą przetrwać, muszą się dostosować. Ta koncepcja jest znana jako cyfrowy darwinizm. Tak więc faktem jest, że miejsca pracy, zwłaszcza procesowe i operacyjne aspekty pracy i kultury biznesowej, nie są tym, czym były jeszcze dziesięć lat temu.

Technologie takie jak robotyzacja, automatyzacja, wirtualizacja, łączność, a przede wszystkim zbieg wszystkich tych przełomowych technologii stworzyły niezwykle skomplikowany rynek pracy. Wszystko to oznacza, że firmy coraz

częściej wymagają od swoich pracowników umiejętności cyfrowych, których potrzebują, aby pozostać w grze i dać im przewagę w tym nowym cyfrowym świecie.

W świecie, w którym teraźniejszość i przyszłość łączą się ze sobą, specjalne szkolenie w zakresie umiejętności cyfrowych — między innymi programowania, cyberbezpieczeństwa, analizy danych — na przykład poprzez studiowanie nanostopni, stało się wartością dodaną, jeśli chodzi o ubieganie się o dobrze płatną pracę. Podczas ostatniej edycji Davos Forum eksperci z całego świata byli zgodni, że w bardzo krótkim czasie umiejętności, takie jak projektowanie stron internetowych i projektowanie graficzne, staną się warunkiem koniecznym na prawie każdym stanowisku.

Europejskie Centrum Rozwoju Kształcenia Zawodowego (CEDEFOP), agencja Unii Europejskiej (UE), twierdzi, że w niedalekiej przyszłości około 90% wolnych miejsc pracy w Europie będzie wymagać pewnego rodzaju wiedzy cyfrowej. Istnieje wiele dowodów na poparcie tego. Raport Talent Trends 2020 wydany przez Randstad mówi, że „najbardziej poszukiwane będą profile zdolne do adaptacji i posiadające umiejętności cyfrowe”, a także podkreśla, że nowa koncepcja talentów w firmach będzie całkowicie związana z cyfryzacją i włączeniem technologii w procesy biznesowe”.

### **Pięć najbardziej pożądaných profili cyfrowych**

W powyższym scenariuszu firmy rozpoczęły poszukiwania profili cyfrowych, aby zakryć swoje niedociągnięcia technologiczne. Według rankingu opublikowanego przez prestiżowe amerykańskie czasopismo technologiczne CIO, pięć aktualnie poszukiwanych profili to:

#### **Architekt sztucznej inteligencji (IA)**

Jedyną drogą jest sztuczna inteligencja w ciągu najbliższych kilku lat, zarówno w biznesie, jak i w codziennym życiu konsumentów. Dlatego firmy poszukują wykwalifikowanych pracowników, którzy zaspokoją zapotrzebowanie na produkty i usługi obsługujące sztuczną inteligencję. Kandydaci potrzebują doświadczenia w uczeniu maszynowym i znajomości analizy danych lub przetwarzania języka naturalnego w celu integracji z AI.

#### **Analitik Business Intelligence (BI)**

Firmy przechodzą od zbierania do zrozumienia danych i potrzebują ludzi, którzy wiedzą, jak to zrobić. Praca polega na analizowaniu danych zebranych przez firmę pod kątem podejmowania decyzji i opracowywaniu nowych rozwiązań. Analitycy BI potrzebują doświadczenia z bazami danych, narzędziami analitycznymi i tworzeniem raportów.



### Architekt chmury

Pracownicy ci nadzorują strategię firmy w zakresie przetwarzania w chmurze oraz wdrażają, administrują i wspierają aplikacje oparte na chmurze. Dlatego są odpowiedzialni za wszystko, co dotyczy serwerów, platform pamięci masowej, łączności i oprogramowania. Wymaga to dokładnego zrozumienia kilku systemów operacyjnych, a także wiedzy w zakresie sieci, programowania i bezpieczeństwa.

### Specjalista ds. danych

Specjaliści od danych są bardzo poszukiwani, ponieważ firmy przechowują więcej danych niż kiedykolwiek. Ich praca polega na klasyfikowaniu i analizowaniu skompilowanych danych, zarówno ustrukturyzowanych, jak i nieustrukturyzowanych. Oprócz dyplomu z informatyki pracodawcy poszukują osób z doświadczeniem w analityce danych i programowaniu. Pracownicy ci muszą również posiadać umiejętności korzystania z cennych danych bez narażania firmy na ryzyko.

### Web Developer

Twórcy stron internetowych projektują, opracowują, instalują, testują i utrzymują systemy oprogramowania. Praca obejmuje kodowanie, projektowanie i budowanie stron internetowych czy aplikacji mobilnych poprzez pracę z wieloma językami programowania, takimi jak C#, C++, HTML, Java, Microsoft .NET i SQL Server. Muszą również rozumieć potrzeby klientów i przedstawiać zalecenia dotyczące ulepszania witryn internetowych i zapewniania satysfakcjonującego doświadczenia użytkownika.

### Inne cyfrowe zawody przyszłości

Cyfryzacja stworzy tysiące miejsc pracy związanych z dziesiątkami nowych profili. Większość firm specjalizujących się w zasobach ludzkich, a nawet LinkedIn, sieci społecznościowej zorientowanej na biznes i zatrudnienie, zgadza się, że następujące zawody to zawody z przyszłością:

Chief Digital Officer

Specjalista SEO/SEM

Kierownik ruchu

Copywriter

Menedżer konta cyfrowego

projektant stron internetowych

Menedżer CRM

Projektant UX/UI

Menadżer mediów społecznościowych

Haker wzrostu

### Więcej możliwości edukacyjnych

Dostęp do Internetu otwiera wszechświat możliwości szkoleniowych, począwszy od nanogatunków, które rewolucjonizują świat szkoleń i dostęp do najnowocześniejszych zawodów w skali globalnej. Te oparte na współpracy i dostosowywalne kursy koncentrują się na umiejętnościach, a nie na wiedzy, a dzięki ICT demokratyzują edukację, głównie kursy online skupiające się na umiejętnościach cyfrowych, do uczenia się na urządzeniach mobilnych, które umożliwia ludziom naukę ze smartfona lub dostęp do edukacyjnych gier wideo, pośród innych.

### Więcej alternatyw rekreacyjnych

Kino, seriale, muzyka i inne wydarzenia kulturalne i rozrywkowe są znacznie bardziej dostępne dzięki internetowi, co ma pozytywny wpływ z społecznego i edukacyjnego punktu widzenia.

### Lepsze wykorzystanie czasu

Korzystanie z usług cyfrowych pozwala na lepsze zarządzanie czasem, co skutkuje zwiększoną produktywnością, ponieważ wiele zadań można wykonać zdalnie i z większą szybkością. Twoja umiejętność zarządzania swoim czasem, tak samo jak każda inna praktyka w Twojej karierze dyrektora, określi Twój sukces lub porażkę. Czas jest jedynym niezbędnym i niezastąpionym zasobem spełnienia. To twój najcenniejszy zasób. Nie można go ocalić ani odzyskać utraconego. Wszystko, co musisz zrobić, wymaga czasu, a im lepiej wykorzystasz swój czas, tym więcej osiągniesz i tym większe otrzymasz nagrody. Zarządzanie czasem jest niezbędne dla maksymalnego zdrowia i efektywności osobistej. Stopień, w jakim czujesz, że kontrolujesz swój czas i swoje życie, jest głównym wyznacznikiem twojego poziomu wewnętrznego spokoju, harmonii i dobrego samopoczucia psychicznego. Poczucie braku kontroli nad swoim czasem jest głównym źródłem stresu, niepokoju i depresji. Im lepiej potrafisz organizować i kontrolować krytyczne wydarzenia swojego życia, tym lepiej będziesz się czuł z chwili na chwilę, im więcej będziesz miał energii, tym lepiej będziesz spał i tym więcej zrobisz.

Czas to pieniądź, a tym bardziej w 2020 roku. Internet i nowe technologie przyniosły ze sobą natychmiastowość, która czasami sprawia, że

codzienne zarządzanie i ustalanie priorytetów staje się żmudnym zadaniem. Poniżej wymieniono kilka technik zwiększania produktywności. Wręcz przeciwnie; eksperci w dziedzinie produktywności, tacy jak brytyjski ekonomista John Pencavel, profesor na Uniwersytecie Stanforda (USA) i autor podręczników takich jak *Diminishing Returns at Work: The Consequences of Long Working Hours*, wykazali, że to stare przekonanie w rzeczywistości podważa osobiste i zawodowe wydajność; innymi słowy, sprawia, że działamy gorzej.

Większość ekspertów zgadza się z Pencavel, w tym z Organizacją Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), która skupia 36 najpotężniejszych gospodarek świata. W 2019 r. instytucja ta stwierdziła, że kluczem do produktywności w pracy – którą zwykle mierzy się Produktem Krajowym Brutto (PKB) na przepracowaną godzinę – nie jest cięższa praca, ale wydajniejsza.

Dzięki temu łatwiej jest zrozumieć, dlaczego, według OECD dane opublikowane w 2018 r. kraje takie jak Grecja, Włochy czy Belgia odnotowały w 2018 r. znacznie niższy PKB na przepracowaną godzinę niż Irlandia, Polska i Łotwa. Mimo to, chociaż produktywność jest podstawowym elementem gospodarki, może być również wykorzystywana do mierzenia wydajności w innych codziennych czynnościach, dla których pomimo ograniczonych zasobów chcemy osiągnąć optymalne wyniki.

Większy dostęp do informacji

Dostęp do mediów cyfrowych i wspólnych repozytoriów treści, takich jak Wikipedia, przyczynia się do lepszej edukacji obywatelskiej i wzbogaca życie społeczne i polityczne kraju.

### Zwiększona ochrona przed przestępczością cyfrową

Umiejętność korzystania z technologii cyfrowych zapewnia większą wiedzę o środowisku internetowym i zmniejsza prawdopodobieństwo, że ludzie padną ofiarą oszustw internetowych, takich jak phishing. Czy słyszałeś kiedyś o phishingu? Jest to rodzaj cyberataku, który staje się coraz bardziej powszechny. Cyberprzestępcy wykorzystują tę technikę do nieuczciwego oszustwa i uzyskiwania poufnych informacji.

Phishing polega na wysyłaniu wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail, SMS-ów (nazwanych smishingiem), komunikatorów internetowych, a nawet sieci społecznościowych, w których cyberprzestępcy podszywają się pod tożsamość znanej organizacji, aby uzyskać dostęp do naszych najbardziej poufnych informacji (hasła, dane bankowe...) zachęcając Cię do kliknięcia linku, który przekierowuje Cię na fałszywą stronę.

E-maile często zawierają link, który prowadzi użytkownika do fałszywych stron internetowych. Tam użytkownik żąda podania danych osobowych i wierząc, że witryna jest godna zaufania, przekazuje je, wpadając w ręce oszustów (lub phisherów).

Phishing może również mieć miejsce na stronach internetowych za pośrednictwem banerów reklamowych, które zachęcają do pobrania programu antywirusowego lub innego programu

poprzez wypełnienie formularza żądającego podania danych osobowych.

Ataki phishingowe są coraz bardziej wyrafinowane i przekonujące oraz skłaniają użytkowników do złamania własnego bezpieczeństwa. Najgorszą rzeczą w tych cyberatakach jest to, że przez większość czasu infekują one Twój terminal – zarówno mobilny, jak i komputerowy – bez Twojej wiedzy.

Ci cyberprzestępcy wykorzystują wiele wymówek, aby przyciągnąć naszą uwagę i przekierować nas na fałszywe witryny, które udają legalne: pilne aktualizacje, pakiety, o które nie prosiłeś, ale które musisz odebrać tak szybko, jak to możliwe, powiadomienia o ostatniej płatności, bank proszący Cię o zmianę hasła i tak dalej...

Ale możemy walczyć z tymi cyberatakami. Monitorowanie strony internetowej lub korzystanie z dobrego antywirusa to jedne z najskuteczniejszych sposobów na wygranie walki z phishingiem. Jeśli zauważysz, że strona internetowa jest fałszywa — dzieje się tak, gdy nie zaczyna się od <https://> lub nie ma zamkniętej kłódki na pasku przeglądarki — zalecamy wyczyszczenie pamięci podręcznej przeglądarki. Umożliwi to usunięcie niechcianego oprogramowania.

### Jak nie stać się ofiarą tego cyberataku?

Wszyscy użytkownicy są narażeni na ryzyko bycia ofiarami phishingu. Jednak każdy adres publiczny będzie bardziej podatny na atak. Pierwszym krokiem jest uniknięcie odpowiadania na e-maile z prośbą o podanie informacji osobistych lub finansowych. Jednak odróżnienie wiadomości phishingowej od takiej, która nie jest, może nie być łatwym zadaniem. Dlatego dajemy Ci kilka wskazówek, które pomogą Ci uniknąć oszustwa:

Upewnij się, że adres e-mail należy do nadawcy.

Zwróć uwagę na ton treści. Bądź podejrzliwy, jeśli wymaga to pilnego działania lub brzmi zbyt pięknie, aby mogło być prawdziwe.

Przed kliknięciem w link ze strony internetowej i podaniem swoich danych sprawdź, czy link jest prawdziwy.

Cyfrowa transformacja gospodarek krajowych, sektorów przemysłu i poszczególnych firm zależy od technologii cyfrowych, ich wdrażania oraz otaczającego ich kontekstu społeczno-politycznego. Poniższe sekcje opisują zestaw kluczowych obszarów technologii lub inteligentnych narzędzi, które można uznać za niezbędne do napędzania transformacji cyfrowej w Europie.

Termin inteligentne narzędzia opiera się na współpracy głównego autora z projektem Uniwersytetu Kalifornijskiego „Praca i inteligentne narzędzia i systemy – WITS” z Okrągłym Stołem ds. Gospodarki Międzynarodowej w Berkeley oraz Instytutem Badawczym Gospodarki Fińskiej (ETLA). Poniżej wymieniono wybrane kluczowe inteligentne narzędzia. We wszystkich tych czynnikach Europa utrzymuje kluczowe zalety, od kluczowych zasobów technologicznych po umiejętności i wspólne podejście polityczne, niekoniecznie przywództwo w rozwoju konkretnych technologii:

- Automatyka i robotyka
- Rozszerzona siła robocza
- Sztuczna inteligencja (AI)
- Bezpieczeństwo cybernetyczne
- Przepływy danych
- Mobilność – 5G

Należy zauważyć, że wymienione powyżej globalne czynniki napędzające technologię wywodzą się z głównych innowacji lub zakłóceń technologicznych, ale sama technologia nie wyjaśnia ich znaczenia i obecnego tempa zmian, które według wielu obserwatorów wydaje się przyspieszać z roku na rok.

Po pierwsze, spadające ceny technologii obliczeniowych i duża dostępność przystępnych cenowo usług, takich jak usługi w chmurze, przesuwały inwestycje branżowe w obszary technologiczne uważane za ważne dla nowej gospodarki opartej na danych, takie jak sztuczna inteligencja (AI) i rozwiązania biznesowe oparte na danych. Zmienia to potrzeby branży i wymagania dotyczące wiodących umiejętności pracowników

do przemysłu wzywa do szybszej reakcji rządu w dziedzinie edukacji na rzecz elastyczności systemowej i modernizacji.

Po drugie, rosnąca adaptacja technologii cyfrowych w sieciach i usługach komunikacyjnych i informacyjnych doprowadziła do powstania nowych wzorców użytkowania zmieniających kulturę komunikacyjną.

Ta transformacja wzorców komunikacji i sieci nie zatrzymała się w usługach konsumenckich (B2C), ale w coraz większym stopniu wpływa i kształtuje sposoby pracy w interakcjach biznesowych (B2B).

Po trzecie, rozwój modeli biznesowych platform opartych na technologii cyfrowej w usługach konsumenckich jest stosowany w branżach z nowymi wersjami horyzontalnych, pionowych, zamkniętych i/lub otwartych ekosystemów platform.

Podejście platformowe wymaga zwiększenia inwestycji w technologie informatyczne (IT) poza zwykłą automatyzację bieżących procesów przemysłowych i zidentyfikowanie nowych sposobów prowadzenia działalności i ustanowienia nowych międzybranżowych/międzysektorowych modeli biznesowych, w których inteligentne wykorzystanie i udostępnianie danych odgrywa kluczową rolę.

Reakcje polityki europejskiej na wyżej opisane czynniki napędzające technologię w postaci obfitości mocy obliczeniowej, zmieniających się wzorców komunikacji/interakcji oraz umożliwiających modele biznesowe

gospodarki platformowej różnią się w różnych krajach – odpowiedź zależy od specyfiki danego kraju.

## WNIOSEK

Podział między „światem cyfrowym” a „światem offline” jest coraz bardziej zamazany, a wiele osób jednocześnie angażuje się w szeroki zakres działań i usług online i offline. Ważne jest, aby każda dyskusja na temat integracji cyfrowej unikała fałszywych dychotomii i wspierała działania, które umożliwiają ludziom skuteczne poruszanie się w ich cyfrowym i fizycznym życiu, tak aby każde z nich wzmacniało się nawzajem i poprawiało samopoczucie. Po raz kolejny kryzys związany z COVID-19 sprawił, że kwestia ta stała się jeszcze pilniejszym, aktualnym problemem, który będzie wymagał poważnego rozważenia i podjęcia działań w nadchodzących tygodniach i miesiącach.

Postęp w zakresie integracji cyfrowej wymaga, bardziej niż kiedykolwiek, skupienia się na znacznie więcej niż indywidualny dostęp, umiejętności, pewność siebie i motywacja – tak ważne, jak te czynniki. Duża część rozwoju sfery cyfrowej w ciągu ostatnich 30 lat była napędzana przez przedsiębiorstwa prywatne. Do niedawna wydawało się, że ciężar wypracowania sposobu bezpiecznego i skutecznego angażowania się w rynki cyfrowe i platformy spadał głównie na jednostki. Jednak w ostatnich latach rośnie świadomość niektórych wyzwań i zagrożeń związanych ze sposobem, w jaki te systemy się rozwijały; oraz zrozumienie, że prawdopodobnie potrzebny będzie znacznie szerszy zakres interwencji polityki publicznej, aby zapewnić, że technologia cyfrowa może przynieść pozytywne wyniki w zakresie dobrostanu wszystkich obywateli. Coraz wyraźniej widać również, że asymetryczna dynamika mocy między dużymi, globalnymi dostawcami a indywidualnymi obywatelami utrudnia zorganizowanie wspólnego zainteresowania użytkowników. W tym kontekście szczególnie ważne jest skoordynowane działanie polityki publicznej na poziomie systemu, aby zapewnić, że włączenie cyfrowe rzeczywiście przynosi korzyści w zakresie dobrostanu.

Dobrze rozumie się znaczenie usług publicznych dla wspierania dobrostanu. Technologia cyfrowa stworzyła nowe możliwości zmiany sposobu, w jaki te usługi są projektowane i dostarczane, aby stały się szybsze, wygodniejsze, bardziej elastyczne i bardziej responsywne. Usługi, które mają głównie charakter transakcyjny, są bardziej zaawansowane we wprowadzaniu na rynek, ale wysoce skuteczne, responsywne, relacyjne cyfrowe usługi publiczne – co nie dziwi – wolniej się pojawiały. Przyszłość integracji cyfrowej może w coraz większym stopniu polegać na naszej zdolności do projektowania, dostarczania i angażowania się w takie usługi relacyjne. Ponownie, kryzys COVID-19 uwypuklił wartość tego typu usług – i być może może doprowadzić do przyspieszenia postępu w kierunku rozwoju tego rodzaju cyfrowych usług publicznych.

Technologia cyfrowa stała się podstawą naszego dobrobytu jednostki, społeczności i społeczeństwa na długo przed kryzysem COVID-19. Kryzys oraz natychmiastowa i długofalowa reakcja na niego rozszerzą to jeszcze bardziej i szybciej. Działania na rzecz integracji cyfrowej – tak, aby wszyscy mogli w równym stopniu korzystać z zalet technologii

i być chronionym przed szkodami, które może ona ułatwić – prawdopodobnie nigdy nie były ważniejsze i pilniejsze.

## Ćwiczenia (jak zastosować treść / ćwiczenia praktyczne)

Ćwiczenie 7 filarów włączenia

### ***Jakie są 7 filarów integracji?***

7 filarów integracji to szerokie ramy, które zapewniają klubom lub organizacjom sportowym punkt wyjścia do zajęcia się kwestią włączenia i różnorodności. Każdy filar reprezentuje wspólne aspekty integracji – rzeczy, które są podobne, niezależnie od tego, kogo staramy się zaangażować w sport. Co ważne, 7 filarów koncentruje się na nawykach, rzeczach, które robimy, które albo umożliwiają włączenie, albo nie. Identyfikując te nawyki, możemy zacząć wprowadzać zmiany, które umożliwiają i promują włączenie. W ten sposób 7 filarów stanowi punkt wyjścia do osiągnięcia różnorodności i może być wykorzystany do określenia „jak” osiągnąć integrację.

### ***Dostęp***

**Access bada znaczenie przyjaznego środowiska i nawyków, które je tworzą.**

Chodzi o to, czego doświadczają Twoi uczestnicy, gdy docierają do miejsca, w którym odbywa się Twój sport, ale jest to coś więcej niż fizyczna. Chodzi również o atmosferę, środowisko, kulturę panującą w miejscu, w którym się znajdujesz. sprawiają, że czują się niemile widziani lub trener mówi, że nie chcą trenować tej osoby, wtedy rampa jest naprawdę nieistotna. Nadal nie będziesz uczestniczyć. Dlatego ważne jest, aby zbadać, co naprawdę oznacza dostęp w środowisku fizycznym i niefizycznym.

### ***Nastawienie***

**Attitude analizuje, jak ludzie są chętni do przyjęcia integracji i różnorodności oraz do podjęcia sensownych działań.**

Więc zadaj sobie pytanie, jak bardzo chcesz to zrobić? Podczas łączenia Siedmiu Filarów stwierdzono, że istnieje przepaść między po prostu chęcią włączenia, a faktycznym zrobieniem czegoś z tym. Więc twoja postawa nie polega tylko na byciu pozytywnym, ale na chęci podjęcia prawdziwych działań.

## **Wybór**

**Wybór polega na tym, aby dowiedzieć się, jakich opcji ludzie chcą i jak chcą się zaangażować.**

Chodzi o określenie, co może zrobić uczestnik. Wybór jest przyjacielem integracji. Jeśli oferujesz wiele opcji, z których możesz skorzystać, prawdopodobnie zaangażujesz w swoje działania bardziej zróżnicowane osoby.

Spektrum inkluzji to pokrewny pomysł, który może pomóc Ci podjąć działania na podstawie wyboru, dowiedz się więcej tutaj.

## **Związki partnerskie**

**Partnerstwa sprawdzają, jak kształtują się indywidualne i organizacyjne relacje i jak są one skuteczne.**

Partnerstwo może być tak proste, jak wprowadzenie, rozmowa i uścisk dłoni. To może być naprawdę nieformalne. Musisz po prostu łączyć ludzi. Mogłoby to być bardziej formalne w przypadku umów, protokołów ustaleń i kontraktów, ale partnerstwa są tym, co nas łączy i dołącza do naszych społeczności.

Zrozumienie influencerów w Twoich sieciach pomoże Ci zidentyfikować kluczowych partnerów, dowiedz się więcej tutaj.

## **Komunikacja**

**Komunikacja bada sposób, w jaki informujemy ludzi o możliwościach zaangażowania się do kultury.**

Więc zastanów się, komu mówisz, a także jak mówisz im? Czy odpowiada ich potrzebom komunikacyjnym.

## **Polityka**

**Polityka uwzględnia, w jaki sposób organizacja zobowiązuje się i bierze odpowiedzialność za włączenie.**

Polityka dotyczy rozliczania siebie, klubu lub organizacji oraz interesariuszy z integracji. Chodzi o to, by powiedzieć „Włączenie jest ważne”, ale co więcej, chodzi o to, by powiedzieć: „W ten sposób zamierzamy się z tym uporać i to dla nas to oznacza”, a następnie mieć mechanizmy, które faktycznie realizują te stwierdzenia.



## *Możliwości*

### **Opportunity sprawdza, jakie opcje są dostępne dla osób ze środowisk defaworyzowanych.**

To jest podobne do wyboru, ale to nie to samo. Możliwości to „co chcesz zrobić”. W ten sposób badamy nawyki, które dyktują możliwości, które są faktycznie dostępne w miejscu, w którym prowadzisz swój sport. Na przykład mam całą gamę rzeczy, które mógłbym chcieć zrobić, ale czy rzeczywiście mogę skorzystać z tego wyboru. Jako przykład użyję pływania, odnosząc się do scenariusza z rampą. Być może będę miał wybór, aby dołączyć do klubu pływackiego w moim lokalnym mieście, ponieważ jest tam basen. Jest tam trener z naprawdę świetnym programem, który jest bardzo chętny i gościnnie, ale ja dojeżdżam do obiektu i nie ma podjazdu. Używam wózka inwalidzkiego. Chcę wejść w ten naprawdę świetny program. Chcą, żebym tam wszedł, ale mam poważny problem z dostępem, więc nie ma dla mnie możliwości.

**Ewaluacja (wszystko przydatne do oceny przydatności i skuteczności jednostki uczenia się)**

**Którego z poniższych nie ma na liście 7 filarów?**

Wybór b. Możliwości Dostęp re. Wykluczenie

**Które z poniższych jest mediami społecznościowymi?**

b. przeglądarka internetowa Twitter Oficjalna strona internetowa UE re. Przewyższać

**Jaka jest najczęściej używana platforma społecznościowa w 2020 roku?**

Snapchat Pinterest ok. Facebook re. youtube

**„..... proces poprawy warunków uczestnictwa w społeczeństwie dla osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji ze względu na wiek, płeć, niepełnosprawność, rasę, pochodzenie etniczne, pochodzenie, religię lub status ekonomiczny lub inny, poprzez większe możliwości, dostęp do zasobów, głosu i poszanowania praw.” Proszę wybrać odpowiednią frazę dla powyższej definicji?**

Wykluczenie społeczne Media społecznościowe Integracja społeczna re. Zasoby społeczne

**Jak nazywa się strategia UE na rzecz praw osób niepełnosprawnych 2021-2030?**

Unia Równości Związek Młodzieży Zjednoczenie wykluczenia re. Unia Mediów

**Pytania do tekstu – Materiały dydaktyczne**

**Jaka jest Twoja opinia na temat przepisów i strategii UE dla osób niepełnosprawnych?**

**Czy kiedykolwiek spotkałeś się z wykluczeniem?**

**Czy możesz podzielić się przykładami na rzecz integracji społecznej?**

**Czy możesz podzielić się przykładami wykluczenia społecznego?**

**Czy masz konto w mediach społecznościowych? Jeśli tak**

**Jak często korzystasz z mediów społecznościowych?**

## **BIBLIOGRAFIA**

- Chakraborty, S. (2018). Podręcznik mediów społecznościowych na rzecz integracji cyfrowej i społecznej
- Alvarez, I. i Kilbourn, B. (2002). Mapowanie społeczeństwa informacyjnego: tematy, perspektywy i podstawowe metafory. Pierwszy poniedziałek 7 (1). Pobrano 10 czerwca 2010 z <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/922/844>.
- Anderson, C. (2004, październik). Długi ogon. Magazyn przewodowy.
- Andrejević, M. (2006). Dyscyplina obserwacji: Wykrywanie, ryzyko i obserwacja boczna. Badania krytyczne w mediach Komunikacja23(5), 391-407.
- Barzilai-Nahon, K. (2006). Luki i bity: Konceptualizacja pomiarów dla przepaści cyfrowych. Społeczeństwo informacyjne: An Międzynarodowy Dziennik22(5), 267-278.
- boyd, dm i Ellison, NB (2008). Serwisy społecznościowe: definicja, historia i stypendium. Journal of Computer-Mediated Komunikacja13 ust. 1, 210-230.
- Bruns, A. (2008). Blogi, Wikipedia, Second Life i nie tylko: od produkcji do produkcji. Nowy Jork: Peter Lang.
- Cammaerts, B., Van Audenhove, L., Nulens, G. i Pauwels, C. (2003). Poza przepaścią cyfrową: Zmniejszenie wykluczenia, wspieranie integracji. Bruksela: VUB University Press.
- Castells, M. (1996). Powstanie społeczeństwa sieciowego. Oksford: Blackwell.
- Castells, M. (2007). Komunikacja, moc i licznik-władza w społeczeństwie sieciowym. Międzynarodowy Dziennik Komunikacja1(1), 238-266.
- Castells, M. (2009). Moc komunikacji. Oxford, Nowy Jork: Oxford University Press.

- Komisja Wspólnot Europejskich (2005). I2010:Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia.  
Bruksela: Komisja Wspólnot Europejskich.
- Komisja Europejska (2000a). Rada Europejska w Lizbonie- Konkluzje prezydencji. Pobrano 12 czerwca 2010 z  
[http://consilium.europa.eu/ueDocs/cms\\_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.pl0.htm](http://consilium.europa.eu/ueDocs/cms_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.pl0.htm).
- Alvarez, I. i Kilbourn, B. (2002). Mapowanie społeczeństwa informacyjnego: tematy, perspektywy i podstawowe metafory. Pierwszy poniedziałek 7 (1). Pobrano 10 czerwca 2010 z <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/922/844>.
- Anderson, C. (2004, październik). Długi ogon. Magazyn przewodowy.
- Andrejević, M. (2006). Dyscyplina obserwacji: Wykrywanie, ryzyko i obserwacja boczna. Badania krytyczne w mediach Komunikacja23(5), 391-407.
- Barzilai-Nahon, K. (2006). Luki i bity: Konceptualizacja pomiarów dla przepaści cyfrowych. Społeczeństwo informacyjne: An Międzynarodowy Dziennik22(5), 267-278.
- boyd, dm i Ellison, NB (2008). Serwisy społecznościowe: definicja, historia i stypendium. Journal of Computer-Mediated Komunikacja13 ust. 1, 210-230.
- Bruns, A. (2008). Blogi, Wikipedia, Second Life i nie tylko: od produkcji do produkcji. Nowy Jork: Peter Lang.
- Cammaerts, B., Van Audenhove, L., Nulens, G. i Pauwels, C. (2003). Poza przepaścią cyfrową:Zmniejszenie wykluczenia, wspieranie integracji. Bruksela: VUB University Press.
- Castells, M. (1996). Powstanie społeczeństwa sieciowego. Oksford: Blackwell.
- Castells, M. (2007). Komunikacja, moc i licznik-władza w społeczeństwie sieciowym. Międzynarodowy Dziennik Komunikacja1(1), 238-266.
- Castells, M. (2009). Moc komunikacji. Oxford, Nowy Jork: Oxford University Press.
- Komisja Wspólnot Europejskich (2005). I2010:Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia.  
Bruksela: Komisja Wspólnot Europejskich.
- Komisja Europejska (2000a). Rada Europejska w Lizbonie- Konkluzje prezydencji. Pobrano 12 czerwca 2010 z  
[http://consilium.europa.eu/ueDocs/cms\\_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.pl0.htm](http://consilium.europa.eu/ueDocs/cms_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.pl0.htm).
- Alvarez, I. i Kilbourn, B. (2002). Mapowanie społeczeństwa informacyjnego: tematy, perspektywy i podstawowe metafory. Pierwszy poniedziałek 7 (1). Pobrano 10 czerwca 2010 z <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/922/844>.
- Anderson, C. (2004, październik). Długi ogon. Magazyn przewodowy.
- Andrejević, M. (2006). Dyscyplina obserwacji: Wykrywanie, ryzyko i obserwacja boczna. Badania krytyczne w komunikacji medialnej 23 (5), 391-407.

- Barzilai-Nahon, K. (2006). Luki i bity: Konceptualizacja pomiarów dla przepaści cyfrowych. *Społeczeństwo informacyjne: An International Journal* 22 (5), 267-278.
- Boyd, dm i Ellison, NB (2008). Serwisy społecznościowe: definicja, historia i stypendium. *Journal of Computer-Mediated Communication* 13(1), 210-230.
- Bruns, A. (2008). *Blogi, Wikipedia, Second Life i nie tylko: od produkcji do produkcji*. Nowy Jork: Peter Lang.
- Cammaerts, B., Van Audenhove, L., Nulens, G. i Pauwels, C. (2003). *Poza przepaścią cyfrową: ograniczenie wykluczenia, wspieranie integracji*. Bruksela: VUB University Press.
- Castells, M. (1996). *Powstanie społeczeństwa sieciowego*. Oksford: Blackwell.
- Castells, M. (2007). *Komunikacja, władza i przeciwwładza w społeczeństwie sieciowym*. *Międzynarodowy Dziennik Komunikacji* 1(1), 238-266.
- Castells, M. (2009). *Moc komunikacji*. Oxford, Nowy Jork: Oxford University Press.
- Komisja Wspólnot Europejskich (2005). *I2010: Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia*. Bruksela: Komisja Wspólnot Europejskich.
- Komisja Europejska (2000a). *Rada Europejska w Lizbonie – konkluzje prezydencji*. Pobrano 12 czerwca 2010 z [http://consilium.europa.eu/ueDocs/cms\\_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.en0.htm](http://consilium.europa.eu/ueDocs/cms_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.en0.htm).
- Komisja Europejska (2000b). *eEurope: społeczeństwo informacyjne dla wszystkich*. Komunikat w sprawie inicjatywy Komisji na Nadzwyczajną Radę Europejską w Lizbonie, 23 i 24 marca 2000. Pobrano 12 czerwca 2010 z [http://epractice.eu/files/media/media\\_417.pdf](http://epractice.eu/files/media/media_417.pdf).
- Komisja Europejska (2001a). *E-integracja: Potencjał społeczeństwa informacyjnego w zakresie integracji społecznej w Europie*. Pobrano 12 czerwca 2010 z [http://ec.europa.eu/employment\\_social/knowledge\\_society/docs/eincl\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/employment_social/knowledge_society/docs/eincl_en.pdf).
- Komisja Europejska (2010). *Europa 2020: strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu*. Komunikat Komisji. Pobrano 21 lipca 2010 z [http://europa.eu/press\\_room/pdf/complet\\_en\\_barroso\\_007\\_-\\_europe\\_2020\\_-\\_en\\_version.pdf](http://europa.eu/press_room/pdf/complet_en_barroso_007_-_europe_2020_-_en_version.pdf)
- Forge, S., Blackman, C., Bohlin, E. i Cave, M. (2009). *Zielone społeczeństwo oparte na wiedzy: Program polityki ICT do 2015 r. dla przyszłego europejskiego społeczeństwa opartego na wiedzy: Badanie dla Ministerstwa Przedsiębiorczości, Energii i Komunikacji, Urzędów Rządowych Szwecji*. Pobrano 12 grudnia 2010 z [http://ec.europa.eu/information\\_society/europe/i2010/docs/i2010\\_high\\_level\\_group/green\\_knowledge\\_society.pdf](http://ec.europa.eu/information_society/europe/i2010/docs/i2010_high_level_group/green_knowledge_society.pdf).
- Freeman, C. i Perez, C. (1988). *Paradygmat techniczno-ekonomiczny*. W G. Dosi (red.), *Zmiana techniczna i teoria ekonomii*. Londyn: Pinter Publishers
- <https://inclusivesportdesign.com/tutorials/how-our-habits-influence-inclusion-in-sport/>
- <https://inclusivesportdesign.com/planning-for-inclusion/7-pillars-of-inclusion-using-commonalities-as-the-start-point-for-inclusive-sport/>

## MODUŁ 7: WYKORZYSTANIE I ZARZĄDZANIE MEDIAMI SPOŁECZNOŚCIOWYMI

Luis Ochoa Siguencia, Renata Ochoa-Dąderska, Gabriela Ochoa-Daderska

**Instytut Badan i Innowacji w Edukacji**



### Cele kształcenia

Nauczyciel umiejętności korzystania z mediów społecznościowych ma specjalny rozdział, w którym analizujemy korzyści płynące z sieci społecznościowych i aspekty, które należy wziąć pod uwagę podczas promowania zajęć edukacyjnych dla dorosłych. Kończymy podstawowymi zasadami, aby jak najlepiej wykorzystać sieci społecznościowe i kilkoma ćwiczeniami, które należy realizować w parach lub małych grupach.

Pod koniec jednostki szkoleniowej stażyci będą w stanie:

- Stwórz i zarządzaj obecnością w mediach społecznościowych
- Zrozum rolę i cechy nauczyciela umiejętności korzystania z mediów społecznościowych
- jak i dlaczego tworzyć treści do mediów społecznościowych
- Zarządzaj kalendarzem treści dla swojej obecności w mediach społecznościowych
- Oceń wydajność swoich treści w mediach społecznościowych
- Zarządzaj treściami w mediach społecznościowych przy użyciu danych ze świata rzeczywistego



### Podstawowe pojęcia (słowa kluczowe)

Zarządzanie zawartością  
Media społecznościowe  
Opiekun mediów społecznościowych  
Umiejętność korzystania z mediów  
Wspólne uczenie się

Umiejętności zarządzania  
Zarządzanie mediami  
Menadżer mediów społecznościowych  
Portale społecznościowe  
Obecność w mediach

### Główny cel:

Aby wyposażyć ucznia w krytyczne umiejętności tworzenia treści i zarządzania nimi, aby zostać nauczycielem mediów społecznościowych i poprowadzić go, jak zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych.

### Ogólny opis:

Ten moduł jest przeznaczony dla osób dorosłych, które chcą zdobyć umiejętności zawodowe dla „opiekunów umiejętności korzystania z mediów społecznościowych. Opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych będzie współpracował ze szkołami, organizacjami pozarządowymi, stowarzyszeniami konsumenckimi i instytucjami samorządowymi (cele ACML)

Aby zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych, ktoś musi mieć wiedzę i, jeśli to możliwe, doświadczenie jako menedżer mediów społecznościowych. Z tego powodu na tym kursie przedstawiamy postać menedżera mediów społecznościowych i opiekuna mediów społecznościowych, podkreślając cechy opiekuna i menedżera mediów społecznościowych.

Ze względu na to, że sami często korzystamy z portali społecznościowych, może się wydawać, że dużo czasu tam spędzonego ma już swoje uprawnienia do pracy jako „opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych”. Oczywiście wśród użytkowników są osoby, które rozumieją każdą nową nowość, lubią testować, potrafią nawiązać kontakt z fanami, ich posty są udostępniane i lubiane znacznie częściej niż inne, co z pewnością jest predyspozycją do bycia „mediami społecznościowymi”. nauczyciel umiejętności czytania i pisanie”.

Aby zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych, ktoś musi mieć wiedzę i, jeśli to możliwe, doświadczenie jako menedżer mediów społecznościowych. To jest powód, dla którego w tym szkoleniu będziemy podkreślać postać i kompetencje osoby poszukującej pracy jako menedżer ds. mediów społecznościowych i/lub nauczyciel umiejętności korzystania z mediów społecznościowych.

Warto zdać sobie sprawę, że samo założenie konta i pisanie postów to za mało. Media społecznościowe zmieniają się dynamicznie, te zmiany trzeba śledzić, zauważać i rozumieć. Ponadto zwykły użytkownik nieczęsto dowiaduje się o marketingu i reklamie. Dlatego sprawna nawigacja po stronach internetowych jest ważna, ale to tylko wierzchołek góry lodowej, często niewystarczający do podjęcia pracy. Nie zmienia to jednak faktu, że wiele osób wyobraża sobie pracę nauczyciela umiejętności korzystania z mediów społecznościowych jako wymarzoną pracę.

Trudno wyobrazić sobie biznes, osobę, której nie ma dziś w mediach społecznościowych. Nie bez powodu mówi się, że jeśli kogoś nie ma na Facebooku – prawdopodobnie nie istnieją. Media społecznościowe są tak popularne, że wiele osób poszukuje opinii lub oferty danego biznesu lub osób prywatnych. Nic dziwnego, że każda firma, czy to mała, średnia czy duża, powinna mieć osobę, która zajmie się profesjonalnym marketingiem w mediach społecznościowych.

Co robi nauczyciel mediów społecznościowych? Jak zostać jednym z nich? Jak zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych?

Na to i inne pytania odpowiemy podczas tego materiału szkoleniowego.

### Temat 1: Menedżer mediów społecznościowych

Ten temat przedstawia postać menedżera mediów społecznościowych i przedstawia główne umiejętności, jakie powinien posiadać dobry menedżer mediów społecznościowych. Uczący się może znaleźć opis głównych obowiązków i konieczności połączenia nie tylko zadań menedżerskich, ale także zarządzania projektami, specjalizacją w wideomarketingu, copywritingiem i elementami obsługi klienta

### Temat 2: Nauczyciel mediów społecznościowych

Ten temat przedstawi uczniowi kilka faktów, które należy wziąć pod uwagę, planując zostać nauczycielem mediów społecznościowych. Oprócz tego, że opiekun social media musi doskonale poruszać się w mediach społecznościowych, znać ich funkcje i nie mieć problemu z newsami, musi też posiadać inne umiejętności i cechy przydatne na tym stanowisku

### Temat 3: Opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych

Ten temat jest interesujący dla osób uczących się, które chcą zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych. Uczniowie zapoznają się z korzyściami płynącymi z sieci społecznościowych dla nauczyciela umiejętności korzystania z mediów społecznościowych. Którą sieć społecznościową wybrać, promując zajęcia edukacyjne dla dorosłych; i jak wybrać sieć społecznościową, która będzie przydatna do realizacji korepetycji.

### Temat 4: Podstawowe zasady jak najlepiej wykorzystać sieć społecznościową

W tym temacie uczeń będzie mógł poznać zasady jak najlepiej wykorzystać sieci społecznościowe. Uczeń dowie się, dlaczego sieci społecznościowe są dziś niezbędne w komunikacji i marketingu i pomagają im myśleć o najlepszych sieciach społecznościowych, zanim zaczną z nich korzystać.

### Ćwiczenia: Studia przypadków

Ta część modułu przedstawia „Metodykę” do wykorzystania podczas przygotowywania grupy do wspólnej pracy i omawiania różnych stanowisk dostępnych na rynku:

- Koordinator ds. marketingu cyfrowego i komunikacji
- Menedżer ds. mediów społecznościowych i influencer marketingu
- Menedżer mediów społecznościowych
- Specjalista od Mediów Społecznościowych



Tytuł modułu		WYKORZYSTANIE I ZARZĄDZANIE MEDIAMI SPOŁECZNOŚCIOWYMI
Profil edukacji		Dorośli uczniowie
Język instrukcji		język angielski
Grupa docelowa		Dorośli, którzy są zainteresowani poszerzeniem swojej wiedzy na temat mediów cyfrowych Osoby starsze i osoby dorosłe o niskich kwalifikacjach do korzystania z technologii cyfrowej. Inne grupy docelowe zaangażowane w ten projekt to osoby starsze, osoby dorosłe o niskich kwalifikacjach, stowarzyszenia konsumentów, usługi społeczne, organizacje pozarządowe zaangażowane w rozwój społeczności
Okres		Dziesięć tygodni (3 godziny tygodniowo)
godziny		30 godzin
Odpowiedzialny		Organizacje rozwoju zawodowego i osobistego osób dorosłych.
Kierunkowy uczenie się efekty -symbolika		Wyniki nauki
<b>WIEDZA</b>		
Rozwijać	K1	Nowe umiejętności w zarządzaniu mediami społecznościowymi
Zintegrować	K2	Integracja nowej wiedzy z ich ekspertyzą
Bezpieczeństwo	K3	Jak być bezpiecznym w mediach społecznościowych
Ochrona	K4	Jak chronić się przed kradzieżą danych?
Rozwiązywanie problemów	K5	Rozwiązywanie trudności napotkanych podczas korzystania z mediów społecznościowych
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
Oddziaływać	S1	Interakcja z innymi kumplami
Dzielić	S2	Udostępniaj treści w sieciach społecznościowych
Angażować się	S3	Angażuj ludzi w dyskusje i opinie
Współpracować	S4	Zarządzaj wspólnymi działaniami edukacyjnymi
Zarządzać	S5	Zarządzaj kanałami mediów społecznościowych
<b>KOMPETENCJE</b>		
Włącznie	C1	Otwarty i pełen szacunku w stosunku do innych użytkowników mediów społecznościowych
Powiadomiony	C2	Oceń umiejętność korzystania z mediów i posty znalezione w mediach społecznościowych
Zaangażowanie	C3	Wykorzystanie mediów społecznościowych i kanałów cyfrowych do zaangażowania obywatelskiego
Zrównoważony	C4	Korzystaj z mediów społecznościowych we właściwy sposób

Alarm	C5	Świadomy niewłaściwego korzystania z mediów społecznościowych i jego konsekwencji.
-------	----	--

Zawartość modułu	<p>Wstęp                  Menedżer mediów społecznościowych Opiekun mediów społecznościowych                  Charakterystyka korepetytora social media                  Menedżer mediów społecznościowych / wymagania korepetytora                  Opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych                  Korzyści płynące z sieci społecznościowych dla nauczyciela umiejętności korzystania z mediów społecznościowych</p> <p>Którą sieć społecznościową wybrać, promując zajęcia edukacyjne dla dorosłych?                  Podstawowe zasady jak najlepiej wykorzystać sieci społecznościowe Ćwiczenia: Praca w parach                  Metodologia: pisanie mózgow                  Przypadek 1: Koordynator ds. marketingu cyfrowego i komunikacji                  Przypadek 2: Menedżer ds. mediów społecznościowych i influencer marketingu                  Przypadek 3: Menedżer ds. mediów społecznościowych                  Przypadek 4: Ocena specjalisty ds. mediów społecznościowych</p>
Wymagania wstępne i dodatkowe wymagania	Podstawowa znajomość Internetu.
Literatura obowiązkowa	Dokumenty przygotowane w projekcie ACML
Dodatkowa literatura	Uczniowie przeanalizują zaktualizowane informacje online dostarczone przez nauczyciela. Marzano, Gilberto i Ochoa Siguencia, Luis. (2017). Dzielenie się emocjami i doświadczeniem: Jak Społeczny Głoska bezdźwięczna Móc wpłynąć podróżnych zachowanie. <a href="https://www.researchgate.net/publication/321709262">https://www.researchgate.net/publication/321709262</a>
Planowane formy/zajęcia/metody dydaktyczne	Nauczyciel przedstawi kluczowe pojęcia, które zostaną omówione w dalszej części zajęć.
Oszacowanie metody zwyniki nauki	Kwestionariusze z wieloma odpowiedziami i uczestnictwem w zajęciach.

## WYKORZYSTANIE I ZARZĄDZANIE MEDIAMI SPOŁECZNOŚCIOWYMI

### MENADŻER MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Mając pewne doświadczenie w zarządzaniu mediami społecznościowymi, możesz zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych. Każda firma, niezależnie od jej wielkości, ma kilka kont, a miliony ludzi na całym świecie codziennie korzystają z platform takich jak Twitter, Facebook i LinkedIn. Chociaż media społecznościowe mają nieuniknione wady, pozytywy znacznie je przeważają. W przypadku każdej firmy internetowej bycie częścią platform mediów społecznościowych jest konieczne i nie jest to wyjątkiem odkorepetycje online – nawet jeśli tylko po to, by porozmawiać ze znajomymi o najnowszym filtrze na Instagramie!

Jeszcze kilka lat temu formalne i nieformalne instytucje edukacji dorosłych najczęściej potrzebowały specjalisty od mediów społecznościowych. Dziś zawód ten ma wiele specjalizacji, można powiedzieć, że z roku na rok rośnie ich coraz więcej.

Social media manager odpowiada za komunikację pomiędzy firmą a klientem za pomocą wszystkich dostępnych mediów społecznościowych. Często zawód ten łączy nie tylko zadania menedżerskie, ale także zarządzanie projektami, specjalizacja w video marketingu, copywriting oraz elementy obsługi klienta.

Czy praca menedżera mediów społecznościowych polega tylko na publikowaniu postów w różnych sieciach społecznościowych?. Do jego zadań należy przygotowanie całej strategii, która sprawi, że obecność firmy w mediach społecznościowych będzie spójna i znacząca. W tym celu niezbędna jest wiedza o potencjalnych klientach marki, zachowaniu internautów i sposobie ich działania. Dlatego wiedza przyda się nie tylko z zakresu Public Relations czy marketingu, ale także z zakresu psychologii czy socjologii.



## TUTOR Z MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Oprócz tego, że opiekun social media musi doskonale poruszać się w mediach społecznościowych, znać ich funkcje i nie mieć problemu z newsami, musi też posiadać inne umiejętności i cechy przydatne na tym stanowisku.

Przede wszystkim korepetytor mediów społecznościowych powinien być:

zainteresowanych tym, co dzieje się w Systemie Edukacji Dorosłych  
nastawiony na ciągłą naukę i poszerzanie swoich umiejętności.  
kreatywność, łatwość w używaniu słów i lekki długopis

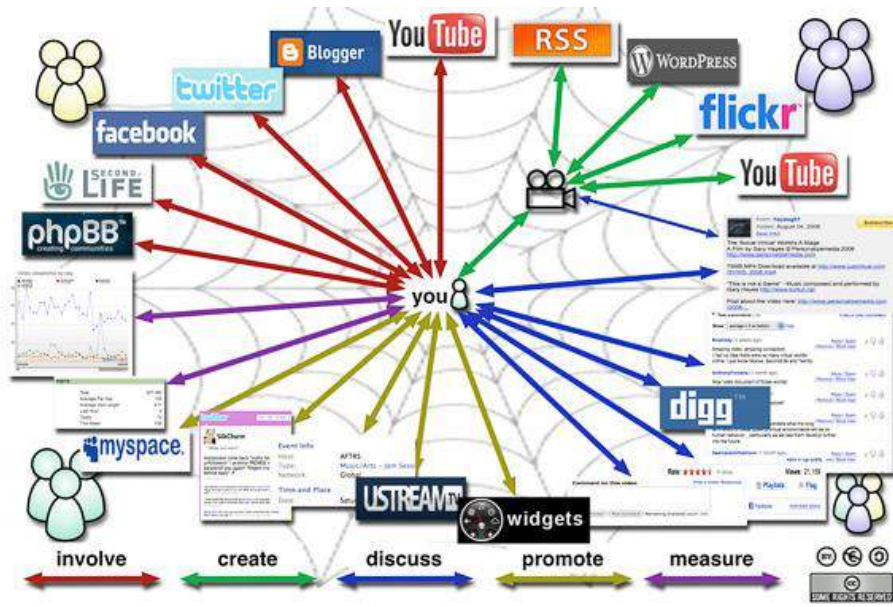
Jak już wspomniano, media społecznościowe nie stoją w miejscu. Coś się ciągle zmienia, a menedżer/opiekun mediów społecznościowych musi być na takie zmiany przygotowany.

Opiekun mediów społecznościowych musi być komunikatywny i otwarty – wszak za pośrednictwem mediów komunikuje się z kursantami lub potencjalnymi kursantami, dla których wszystko powinno być jasne i zrozumiałe. Dodatkowo media są dynamiczne – manager/tutor social media musi szybko reagować na komentarze, odpowiadać kompleksowo, być przygotowanym na stres i nie poddawać się emocjom. Jeśli komentarz jest niegrzeczny, musi być z klasą, niezależnie od tego, czy jest zdenerwowany, czy nie.

Trudno wyobrazić sobie managera/tutora social media, który nie ma profilu w popularnych serwisach, nie pisze ani nie prowadzi bloga, a także nigdy nie miał interakcji z użytkownikiem. Dodatkowo wszystkie media, które ma, muszą być jego prawdziwą wizytówką.

Z pewnością instytucja partnerska sprawdzi, jak kandydat na Opiekuna umiejętności w zakresie mediów społecznościowych radzi sobie w mediach społecznościowych i zobaczy ich profile. Dzięki temu warto zauważyć, że potencjalny korepetytor nawet prywatnie wykonuje bardzo dobrą robotę pod względem wizerunku w sieci.

Niezbędna i często wymagana jest również znajomość języka angielskiego. Wiele artykułów i wiadomości w mediach społecznościowych jest pisanych w tym języku, więc znajomość tego języka ułatwia poszerzanie jego wiedzy. Dodatkowo często wymagane jest tworzenie postów w tym języku.



## Charakterystyka korepetytora social media

Z pewnością pomocne będą studia z tej dziedziny, ale tak naprawdę pomocne mogą być również wszelkie studia humanistyczne – dziennikarstwo, marketing, socjologia – ale nie tylko – np. informatyka.

Studia mogą dobrze przygotować kandydata, ale edukacja pozaformalna i praktyka mogą być wystarczające, ponieważ doświadczenie w zarządzaniu mediami społecznościowymi jest również bardzo ważne na tym stanowisku. Jeśli dopiero zaczynamy w biznesie, rekruterzy z pewnością zwrócą uwagę na to, jak wygląda nasza prywatna aktywność w Internecie, dlatego przyda się prowadzenie bloga, fanpage czy dobre profile na takich serwisach jak np. Twitter, Instagram, GoldenLine lub LinkedIn.

## Menedżer mediów społecznościowych / wymagania korepetytora

Czego pracodawcy wymagają od kandydata na stanowisko managera/tutora social media?.

doświadczenie w mediach społecznościowych  
ważna jest w nich doskonała nawigacja,  
kreatywność,  
komunikacja,  
otwartość,  
dobre posługiwanie się językiem angielskim,  
wiedza z zakresu marketingu internetowego,  
umiejętność korzystania z narzędzi do monitorowania mediów społecznościowych,  
lekki długopis,  
doskonałe użycie słowa,  
wyższe wykształcenie kierunkowe,  
dobra organizacja pracy  
umiejętność pracy w zespole.

Praca managera/tutora w mediach społecznościowych może być wymarzoną pracą dla osób, które w mediach społecznościowych czują się jak ryba w wodzie. Warto jednak pamiętać, że czynność ta wymaga znacznie więcej wysiłku niż samo założenie konta i dodawanie ciekawych postów do profilu. Niezbędna i powinna być stale aktualizowana wiedza z zakresu:

Public Relations  
Marketing internetowy,  
kontakt z klientem  
możliwości mediów społecznościowych.

Opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych powinien być specjalistą w zarządzaniu mediami społecznościowymi, z doświadczeniem w:

- planowanie postów w serwisach społecznościowych
- lekkie pióro w pisaniu postów, ale też dłuższe teksty
- podstawowe umiejętności tworzenia grafiki oraz znajomość programów graficznych (Adobe, Canvas)
- raportowanie z przeprowadzonych działań
- udział w tworzeniu strategii marki w mediach społecznościowych
- prowadzenie płatnych kampanii w serwisach społecznościowych
- kontakt i współpraca z influencerami
- moderowanie aktywności fanów (w komentarzach i wiadomościach prywatnych)

Zapewne zauważyłeś, że na stanowiska związane z mediami społecznościowymi nie jest wymagana żadna konkretna edukacja korepetytor. W końcu zajmujesz się marketingiem i reklamą i dobrze byłoby mieć przynajmniej podstawową wiedzę w tym zakresie.



## NAUCZANIE UMIEJĘTNOŚCI UMIEJĘTNOŚCI MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Sieci społecznościowe są obecnie niezbędne na świecie i wśród wszystkich populacji. Dla konkretnego korepetytora są doskonałym sposobem awansu. Ale muszą być zarządzane ostrożnie i musisz znać podstawowe zasady, aby zoptymalizować ich wykorzystanie. Tutaj możesz odkryć nasze najlepsze wskazówki, które pomogą Ci zostać „nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych”, który jest hitem w sieciach społecznościowych!

### 7.3.1 Korzyści płynące z sieci społecznościowych dla nauczyciela umiejętności korzystania z mediów społecznościowych

Bycie „Opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych” wymaga rozmowy z uczniami, dorosłymi bez lub z niewielką wiedzą na temat zarządzania mediami społecznościowymi. Krótko mówiąc, zwracasz się do odbiorców, którzy nie mają znaczącej obecności w sieciach społecznościowych. Jest bardzo prawdopodobne, że Twoi docelowi odbiorcy chcą rekrutować, uczyć się lub komunikować się z Tobą za pośrednictwem sieci społecznościowych. Zarejestruj się na (przynajmniej) jednym z nich, aby przyciągnąć uczniów, dać się poznać.

Sieci społecznościowe są również przydatne do komunikowania się z obecnymi i potencjalnymi uczniami. Oferują bonus natychmiastowości, ale także możliwość dzielenia się wszystkimi rodzajami treści z uczniami (zajęcia, przydatne informacje itp.). Ta różnorodność jest znaczącym atutem, który pozwala „Opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych” celować i precyzyjnie odpowiadać na oczekiwania odbiorców.

Zaletą jest również to, że są one bezpłatne, a zatem oferują możliwość niedrogiej reklamy i zakresu bez ograniczeń.

### 7.3.2 Którą sieć społecznościową wybrać, promując zajęcia edukacyjne dla dorosłych?

Ważne jest, aby zrozumieć, że każda sieć społecznościowa ma swoją własną aplikację, a także określone zasady. Dlatego ważne jest, aby określić swoje cele przed rejestracją.

Czy chcesz komunikować się ze swoimi uczniami?

Przyciągnąć nowych uczniów?

Poprawić swoje SEO?

Niezależnie od celu, musisz zdefiniować strategię w mediach społecznościowych.

Facebook to idealne narzędzie do poprawy SEO Twojej witryny z korepetycjami. Powód jest prosty: jest to najczęściej używana sieć społecznościowa na świecie. Bardzo popularny wśród osób w wieku 35-50 lat, jest dobrym instrumentem skierowanym do grup dorosłych, a także do samych uczniów.



Twitter, sieć natychmiastowa par excellence, jest szczególnie przydatny do publikowania krótkich wiadomości; na przykład twoje wiadomości. Jest to również idealny środek komunikacji. Jest szeroko stosowany przez przedsiębiorców, MŚP (a także prywatnych nauczycieli) jako narzędzie do przesyłania wiadomości.

Instagram, sieć publikująca zdjęcia i krótkie filmy, może służyć do nadawania komunikatów wizualnych. Na przykład trener mediów społecznościowych może go używać do publikowania cytatów lub publikowania codziennej książki dnia.

LinkedIn, profesjonalna sieć, skutecznie buduje Twoją wiedzę, łącząc się z wielkimi nazwiskami w Twojej branży. Jest to przydatne w celu zwrócenia się do uczniów, którzy będą mogli zapoznać się z twoim środowiskiem, twoją siecią itp.

Wreszcie, YouTube może być interesujący dla „Opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych”, na przykład, aby dzielić się lekcjami lub inicjacjami do podcastów, rzeczy, których nie można zrobić bez wsparcia wideo.

Krótko mówiąc, sieć społecznościowa, która będzie dla Ciebie przydatna, zależy od Twoich celów, ale także od profilu Twoich uczniów, ich oczekiwań / potrzeb oraz Twojej specjalizacji. Publikowane treści (forma i ton) muszą być zawsze dostosowane do wykorzystywanej sieci.

## **PODSTAWOWE ZASADY JAK NAJLEPIEJ WYKORZYSTAĆ SIECI SPOŁECZNOŚCIOWE**

Mądre korzystanie z sieci społecznościowych oznacza nie tylko wiedzę, w których się zarejestrować. Muszą być również używane poprawnie, w przeciwnym razie są bezużyteczne. Przede wszystkim będziesz musiał zarejestrować się w wybranych sieciach społecznościowych, a następnie utworzyć profil. Wybierz zdjęcie profilowe dobrej jakości, napisz uważnie biografię itp. Słowa kluczowe są zwięzłe i trafne.

Pierwszą zasadą przy korzystaniu z mediów społecznościowych jest regularność. Aby Twoje publikacje były skuteczne i miały dobry zasięg, muszą być publikowane regularnie.

Na Facebooku radzimy publikować co najmniej 3 razy w tygodniu. Będąc na Twitterze, będzie znacznie bardziej płodny i będzie utrzymywać średnio od 3 do 5 tweetów dziennie. 2 publikacje tygodniowo wystarczą, aby Twoje konto LinkedIn było skuteczne. Oczywiście nie są to sztywne i szybkie zasady, a raczej wskazówki!

Ale uważaj, obowiązek regularności nie może w żaden sposób obniżać jakości Twoich treści. Posty muszą być zawsze oryginalne, precyzyjne i efektowne. Informacje muszą być dobrej jakości, w przyjętym tonie okoliczności i bezbłędnej pisowni (to jest dane dla prywatnego korepetytora).

Rozmawialiśmy wcześniej o strategii mediów społecznościowych i o tym, jak należy ją konsekwentnie wdrażać we wszystkich sieciach społecznościowych, z których korzystasz. Muszą się uzupełniać. Rejestracja w 10 sieciach w celu publikowania w każdej z nich tego samego nie pomoże, wręcz przeciwnie.

Sieci społecznościowe są dziś niezbędne w komunikacji i marketingu. To tylko kwestia myślenia, zanim zaczniesz.

**Obecność w sieciach społecznościowych to praca, która wymaga czasu i wysiłku.**

## ĆWICZENIA

### Metodologia: pisanie mózgów

W tej niewerbalnej metodzie burzy mózgów każdy zapisuje trzy pomysły, które odnoszą się do tematu burzy mózgów. Poczekaj około sześciu do dziesięciu minut na ten proces. Następnie każdy przekazuje swoje pomysły osobie po swojej prawej (lub lewej, w zależności od preferencji), która następnie zbuduje pomysły, dodając wypunktowania lub kreatywne strategie.

Po kolejnych kilku minutach wszyscy ponownie podadzą kartkę papieru, aż przejdzie dookoła stołu. Gdy pomysły trafią do kręgu, grupa omawia je i decyduje, które pomysły najlepiej zapisać na plakacie.

Ta technika może złagodzić dwie największe pułapki burzy mózgów — nierównoważoną rozmowę i efekt zakotwiczenia — poprzez zapewnienie wszystkim możliwości wniesienia wkładu i wyeliminowanie uprzedzeń w kierunku pierwszego pomysłu.

### Proces:

Utwórz grupę czterech osób

Daj każdemu uczestnikowi tabeli przypadek do analizy (tabela pierwsza przypadek 1; tabela druga przypadek 2...)

Poproś ich, aby zastanowili się nad trzema pomysłami, dlaczego może być idealną osobą na tej pozycji (lub dlaczego nie)

Użyj metody Brainwriting

Poproś grupę o przygotowanie plakatu ze swoimi pomysłami (pozytywne po prawej stronie negatywne po lewej)

Zaprezentuj grupie swoje komentarze

Omów, co należy poprawić podczas kursu, aby zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych”

### Ważny.

Jeśli Twoja odpowiedź brzmi tak, mógłbym pracować na tym stanowisku, co oznacza, że możesz być dobrym „nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych”.

Jeśli uznasz, że nie możesz pracować na tym stanowisku, nie martw się, kurs, który prowadzisz, pomoże Ci zdobyć najważniejsze umiejętności, aby stać się dobrym „nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych”

**Pamiętać:** Żaden organ nie jest specjalistą we wszystkich dziedzinach. Niektóre praktyki edukacji pozaformalnej dadzą Ci rozwiązanie, aby stać się dobrym **„nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych”**

## Case 1: Koordynator ds. marketingu cyfrowego i komunikacji<sup>1</sup>

Hotel Raffles Europejski Warszawa

### Twoje obowiązki

Raportowanie do kierownika ds. marketingu, obowiązki i podstawowe funkcje pracy obejmują między innymi:

Współpracuje z kierownikiem ds. marketingu i odpowiednimi dyrektorami ds. promocji w spa, pokojach oraz taktycznej kampanii reklamowej dotyczącej żywności i napojów, kreacji i planach medialnych

Maksymalizuje budżet reklamowy poprzez zapewnienie spójności kreatywnego przekazu i działań medialnych hotelu

Przegląda segmentację rynku hotelu i inne odpowiednie raporty marketingowe, aby upewnić się, że harmonogram mediów odpowiada tym segmentom

Monitoruje i utrzymuje harmonogramy mediów oraz terminowe rozliczanie faktur

Realizacja i ocena hotelowych taktyk marketingu cyfrowego we wszystkich stosownych kanałach zgodnie ze strategiami marketingowymi

Wykonuje i ocenia taktyki mediów społecznościowych, aby zwiększyć widoczność i ruch

Wdraża taktyki marketingu cyfrowego i zarządzania treścią w takich narzędziach, jak (między innymi) Ice Portal, Brand.com, AccorHotels.com, Social Media Channels oraz wszystkie odpowiednie aplikacje i strony internetowe innych firm.

Utrzymuje „brand.com”, aby przyciągnąć szerszą publiczność, stale aktualizując zawartość, zawsze zgodnie z „Wytycznymi dotyczącymi loterii”; pozostawienie silnego śladu cyfrowego (dzięki SEO i innym wysiłkom związanym z generowaniem linków)

Terminowe i dokładne aktualizacje strony internetowej dotyczące informacji i promocji

Tworzy w odpowiednim czasie widoczność na kanałach innych firm, takich jak Foursquare, Zomato

Tworzy treści i buduje e-biuletyn hotelowy

Opracowuje i wdraża strategie w mediach społecznościowych hotelu (np. Facebook, Instagram) poprzez zwiększanie ruchu/bazy fanów za pomocą interaktywnych działań

Prowadzi zdjęcia i filmy wideo w mediach społecznościowych zgodnie z wytycznymi marki z odpowiednimi artystami i agencjami fotograficznymi/wideo

Przygotowuje miesięczny raport i podsumowanie wycinków medialnych

Organizuje i nadzoruje fotografię do celów reklamowych, zabezpieczających i public relations

Zapewnia, że dział posiada obszerną główną bibliotekę zdjęć dla wszystkich działań reklamowych, pomocniczych i public relations

Utrzymuje strategiczne partnerstwa z podmiotami zewnętrznymi, takimi jak banki i firmy medialne

<sup>1</sup> <https://www.pracuj.pl/praca/digital-marketing-koordynator-komunikacji-warszawa,oferta,1000943436>

Monitoruje działania konkurencji i wywiad rynkowy oraz działa proaktywnie  
Wspiera silne relacje z mediami i generuje relacje w mediach

### **Nasze wymagania**

Przekaz wysoki poziom zrozumienia wagi dbałości o szczegóły  
Doskonałe umiejętności komunikacyjne i interpersonalne  
Wymagane wcześniejsze doświadczenie w systemie Point of Sale  
Dyplom z marketingu/komunikacji masowej/sztuki i nauk społecznych. Preferowane jest doświadczenie w branży hotelarskiej lub marketingowej i komunikacyjnej  
Gracz zespołowy o doskonałych umiejętnościach interpersonalnych i komunikacyjnych ze znajomością języka angielskiego i polskiego w mowie i piśmie  
Dobre zrozumienie branży hotelarskiej i hotelarskiej oraz dynamiki rynku  
Zrozumienie i zainteresowanie rynkiem luksusowym  
Łatwość kreatywnego pisania w języku polskim i angielskim  
Promuj pracę zespołową i jakość usług poprzez codzienną komunikację i koordynację z wewnętrznymi i zewnętrznymi  
Znajomość aplikacji Microsoft Office, takich jak Word, Excel i PowerPoint oraz oprogramowania do projektowania  
Okazuj elastyczność i chęć dostosowania się do nowych sytuacji i/lub podejmowania nowych wyzwań

## Przypadek 2: Menedżer ds. mediów społecznościowych i influencer marketingu<sup>2</sup>

PLATYNOWY ODLEW

### Opis pracy:

Zarządzaj profilami na Facebooku i Instagramie  
Opracowanie kalendarza komunikacji: opracowanie strategii, tworzenie treści, inicjowanie nowych rozwiązań  
Monitorowanie trendów i działań konkurencji  
Zarządzanie kampaniami reklamowymi  
Raportowanie wyników, przygotowywanie podsumowań i prezentacji podsumowujących  
Znajomość rynku Influencer Marketingu w Polsce pod kątem specyfiki, organizacji, funkcjonowania i możliwości współpracy  
Umiejętność wyszukiwania influencerów i ich odpowiednich rekomendacji wraz z argumentacją w odniesieniu do wskazanego briefu i marki projektu (zarówno w ramach współpracy płatnej jak i barterowej)  
Koordynacja współpracy z influencerami: ustalanie warunków i koordynacja formalności, ustalanie zakresu współpracy, harmonogramu publikacji, realizacji i follow-up w celu zapewnienia terminowej aktywacji  
Przygotowanie, koordynacja produkcji i dystrybucja pakietów kreatywnych  
Stały kontakt z klientem, akceptacja materiałów, raportowanie, udział w statusach itp.  
Przygotowywanie prezentacji ofert dla stałych i nowych klientów  
Aktywny udział w spotkaniach wewnętrznych i zewnętrznych

### Czego oczekujemy od kandydatów?:

Minimum 2 lata doświadczenia w pracy na podobnym stanowisku  
Dodatkowym atutem będzie doświadczenie w obsłudze marek z sektora zdrowia i urody  
Bardzo dobra znajomość portali społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube)  
Znajomość narzędzi monitoringu Social Media (NapoleonCat Brand24)  
Doświadczenie w realizacji kampanii reklamowych  
Doświadczenie w pracy w agencji i z klientem  
Znajomość pakietu MS Office, biegła obsługa Power Point  
Zaawansowany poziom znajomości języka angielskiego / biegłość w mowie i piśmie.  
Kreatywność, zaangażowanie, wielozadaniowość  
Bardzo dobra organizacja pracy, samodzielność i odpowiedzialność  
Umiejętności negocjacyjne  
Doskonale umiejętności prezentacji i obsługi klienta

<sup>2</sup> <https://www.pracuj.pl/praca/influencer-marketing-manager-warszawa,oferta,6968395>

### Przypadek 3: Menedżer mediów społecznościowych<sup>3</sup>

PAWEŁ RICH sp. z o.o. ogród zoologiczny

Miejsce pracy: Warszawa

#### Opis pracy:

Zarządzanie treścią w mediach społecznościowych - Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest, Twitter

Tworzenie skutecznych strategii content marketingowych dla ponad 300 000 fanów marki

Przygotowanie koncepcji kreatywnych i harmonogramów w mediach społecznościowych

Planowanie, opracowywanie i tworzenie treści

Publikacja i moderacja treści

Budowanie zaangażowanej społeczności, zwiększanie liczby obserwujących, polubień, komentarzy, repostów

Organizacja akcji promocyjnych i konkursów

Analiza i raportowanie skuteczności podejmowanych działań

#### Wymagania:

Bardzo dobra znajomość języka angielskiego - minimum C2 lub native speaker

Minimum dwa lata doświadczenia w pracy w mediach społecznościowych/agencji cyfrowej

Biegła obsługa funkcji Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, Snapchat, TikTok, Twitter

Znajomość zasad działania sklepów internetowych

Umiejętność tworzenia i wdrażania strategii komunikacji na profilach społecznościowych

Dodatkowym atutem będzie:

Znajomość: CSS, HTML, Shopify

Doświadczenie w branży modowej i luksusowej Social Media Manager

<sup>3</sup> <https://www.pracuj.pl/praca/social-media-manager-warszawa,oferta,500110383>

## Przypadek 4: Specjalista ds. mediów społecznościowych<sup>4</sup>

### WOJEWÓDZTWO ZACHODNIEPOMORSKIE

#### Twój zakres obowiązków

Zarządzanie kanałami social media na Pomorzu Zachodnim, m.in. Facebook, Instagram, YouTube  
Przygotowanie i publikacja angażujących treści w mediach społecznościowych  
Angażowanie społeczności i budowanie relacji z użytkownikami  
Projektowanie i prowadzenie kampanii reklamowych  
Współpraca przy opracowywaniu koncepcji kreatywnych i strategii komunikacji  
Analizuj wyniki i twórz raporty  
Tworzenie grafiki na potrzeby mediów społecznościowych zgodnie z SIWZ

#### Nasze oczekiwania

Wykształcenie wyższe, preferowane kierunki studiów: marketing, ekonomia lub nauki społeczne  
Minimum rok doświadczenia na podobnym stanowisku  
Znajomość platform społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube  
Doświadczenie w prowadzeniu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych  
Doświadczenie w przygotowaniu treści i moderacji  
Lekkie pióro, możliwość tworzenia angażujących treści  
Znajomość narzędzi takich jak Facebook Business Manager, Google Ads  
Wiedza o regionie  
Znajomość programów graficznych Adobe i CANVA  
Znajomość trendów w dziedzinie grafiki w mediach społecznościowych  
Kreatywność, niezależność  
Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego, w szczególności samorządu województwa  
Brak karalności za przestępstwa popełnione umyślnie ścigane publicznie  
akt oskarżenia i umyślne przestępstwa skarbowe  
stan zdrowia pozwalający na zatrudnienie na określonym stanowisku,  
Pełne korzystanie z praw publicznych,  
Nieskazitelną opinią  
Podstawy edycji wideo

<sup>4</sup> <https://www.wirtualnemedialab.pl/praca/oferta/pomorze-zachodnie/specjalista-ds-mediow-spoecznościowych/161086>



## Ocena

### Media społecznościowe

zmienia się dynamicznie  
jest statyczny  
zmieniają się powoli

#### Jakie są obowiązki menedżera mediów społecznościowych?

Social media manager odpowiada za komunikację pomiędzy firmą a klientem za pomocą wszystkich dostępnych mediów społecznościowych. Często zawód ten łączy nie tylko zadania menedżerskie, ale także zarządzanie projektami, specjalizacja w video marketingu, copywriting oraz elementy obsługi klienta.

#### Napisz pięć cech nauczyciela mediów społecznościowych

doświadczenie w mediach społecznościowych  
ważna jest w nich doskonała nawigacja,  
kreatywność,  
Komunikacja,  
otwartość,  
dobre posługiwanie się językiem angielskim,  
wiedza z zakresu marketingu internetowego,  
umiejętność korzystania z narzędzi do monitorowania mediów społecznościowych,  
lekki długopis,  
doskonałe użycie słowa,  
wyższe wykształcenie kierunkowe,  
dobra organizacja pracy  
umiejętność pracy w zespole.

#### Jak zostać korepetytorem w mediach społecznościowych?

Mając pewne doświadczenie w zarządzaniu mediami społecznościowymi, możesz zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych.

**Aby zostać nauczycielem umiejętności korzystania z mediów społecznościowych, należy:**

- mieć wiedzę i jeśli to możliwe pewne doświadczenie jako manager mediów społecznościowych
- pracować jako menedżer mediów społecznościowych
- Mieć firmę
- Ma smartfon

**Napisz co najmniej 4 obszary doświadczenia dla dobrego nauczyciela umiejętności korzystania z mediów społecznościowych:**

- planowanie postów w serwisach społecznościowych
- lekkie pióro w pisaniu postów, ale też dłuższe teksty
- podstawowe umiejętności tworzenia grafiki oraz znajomość programów graficznych (Adobe, Canvas)
- raportowanie z przeprowadzonych działań
- udział w tworzeniu strategii marki w mediach społecznościowych
- prowadzenie płatnych kampanii w serwisach społecznościowych
- kontakt i współpraca z influencerami
- moderowanie aktywności fanów (w komentarzach i wiadomościach prywatnych)

**Jakie są zalety sieci społecznościowych?**

Sieci społecznościowe są przydatne do komunikowania się z obecnymi i potencjalnymi uczniami. Oferują bonus natychmiastowości, ale także możliwość dzielenia się wszystkimi rodzajami treści z uczniami (zajęcia, przydatne informacje itp.). Ta różnorodność jest znaczącym atutem, który pozwala „Opiekun umiejętności korzystania z mediów społecznościowych” celować i precyzyjnie odpowiadać na oczekiwania odbiorców.

**Podaj co najmniej jedną zasadę jak najlepiej wykorzystać sieci społecznościowe**

Pierwszą zasadą przy korzystaniu z mediów społecznościowych jest regularność. Aby Twoje publikacje były skuteczne i miały dobry zasięg, muszą być publikowane regularnie

### Podaj trzy przykłady sieci społecznościowych

Facebook  
Youtube  
WhatsApp  
komunikator facebookowy  
Instagram  
Weixin/WeChat

**Jeśli chcesz zostać nauczycielem mediów społecznościowych, co powinieneś zrobić?**  
Bądźcie otwarci i gotowi do pomocy innym... [otwarte odpowiedzi]

### BIBLIOGRAFIA

- Barry, C. (1997). Przyszłość cyberterroryzmu: zbiegają się światy fizyczne i wirtualne. *Crime and Justice International*, 13 ust. 2, 15-18.
- Citron, Dania, i Franks, MA (2014). Kryminalizacja porno zemsty. *Wake Forest L. Rev.*, 49, s. 345-391.
- Denning, Niemcy (2000). Cyberterroryzm: zeznanie przed specjalnym panelem nadzorującym Komisję ds. Terroryzmu ds. Sił Zbrojnych w Izbie Reprezentantów USA. *Skoncentruj się na terroryzmie*, 9, 71-76.
- Dibbell, J. (1994). Gwałt w cyberprzestrzeni lub jak zły klaun, haitański duch oszust, dwóch czarodziejów i dziesiątki zamienili bazę danych w społeczeństwo. *Anny. Surv. Jestem. L.*, s. 471.
- Federalne Biuro Śledcze (1987). FBI i terroryzm. *Biuletyn Egzekwowania Prawa FBI*, 56(11). Dostępne o: <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/fbi-and-terrorism>
- Smith, PK, Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S. i Tippett, N. (2008). Cyberprzemoc: jego charakter i wpływ na uczniów szkół średnich. *Dziennik psychologii i psychiatrii dziecięcej*, 49(4), s. 376-385.
- Salawu, S., He, Y. i Lumsden, J. (2017). Podejścia do automatycznego wykrywania cyberprzemocy: ankieta. *Transakcje IEEE dotyczące afektywnego przetwarzania danych*. Dostępne o: [https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches\\_to\\_Automated\\_Detection\\_of\\_Cyberbullying.pdf](https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches_to_Automated_Detection_of_Cyberbullying.pdf)
- Tokunaga, RS (2010). Za Tobą ze szkoły do domu: krytyczny przegląd i synteza badań nad wiktyimizacją cyberprzemocy. *Komputery w ludzkim zachowaniu*, 26, s. 277-287.
- Whittaker, E. i Kowalski, RM (2015). Cyberprzemoc za pośrednictwem mediów społecznościowych. *Journal of School Violence*, 14(1), s. 11-29.  
<https://aging.com/co-jest-nowoczesne-technologie-i-jak-to-zmienia/>  
<https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-disadvantages-123465637/>

<https://www.advergize.com/edu/advantages-technology-modern-life/>

<https://clario.co/blog/co-jest-online-privacy/>

<https://www.sangoma.com/articles/7-ways-technology-can-increase-productivity/>

<https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-industry/>

<https://www.stlouisfed.org/~media/education/tools/pdf/c3-chapter-5.pdf>

<https://www.advergize.com/edu/18-ryzyko-i-wady-technologii/>

<https://www.safetydetectives.com/blog/the-most-hacked-passwords-in-the-world/>

<https://www.securitymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud-is-on-the-rise>

<https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-password.html>

## O autorach:

Ahmet Bilent ALADAĞ, Ova Bilişim Sistemleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Ali KESKİN, Ova Bilişim Sistemleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Ali KESKİN, Yenişehir Halk Eğitimi Merkezi

Andrej HANZIR, Hrvatski Ured za Kreativnost i Inovacije

Anna PELLEGRINO, Ecoistituto del Friuli Venezia Giulia

Dilek GÖL, Yenişehir Halk Eğitimi Merkezi

Gabriela OCHOA-DADERSKA, Instytut Badan i Innowacji w Edukacji

Gilberto MARZANO, Ecoistituto del Friuli Venezia Giulia

Javier SÁNCHEZ, Fundacion Universitat Jaume I-Empresa

Luis OCHOA SIGUENCIA, Instytut Badan i Innowacji w Edukacji

Maria VENTURA, Fundacion Universitat Jaume I-Empresa

Nida AKCEVİZ OVA, Yenişehir İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

Renata OCHOA-DADERSKA, Instytut Badan i Innowacji w Edukacji

Zdeslav MARKOČ, Hrvatski Ured za Kreativnost i Inovacije

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Adana, 2022



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union