

ACML

YETİŞKİN TOPLULUĞU MEDYA LABORATUVARI

Fikri Çıktı

ACML LABORATUVARLARI IO2

Adult
Community
Media
Lab
ACML



Adult Community Media Lab



Adult Community Media Lab



Co-funded by
the European Union

"Bu proje, Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz." "This project is funded by the Erasmus+ Program of the European Union. However, European Commission and Turkish National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein"

Çıktının başlığı

Yetişkin Eğitimi Sektörüne Yönelik Kıyaslama Anketi: Dijital Çağda Hüküm, Politikalar, İhtiyaçlar – Danışma Grubunun Kurulması



Faaliyet lideri kuruluş: Yenişehir Halk Eğitimi Merkezi

Proje bilgisi

Proje: Erasmus+Yetişkin Eğitimi Alanında Stratejik Ortaklıklar

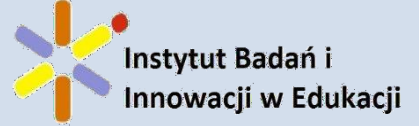
Proje başlığı: Yetişkin Topluluğu Medya Laboratuvarı

Kısaltma: ACML

Proje numarası.: 2020-1-TR01-KA204-093885

Proje Koordinatörü: Yenişehir Halk Eğitimi Merkezi , TÜRKİYE

Proje ortakları:



"Bu proje, Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz." "This project is funded by the Erasmus+ Program of the European Union. However, European Commission and Turkish National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein"



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

İçindekiler

İçindekiler	2
MODÜL 1	10
Öğrenme Hedefleri	10
Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)	10
Ana hedef:	11
Genel Açıklama:	11
1. SOSYAL YÖNLER VE GİZLİLİK	14
Sosyal Yönler	15
Sosyal Ağlar	16
İletişimin Gücü	17
Alıştırmalar	20
Değerlendirme	20
MODERN TEKNOLOJİ	22
Modern teknoloji ve iletişim	22
Modern teknolojinin faydaları	23
Olumsuz etkiler	24
Alıştırmalar	25
Değerlendirme	26
İnternette Gizlilik	26
Gizliliğin önemi	27
En büyük internet gizliliği sorunları	28
Dijital dolandırıcılıklar	29
Alıştırmalar	30
Değerlendirme	30
REFERANSLAR	31
MODÜL 2	33
Öğrenme Hedefleri	33
Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)	33
Ana hedef:	34
Genel Açıklama:	34
2. SİBER GÜVENLİK KONULARI VE SİBER TEHDİTLER	37
2.1. SİBER GÜVENLİĞİ VE SİBER SUÇU ANLAMAK	37

Siber Güvenlik Nedir?	37
Siber Suç Nedir?	37
Siber Suç: Kazançlı Bir Faaliyet	38
Siber Suç Tipolojileri	38
Bireye Karşı Siber Suçlar	39
Siber Taciz	39
Siber Zorbalık	40
İntikam	41
Siber Takipçilerden Korunmak İçin İpuçları	41
Kedi Tutmak	43
Siber Kaçakçılığı	44
Tımar	44
Maliyete Karşı Siber Suçlar	44
Mülkiyete Karşı En Bilinen Siber Suçlar	44
Fidye Yazılımı	44
Devlete Karşı Siber Suçlar	45
Hükümete Karşı En Tehlikeli Siber Suç: Siber Terörizm	45
Siberterörizm	45
Alıştırmalar	46
İnternet Nasıl Çalışır.	47
İnternet Nedir	47
Alıştırmalar	51
Siber Saldırıları	51
Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları	52
Dağıtılmış Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları	52
Botnetler ve Zombiler	52
Botnet'lere Karşı Kendinizi Korumak İçin İpuçları	53
Malware ve Siber Ceza Tehditleri	54
Truva Atları	54
Kimlik Alma ve Dolandırma	54
Alıştırma	55
Veri Güvenliği	56
Kesme.	56
Kesme.	57
2.5.3. DEĞİŞİKLİK.	57
2.5.4. YAPILIŞI.	58
2.5.5. MASKERAT	58

Cevap	59
Referanslar	60
MODÜL 3	61
Öğrenme Hedefleri	61
Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)	61
Ana Hedef:	62
Genel Açıklama:	62
• Web Tabanlı Uygulamalar	65
• Web Tabanlı Uygulama Geliştirme	65
• Web Tabanlı Uygulama Örnekleri	65
• Palet	65
• Canva: Sunum, Afiş, Tasarım Uygulaması	65
• Blendspace: Ücretsiz İçerik Uygulaması	65
• Powtoon: Animation Maker Uygulaması	65
• Storyjumper: Dijital Hikaye Oluşturma Uygulaması	65
• Mobiroller: Mobil Uygulama Programı	65
• Wondershare Filmora: Video Düzenleme Uygulaması	65
• Crosswordlabs: Ücretsiz Bulmaca Yapma Uygulaması	65
• Goanimate: Animasyon Oluşturma Aracı	65
• Neden Dijital Ürün Ve Web Tabanlı Uygulamalar Kullanıyoruz?	65
Ön Test	66
3. Dijital Ürünler Ve Web Tabanlı Teknolojiler	67
Dijital Ürünler	67
İçerik	68
Web Tabanlı Uygulamayla Neler Yapabiliriz?	70
İçerik	70
Web Tabanlı Uygulamalar	70
Web Tabanlı Uygulama Geliştirme	71
Web Tabanlı Uygulama Örnekleri	71
Web Tabanlı Uygulamalar Ve Dijital Ürünlerden Örnekler	72
İçerik	72
Palet:	72
Canva: Sunum, Afiş, Tasarım Uygulaması	72
Blendspace: Ücretsiz İçerik Uygulaması	73
3.3.4. Powtoon: Animasyon yapıcı uygulaması	73
3.3.5. StoryJumper: Dijital hikaye oluşturma uygulaması	74
3.3.6. Mobiroller: Mobil uygulama programı	74

Wondershare Filmora: Video Düzenleme Uygulaması	75
Crosswordlabs: Ücretsiz Yapboz Yapma Uygulaması	75
Goanimate: Animasyon Oluşturma Aracı	75
Web Tabanlı Uygulamaları Kullanmanın Avantajları	76
İçerik	76
Neden Dijital Ürün ve Web Tabanlı Uygulamaları Kullanıyoruz?	77
Alıştırmalar (Bir İçeriğin Nasıl Uygulanacağı / Uygulamalı Alıştırmalar)	77
Seçmeli Sınav	81
Metinle İlgili Sorular – Öğretim Materyalleri	82
Referanslar	82
MODÜL 4	83
Öğrenme Hedefleri	83
Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)	83
Ana Hedef:	84
Genel Açıklama:	84
Dijital Sosyal Hizmetler ve Eğitim Konuları	89
AB ve Ulusal Düzeylerde Dijital Sosyal Hizmetleri ve Politika Girişimlerini Tanımlamak	90
İçerik	90
Dijital Sosyal Hizmetler Nedir?	90
Sosyal Hizmette Dijitalleşmenin Ortak Tanımı	91
Dijital Sosyal Hizmetlerin Temel İlke ve Standartları	92
Ab ve Dijital Sosyal Hizmetler	93
İçerik	93
Dijital Sosyal Hizmet Politikalarının Ele Alınmasında Avrupa Birliği'nin Rolü Nedir?	93
Harekete Geçme Zamanı: Avrupa Düzeyinden Yerel Düzeye	95
Sürücüler ve Hedefler	95
Şu Anda Sosyal Hizmetlerde Kullanılan Dijital Teknolojilerin Tanımlanması	97
İçerik	97
Dijitalleşmeyle İlgili Temel Sorunlar	97

99

101

101

Korku	101
Fiziksel İşlevsellik	101
Kültür ve İletişim	101
Veri Yönetimi:	101
<i>Dijital Beceriler:</i>	101
Finansman Açığı:	102
<i>Yeni Teknolojilerin Eşit Olmayan ve Eşitsiz Yayılması:</i>	102
<i>Sosyal Sermaye Eksikliği:</i>	102
<i>Hizmetlerin Tasarımı ve Sunumunda Dijital Teknolojilerin Rolü Ve Etkileri</i>	102
İçerik	102
<i>Hizmetlerin Tasarımı ve Sunumunda Dijital Teknolojilerin Rolü</i>	102
<i>Gelişmiş Robotik</i>	103
<i>Yapay Zekâ</i>	103
<i>Nesnelerin İnterneti</i>	103
<i>Tele Bakım</i>	104
<i>Blockchain</i>	104
<i>Platformlar</i>	104
<i>Sanal Gerçeklik ve Artırılmış Gerçeklik</i>	104
<i>Simülasyon:</i>	104
<i>Hizmetlerin Tasarımı ve Sunumunda Dijital Teknolojilerin Etkileri</i>	105
<i>İş Organizasyonu ve Süreçleri İçin Etki</i>	106
<i>İş Organizasyonundaki ve Görevlerin Niteliğindeki Değişiklikler</i>	106
<i>Hizmet Sağlama Maliyetindeki Değişiklikler</i>	106
<i>Hizmet Kullanıcıları İçin Etki</i>	106
<i>Güvenlik, Bağımsızlık ve Kapsayıcılık</i>	106
<i>Hizmet Kalitesi ve Verimliliği</i>	106
<i>Toplum 5.0 Sürecinde Dijital Dönüşüm</i>	107
İçerik	107
<i>Yetişkin Eğitimi ve Dijital Eğitim Nedir?</i>	107
<i>Eylem Öncelikleri</i>	108
<i>Dijital Teknolojileri Geliştirmek</i>	108
<i>Sonuçlar</i>	109
<i>Değerlendirme</i>	109
<i>Vaka Çalışmaları</i>	109
<i>Seçmeli Sınav</i>	110

Metinle ilgili sorular – Öğretim Materyalleri

8. REFERANSLAR

MODÜL 5

Öğrenme Hedefleri

Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

5. SOSYAL MEDYA VE WEB TABANLI ÖĞRENME

Giriş

- Yetişkin Eğitiminde BİT, sosyal medya ve internet kullanımı

Yetişkin İnternet Kullanımı

Genel Kullanım

İnternet ve profesyonel gelişim: dijital becerilerin önemi

Çevrimiçi Öğrenme Platformları

Medya ve Eğlence

Sağlık

Sosyal Medya Kullanımı

Sosyal medyaya giriş

Kişisel kullanım-temel bilgiler

Facebook'un Temelleri

Twitter Temelleri

Instagram'ın temelleri

Profesyonel Kullanım

112

112

114

114

115

119

119

119

119

119

123

124

125

129

131

131

132

132

134

135

136

MODÜL 1

SOSYAL YÖNLER VE GİZLİLİK

Zdeslav Markoç

Andrej Hanzir

Hrvatski Ured za Kreativnost ve Inovacije



Öğrenme hedefleri

Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabileceklerdir:

- Sosyal medyayı sorumlu bir şekilde kullanmak
- Sosyal ağlar ve internet üzerindeki potansiyel tehlikeleri tespit etmek
- Modern çağın olumsuz etkilerini anlamak
- Teknolojinin faydalarını anlamak
- İnternet üzerinde gizlilik ihlallerinden kendini korumak
- En yaygın gizlilik sorunlarını anlamak
- Sanal etik kavramlarını anlamak



Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- Sosyal ağlar
- Modern teknoloji
- Gizlilik
- Özel profil
- İşbirlikçi öğrenme
- Kimlik çalınması
- Dijital dolandırıcılıklar
- İnternet bağımlılığı
- Çevrimiçi dolandırıcılık
- Sosyal izolasyon
- Güvenli şifre oluşturma
- İletişim
- Dijitalleşme

Ana hedef:

Bu modülün genel amacı, kullanıcıların teknolojinin günlük hayatımızdaki önemini ve sosyal hayatımızı nasıl şekillendirdiğini tam olarak anlaması ve kavramasıdır.

Genel açıklama:

Modern teknolojinin hızlı gelişimi, sosyal kültürümüzde, yapımızda ve davranışlarımızda büyük değişikliklere yol açmıştır. Bu modül aracılığıyla toplumumuzun dijitalleşmesinin sosyal yönlerini, modern teknolojinin kendisini ve son olarak internetteki mahremiyet konusunu ele alınacaktır.

Konu 1:

Tarih boyunca, yaşam çabası insanlar tarafından her zaman belirli bir teknoloji kullanılarak doğada hayatta kalmayı ve kendini geliştirmeyi kolaylaştırılmıştır. Bu şekilde çeşitli av silahları geliştirilmiş, toprak işlenmiş, farklı mallar üretilmiş ve benzer faaliyetlere başlanmıştır. Zaman içinde insan teknolojisi geliştikçe, işlerimiz hızlandırılarak günümüzde parmaklarımızın ucunda işlerimiz halledilmektedir.

Mektupların yerine adeta sosyal ağlar üzerinden mesaj gönderilmeye başlanmış, artık yiyecek avlamak yerine internet üzerinden sipariş verilerek ihtiyaçlar karşılanmaktadır. Teknoloji gelişiminin getirdiği olumlu etkilerin yanı sıra hızlı teknoloji ilerlemesi bazı olumsuz sonuçları da beraberinde getirmektedir. Bu ders, katılımcılara modern teknolojiyi, teknolojinin olumlu ve olumsuz etkilerini, gerçek hayattan örnekleri, gizliliğin önemi ve çevrimiçi ortamda nasıl kendilerini koruyacakları tanıtılacaktır.

Konu 2:

Modern teknoloji, verimlilik ve hızla bütünleşir; yüz yüze iletişimi sürdürmek, sağlık hizmeti sağlayıcınıza erişmek ve aldığınız hizmete ek olarak bakım türüne daha fazla kontrol sağlayarak sizi güçlendirmeye yönelir. Günümüz dünyasında insanlar için TV'ler, akıllı telefonlar, bilgisayarlar ve diğer teknolojiler gibi araçlar olmazsa olmazdır. Bu teknolojiler giderek insanların günlük yaşamında hayati bir role sahip olmuş ve bunlar olmadan yaşamak bazılarımız için neredeyse imkânsız hale gelmiştir. Teknolojiyi tam olarak anlamak için, avantajlarının yanı sıra dezavantajlarını da anlamak önemlidir.

İnternet gizliliği ya da diğer adıyla çevrimiçi gizlilik, çevrimiçi ortamda kişisel, finansal ve tarama verilerinizin ne kadarının gizli kalacağını belirtir. Bu durum, internet tarayıcı geçmişi ve kişisel verilerin tamamının çevrimiçi ortamda potansiyel olarak risk altında olduğundan, artan bir endişe kaynağı haline gelmiştir. Birçok kişi çevrimiçi gizliliğin önemini küçümseyebilir, ancak nasıl yapılacağını bilmeleri gerekmektedir; çünkü fazla bilgi paylaşımı risk teşkil edebilir.

ACML LABORATUVARLARI IO2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Modül başlığı	SOSYAL YÖNLER VE GİZLİLİK	
Eğitim profili	Yetişkin Eğitimi	
Öğretim Dili	İngilizce	
Hedef kitle	Dijital medya bilgisini geliştirmek isteyen yetişkinler, bilgilerini çocuklar, yaşlılar gibi grupların dijital teknoloji kullanımını desteklemek için kullanmayı amaçlayanlar	
Dönem	01.12.2021- 28.02.2022	
Saat	20 saat yüz yüze eğitim. 20 saat uzaktan eğitim. 20 saatlik çevrimiçi ortak çalışma	
Sorumlu	Katarina Guja	
öğrenme etkileri semboller	Öğrenme çıktıları	
BİLGİ		
	K1	Sosyal ağları ve ilkelerini anlamak
	K2	Siber zorbalık, internet bağımlılığı, siber intihar vb. kavramlar hakkında bilgi sahibi olmak



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

	K3	Modern teknolojinin iletişim kurma yollarımızı nasıl değiştirdiği hakkında bilgi sahibi olmak
	K4	Modern teknolojinin ve hızlı dijitalleşmenin faydaları ve olumsuz etkilerini anlamak
	K5	Çevrimiçi gizliliğin önemini anlamak
YETENEKLER		
	S1	Sosyal ağ profillerindeki gizlilik ayarlarını yönetme.
	Ö2	Çevrimiçi hesaplar için güçlü parolalar oluşturma.
	S3	İnternetteki mahremiyetlerini korumak için yararlı ipuçları kullanma.
	S4	Online saldırıya uğrama durumunda gerekli adımları atabilme.
	S5	Bilgisayarlarını (dizüstü bilgisayar/PC) koruyabilme.
YETERLİLİKLER		
	C1	İnternette güvenli kalmak.
	C2	İnternetteki tehlikeleri anlama becerisine sahip olmak.
	C3	Modern teknolojinin toplum üzerindeki olumsuz etkilerini veya faydalarını fark etmeK.
	C4	Kişisel bilgileri korumak için gizlilik ayarlarının akıllıca kullanılması.
	C5	Çevrimiçi dolandırıcılıkları ve gerçek dışı teklifleri tanıma yeteneği.
Modül içeriği		Bu modül aracılığıyla, toplumumuzun dijitalleşmesinin sosyal yönleri, modern teknoloji ve son olarak, ama en önemlisi, internetteki mahremiyet konusu hakkında bilgi edinilecektir.
Önkoşullar ve ek gereksinimler	Yok	
Faydalı linkler		<ul style="list-style-type: none"> https://www.lifelock.com/learn-internet-security-ways-to-help-protect-your-personal-information-online.html

Ek literatür	<ul style="list-style-type: none"> • https://aging.com/what-is-modern-technology-and-how-is-it-change/ • https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-dezavantajlar-123465637/ • https://www. adv ergize.com/edu/advantages-technology-modern-life/ • https://clario.co/blog/what-is-online-privacy/ • https://www. san goma.com/articles/7-ways-technology-can-increase- üretkenlik/ • https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-ndustri/_ • https://www. Sadece fed.org/~media/education/tools/pdf/c3-chapter-5.pdf adresindediniz . _ _ • https://www. adv ergize.com/edu/18-risks-and-disadvantages-of- teknoloji/ • https://www. saf etydetectives.com/blog/the-most-hacked-passwords-
	<ul style="list-style-type: none"> • https://www. sn uritymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud- Yükselişte • https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-şifre.html
Planlanan formlar / etkinlikler / didaktik yöntemler	<ul style="list-style-type: none"> - Her alt konunun sonunda ilgili eğitici videolar izleniyor. - Sosyal ağ profillerinde gizlilik ayarlarının nasıl değiştirileceği pratik olarak öğreniliyor. - Grup, kullanıcıların hızlı dijitalleşmenin olumlu veya olumsuz etkileriyle ilgili deneyimlerini paylaşıyor.
Değerlendirme yöntemiyle ilgili öğrenme çıktıları	<ul style="list-style-type: none"> - Soruların cevaplarını kontrol etmek ve elde edilen sonuçları değerlendirmek. - Her alt konunun sonundaki görevleri kullanarak bilgiyi kontrol etmek. - Kullanıcıların anlayışını ve edindikleri bilgileri gayri resmi yollarla değerlendirmek. - Molalar sırasında ve etkinliklerin sonunda konuşma yaparak öğrenmenin anlaşıldığını kontrol etmek.

1. SOSYAL YÖNLER VE GİZLİLİK

İnternetin toplum üzerindeki etkileri tam anlamıyla kavranabilmek için teknolojinin somut bir kültür olduğu unutulmamalıdır. Her kurumsal ortamda, üreticilerin erken ve sonraki dönemlerdeki üreticilerin fikirlerine, değerlerine, ilgi alanlarına ve bilgilerine dayandığı bir sosyal süreç içerisinde üretilmektedir. Bu süreç, teknolojiyi sadece benimsemek yerine onu benimseyen ve uyarlayan teknoloji kullanıcılarıyla birleştirilerek, teknolojik üretim ile toplumsal kullanım arasındaki sürekli etkileşim şekillendirilip geliştirilmektedir.

İnternet yönetimindeki kurumsal değişim, interneti küresel İnternet topluluğunun esnek yönetimi altında tutmayı, özelleştirmeyi ve ticari kullanıma ve işbirliğine dayalı kullanıma izin verme anlamına gelmektedir.

Sosyal yapı, kültür ve sosyal davranışta önemli değişiklikler göze çarpmaktadır: ağ oluşturmanın yaygınlaşması gibi bir örgütsel biçim; bireyselleşmenin sosyal davranışın temel eğilimi olarak öne çıkması ve özerklik kültürünün ağ toplumu kültürü olarak belirgin hale gelmesi bu değişikliklere örnek olarak gösterilebilir.

SOSYAL BAKIŞ

İnsan, tarih boyunca yaşam çabasını doğada hayatta kalmayı ve kendini geliştirmeyi kolaylaştırmak için her zaman belirli bir teknolojiyi kullanmıştır. Bu şekilde çeşitli av silahları geliştirmeye, toprağı işlemeye, çeşitli mallar üretmeye ve benzer faaliyetlere başlamıştır. Zamanla insan teknolojisi gittikçe daha iyi hale gelmiş ve sonuç olarak günümüze, işlerimizi parmaklarımızın ucunda halledebildiğimiz kısa bir sürede gelinmiştir. Mektuplar artık sosyal ağlar üzerinden mesaj göndermeye bırakılmış, yiyecekleri avlayarak değil, internetten sipariş vererek elde ediyoruz. Teknoloji gelişiminin olumlu etkilerinin yanı sıra teknolojinin hızlı gelişimi bazı olumsuz sonuçları da beraberinde getirmektedir. Bu ders, katılımcılara modern teknolojiyi, teknolojinin olumlu ve olumsuz etkilerini, gerçek hayattan örnekleri, gizliliğin önemini ve çevrimiçi ortamda nasıl kendinizi koruyabileceğinizi tanıttacaktır.

İçerik

Elektrik motoru, Sanayi Çağı'nın teknolojik dönüşümünün bir vektörü olarak kabul edilirken, İnternet de Bilgi Çağı'nın belirleyici teknolojisi olarak ön plana çıkmaktadır. Günümüzde büyük ölçüde kablosuz iletişim platformlarına dayalı olan bu küresel bilgisayar ağları, uzayı aşan, seçilen zamanda çok modlu ve etkileşimli iletişimin her yerde kolayca gerçekleştirilebilmesine imkan sağlamaktadır.

Ayrıca, internetin yaygınlaşması bir dönem boyunca, gelişmekte olan ülkelerde kara tabanlı telekomünikasyon altyapısını düzenlemenin zorlukları nedeniyle sınırlı kalmıştır. Ancak kablosuz iletişimin patlamasıyla birlikte bu durum yirmi birinci yüzyılın başlarında değişmiştir. 1991 yılında dünya genelinde yaklaşık 16 milyon kablosuz cihaz abonesi bulunurken, 2013 yılında bu sayı 7 milyara yaklaşmıştır (7,7 milyar insanın yaşadığı bir gezegende). Aileler ve köyler artık cep telefonları aracılığıyla iletişim kurmaktadır.

İnternet ve kablosuz iletişim, iletişim ortamımızı hızla ve kapsamlı bir şekilde dönüştürme hızı ve etkisi nedeniyle dünya çapında çeşitli ütöpic ve distöpic algıları tetiklemiştir.

Toplumumuz bir ağ toplumdur, yani kişisel ve kurumsal ağlar aracılığıyla iletişim kurarak desteklenen bir yapıya sahiptir. Bu ağlar küresel niteliktedir ve sınırları aşar, dolayısıyla ağ toplumu küresel bir niteliğe sahiptir. Bu özgün sosyal yapı, dijital devrim temelinde ortaya çıkan teknolojik paradigmlar ile bir araya gelerek şekillenmiştir. Bu değişikliklerin başlıca boyutu, birey merkezli toplumun gerilemesi veya sosyolojik terimlerle ifade edecek olursak bireyselleşme sürecidir. Bu, mekan, iş, aile ve genel atıflar açısından anlaşılan topluluk kavramının geri çekilmesi anlamına gelmez; ancak güçlü kültürel ve kişisel bağlar da dahil olmak üzere bireysel çıkarlar, değerler ve projeler üzerine kurulu bir topluluk biçiminin yükselişine işaret eder.

Bireyselleşme süreci sadece bir kültürel evrim meselesi değil aynı zamanda ekonomik faaliyetlerin, sosyal ve politik yaşamın yeni örgütlenme biçimlerinin bir sonucudur. Ancak bireyselleşme, izolasyon ya da topluluk kavramının sonunu getirmez. Sosyallik, çevrimiçi

etkileşimi çevrimdışı etkileşim, siber alan ve yerel alanla birleştiren bir süreçte benzer düşünen bireylerin etrafında şekillenen bir ağ bağlamında yeniden inşa edilir. Bireyselleşme, öznelere (bireysel veya toplu) oluşturulmasındaki ana süreçtir, ağ oluşturma ise bu öznelere tarafından inşa edilen örgütsel bir yapıdır. Bu ağ toplumu ve sosyalleşme biçimidir. Ağ teknolojileri, bu yeni toplumsal yapı ve kültürün oluşumunu destekler.

Yukarıda açıklandığı gibi, akademik araştırmalar İnternet'in insanları izole etmek yerine sosyalliklerini artırdığını göstermiştir. Bu çalışmalar, İnternet kullanımının mutluluk ve kişisel esenlik üzerinde olumlu etkileri olduğunu ortaya koymaktadır, özellikle düşük gelirli ve düşük vasıflı bireyler, gelişmekte olan ülkelerde yaşayan insanlar ve kadınlar için bu etkiler daha belirgin görülmektedir. İnternet kullanımıyla yaş arasında pozitif bir ilişki bulunmaktadır, yani her yaş grubu için önemlidir. Peki, neden özellikle kadınlar? Çünkü aile ağının merkezinde yer aldıkları için İnternet, kadınların yaşamlarını düzenlemelerine yardımcı olmaktadır. Bunun yanı sıra, özellikle ataerkil toplumlarda, kadınların izolasyonlarını aşmalarına da yardımcı olur. Ayrıca, İnternet özerklik kültürünün yükselmesine de katkı sağlamaktadır.

Sosyal ağlar

2002'den itibaren internet, yeni bir sosyo-teknik devrim tarafından etkileniyor: Artık kişisel etkileşimden iş dünyasına, kültüre, iletişime, toplumsal hareketlere ve siyasete kadar geniş bir yelpazede etkinlik alanına dönüştürülüyor.

Sosyal ağ kullanımı, Kasım 2007'de e-postayı süre açısından geride bırakarak öne çıkıyor. Temmuz 2009'da ise kullanıcı sayısı bakımından e-postayı geride bırakıyor. Eylül 2010'da ise kullanıcı sayısı 1 milyara ulaşıyor ve bu sayının yaklaşık yarısı Facebook'a ait.

Yaratıcılık, medya ve diğer etkinlikler için tercih edilen platformlar olarak kabul edilmeye başlıyor. Eğlence dağıtımı, sağlık uygulamaları ve sosyo-politik aktivizm gibi alanlarda da önemli bir rol oynuyor. İnsanlar, kendi tanıdıkları kişilere dayalı olarak ağlar kurarak bir araya gelmek istedikleri insanları bir araya getiriyorlar. Birçoğu günlük olarak bu sosyal ağlara katılıyor ve bu bağlantılar kalıcı bir nitelik kazanıyor.

İnternetin çok boyutluluğuna olan ilgi arttıkça, pazarlamacılar, iş organizasyonları, hizmet ajansları, hükümetler ve sivil toplum kuruluşları da İnternet'e yöneliyorlar. Bu sosyal ağ siteleri, insanların kendi ağlarını oluşturmalarına ve yönetmelerine yardımcı oluyor. Bu ağlar içinde yer alan bazı girişimciler, milyarder seviyelerine yükselerek özgürlük ve otonom yaşam inşa etme fırsatı sunuyor. Ancak, bu sosyal ağ siteleri genellikle sınırlı bir alanı yöneten şirketler tarafından işletiliyor. Özgürlük, ifade özgürlüğü ve seçilmiş sosyallik, bazı durumlarda satışa yönelik bir yaklaşım olarak görülüyor.

Sosyal ağ siteleri, profil oluşturma, resim ve video paylaşma, ağ üyeleri ile etkileşime geçme ve anında bilgi alma gibi temel ve ücretsiz hizmetler sunan, merkezi karaktere sahip web siteleri olarak ortaya çıkıyor. Bu siteler aynı zamanda daha karmaşık özelliklere sahip mesajlaşma gibi özellikleri içeriyor. Facebook, Twitter, MySpace, Skype, OoVoo, LinkedIn, Tumblr, YouTube ve TripAdvisor gibi en popüler sosyal ağ siteleri, insanların sanal topluluklar aracılığıyla iletişim kurabilecekleri ve etkileşimde bulunabilecekleri platformlar olarak öne çıkıyor.

İletişimin gücü

Dijital çağda iletişim teknolojisi sürekli olarak değişmektedir. İletişim medyasının erişimi, hem küresel hem de yerel, genel ve özelleştirilmiş ağlarda esnek bir şekilde genişlemektedir.

Açıkça görülen bir gerçek, internet olmadan sosyal hayatta bu ölçekte ağ yapısının ve sosyal değişimin temel mekanizması olarak ağ oluşturma mümkün olmayacağıdır. İnternet, World Wide Web ve artan sayıda kablosuz platforma dayalı ağlar, ağ topluluğunun teknolojik altyapısını oluşturmaktadır. Elektrik şebekesi ve elektrik motorunun, sanayi toplumu tarafından sosyal organizasyonu desteklemek amacıyla kullanılmaktadır.

Sonuç olarak, ağ toplumu, insan doğasının farklı yönlerini yansıtan bir açık uçlu sosyal örgütlenme biçimi olarak öne çıkmaktadır. Küresel ağ toplumu, kendi toplumumuz olarak kabul edilebilir ve kültür, organizasyon ve teknoloji arasındaki etkileşimi anlamak, sosyal ve teknolojik ağların oluşumu ve gelişimi açısından yirmi birinci yüzyılda önemli bir araştırma alanını oluşturmaktadır. (Kaynak: <https://www.bbvaopenmind.com/en/articles/the-impact-of-the-internet-on-society-a-global-perspective/>)

Darbe

Siber ırkçılık, çevrimiçi ırkçılığın bir yansımasıdır. İnternette ırkçılık ifadesi yaygın ve anonimlik sayesinde kolaylaştırılır. İrkçilik, web siteleri, fotoğraflar, videolar, yorumlar ve sosyal medya mesajları aracılığıyla ifade edilebilir.

İnternet bağımlılığı, bilim camiasının yeni bir bağımlılık türü olarak incelediği bir durumdur. İnsanlar interneti tatmin edici bir şekilde kullanmak için giderek daha fazla zaman harcarlar. Bu durum zamanla artarak kişinin işleyişini olumsuz etkiler. İnternet bağımlılığı henüz resmi olarak bir klinik tanı almasa da, sosyal, akademik ve mesleki işlevsellikte düşüşe neden olan bir sorundur. Sağlık profesyonelleri, sorunlu internet kullanımıyla mücadele konusunda terapötik yaklaşımlara öncelik vermektedir.

Çevrimiçi dolandırıcılık, interneti kullanarak gerçekleştirilen hileli davranışları ifade eder. İnternet, milyonlarca insan ve işletmenin işlemlerini yönetmelerini sağlar. Ancak bu işlemleri dikkatli ve güvenli bir şekilde yapmak önemlidir. Özellikle Kimlik Avı yöntemi, kişisel ve finansal bilgileri ifşa ederek ekonomik dolandırıcılığa yol açar.

Elektronik Kumar, çevrimiçi olarak gerçekleştirilen bahis alışverişini ifade eder. Bu aktivite, finansal risk içeren bahislerle ilişkilidir. Kumarın başlıca sorunlarından biri maddi kayıptır. Bu durum paralarını kaybeden kişilerin yaşam kalitesini düşürebilir. Çevrimiçi kumar sitelerine kolay erişim, genç yetişkinlerin bu tür faaliyetlere katılma riskini artırabilir.

Bilgisayar Kullanımına İlişkin Fiziksel Sorunlar: Artan bilgisayar kullanımı, fiziksel ve ruhsal sorunlara neden olabilir. Bu sorunlar özellikle göz, sinir, kas-iskelet sistemi ve baş ağrıları gibi sistemleri etkiler.

Sonuç olarak, İnternet sayısız fayda sağlar ancak kötüye kullanımı tehlikeli olabilir. Doğru kullanım ve denge sağlamak, kullanıcıların refahını korumak için önemlidir. İnternetin faydalarını en üst düzeye çıkarmak için uygun davranışlar sergilemek ve aşırı kullanımdan kaçınmak önemlidir.

(Kaynak: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4789623/>)

Egzersizler

Sosyal ağlar için en iyi güvenlik uygulamaları:

- Gizlilik ayarlarınızı yönetin: Sosyal medya profillerinize giderek gizlilik ayarlarınızı gözden geçirin. Yeni bilgiler öğrendiğinizde notlar alın ve gizliliğinizi daha iyi korumak için bazı ayarları değiştirin.

- Gizlilik ayarları hakkında daha fazla bilgi edinin: Facebook Gizlilik Ayarlarınızı Nasıl Değiştirirsiniz (2021 eğitimi) ve Hemen Değiştirmeniz Gereken 6 Facebook Gizlilik Ayarı [2020] gibi kaynakları inceleyerek daha fazla bilgi edinebilirsiniz.

- Unutmayın: Bir kez gönderildikten sonra her zaman gönderilir: Çevrimiçi gönderdiğiniz içerikler kalıcıdır. Bu içerikler, gelecekte istihdam veya üniversiteye kayıt gibi konularda etkileyici olabilir. Çevrimiçi itibarın kalıcılığı hakkında daha fazla bilgi edinmek için "Bir Dövme Kadar Kalıcı Çevrimiçi Yaşamınız" başlıklı TED konuşmasını izleyebilirsiniz.

- Kişisel bilgileri kişisel tutun: Kişisel bilgilerinizi çevrimiçi olarak korumanın yollarını öğrenin ve günlük çevrimiçi yaşamınızda bu bilgileri koruma alışkanlıklarını geliştirin.

- Bilgisayarınızı koruyun.

- Hangi eylemi yapacağınızı bilin.

- Güçlü parolalar kullanın.

- Sosyal paylaşım sitelerinde dikkatli olun.

Değerlendirme

1. Kullanıcı açısından İnternet Eylül _____[yıl giriniz] itibariyle 1 milyara ulaştı.
2. En yaygın dolandırıcılık _____[ekleme yöntemidir]. _____ve _____ kelimelerinin birleşiminden gelir.
3. Bilgisayar kullanımıyla ilgili 3 fiziksel sorunu yazın: _____, _____ve _____.
4. Çevrimiçi Bakımı kendi kelimelerinizle açıklayın.
5. Sosyal ağ nedir?

MODERN TEKNOLOJİ

Modern teknoloji tamamen verimlilik ve hız ile ilgilidir; yüz yüze iletişim sağlamak, sizi sağlık hizmeti sağlayıcınıza bağlamak ve aldığınız hizmetin yanı sıra aldığınız bakım türüne daha fazla erişim ve kontrol sağlayarak sizi güçlendirmekle ilgilidir.

Günümüz dünyasında insanlar TV'ler, akıllı telefonlar, bilgisayarlar ve diğerleri gibi teknolojiler olmadan yaşayamazlar. Bu teknolojiler yavaş yavaş insanların günlük yaşamlarında önemli bir yer edindi ve onlarsız olmak bazılarımız için hayal bile edilemezdi. Teknolojiyi anlamak için, onun avantajlarını olduğu kadar dezavantajlarını da bilmek gerekir.

Modern teknoloji ve iletişim

Teknoloji artık kuruluşlar için en önemli iletişim aracıdır. Teknoloji, kuruluşların medya ve paydaşlarla nasıl etkileşim kurdukları da dahil olmak üzere halkla ilişkiler ve pazarlama yürütme biçimlerini dönüştürdü. İletişim alanında yüksek lisans derecesine sahip mezunlar, hedeflere daha iyi ulaşmak için bir kuruluşun iletişim teknolojisi kullanımına rehberlik etme ve mükemmelleştirme becerileri kazanır. İşte Teknolojinin İletişim Alanını Değiştirmesinin 5 Yolu:

1. Geleneksel Medya ve Yeni Medya

Yeni teknolojinin hızlı gelişimi ve benimsenmesi, geleneksel medya aracılığıyla iletişimin çehresini değiştirmiştir. Amerika Gazete Birliği'ne göre günün sözü yeniliktir. Yazılı ve görsel medyadaki profesyonel gazeteciler, okuyucuların sınırlı dikkat süreleri için amatör yayıncılarla rekabet etmek zorunda kalmıştır. İletişim teknolojisinde güncel kalmayı başaramayan medya kuruluşları, bunu yapabilen diğer daha çevik kuruluşlar tarafından yutulabilir. Twitter, Instagram ve Facebook gibi web tabanlı ve mobil uygulamalar, okuyucuların son dakika haberi istediklerinde genellikle ilk gittikleri yerlerdir.

2. Geleneksel Pazarlama İletişimi ve Dijital Pazarlama İletişimi

Teknoloji devrimi, pazarlamayı da önemli ölçüde değiştirdi. Şirketler artık gelir elde etmek için geleneksel reklamcılığa güvenemez. Bu eğilim, pazarlama iletişiminde çeşitli gelişmelere yol açmıştır:

- Katma değerli içerik sunan bir haber akışına sponsorlu bir bağlantı yerleştirerek müşterileri bir web sitesine çeken yerel reklamcılık.
- Kullanıcıları başka siteleri ziyaret ederken takip eden "yapışkan reklamlar" olan yeniden hedefleme reklamları.
- Kullanıcıların, kullanıcı tetikleyicilerine dayalı damlama tarzı e-posta pazarlama kampanyaları oluşturmasına olanak tanıyan müşteri ilişkileri yönetimi otomasyonu.
- Pazarlamacıların, daha sonra ne yapabileceklerini tahmin edebilmeleri için hedef kitleleri hakkında büyük miktarda veri toplamasına olanak tanıyan büyük veri.
- Tüm paydaşlara özel ihtiyaçlarına göre hitap eden bir mesajlaşma stratejisini dikkatli bir şekilde oluşturma ihtiyacı.

3. Dijital Dünyada Halkla İlişkiler

Sosyal medya, halkla ilişkileri (PR) daha zorlu hale getirdi, ancak aynı zamanda bir kuruluşun erişilebilirliğini de genişletti. Halkla ilişkiler yöneticileri, iletişimin kullanılma biçiminde gayretli olmalıdır. Geçmişte, bir kuruluştaki üst düzey yetkililer, iş dışındaki iletişimin çoğunu bir Halkla İlişkiler temsilcisine bırakmış olabilir. Artık üst düzey yöneticiler paydaşlarla, medyayla ve halkla her etkileşimde bulduklarında, yanlış beyanlara karşı savunmasız kalıyorlar. Akıllı cihazların ve gerçek zamanlı raporlamanın yaygınlaşmasıyla halkla ilişkiler uzmanları bir kuruluştaki herkesi eğitmek ve izlemek zorundadır. Utanç verici ve olumsuz haberler sosyal medyada viral olduğunda da kriz iletişim planları geliştirmelidirler.

4. İletişim Teknolojisi Cihazları

Teknolojik cihazların artan bolluğu, şirketteki hemen hemen herkesin evinde bir bilgisayar ve cebinde bir cep telefonu olması anlamına geliyor. Ayrıca çalışanların işe mobil cihazlarını getirmeleri veya işlerini evlerinden yürütmeleri de olağan bir durumdur. Bu uygulama, kuruluşları veri ihlalleri için risk altına sokar.

5. İşyerinde İletişim

Teknik olmayan profesyonellerin cihazlara ve uygulamalara erişilebilirliği, işletmelerin kurumsal iletişimi duvarlarının dışında nasıl uyguladığına dair bir soruyu gündeme getiriyor. Halkla İlişkiler Enstitüsü (IPR), bunu iletişim profesyonellerinin "güvenlik duvarının dışında düşünmesi" için mükemmel bir fırsat olarak görüyor. Başka bir deyişle, iletişim uzmanları, içeriği kuruluşlarının özel sunucularının dışında kullanılabilir hale getirmenin yararlarını göz önünde bulundurmalıdır. Çalışanların bir iş güvenlik duvarı dışında dijital dosyalara ve iş e-postalarına erişmesine izin vermek üretkenliği artırabilir.

(Kaynak: <https://programs.online.american.edu/msc/masters-strategic-communication/resources/5-ways-technology-has-changed-the-communication-field>)

Modern teknolojinin faydaları

Modern teknolojinin getirdiği faydalardan bazıları bilgiye kolay erişim, zamandan tasarruf, hareketlilik kolaylığı, daha iyi iletişim araçları, maliyet etkinliği, birçok alanda yenilik, gelişmiş bankacılık, daha iyi öğrenme teknikleri, yapay zeka ve daha pek çok şey. Teknolojinin günlük hayata nasıl fayda sağladığına dair gerçek hayattan bazı örnekler sunulacaktır.

Daha iyi iletişim araçları

Modern teknoloji dünya çapında daha iyi iletişim araçları getiriyor. İnsanlar artık dünya çapında uzaktaki arkadaşları, akrabaları ve işle ilgili gerçek zamanlı olarak iletişim kurabilirler. En çok kullanılan iletişim araçları sosyal medyalar, mesajlaşma platformları ve uygulamalarıdır: WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Viber.

İletişim kolaylaştı. Bilgisayarların, cep telefonlarının ve internetin icadı insanlık için bir nimet haline geldi ve iki yönlü iletişim sürecini daha hızlı, daha basit ve etkili hale getirdi. E-postaların resmi olarak veya yakınlarımızla ve sevdiklerimizle iletişim kurma şeklimizi nasıl

değiştirdiğini hatırlayın.

Mal ve hizmet üretimini artırmak - emek miktarını azaltmak

Teknolojinin üretim işinizi iyileştirmesinin ilk yollarından biri, verimliliği en üst düzeye çıkarmaktır. Bu, teknolojinin üretim sürelerini kısaltarak ve zahmetli olduğu kadar zaman alıcı görevleri de otomatikleştirerek zamanın mümkün olan en iyi şekilde kullanılmasını sağlayabileceği anlamına gelir .

Bir üretim şirketi olarak toplu verileri yönetmeniz olasıdır. Herhangi bir veride olduğu gibi, onu nasıl yöneteceğiniz konusunda yeterli bilgiye sahip değilseniz sorunlu hale gelebilir. Daha iyi veri yönetiminin bir üretim işinin karlılığını artırdığı söylendiğine göre, bunu yapmanın daha etkili yollarını bulmak sizin yararınıza, teknolojinin geldiği yer burasıdır.

Üretkenlik ne kadar yüksekse, o kadar çok ve daha hızlı üretebileceğiniz için, bir üretim işini yürütürken üretkenlik çok önemlidir.

(Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=UD33UWmwSYE>)

Daha yüksek yaşam standartları

Teknolojik değişim, insanların aletleri kullanmaya başladığından beri artan üretkenlik ve dolayısıyla daha yüksek yaşam standartları ile sonuçlandı. Tarihsel olarak, teknolojik yeniliklere uyum uzun zaman dilimlerinde gerçekleşir; ancak, bu değişimin hızı giderek artıyor ve vatandaşların bu yeniliklere tepkileri her zaman değişikliklere ayak uyduramıyor.

Teknoloji üretkenliği, yani birim girdi başına çıktı miktarını artırır. Artan üretkenlik, insanların yaşam standartlarını yükselten daha fazla mal ve hizmet anlamına gelir. Bu artışlar sadece teknolojideki değişimden değil, aynı zamanda iş gücünün eğitim ve beceri düzeyindeki artışlardan da kaynaklanmaktadır.

Olumsuz etkiler

Son birkaç on yılda tanık olduğumuz bu kadar hızlı bir teknoloji benimsemesiyle, teknolojinin yaşamlarımız ve toplumumuz üzerindeki birçok dezavantajına karşı da dikkatli olmalıyız.

Hepimizin bildiği gibi, bir şeyin fazlası zararlı olabilir. Aynı teknoloji ve hayatımıza getirdiği birçok olumsuz etki için de geçerlidir.

Çevre kirliliği - doğal kaynakların tükenmesi

Sanayi çağı bizi iklim tehlikelerine, küresel ısınmaya ve kirli bir çevreye götürdü. Yiyeceklerin ve günlük ev eşyalarının ticari üretimi birçok sağlık sorununa neden olmakta ve sağlık sistemine her zaman ihtiyaç duyan hasta ve zayıf bir çalışma yaratmaktadır.

Bu sorunun bir başka yönü de şu anda, küresel bir çatışmanın geri dönüşü olmayan bir noktaya tırmanması durumunda nükleer silahların ve kitle imha silahlarının insanlığı yok edebileceği bir durumda olmamızdır. Böyle bir çatışmanın sonuçları çevre için felaket olacaktır.

Teknolojinin çalışma hayatına olumsuz etkisi

İşgücünün büyük bir kısmı yeni teknolojiyle değiştiriliyor, bazı durumlarda, özellikle de yüksek öğrenim gerektirmeyen ve giderek daha kolay bir şekilde otomasyon teknolojisiyle değiştirilebilen işlerin çoğunluğu için işsizliğe neden oluyor.

İş dizüstü bilgisayarlarını eve taşıyan, evde iş e-postalarını kontrol eden, uyurken, uyanırken, banyoda vb. İnsanlarla aile ve iş hayatı arasında neredeyse hiçbir ayırım yoktur.

Bilgi çok ama bilgi yok, insanlar her gün binlerce habere göz atıyor ama hiçbiri bilgi haline gelecek kadar akılda kalmıyor.

İşsizlik

Öte yandan, modern teknolojinin evrimi, örneğin yeni teknolojiye bağımlılık gibi dezavantajlara sahiptir. İnsanın artık düşünmeye ihtiyacı yoktur. Hesap makinesi iyi bir icat olsa bile, insan artık zihinsel olarak hesap yapmıyor ve artık hafızasını çalıştırmıyor. Beşeri sermayenin azalması, işsizliğin artması anlamına gelir. Bazı alanlarda cihazlar insan zihninin yerini alabilir.

etik ikilemler

Teknolojiye güvenme, insanların başkalarıyla fiziksel olarak değil, mesajlar ve sohbet uygulamaları aracılığıyla daha rahat iletişim kurduğu sosyal kaygıyı artırdı. Çok fazla içerik, oyun ve ev içi etkinlik, insanların hayatlarını nasıl yaşadıklarını etkiledi - bu da yüksek obezite oranlarına, daha fazla sağlık sorununa ve yeni tür bağımlılıklara yol açtı. Diğer bazı örnekler:

- Gadget'lara aşırı bağımlılık.
- Aile mesafesi: aynı odadaki kişiler birbirleriyle değil, yalnızca cihazlarıyla konuşur.
- Sosyal izolasyon ve yalnızlık.
- Tembellik ve rahat yaşamlar.
- Teknoloji, herkesin sahip olduklarına şükretmediği ve daha fazlasını elde etmek için koştuğu yerde memnuniyeti yok ediyor.
- Sanal deneyimler, gerçek fiziksel deneyimlere tercih ediliyor.

(Kaynak: Sosyal ikilem: <https://www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0>)

Egzersizler

Aşağıdaki videoları izleyin:

- <https://www.youtube.com/watch?v=UD33UWmwSYE>
- https://www.youtube.com/watch?v=0_GsKI13V_s
- <https://www.youtube.com/watch?v=opdc8hQN0ew>

İzledikten sonra bu videoların kısa bir özetini yazın ve onlardan öğrenilmesi gereken kilit noktaları belirlemeye çalışın.

Teknolojinin ülkenizde sahip olduğu en az üç fayda ve üç olumsuz etkiden bahsedin.

- Ülke:
- Olumsuz etkiler:
 - o 1.
 - o 2.

- o 3.
- Faydalar:
- o 1.
- o 2.
- o 3.

Değerlendirme

1. Modern teknolojinin tüm bu sayılan faydalarından hangisinin en önemli olduğunu söyleyebilirsiniz? Detaylandırmak.
2. Modern teknoloji PR sektöründe iletişimi nasıl değiştirdi?
3. Teknolojik değişim , insanlar aletleri kullanmaya başladığından beri üretkenliğe ve dolayısıyla daha düşük/yüksek yaşam standartlarına neden oldu .
4. Modern teknolojinin tüm bu olumsuz etkilerinden hangisinin en yıkıcı olduğunu söyleyebilirsiniz?
5. Modern teknolojinin olumsuz etkilerinden kaynaklanan en az 5 etik ikilem yazınız.

İnternette Gizlilik

İnternet gizliliği veya dijital gizlilik olarak da bilinen çevrimiçi gizlilik, çevrimiçi olduğunuzda kişisel, finansal ve tarama bilgilerinizin ne kadarının gizli kalacağını ifade eder.

Bu, göz atma geçmişi ve kişisel verilerin tümü çevrimiçi olduğunda potansiyel olarak risk altında olduğundan, büyüyen bir endişe haline geldi.

Pek çok kişi çevrimiçi gizliliğin önemini hafife alıyor, ancak ne kadar bilgi paylaştıklarının farkında olmalılar - yalnızca sosyal ağlarda değil, yalnızca kendi kendilerine göz atarak.

İçerik

Sosyal ağ hizmetleriyle ilgili mahremiyet endişeleri, veri mahremiyetinin bir alt kümesidir ve İnternet aracılığıyla kendine ait bilgilerin saklanması, yeniden kullanılması, üçüncü taraflara sağlanması ve görüntülenmesi ile ilgili kişisel mahremiyeti zorunlu kılma hakkını içerir. Sosyal ağ güvenliği ve gizlilik sorunları, bu sitelerin her gün işlediği büyük miktarda bilgiden kaynaklanmaktadır. Kullanıcıları katılmaya davet eden özellikler; mesajlar, davetler, fotoğraflar, açık platform uygulamaları ve diğer uygulamalar, genellikle başkalarının bir kullanıcının özel bilgilerine erişmesini sağlayan yerlerdir. Ek olarak, kullanıcının bilgileriyle ilgilenmek için gereken teknolojiler onların mahremiyetini ihlal edebilir.

Web 2.0'in gelişi, sosyal profil oluşturmaya neden oldu ve internet gizliliği için büyüyen bir endişe kaynağı. Web 2.0, İnternet üzerinde, Facebook ve MySpace gibi sosyal ağ ortamlarında

katılımcı bilgi paylaşımını ve işbirliğini kolaylaştıran sistemdir . Bu sosyal ağ siteleri, 2000'lerin sonlarından itibaren popülerliklerinde bir patlama gördü. Bu web siteleri aracılığıyla birçok kişi kişisel bilgilerini internette veriyor. Bu sosyal ağlar, sitelerinde kullanılan tüm etkileşimleri takip eder ve daha sonra kullanmak üzere saklar. Sorunlar arasında siber takip, konum ifşası, sosyal profil oluşturma, 3. taraf kişisel bilgilerin ifşası ve sosyal ağ web sitelerinin soruşturmalarda bir arama izni olmaksızın devlet tarafından kullanılması yer alır.

Sosyal ağ platformlarında mahremiyetin ihlal edilmesine katkıda bulunan çeşitli nedenler vardır. "Kullanıcı tarafından oluşturulan içeriğin paylaşımı işlevlerinin merkezinde yer aldığından, sosyal medya teknolojilerinin tasarımı gereği kişisel bilgilere erişim ve kontrol mekanizmalarına karşı çıktığı" kabul edilmiştir. siteleri çalışabilir. İnsanların birbirleriyle paylaşımında bulunmalarını ve bağlantı kurmalarını gerektirirler. Bu mutlaka kötü bir şey olmayabilir, ancak gizlilik endişelerinin farkında olunmalıdır. Gizlilik ayarlarıyla bile, internetteki gönderiler yine de paylaşılabilir. Bunun bir nedeni, "İngiliz hukuku şu anda sosyal medyada paylaşım yapanları, bilgilerinin amaçladıklarından daha fazla yayılmasını engelleyemiyor." Bilgi her zaman istemeden çevrimiçi olarak yayılma şansına sahiptir. İnternette bir şey yayınlandıktan sonra, herkese açık hale gelir ve artık özel değildir. Kullanıcılar, hesapları için gizlilik ayarlarını etkinleştirebilir; ancak bu, bilgilerin amaçlanan hedef kitlenin ötesine geçmeyeceğini garanti etmez. Resimler ve gönderiler kaydedilebilir ve gönderiler asla gerçekten silinmeyebilir. 2013'te Pew Araştırma Merkezi, "genç Facebook kullanıcılarının %60'ının özel profilleri olduğunu" tespit etti. Bu, gizliliğin insanların hala elde etmek istediği bir şey olduğunu kanıtlıyor.

Bir kişinin hayatı, sosyal ağ nedeniyle çok daha halka açık hale gelir. Sosyal medya siteleri, insanların sadece yüz yüze etkileşimlerden çok daha fazla insanla bağlantı kurmasına izin verdi. İnsanlar, asla şahsen tanışma şansı bulamayacakları dünyanın her yerinden kullanıcılarla bağlantı kurabilir. Bunun olumlu etkileri olabilir; ancak bu aynı zamanda mahremiyetle ilgili birçok endişeyi de beraberinde getiriyor. Çıkmak istemedikleri bir kişi hakkında bilgi yayınlanabilir. Yazar Danah Boyd , It's Complicated adlı kitabında , bazı insanların "kamusal alanlarda paylaşma isteğinin - ve kesinlikle herhangi bir teşhircilik ve tanıtım eyleminin - kişisel mahremiyet arzusuyla bağdaşmadığına inandığını" açıklıyor. internette bir şey yayınlanır, birden fazla kişi tarafından erişilebilir hale gelir ve hatta varsayılan arkadaş veya takipçiler ötesinde paylaşılabilir. Artık birçok işveren, bir kişiyi bir iş veya pozisyon için işe almadan önce kişinin sosyal medyasına bakıyor. Sosyal medya, bir araç haline geldi. insanlar bir kişinin hayatı hakkında bilgi edinmek için kullanır. Birisi, bir kişiyle bir kez bile tanışmadan önce, gönderilerine dayanarak bir kişi hakkında çok şey öğrenebilir. Mahremiyete ulaşma yeteneği hiç bitmeyen bir süreçtir. Boyd, "başarma mahremiyet, karmaşık bağlamsal ipuçları, teknik olanaklar ve sosyal dinamikler arasında gezinerek sosyal durumu kontrol etme becerisini gerektirir." Toplum sürekli değişiyor; bu nedenle, mahremiyet elde etmek için sosyal durumları anlama yeteneği düzenli olarak değiştirilmelidir.

mahremiyetin önemi

Çevrimiçi veri gizliliğine gerçek dünyayla aynı şekilde değer vermelisiniz. Yani, kapalı kapılar ardında gizli bir görüşme yaparsınız veya yalnızca finansal bilgilerinizi bir bankayla paylaşırsınız.

Hiçbir şeyin ücretsiz olmadığını hatırlamak önemlidir: İster uygulama indirmek, ister bir şirketin "ücretsiz" e-posta hizmetini (Gmail gibi) kullanmak veya Facebook gibi sosyal ağları

kullanmak olsun. Bir web sitesini ziyaret etmek bile kendinizle ilgili verileri paylaştığınız anlamına gelir. Ve hayatınızdaki bazı insanlar sizi diğerlerinden daha iyi tanıdığından, çevrimiçi gizlilik bir yelpazede mevcuttur: bazı çevrimiçi varlıklar, hakkınızda diğer platformlardan daha fazla bilgi toplar ve depolar.

Çevrimiçi gizlilik birçok nedenden dolayı önemlidir. Kişisel hayatınızın ayrıntılarını yabancılarla paylaşmak istemezsiniz ve hangi kişisel bilgilerin kimler tarafından toplandığından emin olmak zordur: bir şirket tarafından toplanan bilgiler başka bir şirketle paylaşılabilir.

İnternet arama geçmişinizi hatırlayan, ısmarlama, hedeflenmiş reklamlardan rahatsız olabilirsiniz. Ancak daha da sorunlu olan, bir şirketten diğerine satılan bilgiler veya sizin izniniz olmadan toplanan ve paylaşılan verilerdir. Sonuçta, bu kimlik hırsızlığıdır.

En büyük internet gizliliği sorunları

Bahsedildiği gibi, internetle ilgili gizlilik sorunları, paylaşmaktan çekinmeyeceğiniz bilgilerden (diyelim ki herkese açık bir sosyal medya hesabı), rahatsız edici gizlilik tavizlerinden (örneğin hedefli reklamlar), genel utanma veya sizi etkileyen ihlallere kadar geniş bir yelpazede mevcuttur. kişisel yaşam (mali ihlaller veya mesleki aksilikler).

En yaygın internet gizliliği sorunları:

- Arama motorları kullanıcı takibi
- Sosyal medya veri toplama
- Çerezler/çevrimiçi izleme
- Mobil uygulamalar ve gizlilik
- Kimlik Hırsızı

Aşağıdaki resimde Dünyada En Çok Kullanılan 30 Şifrenin listesini görebilirsiniz. Bir bilgisayar korsanının veya bir suçlunun kimliğinizi veya kişisel verilerinizi çalmasının en kolay yollarından biri, kolay bir parolayı ihlal etmektir. Bu nedenle, interneti güvenli ve sorumlu bir şekilde kullanmak istiyorsanız, basit ve kırılması çok kolay şifreler bir seçenek değildir.

Rank	Password	Rank	Password	Rank	Password
1	123456	11	abc123	21	princess
2	password	12	1234	22	letmein
3	123456789	13	password1	23	654321
4	12345	14	iloveyou	24	monkey
5	12345678	15	1q2w3e4r	25	27653
6	qwerty	16	000000	26	1qaz2wsx
7	1234567	17	qwerty123	27	123321
8	111111	18	zaq12wsx	28	qwertyuiop
9	1234567890	19	dragon	29	superman
10	123123	20	sunshine	30	asdfghjkl

Şekil 1 Dünyada en çok kullanılan şifreler

Dijital dolandırıcılıklar

, 1990'larda e-ticaretin ortaya çıkışından bu yana tüm dünyadaki işletmelerin karşı karşıya kaldığı bir sorundur ve tehdidi her geçen yıl daha da artmaktadır.

Mevcut trendler ve tüketici tutumlarından teknolojik gelişmelere ve daha sofistike taktiklere kadar, dijital dolandırıcılığın hızla artmasının en önemli dokuz nedenine bakalım:

1. Küresel COVID-19 krizinin neden olduğu kaos.
2. Değişen e-ticaret manzarası.
3. Yeni pazar platformlarının ortaya çıkışı.
4. Çevrimiçi hareket eden ödemeler.
5. Giderek artan dijital bankacılık hizmetleri.
6. Yeni tüketici beklentileri.
7. Daha gelişmiş dolandırıcılık taktikleri.
8. Sınır ötesi dolandırıcılığın belirsiz yasal yetkisi.
9. Teknolojik gelişmeler.

Özetlemek gerekirse, teknolojinin hızla ilerlemesinden önce bile insanların hayatında mahremiyet her zaman önemliydi. Sosyal hayatımıza ve ağlarımıza da bulaşan dijitalleşme çağında, mahremiyet-ihlali sorunu internetteki en büyük sorunlardan biri haline geldi. İşte tam da bu yüzden interneti özel veya profesyonel amaçlarla kullanan herkes, çevrim içi olurken

önlem almalıdır . Bir kişisel veri ihlalinin veya daha da kötüsü kimlik hırsızlığının kurbanı olmak çok kolaydır.

Egzersizler

Bu videoyu izleyin ve gizliliğinizi nasıl koruyacağınızla ilgili ipuçları arayın:

<https://www.youtube.com/watch?v=jxeeKKfjb5o>

Videodan ipuçları:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Yaygın Bilgisayar ve İnternet Dolandırıcılık Düzenleri hakkındaki bu videoyu izleyin:

<https://www.youtube.com/watch?v=x7CQAv1IbaQ>

Kendimizi nasıl koruruz? -> güvenli şifreler

- Mümkün olduğunda İki Faktörlü Kimlik Doğrulamayı (2FA) kullanın. 2FA, giriş yapıyor olabileceğiniz herhangi bir hesaba başka bir güvenlik katmanı ekler.
- Büyük ve küçük harfler, semboller ve rakamlardan oluşan bir kombinasyon kullanın.
- Kullanıcı parolalarınızın en az sekiz karakter uzunluğunda olduğundan emin olun. Parolalarınız ne kadar çok karakter ve simge içeriyorsa, tahmin edilmeleri o kadar zor olur.
- Parolalar için kısaltılmış ifadeler kullanın. "İngiltere'ye gitmek istiyorum" gibi bir cümle seçebilirsiniz. Her kelimenin ilk harflerini kullanarak ve "to" kelimesini "2" rakamıyla değiştirerek bu ifadeyi bir kısaltmaya dönüştürebilirsiniz. Bu, aşağıdaki temel parola tümcesiyle sonuçlanacaktır: iw2g2e. Noktalama işaretleri, boşluklar veya semboller ekleyerek daha da karmaşık hale getirin: %iw2g2e! @
- Parolalarınızı düzenli olarak değiştirin.
- Kullanmayı bitirdiğinizde web sitelerinden ve cihazlardan çıkış yapın.

Değerlendirme

1. En yaygın BEŞ internet gizliliği sorununu adlandırın:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 5.
- 2. Artık birçok işveren, bir kişiyi bir iş veya pozisyon için işe almadan önce onun­kine bakıyor.
- 3. 2013'te Pew Araştırma Merkezi, "genç Facebook kullanıcılarının %60'ının herkese açık/özel profillere sahip olduğunu" tespit etti. Bu, mahremiyetin insanların elde etmek isteyip/istemedikleri bir şey olduğunu kanıtlar.
- 4. Dijital dolandırıcılığın hızla artmasının en önemli dokuz nedeni arasında BEŞİNİ belirtin:
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
- 5. Kullanıcı tarafından oluşturulan içeriğin paylaşımı işlevlerinin merkezinde yer aldığından, sosyal medya teknolojilerinin tasarım gereği kişisel bilgiler için ve kişisel bilgiler için rekabet mekanizmaları olduğu kabul edilmiştir. Bu, sosyal ağ şirketlerinin sitelerinin çalışabilmesi için özel bilgilere ihtiyaç duyduğunu kanıtlıyor.

REFERANSLAR

- <https://aging.com/what-is-modern-technology-and-how-is-it-change/>
- <https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-dezavantajlar-123465637/>
- <https://www.advergize.com/edu/advantages-technology-modern-life/>
- <https://clario.co/blog/what-is-online-privacy/>
- <https://www.sangoma.com/articles/7-ways-technology-can-increase-üretkenlik/>
- <https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-endüstri/>
- https://www.stlouisfed.org/~/_media/education/tools/pdf/c3-chapter-5.pdf
- <https://www.advergize.com/edu/18-risks-and-disadvantages-of-technology/>
- <https://www.safetydetectives.com/blog/the-most-hacked-passwords-in-the-dünya/>

- <https://www.securitymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud-is-yukseliste>

<https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-sifre.html>

Modüller:

Bilesen 1: Modül Başlığı – Sosyal yönler ve mahremiyet

Bilesen 2: Ana Hedef – Bu modülün genel amacı, kullanıcıların teknolojinin günlük yaşamımızdaki önemini ve sosyal yaşamlarımızı nasıl şekillendirdiğini tam olarak anlamaları ve kavramalarıdır.

Bilesen 3: Konular – Sosyal yönler (Sosyal ağlar, İletişim gücü, Etki), Modern teknoloji (Modern teknoloji ve iletişim, Faydalar, Olumsuz etkiler), İnternette Gizlilik (Gizliliğin önemi, En büyük İnternet gizliliği sorunları, Dijital dolandırıcılık).

Bilesen 4: Öğrenme Çıktıları – Bir kullanıcı, sosyal ağları sorumlu bir şekilde kullanacak ve İnternette mevcut olan tehlikelerin farkında olacaktır. Bunun yanı sıra, bir kullanıcı, teknolojinin ve hızlı ilerlemesinin küresel ve yerel topluluklar üzerindeki hem olumlu hem de olumsuz etkilerini anlayacaktır. Ve son olarak, bir kullanıcı dikkatli olacak ve günlük hayatımızda modern teknolojinin sürekli kullanımıyla doğal olarak gelen potansiyel gizlilik ihlallerine ve tehlikelere karşı tetikte olacaktır.

MODÜL 2

SİBER GÜVENLİK KONULARI VE SİBER TEHDİTLER

Gilberto Marzano

Anna Pellegrino

Ecoistituto del Friuli Venezia Giulia



Öğrenme hedefleri

Bu ders, siber güvenlik ve siber suç kavramlarını tanıtır ve tartışır.

Dijital devrim, yeni ve güçlü iletişim olanakları sağlayan ancak aynı zamanda yeni tehditler ve riskler yaratan sosyal ilişkileri değiştirdi.

Bu öğrenme ünitesinin amacı, öğrencilere siber güvenlik ve siber tehditlerle ilgili temel kavramları sağlamaktır.

Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabilecekler:

- Siber uzayın risklerini anlamak
- İnternet ve dijital medyayı güvenli bir şekilde kullanmak



Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- Siber güvenlik
- Siber Suç
- siber zorbalık
- Fidyeye yazılımı
- E-dolandırıcılık
- bakım
- Siber saldırılar
- siber trafik

Ana hedef:

Öğrencilere siber güvenlik, siber suç ve siber riskler hakkında temel kavramlar sağlamak.

Genel açıklama:

Bu modül, “sosyal medya okuryazarlığı eğitmenleri” için profesyonel beceri kazanmaya istekli yetişkinlere yöneliktir . Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni okullar, STK'lar, tüketici dernekleri ve yerel yönetim kurumlarıyla işbirliği yapacaktır (ACML hedefleri)

Bir sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni, siber uzayın risklerini anlamalı ve çevrimiçi ortamda nasıl güvende kalacağını bilmelidir.

Siber suçlar, çevrimiçi teknolojilerin yayılmasıyla doğrudan bağlantılıdır. Gerçekten de, internet bağlantılarının daha fazla kullanılabilirliği, siber suç vakalarının büyümesine neden oldu. Son on yılda, siber saldırı kurbanlarının sayısı artarken, mobil cihazların yaygınlaşması, siber saldırganlığın çok yönlülüğüne katkıda bulunan yeni koşullar yarattı.

Aslında, internet şüphesiz hayatımızı değiştirmiş olsa da, insan doğası özünde aynı kalmıştır. Buna göre, yeni teknolojilerin yaygınlaşması aslında insanların interneti kullanırken karşılaştıkları riskleri ve tehditleri artırmaya hizmet etti, çünkü siber alan dolandırıcılara, dolandırıcılara, dolandırıcılara ve başkalarını çalmayı ve kandırmayı seven kişilere yasak değil.

Konu 1. Siber güvenliği ve siber suçu anlamak

Siber güvenlik, profesyonellerinin suçlara karşı beceri ve uzmanlık geliştirmek ve sürdürmek için yıllarca, hatta on yıllarca çalışarak ve çalışarak geçirdikleri karmaşık ve hızla değişen bir alandır.

Konu 2. İnternet nasıl çalışır?

nasıl mücadele edileceğini anlamak için internetin çalıştığını bilmek çok önemlidir.

Modül başlığı	SİBER GÜVENLİK KONULARI VE SİBER TEHDİTLER
Eğitim profili	yetişkin öğrenciler

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Öğretim Dili	İngilizce	
Hedef kitle	1. Dijital medya bilgilerini geliştirmekle ilgilenen yetişkinler 2. Yaşlı Yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinler dijital kullanmaya teknoloji. 3. Bu projede yer alan diğer hedef gruplar, yaşlı yetişkinler, düşük vasıflı yetişkinler, Tüketici Dernekleri, Sosyal hizmetler, toplum gelişimi ile ilgilenen STK'lardır.	
Dönem	On hafta (haftada 3 saat)	
Saat	30 saat	
Sorumlu	Yetişkinlerin profesyonel ve kişisel gelişimi için organizasyonlar.	
Yönlü öğrenme etkileri semboller	Öğrenme çıktıları	
BİLGİ		
Geliştirmek	K1	Siber güvenlik, siber suç ve siber risklerde yeni beceriler
Birleştirmek	K2	Yeni bilgileri uzmanlıklarıyla bütünleştirme
Emniyet	K3	İnternette nasıl güvende olunur
Koruma	K4	Kendilerini veri hırsızlığından nasıl korurlar?
Problem çözme	K5	Sosyal medyayı kullanırken karşılaşılan zorlukları çözme
YETENEKLER		
Etkileşime girmek	S1	Diğer arkadaşlarla etkileşim kurun
Paylaşmak	Ö2	İçeriği sosyal ağlarda paylaşın
Angaje etmek	S3	İnsanları tartışmalara ve geri bildirimlere dahil edin
İşbirliği yapın	S4	İşbirliğine dayalı öğrenme etkinliklerini yönetin
Üstesinden gelmek	S5	Sosyal medya kanallarını yönetin
YETERLİLİKLE		
R		
Dahil	C1	Diğer öğrencilere karşı açık fikirli ve saygılı
Bilgili	C2	Medya okuryazarlığını ve sosyal medyada bulunan gönderileri değerlendirin
Bağlılık	C3	Sivil katılım için sosyal medya ve dijital kanalların kullanımı
Dengeli	C4	Sosyal medyayı ve interneti güvenle kullanın
Uyarı	C5	Sosyal medyanın yanlış kullanımının ve sonuçlarının farkında.

Modül içeriği	<p>ve Siber Suçu Anlamak . Siber Güvenlik Nedir? Siber Suç Nedir? Siber Suç Kazançlı Bir Faaliyettir Siber Suç Tipolojileri Siber Suçlara Karşı Birey _ siber takip siber zorbalık intikam pornosu İçin İpuçları Siber takipçiler Kedi balıkçılığı Siber Ticaret bakım Mülkiyete Karşı Siber Suçlar Fidye yazılımı Hükümete Karşı Siber Suç Siber terörizm İnternet Nasıl Çalışır? İnternet Nedir? Egzersizler Siber Saldırıları Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları Dağıtılmış Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları Botnetler ve Zombiler Bot Ağlarına Karşı Kendinizi Korumanın İpuçları Kötü Amaçlı Yazılım ve Siber Suç Tehditleri Truva atları Kimliğe bürünme ve Kimlik avı Egzersiz yapmak Veri güvenliği Kesinti durdurma değişiklik</p>
Önkoşullar ve ek gereksinimler	<i>İnternet hakkında temel bilgiler.</i>
zorunlu edebiyat	<i>ACML projesinde hazırlanan belgeler</i>
Ek literatür	<i>Öğrenciler, öğretmen tarafından sağlanan Güncellenmiş çevrimiçi bilgileri analiz edecek. Marzano, Gilberto & Ochoa Siguencia , Luis. (2017). Duyguları ve deneyimi paylaşmak: Sosyal Medya gezginlerin davranışlarını nasıl etkileyebilir ? https://www.researchgate.net/publication/321709262 _</i>
Planlanan formlar / etkinlikler / didaktik yöntemler	<i>Öğretmen, sınıfta daha sonra tartışılacak olan temel kavramları sunacaktır.</i>
Öğrenmeyi değerlendirme yöntemleri _ sonuçlar	<i>Birden fazla cevaplı ve derse katılımlı anketler.</i>

2. SİBER GÜVENLİK KONULARI VE SİBER TEHDİTLER

Dijital devrim, yeni ve güçlü iletişim olanakları sağlayan sosyal ilişkileri değiştirdi. Bununla birlikte, yeni riskler ve tehditler çevrimiçi iletişimin yaygınlaşması nedeniyle ortaya çıkmıştır .

Bu ders, siber güvenlik ve siber suç kavramlarını tanıtır ve tartışır .

SİBER GÜVENLİĞİ VE SİBER SUÇU ANLAMAK

Teknolojiye güvenmek çok büyük riskler yarattı. Veri ihlali, kurumlara yönelik siber saldırılar ve bireylere yönelik siber suçlar hakkında yeni bir hikayenin ortaya çıkmadığı bir gün bile geçmiyor . Ek olarak , insanlığın teknolojiye olan güveni her geçen gün arttığından , siber saldırıların olası olumsuz sonuçları katlanarak büyüdü , öyle ki insanlar artık siber saldırıların sonucu olarak servetlerini, itibarlarını, sağlıklarını ve hatta hayatlarını kaybedebilirler .

Siber güvenlik karmaşık ve hızla değişen bir alandır ve profesyonelleri onlarca yıl olmasa da yıllarca, suçluların aksine beceri ve uzmanlık geliştirmek ve sürdürmek için çalışır ve çalışır.

Siber güvenlik nedir?

Siber güvenlik kavramı, dijital ağların, programların ve verilerin siber saldırılardan korunmasını ifade eder.

Güvenliğin yalnızca tehlikeden uzak olma kavramı olmadığını, aynı zamanda bir düşmanın varlığıyla da ilişkili olduğunu unutmayın .

Bir saldırgan siber uzaydaki kötü amaçlı bir faaliyetten bir şey elde etmeye çalışırsa bir siber güvenlik sorunu ortaya çıkar, örneğin:

- **Özel bilgilerin elde edilmesi**
- **Sistemi baltalamak**
- **Sistemin meşru kullanımının engellenmesi**

Siber suç nedir?

Siber suç, aşağıdakiler üzerinde veya üzerinde gerçekleşen herhangi bir suç faaliyetidir:

- bilgisayarlar
- İnternet
- Akıllı telefonlar ve
- Farklı dijital teknolojiler

pedofili vb. gibi geleneksel suçları kapsar.

Bilgisayar korsanlığı terimi, bir sistemdeki veya bilgisayardaki verilere yetkisiz erişim sağlanmasını ele almak için kullanılır.

Siber suçlar genel olarak 3 sınıfa ayrılır, özellikle de suça karşı olanlar :

1. Bireysel
2. Mülkiyet
3. Hükümet

Siber suçlar, suç örgütlerinin faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır. Kapüşonlu tek bir genç akıllı bireyin eylemi değildir.

SİBER SUÇ KAZANÇLI BİR AKTİVİTEDİR

Atlas VPN tarafından yürütülen yakın tarihli bir araştırma, siber saldırıların suçluların her yıl toplamda 1,5 trilyon dolardan fazla gelir elde etmesine yardımcı olduğunu gösteriyor; bu, Walmart'ın yıllık 514 milyar dolarlık gelirinin üç katıdır.

elde edilen gelirlerin 2019'da toplamda 761 milyar dolar getirmesiyle siber suç, bu eylemleri gerçekleştirmek için kullanılan teknolojiye bile daha kazançlı . toplum içinde yer almak”

Çalışma, **fidye yazılımının** her yıl yaklaşık 1 milyar dolar, hizmet olarak siber suçun ise yılda 1,6 milyar dolar getirebileceğini bildiriyor.

Fidye yazılımı , bir kurbanın dosyalarını şifreleyen bir kötü amaçlı yazılım biçimidir. Saldırgan daha sonra, ödeme yapıldıktan sonra verilere erişimi geri yüklemek için kurbandan fidye talep eder. Kullanıcılara, şifre çözme anahtarını almak için bir ücretin nasıl ödeneceğine ilişkin talimatlar gösterilir.

SİBER SUÇ TİPOLOJİLERİ Bireysel.

Bu tür bir yasa ihlali şunları içerir:

- siber takip
- insan ticareti ve
- Bakım

Mülk Bir siber suçlu şunları yapabilir:

- kişisel banka bilgilerini çalmak ve para çekmek
- çevrimiçi alışveriş yapmak için kredi kartını kötüye kullanmak
- Saf insanları paralarını vermeye teşvik etmek için bir dolandırıcılık yapmak
- bir kuruluşun web sitesine erişmek veya sistemini bozmak için kötü amaçlı bir yazılım kullanmak.

Devlet. Bir hükümete karşı en yaygın siber suç, siber terörizm olarak bilinir.

Siber terörizm terimi, ciddi bedensel zarar ve hatta ölümlle tehdit eden veya bunlarla sonuçlanan şiddet eylemleri gerçekleştirmek için İnternet'in kullanılması anlamına gelir. Siber terörizm eylemleri genellikle sindirme, korkutma ve tehdit yoluyla siyasi veya ideolojik avantajlar elde etmeyi amaçlar.

BİREYE KARŞI SİBER SUÇLAR

Bir bireye yönelik en yaygın siber suçlar şunlardır:

- siber takip
- siber zorbalık
- intikam pornosu

siber takip

Cyberstake, seçilmiş bir kurbanı taciz etmek ve sindirmek için internetin veya diğer elektronik araçların kullanılmasıdır.

Ortak özellikler arasında (ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) klasik "takip etme" davranışı - birinin konumunu izleme ve çevrimiçi ve gerçek dünyadaki etkinliklerini izleme yer alır.

Siber avcılarının kurbanlarının arabalarına GPS cihazları yerleştirdikleri, telefonlarında coğrafi konum belirleme casus yazılımları kullandıkları ve takıntılı bir şekilde sosyal medya aracılığıyla kurbanlarının nerede olduğunu takip ettikleri bilinmektedir.

, kurbanların gözünü korkutmayı veya hayatlarını çekilmez hale getirmeyi amaçlayan diğer davranışları içerebilir .

Örneğin, siber takipçiler kurbanlarını sosyal medyada hedef alarak trollük yapabilir ve tehdit mesajları gönderebilir.

Cyberstalkers , kurbanın arkadaşları ve hatta işverenleri de dahil olmak üzere bağlantılarıyla iletişim kurmak için e-postaları da hackleyebilir.

Sosyal medya takibi, sahte fotoğraflar veya tehdit edici özel mesajlar göndermeyi içerebilir.

Siber takipçiler genellikle kötü niyetli söylentiler yayar ve asılsız suçlamalarda bulunur, hatta intikam pornosu oluşturup yayırlar. Ayrıca kimlik hırsızlığı yapabilir ve kurbanları hakkında sahte sosyal medya profilleri veya bloglar oluşturabilirler.

Siber takip kurbanlarının çoğu kadındır ve kurbanların yüzde 20 ila 40'ı aslında erkektir. Cyberstalking, bir sosyal ağdaki birini takip etmekten çok daha ileri gider. Siber tacizin belirleyici özelliği gözdağı verme niyetidir.

siber zorbalık

Cyberbullyong bir yenilik değildir. Willard (2005), aşağıdaki çevrimiçi taciz biçimlerini tanımlamıştır :

- Bir kişiye tekrar tekrar rahatsız edici mesajlar göndermek;
- Tehdit yoluyla bir kişiyi korkutmak;
- Yanlış veya acımasız bilgilerle birini aşağılamak;
- Birisi gibi davranmak ve onun adına uygunsuz materyal göndermek;
- Bir kişi hakkında hassas veya utanç verici bilgilerin yayılması;
- Bir kişiyi çevrimiçi bir gruptan kasıtlı olarak dışlamak.

Şu anda, siber zorbalığın evrensel olarak kabul edilmiş bir tanımı yoktur.

Bunun nedeni, siber zorbalığın nispeten yeni bir fenomen olması ve teknolojinin ilerlemesiyle yakından bağlantılı olmasıdır.

dijital teknolojilerin iletişim ve sosyal etkileşim alanlarında, yani sosyalleşme alanında ürettiği davranış değişikliklerinin yan etkisi olarak düşünülebilir .

Siber zorbalık çok yönlü bir fenomeni temsil ediyor, çünkü internet ve sosyal ağlar ne kadar çok yayılırsa, sosyalleşme o kadar yeni biçimler alıyor ve buna bağlı olarak web'de daha fazla yeni taciz ve şiddet biçimleri ortaya çıkıyor.

Siber zorbalığın en sık alıntılanan tanımlarından bazıları şunlardır:

Bir grup veya birey tarafından elektronik iletişim biçimleri kullanılarak, kendisini kolayca savunamayan bir kurbana karşı tekrar tekrar ve zaman içinde gerçekleştirilen saldırgan, kasıtlı bir eylem. (Smith ve diğerleri, 2008, s. 376)

[...] elektronik veya dijital medya aracılığıyla, başkalarına zarar veya rahatsızlık vermeyi amaçlayan düşmanca veya saldırgan mesajları tekrar tekrar ileten bireyler veya gruplar tarafından gerçekleştirilen herhangi bir davranış . (Tokunaga, 2010, s. 278)

Geleneksel zorbalık gibi, siber zorbalık da zarar verme ya da sıkıntı verme amaçlı bir saldırganlık eylemidir, tekrarlayıcı bir niteliğe sahiptir (örneğin tek bir e-posta yüzlerce farklı kişiye gönderilebilir) ve ilişkisi belirli bir karaktere sahip kişiler arasında gerçekleşir. güç dengesizliği [...] Daha da önemlisi, geleneksel zorbalıkta bu güç dengesizliği fiziksel güç veya sosyal statüdeki farklılıkları yansıtabilirken, siber zorbalıkta teknolojik uzmanlıktaki farklılıkları da yansıtabilir. (Whittaker & Kowalski, 2015, s. 12)

Siber zorbalık alanındaki diğer gelişmeler, önlenmesini ve tespit edilmesini destekleyebilecek teknolojilerdeki ilerlemeleri içermektedir. Bu bağlamda, son birkaç yılda, araştırmacıların tipik olarak belge sınıflandırma, konu tespiti ve duyarlılık analizi için kullanılan tekniklere dayalı yeni yazılım uygulamalarına olan ilgisi artmaktadır. Amaçları , mesajların özelliklerini ve gönderenlerin ve alıcıların davranışlarını analiz ederek elektronik zorbalığı tespit etmektir . Bununla birlikte, siber zorbalık kalıplarını tespit

etmenin, yalnızca taciz edici içeriği tespit etmekten doğası gereği daha zor olduğuna dikkat edilmelidir (Salawu , He ve Lumsden, 2017).

İNTİKAM PORNOSU

Son birkaç yılda intikam pornosu, sanal tecavüz veya siber tecavüz ve siber cinsiyet tacizi gibi yeni çevrimiçi taciz biçimleri ortaya çıktı.

İntikam pornosu, bir failin - tipik olarak önceki bir romantik ilişkinin eski bir partneri - bir kişinin müstehcen içeriğini (çıplak, yarı çıplak veya seksi resimler/videolar) kin besleyerek veya intikam almak için rızası olmadan internete yüklemesini içerir. (Citron & Franks, 2014).

Sanal tecavüz, sanal dünyada işlenen rıza dışı bir cinsel eylemdir. Second Life'ta yaygındı ve Dibbell (1994) tarafından tanımlanan sanal tecavüz örneğinde olduğu gibi diğer sanal dünyalarda da meydana geldi .

gfrevenge gibi çeşitli intikam pornosu siteleri var . com, Myex.com, Iknowthatgirl.com, vb. yerlerde, kullanıcılar izinleri olmadan eski kız arkadaşlarının/erkek arkadaşlarının veya sevgililerinin X dereceli fotoğraflarını yükler. Arama motorları bu sitelerin içeriklerini porno materyali olarak indeksliyor. 2015 yılında Google, kullanıcıların intikam pornosu resimlerini Google'ın arama dizininden kaldırmasını sağladı. Google Arama başkanı Amit Singhal'ın kabul ettiği gibi, bu sorunu çözme de yardımcı olacaktır.

KENDİNİZİ SİBER TAKİPÇİLERDEN KORUNMAK İÇİN İPUÇLARI

siber takipçilerden korumak için birkaç ipucu var :

- Gönderilerinizi "yalnızca arkadaşlar" yapın, böylece yalnızca tanıdığınız kişiler onları görebilir.
- Sosyal ağların adresinizi veya telefon numaranızı herkese açık olarak yayınlamasına izin vermeyin. (Sosyal medya için ayrı bir e-posta adresine sahip olmak bile isteyebilirsiniz)
- Telefon numaranızı veya diğer özel bilgilerinizi bir arkadaşınızla paylaşmanız gerekirse, bunu herkese açık bir gönderide değil, özel bir mesajda yapın.
- Sosyal medya hesaplarınız için gerçek adınızı değil, cinsiyet ayrımı gözetmeyen bir ekran adı veya takma ad kullanın
- Sosyal medya profillerinde doğum tarihiniz gibi isteğe bağlı alanları boş bırakın.
- Yalnızca şahsen tanıştığınız kişilerden gelen arkadaşlık isteklerini kabul edin. Sosyal ağlarınızı, yalnızca arkadaşlarınızın arkadaşlarından gelen arkadaşlık isteklerini kabul edecek şekilde ayarlayın.
- Coğrafi konum ayarlarınızı devre dışı bırakın. Telefonunuzda GPS'i de devre dışı bırakmak isteyebilirsiniz.
- Kolayca saldırıya uğrayabilecek halka açık Wi-Fi'ye karşı dikkatli olun. Starbucks'ta veya otellerde oturum açmanız gerekiyorsa, herhangi birinin iletişimlerinizi dinlemesini önlemek için ideal olarak bir Sanal Özel Ağ (VPN) kullanın. **Kaspersky'nin VPN'i**, nerede olursanız olun size güvenli bir bağlantı sağlayabilir.
- Bir VPN ayrıca, internet sağlayıcı hesabınızı izlemek için kullanılacak IP adresinizi ve bu sayede adresiniz, kredi kartı numaranız vb.
- Akıllı telefonunuzu nereye bıraktığınıza dikkat edin. Casus yazılımları iz bırakmadan yüklemek zor değil - telefonunuzu birkaç dakika masanızda bırakmanız yeterli.
- Telefonunuzun ve bilgisayarlarınızın parola korumalı olduğundan emin olun. Tahmin edilmesi kolay olmayan güçlü bir parola kullanın ve parolalarınızı düzenli olarak sıfırlayın.

- **Yüklü olan kötü amaçlı yazılımları algılamak için casus yazılım önleme yazılımı kullanın. Silin veya daha iyisi verilerinizi yedekleyin, ardından casus yazılımın tamamen ortadan kaldırıldığından emin olmak için fabrika ayarlarına sıfırlayın. Kaspersky'nin antivirüs yazılımı, tüm cihazlarınızı güvende tutmak için hem PC hem de Android sürümleriyle gelir.**
- **İşiniz bittiğinde her zaman hesaplarınızdan çıkış yapmayı unutmayın — sosyal ağ hesaplarını çalışır durumda bırakmayın.**
- **Facebook'unuza veya diğer kişi listelerinize erişmek isteyen uygulamaları yüklemekten kaçının. Onunla ne yapmayı planladıklarını biliyor musun?**
- **Sizinle iletişime geçilmesini istemediğinizi siber tacizciye açıkça belirtin . Yazılı olarak yazın ve devam etmeleri halinde polise gideceğiniz konusunda onları uyarın. Bu uyarıyı yaptıktan sonra onlarla hiç etkileşim kurmayın.**
- **Ve devam ederlerse polise gidin.**
- **Birinin sizi casus yazılım aracılığıyla izlediğini düşünüyorsanız, yardım almak için kendi bilgisayarınızı veya telefonunuzu kullanmayın - bir aile veya arkadaşınızın telefonunu ödünç alın.**
- **Bilgisayarınızı ve telefonunuzu casus yazılım veya güvenliği ihlal edilmiş hesapların diğer belirtileri açısından bir profesyonele kontrol ettirin.**
- **Tüm şifrelerinizi değiştirin.**
- **Kendi polis raporlarınız ve ağlardan gelen e-postalar dahil olmak üzere ilgili tüm iletişimlerin kopyalarını kaydedin. Kanıtları bir USB belleğe veya harici sürücüye yedekleyin.**

KEDİ TUTMAK

Catfishing, birisinin belirli bir kurbanı hedef almak için sahte bir çevrimiçi kimlik oluşturduğu bir dolandırıcılık veya suistimal biçimidir. Karabalıkçılar, kurbanlarını mahrem fotoğraflar veya videolar sunmaya ikna edebilir, ardından onlara şantaj yapabilir veya bir ilişki geliştirebilir ve ardından ani bir acil durum için para isteyebilir. Karabalıkçılar çok ikna edici olabilir, ancak dolandırıcılıklarını birkaç şekilde keşfedebilirsiniz.

yayın balığı nasıl tanınır ?

Bir bireyin tüm çevrimiçi fotoğrafları, başka arkadaşları, aileleri ve bağlamları olmayan özçekimler veya stüdyo çekimleri ise, bu büyük bir ipucudur.

Bir tanışma sitesindeki çevrimiçi fotoğrafa karşı bir Google ters görsel araması yapın. Kişinin aynı fotoğrafa ancak farklı adlara sahip birden çok çevrimiçi profili olduğunu görebilirsiniz.

Skype'ta görüntülü arama yapıp yapamayacağınızı sorun. Ne oldu? Karabalıkçılar genellikle bahaneler uydurur ve onlardan bir daha haber almazsınız.

SİBER KAÇAKÇILIĞI

Siber kaçakçılık, insan kaçakçılığıyla ilgili bilimsel ve politika tartışmalarında moda bir kelime haline geldi.

Siber kaçakçılık, bilgisayar ağları yardımıyla gerçekleştirilen insan kaçakçılığı olarak anlaşılmalıdır.

Palermo Protokolü ' ve 2005 Avrupa Konseyi Karşı Eylem Sözleşmesi gibi ilgili uluslararası insan ticareti karşıtı belgeler kapsamında değildir. İnsan Ticareti , ancak aynı zamanda internet yoluyla işlenen suçlara ilişkin ilk uluslararası anlaşma olan 2001 Avrupa Konseyi Siber Suç Sözleşmesi kapsamına giriyor.

işe almak için çevrimiçi sohbet odalarını, sosyal medyayı, çevrimiçi istihdam bürolarını veya sahte göçmenlik yardımı web sitelerini kullanabilir .

hizmet sunmak ve onları müşterilerle bağlantı kurmak için çevrimiçi platformları ("kamuya açık" olarak erişilebilir veya bir karanlık ağda) kullanabilirler .

Bu hizmetler, zorla fuhuş, çocuk pornografisi, posta siparişi ile gelinler, zorla çalıştırma ve bebeklerin veya insan organlarının satışına kadar uzanmaktadır.

'Siber' sömürünün en iyi bilinen örneği, çocukların web kameraları önünde bazen 'tüketicilere' talimat verme olanağı verilerek cinsel eylemlerde bulunmaya zorlandığı iddia edilen Filipinler'deki sözde siber seks endüstrisidir.

Tımar

Bakım, birisinin bir çocuk veya gençle ilişki, güven ve duygusal bağ kurmasıdır, böylece onları manipüle edebilir, sömürebilir ve suistimal edebilir. Bakımlı çocuklar ve gençler cinsel istismara, sömürüye veya insan ticaretine maruz kalabilir. Yaşı, cinsiyeti veya ırkı ne olursa olsun herkes **kuaför** olabilir .

MÜLKİYETE KARŞI SİBER SUÇLAR

Mülkiyete karşı en bilinen ve yaygın siber suçlar fidye yazılımıdır.

2.1.6.1. fidye yazılımı

Fidye yazılımı, kötü amaçlı yazılım olarak da bilinen bir tür kötü amaçlı yazılımdır. Saldırgan önce belirlenmiş bir fidye ödenene kadar kurbanın verilerini şifreler. Tipik olarak, saldırgan, bitcoin gibi bir kripto para birimi biçiminde ödeme talep eder. Ancak o zaman saldırgan, kurbanın verilerini serbest bırakmak için bir şifre çözme anahtarı gönderir.

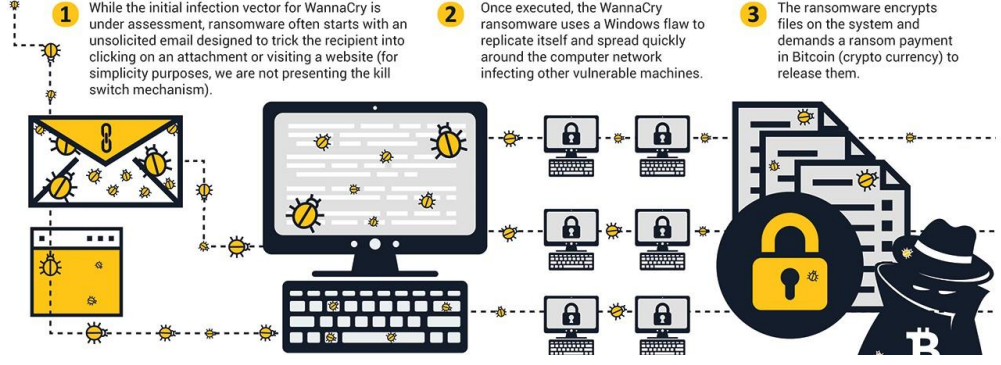
Son yıllarda, aşağıda daha ayrıntılı olarak açıklayacağımız bir dizi fidye yazılımı çeşidi ortaya çıktı. Sisteminizi gelecekteki saldırılara karşı nasıl koruyabileceğinizi de açıklayacağız.

Wannacry fidye yazılımında Europol bağlantısını açın
<https://www.europol.europa.eu/wannacry-ransomware>

WANNACRY RANSOMWARE



HOW DOES THE WANNACRY RANSOMWARE WORK?



HÜKÜMETE KARŞI SİBER SUÇLAR

karşı en tehlikeli siber suç siber terörizmdir.

2.1.7.1. SİBER TERÖRİZM

Beş ana siber terör saldırısı türü vardır:

- Akın
- Yıkım
- dezenformasyon
- Hizmet reddi ve
- Web sitelerinin tahrif edilmesi.

Bu saldırıların bazıları diğerlerinden daha şiddetlidir ve farklı amaçları vardır. Terörizmin genellikle sivil bir nüfusun moralini bozmayı amaçladığına dikkat edin; terörizmi sivilleri hedef almaması gereken savaştan ayıran şey budur. Gerçek dünyada, terörizm genellikle mülke zarar vererek ve sivilleri yaralayarak veya öldürerek sivillerin moralini bozma hedefine ulaşır.

Günümüzde siber terörizm terimi popüler kültürde giderek daha yaygın hale gelmektedir.

Bununla birlikte, bunun kesin bir tanımı yoktur.

Siber terörizmi tam olarak neyin oluşturduğu konusunda büyük miktarda öznelik vardır.

İlk olarak 1980'lerde Barry Collin tarafından ortaya atılan siber terörizm terimi, son yıllarda çiçek açtı.

1997'de Collin şunları yazdı:

“[...] insanların fiziksel dünyayla ilgili deneyimleri, sanal dünyanın işlemlerine bağlıdır. Fiziksel dünyanın ve sanal dünyanın bu bağımlılığı ve kesişimi, insan kitlelerini Siber Teröristlere karşı savunmasız hale getiriyor .”

Collin savundu:

Bir CyberTerrorist, bir ulusun çocuklarını hasta etmek ve öldürmek için bir tahıl üreticisinin işleme kontrol sistemlerine uzaktan erişebilir. Bir Siber Terörist, bir şehrin etrafına bilgisayarlı bombalar yerleştirebilir, hepsi aynı anda benzersiz sayısal modeller iletir, her bomba birbirinin modelini alır, böylece bir bomba iletimi durdurursa, tüm bombalar aynı anda patlar. Bir Siber Terörist, uluslararası finansal işlemleri bozabilir, hava trafik kontrol sistemlerini baltalayabilir, ilaç üreticilerindeki ilaç formüllerini değiştirebilir ve hizmet sistemlerini sabote edebilir.

Denning (2000) siber terörizmi şu şekilde tanımlamıştır:

“ terörizm ve siber uzayın yakınsaması . Genel olarak bilgisayarlara, ağlara ve burada depolanan bilgilere yönelik yasa dışı saldırılar ve saldırı tehditleri, siyasi veya sosyal amaçlar doğrultusunda bir hükümeti veya halkını sindirmek veya zorlamak için yapıldığında anlaşılır. Ayrıca, bir saldırının siber terörizm olarak nitelendirilebilmesi için kişilere veya mülke karşı şiddetle sonuçlanması veya en azından korku oluşturmaya yetecek kadar zarar vermesi gerekir. Ölüme veya bedensel yaralanmaya yol açan saldırılar, patlamalar, uçak kazaları, su kirliliği veya ciddi ekonomik kayıplar örnek verilebilir. Kritik altyapılara yönelik ciddi saldırılar , etkilerine bağlı olarak siber terör eylemleri olabilir . Gerekli olmayan hizmetleri kesintiye uğratan veya çoğunlukla maliyetli bir baş belası olan saldırılar olmaz.”

Amerika Birleşik Devletleri Federal Soruşturma Bürosu (FBI), terörizmi şu şekilde tanımlar:

“ FBI, yerel veya uluslararası terörizmi, siyasi veya sosyal amaçlar doğrultusunda bir Hükümeti veya sivil nüfusu sindirmek veya zorlamak için kişilere veya mülke karşı yasa dışı güç veya şiddet kullanımı olarak tanımlar .” (FBI, 1987)

Amerika Birleşik Devletleri Dışişleri Bakanlığı terörizmi şu şekilde tanımlamaktadır:

" Ulus altı gruplar veya gizli ajanlar tarafından muharip olmayan hedeflere karşı önceden tasarlanmış, siyasi olarak motive edilmiş şiddet ". (<https://2001-2009.state.gov/s/ct/info/c16718.htm>)

Saf siber terörizm, tamamen (veya öncelikle) sanal dünyada gerçekleştirilen terörizm faaliyetleridir.

Yeni terör örgütleri, geniş bir yelpazedeki hedeflere yıkıcı hasarlar verebilen, yüksek oranda finanse edilen, teknolojik olarak açıkça ifade edilebilen gruplardır.

Gerçek tehlike, bilgisayarların ve terörizmin sentezidir.

Bugün, çevrimiçi ve çevrimdışı durumların, ayrımın artık bir anlam ifade etmeyeceği ölçüde artan bir şekilde birleştiğini görüyoruz.

EGZERSİZLER

Aşağıdaki videoyu izleyin:

<https://www.youtube.com/watch?v=3mR9PfEOFFo>

1. Egzersiz:



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Bu videoda bildirilen siber suçların en önemli yönlerini sentezleyin.

Alıştırma 2:

İnternetin nasıl çalıştığını internette araştırın

45

İNTERNET NASIL ÇALIŞIR.

Nasıl mücadele edileceğini anlamak için siber saldırılar ve siber tehditler için internetin çalıştığını bilmek önemlidir.

Bir bölüm, internetin nasıl çalıştığını anlamaya yardımcı olur

Pakistan, Şubat 2007'de birkaç saatliğine dünyanın tüm YouTube videolarını rehin aldı.

İnternet adresleri ele geçirildiği için YouTube'a ulaşamıyordu.

<https://www.youtube.com/watch?v=IzLPKuAOe50>

Durum, Pakistan hükümetinin vatandaşlarının rahatsız edici olduğuna karar verdiği içeriklere erişimini engellemek amacıyla Pakistan Telecom'a video paylaşım sitesi YouTube'a erişimi engelleme talimatı vermesiyle ortaya çıktı.

Bunu yapmak için Pakistan Telecom, müşterilerinin bilgisayarlarına YouTube'a giden en doğrudan yolun Pakistan Telekom olduğunu yanlış bir şekilde bildirdi ve ardından Pakistanlı kullanıcıların orijinal YouTube sitesine ulaşmasını engelledi.

Ne yazık ki şirketin ağı, bu sahte kimlik iddiasını kendi ağının ötesinde paylaştı ve YouTube'a giden en doğrudan yol hakkındaki yanlış haberler, internetin altında yatan mekanizmalara yayıldı. Kısa süre sonra, tüm dünyadaki İnternet kullanıcılarının üçte ikisinden fazlası yanlış bir şekilde sahte YouTube konumuna yönlendirildi ve bu da Pakistan Telekom'un kendi ağını alt üst etti.

Etkiler geçiciydi, ancak olay İnternet'in nasıl çalıştığını bilmenin önemini vurguluyor.

Bunu anlamanın en iyi yolu, bilginin sanal dünyada bir yerden başka bir yere nasıl ulaştığını incelemektir.

Doğrusu, biraz karmaşık.

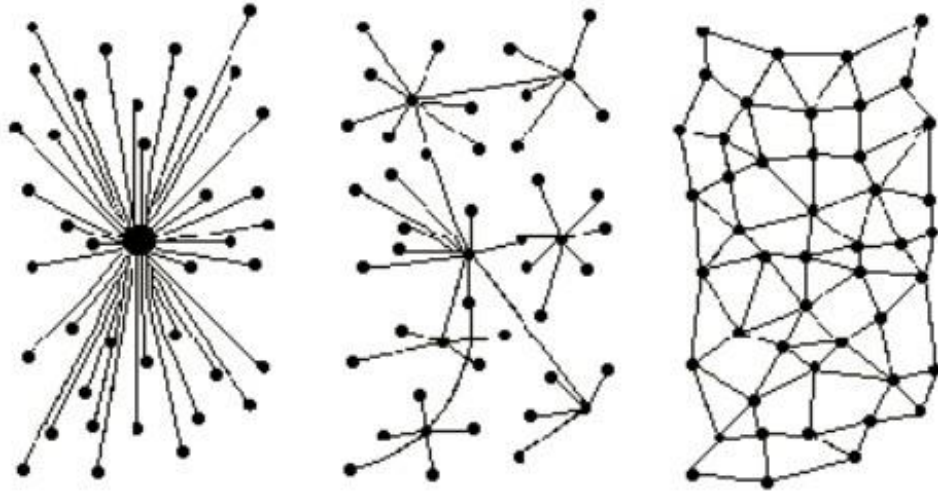
İNTERNET NEDİR

İnternet bir ağ değil, devasa bir ağlar ağıdır.

Şekil 1, üç farklı bilgisayar tabanlı sistem türünü göstermektedir.

C

46



Şekil 1. Merkezi sistem, Merkezi olmayan sistemler, Ağ

World Wide Web (WWW), internetin eşanlımlısı değil, internette Köprü Metni Aktarım Protokolü'nü (HTTP) kullanan tüm kaynakların ve kullanıcıların bir birleşimidir.

Tim Berners-Lee, Word Wide Web'in, yani HTTP aracılığıyla internet üzerinden bilgi alışverişini sağlayan bir iletişim modelinin mucidiydi.

HTTP nasıl çalışır ?

HTTP bir istek-yanıt protokolüdür.

Buna göre, kullanıcılara, istemciler ve sunucular arasında köprü metni mesajları ileterek HTML dosyaları gibi web kaynaklarıyla etkileşim kurmanın bir yolunu sunar.

HTML, Köprü Metni İşaretleme Dili anlamına gelir. Kullanıcının web sayfaları ve uygulamaları için bölümler, paragraflar, başlıklar, bağlantılar ve blok alıntılar oluşturmasına ve yapılandırmasına olanak tanır.

Biçimlendirme dili, etiketlerin sayfa düzenini ve sayfa içindeki öğeleri tanımlamak için kullanılma biçimini ifade eder.

HTTP istemcileri genellikle sunucularla iletişim kurmak için İletim Kontrol Protokolü (TCP) bağlantılarını kullanır.

Web, bilginin internet üzerinden yayılma yollarından sadece biridir.

Web, internetin büyük bir kısmı olmasına rağmen, internetin sadece bir kısmıdır.

Web sayfalarını farklı web sitelerinde görüntülemek istiyorsanız, *tarayıcı adı verilen bir program kullanmanız gerekecektir*.

HTTP protokolü, internet üzerinden veri iletmek için konuşulan dillerden yalnızca biridir.

Chrome, Explorer veya Firefox gibi tarayıcılar, köprüler aracılığıyla birbirine bağlanan Web sayfaları adı verilen Web belgelerine erişim sağlar.

Web belgeleri grafik, ses, metin ve video içerebilir.

Tarayıcılar ve arama motorları arasındaki fark

Bir tarayıcı internete erişmenizi sağlar.

Bir arama motoru, erişiminiz olduğunda internette arama yapmanızı sağlar.

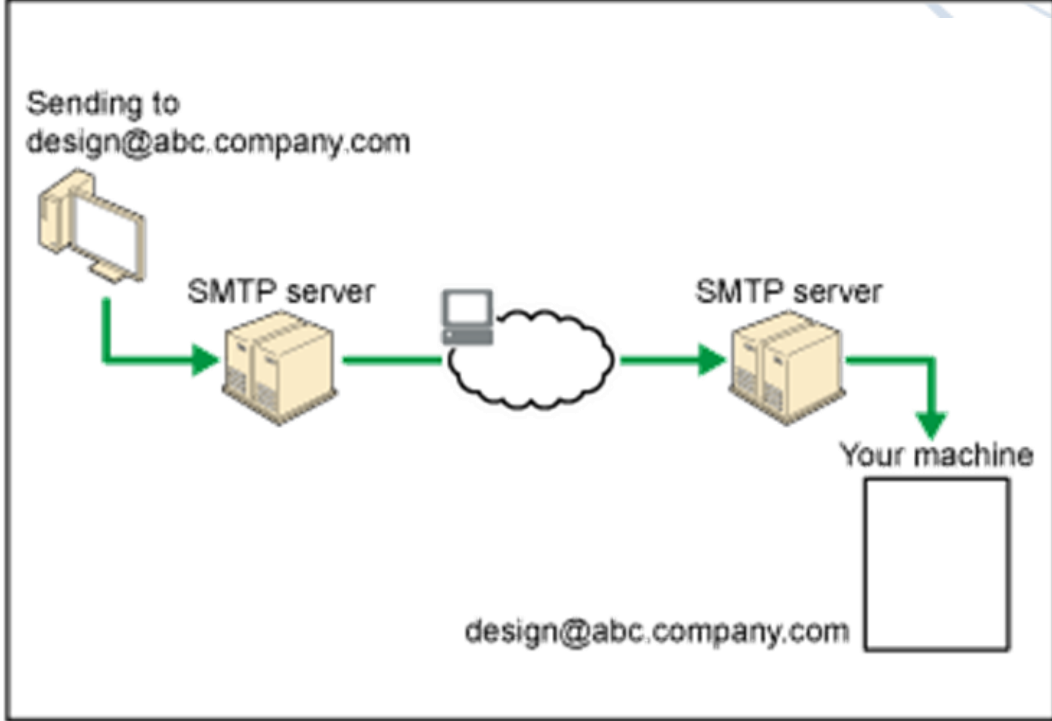
Bir arama motoruna ulaşmak için bir tarayıcı kullanmanız gerekir.

Tarayıcı (firefox, internet explorer, chrome) web sitelerini görüntülemek için kullanılan bir programdır.

Bir arama motoru (google, bing , yahoo), size arama sonuçları sağlayan belirli bir web sitesidir.

Örneğin, internet üzerinden posta gönderen çoğu e-posta sistemi, bir sunucudan diğerine mesaj göndermek için SMTP (Basit İleti Aktarım Protokolü) kullanır.

Şekil 2, SMTP'nin şemasını göstermektedir.



Şekil 2. SMTP (Basit Mesaj Aktarım Protokolü).

Bir web sitesini ziyaret etmek istediğinizi varsayalım.

Bunu yapmak için, aradığımız web sitesinin bulunduğu bir bilgisayarla konuşmak için cihazınıza ihtiyacınız var.

İletişimi sağlamak için makinenizin o bilgisayarın nerede olduğunu öğrenmesi ve bağlantı kurması gerekir.

Bilgisayarınızın bilmesi gereken ilk şey, aradığımız web sayfasını barındıran sunucuyu nasıl bulacağınızdır.

Bunu yapmak için, İnternet üzerindeki uç noktalar için adres görevi gören İnternet Protokolü (IP) numarasını kullanacaktır.

Makinenizin, İnternet servis sağlayıcınız tarafından atanan bir IP adresi vardır.

Makineniz ayrıca yönlendiricisinin adresini veya daha geniş İnternet yolunu da bilir.

Örnek: **216.58.206.36**

Bu, Google adresidir

Alanı **Adı Sistemi** veya DSN, bilgisayarların etki alanı adlarını (insanların akılda kalan adları) karşılık gelen IP adreslerine bağlamasını sağlayan protokol ve altyapıdır.

DSN küreseldir ve merkezi değildir.

Mimarisi bir ağaç olarak düşünülebilir.

Ağacın kökü, Alan Adı Sistemi için bir yönlendirme noktası görevi görür.

Bunun üzerinde üst düzey alan adları bulunur.

.pl gibi ülke kodlarının yanı sıra .com ve .net gibi diğer alan adları da vardır.

Bu üst düzey etki alanlarının her biri daha sonra alt bölümlere ayrılır. Pek çok ülke, sırasıyla ticari ve akademik kurumları belirtmek için co.uk ve ac.uk gibi belirli ikinci düzey alan adlarına sahiptir.

Üst düzey alan adları uluslararası olarak , daha önce ABD hükümet kuruluşları tarafından gerçekleştirilen çeşitli internet yönetimi ve operasyon görevlerini yürütmek üzere 1998'de kurulmuş özel, kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan İnternet **Tahsisli Sayılar ve İsimler Kurumu (ICANN) tarafından kontrol edilmektedir.**

Her üst düzey etki alanı, etki alanları hakkında kendi iç politikalarını belirleyen bir kayıt defteri tarafından yürütülür.

Apple veya ABD Dışişleri Bakanlığı gibi kuruluşlar, etki alanlarını aracılar aracılığıyla alır.

Bu kayıt şirketleri, her bir üst düzey alandaki alan adlarının benzersiz kalmasını sağlamak için birbirleriyle koordinasyon sağlar.

Buna karşılık, her alan kendi alt alanlarını yönetir.

Bilgisayarınız, isteği paketlere ayırıp İnternet üzerinden göndererek bir web sayfası ister. İlk olarak, **katman uygulamasında** , tarayıcınız farenizin tıklamasını, içeriğin nasıl isteneceğini ve iletileceğini tanımlayan Köprü Metni Aktarım Protokolünde (HTTP) bir komut olarak yorumlar.

taşıma ve ağ katmanlarına iletilir .

Bu katmanlar, verileri paket boyutlu parçalara bölmekten ve tüm parçaların hatasız olarak ulaşmasını ve yukarıdaki uygulama katmanı için doğru sırada yeniden birleştirilmesini sağlamaktan sorumludur.

Paketler internet üzerinden hedeflerine nasıl ulaşacaklarını nasıl biliyor?

Bilgisayarınızın aradığı web sitesini bulmasına yardımcı olan DSN gibi, internet ağlarının organizasyonu da bir hiyerarşi olarak düşünülebilir.

Her bilgisayar, internetin tüm müşterilerini ve e-posta veya barındırma web siteleri gibi diğer ilgili hizmetleri birbirine bağlayan ağ gibi bir ağın parçasıdır.

Otonom Sistemler (AS) adı verilen on binlerce düğümden oluşur .

Trafik, AS aracılığıyla yerel olarak yönlendirilir ve bu düğümlerin sahibi olan kuruluşların politikaları tarafından kontrol edilir.

Her AS'nin bir dizi bitişik IP adresi bloğu vardır ve bu hedeflerin **evini oluşturur.** Hepsinin başka bir AS ile en az bir bağlantısı vardır.

Dolayısıyla, belirli bir IP adresine yönlendirme, yalnızca AS'sini bulma meselesidir.

Büyük bir problem:

İnternet 40.000'den fazla AS düğümü içerir ve bunların ara bağlantıları zamanla değişir ve değişir.

Bu ölçek göz önüne alındığında, her şeyi aynı şekilde yönlendirmek için küresel bir yaklaşım imkansızdır.

Bu sorunun üstesinden gelmek için internet, herhangi bir zamanda ağın nasıl görüldüğüne dair kalıcı bir vizyon sağlamayan dinamik dağıtılmış bir sistem kullanır.

Yönlendirme ilkesi oldukça basittir:

ağın her noktasında, bir yönlendirici gelen paketin adresine bakar.

Hedef ağ içinde ise paketi saklar ve ilgili bilgisayara gönderir.

paketi hedefine daha yakına göndermek için bir sonraki en iyi adımı belirlemek üzere bir **yönlendirme tablosuna** başvurur .

Küresel bir adres defteri olmadığı için, ağdaki düğümler, hangi IP adreslerinden sorumlu oldukları ve başka hangi ağlarla konuşabilecekleri gibi anahtar bilgileri diğer yönlendiricilerle paylaşmak zorundadır.

, ağın durumu ve kimin kiminle konuşabileceği hakkında güncel haberleri paylaşarak komşularına da bilgi aktarır .

Her yönlendirici daha sonra gelen trafiğin en iyi nasıl yönlendirileceğine dair kendi dahili, geçici modelini oluşturur.

komşusunun artık yeni trafiği nasıl aktaracağını bilmesi için paylaşılır .

SİBER GÜVENLİK İÇİN KİLİT NOKTA TÜM SİSTEMİN GÜVENE DAYALI OLMASIDIR.

Yönlendirici sistemi verimli bir şekilde çalışır, ancak **kazara veya kötü niyetli bir şekilde sisteme kötü veriler beslenerek bozulabilir.**

Pakistan örneği, bu güven suistimal edildiğinde ne olduğunu gösteriyor.

Hükümet sansürcüleri, yanlış bir şekilde YouTube'a hizmet veren IP adresine doğrudan erişimi olduğunu iddia ederek "İnterneti bozdu".

YouTube'un Pakistan bloğu dar, yerel ve politik olarak motive edilmiş bir olaydı. Ancak İnternet'in çalışma şekli nedeniyle, çok geçmeden Asya'daki her İSS, yalnızca asıl amaçlanan hedeften daha yakın olduğuna inandıkları için tüm YouTube trafiğini Pakistan'a yönlendirmeye çalıştı.

İNTERNET YUKARDAN AŞAĞIYA KOORDİNASYON OLMADAN ÇALIŞIR. BU İNTERNET KULLANICILARININ VE KAPI BEKLEYİCİLERİNİN UYGUN DAVRANIŞLARINI GEREKTİRİR.

EGZERSİZLER

1. Egzersiz

Chris Woodford'un «İnternet» kitabını okuyun

<https://www.explainthatstuff.com/internet.html>

Aşağıdaki soruları cevaplayın:

1. Devre anahtarlama ile paket anahtarlama arasındaki fark nedir?

2. "İstemciler" ve "sunucular" nedir?

Alıştırma 2

Chris Woodford'un «İnternet» kitabını okuyun

<https://www.explainthatstuff.com/internet.html>

Aşağıdaki soruları cevaplayın:

1. Devre anahtarlama ile paket anahtarlama arasındaki fark nedir?

2. "İstemciler" ve "sunucular" nedir?

SİBER SALDIRILAR

Zarar veren yaygın siber saldırılar şunları içerir:

- Hizmet reddi (DoS) saldırıları
- Hizmet Reddi (DDoS) saldırılarını dağıtır
- Bot ağları ve zombiler

HİZMET REDDİ (DOS) SALDIRILARI

Hizmet Reddi (DoS) saldırısı, bir bilgisayarı veya bilgisayar ağını felç etmeye çalışır. Bunu yapmak için, hedefi aşırı yüklemek ve onu meşru isteklere yanıt veremez hale getirmek için büyük miktarda veri isteği bir hedefe akıtılır. İstek, bir web sayfasını açmak için normal bir istek olabilir.

DAĞITILMIŞ HİZMET REDDİ (DOS) SALDIRILARI

Dağıtılmış hizmet reddi (DDoS), birçok bireysel veya bağlı bilgisayarın aynı anda hedefi isteklerle doldurduğu bir DoS saldırısıdır.

İnternete bağlı kameralar ve benzeri cihazlar DDoS saldırısı için kullanılabilir.

Bir DDoS saldırısı için çeşitli motivasyonlar vardır.

Dark web'de, rakiplerin web sitelerini çevrimdışı duruma getirmek için DDoS hizmetlerinin reklamları vardır.

Kaspersky tarafından 2017'de yürütülen bir araştırma (<https://www.kaspersky.com>), sorgulanan işletmelerin yarısından fazlasının (%56) DDoS'un diğer siber suç türleri için bir sis perdesi olarak kullanıldığından emin olduğunu ve bu iş dünyasının yanıt verenlerinin, büyük bir çoğunluk (% 87) ayrıca hedefli bir saldırının kurbanı olduklarını bildirdi.

Çalışma, DDoS saldırılarının siber suçlular tarafından bir sis perdesi olarak kullanıldığında, işletmelerin mobil cihazlar (%81), diğer kuruluşların eylemleri (%78), kimlik avı dolandırıcılığı (%75) ve dahili personelin kötü niyetli faaliyetleri bile (%75). Çoğunluk (%87) ayrıca hedefli saldırıların kurbanıydı.

Yerel bir ağa yapılan bir DDoS saldırısı, o ağdan tüm internet erişimini önemli ölçüde yavaşlatabilir.

Bir DDoS saldırısı, bir kişinin kullanmayı planladığı bir siteyi erişilemez hale getirebilir.

Bir DDoS saldırısı, kullanıcıların başka bir site yerine bir siteden bilgi almasına neden olabilir.

BOTNETLER VE ZOMBİLER

"Botnet" terimi, "robot" ve "ağ" kelimelerinden oluşur.

Bir botnet'in montajı, genellikle çok katmanlı bir şemanın sızma aşamasıdır. Botlar, veri hırsızlığı, sunucu çökmesi ve kötü amaçlı yazılım dağıtımını gibi toplu saldırıları otomatikleştirmek için bir araç görevi görür.

Bot ağları, bir bilgisayar korsanının meşru sahiplerinin bilgisi olmadan uzaktan kontrol edebildiği güvenliği ihlal edilmiş bilgisayar koleksiyonlarıdır.

Suçlular bir milyon bilgisayara kötü amaçlı yazılım bulaştırabilir ve aynı anda tek bir sunucudan veya sunucu çiftliğinden hedefi trafikle aşırı yüklemeye girişiminde birçok istekte bulunabilir.

Virüslü bilgisayarlara zombi denir.

bir web sitesinde, uygulamada veya insan davranışında **bir güvenlik açığı bulması ile başlar** . Amaç, kullanıcıyı bilmeden bir kötü amaçlı yazılım bulaşmasına maruz kalacak şekilde ayarlamaktır.

2. aşamada, kullanıcı virüs kapar cihazlarını tehlikeye atan bir eylem gerçekleştirdikten sonra **botnet kötü amaçlı yazılımıyla** . Bu yöntemlerin çoğu, kullanıcıların sosyal mühendislik yoluyla özel bir Truva atı virüsü indirmeye ikna edilmesini içerir.

Bilgisayar korsanı hazır olduğunda, her bilgisayarın kontrolünü ele geçirerek 3. aşama başlar. Saldırgan, virüs bulaşmış tüm makineleri uzaktan yönetebilecekleri bir "botlar" ağında düzenler.

Virüs bulaştığında, bir zombi bilgisayar aşağıdakiler gibi yönetici düzeyindeki işlemlere erişim sağlar:

- **Sistem verilerini okuma ve yazma**
 - **Kullanıcının kişisel verilerinin toplanması**
 - **Dosyaları ve diğer verileri gönderme**
 - **Kullanıcının aktivitelerini izleme**
 - **Diğer cihazlardaki güvenlik açıklarını arama**
 - **Herhangi bir uygulamayı yükleme ve çalıştırma**
- Nesnelerin İnterneti (IoT) cihazlar bir botnet'e kaçırılabilir:**
- Akıllı ev cihazları (termometreler, güvenlik kameraları, televizyonlar, hoparlörler vb.)
 - Araç içi bilgi-eğlence (IVI)
 - Giyilebilir cihazlar (akıllı saatler, fitness takipçileri vb.)
 - **Bir bilgi-eğlence cihazı hem eğlendiriyor hem de bilgilendiriyor.**

2.3.3.1. BOTNET'LERE KARŞI KENDİNİZİ KORUMAK İÇİN İPUÇLARI

Botnet'lere karşı korunmak için 6 temel ipucu var

1. Akıllı cihazlar için tüm kullanıcı şifrelerini iyileştirin.
2. Güvenliği zayıf olan cihazları satın almaktan kaçının.
3. Tüm cihazlarınızda yönetici ayarlarını ve şifreleri güncelleyin
4. Herhangi bir e-posta ekine karşı dikkatli olun.
5. Aldığımız hiçbir mesajdaki bağlantılara asla tıklamayın.
6. Etkili bir anti-virüs yazılımı yükleyin.

MALWARE VE SİBER CEZA TEHDİTLERİ

siber suçlular tarafından kurbanlarını kandırmak ve dolandırmak için kullanılan en yaygın kötü amaçlı yazılımlar ve stratejiler yer almaktadır.

Truva atları

Bir Truva atı veya Truva atı, genellikle yasal yazılım kılıfına giren bir kötü amaçlı yazılım türüdür.

Truva atları, kullanıcıların sistemlerine erişmeye çalışan siber hırsızlar ve bilgisayar korsanları tarafından kullanılabilir.

Kullanıcılar genellikle bir tür sosyal mühendislik tarafından sistemlerine Truva atları yüklemeleri ve çalıştırmaları için kandırılır.

Truva atları etkinleştirildikten sonra siber suçluların sizi gözetlemesine, hassas verilerinizi çalmasına ve sisteminize arka kapıdan erişmesine olanak sağlayabilir.

Bilgisayar virüsleri ve solucanların aksine, Truva atları kendi kendilerini çoğaltamazlar.

KİMLİK ALMA VE phishing

İnternette birinin diğer kişileri taklit etmesi kolaydır.

Dolandırıcılar, fiziksel olarak postalanan mektupları ve telefon görüşmelerini kullanabilir, ancak internet onların en iyi aracıdır.

Suçlular, verilerinizi çelikleştirmek için bir bankanın, mağazanın veya devlet kurumunun web sitesini taklit eden bir web sitesi oluşturabilir.

Kimlik avı, bir kişiyi, kullanıcıdan bu eylemi gerçekleştirmesini yasal olarak isteyebilecek güvenilir bir tarafı taklit ederek bir eylemde bulunmaya ikna etme girişimidir.

Kimlik avı girişimlerinin çoğu e-posta üzerinden gerçekleştirilir. Kötü şöhretli Nijeryalı Prens dolandırıcılığıyla başlayan şey, Google'ın şifre değişikliği istemesinden PayPal'a ücretsiz 5 ABD doları teklif etmesine kadar, markalı iş yazışmalarının karmaşık, neredeyse aynı kopyalarına dönüştü.

Spear phishing, belirli bir kişiyi, işletmeyi veya kuruluşu hedef almak için tasarlanmış ve gönderilen yaygın saldırılarını ifade eder.

Spear phishing, belirli bir kişi, grup veya kuruluş için hedeflenir ve kişiselleştirilir. Tersine, normal **kimlik avı** e-postaları, şüphelenmeyen kişilerden oluşan büyük listelere toplu e-postalar göndermeyi içeren geniş vuruşlu bir yaklaşım kullanır.

CEO dolandırıcılığı hedef odaklı kimlik avına benzer. Bir banka havalesi gibi hemen bir şey yapılması veya çalışanların listesi gibi hassas bilgilerin gönderilmesi için talimat veren bir kuruluşun CEO'sunu veya diğer üst düzey yöneticilerini taklit eden bir suçluyu içerir .

Smishing, saldırganların mesajlarını e-posta yerine metin mesajları (SMS) yoluyla ilettiği kimlik avı vakalarını ifade eder.

Vishing, kurbanlardan kişisel gizli bilgileri çalmak için telefonu kullanan bir siber suçtur. Genellikle sesli kimlik avı olarak adlandırılan siber suçlular, kurbanları harekete geçmeye ikna etmek, özel bilgilerden ve banka hesaplarına erişimden vazgeçmek için bilinçli sosyal mühendislik taktikleri kullanır.

Örneğin, vergi mevsiminde dolandırıcılar, vergi dairesinden geliyormuş gibi görünen mesajlar bırakırlar.

Siber suçlular, COVID-19 salgını sırasında banka hesap bilgilerini ve posta adreslerini vermeleri halinde aşı ve test kiti vaat eden kişileri aradı.

Balina avcılığı, meşru bir e-posta kılığına giren, üst düzey yöneticileri hedef alan, oldukça hedefli bir kimlik avı **saldırısıdır** . **Balina avcılığı** , kurbanları banka havalesi başlatmak gibi bir eylemi gerçekleştirmeye teşvik etmek için tasarlanmış, sosyal mühendislik yoluyla dijital olarak etkinleştirilen dolandırıcılıktır.

Bilgisayar güvenliği ve anti-virüs yazılımındaki tüm son gelişmelerle, bağışık olduğumuzu düşünebiliriz. Ancak 419 dolandırıcılığı, teknolojik güvenlik açıklarından yararlanmaz.

Bunun yerine, insanları sömürüyorlar.

İnsanlar, siber güvenliğin Achille'in topuklarıdır.

Kurcalama, dolandırıcıların bir kişinin verilerini finansal kazanç için manipüle ettiği bir saldırıdır.

Örneğin, bir çevrimiçi bankacılık kullanıcısı, bankasına belirli bir hesaba havale yapması talimatını verdi, ancak bir suçlu talebi yakaladı ve bu hesabı başka bir hesapla değiştirdi.

Sosyal mühendislik, insanları başka türlü yapmayacakları ve genellikle çıkarlarına zarar verecek eylemlerde bulunmaya teşvik etmek için psikolojik manipülasyon anlamına gelir.

Çoğu zaman dolandırıcılar, hedeflerini çekmek için kapıdan içeri girme tekniğini (küçük, zararsız bir istek) kullanırlar; bu, belki de bir kasabada tatilde görülecek yerler hakkında tavsiye istemek kadar basit bir şeydir. Mağdurlar razı olduklarında, kendilerini yardım sağlayan biri olarak algılamaya başlarlar. Bir dizi bebek adımıyla, çok az maliyetli küçük iyilikler yapmaktan hassas bilgileri vermeye geçerler .

EGZERSİZ YAPMAK

Makaleyi okuyun ve yorumlayın

Fan, W., Lwakatare , K. ve Rong, R. (2017). Sosyal mühendislik: Saldırı ve savunma araştırmaları için IE tabanlı insan zayıflığı modeli . *Uluslararası Bilgisayar Ağı ve Bilgi Güvenliği Dergisi* , 9 (1).

<http://oa.upm.es/45395/1/Social%20Engineering-IJCNIS-V9-N1-1.pdf> _

VERİ GÜVENLİĞİ

Veri güvenliği , veritabanı gibi verileri yıkıcı güçlerden ve yetkisiz kullanıcıların istenmeyen eylemlerinden **korumak anlamına gelir**.

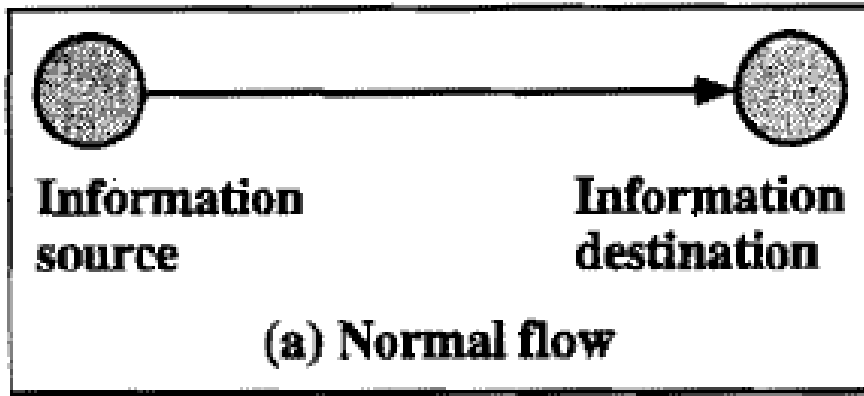
Ev güvenliği için kilit ve hırsız alarmı gibi teknolojiler kullanılır . Benzer şekilde, **bilgisayarları ve verileri** korumak için güvenlik teknolojileri mevcuttur .

Ne yazık ki, kilitler ve hırsız alarmları nasıl atlanabiliyorsa, bilgisayarlar ve veriler de kırılabilir veya kırılabılır.

Bilgisayarın işlevi bilgi sağlamaktır. Bir bilgisayarın veya ağın güvenliğine yönelik saldırılar bu işlevle ilgilidir. Normal bilgi akışı bir kaynaktan bir hedefe doğrudur.

Kaynak bir dosya veya veri olabilir ve hedef başka bir dosya veya kullanıcı olabilir.

Şekil 3, düzenli veri akışını göstermektedir.



Şekil 3. Normal veri akışı.

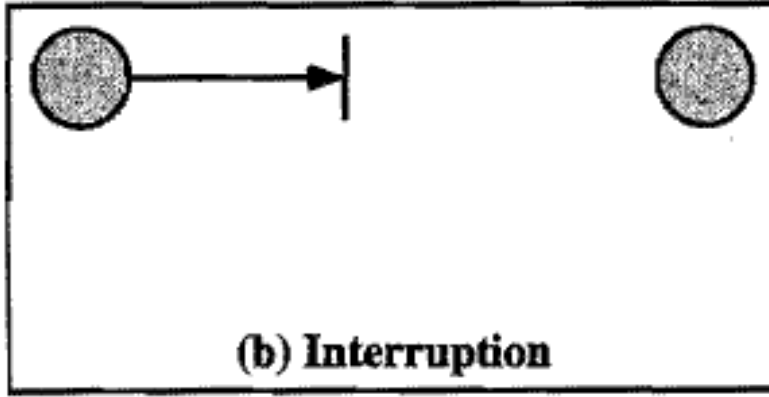
Dört genel saldırı türü vardır: bunlar:

- **kullanılabilirlik**
- **gizlilik**
- **bütünlük**
- **özgünlük**

KESME.

Sistemin bir varlığı kullanılamaz veya kullanılamaz hale getirilir. Normal bilgi akışını bozar (Şekil 4). Bu, **kullanılabilirliğe** yönelik bir saldırıdır .

Sabit disk veri akışını yöneten yazılımın imhası, dosya tablosu iptali, iletişim hattının kesilmesi vb. olabilir.



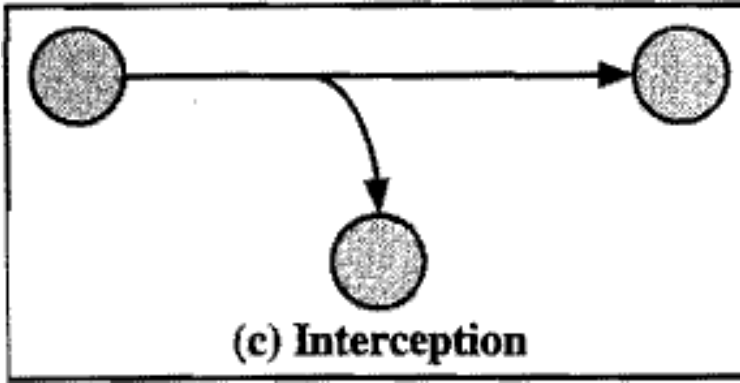
Şekil 4. Kesinti saldırı

KESME.

Yetkisiz bir taraf (bir kişi veya bilgisayar) bir varlığa erişim sağlar (Şekil 5). Bu **gizliliğe** bir saldırıdır .

Normal bilgi akışı bozulmaz, ancak yetkisiz kişiler ayrılmış veri veya hizmetlere erişebilir.

Müdahale, bir ağdaki verileri yakalamak için telefon dinlemeyi ve dosyaların ve programların izinsiz olarak kopyalanmasını içerir.

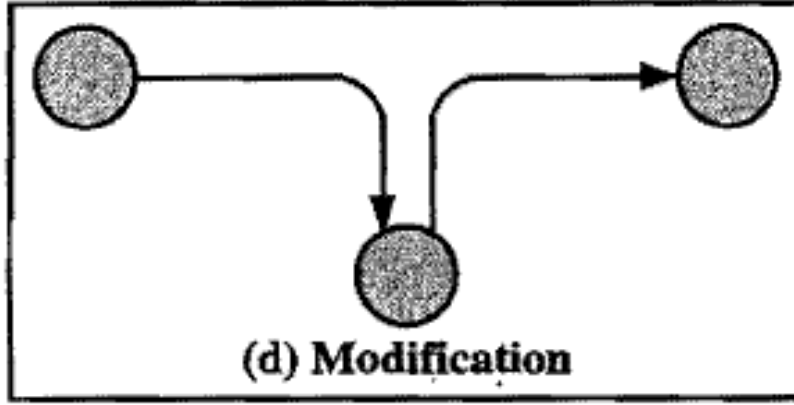


Şekil 5. Durdurma saldırı

DEĞİŞİKLİK.

Yetkisiz bir taraf yalnızca bir varlığa erişim sağlamakla kalmaz, aynı zamanda onu kurcular (Şekil 6). Bu, **bütünlüğe** yönelik bir saldırıdır .

Değiştirme, bir veri dosyasındaki değerleri değiştirmeyi, bir programı farklı çalışacak şekilde değiştirmeyi, iletilen mesajların içeriğini değiştirmeyi vb. içerir.

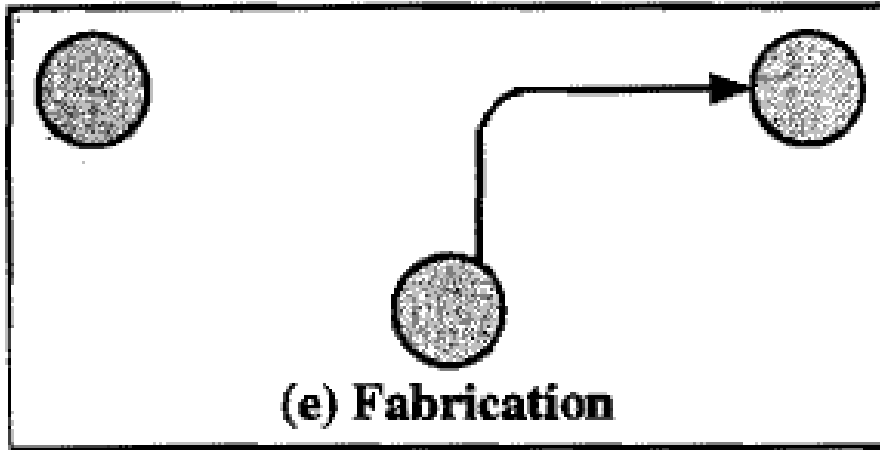


Şekil 6. Modifikasyon saldırısı

YAPILIŞI.

Yetkisiz bir kişi bir sisteme sahte öğeler ekler (Şekil 7). Bu, **özgünlüğe** yönelik bir saldırıdır .

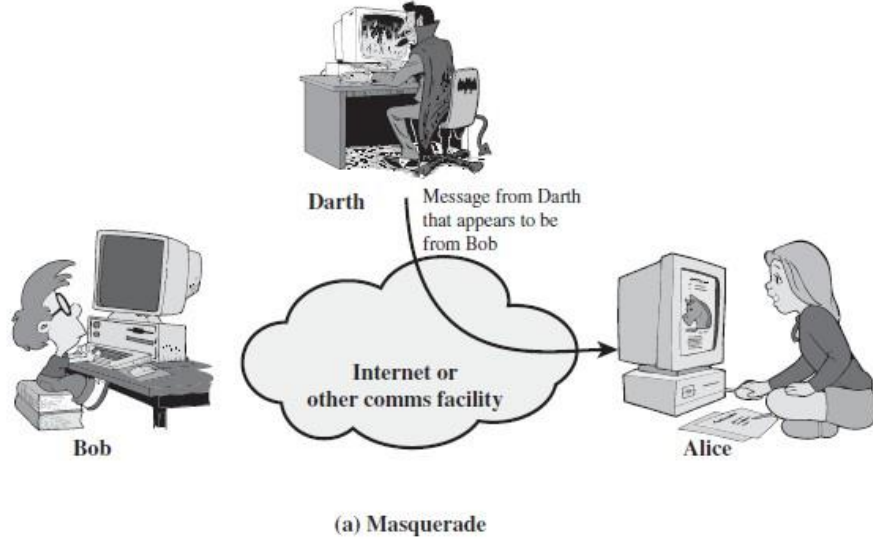
Fabrikasyon, sahte kayıtların, dosyaların ve mesajların bir ağa eklenmesini içerir.



Şekil 7. Fabrikasyon saldırısı.

MASCHERADE

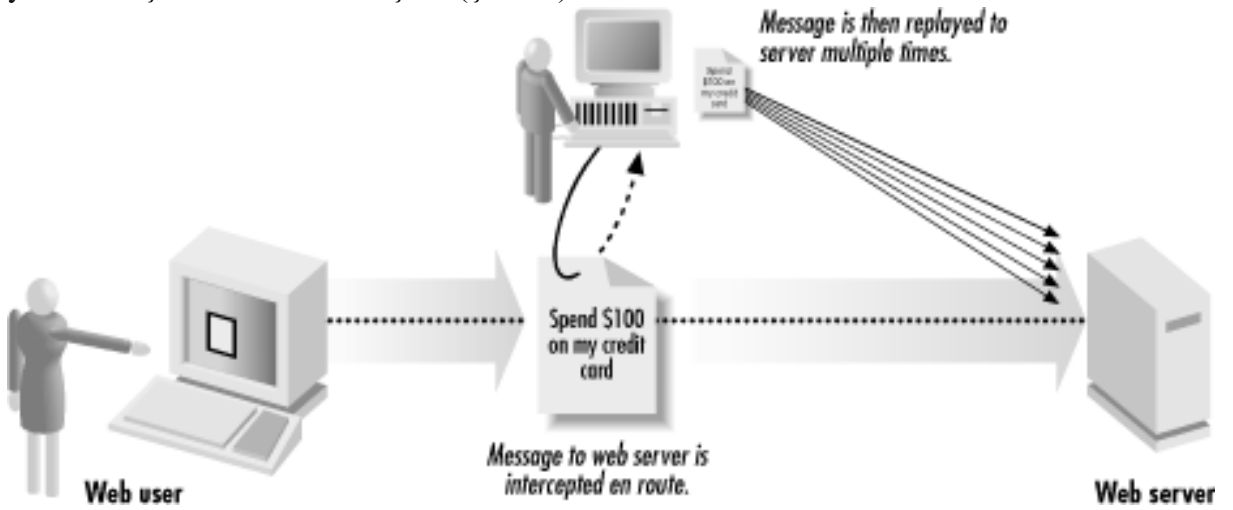
Bir varlık farklı bir varlık gibi davrandığında bir maskeli balo gerçekleşir. korunamayan bilgi ve verilere erişmek amacıyla ekstra ayrıcalıklar elde etmek için önceden yakalanan yetkilendirme prosedürlerinin kullanılmasıdır (Şekil 8).



Şekil 8. Mascherade saldırısı.

CEVAP VERMEK

Yeniden oynatma, verilerin pasif olarak yakalanmasını ve ardından yetkisiz bir etki yaratmak için kullanılmasını içerir (Şekil 9).



Şekil 9. Karşılıklı saldırı.



REFERANSLAR

Barry, C. (1997). Siber Terörizmin Geleceği: Fiziksel ve Sanal Dünyalar Birleşiyor. Uluslararası Suç ve Adalet, 13(2), 15-18.

Citron, DK ve Franks, MA (2014). İntikam pornosunu kriminalize etmek. Wake Forest L. Rev., 49, s. 345-391.

Denning, DE (2000). Siber terörizm: ABD Temsilciler Meclisi'nin silahlı hizmetlerle ilgili terör komitesi özel gözetim paneli önünde ifade. Terörizme Odaklanma, 9, 71-76.

Dibbell , J. (1994). Siber uzayda bir tecavüz ya da şeytani bir palyaço, Haitili bir düzenbaz ruh, iki büyücü ve düzinelerce kişinin bir veri tabanını nasıl topluluğa dönüştürdüğü. Ann. Hayatta kal . Am. L., s. 471.

Federal Soruşturma Bürosu (1987). FBI ve terörizm. *FBI Kolluk Kuvvetleri Bülteni* , 56(11). Şu adreste mevcuttur: <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/fbi-and-terrorism>

Smith, PK, Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S., & Tippett , N. (2008). Siber zorbalık: Ortaokul öğrencilerinde doğası ve etkisi. Çocuk psikolojisi ve psikiyatrisi dergisi, 49(4), s. 376-385.

Salawu , S., He, Y. ve Lumsden, J. (2017). Siber Zorbalığın Otomatik Tespitine Yaklaşımlar: Bir Araştırma. Duygusal Hesaplama IEEE İşlemleri. Şu adreste mevcuttur: https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches_to_Automated_Detection_of_Cyberbullying.pdf

Tokunaga, RS (2010). Sizi okuldan eve kadar takip etmek: Siber zorbalık mağduriyeti üzerine araştırmaların eleştirel bir incelemesi ve sentezi. İnsan Davranışında Bilgisayarlar , 26, s. 277-287.

Whittaker, E. ve Kowalski, RM (2015). Sosyal medya aracılığıyla siber zorbalık. Okulda Şiddet Dergisi, 14(1), s. 11-29.

MODÜL 2

SİBER GÜVENLİK KONULARI VE SİBER TEHDİTLER

Gilberto Marzano

Anna Pellegrino

Ecoistituto del Friuli Venezia Giulia



Öğrenme hedefleri

Bu ders, siber güvenlik ve siber suç kavramlarını tanıtır ve tartışır.

Dijital devrim, yeni ve güçlü iletişim olanakları sağlayan ancak aynı zamanda yeni tehditler ve riskler yaratan sosyal ilişkileri değiştirdi.

Bu öğrenme ünitesinin amacı, öğrencilere siber güvenlik ve siber tehditlerle ilgili temel kavramları sağlamaktır.

Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabilecekler:

- Siber uzayın risklerini anlamak
- İnternet ve dijital medyayı güvenli bir şekilde kullanmak



Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- Siber güvenlik
- Siber Suç
- siber zorbalık
- Fidyeye yazılımı
- E-dolandırıcılık
- bakım
- Siber saldırılar
- siber trafik

Ana hedef:

Öğrencilere siber güvenlik, siber suç ve siber riskler hakkında temel kavramlar sağlamak.

Genel açıklama:

Bu modül, “sosyal medya okuryazarlığı eğitmenleri” için profesyonel beceri kazanmaya istekli yetişkinlere yöneliktir . Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni okullar, STK'lar, tüketici dernekleri ve yerel yönetim kurumlarıyla işbirliği yapacaktır (ACML hedefleri)

Bir sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni, siber uzayın risklerini anlamalı ve çevrimiçi ortamda nasıl güvende kalacağını bilmelidir.

Siber suçlar, çevrimiçi teknolojilerin yayılmasıyla doğrudan bağlantılıdır. Gerçekten de, internet bağlantılarının daha fazla kullanılabilirliği, siber suç vakalarının büyümesine neden oldu. Son on yılda, siber saldırı kurbanlarının sayısı artarken, mobil cihazların yaygınlaşması, siber saldırganlığın çok yönlülüğüne katkıda bulunan yeni koşullar yarattı.

Aslında, internet şüphesiz hayatımızı değiştirmiş olsa da, insan doğası özünde aynı kalmıştır. Buna göre, yeni teknolojilerin yaygınlaşması aslında insanların interneti kullanırken karşılaştıkları riskleri ve tehditleri artırmaya hizmet etti, çünkü siber alan dolandırıcılara, dolandırıcılara, dolandırıcılara ve başkalarını çalmayı ve kandırmayı seven kişilere yasak değil.

Konu 1. Siber güvenliği ve siber suçu anlamak

Siber güvenlik, profesyonellerinin suçlara karşı beceri ve uzmanlık geliştirmek ve sürdürmek için yıllarca, hatta on yıllarca çalışarak ve çalışarak geçirdikleri karmaşık ve hızla değişen bir alandır.

Konu 2. İnternet nasıl çalışır?

nasıl mücadele edileceğini anlamak için internetin çalıştığını bilmek çok önemlidir.

Modül başlığı	SİBER GÜVENLİK KONULARI VE SİBER TEHDİTLER
Eğitim profili	yetişkin öğrenciler

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Öğretim Dili	İngilizce	
Hedef kitle	4. Dijital medya bilgilerini geliştirmekle ilgilenen yetişkinler 5. Yaşlı Yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinler dijital kullanmaya teknoloji. 6. Bu projede yer alan diğer hedef gruplar, yaşlı yetişkinler, düşük vasıflı yetişkinler, Tüketici Dernekleri, Sosyal hizmetler, toplum gelişimi ile ilgilenen STK'lardır.	
Dönem	On hafta (haftada 3 saat)	
Saat	30 saat	
Sorumlu	Yetişkinlerin profesyonel ve kişisel gelişimi için organizasyonlar.	
Yönlü öğrenme etkileri semboller	Öğrenme çıktıları	
BİLGİ		
Geliştirmek	K1	Siber güvenlik, siber suç ve siber risklerde yeni beceriler
Birleştirmek	K2	Yeni bilgileri uzmanlıklarıyla bütünleştirme
Emniyet	K3	İnternette nasıl güvende olunur
Koruma	K4	Kendilerini veri hırsızlığından nasıl korurlar?
Problem çözme	K5	Sosyal medyayı kullanırken karşılaşılan zorlukları çözme
YETENEKLER		
Etkileşime girmek	S1	Diğer arkadaşlarla etkileşim kurun
Paylaşmak	Ö2	İçeriği sosyal ağlarda paylaşın
Angaje etmek	S3	İnsanları tartışmalara ve geri bildirimlere dahil edin
İşbirliği yapın	S4	İşbirliğine dayalı öğrenme etkinliklerini yönetin
Üstesinden gelmek	S5	Sosyal medya kanallarını yönetin
YETERLİLİKLE		
R		
Dahil	C1	Diğer öğrencilere karşı açık fikirli ve saygılı
Bilgili	C2	Medya okuryazarlığını ve sosyal medyada bulunan gönderileri değerlendirin
Bağlılık	C3	Sivil katılım için sosyal medya ve dijital kanalların kullanımı
Dengeli	C4	Sosyal medyayı ve interneti güvenle kullanın
Uyarı	C5	Sosyal medyanın yanlış kullanımının ve sonuçlarının farkında.

Modül içeriği	<p>ve Siber Suçu Anlamak . Siber Güvenlik Nedir? Siber Suç Nedir? Siber Suç Kazançlı Bir Faaliyettir Siber Suç Tipolojileri Siber Suçlara Karşı Birey _ siber takip siber zorbalık intikam pornosu İçin İpuçları Siber takipçiler Kedi balıkçılığı Siber Ticaret bakım Mülkiyete Karşı Siber Suçlar Fidye yazılımı Hükümete Karşı Siber Suç Siber terörizm İnternet Nasıl Çalışır? İnternet Nedir? Egzersizler Siber Saldırıları Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları Dağıtılmış Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları Botnetler ve Zombiler Bot Ağlarına Karşı Kendinizi Korumanın İpuçları Kötü Amaçlı Yazılım ve Siber Suç Tehditleri Truva atları Kimliğe bürünme ve Kimlik avı Egzersiz yapmak Veri güvenliği Kesinti durdurma değişiklik</p>
Önkoşullar ve ek gereksinimler	<i>İnternet hakkında temel bilgiler.</i>
zorunlu edebiyat	<i>ACML projesinde hazırlanan belgeler</i>
Ek literatür	<p><i>Öğrenciler, öğretmen tarafından sağlanan Güncellenmiş çevrimiçi bilgileri analiz edecek. Marzano, Gilberto & Ochoa Siguencia , Luis. (2017). Duyguları ve deneyimi paylaşmak: Sosyal Medya gezginlerin davranışlarını nasıl etkileyebilir ?</i> https://www.researchgate.net/publication/321709262 _</p>
Planlanan formlar / etkinlikler / didaktik yöntemler	<i>Öğretmen, sınıfta daha sonra tartışılacak olan temel kavramları sunacaktır.</i>
Öğrenmeyi değerlendirme yöntemleri _ sonuçlar	<i>Birden fazla cevaplı ve derse katılımlı anketler.</i>

3. SİBER GÜVENLİK KONULARI VE SİBER TEHDİTLER

Dijital devrim, yeni ve güçlü iletişim olanakları sağlayan sosyal ilişkileri değiştirdi. Bununla birlikte, yeni riskler ve tehditler çevrimiçi iletişimin yaygınlaşması nedeniyle ortaya çıkmıştır .

Bu ders, siber güvenlik ve siber suç kavramlarını tanıtır ve tartışır .

SİBER GÜVENLİĞİ VE SİBER SUÇU ANLAMAK

Teknolojiye güvenmek çok büyük riskler yarattı. Veri ihlali, kurumlara yönelik siber saldırılar ve bireylere yönelik siber suçlar hakkında yeni bir hikayenin ortaya çıkmadığı bir gün bile geçmiyor . Ek olarak , insanlığın teknolojiye olan güveni her geçen gün arttığından , siber saldırıların olası olumsuz sonuçları katlanarak büyüdü , öyle ki insanlar artık siber saldırıların sonucu olarak servetlerini, itibarlarını, sağlıklarını ve hatta hayatlarını kaybedebilirler .

Siber güvenlik karmaşık ve hızla değişen bir alandır ve profesyonelleri onlarca yıl olmasa da yıllarca, suçluların aksine beceri ve uzmanlık geliştirmek ve sürdürmek için çalışır ve çalışır.

Siber güvenlik nedir?

Siber güvenlik kavramı, dijital ağların, programların ve verilerin siber saldırılardan korunmasını ifade eder.

Güvenliğin yalnızca tehlikeden uzak olma kavramı olmadığını, aynı zamanda bir düşmanın varlığıyla da ilişkili olduğunu unutmayın .

Bir saldırgan siber uzaydaki kötü amaçlı bir faaliyetten bir şey elde etmeye çalışırsa bir siber güvenlik sorunu ortaya çıkar, örneğin:

- **Özel bilgilerin elde edilmesi**
- **Sistemi baltalamak**
- **Sistemin meşru kullanımının engellenmesi**

Siber suç nedir?

Siber suç, aşağıdakiler üzerinde veya üzerinde gerçekleşen herhangi bir suç faaliyetidir:

- bilgisayarlar
- İnternet
- Akıllı telefonlar ve
- Farklı dijital teknolojiler

pedofili vb. gibi geleneksel suçları kapsar.

Bilgisayar korsanlığı terimi, bir sistemdeki veya bilgisayardaki verilere yetkisiz erişim sağlanmasını ele almak için kullanılır.

Siber suçlar genel olarak 3 sınıfa ayrılır, özellikle de suça karşı olanlar :

1. Bireysel
2. Mülkiyet
3. Hükümet

Siber suçlar, suç örgütlerinin faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır. Kapüşonlu tek bir genç akıllı bireyin eylemi değildir.

SİBER SUÇ KAZANÇLI BİR AKTİVİTEDİR

Atlas VPN tarafından yürütülen yakın tarihli bir araştırma, siber saldırıların suçluların her yıl toplamda 1,5 trilyon dolardan fazla gelir elde etmesine yardımcı olduğunu gösteriyor; bu, Walmart'ın yıllık 514 milyar dolarlık gelirinin üç katıdır.

elde edilen gelirlerin 2019'da toplamda 761 milyar dolar getirmesiyle siber suç, bu eylemleri gerçekleştirmek için kullanılan teknolojiye bile daha kazançlı . toplum içinde yer almak”

Çalışma, **fidye yazılımının** her yıl yaklaşık 1 milyar dolar, hizmet olarak siber suçun ise yılda 1,6 milyar dolar getirebileceğini bildiriyor.

Fidye yazılımı , bir kurbanın dosyalarını şifreleyen bir kötü amaçlı yazılım biçimidir. Saldırgan daha sonra, ödeme yapıldıktan sonra verilere erişimi geri yüklemek için kurbandan fidye talep eder. Kullanıcılara, şifre çözme anahtarını almak için bir ücretin nasıl ödeneceğine ilişkin talimatlar gösterilir.

SİBER SUÇ TİPOLOJİLERİ Bireysel.

Bu tür bir yasa ihlali şunları içerir:

- siber takip
- insan ticareti ve
- Bakım

Mülk - Bir siber suçlu şunları yapabilir:

- kişisel banka bilgilerini çalmak ve para çekmek
- çevrimiçi alışveriş yapmak için kredi kartını kötüye kullanmak
- Saf insanları paralarını vermeye teşvik etmek için bir dolandırıcılık yapmak
- bir kuruluşun web sitesine erişmek veya sistemini bozmak için kötü amaçlı bir yazılım kullanmak.

Devlet. Bir hükümete karşı en yaygın siber suç, siber terörizm olarak bilinir.

Siber terörizm terimi, ciddi bedensel zarar ve hatta ölümlle tehdit eden veya bunlarla sonuçlanan şiddet eylemleri gerçekleştirmek için İnternet'in kullanılması anlamına gelir. Siber terörizm eylemleri genellikle sindirme, korkutma ve tehdit yoluyla siyasi veya ideolojik avantajlar elde etmeyi amaçlar.

BİREYE KARŞI SİBER SUÇLAR

Bir bireye yönelik en yaygın siber suçlar şunlardır:

- siber takip
- siber zorbalık
- intikam pornosu

siber takip

Cyberstake, seçilmiş bir kurbanı taciz etmek ve sindirmek için internetin veya diğer elektronik araçların kullanılmasıdır.

Ortak özellikler arasında (ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) klasik "takip etme" davranışı - birinin konumunu izleme ve çevrimiçi ve gerçek dünyadaki etkinliklerini izleme yer alır.

Siber avcılarının kurbanlarının arabalarına GPS cihazları yerleştirdikleri, telefonlarında coğrafi konum belirleme casus yazılımları kullandıkları ve takıntılı bir şekilde sosyal medya aracılığıyla kurbanlarının nerede olduğunu takip ettikleri bilinmektedir.

, kurbanların gözünü korkutmayı veya hayatlarını çekilmez hale getirmeyi amaçlayan diğer davranışları içerebilir .

Örneğin, siber takipçiler kurbanlarını sosyal medyada hedef alarak trollük yapabilir ve tehdit mesajları gönderebilir.

Cyberstalkers , kurbanın arkadaşları ve hatta işverenleri de dahil olmak üzere bağlantılarıyla iletişim kurmak için e-postaları da hackleyebilir.

Sosyal medya takibi, sahte fotoğraflar veya tehdit edici özel mesajlar göndermeyi içerebilir.

Siber takipçiler genellikle kötü niyetli söylentiler yayar ve asılsız suçlamalarda bulunur, hatta intikam pornosu oluşturup yayınlam. Ayrıca kimlik hırsızlığı yapabilir ve kurbanları hakkında sahte sosyal medya profilleri veya bloglar oluşturabilirler.

Siber takip kurbanlarının çoğu kadındır ve kurbanların yüzde 20 ila 40'ı aslında erkektir. Cyberstalking, bir sosyal ağdaki birini takip etmekten çok daha ileri gider. Siber tacizin belirleyici özelliği gözdağı verme niyetidir.

siber zorbalık

Cyberbullyong bir yenilik değildir. Willard (2005), aşağıdaki çevrimiçi taciz biçimlerini tanımlamıştır :

- Bir kişiye tekrar tekrar rahatsız edici mesajlar göndermek;
- Tehdit yoluyla bir kişiyi korkutmak;
- Yanlış veya acımasız bilgilerle birini aşağılamak;
- Birisi gibi davranmak ve onun adına uygunsuz materyal göndermek;
- Bir kişi hakkında hassas veya utanç verici bilgilerin yayılması;
- Bir kişiyi çevrimiçi bir gruptan kasıtlı olarak dışlamak.

Şu anda, siber zorbalığın evrensel olarak kabul edilmiş bir tanımı yoktur.

Bunun nedeni, siber zorbalığın nispeten yeni bir fenomen olması ve teknolojinin ilerlemesiyle yakından bağlantılı olmasıdır.

dijital teknolojilerin iletişim ve sosyal etkileşim alanlarında, yani sosyalleşme alanında ürettiği davranış değişikliklerinin yan etkisi olarak düşünülebilir .

Siber zorbalık çok yönlü bir fenomeni temsil ediyor, çünkü internet ve sosyal ağlar ne kadar çok yayılırsa, sosyalleşme o kadar yeni biçimler alıyor ve buna bağlı olarak web'de daha fazla yeni taciz ve şiddet biçimleri ortaya çıkıyor.

Siber zorbalığın en sık alıntılanan tanımlarından bazıları şunlardır:

Bir grup veya birey tarafından elektronik iletişim biçimleri kullanılarak, kendisini kolayca savunamayan bir kurbana karşı tekrar tekrar ve zaman içinde gerçekleştirilen saldırgan, kasıtlı bir eylem. (Smith ve diğerleri, 2008, s. 376)

[...] elektronik veya dijital medya aracılığıyla, başkalarına zarar veya rahatsızlık vermeyi amaçlayan düşmanca veya saldırgan mesajları tekrar tekrar ileten bireyler veya gruplar tarafından gerçekleştirilen herhangi bir davranış . (Tokunaga, 2010, s. 278)

Geleneksel zorbalık gibi, siber zorbalık da zarar verme ya da sıkıntı verme amaçlı bir saldırganlık eylemidir, tekrarlayıcı bir niteliğe sahiptir (örneğin tek bir e-posta yüzlerce farklı kişiye gönderilebilir) ve ilişkisi belirli bir karaktere sahip kişiler arasında gerçekleşir. güç dengesizliği [...] Daha da önemlisi, geleneksel zorbalıkta bu güç dengesizliği fiziksel güç veya sosyal statüdeki farklılıkları yansıtabilirken, siber zorbalıkta teknolojik uzmanlıktaki farklılıkları da yansıtabilir. (Whittaker & Kowalski, 2015, s. 12)

Siber zorbalık alanındaki diğer gelişmeler, önlenmesini ve tespit edilmesini destekleyebilecek teknolojilerdeki ilerlemeleri içermektedir. Bu bağlamda, son birkaç yılda, araştırmacıların tipik olarak belge sınıflandırma, konu tespiti ve duyarlılık analizi için kullanılan tekniklere dayalı yeni yazılım uygulamalarına olan ilgisi artmaktadır. Amaçları , mesajların özelliklerini ve gönderenlerin ve alıcıların davranışlarını analiz ederek elektronik zorbalığı tespit etmektir . Bununla birlikte, siber zorbalık kalıplarını tespit

etmenin, yalnızca taciz edici içeriği tespit etmekten doğası gereği daha zor olduğuna dikkat edilmelidir (Salawu , He ve Lumsden, 2017).

İNTİKAM PORNOSU

Son birkaç yılda intikam pornosu, sanal tecavüz veya siber tecavüz ve siber cinsiyet tacizi gibi yeni çevrimiçi taciz biçimleri ortaya çıktı.

İntikam pornosu, bir failin - tipik olarak önceki bir romantik ilişkinin eski bir partneri - bir kişinin müstehcen içeriğini (çıplak, yarı çıplak veya seksi resimler/videolar) kin besleyerek veya intikam almak için rızası olmadan internete yüklemesini içerir. (Citron & Franks, 2014).

Sanal tecavüz, sanal dünyada işlenen rıza dışı bir cinsel eylemdir. Second Life'ta yaygındı ve Dibbell (1994) tarafından tanımlanan sanal tecavüz örneğinde olduğu gibi diğer sanal dünyalarda da meydana geldi .

gfrevenge gibi çeşitli intikam pornosu siteleri var . com, Myex.com, Iknowthatgirl.com, vb. yerlerde, kullanıcılar izinleri olmadan eski kız arkadaşlarının/erkek arkadaşlarının veya sevgililerinin X dereceli fotoğraflarını yükler. Arama motorları bu sitelerin içeriklerini porno materyali olarak indeksliyor. 2015 yılında Google, kullanıcıların intikam pornosu resimlerini Google'ın arama dizininden kaldırmasını sağladı. Google Arama başkanı Amit Singhal'ın kabul ettiği gibi, bu sorunu çözme de yardımcı olacaktır.

KENDİNİZİ SİBER TAKİPÇİLERDEN KORUNMAK İÇİN İPUÇLARI

siber takipçilerden korumak için birkaç ipucu var :

- Gönderilerinizi "yalnızca arkadaşlar" yapın, böylece yalnızca tanıdığınız kişiler onları görebilir.
- Sosyal ağların adresinizi veya telefon numaranızı herkese açık olarak yayınlamasına izin vermeyin. (Sosyal medya için ayrı bir e-posta adresine sahip olmak bile isteyebilirsiniz)
- Telefon numaranızı veya diğer özel bilgilerinizi bir arkadaşınızla paylaşmanız gerekirse, bunu herkese açık bir gönderide değil, özel bir mesajda yapın.
- Sosyal medya hesaplarınız için gerçek adınızı değil, cinsiyet ayrımı gözetmeyen bir ekran adı veya takma ad kullanın
- Sosyal medya profillerinde doğum tarihiniz gibi isteğe bağlı alanları boş bırakın.
- Yalnızca şahsen tanıştığınız kişilerden gelen arkadaşlık isteklerini kabul edin. Sosyal ağlarınızı, yalnızca arkadaşlarınızın arkadaşlarından gelen arkadaşlık isteklerini kabul edecek şekilde ayarlayın.
- Coğrafi konum ayarlarınızı devre dışı bırakın. Telefonunuzda GPS'i de devre dışı bırakmak isteyebilirsiniz.
- Kolayca saldırıya uğrayabilecek halka açık Wi-Fi'ye karşı dikkatli olun. Starbucks'ta veya otellerde oturum açmanız gerekiyorsa, herhangi birinin iletişimlerinizi dinlemesini önlemek için ideal olarak bir Sanal Özel Ağ (VPN) kullanın. **Kaspersky'nin VPN'i**, nerede olursanız olun size güvenli bir bağlantı sağlayabilir.
- Bir VPN ayrıca, internet sağlayıcı hesabınızı izlemek için kullanılacak IP adresinizi ve bu sayede adresiniz, kredi kartı numaranız vb.
- Akıllı telefonunuzu nereye bıraktığınıza dikkat edin. Casus yazılımları iz bırakmadan yüklemek zor değil - telefonunuzu birkaç dakika masanızda bırakmanız yeterli.
- Telefonunuzun ve bilgisayarlarınızın parola korumalı olduğundan emin olun. Tahmin edilmesi kolay olmayan güçlü bir parola kullanın ve parolalarınızı düzenli olarak sıfırlayın.

- **Yüklü olan kötü amaçlı yazılımları algılamak için casus yazılım önleme yazılımı kullanın. Silin veya daha iyisi verilerinizi yedekleyin, ardından casus yazılımın tamamen ortadan kaldırıldığından emin olmak için fabrika ayarlarına sıfırlayın. Kaspersky'nin antivirüs yazılımı, tüm cihazlarınızı güvende tutmak için hem PC hem de Android sürümleriyle gelir.**
- **İşiniz bittiğinde her zaman hesaplarınızdan çıkış yapmayı unutmayın — sosyal ağ hesaplarınızı çalışır durumda bırakmayın.**
- **Facebook'unuza veya diğer kişi listelerinize erişmek isteyen uygulamaları yüklemekten kaçının. Onunla ne yapmayı planladıklarını biliyor musun?**
- **Sizinle iletişime geçilmesini istemediğinizi siber tacizciye açıkça belirtin . Yazılı olarak yazın ve devam etmeleri halinde polise gideceğiniz konusunda onları uyarın. Bu uyarıyı yaptıktan sonra onlarla hiç etkileşim kurmayın.**
- **Ve devam ederlerse polise gidin.**
- **Birinin sizi casus yazılım aracılığıyla izlediğini düşünüyorsanız, yardım almak için kendi bilgisayarınızı veya telefonunuzu kullanmayın - bir aile veya arkadaşınızın telefonunu ödünç alın.**
- **Bilgisayarınızı ve telefonunuzu casus yazılım veya güvenliği ihlal edilmiş hesapların diğer belirtileri açısından bir profesyonele kontrol ettirin.**
- **Tüm şifrelerinizi değiştirin.**
- **Kendi polis raporlarınız ve ağlardan gelen e-postalar dahil olmak üzere ilgili tüm iletişimlerin kopyalarını kaydedin. Kanıtları bir USB belleğe veya harici sürücüye yedekleyin.**

KEDİ TUTMAK

Catfishing, birisinin belirli bir kurbanı hedef almak için sahte bir çevrimiçi kimlik oluşturduğu bir dolandırıcılık veya suistimal biçimidir. Karabalıkçılar, kurbanlarını mahrem fotoğraflar veya videolar sunmaya ikna edebilir, ardından onlara şantaj yapabilir veya bir ilişki geliştirebilir ve ardından ani bir acil durum için para isteyebilir. Karabalıkçılar çok ikna edici olabilir, ancak dolandırıcılıklarını birkaç şekilde keşfedebilirsiniz.

yayın balığı nasıl tanınır ?

Bir bireyin tüm çevrimiçi fotoğrafları, başka arkadaşları, aileleri ve bağlamları olmayan özçekimler veya stüdyo çekimleri ise, bu büyük bir ipucudur.

Bir tanışma sitesindeki çevrimiçi fotoğrafa karşı bir Google ters görsel araması yapın. Kişinin aynı fotoğrafa ancak farklı adlara sahip birden çok çevrimiçi profili olduğunu görebilirsiniz.

Skype'ta görüntülü arama yapıp yapamayacağınızı sorun. Ne oldu? Karabalıkçılar genellikle bahaneler uydurur ve onlardan bir daha haber almazsınız.

SİBER KAÇAKÇILIĞI

Siber kaçakçılık, insan kaçakçılığıyla ilgili bilimsel ve politika tartışmalarında moda bir kelime haline geldi.

Siber kaçakçılık, bilgisayar ağları yardımıyla gerçekleştirilen insan kaçakçılığı olarak anlaşılmalıdır.

Palermo Protokolü ' ve 2005 Avrupa Konseyi Karşı Eylem Sözleşmesi gibi ilgili uluslararası insan ticareti karşıtı belgeler kapsamında değildir. İnsan Ticareti , ancak aynı zamanda internet yoluyla işlenen suçlara ilişkin ilk uluslararası anlaşma olan 2001 Avrupa Konseyi Siber Suç Sözleşmesi kapsamına giriyor.

işe almak için çevrimiçi sohbet odalarını, sosyal medyayı, çevrimiçi istihdam bürolarını veya sahte göçmenlik yardımı web sitelerini kullanabilir .

hizmet sunmak ve onları müşterilerle bağlantı kurmak için çevrimiçi platformları ("kamuya açık" olarak erişilebilir veya bir karanlık ağda) kullanabilirler .

Bu hizmetler, zorla fuhuş, çocuk pornografisi, posta siparişi ile gelinler, zorla çalıştırma ve bebeklerin veya insan organlarının satışına kadar uzanmaktadır.

'Siber' sömürünün en iyi bilinen örneği, çocukların web kameraları önünde bazen 'tüketicilere' talimat verme olanağı verilerek cinsel eylemlerde bulunmaya zorlandığı iddia edilen Filipinler'deki sözde siber seks endüstrisidir.

Tımar

Bakım, birisinin bir çocuk veya gençle ilişki, güven ve duygusal bağ kurmasıdır, böylece onları manipüle edebilir, sömürebilir ve suistimal edebilir. Bakımlı çocuklar ve gençler cinsel istismara, sömürüye veya insan ticaretine maruz kalabilir. Yaşı, cinsiyeti veya ırkı ne olursa olsun herkes **kuaför** olabilir .

MÜLKİYETE KARŞI SİBER SUÇLAR

Mülkiyete karşı en bilinen ve yaygın siber suçlar fidye yazılımıdır.

2.1.6.1. fidye yazılımı

Fidye yazılımı, kötü amaçlı yazılım olarak da bilinen bir tür kötü amaçlı yazılımdır. Saldırganı önceden belirlenmiş bir fidye ödenene kadar kurbanın verilerini şifreler. Tipik olarak, saldırgan, bitcoin gibi bir kripto para birimi biçiminde ödeme talep eder. Ancak o zaman saldırgan, kurbanın verilerini serbest bırakmak için bir şifre çözüme anahtarı gönderir.

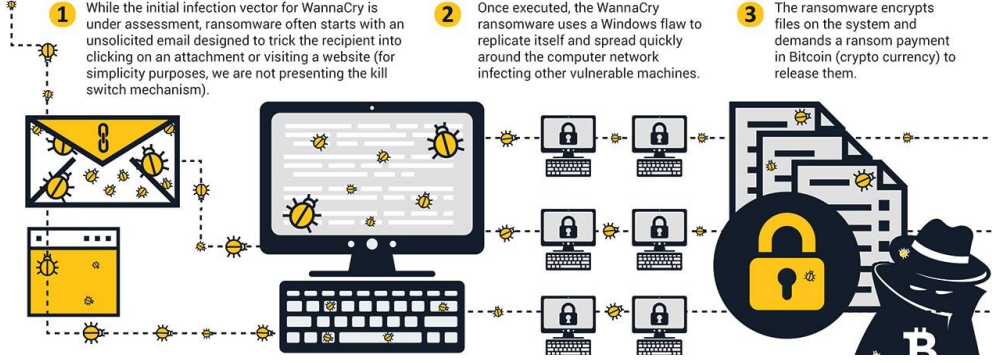
Son yıllarda, aşağıda daha ayrıntılı olarak açıklayacağımız bir dizi fidye yazılımı çeşidi ortaya çıktı. Sisteminizi gelecekteki saldırılara karşı nasıl koruyabileceğinizi de açıklayacağız.

Wannacry fidye yazılımında Europol bağlantısını açın
<https://www.europol.europa.eu/wannacry-ransomware>

WANNACRY RANSOMWARE



HOW DOES THE WANNACRY RANSOMWARE WORK?



HÜKÜMETE KARŞI SİBER SUÇLAR

karşı en tehlikeli siber suç siber terörizmdir.

2.1.7.1. SİBER TERÖRİZM

Beş ana siber terör saldırısı türü vardır:

- Akın
- Yıkım
- dezenformasyon
- Hizmet reddi ve
- Web sitelerinin tahrif edilmesi.

Bu saldırıların bazıları diğerlerinden daha şiddetlidir ve farklı amaçları vardır. Terörizmin genellikle sivil bir nüfusun moralini bozmayı amaçladığına dikkat edin; terörizmi sivilleri hedef almaması gereken savaştan ayıran şey budur. Gerçek dünyada, terörizm genellikle mülke zarar vererek ve sivilleri yaralayarak veya öldürerek sivillerin moralini bozma hedefine ulaşır.

Günümüzde siber terörizm terimi popüler kültürde giderek daha yaygın hale gelmektedir.

Bununla birlikte, bunun kesin bir tanımı yoktur.

Siber terörizmi tam olarak neyin oluşturduğu konusunda büyük miktarda öznellik vardır.

İlk olarak 1980'lerde Barry Collin tarafından ortaya atılan siber terörizm terimi, son yıllarda çiçek açtı.

1997'de Collin şunları yazdı:

“[...] insanların fiziksel dünyayla ilgili deneyimleri, sanal dünyanın işlemlerine bağlıdır. Fiziksel dünyanın ve sanal dünyanın bu bağımlılığı ve kesişimi, insan kitlelerini Siber Teröristlere karşı savunmasız hale getiriyor .”

Collin savundu:

Bir CyberTerrorist, bir ulusun çocuklarını hasta etmek ve öldürmek için bir tahıl üreticisinin işleme kontrol sistemlerine uzaktan erişebilir. Bir Siber Terörist, bir şehrin etrafına bilgisayarlı bombalar yerleştirebilir, hepsi aynı anda benzersiz sayısal modeller iletir, her bomba birbirinin modelini alır, böylece bir bomba iletimi durdurursa, tüm bombalar aynı anda patlar. Bir Siber Terörist, uluslararası finansal işlemleri bozabilir, hava trafik kontrol sistemlerini baltalayabilir, ilaç üreticilerindeki ilaç formüllerini değiştirebilir ve hizmet sistemlerini sabote edebilir.

Denning (2000) siber terörizmi şu şekilde tanımlamıştır:

“ terörizm ve siber uzayın yakınsaması . Genel olarak bilgisayarlara, ağlara ve burada depolanan bilgilere yönelik yasa dışı saldırılar ve saldırı tehditleri, siyasi veya sosyal amaçlar doğrultusunda bir hükümeti veya halkını sindirmek veya zorlamak için yapıldığında anlaşılır. Ayrıca, bir saldırının siber terörizm olarak nitelendirilebilmesi için kişilere veya mülke karşı şiddetle sonuçlanması veya en azından korku oluşturmaya yetecek kadar zarar vermesi gerekir. Ölüme veya bedensel yaralanmaya yol açan saldırılar, patlamalar, uçak kazaları, su kirliliği veya ciddi ekonomik kayıplar örnek verilebilir. Kritik altyapılara yönelik ciddi saldırılar , etkilerine bağlı olarak siber terör eylemleri olabilir . Gerekli olmayan hizmetleri kesintiye uğratan veya çoğunlukla maliyetli bir baş belası olan saldırılar olmaz.”

Amerika Birleşik Devletleri Federal Soruşturma Bürosu (FBI), terörizmi şu şekilde tanımlar:

“ FBI, yerel veya uluslararası terörizmi, siyasi veya sosyal amaçlar doğrultusunda bir Hükümeti veya sivil nüfusu sindirmek veya zorlamak için kişilere veya mülke karşı yasa dışı güç veya şiddet kullanımı olarak tanımlar .” (FBI, 1987)

Amerika Birleşik Devletleri Dışişleri Bakanlığı terörizmi şu şekilde tanımlamaktadır:

" Ulus altı gruplar veya gizli ajanlar tarafından muharip olmayan hedeflere karşı önceden tasarlanmış, siyasi olarak motive edilmiş şiddet ". (<https://2001-2009.state.gov/s/ct/info/c16718.htm>)

Saf siber terörizm, tamamen (veya öncelikle) sanal dünyada gerçekleştirilen terörizm faaliyetleridir.

Yeni terör örgütleri, geniş bir yelpazedeki hedeflere yıkıcı hasarlar verebilen, yüksek oranda finanse edilen, teknolojik olarak açıkça ifade edilebilen gruplardır.

Gerçek tehlike, bilgisayarların ve terörizmin sentezidir.

Bugün, çevrimiçi ve çevrimdışı durumların, ayrımın artık bir anlam ifade etmeyeceği ölçüde artan bir şekilde birleştiğini görüyoruz.

EGZERSİZLER

Aşağıdaki videoyu izleyin:

<https://www.youtube.com/watch?v=3mR9PfEOFFo>

1. Egzersiz:



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Bu videoda bildirilen siber suçların en önemli yönlerini sentezleyin.

Alıştırma 2:

İnternetin nasıl çalıştığını internette araştırın

İNTERNET NASIL ÇALIŞIR.

Nasıl mücadele edileceğini anlamak için siber saldırılar ve siber tehditler için internetin çalıştığını bilmek önemlidir.

Bir bölüm, internetin nasıl çalıştığını anlamaya yardımcı olur

Pakistan, Şubat 2007'de birkaç saatliğine dünyanın tüm YouTube videolarını rehin aldı.

İnternet adresleri ele geçirildiği için YouTube'a ulaşamıyordu.

<https://www.youtube.com/watch?v=IzLPKuAOe50>

Durum, Pakistan hükümetinin vatandaşlarının rahatsız edici olduğuna karar verdiği içeriklere erişimini engellemek amacıyla Pakistan Telecom'a video paylaşım sitesi YouTube'a erişimi engelleme talimatı vermesiyle ortaya çıktı.

Bunu yapmak için Pakistan Telecom, müşterilerinin bilgisayarlarına YouTube'a giden en doğrudan yolun Pakistan Telekom olduğunu yanlış bir şekilde bildirdi ve ardından Pakistanlı kullanıcıların orijinal YouTube sitesine ulaşmasını engelledi.

Ne yazık ki şirketin ağı, bu sahte kimlik iddiasını kendi ağının ötesinde paylaştı ve YouTube'a giden en doğrudan yol hakkındaki yanlış haberler, internetin altında yatan mekanizmalara yayıldı. Kısa süre sonra, tüm dünyadaki İnternet kullanıcılarının üçte ikisinden fazlası yanlış bir şekilde sahte YouTube konumuna yönlendirildi ve bu da Pakistan Telekom'un kendi ağını alt üst etti.

Etkiler geçiciydi, ancak olay İnternet'in nasıl çalıştığını bilmenin önemini vurguluyor.

Bunu anlamanın en iyi yolu, bilginin sanal dünyada bir yerden başka bir yere nasıl ulaştığını incelemektir.

Doğrusu, biraz karmaşık.

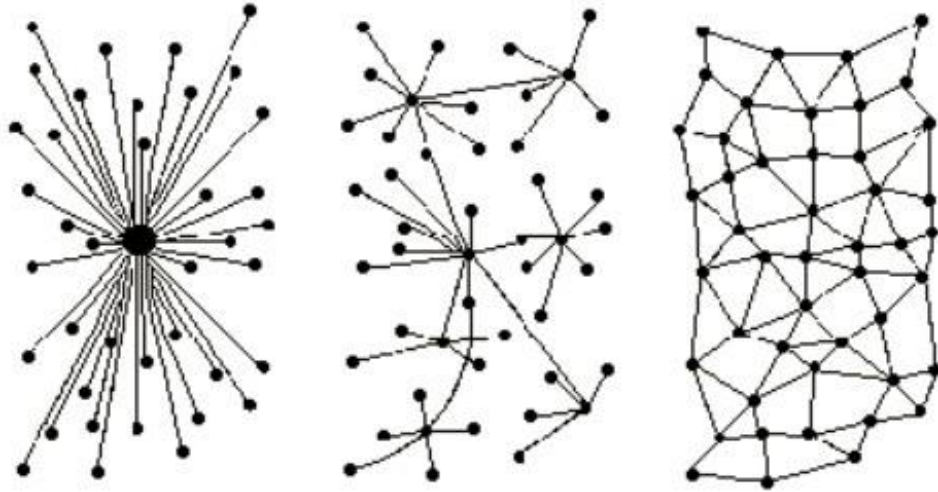
İNTERNET NEDİR

İnternet bir ağ değil, devasa bir ağlar ağıdır.

Şekil 1, üç farklı bilgisayar tabanlı sistem türünü göstermektedir.

C

46



Şekil 1. Merkezi sistem, Merkezi olmayan sistemler, Ağ

World Wide Web (WWW), internetin eşanlımlısı değil, internette Köprü Metni Aktarım Protokolü'nü (HTTP) kullanan tüm kaynakların ve kullanıcıların bir birleşimidir.

Tim Berners-Lee, Word Wide Web'in, yani HTTP aracılığıyla internet üzerinden bilgi alışverişini sağlayan bir iletişim modelinin mucidiydi.

HTTP nasıl çalışır ?

HTTP bir istek-yanıt protokolüdür.

Buna göre, kullanıcılara, istemciler ve sunucular arasında köprü metni mesajları ileterek HTML dosyaları gibi web kaynaklarıyla etkileşim kurmanın bir yolunu sunar.

HTML, Köprü Metni İşaretleme Dili anlamına gelir. Kullanıcının web sayfaları ve uygulamaları için bölümler, paragraflar, başlıklar, bağlantılar ve blok alıntılar oluşturmasına ve yapılandırmasına olanak tanır.

Biçimlendirme dili, etiketlerin sayfa düzenini ve sayfa içindeki öğeleri tanımlamak için kullanılma biçimini ifade eder.

HTTP istemcileri genellikle sunucularla iletişim kurmak için İletim Kontrol Protokolü (TCP) bağlantılarını kullanır.

Web, bilginin internet üzerinden yayılma yollarından sadece biridir.

Web, internetin büyük bir kısmı olmasına rağmen, internetin sadece bir kısmıdır.

Web sayfalarını farklı web sitelerinde görüntülemek istiyorsanız, *tarayıcı adı verilen bir program kullanmanız gerekecektir*.

HTTP protokolü, internet üzerinden veri iletmek için konuşulan dillerden yalnızca biridir.

Chrome, Explorer veya Firefox gibi tarayıcılar, köprüler aracılığıyla birbirine bağlanan Web sayfaları adı verilen Web belgelerine erişim sağlar.

Web belgeleri grafik, ses, metin ve video içerebilir.

Tarayıcılar ve arama motorları arasındaki fark

Bir tarayıcı internete erişmenizi sağlar.

Bir arama motoru, erişiminiz olduğunda internette arama yapmanızı sağlar.

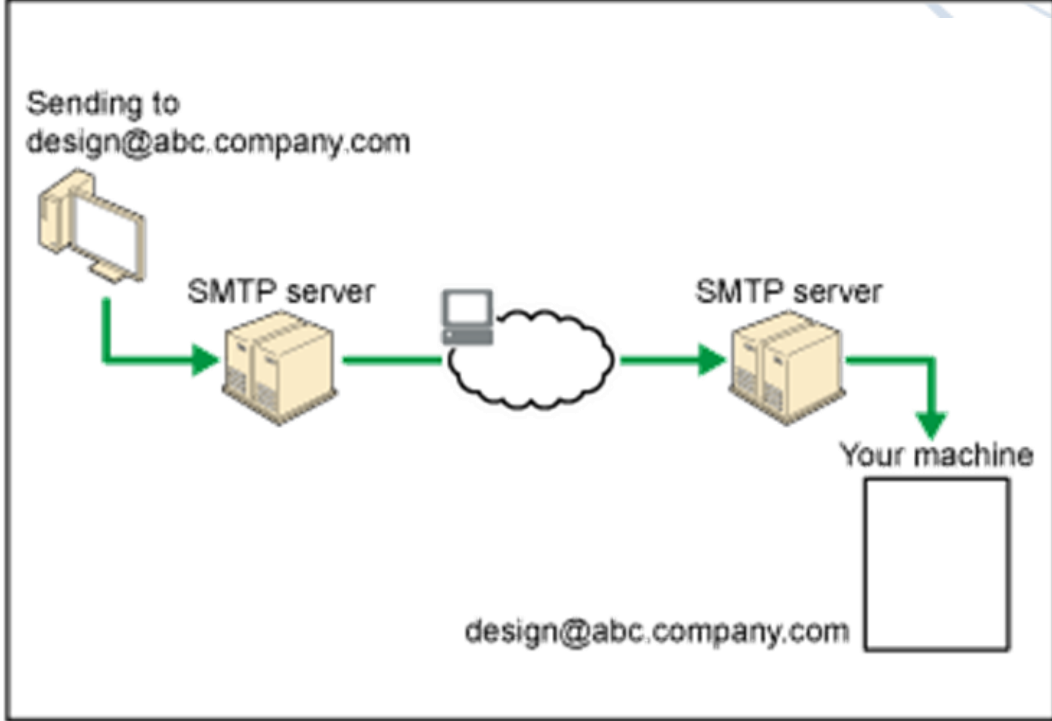
Bir arama motoruna ulaşmak için bir tarayıcı kullanmanız gerekir.

Tarayıcı (firefox, internet explorer, chrome) web sitelerini görüntülemek için kullanılan bir programdır.

Bir arama motoru (google, bing , yahoo), size arama sonuçları sağlayan belirli bir web sitesidir.

Örneğin, internet üzerinden posta gönderen çoğu e-posta sistemi, bir sunucudan diğerine mesaj göndermek için SMTP (Basit İleti Aktarım Protokolü) kullanır.

Şekil 2, SMTP'nin şemasını göstermektedir.



Şekil 2. SMTP (Basit Mesaj Aktarım Protokolü).

Bir web sitesini ziyaret etmek istediğinizi varsayalım.

Bunu yapmak için, aradığımız web sitesinin bulunduğu bir bilgisayarla konuşmak için cihazınıza ihtiyacınız var.

İletişimi sağlamak için makinenizin o bilgisayarın nerede olduğunu öğrenmesi ve bağlantı kurması gerekir.

Bilgisayarınızın bilmesi gereken ilk şey, aradığımız web sayfasını barındıran sunucuyu nasıl bulacağınızdır.

Bunu yapmak için, İnternet üzerindeki uç noktalar için adres görevi gören İnternet Protokolü (IP) numarasını kullanacaktır.

Makinenizin, İnternet servis sağlayıcınız tarafından atanan bir IP adresi vardır.

Makineniz ayrıca yönlendiricisinin adresini veya daha geniş İnternet yolunu da bilir.

Örnek: **216.58.206.36**

Bu, Google adresidir

Alanı **Adı Sistemi** veya DSN, bilgisayarların etki alanı adlarını (insanların akılda kalan adları) karşılık gelen IP adreslerine bağlamasını sağlayan protokol ve altyapıdır.

DSN küreseldir ve merkezi değildir.

Mimarisi bir ağaç olarak düşünülebilir.

Ağacın kökü, Alan Adı Sistemi için bir yönlendirme noktası görevi görür.

Bunun üzerinde üst düzey alan adları bulunur.

.pl gibi ülke kodlarının yanı sıra .com ve .net gibi diğer alan adları da vardır.

Bu üst düzey etki alanlarının her biri daha sonra alt bölümlere ayrılır. Pek çok ülke, sırasıyla ticari ve akademik kurumları belirtmek için co.uk ve ac.uk gibi belirli ikinci düzey alan adlarına sahiptir.

Üst düzey alan adları uluslararası olarak , daha önce ABD hükümet kuruluşları tarafından gerçekleştirilen çeşitli internet yönetimi ve operasyon görevlerini yürütmek üzere 1998'de kurulmuş özel, kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan İnternet **Tahsisli Sayılar ve İsimler Kurumu (ICANN) tarafından kontrol edilmektedir.**

Her üst düzey etki alanı, etki alanları hakkında kendi iç politikalarını belirleyen bir kayıt defteri tarafından yürütülür.

Apple veya ABD Dışişleri Bakanlığı gibi kuruluşlar, etki alanlarını aracılar aracılığıyla alır.

Bu kayıt şirketleri, her bir üst düzey alandaki alan adlarının benzersiz kalmasını sağlamak için birbirleriyle koordinasyon sağlar.

Buna karşılık, her alan kendi alt alanlarını yönetir.

Bilgisayarınız, isteği paketlere ayırıp İnternet üzerinden göndererek bir web sayfası ister. İlk olarak, **katman uygulamasında** , tarayıcınız farenizin tıklamasını, içeriğin nasıl isteneceğini ve iletileceğini tanımlayan Köprü Metni Aktarım Protokolünde (HTTP) bir komut olarak yorumlar.

taşıma ve ağ katmanlarına iletilir .

Bu katmanlar, verileri paket boyutlu parçalara bölmekten ve tüm parçaların hatasız olarak ulaşmasını ve yukarıdaki uygulama katmanı için doğru sırada yeniden birleştirilmesini sağlamaktan sorumludur.

Paketler internet üzerinden hedeflerine nasıl ulaşacaklarını nasıl biliyor?

Bilgisayarınızın aradığı web sitesini bulmasına yardımcı olan DSN gibi, internet ağlarının organizasyonu da bir hiyerarşi olarak düşünülebilir.

Her bilgisayar, internetin tüm müşterilerini ve e-posta veya barındırma web siteleri gibi diğer ilgili hizmetleri birbirine bağlayan ağ gibi bir ağın parçasıdır.

Otonom Sistemler (AS) adı verilen on binlerce düğümden oluşur .

Trafik, AS aracılığıyla yerel olarak yönlendirilir ve bu düğümlerin sahibi olan kuruluşların politikaları tarafından kontrol edilir.

Her AS'nin bir dizi bitişik IP adresi bloğu vardır ve bu hedeflerin **evini oluşturur.** Hepsinin başka bir AS ile en az bir bağlantısı vardır.

Dolayısıyla, belirli bir IP adresine yönlendirme, yalnızca AS'sini bulma meselesidir.

Büyük bir problem:

İnternet 40.000'den fazla AS düğümü içerir ve bunların ara bağlantıları zamanla değişir ve değişir.

Bu ölçek göz önüne alındığında, her şeyi aynı şekilde yönlendirmek için küresel bir yaklaşım imkansızdır.

Bu sorunun üstesinden gelmek için internet, herhangi bir zamanda ağın nasıl görüldüğüne dair kalıcı bir vizyon sağlamayan dinamik dağıtılmış bir sistem kullanır.

Yönlendirme ilkesi oldukça basittir:

ağın her noktasında, bir yönlendirici gelen paketin adresine bakar.

Hedef ağ içinde ise paketi saklar ve ilgili bilgisayara gönderir.

paketi hedefine daha yakına göndermek için bir sonraki en iyi adımı belirlemek üzere bir **yönlendirme tablosuna** başvurur .

Küresel bir adres defteri olmadığı için, ağdaki düğümler, hangi IP adreslerinden sorumlu oldukları ve başka hangi ağlarla konuşabilecekleri gibi anahtar bilgileri diğer yönlendiricilerle paylaşmak zorundadır.

, ağın durumu ve kimin kiminle konuşabileceği hakkında güncel haberleri paylaşarak komşularına da bilgi aktarır .

Her yönlendirici daha sonra gelen trafiğin en iyi nasıl yönlendirileceğine dair kendi dahili, geçici modelini oluşturur.

komşusunun artık yeni trafiği nasıl aktaracağını bilmesi için paylaşılır .

SİBER GÜVENLİK İÇİN KİLİT NOKTA TÜM SİSTEMİN GÜVENE DAYALI OLMASIDIR.

Yönlendirici sistemi verimli bir şekilde çalışır, ancak **kazara veya kötü niyetli bir şekilde sisteme kötü veriler beslenerek bozulabilir.**

Pakistan örneği, bu güven suistimal edildiğinde ne olduğunu gösteriyor.

Hükümet sansürcüleri, yanlış bir şekilde YouTube'a hizmet veren IP adresine doğrudan erişimi olduğunu iddia ederek "İnterneti bozdu".

YouTube'un Pakistan bloğu dar, yerel ve politik olarak motive edilmiş bir olaydı. Ancak İnternet'in çalışma şekli nedeniyle, çok geçmeden Asya'daki her İSS, yalnızca asıl amaçlanan hedeften daha yakın olduğuna inandıkları için tüm YouTube trafiğini Pakistan'a yönlendirmeye çalıştı.

İNTERNET YUKARDAN AŞAĞIYA KOORDİNASYON OLMADAN ÇALIŞIR. BU İNTERNET KULLANICILARININ VE KAPI BEKLEYİCİLERİNİN UYGUN DAVRANIŞLARINI GEREKTİRİR.

EGZERSİZLER

2. Egzersiz

Chris Woodford'un «İnternet» kitabını okuyun

<https://www.explainthatstuff.com/internet.html>

Aşağıdaki soruları cevaplayın:

1. Devre anahtarlama ile paket anahtarlama arasındaki fark nedir?

2. "İstemciler" ve "sunucular" nedir?

Alıştırma 2

Chris Woodford'un «İnternet» kitabını okuyun

<https://www.explainthatstuff.com/internet.html>

Aşağıdaki soruları cevaplayın:

3. Devre anahtarlama ile paket anahtarlama arasındaki fark nedir?

4. "İstemciler" ve "sunucular" nedir?

SİBER SALDIRILAR

Zarar veren yaygın siber saldırılar şunları içerir:

- Hizmet reddi (DoS) saldırıları
- Hizmet Reddi (DDoS) saldırılarını dağıtır
- Bot ağları ve zombiler

HİZMET REDDİ (DOS) SALDIRILARI

Hizmet Reddi (DoS) saldırısı, bir bilgisayarı veya bilgisayar ağını felç etmeye çalışır. Bunu yapmak için, hedefi aşırı yüklemek ve onu meşru isteklere yanıt veremez hale getirmek için büyük miktarda veri isteği bir hedefe akıtılır. İstek, bir web sayfasını açmak için normal bir istek olabilir.

DAĞITILMIŞ HİZMET REDDİ (DOS) SALDIRILARI

Dağıtılmış hizmet reddi (DDoS), birçok bireysel veya bağlı bilgisayarın aynı anda hedefi isteklerle doldurduğu bir DoS saldırısıdır.

İnternete bağlı kameralar ve benzeri cihazlar DDoS saldırısı için kullanılabilir.

Bir DDoS saldırısı için çeşitli motivasyonlar vardır.

Dark web'de, rakiplerin web sitelerini çevrimdışı duruma getirmek için DDoS hizmetlerinin reklamları vardır.

Kaspersky tarafından 2017'de yürütülen bir araştırma (<https://www.kaspersky.com>), sorgulanan işletmelerin yarısından fazlasının (%56) DDoS'un diğer siber suç türleri için bir sis perdesi olarak kullanıldığından emin olduğunu ve bu iş dünyasının yanıt verenlerinin, büyük bir çoğunluk (% 87) ayrıca hedefli bir saldırının kurbanı olduklarını bildirdi.

Çalışma, DDoS saldırılarının siber suçlular tarafından bir sis perdesi olarak kullanıldığında, işletmelerin mobil cihazlar (%81), diğer kuruluşların eylemleri (%78), kimlik avı dolandırıcılığı (%75) ve dahili personelin kötü niyetli faaliyetleri bile (%75). Çoğunluk (%87) ayrıca hedefli saldırıların kurbanıydı.

Yerel bir ağa yapılan bir DDoS saldırısı, o ağdan tüm internet erişimini önemli ölçüde yavaşlatabilir.

Bir DDoS saldırısı, bir kişinin kullanmayı planladığı bir siteyi erişilemez hale getirebilir.

Bir DDoS saldırısı, kullanıcıların başka bir site yerine bir siteden bilgi almasına neden olabilir.

BOTNETLER VE ZOMBİLER

"Botnet" terimi, "robot" ve "ağ" kelimelerinden oluşur.

Bir botnet'in montajı, genellikle çok katmanlı bir şemanın sızma aşamasıdır. Botlar, veri hırsızlığı, sunucu çökmesi ve kötü amaçlı yazılım dağıtımını gibi toplu saldırıları otomatikleştirmek için bir araç görevi görür.

Bot ağları, bir bilgisayar korsanının meşru sahiplerinin bilgisi olmadan uzaktan kontrol edebildiği güvenliği ihlal edilmiş bilgisayar koleksiyonlarıdır.

Suçlular bir milyon bilgisayara kötü amaçlı yazılım bulaştırabilir ve aynı anda tek bir sunucudan veya sunucu çiftliğinden hedefi trafikle aşırı yüklemeye girişiminde birçok istekte bulunabilir.

Virüslü bilgisayarlara zombi denir.

bir web sitesinde, uygulamada veya insan davranışında **bir güvenlik açığı bulması ile başlar** . Amaç, kullanıcıyı bilmeden bir kötü amaçlı yazılım bulaşmasına maruz kalacak şekilde ayarlamaktır.

3. aşamada, kullanıcı virüs kapar cihazlarını tehlikeye atan bir eylem gerçekleştirdikten sonra **botnet kötü amaçlı yazılımıyla** . Bu yöntemlerin çoğu, kullanıcıların sosyal mühendislik yoluyla özel bir Truva atı virüsü indirmeye ikna edilmesini içerir.

Bilgisayar korsanı hazır olduğunda, her bilgisayarın kontrolünü ele geçirerek 3. aşama başlar. Saldırgan, virüs bulaşmış tüm makineleri uzaktan yönetebilecekleri bir "botlar" ağında düzenler.

Virüs bulaştığında, bir zombi bilgisayar aşağıdakiler gibi yönetici düzeyindeki işlemlere erişim sağlar:

- **Sistem verilerini okuma ve yazma**
 - **Kullanıcının kişisel verilerinin toplanması**
 - **Dosyaları ve diğer verileri gönderme**
 - **Kullanıcının aktivitelerini izleme**
 - **Diğer cihazlardaki güvenlik açıklarını arama**
 - **Herhangi bir uygulamayı yükleme ve çalıştırma**
- Nesnelerin İnterneti (IoT) cihazlar bir botnet'e kaçırılabilir:**
- Akıllı ev cihazları (termometreler, güvenlik kameraları, televizyonlar, hoparlörler vb.)
 - Araç içi bilgi-eğlence (IVI)
 - Giyilebilir cihazlar (akıllı saatler, fitness takipçileri vb.)
 - **Bir bilgi-eğlence cihazı hem eğlendiriyor hem de bilgilendiriyor.**

2.3.3.1. BOTNET'LERE KARŞI KENDİNİZİ KORUMAK İÇİN İPUÇLARI

Botnet'lere karşı korunmak için 6 temel ipucu var

7. Akıllı cihazlar için tüm kullanıcı şifrelerini iyileştirin.
8. Güvenliği zayıf olan cihazları satın almaktan kaçının.
9. Tüm cihazlarınızda yönetici ayarlarını ve şifreleri güncelleyin
10. Herhangi bir e-posta ekine karşı dikkatli olun.
11. Aldığımız hiçbir mesajdaki bağlantılara asla tıklamayın.
12. Etkili bir anti-virüs yazılımı yükleyin.

MALWARE VE SİBER CEZA TEHDİTLERİ

siber suçlular tarafından kurbanlarını kandırmak ve dolandırmak için kullanılan en yaygın kötü amaçlı yazılımlar ve stratejiler yer almaktadır.

Truva atları

Bir Truva atı veya Truva atı, genellikle yasal yazılım kılıfına giren bir kötü amaçlı yazılım türüdür.

Truva atları, kullanıcıların sistemlerine erişmeye çalışan siber hırsızlar ve bilgisayar korsanları tarafından kullanılabilir.

Kullanıcılar genellikle bir tür sosyal mühendislik tarafından sistemlerine Truva atları yüklemeleri ve çalıştırmaları için kandırılır.

Truva atları etkinleştirildikten sonra siber suçluların sizi gözetlemesine, hassas verilerinizi çalmasına ve sisteminize arka kapıdan erişmesine olanak sağlayabilir.

Bilgisayar virüsleri ve solucanların aksine, Truva atları kendi kendilerini çoğaltamazlar.

KİMLİK ALMA VE phishing

İnternette birinin diğer kişileri taklit etmesi kolaydır.

Dolandırıcılar, fiziksel olarak postalanan mektupları ve telefon görüşmelerini kullanabilir, ancak internet onların en iyi aracıdır.

Suçlular, verilerinizi çelikleştirmek için bir bankanın, mağazanın veya devlet kurumunun web sitesini taklit eden bir web sitesi oluşturabilir.

Kimlik avı, bir kişiyi, kullanıcıdan bu eylemi gerçekleştirmesini yasal olarak isteyebilecek güvenilir bir tarafı taklit ederek bir eylemde bulunmaya ikna etme girişimidir.

Kimlik avı girişimlerinin çoğu e-posta üzerinden gerçekleştirilir. Kötü şöhretli Nijeryalı Prens dolandırıcılığıyla başlayan şey, Google'ın şifre değişikliği istemesinden PayPal'a ücretsiz 5 ABD doları teklif etmesine kadar, markalı iş yazışmalarının karmaşık, neredeyse aynı kopyalarına dönüştü.

Spear phishing, belirli bir kişiyi, işletmeyi veya kuruluşu hedef almak için tasarlanmış ve gönderilen yayın saldırılarını ifade eder.

Spear phishing, belirli bir kişi, grup veya kuruluş için hedeflenir ve kişiselleştirilir. Tersine, normal **kimlik avı** e-postaları, şüphelenmeyen kişilerden oluşan büyük listelere toplu e-postalar göndermeyi içeren geniş vuruşlu bir yaklaşım kullanır.

CEO dolandırıcılığı hedef odaklı kimlik avına benzer. Bir banka havalesi gibi hemen bir şey yapılması veya çalışanların listesi gibi hassas bilgilerin gönderilmesi için talimat veren bir kuruluşun CEO'sunu veya diğer üst düzey yöneticilerini taklit eden bir suçluyu içerir .

Smishing, saldırganların mesajlarını e-posta yerine metin mesajları (SMS) yoluyla ilettiği kimlik avı vakalarını ifade eder.

Vishing, kurbanlardan kişisel gizli bilgileri çalmak için telefonu kullanan bir siber suçtur. Genellikle sesli kimlik avı olarak adlandırılan siber suçlular, kurbanları harekete geçmeye ikna etmek, özel bilgilerden ve banka hesaplarına erişimden vazgeçmek için bilinçli sosyal mühendislik taktikleri kullanır.

Örneğin, vergi mevsiminde dolandırıcılar, vergi dairesinden geliyormuş gibi görünen mesajlar bırakırlar.

Siber suçlular, COVID-19 salgını sırasında banka hesap bilgilerini ve posta adreslerini vermeleri halinde aşı ve test kiti vaat eden kişileri aradı.

Balina avcılığı, meşru bir e-posta kılığına giren, üst düzey yöneticileri hedef alan, oldukça hedefli bir kimlik avı **saldırısıdır** . **Balina avcılığı** , kurbanları banka havalesi başlatmak gibi bir eylemi gerçekleştirmeye teşvik etmek için tasarlanmış, sosyal mühendislik yoluyla dijital olarak etkinleştirilen dolandırıcılıktır.

Bilgisayar güvenliği ve anti-virüs yazılımındaki tüm son gelişmelerle, bağışık olduğumuzu düşünebiliriz. Ancak 419 dolandırıcılığı, teknolojik güvenlik açıklarından yararlanmaz.

Bunun yerine, insanları sömürüyorlar.

İnsanlar, siber güvenliğin Achille'in topuklarıdır.

Kurcalama, dolandırıcıların bir kişinin verilerini finansal kazanç için manipüle ettiği bir saldırıdır.

Örneğin, bir çevrimiçi bankacılık kullanıcısı, bankasına belirli bir hesaba havale yapması talimatını verdi, ancak bir suçlu talebi yakaladı ve bu hesabı başka bir hesapla değiştirdi.

Sosyal mühendislik, insanları başka türlü yapmayacakları ve genellikle çıkarlarına zarar verecek eylemlerde bulunmaya teşvik etmek için psikolojik manipülasyon anlamına gelir.

Çoğu zaman dolandırıcılar, hedeflerini çekmek için kapıdan içeri girme tekniğini (küçük, zararsız bir istek) kullanırlar; bu, belki de bir kasabada tatilde görülecek yerler hakkında tavsiye istemek kadar basit bir şeydir. Mağdurlar razı olduklarında, kendilerini yardım sağlayan biri olarak algılamaya başlarlar. Bir dizi bebek adımıyla, çok az maliyetli küçük iyilikler yapmaktan hassas bilgileri vermeye geçerler .

EGZERSİZ YAPMAK

Makaleyi okuyun ve yorumlayın

Fan, W., Lwakatare , K. ve Rong, R. (2017). Sosyal mühendislik: Saldırı ve savunma araştırmaları için IE tabanlı insan zayıflığı modeli . *Uluslararası Bilgisayar Ağı ve Bilgi Güvenliği Dergisi* , 9 (1).

<http://oa.upm.es/45395/1/Social%20Engineering-IJCNIS-V9-N1-1.pdf> _

VERİ GÜVENLİĞİ

Veri güvenliği , veritabanı gibi verileri yıkıcı güçlerden ve yetkisiz kullanıcıların istenmeyen eylemlerinden **korumak anlamına gelir**.

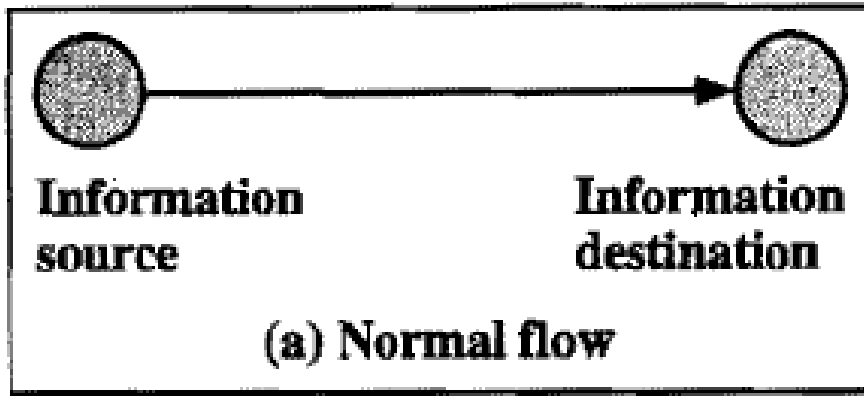
Ev güvenliği için kilit ve hırsız alarmı gibi teknolojiler kullanılır . Benzer şekilde, **bilgisayarları ve verileri** korumak için güvenlik teknolojileri mevcuttur .

Ne yazık ki, kilitler ve hırsız alarmları nasıl atlanabiliyorsa, bilgisayarlar ve veriler de kırılabilir veya kırılabılır.

Bilgisayarın işlevi bilgi sağlamaktır. Bir bilgisayarın veya ağın güvenliğine yönelik saldırılar bu işlevle ilgilidir. Normal bilgi akışı bir kaynaktan bir hedefe doğrudur.

Kaynak bir dosya veya veri olabilir ve hedef başka bir dosya veya kullanıcı olabilir.

Şekil 3, düzenli veri akışını göstermektedir.



Şekil 3. Normal veri akışı.

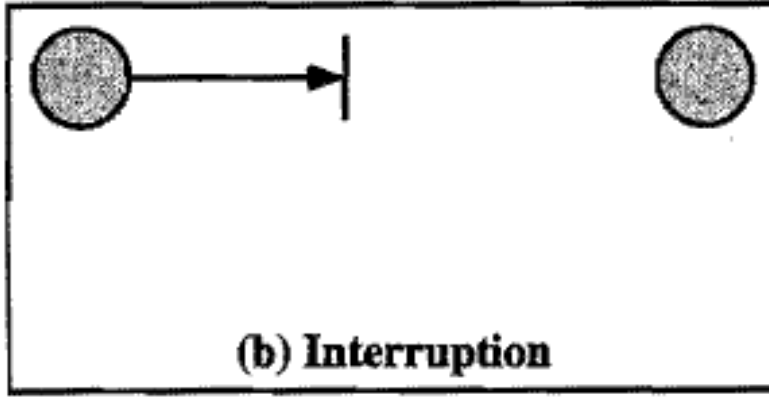
Dört genel saldırı türü vardır: bunlar:

- **kullanılabilirlik**
- **gizlilik**
- **bütünlük**
- **özgünlük**

KESME.

Sistemin bir varlığı kullanılamaz veya kullanılamaz hale getirilir. Normal bilgi akışını bozar (Şekil 4). Bu, **kullanılabilirliğe** yönelik bir saldırıdır .

Sabit disk veri akışını yöneten yazılımın imhası, dosya tablosu iptali, iletişim hattının kesilmesi vb. olabilir.



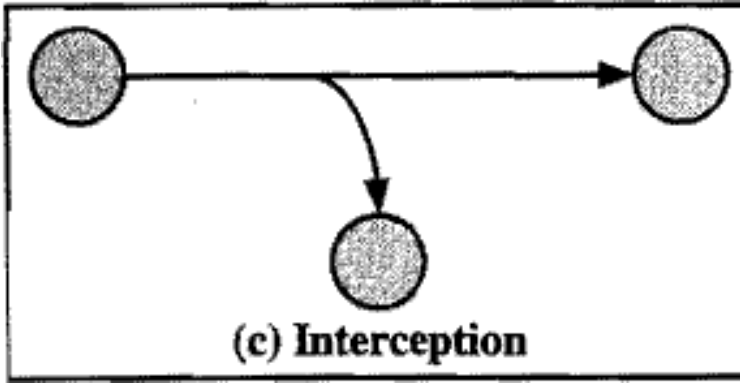
Şekil 4. Kesinti saldırı

KESME.

Yetkisiz bir taraf (bir kişi veya bilgisayar) bir varlığa erişim sağlar (Şekil 5). Bu **gizliliğe** bir saldırıdır .

Normal bilgi akışı bozulmaz, ancak yetkisiz kişiler ayrılmış veri veya hizmetlere erişebilir.

Müdahale, bir ağdaki verileri yakalamak için telefon dinlemeyi ve dosyaların ve programların izinsiz olarak kopyalanmasını içerir.

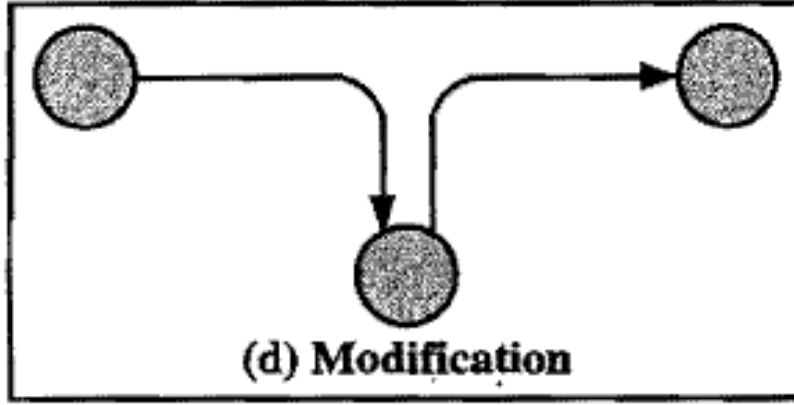


Şekil 5. Durdurma saldırı

DEĞİŞİKLİK.

Yetkisiz bir taraf yalnızca bir varlığa erişim sağlamakla kalmaz, aynı zamanda onu kurcular (Şekil 6). Bu, **bütünlüğe** yönelik bir saldırıdır .

Değiştirme, bir veri dosyasındaki değerleri değiştirmeyi, bir programı farklı çalışacak şekilde değiştirmeyi, iletilen mesajların içeriğini değiştirmeyi vb. içerir.

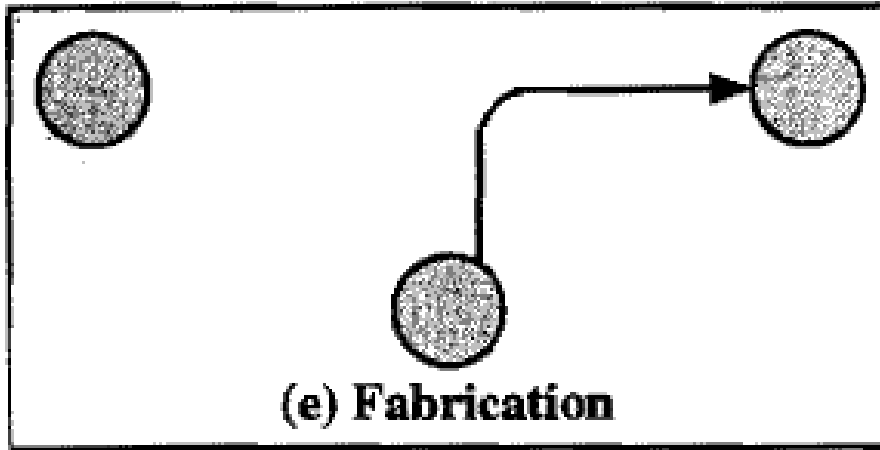


Şekil 6. Modifikasyon saldırısı

YAPILIŞI.

Yetkisiz bir kişi bir sisteme sahte öğeler ekler (Şekil 7). Bu, **özgünlüğe** yönelik bir saldırıdır .

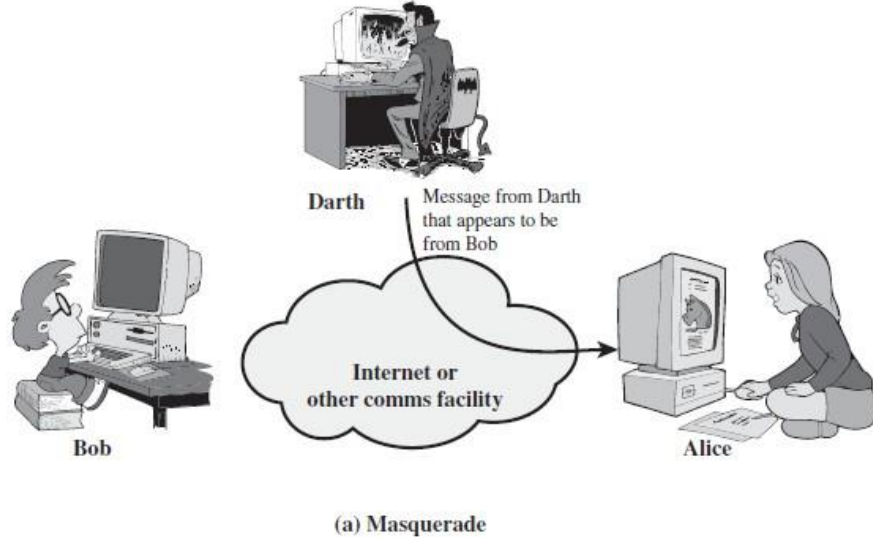
Fabrikasyon, sahte kayıtların, dosyaların ve mesajların bir ağa eklenmesini içerir.



Şekil 7. Fabrikasyon saldırısı.

MASCHERADE

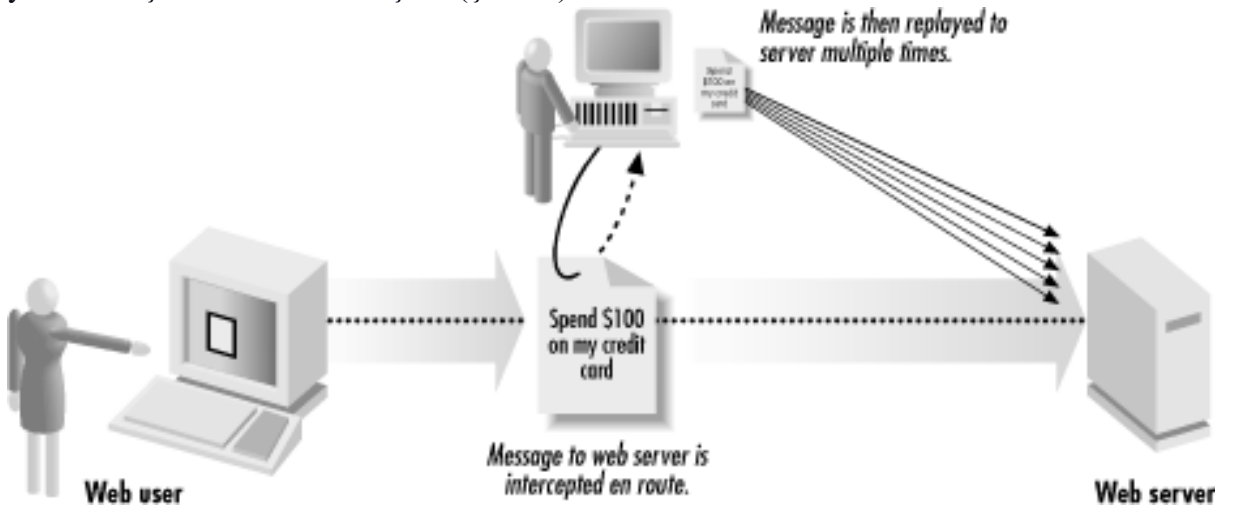
Bir varlık farklı bir varlık gibi davrandığında bir maskeli balo gerçekleşir. korunamayan bilgi ve verilere erişmek amacıyla ekstra ayrıcalıklar elde etmek için önceden yakalanan yetkilendirme prosedürlerinin kullanılmasıdır (Şekil 8).



Şekil 8. Mascherade saldırısı.

CEVAP VERMEK

Yeniden oynatma, verilerin pasif olarak yakalanmasını ve ardından yetkisiz bir etki yaratmak için kullanılmasını içerir (Şekil 9).



Şekil 9. Karşılıklı saldırı.



REFERANSLAR

Barry, C. (1997). Siber Terörizmin Geleceği: Fiziksel ve Sanal Dünyalar Birleşiyor. Uluslararası Suç ve Adalet, 13(2), 15-18.

Citron, DK ve Franks, MA (2014). İntikam pornosunu kriminalize etmek. Wake Forest L. Rev., 49, s. 345-391.

Denning, DE (2000). Siber terörizm: ABD Temsilciler Meclisi'nin silahlı hizmetlerle ilgili terör komitesi özel gözetim paneli önünde ifade. Terörizme Odaklanma, 9, 71-76.

Dibbell , J. (1994). Siber uzayda bir tecavüz ya da şeytani bir palyaço, Haitili bir düzenbaz ruh, iki büyücü ve düzinelerce kişinin bir veri tabanını nasıl topluluğa dönüştürdüğü. Ann. Hayatta kal . Am. L., s. 471.

Federal Soruşturma Bürosu (1987). FBI ve terörizm. *FBI Kolluk Kuvvetleri Bülteni* , 56(11). Şu adreste mevcuttur: <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/fbi-and-terrorism>

Smith, PK, Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S., & Tippett , N. (2008). Siber zorbalık: Ortaokul öğrencilerinde doğası ve etkisi. Çocuk psikolojisi ve psikiyatrisi dergisi, 49(4), s. 376-385.

Salawu , S., He, Y. ve Lumsden, J. (2017). Siber Zorbalığın Otomatik Tespitine Yaklaşımlar: Bir Araştırma. Duygusal Hesaplama IEEE İşlemleri. Şu adreste mevcuttur: https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches_to_Automated_Detection_of_Cyberbullying.pdf

Tokunaga, RS (2010). Sizi okuldan eve kadar takip etmek: Siber zorbalık mağduriyeti üzerine araştırmaların eleştirel bir incelemesi ve sentezi. İnsan Davranışında Bilgisayarlar , 26, s. 277-287.

Whittaker, E. ve Kowalski, RM (2015). Sosyal medya aracılığıyla siber zorbalık. Okulda Şiddet Dergisi, 14(1), s. 11-29.

MODÜL 3

DİJİTAL ÜRÜNLER VE WEB TABANLI TEKNOLOJİLER

Ahmet Bilent ALADAĞ

Ali KESKİN

Ova Bilişim Sistemleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi



Öğrenme hedefleri

Bu çalışma, Web tabanlı teknolojinin eğitimciler, öğrenciler ve bilgi arasındaki destekleyici etkileşimler, iletişim ve işbirliği yoluyla kişisel olarak anlamlı ve sosyal açıdan değerli bilginin oluşturulmasını nasıl kolaylaştırdığını inceleyerek, Yetişkinlerin Dijital Katılımı eğitiminde ve geleneksel sınıflarda dijital ürünlerin ve web teknolojisinin kullanımını ele almaktadır. .

Bu eğitim, Web tabanlı öğrenme için bir çerçeve sunar ve bu çerçevenin aşağıdaki gibi bileşenlerini eleştirel bir şekilde analiz eder :

Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabilecektir:

- Dijital katılımın potansiyel sosyal faydalarını anlamak.
- Dijital katılımın potansiyel ekonomik faydalarını anlamak.
- Anlamak İnsanların evde, işte ve topluluk ortamlarında hangi teknolojilere ne tür resmi/teorik erişimleri var?
- Anlamak Bu erişimin kolaylaştırdığı teknolojilerin kullanımının doğası ve kapsamı nedir? Anlamlı kullanım/etkileşim hangi koşullar altında ortaya çıkar? İnsanların BİT kullanıcısı olmaya devam etmesine ve diğerlerinin tekrar kullanıcı olmamaya başlamasına hangi faktörler katkıda bulunur?



Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- Dijital teknolojiler
- Web tabanlı uygulama
- Sosyal medya
- Web 2.0
- Dijital Ürünler
- Modern teknoloji
- Sosyal ağlar
- Sosyal medya müdür
- Dijitalleşme
- İletişim

Ana hedef:

Öğrencilere web tabanlı bir uygulama ile neler yapılabileceğini öğretmek. Web tabanlı uygulamalar ve dijital ürün ile ilgili temel kavramları vermek.

Genel açıklama:

Bu modül, bilgi ve iletişim teknolojilerine (BİT) günlük yaşamda, hem profesyonel hem de özel hayatımızda artan bağımlılık, bizi dijital çağı nasıl yönetebileceğimiz üzerine düşünmeye zorluyor.

Bilgi toplumu tartışmasında teknolojik determinizm iddialarına rağmen, son yıllarda yaşanan bir dizi gelişme, kullanıcının - vatandaşı ve/veya tüketici olarak - dijital çağda daha merkezi bir yer tutması olasılığını yaratmış görünüyor. Yaygın olarak 'sosyal medya' veya 'Web 2.0' olarak adlandırılan yeni teknolojilere ve uygulamalara atıfta bulunuyoruz.

Yeni web teknolojisini uygulama hevesiyle Yetişkinlerin Dijital İçerme eğitimi veren eğitmenler, öğrenci merkezli öğretme ve öğrenme yaklaşımının önemini gözden kaçırabilir. Aksine, geleneksel sınıf eğitimcileri web teknolojisinin öğrenme sürecindeki önemli rolünü ihmal edebilirler. Bu modül, eğitimcilerin Web'i diğer iletişim teknolojileriyle birlikte yalnızca bilgiyi iyi tasarlanmış, öğrenen merkezli ortamlarla dengeleme aracı olarak kullanması gerektiğini vurgular. Bu çalışmanın amacı, Web tabanlı teknolojinin eğitimciler, öğrenciler ve bilgi arasındaki destekleyici etkileşimler, iletişim ve işbirliği yoluyla anlamlı ve değerli bilginin inşasını nasıl kolaylaştırdığını incelemektir.

Bu modül, Web tabanlı öğrenme için bir çerçeve sunar ve bu çerçevenin aşağıdakiler gibi bileşenlerini eleştirel bir şekilde analiz eder :

- 1) Diğer iletişim teknolojileri ile birlikte web teknolojisi,
- 2) Web tabanlı Etkileşimler ve bunların öğretmen, öğrenci ve içerik üzerindeki etkileri ve
- 3) bilginin inşası.

Bu ve diğer sorular bu eğitim materyali sırasında cevaplanacaktır.

Konu 1: Dijital ürünler

Bu konu Basit bir ifadeyle , bir dijital ürün yalnızca dijital biçimde var olan bir üründür.

Bazı insanlar bunu, çevrimiçi sattığınız fiziksel bir formdan yoksun bir ürün olarak da tanımlayabilir. Ancak bu basit tanımlar, bu nitelikteki bir ürünün ne olduğu konusunda tam bir fikir vermez. Bu ışıkta görülebilmesi için soyut bir ürünü mutlaka satmanız gerekmez. Örneğin, para ödemenize gerek kalmadan yararlı bilgiler edindiğiniz bir web sitesi dijital bir üründür.

Konu 2: Web tabanlı bir uygulama ile neler yapabiliriz?

Web tabanlı uygulamalar, kullanıcıların bir web tarayıcı arabirimi aracılığıyla uzak bir sunucuyla etkileşim kurmasını sağlayan özel bir yazılım türüdür. Son yıllarda popülaritesinde büyük bir artış görüldü, masaüstü uygulamalarının yerini aldı ve dünya çapındaki küçük ve büyük işletmeler için çok önemli bir araç haline geldiler.

Web tabanlı bir yazılımın en büyük avantajının, istemci makine yazılımından tamamen bağımsız olması olduğunu muhtemelen kabul edeceksiniz. Geleneksel bir masaüstü programının, bireysel işletim sistemlerinin gereksinimlerine uyacak şekilde yapılandırılması gerekebilir, ancak web tabanlı bir uygulamaya herhangi bir cihazdan erişilebilir.

Konu 3: Web tabanlı uygulamalara ve dijital ürünlere örnekler

Bu konuda en çok kullanılan web tabanlı uygulamalar hakkında bilgi verilecektir. Eğitim ortamında hangi dijital ürünleri kullanmalıyız?

En kullanışlı 9 web tabanlı uygulama açıklaması, örnekleri ve kullanımı.

Konu 4: Web tabanlı uygulamaları kullanmanın avantajları

Her zaman her yerden çalışılabilir. Web tabanlı yazılımlara internete bağlı herhangi bir cihazdan erişilebilir. Veriler, kullanıcı oturum açtıktan sonra her yerden kullanılabilir. Bu, üretkenlik için gerçek bir bonustur. İndirilecek, kurulacak, güncellenecek veya yönetilecek fiziksel bir yazılım yok. Yazılım her zaman günceldir ve tesis dışında yedekli sistemlerle arıza süreleri en aza indirilir. Web tabanlı yazılım, herhangi bir cihaz veya platformla uyumludur. Yazılım, kullanıcının tercih ettiği bir tarayıcı aracılığıyla sunulur. Eğitimde web tabanlı uygulamaların kullanımı, geleneksel eğitim ortamlarını tamamlayan çevrimiçi araçlardan çevrimiçi kampüslere kadar giderek daha popüler hale geliyor. Çalışanlar ihtiyaç duydukları işi şimdi yapabildikleri için üretkenlik yüksek olur.

Alıştırmalar: Google sınıfı

Eğitimlerimizde çok sık kullanacağımız web tabanlı bir uygulama olan Google class Alıştırmalarını yapacağız.

Modül Başlığı	Dijital ürünler ve web tabanlı teknolojiler	
Eğitim Profili	Yetişkin öğrenciler	
Öğretim Dili	İngilizce	
Hedef kitle	Dijital medya bilgilerini geliştirmekle ilgilenen yetişkinler Yaşlı Yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinler	
Dönem	On hafta (haftada 3 saat)	
Saat	20 saat yüz yüze eğitim. 20 saat uzaktan eğitim. 20 saatlik çevrimiçi ortak çalışma	
Sorumlu	Yetişkinlerin profesyonel ve kişisel gelişiminden sorumlu organizatörler	
Yönlü Öğrenme Etkileri-Semboller	Öğrenme çıktıları	
BİLGİ		
Geliştirmek	K1	Sosyal ağları ve ilkelerini anlamak.
Birleştirmek	K2	Siber zorbalık , internet bağımlılığı, siber intihar vb. kavramlar hakkında bilgi.
Emniyet	K3	Modern teknolojinin iletişim kurma yollarımızı nasıl değiştirdiği hakkında bilgi.
Koruma	K4	Modern teknolojinin, hızlı dijitalleşmenin faydaları ve olumsuz etkileri.
Problem Çözme	K5	Çevrimiçi gizliliğin önemi.
YETENEKLER		
Etkileşime Girmek	S1	Web tabanlı uygulamalarda ayarları yönetebilme.
Paylaşmak	Ö2	Web tabanlı uygulamalarda güvenlik ayarlarının yapılması.
Angaje Etmek	S3	Web tabanlı uygulamalar için uygun dijital ürünlerin seçilmesi.
İşbirliği Yapmak	S4	Çevrimiçi saldırı durumunda gerekli adımları atabilme.
Üstesinden Gelmek	S5	Web tabanlı uygulamalarda doğru tercih yapabilme.
YETERLİLİKLER		
Dahil	C1	Web tabanlı uygulamalarda güvende olmak ve saldırıya uğramamak.
Bilgili	C2	Web tabanlı uygulamadaki tehlikeleri anlama becerisine sahip olma
Bağlılık	C3	Modern teknolojinin toplum üzerindeki olumsuz etkilerini veya faydalarını fark etme becerisi edinme
Dengeli	C4	Kişisel bilgileri korumak için gizlilik ayarlarının akıllı kullanma
Uyarı	C5	Dijital ürünlerin seçiminde gerçekçi olmayan teklifleri tanıma yeteneği.

Modül İçeriği	<p>Dijital ürünler</p> <p>Web tabanlı bir uygulama ile neler yapabiliriz?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web tabanlı uygulamalar • Web tabanlı uygulama geliştirme • Web tabanlı uygulama örnekleri <p>Web tabanlı uygulamalara ve dijital ürünlere örnekler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padlet • Canva: Sunum, banner, tasarım uygulaması • Blendspace : Ücretsiz içerik uygulaması • Powtoon : Animasyon yapımcısı uygulaması • StoryJumper : Dijital hikaye oluşturma uygulaması • Mobiroller : Mobil uygulama programı • Harika paylaşım Filmora : Video düzenleme uygulaması • CrossWordLabs : Ücretsiz bulmaca yapma uygulaması • GoAnimate : Animasyon oluşturma aracı <p>Web tabanlı uygulamaları kullanmanın avantajları</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neden dijital ürün ve web tabanlı uygulamalar kullanıyoruz? <p>Alıştırmalar: Alıştırmaları, eğitimlerimizde çok sık kullanacağımız web tabanlı bir uygulama olan Google sınıfta yapacağız.</p> <p>Değerlendirme</p>
Önkoşullar ve Ek Gereksinimler	<i>İnternet hakkında temel bilgiler.</i>
Zorunlu Edebiyat	<i>ACML projesinde hazırlanan belgeler</i>
Ek Literatür	<p><i>McNeely, B. (2005). Teknolojiyi sadece yeni bir şey değil, bir öğrenme aracı olarak kullanmak, ağ neslini eğitmek. EĞİTİM. 25 Ocak 2013 tarihinde http://www.educause.edu/research-and-publications/books/educating-net-generation/using-technology-learning-tool-not-just-cool-new-thing adresinden alındı</i></p> <p><i>https://bmcmededuc.biomedcentral.com/articles/10.1186/1472-6920-6-41</i></p> <p><i>Biggs, J. ve Tang, C. (2007) Üniversitede Kaliteli Öğrenim için Öğretim, Open University Press, Maidenhead.</i></p> <p><i>Dorman, J. 2007. Involving digital yerliler: 21. yüzyılda okuryazarlığı incelemek için 15 Kasım 2007'de http://Web2videos.blogspot.com/ adresinden alındı.</i></p> <p><i>MacKichan . 2005 Scientific Notebook 15 Kasım 2007'de http://www.mackichan.com/ adresinden alındı .</i></p> <p><i>https://productfolio.com/what-is-a-digital-product/</i></p> <p><i>https://lvivity.com/web-based-applications</i></p> <p><i>https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.480.7301&rep=rep1&type=pdf</i></p>

Planlanan Formlar / Etkinlikler / Didaktik yöntemler	<i>Öğretmen, sınıfta daha sonra tartışılacak olan temel kavramları sunacaktır.</i>
Öğrenmeyi Değerlendirme Yöntemleri /Sonuçlar	<i>Birden fazla cevaplı ve derse katılımlı anketler.</i>

ÖN TEST

1. Aşağıdakilerden hangisi dijital teknolojilerin gelişimi ile ilgili dört dijitalleşme aşamasından biridir?

- A. Bilgiye hızlı erişim b. Donanım c. Sosyal Medya d. Bilgi işleme

2. Web tabanlı uygulama nedir?

- a. Bilgisayarda yüklü olan programlardır.
- b. Bir ağ bağlantısı üzerinden yalnızca HTTP protokolü kullanılarak erişilebilenve bir internet tarayıcısı yardımıyla çalıştırılabilen uygulamalardır.
- c. CD ve DVD'lerde çalışan programlardır.
- D. Bir programlama dilidir.

3. Web tabanlı uygulamalar yalnızca programlama dilleri yardımıyla oluşturulur. Bir web uygulaması geliştirmek için kullanabileceğiniz birçok farklı programlama dili vardır. Aşağıdakilerden hangisi böyle bir programlama dili değildir?

- A. PHP B. Kelime C. ASP.NET D. Html

4. Hangisi web tabanlı uygulamaya bir örnektir?

- A. Pencereleler B. Klavye C. Facebook D. Kelime

5. Hangisi web tabanlı uygulamanın avantajlarından biridir?

- A. Hedef kitleye olan mesafe
B. Pahalı
C. Güvenlik açıklarına neden olur.
D. Bağımsız lokasyonlardan anında erişim

3. DİJİTAL ÜRÜNLER VE WEB TABANLI TEKNOLOJİLER

DİJİTAL ÜRÜNLER

İnsan ve teknoloji birbiriyle bütünleşmiştir. Farklı toplumların ayırt edici özellikleri teknoloji ile iç içedir. Bu şekilde bir bütünlük oluşmuştur; nasıl insan olmadan teknoloji kendi başına tam olarak var olamazsa, teknoloji olmadan da insan olamaz. Dolayısıyla teknoloji, içinde bulunduğu toplumun ekonomik, sosyal ve politik alanlardaki yansımalarını oluşturmaktadır. Teknolojinin birden çok alana nüfuz etmesiyle çeşitli işler bazen karmaşık hale gelirken bazen de basitleştirilmiş bir biçimde karşımıza çıkmaktadır. Tüm bu değişimlerin tek unsuru insandır. İnsanların istek, beklenti ve ihtiyaçları teknolojinin zaman içinde değişimini etkilemiştir. Bu etki, farklı alanları içeren bir yapıda çok boyutludur. Çok boyutlu evrende bulunan insanın arayışı teknolojide kendini göstermektedir.

ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



İçerik

1980'li yıllardan itibaren bilişim araçlarının öncülüğünde değişmeye başlayan yaşam, 90'lı yıllardan itibaren internet teknolojisi ile dönüşerek günümüzde etkisini çokça hissettiğimiz bir bilgi devriminin kapılarını aralamıştır. Bazılarına göre bu bilgi devrimi, tarihin belirli kırılma noktalarında olduğu gibi önemli bir devrimdir (sanayi devrimi). Bu önemin altında birey, toplum, kültür ve diğer alanlarda yarattığı ciddi değişimler ve etkiler yatmaktadır.

Dijitalleşme ve dijital dönüşüm terimleri son yıllarda farklı alanlarda sıkça karşımıza çıkan terimlerdir. Parmak anlamına gelen Latince “ digitus ” kelimesinden türemiştir .

Dijital teknolojinin şekillendirdiği yeni dijital dünyada internet kesintisiz bir bilgi ve iletişim ağı sunmaktadır. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişmesi dijitalleşmeyi de beraberinde getirmiştir.

1. Sanayi devrimi: Buhar ve su gücüyle mekanik üretim 1784

2.Sanayi Devrimi: Elektrik enerjisi ile seri üretim

3. Sanayi devrimi: Bilgi ve iletişim teknolojileri ile elektroniğin makineleşmede kullanılması.

Dünyayı değiştiren ve kolaylaştıran teknolojik trendleri sosyal medya, mobil uygulamalar, büyük veri, bulut teknolojisi, robotlar, 3D yazıcılar, sürücüsüz araçlar olarak sıralayabiliriz. Dijital trendler sayesinde hanelerin davranışlarına ilişkin bilgiler saklanabilmekte ve tüketici ihtiyaçları çok daha hızlı karşılanabilmektedir.

Şirketler, dijital teknolojiyi kullanarak hem tedarikçilerinin hem de tüketicilerinin talep ve taleplerini çok daha hızlı ve kolay bir şekilde karşılamaktadır.

Sosyal medya yarattığı toplumsal devrimle toplumsal bir ekonomi yaratmaktadır.

Dünyayı değiştiren ve kolaylaştıran teknolojiler, işletmelerin yeni ekonomide hayatta kalmalarında rol oynayacak teknolojik devrimler olarak açıklanmaktadır.

Bunlar Facebook, Twitter, Whatsapp , Linkedin , Amazon, Kindle, Watsapp, mobil uygulamalar, büyük veri, bulut teknolojisi, Uber, Airbnb, kolayca insanın yerini alabilen robotlar, 3D yazıcılar, sürücüsüz araçlar.



Dijital kullanıcı özellikleri:

- Bilgiye hızlı erişim isterler
- Metin yerine görselleri veya grafikleri tercih ederler.
- Bir makaleyi baştan sona okumak yerine rastgele kapsül şeklinde okurlar.
- Ciddi iş yerine oyunları tercih ederler.
- Bilişsel yapılar sıralı değil, paraleldir.
- Birçok işi aynı anda yapabilirler ve bu talep içindedirler.
- Çevrimiçi öğrenme teknolojilerini kullanabilirler.
- Öğrenmeye açıktırlar
- Etkileşimli ve işbirlikçi öğrenmeyi anlarlar
- Sosyal etkileşim içindedirler
- İç kontrole, benlik kavramlarına sahiptirler , kendilerini bilirler ve tanırlar
- Kendi öğrenme süreçlerini bağımsız olarak yönetebilirler
- Güçlü sözel becerilere sahiptirler, sosyal öğrenme becerilerine sahiptirler
- Bireysel ve grup değerlendirmeleri yapabilirler.
- Yazarak iletişim kurabilirler
- Eleştirel düşünebilir ve kararlar alabilirler

Dijital teknolojilerin gelişimine bağlı olarak dijitalleşmenin dört aşaması vardır.

1-Kişisel bilgisayar aşaması,

2-İnternet Aşaması

3-Sosyal Medya Aşaması

4-Nesnelerin İnterneti Aşaması

Tüm fazlar üst üste inşa edilir ve her faz bir önceki fazın teknolojilerini kullanmaya devam eder.

İlk dijitalleşme aşaması internetin işletmelerde kullanımına kadar olan süreci kapsar.

İnternetin ortaya çıkmasıyla birlikte 90'lı yılların ortalarından itibaren işletmeler için dijitalleşmenin ikinci aşaması başlamıştır. İnternet, insanların bilgiye erişimini ve bilgi paylaşımını etkilemiştir. İnternet sayfalarında kendileri hakkında bilgi paylaşabilen kişiler,başkaları hakkında da çeşitli bilgilere ulaşabilmiştir. İnternet ile birlikte e-posta ve intranet kavramları ortaya çıkmıştır.

İşletmelerin üçüncü dijitalleşme aşaması, Web 2.0 teknolojisinin ve mobil cihazların günlük hayatta rutin olarak kullanılmasıyla başlamıştır. Web 2.0 teknolojisi, kullanıcının aktif olarak içerik üretebileceği etkileşimli bir İnternet ortamı geliştirmeyi mümkün kılmıştır. Sosyal medya evresi dediğimiz bu evrede, insanların özel hayatlarında kullanmaya başladıkları Web 2.0 tabanlı sosyal medya uygulamaları işletmelere de girmiştir.

İnsanların şu anda içinde bulunduğu nesnelerin interneti dijitalleşme aşaması dördüncü aşamadır.

WEB TABANLI UYGULAMAYLA NELER YAPABİLİRİZ?

İçerik

Web tabanlı uygulamalar, kullanıcıların bir web tarayıcı arabirimi aracılığıyla uzak bir sunucuyla etkileşim kurmasını sağlayan özel bir yazılım türüdür. Son yıllarda popüleritesinde büyük bir artış görülmektedir. Masaüstü uygulamalarının yerini almakta ve dünya çapındaki küçük ve büyük işletmeler için çok önemli bir araç haline gelmektedir.

WEB TABANLI UYGULAMALAR

Web Tabanlı Uygulamalar, yalnızca HTTP protokolünü kullanan bir ağ bağlantısı üzerinden erişilebilen ve cihazın hafızası yerine bir internet tarayıcısı yardımıyla çalıştırılabilen uygulamalardır. Web tabanlı uygulamalar, bilgisayarınızın depolama belleğinde aktif olarak yer almaz ve internet tarayıcıları yardımıyla kullanılır. Ancak bazı web tabanlı uygulamalar istemci bazında çalışabilir ve bilgisayarınızda bir kod gerçekleştirildiği için tüm işlemler karşı tarafta tamamlanmış olacaktır.

İnternet tarayıcınız üzerinden kullandığınız ve HTTP protokolü yardımıyla iletişimi sağlayan yazılımların tamamı web tabanlı uygulamalara örnektir. İnternet dünyasının gelişmesi ve Web sistemine dahil olması ile birlikte internet üzerindeki statik sayfa düzeni terk edilmiş ve web uygulamaları kullanılmaya başlanmıştır. Bu bağlamda günümüzde internet üzerinde kullandığımız bir çok servisin web tabanlı bir uygulamaya veya bulut tabanlı bir uygulamaya örnek olabileceğini söyleyebiliriz. Bilinen en önemli web tabanlı uygulama örnekleri;

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

- Facebook
- Google
- eBay
- Amazon
- Youtube
- wordpress
- Drupal
- Skype Web
- WhatsApp Web



702

Web uygulamaları herhangi bir program kurmadan kullanılabilir. Web uygulaması sayesinde dünyanın neresinde olursanız olun internet üzerinden insanlarla ulaşabilirsiniz.

WEB TABANLI UYGULAMALAR VE DİJİTAL ÜRÜNLERDEN ÖRNEKLER

İçerik

Bu konuda en çok kullanılan web tabanlı uygulamalar hakkında bilgi verilecektir.

Eğitim ortamında hangi dijital ürünleri kullanmalıyız?

Padlet:

Bir tahta düşünün. Panoya istediğiniz gibi metin, resim, video ekleyebildiğinizi hayal edin ve bunları istediğiniz zaman düzenleyebileceğinizi, ayrıca tüm bunları insanlarla etkileşimli olarak gerçekleştirebileceğinizi de. Padlet tüm bunları sağlayan bir uygulamadır.



<https://tr.padlet.com/>

Canva: Sunum, banner, tasarım uygulaması

Canva ücretsiz bir web tabanlı tasarım uygulamasıdır. Canva; İnfografikler, posterler, sosyal medya gönderileri, sunumlar, davetiyeler, kartlar ve reklam gönderileri gibi birçok şeyi profesyonelce hazırlamanıza yardımcı olur. Ders içerikleri, sunumlar ve tasarımlar hazırlamak için oldukça uygun bir uygulamadır.



Adult Community Media Lab

ACML



Adult Community Media Lab



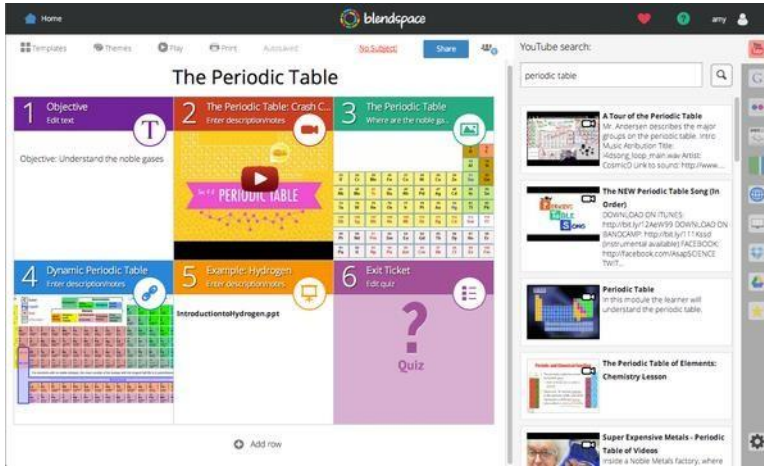
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



<https://www.canva.com/templates/>

Blendspace : Ücretsiz İçerik Uygulaması

Blendspace , kendi sitesine üye olmanın ve sürükle bırak yöntemiyle ders içeriği (metin, resim, link, video vb.) oluşturmanın çok kolay olduğu bir uygulamadır. Oluşturulan ders içeriklerini birçok alanda (Edmodo, Facebook, Twitter, Drive vb.) paylaşmak da mümkündür.



<https://www.blendspace.com/lessons>

Powtoon : Animasyon Yapımcısı Uygulaması

Konuşma balonları, şekiller, resimler, karakterler ve aklınıza gelebilecek diğer materyalleri kullanarak bir animasyon oluşturmaya olanak sağlayan bir araçtır. Powtoon'un hem ücretli hem de ücretsiz seçenekleri vardır.



<https://www.powtoon.com/>

StoryJumper : Dijital Hikaye Oluşturma Uygulaması

Bir web sitesi aracılığıyla dijital hikayeler oluşturmak için olanak sağlayan bir platformdur. Story Jumper, kullanıcılarına hikayelerinde kullanabilecekleri çok çeşitli masal ortamları, karakterler, nesnelere ve resimler sunar.



<https://www.storyjumper.com/>

Mobiroller : Mobil Uygulama pProgramı

Kişiler veya müşterilere Android ve iPhone uygulamaları oluşturmak isteyenler için ideal bir mobil uygulama platformudur. Tamamen Türkiye'de üretilen ve Türkçe teknik desteği bulunan MobiRoller bugün dünyanın her yerinden kullanıcılara hizmet vermektedir. MobiRoller ile hiçbir teknik bilgiye veya kodlamaya gerek duymadan

dakikalar içinde mobil uygulama oluşturulabilir.



<https://www.mobiroller.com/tr/>

Harika Paylaşım Filmora : Video Düzenleme Uygulaması

Viideoları kırpma, döndürme, birleştirme vb. gibi düzenlemelere ve videoların her yerde paylaşılabilmesi için zengin metin, filtreler ve geçiş efektleriyle kişiselleştirmelere olanak tanıyan güçlü bir video düzenleyicidir.

https://www.wondershare.net/ad/video-editor-win/filmora-dco.html?gclid=CjwKCAjw8e7mBRBsEiwAPVxxiLLd8WurmQfbjum_qpUoEbwVOyh7sS6-6HVohXsyhWPq40hnQz7gkRoCosIQAvD_BwE

CrossWordLabs : Ücretsiz Bulmaca Yapma Uygulaması

Çevrimiçi bir bulmaca yapma aracıdır. Çevrimiçi çapraz bulmaca oluşturmanın, yazdırmanın, paylaşmanın ve çözmenin en kolay yoludur. Ücretsiz, hızlı ve kolay bir uygulamadır.



<https://crosswordlabs.com/>

Animasyonlu videolar, infografikler, sunumlar veya dijital hikayeler oluşturabileceğiniz, tarayıcıda çalışan bir animasyon oluşturucudur.

GoAnimate : Animasyon oluşturma aracı

Animasyonlu videolar, infografikler, sunumlar veya dijital hikayeler oluşturabileceğiniz, tarayıcıda çalışan bir animasyon oluşturucudur.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



https://learning.goanimate.com/is-now-vyond/?gclid=CjwKCAjw8e7mBRBsEiwAPVxxiBQomiZuy6wHMpbiUE96urnKoAeiPDhldN-voyVnnyPlpdBjGqpCzhoCQM4QAvD_BwE

WEB TABANLI UYGULAMALARI KULLANMANIN AVANTAJLARI

Web uygulamaları herhangi bir program kurmadan kullanılabilir. Web uygulaması sayesinde dünyanın her yerinden internet üzerinden insanlara ulaşılabilir.

Maddedeki avantajlara bakacak olursak;

Bağımsız konumlardan anında erişim

Mobil araçlarla entegre saha uygulamalarında kullanım imkanı

Daha düşük maliyetler

Hedef kitleye yakınlık

Güncelleme kolaylığı

Daha fazla güvenlik

Yukarıda belirtilen avantajların yanı sıra birçok kullanım kolaylığı ve yönetim avantajına sahip olan web uygulamaları, sistem mimarisinin yanı sıra hız ve performans açısından daaltyapıya endekslenir.

Eğitimlerimizde çok sık kullanacağımız web tabanlı bir uygulama olan Google class Alıştırmalarını yapacağız.

Adım 1: İnternet tarayıcısını açın ve şu adrese yazın: <https://classroom.google.com>.



3.4.1. NEDEN DİJİTAL ÜRÜN VE WEB TABANLI UYGULAMALARI KULLANIYORUZ?

Neden web tabanlı bir uygulama kullanıldığını açıklamak için en basit örnek olarak evinde özel el işi ürünler hazırlayan bir kişi başka hiçbir şeye ihtiyaç duymadan kendi web sitesi ile bunu kolayca pazarlayabilmektedir.

Bir web uygulaması ile mümkün olan bu sistem, açılacak olan web sitesi ile geniş kitlelere kolayca ulaşılma fırsatına dönüşmektedir.

Mobil Uygulamalar ile Entegrasyon

Günümüzde yaygınlaşan mobil uygulamalar ve telefonlara yüklenebilen tarayıcılar ile web tabanlı uygulamalara erişim daha yaygın hale gelmektedir. Her an her yerden erişilebilen web tabanlı uygulamalar ile çok cüzi bir ücret karşılığında web siteleri yönetilebilir ve gerekli aksiyonları alınabilmektedir. Nerede bulunduğu önemli değil. İşte, arabada, evde, her yerde sadece bir internet bağlantısına ihtiyaç duyulmaktadır.

Web tabanlı uygulamalar sayesinde tedarikçiler, müşteriler, kullanıcılar ve çalışanlar

Eğitimlerimizde çok sık kullanacağımız web tabanlı bir uygulama olan Google class Alıştırmalarını yapacağız.

Adım 1: İnternet tarayıcısını açın ve şu adrese yazın: <https://classroom.google.com>.

tek bir sistem üzerinde kolaylıkla bir araya getirilebilmekte ve ortak bir amaç doğrultusunda işlemleri yapılabilmektedir.

Alıştırmalar (bir içeriğin nasıl uygulanacağı / uygulamalı alıştırmalar)

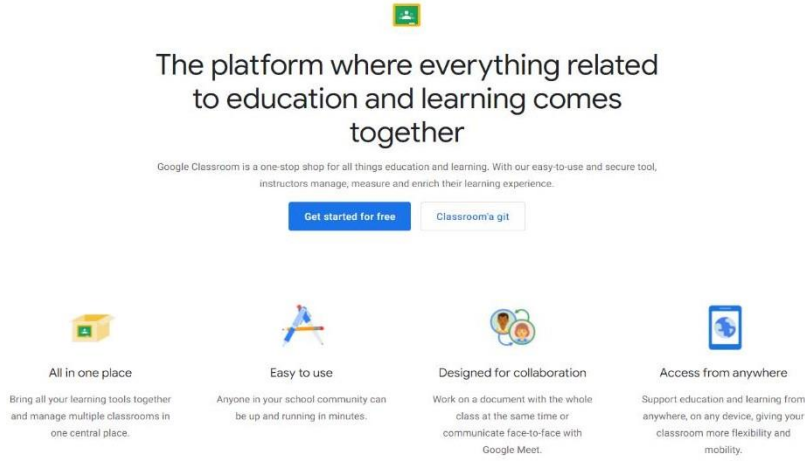
Eğitimlerimizde çok sık kullanacağımız web tabanlı bir uygulama olan Google class Alıştırmalarını yapacağız.

Adım 1: İnternet tarayıcısını açın ve şu adrese yazın: <https://classroom.google.com>.

Sınıf nedir?

Google Classroom bir sanal sınıf uygulamasıdır. Öğretmenlerin kolayca ödev vermelerini ve organize etmelerini, verimli geri bildirim vermelerini ve öğrencileriyle kolayca iletişim kurmalarını sağlayan bir uygulamadır. Google Classroom ile oluşturulan sınıf aracılığıyla, ödev ve içerik klasörleri, öğrenci ve öğretmen belgeleri, kullanıcıların google drive hesaplarında saklanır.

2.Aşama: Google Classroom, eğitim ve öğretimle ilgili her şeyin tek adresidir. Kullanımı kolay ve güvenli araçla öğretmenler öğrenme deneyimlerini yönetir, ölçer ve zenginleştirir.



The platform where everything related to education and learning comes together

Google Classroom is a one-stop shop for all things education and learning. With our easy-to-use and secure tool, instructors manage, measure and enrich their learning experience.

Get started for free Classroom'a git

All in one place
Bring all your learning tools together and manage multiple classrooms in one central place.

Easy to use
Anyone in your school community can be up and running in minutes.

Designed for collaboration
Work on a document with the whole class at the same time or communicate face-to-face with Google Meet.

Access from anywhere
Support education and learning from anywhere, on any device, giving your classroom more flexibility and mobility.

Gelen sayfada Classroom'a gidelim ve gmail hesap bilgilerimizi girelim. Giriş yaptığımızda, uygulamanın ana sayfası tarafından karşılanacaksınız.

Ana sayfanın sağ üst köşesinde bulunan + ikonu ile bir sınıf oluşturmak veya bir sınıfa katılmakla başlıyoruz.

+ simgesine tıkladığımızda Join Class ve Create Class alanlarından oluşan bir menü bizikarşılıyor.

Eğer bir sınıfa öğrenci olarak katılmak istiyorsak bu adımda Join class alanı yardımıyla sınıfkodunu alana girerek girmek istediğiniz sınıfa katılabilirsiniz.

Yeni bir sınıf oluşturmak istiyorsanız Create class alanından devam etmelisiniz. Oluşturmak istediğiniz sınıfın adını, isteğe bağlı olarak bölüm ve konu bilgilerinigirmeniz gerekmektedir.

Artık sınıfınız oluşturuldu. Sınıfınızın ana sayfası sizi karşılayacaktır.

Sınıfın ana sayfasında sol üst köşede bulunduğunuz sınıf, paylaşımlarınızı

paylaştığınız genel akış alanı, sınıfınıza katılan öğrencilerinizin kontrolü için öğrenciler ve aşağıdakileri içeren Hakkında menüleri bulunmaktadır. sınıf hakkında bilgi. Akış menüsünün sağ alt kısmında bulunan + simgesi yardımıyla öğrencilerle paylaşım yapmak mümkündür.

2.Adım: Bir sonraki sayfada "Adult Community Media Lab"e girelim

☰ Google classroom

📅 What to review 📅 calendar



2.Aşama: Eğitim sayfamız açılmıştır, artık eğitimlerimize bu sayfadan katılabilirsiniz.

Classroom ile Neler Yapılabilir?

Öğretmenlerin sanal ortamda sınıf oluşturmaya olanak sağlayan Google Classroom ile öğretmenler, farklı kurslar ve bu kursların konularına göre sınıflar oluşturabilmektedir.

Öğrencilerin derslere kayıt olmalarını sağlayarak, bu gönderilerdeki duyuruları, ödevleri paylaşmak, soru oluşturarak değerlendirme yapmak ve soruları cevaplamak için yorum alanı sağlanabilmektedir. Sınıflara birden fazla öğretmen atama işlemi sağlanarak birden fazla öğretmen ile birlikte kullanılabilir.

Çözüm;

"Adult Community Media Lab" ile Sınıf Çalışmaları izlenebilir ve ödevler gönderilebilir. Tüm sınıflarınız için yaklaşan ödevleri, duyuruları ve geciken veya teslim edilmeyen çalışmalar hızla incelenebilir. Çalışmalar konuya göre de düzenlenebilir. Uygulamalardaki materyalleri mobil cihazlardan Classroom'a yüklenebilir ve paylaşılabilir.

Öğretmenin izni ile aşağıdaki yöntemler kullanarak sınıf akışında sınıfla iletişim kurulabilir:

Yayın - Sınıf akışına eklediğiniz bilgi veya

soru.

Örnek: Müzeyi ne zaman ziyaret ederiz?

Yorum - Bir gönderiye veya başka bir yoruma verilen

yanıt.Örnek: Gelecek Cuma gideceğiz.

Yanıtla - Bir yoruma, yorumu yapan kişiden bahseden bir

yanıt.Örnek: +Yorum yapanın adı Teşekkürler!

Sınıf akışında gönderi paylaşmak istenmiyorsa, öğretmene bir ödev veya soru hakkında özel bir yorum da gönderilebilir.

Yöneticiniz, okulunuzdaki öğrenciler için Gmail ve Dizin hizmetlerini etkinleştirdiyse, okul hesabınızı kullanarak öğretmenlere ve sınıf arkadaşlara e-posta gönderilebilir.

Classroom bize ne veriyor?

Hepsi tek bir yerde

Tüm öğrenim araçlarının bir araya getirilmesi ve birden çok sınıfın tek bir merkezden yönetimi.

Kullanımı kolay

Okul topluluğundaki herkesin dakikalar içinde çalışmaya başlayabilmesi.

İsbirliği için tasarlandı

Tüm sınıf aynı anda bir belge üzerinde çalışabilmesi veya Google Meet ile yüz yüze iletişim kurabilmesi

Her verden erisim

Eğitim ve öğrenimin her yerden, her cihazdan desteklenerek sınıfa daha fazla esneklik ve mobilite kazandırılması.

Değerlendirme (öğrenme ünitesinin yararlılığını ve etkililiğini değerlendirmek için faydalı olan her şey)

67

Seçmeli testler

- Aşağıdakilerden hangisi dijital teknolojilerin gelişimi ile ilgili dört dijitalleşme aşamasından biri değildir?**
A. Bilgiye hızlı erişim B. internet C. Sosyal Medya D. Nesnelerin interneti
- Web tabanlı uygulamalar yalnızca programlama dilleri yardımıyla oluşturulur. Bir web uygulaması geliştirmek için kullanabileceğiniz birçok farklı programlama dili vardır. Aşağıdakilerden hangisi böyle bir programlama dilidir?**
A. PHP B. Excel C. HTTP D. Web 2.0
- Sosyal medya yarattığı toplumsal devrimle neler yarattı?**
A. Sosyal ekonomi B. Dijitalleştirme C. Sosyalleşme D. yenilik
- Hangisi web tabanlı uygulamalara bir örnek değildir?**
A. Google B. Pinterest C. Facebook D. Kelime
-protokolü kullanılarak bir ağ bağlantısı üzerinden erişilebilen ve cihazın hafızası yerine bir internet tarayıcısı yardımıyla çalıştırılabilen uygulamalardır. yukarıdaki tanım?**
A. FTP B. HTTP C. Web 2.0 D. DNS
- Hangisi Web tabanlı uygulamanın avantajlarından biri değildir?**
A. Hedef kitleye daha yakın olmak
B. Daha düşük maliyetler
C. Güvenlik açıkları
D. Mobil araçlarla entegre saha uygulamalarında kullanım imkanı
- Hangisi bir web sitesi aracılığıyla dijital hikayeler oluşturmanıza olanak sağlayan bir platformdur?**

A. GoAnimate
Karışımaları

B. Çapraz Kelime Laboratuvarları C. Hikaye Jumperd'i.



Adult Community Media Lab

ACML



Adult Community Media Lab



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

Metinle ilgili sorular – Öğretim Materyalleri

Bilgisayarınızda hangi dijital ürünleri kullanıyorsunuz?

Web tabanlı uygulamaların avantajları nelerdir?

Neden dijital ürünler ve web tabanlı uygulamalar kullanıyoruz?

Web tabanlı uygulamalar nasıl geliştirilebilir?

Eğitimlerinizde hangi web tabanlı uygulamaları kullanıyorsunuz?

REFERANSLAR

McNeely, B. (2005). Teknolojiyi sadece yeni bir şey değil, bir öğrenme aracı olarak kullanmak, ağ neslini eğitmek. EĞİTİM. 25 Ocak 2013 tarihinde <http://www.educause.edu/research-and-publications/books/educating-net-generation/using-technology-learning-tool-not-just-cool-new-thing> adresinden alındı .

<https://bmcmmededuc.biomedcentral.com/articles/10.1186/1472-6920-6-41>

Biggs, J. ve Tang, C. (2007) Üniversitede Kaliteli Öğrenim için Öğretim, Open University Press, Maidenhead.

Dorman, J. 2007. Involving digital yerliler: 21. yüzyılda okuryazarlığı incelemek için 15 Kasım 2007'de <http://Web2videos.blogspot.com/> adresinden alındı.

MacKichan . 2005 Scientific Notebook 15 Kasım 2007'de http://www.mackichan.com/adresinden_alindi .

[https://productfolio.com/what-is-a-digital-](https://productfolio.com/what-is-a-digital-product)

[product/https://lvivivity.com/web-based-](https://product/https://lvivivity.com/web-based-applications)

[applications](https://product/https://lvivivity.com/web-based-applications)

<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.480.7301&rep=rep1&type=pdf>

MODÜL 4

DİJİTAL SOSYAL HİZMET YÖNLERİ VE EĞİTİM YÖNÜ

Nida AKÇEVİZ OVA

Yenişehir İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü



Öğrenme hedefleri

Bu sosyal medya okuryazarlığı, özel öğretim tekniklerine sahip olmak, özel bölüm ve alanları analiz etmek, fayda sağlayacak sosyal ağ bakış açıları kazanmak, yetişkin sınıfları teşvik etmek, sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar oluşturmak ve çiftler halinde veya küçük gruplar halinde uygulanacak bazı alıştırmalar yapmak.

Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabilecektir:

- Sosyal medya kurmak ve mevcudiyeti yönetmek
- Sosyal medya okuryazarlığının rolünü ve özelliklerini anlamak
- Sosyal medya için nasıl ve neden içerik oluşturulmalı?
- Sosyal medya için bir içerik takvimi yönetmek
- İçeriğin sosyal medyadaki performansını değerlendirmek
- Gerçek dünyayı kullanarak sosyal medya içeriğini yönetmek



Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- İçerik yönetmek
- Sosyal medya
- Sosyal medya özel öğretmen
- Medya okuryazarlık
- İşbirlikçi öğrenme
- Yönetmek yetenekler
- Medya yöneticisi
- Sosyal medya
- Sosyal ağlar
- Medya mevcudiyet

Ana hedef:

Öğrenciyi sosyal medya öğretmeni olmak için kritik içerik oluşturma ve yönetme becerileri ile donatmak ve onlara nasıl sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olacaklarına rehberlik etmek.

Genel açıklama:

Bu modül, “sosyal medya okuryazarlığı eğitmenleri” için profesyonel beceri kazanmaya istekli yetişkinlere yöneliktir . Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni okullar, STK'lar, tüketici dernekleri ve yerel yönetim kurumlarıyla işbirliği yapacaktır (ACML hedefleri)

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmak için, birisinin sosyal medya yöneticisi olarak bilgi sahibi olması ve mümkünse biraz deneyim sahibi olması gerekir. Bu derste, sosyal medya eğitmeni ve sosyal medya yöneticisinin özelliklerini vurgulayarak sosyal medya yöneticisi ve sosyal medya eğitmeni figürünü sunmamızın nedeni budur.

Orada geçirilen çok zaman, zaten bir tür "sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni" olarak çalışmaya hak kazanmış gibi görünebilir. Elbette kullanıcılar arasında her yeniliği anlayan, test etmeyi seven, hayranlarıyla iletişim kurabilen, gönderileri diğerlerinden çok daha sık paylaşılan ve beğenilen insanlar var kibu kesinlikle bir yatınlıktır. Bu bir “sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni”.

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmak için, birisinin sosyal medya yöneticisi olarak bilgi sahibi olması ve mümkünse biraz deneyim sahibi olması gerekir. Bu nedenle, bu eğitim kursunda sosyal medya yöneticisi ve/veya sosyal medya okuryazarlığı eğitmeni olarak iş arayan birinin figürünü ve yeterliliklerini vurgulayacağız.

Sadece bir hesap oluşturmanın ve gönderi yazmanın yeterli olmadığını anlamakta fayda var. Sosyal medya dinamik bir şekilde değişiyor, bu değişimler takip edilmeli, fark edilmeli ve anlaşılmalıdır. Ek olarak, sıradan bir kullanıcı pazarlama ve reklamcılık hakkında pek bir şey öğrenmez. Bu nedenle, web siteleri arasında verimli gezinme önemlidir, ancak bu buzdağının yalnızca görünen kısmıdır. Bir çok insan bir sosyal medya okuryazarlığı öğretmenin işini bir rüya olarak görmektedir.

Bugün sosyal medyada olmayan bir işletmeyi, insanı hayal etmek zor. Facebook'ta olmayan birinin muhtemelen var olmadığının söylenmesi sebepsiz değildir .

ACML

Sosyal medya o kadar popüler ki, birçok insan belirli bir işletmenin fikrini veya teklifini aramaktadır.

Sosyal medya öğretmeni ne iş yapar? Nasıl olunur? Nasıl sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olunur?

Bu ve diğer sorular bu eğitim materyali sırasında cevaplanacaktır.

Konu 1: Sosyal medya yöneticisi

Bu konu, sosyal medya yöneticisi figürünü sunar ve iyi bir sosyal medya yöneticisinin sahip olması gereken temel becerileri tanıtır. Öğrenci, ana sorumlulukların açıklamasını ve yalnızca yönetim görevlerini değil aynı zamanda proje yönetimini, video pazarlama uzmanlığını, metin yazarlığını ve müşteri hizmetleri unsurlarını birleştirme gerekliliğini bulabilir.

Konu 2: Sosyal medya öğretmeni

Bu konu, öğrenciye bir sosyal medya öğretmeni olmayı planlarken dikkate alması gereken bazı gerçekleri sunacaktır. Sosyal medya eğitmeninin sosyal medyayı mükemmel bir şekilde kullanması, işlevlerini bilmesi ve haberlerle ilgili bir sorunu olmamasının yanı sıra bu konuda faydalı olabilecek başka beceri ve niteliklere de sahip olması gerekir.

Konu 3: Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni

Bu konu, sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmaya istekli öğrenciler için ilgi çekicidir. Öğrenciler, Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni için sosyal ağ kurmanın yararları ile tanışırılır . Evde yetişkin eğitimi sınıflarını tanıtırken hangi sosyal ağın seçileceği ve özel dersi uygulamak için faydalı olacak sosyal ağın nasıl seçileceği belirlenir.

Konu 4: Sosyal ağdan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar

Bu konuda öğrenci, sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanma kurallarını öğrenebilecektir. Öğrenci, iletişim ve pazarlama için bugün sosyal ağların neden gerekli olduğunu öğrenecek ve onlara yardımcı olacaktır.

Alıştırmalar: Vaka çalışmaları

Modülün bu bölümü, grubu birlikte çalışmaya ve mevcut farklı işleri tartışmaya hazırlarken kullanılacak “Metodolojiyi” sunar.

- Dijital Pazarlama ve İletişim Koordinatör
- Sosyal Medya ve Etkileycilik

- Pazarlama Müdür
- Sosyal Medya Müdür
- Sosyal Medya Uzman

Modül Başlığı	DİJİTAL SOSYAL HİZMET YÖNLERİ VE EĞİTİM YÖNÜ	
Eğitim Profili	Tanımlanamadı	
Öğretim Dili	İNGİLİZCE	
Hedef kitle	1. Dijital medya hakkındaki bilgilerini geliştirmek isteyen yetişkinler. 2. Yaşlı yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinlerin dijital teknolojiyi kullanması. 2. Bu projede yer alan diğer hedef gruplar yaşlı yetişkinler, düşük vasıflı yetişkinler, Tüketici Dernekler, Sosyal hizmetler, toplum geliştirme yapan STK'lar.	
Dönem	Bir hafta	
Saat	1 ila 2 saat	
Sorumlu	Hiçbiri	
Yönlü öğrenme etkileri -semboller	Öğrenme Çıktıları	
BİLGİ		
Geliştirmek	K1	Dijital sosyal hizmetler ve eğitimin temel kavramlarına hakim olma
Birleştirmek	K2	Dijital sosyal hizmetleri ve eğitim metodolojilerini kullanma
Emniyet	K3	Dijital sosyal hizmetlerin ve eğitimin önemini kavrama
Koruma	K4	Edinilen bilgileri yeni durumlarda uygulama
Problem çözme	K5	Uygulamaları değerlendirmek için edinilen bilgilerden yararlanma
YETENEKLER		
Etkileşime girmek	S1	Öğrenciler dijital becerilerini geliştireceklerdir.
Paylaşmak	S2	Öğrenciler, bir görev veya problem hakkındaki becerilerini farklı alanlarda geliştireceklerdir.
Angaje etmek	S3	Öğrenciler öğrendiklerini kullanmak üzere eğitileceklerdir.
İşbirliği yapın	S4	Öğrenci dijital hizmetleri kullanacaktır.
Üstesinden gelmek	S5	Öğrenciler, diğer düşük becerili yetişkinlere yardımcı olacaktır.
YETERLİLİKLER		
Dahil	C1	Sosyal hizmetler ve eğitimde dijital becerileri gerçekleştirme
Bilgili	C2	Dijital sosyal hizmetler politikalarını yönetme
Bağlılık	C3	Dijitalleşmenin itici güçlerini ve hedeflerini açıklama
Dengeli	C4	Şu anda sosyal ağlarda kullanımda olan dijital teknolojileri tanımlama
Uyarı	C5	İyi bir dijital sosyal hizmet edinme

Modül içeriği	<p>1. AB VE ULUSAL DÜZEYLERDE DİJİTAL SOSYAL HİZMETLERİ VE POLİTİKA GİRİŞİMLERİNİ TANIMLAMAK</p> <p>2.AB VE DİJİTAL SOSYAL HİZMETLER</p> <p>3.SOSYAL HİZMETLERDE KULLANILAN ŞU ANDA KULLANILAN DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN TANIMLANMASI</p> <p>4.HİZMETLERİN TASARIMI VE SUNUMUNDA DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ROLÜ VE ETKİLERİ</p> <p>5. TOPLUM 5.0 SÜRECİNDE EĞİTİMDEKİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SOSYAL HİZMETLERİN EĞİTİM YÖNLERİ</p>
Önkoşullar ve ek gereksinimler	<i>Yaşlılarla çalışmanın neleri içerdiğine ilişkin bilgi ve beceri kazanma arzusu olmalıdır.Bununla birlikte, sosyal bakım, bakım verme, nesiller arası öğrenme konularında önceden bilgi sahibi olmak veya pratik yapmak faydalı olacaktır.</i>
Zorunlu edebiyat	<i>Yetişkin Eğitimcileri, Hayat Boyu Öğrenme bağlamında yetişkin Genel Eğitimi ve Mesleki Eğitimde temel resmi niteliklere ve sertifikalı eğitim yeterliliğine sahip profesyonellerdir.</i>
Ek literatür	<ul style="list-style-type: none"> Bradley, Loretta ve Hendricks, C.. (2009). E-posta ve Etik Konular. Aile Dergisi. 17. 267-271. 10.1177/1066480709338293. Brown, T. (2010). Yapı geçerliliği: Ergoterapi değerlendirmesi, değerlendirmesi ve ölçümü için üniter bir kavram Hong Kong Ergoterapi Dergisi, 20(1) Dahl TS, Boulos MNK (2013). Sağlık ve sosyal bakımda robotlar: evde bakım ve tele sağlık hizmetlerini tamamlayıcı bir teknoloji mi? <i>Robotik</i> 3 1–21. 10.3390/robotik3010001 Dahl, Torbjørn S. ve Maged N. Kamel Boulos. “Sağlık ve Sosyal Bakımda Robotlar: Evde Bakım ve Telesahlık Bakımını Tamamlayıcı Bir Teknoloji mi?” <i>Robotik</i> 3 (2014): 1-21. Dantas , Thales & Souza, Eduarda & Destro , Iuri & Hammes , Gabriela & Rodriguez, Carlos & Soares, Sebastião . (2021). Döngüsel Ekonomi ve Endüstri 4.0 kombinasyonunun Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşılmasına nasıl katkıda bulunabileceği. <i>Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim</i>. 26. 213-227. 10.1016/j.spc.2020.10.005. Darkenwald , GG ve Merriam, SB (1982). Yetişkin Eğitimi. Uygulamanın temelleri. New York: Harper ve Row Eyfel , Franz. (2018). Eurofound'un Referans Çerçevesi: AB'de ömür boyu sürdürülebilir çalışma. <i>Avrupa İşyeri İnovasyonu Dergisi</i>. 6. 67-83. 10.46364/ejwi.v 6i1.805. Eurofound (2017a), İş otomasyonu – Literatür taraması, Dublin

Planlanan formlar / etkinlikler / didaktik yöntemler	<i>Kursu yüz yüze uygulamak için aşağıdaki öğretimi öneriyoruz tesisler ve yardımlar:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Elektronik olmayan – Kara tahtalar/flip tahtası, kağıtlı tahtalar, tebeşir/kalem kalemleri, kopyaları</i>• <i>Elektronik/dijital – Bilgisayar, video projektörü, tıklama cihazları, hoparlörler; internet, modüller temelinde oluşturulan PowerPoint slayt gösterileri), videolar</i>
Öğrenmeyi değerlendirme yöntemleri sonuçlar	<i>Ön test ve son test.</i>

ÖN TEST

1) Aşağıdakilerden hangisi dijital sosyal hizmetin tanım içeriği olabilir?

- a) Klasik yöntemlerden oluşur
- b) Toplumdan bağımsız olmak
- c) Statik ve değişmez olmak
- d) Sosyal değişimlere uyum sağlama yeteneği

2) Aşağıdakilerden hangisi dijital sosyal hizmetlerin temel ilkelerinden biri değildir?

- a) Kullanım kolaylığı ve kapsayıcılık
- b) 7/24
- c) Tek giriş noktası
- d) Sıra

3) Aşağıdakilerden hangisi dijital sosyal hizmet dönüşümünün itici gücüdür?

- a) Maliyeti artırmak
- b) Dijital önyargı
- c) Yaşam kalitesini artırmak
- d) İletişimi sınırlamak

Dijital sosyal hizmetlerden hangilerini kullanıyorsunuz?

Gelişmiş Robotik		Yapay zeka	
Google		IoT	
tele bakım		Blockchain	
Sanal gerçeklik		Amazon	
Skype Web		Platformlar	

4. DİJİTAL SOSYAL HİZMET YÖNLERİ VE EĞİTİM YÖNÜ

Bu ders, teknoloji ile birlikte kamusal alanda giderek yaygınlaşan dijital sosyal hizmet uygulamalarına hakim, değişimlere uyum sağlayabilen, değişen ve çeşitlenen ihtiyaçlara etkin ve zamanında çözümler üretebilen, yenilikçi bir anlayışa sahip olmanızı sağlayacaktır. Kişinin dijital sosyal hizmetlerden yararlanabilmesi için bu hizmetlerin neler olduğunu, avantaj ve dezavantajlarıyla en etkin şekilde nasıl kullanılacağını bilmesi gerekmektedir. Bu sebeplerden dolayı bu ders;

Sosyal bakım hizmetleri ve eğitimde dijital teknolojilerin benimsenmesini teşvik eden AB ve ulusal düzeylerdeki politika girişimlerine genel bir bakış. Bu genel bakış, dijital dönüşüm stratejilerini, dayanır, birey ve çevresi içindeki etkileşime odaklanarak aileler, gruplar ve toplumlar (IFSW, 2000).

Günümüzde ekonomik, sosyal, demografik, kültürel, teknolojik ve daha birçok alanda hızlı bir değişim yaşanmaktadır. Bu değişimlere uyum

mevzuattaki değişiklikleri ve diğer politika reformu türlerini içerir. Ayrıca, bu politika girişimlerinin altında yatan bazı itici güçler, gerekçeler ve hedefler , bunları destekleyen paydaşlardır.

ACML LABORATUVARLARI O12 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

- Dijital Sosyal Hizmetlerin çok boyutlu yönlerinde yeterlilik sağlamak.
- Dijital Sosyal Hizmetlere güvenli bir şekilde erişim sağlamak
- Dijital Sosyal Hizmetlere erişimdeki ana engelleri ve sınırlamaları anlamak
- Teknoloji ve Sosyal Hizmetlerin birleşiminde kullanılan yöntem ve teknikleri öğrenmek
- Sosyal hizmetler ve eğitimin dijital dönüşümünü destekleyen AB ve ulusal düzeylerdeki politika girişimlerini tanımlamak
- Sosyal hizmetlerde ve eğitimde halihazırda kullanılmakta olan dijital teknolojileri tanımlamak
- Hizmet sağlayıcılar ve hizmet kullanıcıları için dijital teknolojilerin etkilerine ilişkin bazı kanıtları anlamak

Bu ders, ACML projesinin hedefi olan dijitalleşmeyi yetkinlik kazanmak isteyen yetişkin bireylere öğrenmek ve kullanmak amacıyla bir kaynakça görevi görerek dijital sosyal hizmetler alanında temel bilgi ve yeterlilikleri sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Küreselleşme ile birlikte yeni sorunların ortaya çıkması, bu sorunlara çözüm üretmek ve müdahale etmek için sosyal hizmetin yenilikçi uygulamalarına olan ihtiyacı beraberinde getirmektedir. Sosyal hizmetin yenilikçi bir yaklaşımla ve ihtiyaca cevap verecek şekilde planlanması ve uygulanmasının toplumsal değişme üzerinde de önemli bir etkiye sahip olacağını söylemek mümkündür. Dijital Sosyal Hizmetler'in aktarmak istediği yeni bilgileri teorik yaklaşımlardan ve uygulamalardan yararlanacak kişilerle paylaşabilmesi için geleneksel yöntemlerin ötesine geçmesi gerektiği için bu ders planlanmıştır.

AB VE ULUSAL DÜZEYLERDE DİJİTAL SOSYAL HİZMETLERİ VE POLİTİKA GİRİŞİMLERİNİ TANIMLAMAK

İçerik

Bu modülün birinci bölümünde dijital sosyal hizmetler ve eğitimin temel ilke ve standartları anlatılacak, Avrupa'da ve ulusal düzeyde verilen dijital sosyal hizmetler ve eğitimler hakkında bilgi verilecek ve örneklemeler yapılacaktır.

Hizmetler Nedir ?

Dijital Sosyal Hizmetlerin ne olduğunu anlamak için öncelikle sosyal hizmeti tanımlamak gerekir. dayanır, birey ve çevresi içindeki etkileşime odaklanarak aileler, gruplar ve toplumlar (IFSW, 2000).

Günümüzde ekonomik, sosyal, demografik, kültürel, teknolojik ve daha birçok alanda hızlı bir değişim yaşanmaktadır. Bu değişimlere uyum

Sosyal Hizmet, dezavantajlı birey ve grupların toplumsal yaşamda gelişimine odaklanan ve toplumun sosyal refah düzeyinin yükseltilmesi için çalışan bir meslektir. Sosyal hizmet, bireylerin iyilik halini artırmak için insan ilişkilerinde problem çözme, güçlendirme ve özgürleştirme esasına

dayanır, birey ve çevresi içindeki etkileşime odaklanarak aileler, gruplar ve toplumlar (IFSW, 2000).

Günümüzde ekonomik, sosyal, demografik, kültürel, teknolojik ve daha birçok alanda hızlı bir değişim yaşanmaktadır. Bu değişimlere uyum

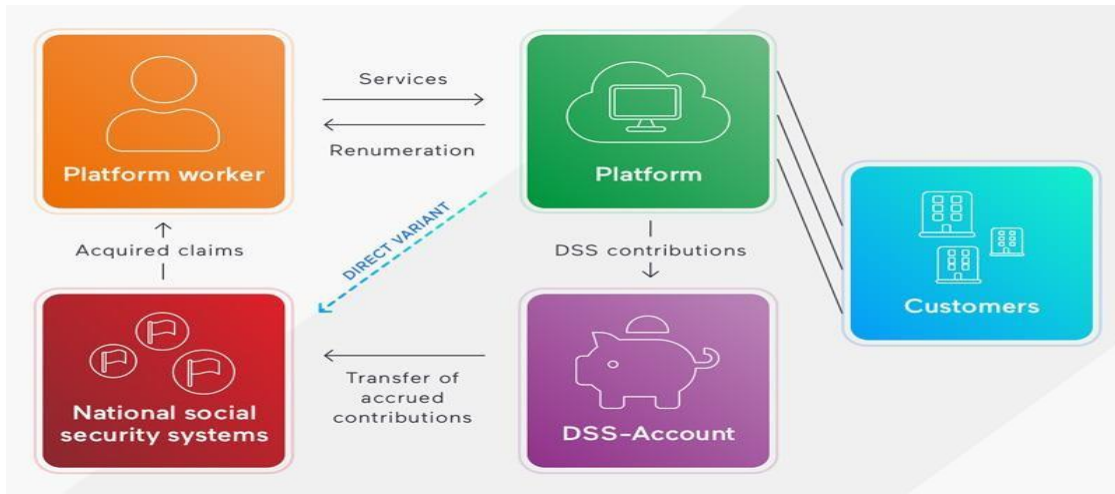


ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

sağlamak, değişen ve çeşitlenen ihtiyaçlara etkin ve zamanında çözümler üretmek, yenilikçi anlayışa sahip sosyal hizmet kuruluşları ile mümkündür. Sosyal hizmetlerde son yirmi yıldan beri kullanılan bilgi teknolojileri uygulamaları, mikro düzeyde profesyonellere, makro düzeyde kurum ve/veya kuruluşlara önemli yenilikler vaat etmektedir. Sosyal hizmet uygulamasının dinamik doğası, mesleğin dezavantajlı grupları sürekli olarak geliştirmek ve desteklemek için yeni ve yaratıcı yollar bulmasını gerektirir. Sunulan hizmetlerin gündeminde yenilik olmadığı sürece gelecekteki performansın verimsiz ve etkisiz olacağına inanılmaktadır (Brown, 2010). Bu anlamda “Dijital Sosyal Hizmetler” kavramı, hedef kitleyi belirlemenin ve iyi bir projeye sahip olmanın, toplumsal sorunlara dijital çözümler sunmanın, sorunları yenilikçi yöntemlerle çözmenin yollarını aramanın, nasıl çözüleceğinin önemli olduğu yerdir. Dezavantajlı birey ve grupların ihtiyaçlarının dijital araçlarla, daha fazla kişiye ulaşması ve sorunlarını düşük maliyetlerle çözebilmesi için karşılandığı görülmektedir.



Sosyal Hizmette Dijitalleşmenin Ortak Tanımı

Genel anlamda dijitalleşme, bilgi üretmek, işlemek ve paylaşmak ve belirli görevleri dijital cihazlar aracılığıyla gerçekleştirmek için dijital teknolojilerin kitlesel olarak benimsenmesi olarak tanımlanabilir. Bu, daha önce insan işgücü tarafından gerçekleştirilen görevleri içerebilir. Sosyal hizmette dijitalleşme, dijital teknolojilerin günlük sosyal hizmet sunumuna dahil edilmesi anlamına gelir. Bir meslek olarak sosyal hizmet, toplumsal değişim ve gelişmelerle karşı karşıyadır. Dijital dönüşümün sosyal kuruluşların çalışmalarını etkilediği açıktır. Ancak sosyal organizasyonların tüm boyutlarını ve hizmetlerini etkileyen bu dijital dönüşümün hızlı dinamiğini sosyal organizasyonların kısmen hafife aldığı gözlemlenmiştir. Sosyal hizmet, dijitalleşmenin karmaşıklığı ve zorluklarıyla başa çıkmak için stratejik bir süreç gerektirir. (Kreidenweis , Helmut (2019): Digital Transformation - Fundamentals, Strategies and Frameworks. In: Archives of Social Work Science and Practice. Social work in digital transform. 02/2019, s.6ff.

Dijitalleşmenin dönüştürücü etkisi, sosyal hizmet sunumundaki gelişmeler hızlanıyor.

Dijitalleşmenin etkilerinden bazıları;

- Görevlerin ve mesleklerin otomasyonu: (insan) işgücü girdisinin, gelişmiş robotik, yapay zeka ve makine öğrenimi dahil olmak üzere dijital ve makine girdisiyle değiştirilmesi.
- Süreçlerin dijitalleştirilmesi : Nesnelerin İnterneti, 3 boyutlu baskı, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik ve tele bakım dahil olmak üzere kişisel verilerin yanı sıra sensörlerin ve bilgilerin dijital olarak işlenmesi, depolanması ve iletilmesi.
- Platformların ortaya çıkışı ve blockchain kullanımı : hizmetlerin çevrimiçi platformlarda sunulması.
- Dijital dokümantasyon sistemleri : örn. bakıcı tarafından akıllı telefon ve tablet aracılığıyla erişilebilen elektronik hasta dosyaları.
- Yapay zeka ve robotiğin tanıtılması : örn. Hasta destek asistanları, ev ve bakım robotları.
- Yardım ve izleme sistemleri : örn. acil durum düğmeleri, düşme sensörleri vb.
- Kişiselleştirilmiş hizmetleri desteklemek için büyük veri kullanımı.

Dijital Sosyal Hizmetlerin temel ilke ve standartları

- **Varsayılan olarak “Dijital”** : Sosyal Hizmet Sağlayıcı ile belirli bir hizmetin kullanıcıları arasındaki herhangi bir etkileşimde, kullanıcı daha iyi alternatifler veya sebepler olmadıkça dijital kanalı kullanmakla yükümlüdür.
- **Kullanıcı dostu olma ve kapsayıcılık** : Bu, dijital kamu hizmetlerinin yalnızca birkaç teknisyen veya dijital bilgi sahibi kişi tarafından değil, herkes tarafından erişilebilir olması gerektiği anlamına gelir . Dijital yardımcı programlar, gezinmesi kolay, sezgisel bir kullanıcı arabirimi kullanmalıdır. Daha da önemlisi, kamu hizmetleri dijital olsa da, her zaman herhangi bir biçimde (yüz yüze veya dijital kanallar aracılığıyla) sürekli insan desteği sağlarlar.
- **“Sadece bir kez”** : Bu, kullanıcıların aynı bilgileri birden fazla kamu idaresine sağlamak zorunda kaldığında ortaya çıkan gereksiz idari yükün ortadan kaldırılması anlamına gelir. Tüm kamu kurumlarının veritabanları birbirine bağlıdır ve saklanan bilgiler diğeri tarafından kullanılabilir. Bu, vatandaşların rahatlığı için tasarlanmakla birlikte, veri gizliliği kurallarına sıkı sıkıya bağlı kalınarak yapılmalı ve nihayetinde vatandaşların kişisel verilerinin kontrolü kendi elinde olmalıdır. Avrupa Komisyonu tarafından altı çizilen bu ilke, vakaların yarısından fazlasında İdare tarafından Kullanıcıların hali hazırda mevcut olan bilgilerle formları doldurmaları istenmesidir. Son olarak, şartıcı bir şekilde, kamu hizmeti web sitelerinin %73'ünün mobil uyumlu bir sürümü yok.
- **Dönüşüm Odak Merkezi** : Bu ilke, sosyal hizmet sağlayıcıların, sürekli değişen ortama ve teknolojinin gelişimine ayak uydurmak için belirli bir süre sonra tüm devlet bilgi işlem sistemlerini yenilemelerini gerektirir. Pahalı bir çözüm gibi görünse de, sonunda iyileştirilmiş operasyonel verimlilikle karşılığını verir.
- **7/24 Teknoloji** : Dijital sosyal hizmetler akşam 6'dan sonra durmaz ve hafta sonları kapanmaz. Bu, bir dijital arayüzün ("dijital ön büro") kullanımını ve her zaman kullanılabilir olacak dijitalleştirme süreçlerini içerir.
- **Tek giriş noktası** : Kullanıcı kolaylığı için, kamu hizmetlerine tek bir kimlikle tek bir portaldan erişilebilir olmalıdır.

- **Çok kanallı hizmetler** : Portala erişmek için hangi cihaz (masaüstü veya mobil cihaz) kullanılırsa kullanılsın, kullanıcıya kesintisiz bir dijital kamu hizmetleri deneyimi sağlanmalıdır.
- **Açık standartlar** : Yaşayan kamu hizmetlerinin hizmet odaklı mimarisi , dijital işbirliğine olanak sağlayan açık standartlar ve açık kaynak teknolojileriyle desteklenir . Özellikle ortak standartlar ve arayüzler sorunsuz veri alışverişini sağlamalıdır. Kamu hizmetlerinin sınır ötesi işleyişini sağlamak için bu açık standartlar ve birlikte çalışabilirlik ilkesi Avrupa'da kritik öneme sahiptir ve Dijital Tek Pazar stratejisinde önemli bir yapı taşı temsil eder.

Tablo 2: NLASW (2012) Sosyal Hizmet Uygulamalarında Teknoloji Kullanım Standartları

Standart 1: Teknolojinin sosyal alanda kullanılması _ İşe dayalı tatbikat yapılması
Standart 2: Sosyal işçilerin pratiklerini teknolojinin kullanılmasında ve iş yerisirasında devam ettirmesi
Standart 3 :Sosyal işçilerin teknoloji kullanarak müşteriler hakkında sosyal bilgi verme sürecini yönetmesi
Standart 4: Sosyal işçilerin elektronik belgelerle uygun iletişim ile kurum / kuruluş politikaları , etik standartlar ve pratik yönergeler oluşturması
Standart 5: Sosyal işçiler sorumluluk sahibi olur ve sorunlarının farkında olur
Standart 6: Sosyal işçiler DSÖ kullanarak teknolojik yaklaşımları yönetmek,sosyal iş araştırmaları yapmak veya bilgi için gerekli pratikleri yapar
Standart 7: Sosyal işçiler sorunları dikkate alır, çıkar çatışmaları , ikili ve çoklu ilişkiler sınırlarını teknolojik pratikler ile çözer
Standart 8: Sosyal işçiler sosyal veya siyasi faaliyetlerde çaba gösterir

AB VE DİJİTAL SOSYAL HİZMETLER

İçerik

Yerel hizmetlerin uluslararası boyuta ulaşması için yapılacak çalışmalar hakkında veri kaynağı görevi görecektir.

Dijital sosyal hizmet politikalarının ele alınmasında Avrupa Birliği'nin rolü nedir?

Bu bölüm, sosyal hizmetlerin dijital dönüşümünü destekleyen ulusal düzeyde ve AB düzeyindeki politika girişimlerini açıklayacaktır. Bu girişimler, farklı kamu politikası türlerinde yasal değişiklik, stratejiler, politika beyanları, yönergeler ve finansman programlarını içerir. Kurulduğu günden bu yana birlik, barış, düzen, bütünleşme, yaşanabilir çevre ve sürdürülebilir kalkınma gibi pek çok hedef çerçevesinde yeniden yapılanma çabalarına yön veren Avrupa Birliği (AB) , son dönemde Avrupa Birliği'nin itici gücü olmuştur. Avrupa Birliği (AB) bu konuda sosyal hizmet ve kamu

yönetimi alanındaki dijital gelişmelerin yaygınlaştırılması ve kalıcı gelişim çabaları sarf edilmektedir.

Avrupa Birliğinin rolü olduğu konusunda zihinlerde bir çerçeve çizmeye yardımcı olacak çalışmalardan bazılarışunlardır ;

1. AB Komisyonu, 2008 yılında AB'de kamu yararına sosyal hizmetlere ilişkin ilk iki yıllık raporunu yayınlamış ve genel bir çerçeve çizmiştir.

Rapor:

- Bu tür hizmetlerin sosyo-ekonomik rolünü ve uyum sağlamaları gereken önemli ekonomik ve toplumsal değişiklikleri tanımlar,
- Gelişen ihtiyaçlara ve kısıtlamalara nasıl uyum sağladıklarını inceler,
- Bu değişikliklerin ilgili Topluluk kuralları açısından genel çıkarlara yönelik sosyal hizmetlerin organizasyonunu, finansmanını ve sağlanmasını nasıl etkilediğini değerlendirir

2. Eğitimde Sosyal Hizmet Konseyi 2008, sosyal hizmet ve eğitim uygulamasında teknolojinin önemini vurgulamaktadır. Birçok sosyal hizmet ajansı artık bilgi sistemlerini yönetmek, faaliyetlerinin etkinliğini ve yararlılığını artırmak için bilgisayarları kullanıyor. Teknoloji olmasaydı, bugün sosyal hizmet uygulaması etkisiz ve yetersiz olurdu. Avrupa Birliği perspektifinden kamu sosyal hizmetlerinin yeniden yapılandırılması bağlamında bir dizi zorluk tespit edilmiştir ve dijitalleşme ve BİT'in kullanımı bu modern hizmetler için etkili bir araç olarak gerekli görünmektedir.

3. Avrupa Birliği e-Devlet Raporu 2015, Avrupa'da çevrimiçi kamu hizmetlerinin "daha akıllı olabileceğini" ortaya koymaktadır. Bu yakın tarihli çalışma, Avrupa'da sınır ötesi bağlantının hala bir sorun olduğunu göstermektedir: kamu hizmetlerinin yalnızca %57'sine ülkeler arasında erişilebilir, bu da diğer üye devletlerdeki AB vatandaşlarının dahil edilmesi gerektiğinin altını çizmektedir.

AB tarafından tavsiye edilen "canlı kamu hizmetleri", mobil cihazlarda uygulamalar olarak sunulan, veri analitiği tarafından desteklenen, öngörülü ve tahmine dayalı hizmetlerdir. Bulut altyapısı, gerçek zamanlı kararlar almak ve genel olarak açık verileri kullanmak ve bunlara güvenmek için kullanılır. Ancak bu gelişmiş, kullanıcı dostu hizmetlerden en iyi şekilde yararlanmak için daha fazlasını gerektirecektir: kullanıcıları ve hizmet sağlayıcıları tek bir güvenli, emniyetli ve erişimi kolay konumda birleştirebilen kurumlar arası bir platform.

AB'nin kapsayıcı dijitalleşme ilkeleri ve hedefleri, Dijital Tek Pazar Stratejisinde belirtilmektedir. Bu strateji, kamu hizmetlerinde hizmet potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için daha iyiye olan ihtiyacı ifade eder. (Avrupa Komisyonu, 2016). Bu strateji 3 ana hedeften oluşmaktadır;

- Temel dijital kolaylaştırıcıları kullanarak sosyal hizmetleri ICT ile modernize etmek,
- Dijital sosyal hizmetler ile sınır ötesi hareketliliği sağlamak
- Hükümetler ve vatandaşlar/işletmeler arasındaki dijital etkileşimi kolaylaştıran daha işbirlikçi, katılımcı, doğru bir hizmet tasarlamak.

2016 yılı çerçevesinde kamuoyunun görüşlerini almak üzere oluşturulan Avrupa Dijital Forum Geleceğin Hükümeti Dijital Teknoloji Nasıl Yaşama, Çalışma ve Yönetme Şeklimizi Değiştirecek? çerçevesinde yayınlanan "Geleceğin Durumu Dijital Teknoloji" -2020 AB Komisyonu Dijital Sosyal Hizmet Eylem Planı. "Hayatımızı, Çalışma Hayatımızı ve Yönetim Tarzımızı Nasıl

Değiştirecek" başlıklı araştırmaya göre, ekonomik ve sosyal yapılarda meydana gelen hızlı teknolojik değişimler doğal olarak devletleri etkilemekte ve devletler sosyal hizmetlerin sunumunda şekil değiştirmek ve dijitalleşmek zorunda kalmaktadır.

'AB toplumu için BİT'in faydaları' başlıklı Avrupa Birliği 2020 stratejisinin VII. Sütuna göre BİT, enerji tüketimindeki azalmayı, yaşlanan vatandaşlara desteği, sağlık hizmetlerini ve daha iyi kamu hizmetlerinin sunumunu olumlu yönde etkileyecektir.

AB, Dijital On Yıl boyunca tüm vatandaşların akıllı kamu hizmetlerinden yararlanabilmesi için Avrupa'daki kamu idarelerinin dijitalleşmesine yardımcı olmak için çalışılmaktadır. Kamu hizmetlerinin önündeki engelleri azaltmaya ve bunları sınırlar ötesinden erişilebilir kılmaya odaklanılır.

Avrupa Birliği 2021 Raporu, COVID-19 salgınında Avrupa toplumu için dijitalleşmenin önemini vurgular. Dijital teknolojiler, öğrenmenin, eğlenmenin, çalışmanın, keşfetmenin ve hedeflere ulaşmanın yeni yollarını sunar. Ayrıca yeni özgürlükler ve haklar sağlar ve AB vatandaşlarına fiziksel toplulukların, coğrafi konumların ve sosyal konumların ötesine geçme fırsatı verir.

Tablo 1 DESI'deki dijital kamu hizmetleri göstergeleri

Kaynak: DESI 2020, Avrupa Komisyonu.

	AB	
	DESI 2018	DESI 2020
5a1 e-Devlet kullanıcılar % internet kullanıcılar ihtiyaç duymak ile göndermek formlar	%58 2017	%67 2019
5a2 önceden doldurulmuş formlar Gol (0 ile 100)	53 2017	59 2019
5a3 Çevrimiçi hizmet tamamlama Gol (0 ile 100)	85 2017	90 2019
5a4 Dijital halk Hizmetler için işletmeler Gol (0 ile 100) - içermek yerel Ve sınır ötesi	83 2017	89 2019
5a5 Açık veri % ile ilgili maksimum Gol	yok	%66 2019

Ulusal düzeyde dijitalleşme Harekete geçme zamanı: Avrupa düzeyinden yerel düzeye

4.2.2.1. Sürücüler ve hedefler

Kamu hizmetlerini dijital olarak etkinleştirecek bir dönüşümün dört faktörü vardır;

1. İlk olarak, kamu harcamalarında eşi benzeri görülmemiş bir kemer sıkma politikasının henüz yarısına geldik. Hizmetlerin durdurulmasına izin vermeyen verimlilikler bulma ihtiyacı, şimdiye kadar çok zor görülen radikal reformları gerektirecektir.
2. İkincisi, halk dijital olarak etkileşime girmeye istekli. Çoğumuz mobil teknolojiyi, uygulamaları ve ağları neredeyse sürekli bağlantıyla birleştirerek kendi kişisel dijital ekosistemimizi yarattık. Bu ekosistem, her birimiz tarafından oldukça güvenilir ve oldukça yeteneklidir.
3. Üçüncüsü, bu kişisel ekosistemleri destekleyen teknoloji ve bağlantı nispeten ucuz, kullanımı kolay ve neredeyse her yerde mevcuttur.
4. Son faktör, nüfusun yaşam kalitesini iyileştirmeye, hizmet sağlama maliyetini düşürmeye ve nüfusun geniş kesimlerini karşılıklı yardım süreçlerine dahil etmeye yardımcı olacak sosyal sorunların çözümüne yönelik yenilikçi yaklaşımlara olan ihtiyaçtır.

Yerel düzeyde, AB için Kentsel Gündem yoluyla Dijital Dönüşümde Ortaklık projesi aracılığıyla sosyal hizmetin tüm alanlarında dijital dönüşüm teşvik edilmektedir. Urban Agenda, işbirliğini, dijitalleşmeyi ve BİT kullanımını teşvik etmek için 2016 yılında kurulmuştur. Yerel yönetimlerdeki sosyal hizmetler arasındaki koordinasyonu geliştirmek, finansman sağlamak ve Bit kullanımını tüm alanlarda yaygınlaştırmak için AB genelinde tematik ortaklıklar düzenlenmiştir. Dijital Geçiş eylem planının amaçları şunlardır: vatandaşlara daha iyi kamu hizmetleri sunmak, Avrupa şehirlerinin fırsatlarından yararlanarak iyi uygulamaların paylaşımını desteklemek, dijitalleşmeyi ve Avrupalı işletmelerin yenilikler geliştirmesini sağlamak ve küresel için fırsatlar yaratmak ve yeni iş tanımları oluşturmak için pazarlar oluşturulmuştur.(Avrupa Komisyonu, 2018e).

Dijital teknolojilerin kullanımının ana itici güçlerinden biri, kamu hizmetlerinin tasarımı ve sunumundaki yenilik ve bazı hizmetlerin maliyet etkin ve daha verimli olacağı beklentisidir (OECD, 2016).

Dijital dönüşümün bir diğer önemli itici gücü de dijitalleşmeye ve sağlık ve bakım hizmetlerinin sunumunda makine kullanımına yönelik politikalar. Yaşlı nüfusun kendi kendine yetmesinin önündeki güçlükleri, demografik güçlükleri ve arz yükünü ortadan kaldıran yenilikçi kamu ve sosyal hizmetlerden oluşmaktadır.

Norveç'in Beyaz Kitabı Tomorrow's Healthcare, 'refah teknolojisinin artan kullanımının daha fazla olasılık açtığını' belirtilmektedir. İnsanlara kendi yaşamlarını ve sağlıklarını yönetme fırsatı verebilir ve engellerine rağmen daha fazla insanın kendi evlerinde daha uzun süre kalmasına ve kendi kendine yetmesine yardımcı olabilir" (Norveç Hükümeti, 2012, s. 27–28).

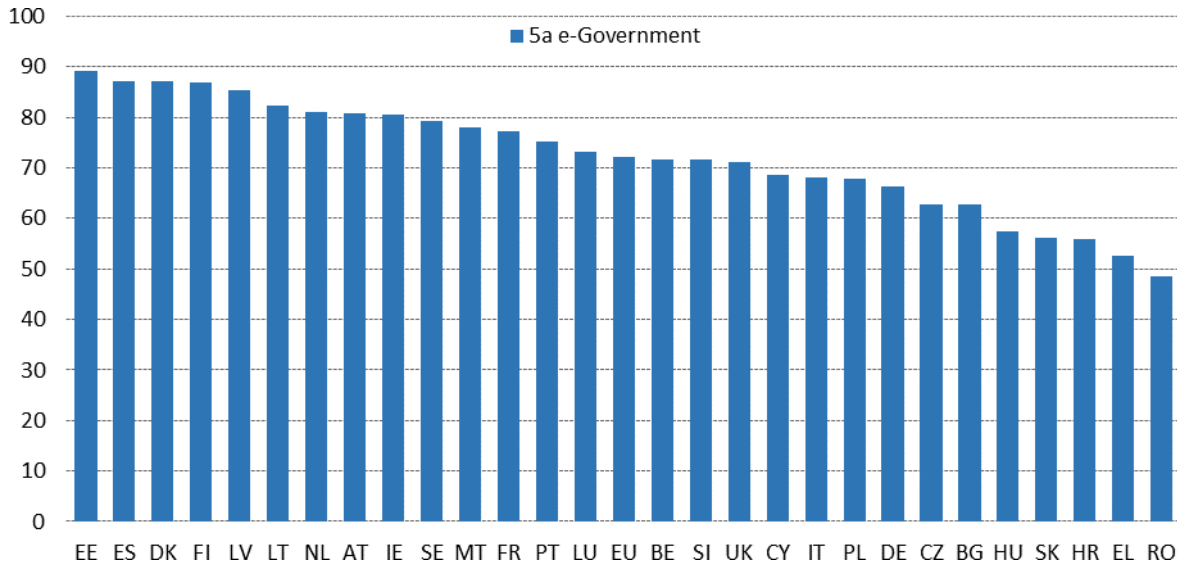
Almanya'daki Bakım Hizmetinde Yenilikler 2020 (Pflegeinnovationen 2020) programının amacı, insanların mümkün olduğunca uzun süre yaşayabilmeleri için teknolojik altyapı ve koşulları sağlayanlar, politika yapımcılar ve uygulayıcılar başta olmak üzere dijital teknolojik süreçlerde insan haklarının ve sosyal adaletin geliştirilmesi doğrultusunda önerilerde bulunulması ve görüş alınması gerektiği vurgulanmaktadır. Örneğin ; Sosyal hizmet uzmanları, danışanlarını çevrimiçi mahremiyet ve mahremiyet hakkıyla korumak için bilgilerin

olarak yıkıcı iş modellerini keşfetmek (Berghaus & Back, 2017; Mocker & Fonstad , 2017)) dijital dönüşümü teşvik eden hedefler olarak görülmüştür. Değişen hizmet alıcı davranış ve beklentilerine ayak uydurmak , kullanıcı memnuniyetini ve diyalogu iyileştirmek ve sürdürmek, bunlara yönelik dijital kanal ve süreçleri iyileştirmek ve güncel dijital ürünler sunmak diğer ortak hedeflerdir. (Berghaus ve Back , 2017; Bilgeri ve diğerleri, 2017; Isaksson ve Hylving , 2017; Mocker ve Fonstad , 2017)

Avusturya sağlık ve sosyal bakım meslekleri derneğine (OGB/ARGE FGV) göre; dijital teknolojiler, çalışanları daha verimli atamayı, klinik raporlara daha hızlı erişim sağlamayı ve böylece daha verimli bakım sağlamayı hedeflemektedir.

Şekil 1 Dijital Ekonomi ve Toplum Endeksi (DESI) 2020, dijital kamu hizmetleri

Kaynak: DESI 2020, Avrupa Komisyonu.



ŞU ANDA SOSYAL HİZMETLERDE KULLANILAN DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN TANIMLANMASI

İçerik

Sosyal hizmet alanında kullanılan dijital teknolojiler ve teknoloji araçları tanımlanacak, dijital sosyal hizmetlerin zorlukları ve kolaylıkları hakkında bilgi verilecek, kullanımının avantaj ve dezavantajları anlatılacaktır.

Dijitalleşme ile ilgili temel konular

açıklanmasıyla ilgili yeni etik ikilemlerle karşı karşıya kalabilir. Bu süreçlerde eleştirel düşünme, etik süreçlere uyum ve doğru karar verme becerileri dijital zorluklara uyarlanmalıdır (Social Care Institute for Excellence, 2019)

• Personelden ve kullanıcılardan gelen direnç

Hem personel hem de kullanıcılar için ortak olan bu sorun, insan etkileşiminin yerini alan veya azaltan teknolojilerin reddedilmesidir. Dijital teknolojiler sayesinde birçok sosyal hizmet dijital olarak sunulsa da, hizmet sağlayıcılar ve alıcılar buna karşı olumsuz bir önyargı oluşturmuştur. Bu endişeler bazı politika girişimlerine yansımıştır. Örneğin Avusturya'da, Dijital Yol Haritası şunu belirtir: 'Teknolojik çözümler destek olarak ve kaliteyi ve süreç optimizasyonunu iyileştirmek için kullanılmalıdır, ancak asla kişisel iletişimin yerini almamalıdır ve buna dikkat edilmesi gerekir.' (Avusturya Federal Dijital, Ticaret Bakanlığı, 2016, s. 30). Finlandiya'da yapılan bir araştırma, vatandaşların sosyal hizmetlerden ve sağlık hizmetlerinden yararlanmalarının önündeki ana caydırıcı unsurun, e-hizmetlerin yüz yüze iletişim kadar iyi olmadığına inanmaları olduğunu ortaya koymuştur. (%63) (Finlandiya Sağlık ve Refah Enstitüsü, 2014)

• Dijital okuryazarlık

Dijital teknolojileri kullanma konusundaki isteksizlik kısmen bilgi ve ilgili beceri eksikliğinden kaynaklanmaktadır. 2018'de AB ülkeleri, nüfusun düşük dijital becerilerine ilişkin bir CSR aldı. Ülkelerin BİT Stratejisi 2020, dijital mücadele için bir dizi önlem içermektedir. Genel nüfusun internet becerilerini yükseltmenin yanı sıra okuma yazma bilmeyenlerin ve dezavantajlı kişilerin dahil edilmesini teşvik etmeye vurgu yapılmıştır (Le Monde, 2016).

• Veri paylaşımı ve koruma

Sosyal hizmetler hakkında bilgi toplama, yönetme ve kaydetme standartları, sosyal hizmet uzmanlarının bilgi toplamak, yönetmek ve depolamak için teknolojiyi kullandıklarında uymaları gereken etik standartları vurgulamaktadır.

Mayıs 2018 tarihli Genel Veri Koruma Yönetmeliği, kişisel verilerin işlenmesine ilişkin gereklilikleri belirlemiştir ;

1. Veri toplama ihtiyaçları sosyal hizmet sağlayıcılar tarafından beyan edilecek ve kişilerin açık rızaları ile veriler güvenli bir şekilde işlenecektir. Uygun olduğunda, takma adlar kullanılmalı veyaveriler anonimleştirilmelidir.
2. Sosyal hizmet verileri bu nedenle ek bir karmaşıklık düzeyiyle karşı karşıyadır. Yetişkinlerle çalışan kuruluşlar için bu, işlemek için onay almaları gerektiği anlamına gelir; Vesayetin gerekli olduğu durumlarda, verilerin işlenmesi için yasal vasilerden izin alınmalıdır (The Guardian, 2018).

• Kullanıcı katılımı/birlikte oluşturma

Dijital hizmetlerde hizmetlerin işe alınması, kabul edilebilirliği ve kullanıcı dostu olması teşvik edilmekte ve ortak tasarım ve karar alma süreçlerine kullanıcı katılımını artırmak

için insanların sürece doğrudan katkıda bulunduğu daha geniş dijital kullanım yaratılmalıdır. Örneğin Birleşik Krallık'ta, 'sivil teknoloji' yerel yönetimlerde vatandaşları dahil etmek için giderek daha fazla kullanılmaktadır. Bu teknolojilerin gözden geçirilmesi, kısmen sosyal hizmetlerin tasarımı etkileşimin sınırlarını belirlediği için kullanıcı katılımının ve alımının sınırlı olduğunu göstermektedir.(Crisis, 2018).

- **Kaynak ve/veya siyasi destek eksikliği**

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Dijital Sosyal Hizmetlerin sağlanması ve yaygınlaştırılması için bütüncül bir şekilde mali destek sağlanmalı, sürece yeterli siyasi destek devletin hazırladığı politikalar ve kolaylaştırıcı hizmetlerle desteklenmelidir. Ayrıca bu alanda hizmet verenlere donanımsal ve teknik hizmet içi eğitimler verilmelidir. İspanya'da yatırım eksikliği ve kamu otoriteleri tarafından sağlanan kaynakların yetersizliği, dijital teknoloji sağlayıcılarının önündeki en büyük engeldir. (Martinez Sans, 2017). İngiltere Sağlık Bakanlığı'nın bir makalesinde, finansman sorunları şu şekilde belirtilmiştir: Yardımcı teknoloji hizmet sağlayıcıları için fırsatlar, birçok yardımcı teknoloji hizmetine yatırım eksikliği, bakım eksikliği, bunları yerleştirme yolu ve yardımcı teknoloji farkındalığı eksikliği ile karşı karşıyadır. (Gönüllü Kuruluşlar Engelli Grubu ve Ulusal Bakım Forumu, 2013, s. 22)

- **Teknik problemler**

İnternete erişim, dijital teknolojilerin kullanımı için bir ön koşuldur. Eurofound, geniş bant kapsamının iyileştirilmesi ihtiyacına ve internetle ilgili konulara dikkat çekti. Birçok ülkede, genel bir engel internet bağlantısı gibi görünmektedir. Artan veri hacimleri gerektirir. Büyük veri gerektiren dijital teknolojilerin herkes tarafından erişilebilir olması için yüksek hacimli genişbant olması gerekir.

- **Sosyal İçerme**

Sosyal hizmetin çalışma alanlarına bakıldığında, sosyal yardımlaşma, yoksulluk, göç ve sosyal yardımlaşma gibi konularda ağırlıklı olarak yaşlılar, kadınlar, engelliler, mülteciler gibi kırılgan, dezavantajlı ve ötekileştirilmiş gruplar tarafından şekillendirildiği görülmektedir. toplumdan dışlanma. Bu müşteri gruplarının özellikleri incelendiğinde yapısal, kültürel, psikososyal, politik ve ekonomik açılardan daha kırılgan ve savunmasız oldukları dikkat çekmektedir. Bu nedenle bu gruplarda yer alan bireyler; İnsan ihtiyaç ve haklarına erişime, sosyal adalete, özgürleşmeye, desteğe ve güçlenmeye diğer bireylerden daha fazla ihtiyaç duyarlar (Gencer , 2019). Burada bahsedilen müşteri gruplarının da dijital ortamlarda korunması ve savunulması gerekmektedir.

DİJİTAL SOSYAL HİZMETLERİN FAYDALARI

Günümüzde dijitalleşme süreçlerine bağlı olarak sosyo - ekonomik sistemlerde dramatik değişimler yaşanmaktadır. Bununla bağlantılı olarak, toplumda ortaya çıkan fırsatlar, sosyal alanın yönetiminin iyileştirilmesi için kullanılabilir. Dijital teknolojileri kullanarak sosyal hizmetlerin sağlanmasına yönelik yenilikçi yaklaşımların uygulanması, kamu memnuniyetini artırmaya, belgelerin işlenmesi için bürokratik prosedürlerle ilgili maliyetlerden tasarruf etmeye ve bilgi eksikliğinin üstesinden gelmeye yardımcı olacaktır. AB'de sosyal hizmetler, yaşam kalitesinin

iyileştirilmesinde ve sosyal korumanın sağlanmasında çok önemli bir rol oynamaktadır.



Adult Community Media Lab

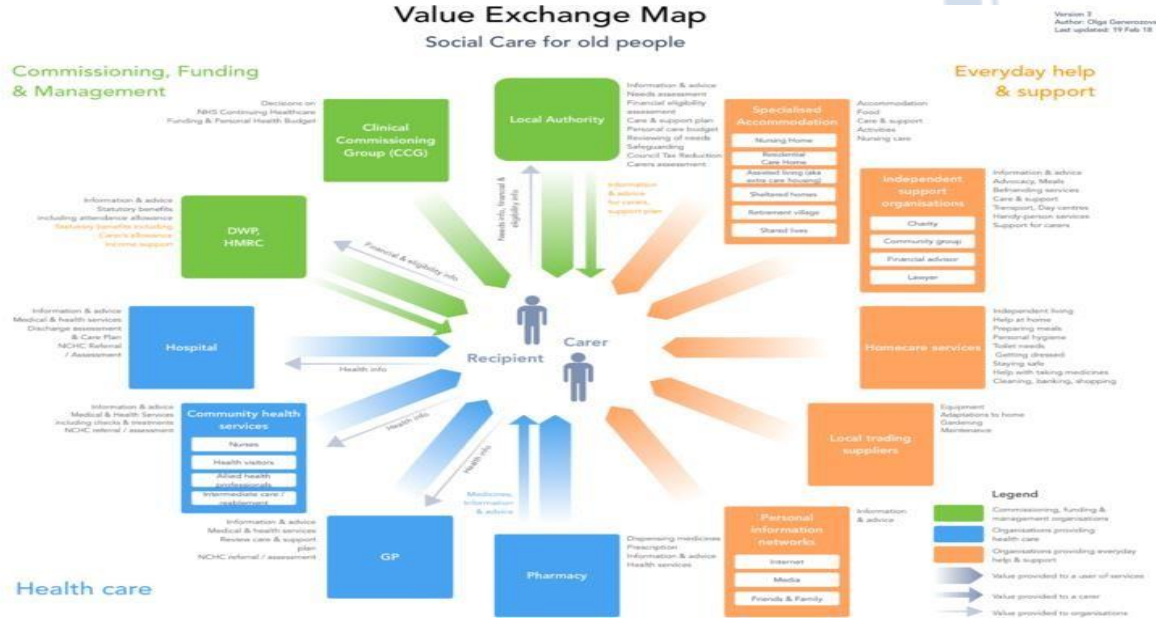
ACML



Adult Community Media Lab



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Sosyal hizmette dijital geçiş, aşağıdakiler gibi birçok fırsatı beraberinde getirebilir:

- Mevcut iyileştirme ve kalite geliştirme: Dijital teknolojiler, hizmet kullanıcılarının ihtiyaçlarına daha iyi yanıt vererek eskileri iyileştirme ve yeni hizmetler oluşturma potansiyeline sahiptir. Sosyal hizmetlerin bireylerin ihtiyaçları etrafında yeniden tasarlanması, insanların sağlığını, esenliğini ve sosyal içermesini iyileştirmek için en iyi fırsatı sunar.
- Bağımsızlığın, yaşam kalitesinin ve esenliğin desteklenmesi: Sosyal hizmetlerde dijital teknolojilerin kullanılması, yararlanıcıların bağımsızlıklarını ve esenliklerini korumalarını ve sosyal dışlanmayı azaltmalarını sağlayabilir. Dijital kanalların kullanımı, her zaman destekledikleri kişilere yakın yaşamayabilecek bakıcılara ve ailelere güven verebilir ve böylece potansiyel sosyal izolasyon duygularını azaltabilir.
- Sosyal hizmet uzmanlarının her zaman herhangi bir merkezden çalışmasını sağlayın: Teknoloji, bakım ve destek profesyonellerinin birden fazla konumdan ve çok disiplinli ekiplerde sorunsuz çalışmasını sağlayarak iş akışlarını ve iş süreçlerini optimize edebilir. Mobil teknolojinin kullanımı ve geliştirilmiş bağlantı hızları, bakım sistemi genelinde bilgilere hızlı erişim sağlayacaktır. Bu, bakım ve destek uzmanlarının, hizmetleri daha verimli ve etkili bir şekilde sunmak için kuruluşlar ve endüstriler arasında işbirliği içinde çalışabileceği anlamına gelir.
- Yararları, uygulayıcının idari sorumluluklarını kolaylaştırmayı (Finn, 2006; Author, 2012), danışanların uygulayıcıyla iletişim kurmasına ve ilişki kurmasına yardımcı olmayı (Bradley & Hendricks, 2009), önceki oturumları yansıtmak için zaman sağlamayı (Wright, 2002) ve uygulayıcılara yardım etme fırsatı (Perron, et al. 2010).

Kendine güven

Bazı katılımcılar, teknoloji odaklı sosyal hizmetlere düşük güven duymakta ve dijital sosyal hizmetlere başvurmak için yeterince donanımlı hissetmemektedir.

Korku

Bazıları cihazları bozacaklarından, düzeltemeyecekleri "yanlış" bir şeyler yapacaklarından veya gizlilik sorunları yaşayacaklarından endişeleniyor. Mevcut araştırmalardan, yaşlı yetişkinlerinyanlış bilgilere karşı daha savunmasız olduğu da bilinmektedir.

Fiziksel işlevsellik

Bazı yararlanıcıların fiziksel engelleri vardır. Örneğin bazıları için yazı veya butonlar çok küçük olabilir veya görme engelli olabilir, bu nedenle tüm dezavantajlara uygun hizmet vermek gerekmektedir.

Kültür ve iletişim

İletişimdeki kültürel farklılıklar, yaşlı yetişkinlerin sosyal medyayı kullanma şeklini ve çevrimiçi bağlantılarını etkiler. Bazı katılımcılar sosyal medyayı daha aktif kullanırken bazıları daha pasiftir. Bazıları sosyal medyayı kullanırken neyle karşılaşacaklarından endişe ediyor veya başkalarının sosyal medya aracılığıyla iletişim kurma şeklini beğenmemektedir.

Veri yönetimi:

Sosyal hizmetler ekosistemi, birçok kamu ve özel sektör aktörü ile karmaşık ve yapılandırılmıştır. Sağlık ve sosyal veriler çok hassastır ve yalnızca tıbbi bilgileri değil aynı zamanda kişinin sosyal koruma durumu veya tıbbi harcamaları hakkında finansal bilgileri de içerir. Yine de, e-sağlık uygulamaları düzenlenmemiştir ve veriler genellikle GAFA'ların² görev alanına girer. Yeni teknolojilerin tanıtılması ve sosyal hizmetlerde büyük veri kullanımının farklı düzeylerde sosyal diyalog ve toplu pazarlık yoluyla ve ayrıca bu tür verilerin sosyal hizmetler tarafından kullanımını koruyan ve düzenleyen mevzuat yoluyla kararlaştırılıp düzenlenmesini sağlamak bir önceliktir. Teknolojilerin kullanımı, Genel Veri Koruma Yönetmeliği'ne (GDPR) uygun olarak ele alınması gereken, çalışanların hareketlerinin izlenmesi dedahil olmak üzere, kişilerle ilgili veriler üretir.

Dijital beceriler:

Yeni teknolojilerle uğraşmak, işgücünü yeterli beceri ve yeterliliklerle donatarak ek eğitim ve nitelik gerektirebilir. Bir öncelik, dijital becerileri bütünsel olarak ilgili eğitim yapılarına ve mesleki eğitime entegre etmek olmalıdır. Sürekli Mesleki Gelişim (GBM) çalışanın kariyeri boyunca, sosyalbakımdaki işgücünün (en azından yaşlanan bir işgücü bağlamında) yeni teknolojilerden tam olarak yararlanmasını engelleyen dijital uçurumun ele alınmasına yardımcı olabilir. Bu, ilgililerin yeniden yapılanma hakkında yeterince bilgilendirilmelerini sağlar.

Finansman açığı:

Sınırlı finansal kaynaklar, sosyal hizmetler sektörünün dijital dönüşümünün önündeki en büyük engellerden biridir. Etkili dijital dönüşümü desteklemek ve ürünlerin satın alınması, personelin işealınması ve eğitimi ve diğer önemli konular gibi oluşabilecek ek maliyetlerin tamamını karşılamak için önemli yatırımlar gerekebilir. Bu aynı zamanda belirli önlemlerin katma değerinin değerlendirilmesini gerektirir.

Yeni teknolojilerin eşit olmayan ve eşitsiz yayılması:

Özellikle ortalamanın altında ekonomik ve sosyal geçmişe sahip sosyal hizmet kullanıcıları ile sosyal hizmetler sektöründeki yönetim ve çalışanlar, halihazırda birkaç güçlü şirketin elindeyoğunlaşmış dijital fırsatlara tam katılımdan büyük ölçüde dışlanmış

durumdadır. Bu nedenle, Avrupalı ve ulusal makamların, teknolojilere ve bunların sunduğu fırsatlara tam erişimden yararlanmak için sosyal hizmet kullanıcılarının, çalışanlarının ve sağlayıcılarının ihtiyaçlarına öncelik vermesi ve böylece mümkün olan en iyi bakım, eğitim ve öğretim hakkını desteklemesi büyük önem taşımaktadır. , sosyal destek ve güçlendirme ve dolayısıyla Avrupa Sosyal Haklar Sütunu'nun uygulanmasına katkıda bulunmaktadır.

Sosyal sermaye eksikliği:

Son olarak, bir bireyin sosyal ağı, teknolojiyi kullanmaya başlamalarında oldukça etkilidir ve dijital cihazların ve sosyal medya kullanımının sürekli desteklenmesi ve sürdürülmesi için önemlidir. Çoğu zaman, bu kullanılabilir sosyal ağ veya cihaz olmadan, bireyler dijital cihazı kullanmaya başlayamazlar.

HİZMETLERİN TASARIMI VE SUNUMUNDA DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ROLÜ VE ETKİLERİ

İçerik

Bu bölüm, sosyal hizmetlerde halihazırda kullanılmakta olan dijital teknolojileri tanımlamaktadır. Ayrıca, bu teknolojilerin amaçları ve belirli işlevleri hakkında bilgilerin yanı sıra dağıtım seviyeleri ve yakın gelecekte nasıl değişebilecekleri hakkında bazı tahminler sağlar. İncelenen hizmetler nakdi ve aynı hizmetleri içerse de, bu teknolojilerin kullanımlarının çoğu aynıdır. Robotlar yaşlılara ve engelli insanlara yardım etmek için kullanılır.

HİZMETLERİN TASARIMI VE SUNUMUNDA DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ROLÜ

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

kullanımlarının çoğu aynıdır. Robotlar, yaşlı insanlara ve engelli insanlara fiziksel, bilişsel ve etkileşimli/duygusal görevlerde yardımcı olmak için kullanılır. Nesnelerin İnterneti ve tele bakım, yaşlı insanların kendi sağlık durumlarını izlemelerini ve kendi evlerinde daha uzun yaşamalarını sağladı. Bu teknolojiler ayrıca bulaşma riskini azaltabilir ve karantina, tecrit ve/veya sosyal mesafesiz zamanlarında bakımın sürekliliğini sağlayabilir.

Gelişmiş robotik

Eurofound tarafından hizmet sektöründe ezber bozan teknolojiler üzerine yürütülen araştırma , aşağıdaki şekilde tanımlanan gelişmiş robot bilimine odaklanır:

Robotların tekrarlayan, ayırık hareketlerin ötesine geçen görevlerle meşgul olabilmesinin bir sonucu olarak, makine becerisindeki ve makinenin çevresiyle etkileşim kurma becerisindeki gelişmeler. (Eurofound , 2019a, s. 3)

Dahl ve Boulos (2013), robotların işlevlerine, ayarlara ve kullanıcılara göre daha ayrıntılı bir sınıflandırma sağlar:

- **Hastane ve bakım evi ortamlarında destekli lojistik sağlayan robotlar**
- **Ev ve hastane ortamlarında refakatçi robotlar**
- **Egzersiz planlarını ve diyetleri takip etmek için motivasyon koçları olarak robotlar**

- **Özel ihtiyaçları olan çocukların iletişim becerilerini eğlendirmek, eğitmek ve geliştirmek için insansı robotlar**

- **Yaşlı insanlar için evde yardım robotları**

yaşlı bakımında yararları olduğuna inanılmaktadır. Dahası ve daha da önemlisi, yaşlılar bu tür bir teknolojiye açık görünmektedir .

Yapay zeka

AI, Avrupa Komisyonu tarafından şu şekilde tanımlanmıştır: "Yapay zeka (AI), belirli hedeflere ulaşmak için çevrelerini analiz ederek ve - bir dereceye kadar özerklikle - eylemlerde bulunarak akıllı davranışlar sergileyen sistemler anlamına gelir" (Avrupa Komisyonu, 2018b, s. 1). Algoritmalar genellikle platformlara ve Nesnelerin İnternetine gömülü olduğundan veya blok zincirindeki verileri analiz etmek veya AR/VR için yazılım oluşturmak için kullanılabilir olduğundan, yapay zekanın bu bölümde açıklanan diğer teknolojileri etkinleştirdiği ve desteklediği düşünülebilir (Eurofound, 2020)

Nesnelerin interneti

Avrupa Parlamentosu, Nesnelerin İnternetini 'çevrelerini algılayabilen veya çevresine göre hareket edebilen ve birbirleriyle, diğer makinelerle veya bilgisayarlarla iletişim kurabilen fiziksel nesnelere birbirine bağlayan dağıtılmış bir ağ' olarak tanımlar (Avrupa Parlamentosu, 2015, s. 2). Buna giyilebilir cihazlar ve vücuda takılan sensörler (örneğin akıllı saatler) ile insan etkileşimi olmadan birbirine veri aktarabilen diğer cihazlar dahildir. Avrupa Parlamentosu, Nesnelerin İnternetini insan

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

2015, s. 2). Sosyal hizmet ve sağlıkta kullanımları genişlemektedir.

Tele Bakım

'Tele bakım', 'tele sağlık' ve 'teletıp' terimleri genellikle birbirinin yerine kullanılır. Avrupa'da tele-bakım kullanımını belgeleyen bir çalışmada şu tanım kullanılmıştır: Tele-bakım, insanlara uzaktan yardımcı olmak, onları izlemek ve bakımını yapmak için teknik cihazlar ve yardımcı teknolojilerini yanı sıra profesyonel sağlık hizmetlerini içerir. Telecare, iletişim, izleme, danışma, teşhis ve eğitim gibi çeşitli hizmetleri içerir. (Pacita , 2014, s. 9)

Tele bakım hizmetlerinin genel amaçları aşağıdaki gibidir (İspanya Hükümeti, 2017):

- **Bağımlı kişilerin normalde yaşadıkları bağlamda kalıcılığını ve dahil edilmesini teşvik etmek**
- **Bağımlı kişilerin evde özerklik ve bağımsızlık derecesini geliştirmek ve sürdürmek, bağımlı kişilerin güvenliğini ve güvenini desteklemek**
- **Bakmakla yükümlü olunan kişiler ve yakınları için yardım sağlanmak**
- **Bakmakla yükümlü olunan kişiyle yaşayan bakıcılara destek olarak hizmet etmek**

Blockchain

Blockchain, veri işlemlerini takip eden birden fazla düğüm veya bilgisayardan oluşan dağıtılmış bir ağda çalışan bir veritabanıdır (defter). (Wright ve De Filippi , 2015). Kamu sektöründe bu teknoloji, işlemlerin üçüncü bir tarafa ihtiyaç duymadan güvenli bir şekilde yönetilmesine olanak tanır. Kamu sektörü için bu teknolojinin diğer olası yararları, vatandaşlar için daha uygun hale getirilmiş hizmetler ve hükümetlere karşı daha fazla

şeffaflık ve güvendir.

Platformlar

Platformlar, işlemleri algoritmik bir şekilde koordine eden dijital ağlardır. Dijital bir platformda yer alan üç taraf vardır: çevrimiçi platform, müşteri ve kullanıcı. Dijital platformlar, belirli görevleri yerine getirmeyi veya belirli sorunları çözmeyi amaçlar (Eurofound , 2018).

Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik

VR, kullanıcıların nesnelere veya diğer kullanıcılarla etkileşime girebileceği yapay bir ortamın simülasyonudur. Oldukça sürükleyici bir ortamı simüle etmek için bir kulaklık kullanılabilir. AR, fiziksel ortam üzerine dijital bilgi katmanları ekleyerek bilgi sağlar ancak VR ile aynı derecede sürükleyici ortam yaratmaz (Avrupa Komisyonu, 2017b).

Simülasyon:

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Gelecek trendleri

Eurofound European Jobs Monitor, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetlerindeki kişisel bakım çalışanlarının 2018'de Avrupa'da 5,2 milyon işe karşılık geldiğini ve bu da onu AB'deki en büyük yedinci işveren yaptığını göstermektedir. Bu tür işler 2011 ile 2018 arasında ılımlı bir büyüme (%2,8) yaşamıştır. Ayrıca, uzun süreli bakıma yapılan kamu harcamalarının sağlık veya emekli maaşlarına yapılan harcamalardan daha fazla büyüyeceği tahmin edilmektedir(Avrupa Komisyonu, 2018h). Bununla birlikte, bu tür işler için ücretler, Avrupa'da çok sayıda istihdam sağlayan diğer işlerin çoğundan çok daha düşük olan yüzde 21'lik dilimdedir (Eurofound ve Avrupa Komisyonu Ortak Araştırma Merkezi, 2019)

E-Sosyal Hizmetler

Gündelik hayatın bu şekilde farklılaşması, sosyal bilimlerin ve sosyal hizmetin hem mikro, hem mezzo hem de makro düzeyde yeni mücadele alanlarıyla karşılaşmasını kaçınılmaz kılmaktadır. Bu durum dijitalleşen ihtiyaçlar ve ortaya çıkan yeni sorunlar karşısında “e-sosyal hizmet (Social Service 2.0)” yani sosyal hizmetin dijitalleşme süreçlerinde aktif rol almasını zorunlu kılmaktadır.

Dijitalleşmeye özgü bir ad/isim sıfatı olan "e" kavramı, bilindiği üzere "elektronik"i (e-posta, e- okul, e-devlet, e-nabız vb.) çağrıştırmaktadır. Benzer şekilde e-sosyal hizmet kavramı ile elektronikleşme /dijitalleşme/sanallaşma ve robotlaşma boyutlarının sosyal hizmet mesleği ve disiplini açısından sorgulanması amaçlanmaktadır . Literatür incelendiğinde bazı kaynaklarda ve ülke örneklerinde “e-sosyal hizmet” ve “çevrimiçi sosyal hizmet” kavramlarının kullanıldığı görülmektedir. Peláez ve Marcuello-Servós (2018) tarafından e-sosyal hizmet kavramının sosyal müdahaleyi bir bütün olarak etkileyen yeni bir cephe olarak yer aldığı ve yeni bir uzmanlık alanı olduğu ileri sürülmüştür .

“E-sosyal hizmet” kavramı, şüphesiz sosyal hizmetin dijital dönüşümünde buzağının sadece görünen kısmıdır. Bu bağlamda bir sosyal hizmet uygulayıcısının öğrencilik yıllarından itibaren dijital toplumu, toplumsal dönüşümü ve yeni nesli anlayabilmesi elzemdir. Sosyal hizmetin dijitalteentegrasyonu sadece mesleki uygulama düzeyi ile sınırlı bir konu olmayıp, sosyal hizmet eğitiminde dijitalleşme de tartışılmalı ve yeni metodolojiler hayata geçirilmelidir. Özellikle sosyal hizmetin saç tokası olarak ifade edilen bilgi, beceri ve değer kavramlarının dijitalleşme süreci ve dijital toplumun tüm bileşenleri ile birlikte yeniden düşünülmesi gerekmektedir. Bu noktada bilişim teknolojilerinin sosyal hizmet eğitimi müfredatına dahil edilmesi ve müfredatın dijital dönüşüm dikkate alınarak

geliştirilmesi teorik bazda atılması gereken öncelikli adımlardan biridir. Uygulama boyutunda ise yenilikçi ve yaratıcı bakış açılarına ihtiyaç duyulduğu açıktır. COVID-19 salgını gibi afet durumlarında öğrencilerin uygulama kurumlarına devamlarının kesintiye uğraması, bilişim teknolojilerini daha fazla kullanmanın önemini gösteren örneklerden sadece bir tanesidir. Bu noktada geliştirilecek bir simülasyon programı ile öğrencilerin uygulama adımlarını dijital araçlar (tablet, telefon, bilgisayar vb.) yardımıyla deneyimlemeleri kolaylaştırılabilir. Bu süreç merkezleştirilebileceği gibi birçok okulun katılımıyla uzaktan yönetilen bir aşamaya da dönüşebilir.

HİZMETLERİN TASARIMI VE SUNUMUNDA DİJİTAL

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

uygun maliyetli hale getirir" (Appello, 2016 , sayfa 8). Bu bölüm, dijital teknolojilerin hizmet sağlayıcılar ve hizmet kullanıcıları üzerindeki etkilerine ilişkin bazı kanıtları sunmaktadır. Reamer'a(2015) göre, dijital, çevrimiçi ve diğer elektronik teknolojiler, sosyal hizmet uygulamalarının ve eğitiminin doğasını önemli ölçüde etkilemiştir. Bu noktada danışanlara yönelik çevrimiçi bir hizmet olan telefonla danışma , videoyla danışma , siber terapi/avatar terapisi, kendi kendine yönlendirilen web tabanlı müdahaleler, elektronik sosyal ağlar teknolojisi (elektronik sosyal ağlar), e-posta ve kısa mesajlar artmıştır. Ayrıca dijitalleşme çağı ve COVID-19 salgını ile birlikte görünür hale gelen online ve uzaktan eğitim süreçleri sosyal hizmet eğitimi sağlayacaktır. Bu noktada eğitim ve başvuru süreçlerinde bazı önemli katkılardan da bahsedilmektedir . Dezavantajlı sosyal hizmet uzmanları için katılımı ve okullaşmayı kolaylaştırmak, dijital okuryazarlığın kolaylaştırılması ve desteklenmesi gibi faydaları vurgulanmaktadır (Trujillo, Bruce ve ark. Obermann , 2018).

İş organizasyonu ve süreçleri için etki

İş organizasyonundaki ve görevlerin doğasındaki değişiklikler

Blockchain, hizmet sektöründe benimsenmenin ilk aşamalarında olmasına rağmen, araçların, sözleşmelerin ve/veya doğrulama sistemlerinin değiştirilmesine yol açabilir (Eurofound , 2019a). Dijital dönüşümün ve dijital sosyal hizmet uzmanlarının giderek karmaşıklaşan rollerini desteklemek için dijital teknolojiyi ve verileri etkin bir şekilde kullanmanın önemli bir yolu; müşteri grubu için dijital becerileri geliştiren profesyonel raporları, zaman zaman güncellenen etik ilkeleri, paydaş meslek ve kurumların deneyimlerini, blogları, webinarları, videoları, eğitimleri ve dijital teknolojinin kullanımına yönelik akademik çalışmaları takip etmektir. (Social Care Institute for Excellence, 2020).

Hizmet sağlama maliyetindeki değişiklikler

Teknoloji Destekli Bakım hizmetleri, çeşitli yerel programların kanıtladığı gibi, bakım maliyetlerini azaltabilir ve bakım hizmetlerinin verimliliğini artırabilir (Independent Age, 2017).

Diğer bir faydası da dijital ödemelerin nakit ödemelere göre daha izlenebilir olması ve böylece gerektiğinde harcamaların daha etkin bir şekilde izlenmesine (hizmet sağlayıcı ile görüşme) olanak sağlamasıdır. Refah dolandırıcılığının tespitindeki iyileştirmeler, dijital teknolojilerin daha fazla verimlilik ve tasarrufa katkıda bulunduğu başka bir yoldur.

Hizmet kullanıcıları için etki

Güvenlik, bağımsızlık ve kapsayıcılık

Eurofound Muhabirleri Ağı tarafından belirlenen birçok çalışma, dijital teknolojilerin hizmet kullanıcılarının güvenlik duygusunu artırdığını göstermektedir. Norveç'te yaşlılar ve kronik hastalıkları olan kişiler için güvenlik ve refah teknolojilerini kullanan proje ve hizmetlerin bir özeti, bu teknolojilerin kullanımının kullanıcılar arasında güvenlik ve başarı duygusunun artmasına katkıda bulunduğunu göstermiştir (Knarvik ve diğerleri, 2017)

Hizmet kalitesi ve verimlilik

Kullanıcıların sağlanan teknolojiyle ilgili deneyimleri olumluydu: kendilerini daha az yalnız, daha güvenli ve daha bağlantılı hissedilmekteydi. Programların içeriğini geliştiren ve yaşlılara yardım eden

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

örneğin, bir hastanın hemşire için tansiyonunu ölçmesi veya sosyal hizmet görevlisine çevresini göstermesi gerekmektedir.

TOPLUM 5.0 SÜRECİNDE EĞİTİMDEKİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SOSYAL HİZMETLERİN EĞİTİM YÖNLERİ

İçerik

Eğitim ve öğretim, Avrupa'nın geleceğine yapılan en iyi yatırımlardır. Büyümeyi, yeniliği ve iş yaratmayı hızlandırmada hayati bir rol oynamaktadır. Avrupa'nın eğitim ve öğretim sistemlerinin insanlara yenilik yapmak ve gelişmek için ihtiyaç duydukları ileriye dönük bilgi, beceri ve yeterlilikleri vermesi gerekmektedir. Ayrıca, ortak değerler ve kültürler üzerine inşa edilen bir Avrupa kimliği yaratmada önemli bir role sahiptirler. Eğitim, gençlerin demokrasi, dayanışma ve kapsayıcılık ile karakterize edilen bir Avrupa'nın geleceğini ifade etmelerine ve katılmalarına, katılmalarına ve şekillendirmelerine yardımcı olmalıdır. Dijital teknoloji, öğrenmeyi çeşitli şekillerde zenginleştirir ve herkes tarafından erişilebilir olması gereken öğrenme fırsatları sunar. Zengin bilgi ve kaynaklara erişim sağlar.

Eğitim ve öğretim, Avrupa'nın geleceğine yapılan en iyi yatırımlardır. Büyümeyi, yeniliği ve iş yaratmayı hızlandırmada hayati bir rol oynamaktadır. Avrupa'nın eğitim ve öğretim sistemlerinin insanlara yenilik yapmak ve gelişmek için ihtiyaç duydukları ileriye dönük bilgi, beceri ve yeterlilikleri vermesi gerekmektedir. Ayrıca, ortak değerler ve kültürler üzerine inşa edilen bir Avrupa kimliği yaratmada önemli bir role sahiptirler. Eğitim, gençlerin demokrasi, dayanışma ve kapsayıcılık ile karakterize edilen bir Avrupa'nın geleceğini ifade etmelerine ve katılmalarına, katılmalarına ve şekillendirmelerine yardımcı olmalıdır. Dijital teknoloji, öğrenmeyi çeşitli şekillerde zenginleştirir ve herkes tarafından erişilebilir olması gereken öğrenme fırsatları sunar. Zengin bilgi ve kaynaklara erişim sağlar.

Yetişkin Eğitimi ve Dijital Eğitim Nedir?

Yetişkin eğitimi, eğitimin oldukça gelişmiş bir alt disiplindir. Yetişkinlerin sistematik ve sürekli bir öğrenme faaliyetinden geçtiği “bilgi, tutum, değer ve becerileri” değiştirmektir. (Darkenwald & Merriam, 1982).

Yetişkin eğitimi ve öğretimi, eğitim ve yaşam boyu öğrenme hakkının ayrılmaz bir parçasıdır ve 'tüm yetişkinlerin kendi topluluklarına ve iş dünyasına katılmalarını sağlamayı amaçlayan her türlü eğitim ve öğrenimi' içerir. İçinde yaşadıkları toplum tarafından yetişkin olarak tanınan kişilerin hem kendi çıkarları hem de çıkarları

doğrultusunda yaşama ve çalışma becerilerini geliştirip zenginleştirdikleri örgün, yaygın ve gayri resmi örgüt ve topluluklardaki tüm öğrenme süreçlerini ifade eder. (UNESCO Yetişkinlerin Öğrenimi ve Eğitimine İlişkin Tavsiye Kararı [2015]: Paragraf 1).

Dijital teknolojiler, birçok kuruluşta eğitim, yetişkin eğitimi ve insan kaynakları gelişimi için hayati öneme sahiptir (Gegenfurtner ve diğerleri, 2018; Thalhammer , 2014). Dijital teknoloji, yetişkinliğin gerekli olan bilgi ve becerileri öğretme aracı olarak örgün eğitim, sınıf özerkliği ve müfredat

ACML LABORATUVARLARI O12 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Eylem öncelikleri

Eylem Planı, uygulamaya ve dijital ve yenilikçi eğitim uygulamalarının amaca yönelik kullanımını teşvik etme, destekleme ve ölçeklendirme ihtiyacına odaklanmaktadır. İş dünyası, araştırma, STK'lar ve ilgili yerlerde yaygın eğitim dahil olmak üzere çok çeşitli eğitim ve öğretim paydaşlarından yararlanacaktır.

Üç önceliği vardır :

1: Öğretme ve öğrenme için dijital teknolojinin daha iyi kullanılması

2: Dijital dönüşüm için ilgili dijital yeterliliklerin ve becerilerin

geliştirilmesi3: Daha iyi veri analizi ve öngörü yoluyla eğitimi

geliştirmek

Gelişen Dijital Teknolojiler

- Mobil teknolojiler, yetişkin öğrencilerin desteklenmesinde önemli bir rol oynayabilir; herhangi bir zamanda herhangi bir yerden öğrenmeyi mümkün kılan bir esneklik getirirler ve öğrencileri kendi eğitimlerini yönlendirmek ve yönetmek için daha fazla sorumluluk almaya teşvik edebilirler. Sınıf dışında öğrenme fırsatlarına erişme yeteneği, öğrencilerin öğrenmelerini bağlamsallaştırmalarına ve gerçek dünyada uygulamalarına da yardımcı olabilir. Mobil teknolojilerin sunduğu ağ ve iletişim özellikleri, işbirliğini kolaylaştırarak öğrencilerin sosyal beceriler ve ilişkiler geliştirmelerine yardımcı olabilir.
- Sosyal medya, eğitim bağlamında giderek daha fazla kullanılmaktadır. Kullanıcının özel programlama becerilerine ihtiyaç duymadan çevrimiçi oluşturmasına, katkıda bulunmasına, iletişim kurmasına ve işbirliği yapmasına olanak tanır; açık uçlu bir öğrenme ortamını desteklerler ve öğrenciye etkinlikler için çok sayıda olanak sağlarlar. Mobil cihazlar ve internet arasındaki etkileşimi destekleyerek artan mobil öğrenmenin (veya öğrenmede “akıllı” mobil cihazların kullanımının) yolunu açarlar.
- Sosyal ağ siteleri, etkileşimi, iletişimi ve işbirliğini destekleyebildikleri için eğitimde kullanılmaya özellikle uygundur. Bu uygulamalar, öğrenenlerin, orta düzeyde dijital yetkinliğe sahip olanların bile, içeriği pasif bir şekilde tüketmek yerine aktif olarak kendi öğrenme süreçlerini oluşturmalarını mümkün kılar. Öğrenme daha katılımcı, yaşam boyu süren bir sosyal süreç haline gelebilir.
- Pedagoji/andragoji açısından, yetişkin öğreniminde cep telefonlarının - özellikle akıllı telefonların - kullanımı çok çeşitli fırsatlar sunar: cep telefonlarını kullanmaktan gayri resmi öğrenmenin yönlerini entegre etmeye, durumlu öğrenme bölümleri oluşturmaya, öğrenme ve medya bağlamları oluşturmaya kadar. , konuşma köprüleri kurmak, öğrenenleri günlük yaşamda medya kullanımı uzmanları olarak desteklemek ve gelişim ve öğrenme için duyarlı bağlamlar oluşturmak. Yetişkin eğitimcilerinin bu olasılıkların farkında olmaları ve bunları maksimum etki için nasıl kullanacaklarını bilmeleri gerekir.

Kullanıcıların sosyal hizmetlerin dijital dönüşümünden tam anlamıyla yararlanabilmeleri için dijitalleşmenin basamakları konusunda eğitim verilmesi gerekmektedir. Yetişkinlerin yukarıda belirtilen teknolojik araçlardan ve dijital sosyal hizmetlerden nasıl yararlanacakları, hangi süreçlerde kullanacakları konusunda bilgi, beceri ve değerlerin temelini güçlendirmek için yetişkinlere yönelik bilgilendirici ve bilinçlendirme eğitim faaliyetlerine ihtiyaç duyulabilir.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

SONUÇLAR

Günümüzde teknolojik gelişmeler, bu gelişmelere erişim ve teknoloji kullanımı insani gelişme temelinde adil ve sürdürülebilir bir yaşam için önemli bir gerekliliktir. Dijital teknolojilerin sosyal hizmet uygulamalarında kullanımı giderek yaygınlaşmaktadır. Sosyal hizmetlerde bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımı hem bilgilerin toplanması, sınıflandırılması, saklanması ve paylaşılmasında hem de hizmetlere bağlı olarak müracaatçıların ihtiyaçlarına göre, verilerin raporlanmasında ve mesleki karar alma süreçlerinde önemlidir. Covid-19 salgını öncesi sosyal hizmetlerin planlanmasından yürütülmesine kadar birçok aşamada dijital teknolojilerin kullanılması gerektiği vurgulanmıştır (Avrupa Toplulukları Komisyonu, 2006). Son yıllarda, özellikle İngiltere gibi birçok gelişmiş ülkede, sağlık ve sosyal bakım dahil olmak üzere hükümet politikalarında “dijitalleşme” vurgusu ile dijital teknolojilerin kullanımı bir öncelik haline gelmiştir (Maguire ve ark. 2018). Başvuru sahiplerinin haklarının korunması ve hizmetlerin kesintisiz devamının sağlanması için teknolojinin sosyal hizmetlerde etkin kullanımı ve sosyal hizmet uzmanlarının bu konudaki yetkinlikleri Covid-19 salgını ile birlikte daha da önem kazanmıştır. Çünkü bu salgınla birlikte “yeni normale uyum” birçok alanda teknolojinin daha aktif kullanılmasını gerektirmektedir. Bu hizmetlerin sunumunda, sosyal hizmet uzmanlarının dijital teknolojileri müşteri odaklı bir şekilde kullanabilmeleri için bilgi, beceri ve değerler temelinde dijital yeteneklerinin geliştirilmesi önemlidir. Çünkü sağlığın korunması gibi birincil öneme sahip olan Covid-19 salgını gibi durumlarda mesleki uygulamaların yüz yüze yapılmasının mümkün olmadığı (ya da yapılamadığı) yaşanmaktadır. Bu gibi durumlarda müşteri grupları için hizmetlerin kesintisiz olarak devam ettirilmesinin mevcut hizmetlerin hak temelli sunumu açısından önemli olduğu anlaşılmıştır. Ayrıca kriz durumlarında dezavantajlı grupların sosyal hizmet ihtiyaçlarının arttığı ve hatta yeni müracaatçı gruplarının ortaya çıktığı bilinmektedir. Bu durum geleneksel yöntemlerin yerine alternatif hizmet üretim yollarına olan ihtiyacı artırmaktadır. Bu noktada dijital teknolojilerle yeni sosyal hizmet uygulama yöntemlerinin geliştirilmesine, mesleki uygulamaların bu teknolojiler aracılığıyla desteklenmesine, bu uygulamalarda teknoloji kullanım standartlarının belirlenmesine ve oluşturulmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

DEĞERLENDİRME

Bu basit teknoloji ile müşteri ile şarkı arasında bir bağ vardı ve terapist ile bir iletişim yolu açılmıştı.

Durum çalışmaları

Sunulan Örnekler:

Soru : Bir müşteri depresyonda ve konuşmakla ilgilenmiyordu ama müzikle müzik dinleyerek geliyordu .

Cevap : Hem terapistin hem de danışanın, danışanın müziğini birlikte dinlemesi “2 yollu ayırıcı”

Not: Ellie, bir sonraki seansta soru sordu .

Müşteri evsiz ve br o kadar bunalımda olmasına rağmen toplumun bir parçası olduğunu topluma ait şarkılar dinleyerek anlamaktadır.

2. Vaka Senaryosu : Duygusal destek için annesine ulaşabilmek isteyen ancak bunu nasıl yapacağını bilemeyen bir kadın danışan vardı çünkü açığa çıkarılması gereken çok fazla duygusal yük/geçmiş vardı.

Advanced Robot, müşterisinin ilerlemesine yardımcı olmak için müşterisinden şikayetlerini bir günlükte paylaşacağı bir ev ödevi yapmasını istedi, ancak müşterisi "kalem ve kağıt" tipi bir insan olmadığı için bunu yapamadı.

Teknoloji Çözümü : Bir sesli günlük kaydedici olarak cep telefonu [bluetooth ile]

Gelişmiş robot, müşterisine cep telefonunu kullanarak yanıtını kaydetmesini önerdi . Bu fikir müvekkilinin ilgisini çekti, ancak zaman bir sorun olduğundan , işe giderken ve bu görevi yerine getirirken güvenliğini sağlamak için işe giderken yanıtını Bluetooth kullanarak kaydedeceği bir planyapıldı .

3. Vaka Örneği

Yeni teknolojiler, bağımsız yaşamı genişletmek için önemli bir yol sağlar. Çok basit dijital araçlar, günlük görevleri çok daha kolay hale getirebilir: insanlar ile sınırlı hareketlilik kullanabilir _ akıllıteknolojiler beğenmek Isıtmayı uzaktan ayarlamak için Hive yapılabilir veya ışıklarını kontrol etmek için sesle etkinleştirilen sistemleri kullanılabilir. Bu araçlar aynı zamanda bakıcıları destekleyebilir, akrabaları veya hastaları kontrol etmelerini ve uzaktan destek sağlamalarını sağlar; diğer taahhütler, yardım için fiziksel olarak bulunamayacakları anlamına gelir.

Seçmeli Sınav

1 . Dijital Sosyal Hizmetler

- a)Klasik yöntemlerle hizmet vermelidir.
- b)Normatif kurallar tarafından yönetilmelidir.
- c)Değişikliklere kapalı olmalıdır.
- d)Yenilikçi bir yaklaşımla revize edilmelidir.

2. Aşağıdakilerden hangisi sosyal hizmetlerde dijital dönüşümün etkilerinden biridir?

- 1) Görevlerin ve mesleklerin otomasyonu

- 2) Dijital dokümantasyon sistemi
- 3) Yapay zeka ve robotik kullanmak
- 4) Hizmet için randevu kuyruğuna girme

- a) 1-2 b) 1-4 c) 1-2-4 d) 1-2-3

3) Dijital Sosyal Hizmetlerin beş temel ilkesini sıralar .

- Kullanım kolaylığı ve kapsayıcılık
- Sadece bir kere
- Dönüşüm Odak Merkezi
- 7/24
- Tek giriş noktası
- Açık standartlar

4) Dijital Sosyal Hizmetlerde yararlanıcılardan kaynaklanan temel sorunlar nelerdir ?

- Kendine güven
- Korku
- Fiziksel işlevsellik
- Kültür ve iletişim

5) Dijital Sosyal Hizmetlerde hizmet sağlayıcıların önündeki başlıca engeller nelerdir?

- Veri yönetimi
- Dijital beceriler
- Finansman açığı
- Yeni Teknolojilerin eşit olmayan ve eşit olmayan şekilde yayılması
- Sosyal sermaye eksikliği

6) Aşağıdakilerden hangisi öğrenme ve sosyal hizmetlerde kullanılan dijital teknolojilerden biri değildir?

- a) Gelişmiş robotik
b) Yapay zeka
- c) Nesnelerin interneti
d) Mobil servis aracı

Metinle ilgili sorular – Öğretim Materyalleri

1. AB'nin dijital sosyal hizmetlere yönelik düzenlemeleri ve stratejileri hakkında ne düşünüyorsunuz?
2. Teknolojiyi sosyal hizmetlerde kullanmanın avantajları nelerdir?
3. Neden dijital sosyal hizmetleri kullanıyoruz?
4. Dijital sosyal hizmetlerin önündeki engeller nelerdir?
5. Dijital sosyal hizmetlere örnek verebilir misiniz?
6. Dijital sosyal hizmet deneyimlerinizi paylaşır mısınız?

8. REFERANSLAR

- Antonio, López Peláez ve Marcello , Chaime . (2018). e-Sosyal hizmet ve dijital toplum: yaklaşımları, uygulamaları ve teknolojileri yeniden kavramsallaştırma. Avrupa SosyalHizmet Dergisi. 21. 801-803. 10.1080/13691457.2018.1520475.
- Amy Batchelor Ciltsiz Kitap: 191 sayfa Yayıncı: Columbia University Press, New York Dil: İngilizce ISBN: 9780231193276
- Appello (2016), Dijital bakıma hızlı geçiş: Tanıtım belgesi: Neden dijital, konut sağlayıcılarının gündeminde ilk sıralarda yer alıyor, New Milton, Birleşik Krallık
- Berghaus, Sabine & Back, Andrea. (2017). Dijital Dönüşümün Belirsiz Ön Uçlarını Çözmek: Faaliyetler ve Yaklaşımlar.
- Bundesbericht Forschung und Innovation (Hakları saklıdır) Sayı2014 (Hakları saklıdır)
- Bradley, Loretta ve Hendricks, C.. (2009). E-posta ve Etik Konular. Aile Dergisi. 17. 267-271. 10.1177/1066480709338293.
- Brown, T. (2010). Yapı geçerliliği: Ergoterapi değerlendirmesi, değerlendirmesi ve ölçümü için üniter bir kavram Hong Kong Ergoterapi Dergisi, 20(1)
- Dahl TS, Boulos MNK (2013). Sağlık ve sosyal bakımda robotlar: evde bakım ve tele sağlık hizmetlerini tamamlayıcı bir teknoloji mi? *Robotik* 3 1–21. 10.3390/robotik3010001

- Dahl, Torbjörn S. ve Maged N. Kamel Boulos. “Sağlık ve Sosyal Bakımda Robotlar: Evde Bakım ve Telesaglık Bakımını Tamamlayıcı Bir Teknoloji mi?” *Robotik 3* (2014): 1-21.
- Dantas , Thales & Souza, Eduarda & Destro , Iuri & Hammes , Gabriela & Rodriguez, Carlos & Soares, Sebastião . (2021). Döngüsel Ekonomi ve Endüstri 4.0 kombinasyonununSürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

ulaşılmasına nasıl katkıda bulunabileceği. *Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim*. 26. 213-227. 10.1016/j.spc.2020.10.005.

- Darkenwald , GG ve Merriam, SB (1982). Yetişkin Eğitimi. Uygulamanın temelleri. New York: Harper ve Row
- Eyfel , Franz. (2018). Eurofound'un Referans Çerçevesi: AB'de ömür boyu sürdürülebilir çalışma. *Avrupa İşyeri İnovasyonu Dergisi*. 6. 67-83. 10.46364/ejwi.v 6i1.805.
- Eurofound (2017a), İş otomasyonu – Literatür taraması, Dublin
- Eurofound (2021), *Avrupa'da yaşamak ve çalışmak 2020* , Avrupa Birliği Yayın Ofisi, Lüksemburg.
- FinSote 2020 anket formları. [İnternet sitesi]. 21 Mayıs 2022'de referans verildi
- Gencer , GK (2019). problem çözme strateji eğitim ve sahip olduğu problem kurma beceri arasındaki ilişkinin farklı değişkenler açıdan incelemek . yayınlanmamış yüksek lisans tezi
_ Bursa Uludağ Üniversitesi eğitim Bilimleri enstitü .
- Gegenfurtner , Andreas & Schmidt-Hertha, Bernhard & Lewis, Paul. (2020). Eğitim ve yetişkin eğitiminde dijital teknolojiler. *Uluslararası Eğitim ve Gelişim Dergisi*.24.1-4. 10.1111/ijtd.12172.

MODÜL 5

SOSYAL MEDYA VE WEB TABANLI ÖĞRENME

Maria Ventura

Javier Sanchez

Temel Üniversite Jaume I- Empresa

112



Öğrenme hedefleri

Yeni teknolojilerin kullanılması bir yaş meselesi değildir. Dijital dünyaya ilişkin daha fazla bilgi ve kontrolün, az ya da çok kültür ve düşüncenin yanı sıra sosyal içermeyi desteklediği ve nesiller arası dijital uçurumu azalttığı kanıtlanmıştır. Ayrıca, yaşlı insanlar için yeni kavramların öğrenilmesi, yeni uyarıların ve bilgilerin alınmasıyla nöronal aktiviteyi aktif tutarak bilişsel kapasiteye fayda sağlayabilir.

Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabileceklerdir:

- Günlük yaşamda sosyal ağların ve internetin önemini anlama
- Çevrimiçi öğrenme platformlarını nasıl kullanacağınızı bilme
- Güvenilir çevrimiçi eğlence ve sağlık kaynaklarını belirleme
- Sosyal ağları nasıl yöneteceğinizi bilme
- Yetişkin Eğitiminde BİT, sosyal medya ve internet kullanma
- Yetişkinlerin İnternet Kullanma
- İnternet ve mesleki gelişim: dijital becerilerin önemi

Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- BİT'ler
- YetişkinEğitimi
- Güvenlik açığı
- İstatistiksel veri
- Dijital bölünme
- Siber saldırılar
- İnternet
- Profesyonel geliştirme
- Dijital beceriler
- Çevrimiçi öğrenme
- Edx kursra
- Çevrimiçi haberler
- Akıllı TV
- Sağlık
- Facebook
- twitter
- instagram
- LinkedIn

Main objective:

The main objective of this didactic unit is to offer recommendations and basic notions both for the daily use of the Internet and social networks and for its professional use aimed at training adults who may have less knowledge on this subject.

General Description:

For adults, learning new concepts benefits their cognitive capacity by keeping neuronalactivity active with the reception of new stimuli and information. Information and Communication Technologies, social networks and the use of the Internet in everyday life and education are increasingly necessary for the daily lives of adults.

Topic 1: Web-based learning

To improve the quality of the personal and professional life of adults, it is necessary to improve your digital and emotional skills through lifelong learning. It places us in the lifelong learning paradigm; a model focused on continuous and autonomous learning that allows us to be better adapted to meet the challenges of a changing world.

The difference in personal and professional success is based on continuous updating, thus avoiding the obsolescence generated by technological and professional changes. It is essential that learning is constant and broad, including the development of personal skills, digital skills and technical training. These three pillars include (1) Personal skills and entrepreneurial attitude (hard and soft skills); (2) Digital skills for employment; and (3) Training in enabling technologies, highlighting those necessary for digital transformation.

Konu 2: Sosyal Medya Kullanımı

Günümüzde sosyal ağlar, herkesin her yerde ve her zaman kullanabileceği çevrimiçi etkileşim biçimleri olması nedeniyle tüm toplumun günlük iletişim faaliyetlerinde vazgeçilmezdir. Önde gelen sosyal medya platformları Facebook, Twitter, Instagram ve LinkedIn'dir.

Facebook'un birincil amacı, gönderiler, videolar ve fotoğraflar aracılığıyla bilgi paylaşan insanların nerede olurlarsa olsunlar arkadaşları, aileleri, iş arkadaşları vb. ile buluşturmadır.

Twitter kullanıcıları, tweet'lerinde hashtag'leri ve diğer kullanıcıların bahsetmelerini kullanarak o anın sıcak konuları arasında bir sohbet oluşturmaktadır.

Instagram, fotoğraf ve video paylaşmak için en çok kullanılan sosyal ağıdır.

LinkedIn, insanların iş bağlantıları kurmasına, deneyimlerini ve özgeçmişlerini paylaşmasına ve iş bulmasına yardımcı olan profesyonel bir ağ sitesidir.

Modül başlığı	SOSYAL MEDYA VE WEB TABANLI ÖĞRENME	
Eğitim profili	Tüm eğitim seviyeleri.	
Öğretim Dili	İNGİLİZCE	
Hedef kitle	<p>1. Dijital medya bilgilerini geliştirmekle ilgilenen yetişkinler</p> <p>2. Dijital teknolojiyi kullanmak için Yaşlı Yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinler.</p> <p>3. Bu projede yer alan diğer hedef gruplar, yaşlı yetişkinler, düşük vasıflı yetişkinler, Tüketici Dernekleri, Sosyal hizmetler, toplum gelişimiyle ilgilenen STK'lardır.</p>	
Dönem	On hafta (haftada 3 saat)	
Saat	30 saat	
Sorumlu	Yetişkinlerin profesyonel ve kişisel gelişimi için organizasyonlar.	
Yönlü öğrenme etkileri - semboller	Yetişkinlerin kişisel ve profesyonel gelişimi	
BİLGİ		
Geliştirmek	KI	Dijital içerik geliştirme

Birleştirmek	K2	Dijital içeriği entegre etmek ve yeniden işlemek
Emniyet	K3	Cihazları ve kişisel verileri ve gizliliği korumak
Koruma	K4	Sağlığı ve esenliği korumak
Problem çözme	K5	İhtiyaçların ve teknolojik yanıtların belirlemek
YETENEKLER		
Etkileşime girmek	S1	Dijital teknolojiler aracılığıyla etkileşim
Paylaşmak	Ö2	Dijital teknolojiler aracılığıyla paylaşım
Angaje etmek	S3	Dijital teknolojiler aracılığıyla vatandaşlıkla ilgilenme
İşbirliği yapın	S4	Dijital teknolojiler aracılığıyla işbirliği yapma
Üstesinden gelmek	S5	Dijital kimliği yönetme
YETERLİLİKLER		
Dahil	C1	Birden fazla bakış açısını duymaya ve saygıyla kabul etmeye açığım ve çevrimiçi ortamda başkalarıyla saygı ve empati ile ilişki kurmaktayım.
Bilgili	C2	Sosyal ve dijital medya paylaşımlarının doğruluğunu, bakış açısını ve geçerliliğini değerlendirmekteyim.
Bağlılık	C3	Sivil katılım, sorunları çözmek ve fiziksel ve sanal topluluklarda iyilik için bir güç olmak için teknolojiyi ve dijital kanalları kullanmaktayım.
Dengeli	C4	Zamanımı ve etkinliklerimi çevrimiçi ve çevrimdışı olarak önceliklendirme konusunda bilinçli kararlar almaktayım.
Uyarı	C5	Çevrimiçi eylemlerimin farkındayım ve çevrimiçi olarak nasıl güvende olacağımı ve başkaları için güvenli alanlar yaratacağımı bilmekteyim.
<i>Modül içeriği</i>	<i>Giriş</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Yetişkin Eğitiminde BİT, sosyal medya ve internet kullanımı • Yetişkin İnternet Kullanımı • İnternet ve profesyonel gelişim: dijital becerilerin önemi • Çevrimiçi Öğrenme Platformları • Medya ve Eğlence

	<ul style="list-style-type: none">• Sağlık <p>Sosyal Medya Kullanımı</p> <ul style="list-style-type: none">• Sosyal medyaya giriş• Kişisel kullanım-temel bilgiler• Profesyonel Kullanım
Önkoşullar ve ek gereksinimler	İnternet hakkında temel bilgiler.
zorunlu edebiyat	ACML projesinde hazırlanan belgeler.
Ek literatür	Öğrenciler, öğretmen tarafından sağlanan Güncellenmiş çevrimiçi bilgileri analiz edecek.
Planlanan formlar / etkinlikler / didaktik yöntemler	Öğretmen, sınıfta daha sonra tartışılacak olan temel kavramları sunacaktır.
Öğrenme çıktılarını değerlendirme yöntemleri	Birden fazla cevaplı ve derse katılımlı anketler.

5. SOSYAL MEDYA VE WEB TABANLI ÖĞRENME

• Yetişkin Eğitiminde BİT, Sosyal Medya ve İnternet Kullanımı

Günümüzde nüfusun çok yüksek bir yüzdesi internete bağlıdır. Bu, ister çocuk ister yaşlı olsun, her yaştan insanı içerir ve hepsinin interneti kullanmanın yararları ve zararları konusunda bilgi sahibi olması gerekir. Bazı makaleler, örneğin yaşlı insanların yeni teknolojilere karşı yüksek derecede savunmasız olduğundan, interneti veya sosyal ağları kullanırken genellikle dolandırıcılık ve dolandırıcılığın hedefi haline geldiğinden bahsediyor. Bu nedenle, ister eğitim kursları ister yetişkin sınıfları yoluyla olsun, yaşam boyu öğrenme, bu yetişkin öğrenciler için yeni teknolojiler, internet kullanımı ve sosyal ağlar hakkında farkındalık yaratmada önemli bir rol oynayabilir. Öğretmenler ve kurumlar, faydalarını vurgulamak ve artırmak ve aynı zamanda olası olumsuz etkilerini azaltmak için BİT'lerin sunduğu potansiyelden tam olarak yararlanmalıdır.

Bu ortamların doğru kullanımı, hem kişisel hem de profesyonel düzeyde, yetişkinin yaşamı için mükemmel ve çok verimli bir didaktik araç haline gelebilir. Tabii ki, aynı zamanda dikkatli bir şekilde yaklaşılmalı, dezavantajlarına ve olası tehlikelerine dikkat çekilmelidir: bağımlılık, tecrit, kötüye kullanım, mahremiyet ve güvenlik kaybı vb.

Yetişkin eğitimi, kullanıcılara kullanıcıları nasıl kullanacakları ve koruyacakları konusunda bir dizi öneri ve tavsiye sağlayarak ve İnternet bağlantısı ve erişimi yoluyla kendilerine sunulan kaynaklardan en iyi şekilde yararlanmak için dijital bilgi ve becerilerini güncelleyerek öğrenciler arasında farkındalığı artırabilir. sosyal ağlara. Bu nedenle, Yeni teknolojilerin kullanılması bir yaş meselesi değildir. Dijital dünyaya ilişkin daha fazla bilgi ve kontrolün, az ya da çok kültür ve düşüncenin yanı sıra sosyal içermeyi desteklediği ve nesiller arası dijital uçurumu azalttığı kanıtlanmıştır. Ayrıca, yaşlı insanlar için yeni kavramların öğrenilmesi, yeni uyaranların ve bilgilerin alınmasıyla nöronal aktiviteyi aktif tutarak bilişsel kapasiteye fayda sağlayabilir. Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin, sosyal ağların ve internetin günlük hayatta ve eğitimde kullanılması bir zorunluluktur. Bu nedenle, aşağıdaki didaktik ünite, hem internetin ve sosyal ağların günlük kullanımı hem de bu konuda daha az bilgiye sahip olabilecek yetişkinlerin eğitimine yönelik profesyonel kullanımları için öneriler ve temel kavramları sunacaktır. Bu, internet ve sosyal ağların kullanımıyla ilgili ilk temel kavramlardan itibaren kendilerini tanımalarına olanak sağlayacaktır.

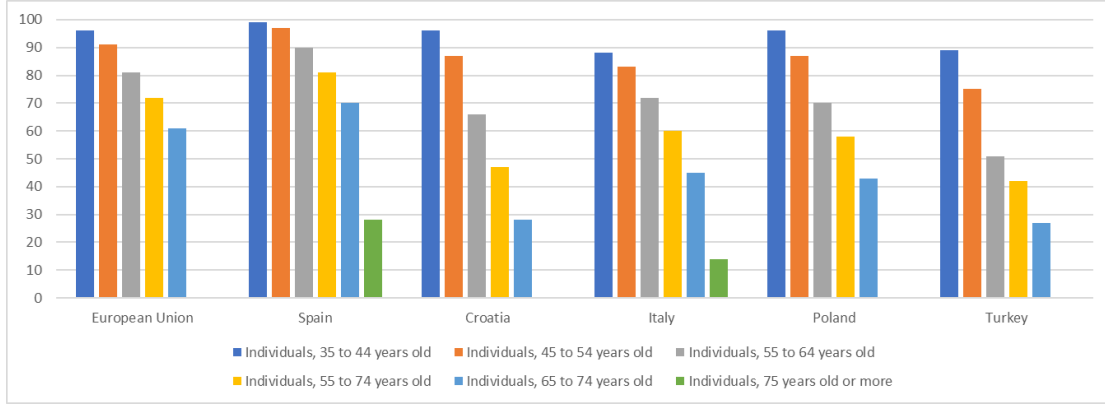
Yetişkin İnternet Kullanımı

Genel Kullanım

Giriş: İstatistiksel veriler

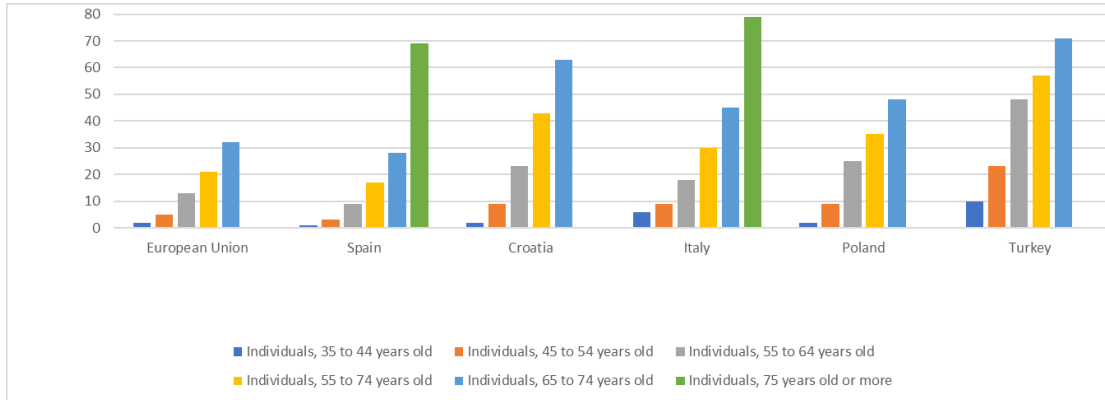
Grafik 1 ve 2, Avrupa genelinde olduğu gibi, projeye dahil olan ülkelerde nüfusun yaşı arttıkça internet kullanımının azaldığını göstermektedir.

Grafik 1. Son 3 aydaki son internet kullanımı (2020)



Kaynak: Eurostat.

Grafik 2. İnterneti hiç kullanma (2020)



Kaynak: Eurostat.

Avrupa nüfusunun bir kısmı, dijital teknolojilere erişme ve bunları kullanma konusunda yaşadıkları zorluklar nedeniyle, dijitalleşmedeki ilerlemelerin sağladığı avantajlardan yararlanamamaktadır. Eurostat'tan elde edilen verilere göre internet kullanan 65-74 yaş arası kişilerin neredeyse yarısının dijital becerileri düşük. Avrupa'da özellikle yaşlıları etkileyen ve mevcut koşullarda çok hızlı bir şekilde yetiştirme ihtiyacına yol açan bir dijital uçurum var.

Koronavirüsün neden olduğu kapalılık durumu bize, internete aşırı bağlı evleri, uzaktan çalışan ebeveynleri, çocuklarının 'çevrimiçi' platformlarda ödevlerini bitirmelerine yardım ettiğini, mesajlaşma 'uygulamalarında' sevgi mesajlarını, fotoğrafları ve fotoğrafları gördüğümüz sosyal ağlarda anlık görüntüler bırakmaktadır. Instagram'da balkonlarda alkış sesleri veya grup video konferansları aracılığıyla aperatif için toplantılar planlanmaktaydı.

Avrupa'da, bu COVID-19 salgınında en savunmasız vatandaşların büyük bir bölümünü geride bırakan bir dijital uçurum var. Bunlar, dijital dönüşümün sunduğu fırsatlardan yararlanma becerileri genç gruplara göre nispeten daha düşük olan yaşlı insanlardır. Her ne kadar bu karantina günlerinde, bankalarının dijital kanallarını kullanarak dijitalleşmek için adımlar atmaya başlayanların çoğu gençler olsa da büyük oranda yaşlılar da dijital kanallar kullanmaya başlamıştır.

Dijital uçurum: nesiller arası bir sorun

Yalnız yaşayan ve ailesinin yardımıyla iletişim kuran 86 yaşındaki Felisa Vargas, "Benim yaşındaki insanlar daha izole ve sınırlı çünkü modern telefonları nasıl kullanacağımızı bilmiyoruz" diyor. "Daha büyükken okumayı, yazmayı ve hesap yapmayı öğrendim. Kızımın bana yardım etmesine ihtiyaç duymadan iletişim kurabilmeyi, özerk olabileceğimi ve bunu tek başıma yapabileceğimi moderniteyi öğrenmekten çekinmem" diyor Feli (çağrılmak istediği gibi).

Çok az dijital bilgiye sahip yaşlı insanlar, internet üzerinden gerçekleştirilen dolandırıcılığa karşı özellikle savunmasızdır. Bu saldırıların sıklığı, bilgisayar korsanlarının kullanıcıların hiper bağlanabilirliğinden ve bazı grupların savunmasızlığından yararlandığı COVID-19'un neden olduğu sosyal izolasyon döneminde önemli ölçüde artmıştır.

Çünkü geniş bant internet bağlantısına sahip olmak veya e-posta göndermeyi bilmek, diğer şeylerin yanı sıra, herkese açık gibi görünebilir, ancak öyle değildir. Yaşlıların asıl etkilendiği dijital teknolojiler söz konusu olduğunda çifte boşluk var. Sadece bu teknolojilerin kullanımının değil, insanların bu kullanım için sahip oldukları yeteneklerin de uygun olup olmadığının dikkate alınması gerekmektedir.

İnternet kullanıcıları arasında dijital becerilerde de bir boşluk var. Eurostat verilerine göre gençlerin (16-24 yaş arası) %68'i ileri düzey becerilere sahipken, 65 yaş üstü gençlerin yalnızca %6,5'i bu becerilere sahip. 65-74 yaş arası internet kullanan kişilerin yaklaşık yarısının dijital becerileri düşüktür.

Büyüklerimize kim öğretiyor?

Açıktır ki, gençlerin çoğunluğu hiper bağlantılı bir neslin parçasıdır; ama büyükanne ve büyükbabası bu gerçeklikten çok uzaktadır. Koronavirüs kilitlenmesinin bu günlerinde yaşlılar, en azından sevdikleriyle daha yakın iletişim kurabilmek için teknolojiye yetişmek zorunda kalmaktadır.

Burada çocukların, torunların, yeğenlerin veya akrabaların özel ve doğaçlama öğretmenler olarak oynadıkları rol esastır. Mari Luz Blanco, "Koronavirüs krizi, yaşlıların bu duruma uyum sağlamak için bu günlerde ev düzeyinde olsa bile dijitalleşme alanında yüksek lisans yapmalarına anlamına gelir. Her zaman yeni bir şeyler öğreniyorsunuz ve daha çok karantina sırasında," diyor Mari Luz Blanco. , 67.

Gençler açısından bakıldığında önemli değişiklikler vardır. 34 yaşındaki Elena

Fernández, şu anda başka bir şehirde yalnız yaşayan annesi Rosa García (70 yaşında) ile olan ilişkisini anlatmaktadır: "(Annemi) bana bir WhatsApp göndermesi için ikna etmeye çalışmaktayım. Nasıl biri olduğunu biliyorum ama bana yazmasının uzun sürdüğünü ve sabrının taşıdığını söylemekte. Yine de benim açıklamalarım sayesinde giderek daha çok rahatlamakta."

Akıllı telefonun sunduğu araç ve uygulama yelpazesi herkes için yapılmamıştır: "Ailemle telefonla iletişim kurarım, çünkü benimki çok yaygın, sadece aramak için tuşlar var ve gençlerin sahip olduklarını kullanmıyorum" demekte. Torunu sayesinde sosyal ağlarda dünyaya açılan bir pencere bulan Felisa. "Video ve şarkı paylaştığım küçük torunum Lucia sayesinde @elmundodelafeli'ye sahibim; beni kaydediyor ve insanlar bana yazıp güzel şeyler söylüyor. Çok eğleniyorum! Şu anda gülmek güzel" dedi. Telefon görüşmesinde itiraf etti.

Mari Luz umut dolu bir gülümsemeyle "Yaşadığımız zor duruma rağmen her şeyin bir olumluyu var. Ve benim gibi insanlar için bu karantina günleri yavaş yavaş da olsa teknolojik düzeyde ilerlemeye hizmet ediyor" dedi. .

Yaşlıları siber saldırılardan korumak

Bu hızlı adaptasyon ve daha fazla kullanım bağlamında, yaşlı insanlar bilgisayar korsanlarının ve siber saldırılarının hedefi haline gelmekte ve teknoloji ile bu en savunmasız grup için riskleri artırmaktadır. Eurostat'ın verilerine göre, son bir yılda internet kullanan 65-74 yaş arası kişilerin sadece yaklaşık yarısının cihazlarında bir tür 'yazılım' veya bilgisayar güvenlik aracı bulunurken, %13'ü bunları bilmemekte. En gençlerin %75'i bir tür siber güvenliğe sahip ve %5'ten azı bilgi eksikliğini ifade etmekte.

Onlara ne veriyor?

- Her şeyden önce, her geçen gün daha fazla bilgisayarlaşan bir toplumda, herkese ait olan bu zamanda yaşamalarını ve her şeyden önce yaşadıklarını hissetmelerini sağlar.
- Tanısalar da tanımasalar da başkalarıyla neredeyse anında ve hızlı bir yanıtla iletişim kurmalarını sağlar.
- Farklı bilgi türlerinin ve/veya boş zaman programlarının bulunabileceği geniş bir alana çıkar.
- Kurslara, seminerlere ve uzaktan eğitim programlarına katılmayı mümkün kılar.
- Torunlarla zaten inanılmaz bir ödeme gücüyle yönettikleri bir alanı paylaşmayı kolaylaştırır.
- Geçici veya kalıcı olarak dolaşamayan bağımlı yaşlı insanlarda, genellikle başkalarıyla ilişkinin tek unsuru olabilir.
- Depresyonlarda veya yalnızlıkta, daha iyi bir yaşam kalitesine katkıda bulunabilir ve hatta bu ıstıraplı durumlardan kurtulmanın bir yolu olabilir.
- Aynı zamanda teletıp ve özellikle hızlı evde bakım yoluyla bir yardım aracı haline gelir.

- Yeni karşısında korku ve suskunlukla karşı karşıya kalan bu zamanların bir olgusu, yaşlıların teknolojinin dayattığı tüm ilerlemelerden dışlanmak istememeleri ve değişiklikleri kabul etmeye istekli olmalarıdır .
- Bu nedenle, giderek daha fazla kişinin ağa oldukça hızlı bir şekilde katıldığını görülür.

Ve dezavantajları nelerdir?

- Bilgisayarların maliyeti hala çok uygun olmadığı anlamına gelir.
- Emeklilik evlerinin, yaşlılar kulüplerinin, üniversitelerin (bazıları çalışıyor), belediye, il ve ulusal makamların bilgisayar programları içermesi ve bunların kullanımı için yeterli bilgisayara sahip olması gereklidir.
- Yeni bilgi edinmenin zorluğundan bahseden hala var olan önyargı. Hızı farklı da olsa yaşam boyu öğrenmek mümkündür ve bu özel öğrenme gruplarını gerektirir.
- Bu ortamın kullanımının yol açacağı bağımlılık ve izolasyondan söz edilir. Bu kontrol edilebilir ve genellikle gençlerde yaşlılara göre çok daha fazla görülür.

İnternet ve profesyonel gelişim: dijital becerilerin önemi

İnternetin faydaları iletişim ve bilgi ile sınırlı değildir. Aksine, özellikle son bir yılda eğitim ve istihdam dinamiklerini sürdürmek için uygun bir alternatif olduğunu kanıtladı.

Hem çevrimiçi eğitim hem de uzaktan çalışma, birkaç kişi tarafından kullanılan seçenekler olmaktan çıkıp katlanarak arttı. Kalıcı olan bu trend, dijital becerilere sahip profesyoneller için yüksek bir talep yarattı.

Mesleki gelişiminizde sizi öne çıkaran nedir?

İşgücü piyasasında seçeneklerinizi artırmak için yaşam boyu öğrenme yoluyla dijital ve kişisel becerilerinizi geliştirmeniz gerekiyor. Bu bizi, değişen dünyanın zorluklarıyla yüzleşmek için daha iyi adapte olmamızı sağlayan sürekli ve otonom öğrenmeye odaklanan bir model olan yaşam boyu öğrenme paradigmasına yerleştirir.

İstihdam edilebilirliğinizin başarısındaki fark, güncel kalmanıza ve böylece teknolojik ve profesyonel değişikliklerin yarattığı eskimelerden kaçınmanıza bağlıdır. Kişisel becerilerin geliştirilmesi, dijital yeterlilikler ve teknoloji eğitimi dahil olmak üzere öğrenmenin sürekli ve kapsamlı olması önemlidir. Bu üç sütun şunları içerir:

1. Kişisel beceriler ve girişimci tutum (sert ve yumuşak beceriler):

- Görüş.
- Yaratıcılık ve yenilik.

- Planlama.
- Başarı yönelimi.
- İletişim yetenekleri.
- Takım çalışması.
- Çatışma çözümü.

2.İstihdam için dijital beceriler:

- Ofis otomasyonu ve verimlilik uygulamalarının etkin kullanımı.
- Bilgi Yönetimi.
- Ağ ve sosyal ağ.

3.Etkinleştirme teknolojilerinde eğitim. Burada dijital dönüşüm için gerekli olanların altı çizilmekte:

- Programlama.
- Etkinleştirme teknolojileri.
- Proje Yönetimi.
- Dijital iş ve marka geliştirme.

Çevrimiçi Öğrenme Platformları

Edx (<https://www.edx.org/>)

Dönüşümü etkinleştirme

EdX öğrenme deneyiminiz, en son bilişsel bilime dayalıdır. Hedeflerinize ulaşmanıza yardımcı olacak iki düzineden fazla farklı öğrenme özelliğiyle yaklaşımımız üç temel ilkeyi takip eder:

Deneyim

İlgi çekici video derslerinden ve dinamik grafiklerden veri görselleştirmelerine ve etkileşimli öğelere kadar çeşitli şekillerde yeni bilgi ve beceriler öğrenilir.

Pratik

Bilginizi göstermek, öğrenmenin kritik bir parçasıdır. edX kursları ve programları kısa sınavlar, açık yanıt değerlendirmeleri, sanal ortamlar ve daha fazlasıyla pratik yapmak için bir alan sağlar.

Uygula

EdX'te öğrenmek, nasıl düşündüğünüzü ve neler yapabileceğinizi dönüştürür ve doğrudan gerçek dünyaya tercüme eder; işiniz bağlamında yeni yeteneklerinizi hemen uygulama imkanı sağlar.

edX Courses ▾ Programs & Degrees ▾ Schools & Partners What do you want to learn? edX for Business Sign In Register

Save 20% on your entire purchase - use code SEPT20 - Offer valid until 9/26/21 *Exclusions Apply

Start learning from the world's best institutions

Search our 3000+ courses Search

[Explore all courses](#)

475,278 people are learning on edX today

Coursera (https://www.coursera.org/)

Coursera, dünya çapındaki bireylere ve kuruluşlara esnek, uygun fiyatlı, iş ile ilgili çevrimiçi öğrenim sağlamak için 200'den fazla önde gelen üniversite ve şirketle ortaklık kuruyor. Uygulamalı projeler ve kurslardan işe hazır sertifikalara ve derece programlarına kadar çeşitli öğrenme fırsatları sunuyoruz.

Bizim hikayemiz..

Coursera, Daphne Koller ve Andrew Ng tarafından 2012 yılında dünyanın dört bir yanındaki öğrencilere yaşamı değiştiren öğrenme deneyimleri sağlama vizyonuyla kuruldu. Bugün Coursera, önde gelen üniversiteler ve şirketlerden çevrimiçi kurslara ve derecelere herkese, her yerden erişim sağlayan küresel bir çevrimiçi öğrenme platformudur. Coursera, Şubat 2021'de B Corp sertifikası aldı. .

82 milyon öğrenci, 100'den fazla Fortune 500 şirketi ve 6.000'den fazla kampüs, işletme ve devlet, her zaman, her yerde birinci sınıf öğrenime erişmek için Coursera'ya geldi.

"Bir Coursera kursuyla geliştirdiğim yeni bir beceri sayesinde staja başvurabildim! Bazı insanlar için küçük bir adım olabilir ama daha önce başvuru bile yapamadım ve şimdi profesyonel geleceğim için birçok kapı açtım!" - Isabella Venturim Teixeira

The screenshot shows the Coursera user interface. At the top, there is a navigation bar with the Coursera logo, an 'Explore' dropdown menu, a search bar with the text 'What do you want to learn?', and links for 'For Enterprise' and 'For Students'. A user profile icon for 'Maria' is also visible. Below the navigation bar, a large blue banner displays 'Welcome back!'. To the right of the banner is a 'My learning profile' section with the text 'I am currently a Student' and 'I want to learn' with a plus sign. Below this is an 'Edit Profile' link. To the right of the profile section is a 'LEARNING GOAL' section with a line graph icon and the text 'Level up my skills', and an 'Update my learning goal' link. Below the banner, there are three tabs: 'Home', 'In Progress', and 'Completed'. Below the tabs, there is a section titled 'Explore MasterTrack® Certificates' with four small images showing people in various settings, including a person reading a book, a person in a kitchen, a person working on a laptop, and a group of people in a meeting.

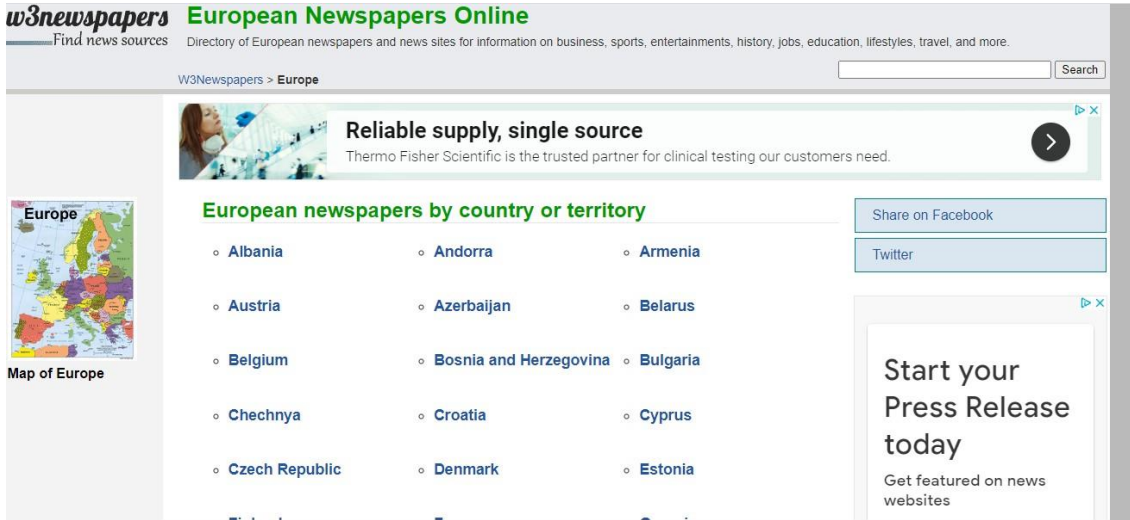
Medya ve Eğlence

Pandemi, boş zamanları işgal etmenin önemsiz olmadığını gösterdi. Zamanı doldurmak, apriori olarak, kullanımının yaşlılarda depresyon, üzüntü, ıstırap ve kötü bir yaşamın diğer semptomları gibi değişkenlerle nasıl ilişkili olduğu netleşene kadar sosyal bir aciliyet gibi görünmeyecektir.

Bu nedenle, eğer yaşlı yetişkinlerden bahsediyorsak, boş zamanın stratejik bir konu olduğunu varsaymak gerekir. Aktif yaşlanmayı destekleyen, yaşlı yetişkinlere yaratıcı boş zaman ve zenginleştirici boş zaman sağlama meselesidir.

Çevrimiçi haber ve makaleleri okuma

Günümüzde Avrupa'nın her yerinden gazetelere ulaşmak daha kolay. Örnek olarak <https://www.w3newspapers.com/europe/> web sitesini ziyaret edilebilir.



w3newspapers European Newspapers Online
Find news sources Directory of European newspapers and news sites for information on business, sports, entertainments, history, jobs, education, lifestyles, travel, and more.

W3Newspapers > Europe

Reliable supply, single source
Thermo Fisher Scientific is the trusted partner for clinical testing our customers need.

Map of Europe

European newspapers by country or territory

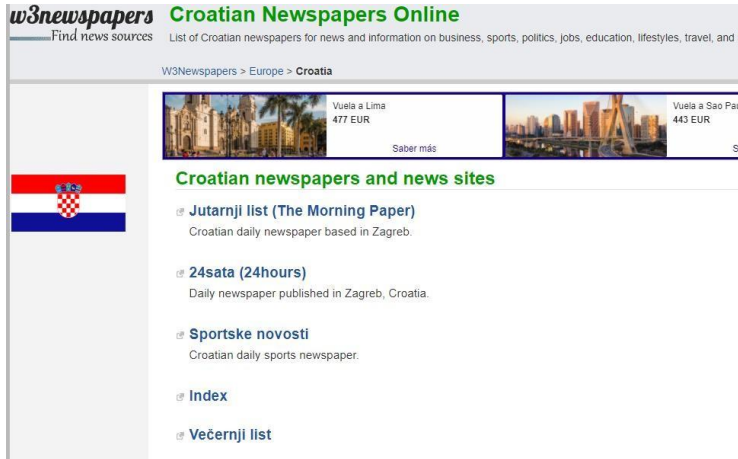
- Albania
- Austria
- Belgium
- Chechnya
- Czech Republic
- Andorra
- Azerbaijan
- Bosnia and Herzegovina
- Croatia
- Denmark
- Armenia
- Belarus
- Bulgaria
- Cyprus
- Estonia

Share on Facebook

Twitter

Start your Press Release today
Get featured on news websites

Hırvat gazeteleri



w3newspapers Croatian Newspapers Online
Find news sources List of Croatian newspapers for news and information on business, sports, politics, jobs, education, lifestyles, travel, and more.

W3Newspapers > Europe > Croatia

Vuela a Lima 477 EUR
Sabar más

Vuela a Sao Paul 443 EUR
Sa

Croatian newspapers and news sites

- Jutarnji list (The Morning Paper)
Croatian daily newspaper based in Zagreb.
- 24sata (24hours)
Daily newspaper published in Zagreb, Croatia.
- Sportske novosti
Croatian daily sports newspaper.
- Index
- Večernji list

İtalyan gazeteleri

Related → Italian magazines

Italian newspapers and news websites

- la Repubblica**
la Repubblica is one of the largest Italian newspapers.
- Corriere della Sera**
Leading Italian daily newspaper based in Milan.
- La Stampa**
Italian national daily newspaper based in Turin.
- Leggo**
One of the most widely read newspapers in Italy.
- Metro**
Italian free newspaper owned by Media Company Metro International.
- Il Messaggero**
Daily broadsheet format newspaper published in Rome, Italy.

Polonya gazeteleri

Related → Polish magazines • Ukrainian newspapers

Polish newspapers and news sites

- Gazeta Wyborcza**
Leading daily newspaper based in Warsaw, Poland.
- Fakt**
One of the most widely circulated Polish newspapers. The newspaper owned by the German publishing company Axel Springer AG.
- Super Express**
Polish-language tabloid was founded in 1991. The newspaper owned by MediaExpress Sp. z o.o. Warsaw.
- Przegląd Sportowy**
Sports newspaper published in Poland. Founded in 1921 Przegląd Sportowy is the oldest sports newspapers in Poland. The Przegląd Sportowy covering basketball, golf, tennis, football (soccer), volleyball, and other sports.
- Rzeczpospolita**
Major daily Polish newspaper circulated nationwide. The Rzeczpospolita is a compact format newspaper.

İspanya'daki en iyi gazeteler

Related → Spanish magazines

Top newspapers in Spain

- El País (Madrid)**
- El Mundo (Madrid)**
- ABC (Madrid)**
- La Vanguardia (Barcelona)**
- El Periódico de Catalunya**
- La Razón (Madrid)**
- El Correo (Bilbao)**
- La Voz de Galicia (Arteixo)**
- El Diario Vasco (San Sebastián)**
- La Nueva España (Oviedo)**
- Diario de Navarra (Pamplona)**
- Heraldo de Aragón (Zaragoza)**

İnternet yayınlı TV izlemek

Avrupa ülkelerinden ücretsiz çevrimiçi TV kanallarını izleyebilirsiniz. Ve en sevdiğiniz canlı haberleri, eğlenceyi, müziği, filmleri, sporları, belgeselleri, çocuk programlarını ve daha fazlasını bulabilirsiniz !

<https://www.squidtv.net/europe/>

streema.com/tv/region/Europe

Streema TV Search RADIO TV Sign in with Facebook Create an account Sign in

Region's Countries

Albania	Estonia	Liechtenstein	Republic of San Marino
Andorra	Faroe Islands, Denmark	Lithuania	Romania
Austria	Finland	Luxembourg	Serbia
Belarus	France	Macedonia	Slovakia
Belgium	Germany	Malta	Slovenia
Bosnia and Herzegovina	Greece	Moldova	Spain
Bulgaria	Hungary	Montenegro	Sweden
Croatia	Iceland	Netherlands	Switzerland
Cyprus	Ireland	Norway	Turkey
Czech Republic	Italy	Poland	Ukraine
Denmark	Kosovo	Portugal	United Kingdom
	Latvia		Vatican

Europe TV Stations on your iPhone, iPad, iPod Touch, Android, Blackberry, and other app-enabled mobile phones. Get in touch via the Contact Us below if you're interested in these apps. Also, find the top new songs, playlists, and music on our website!

Türkiye'den 170 TV İstasyonu

States

170 TV Stations from Turkey

Search TV Station

Busca por nombre, fecha y más
Busca un nombre y déjanos hacer el resto. Descubre datos increíbles; ¡empieza ya!
Reklam MyHeritage [Abrir](#)

Kanal D ENTERTAINMENT 125 Views
Istanbul, Turkey

TRT - TRT Müzik ENTERTAINMENT MUSIC 120 Views
Istanbul, Turkey

TV 8 ENTERTAINMENT 70 Views
Istanbul, Turkey

Müzik dinlemek (ör. web radyosu, müzik yayını)

Hakkımızda

Spotify ile bilgisayarınızda, telefonunuzda, tabletinizde ve daha fazlasında her an için mükemmel müziği veya podcast'i bulmak çok kolay.

Milyonlarca şarkı ve bölüm var. Böylece, ister araba kullanıyor, ister egzersiz yapıyor, parti yapıyor veya mola veriyor olun, her zaman sizinle en iyi giden müzik ve podcast'lere sahip olacaksınız. Ne dinlemek istediğinizi seçin veya Spotify'nın sizi şaşırtmasına izin verin!

Ayrıca arkadaşlarınızın, sanatçıların ve ünlülerin koleksiyonlarını keşfedebilir veya bir radyo istasyonu oluşturarak rahatça oturabilirsiniz.

Spotify ile hayatınızın müziğini yapın! Abone olun veya **ücretsiz dinleyin**.

← → C spotify.com/es/ ☆


Spotify Premium Asistencia Descargar Registrarse Iniciar sesión

SPOTIFY PREMIUM

3 meses de Premium gratis, ¡corre!

No te pierdas la música sin anuncios, la reproducción sin conexión y mucho más. Canceles cuando quieras.

3 MESES GRATIS



Sağlık

İletişim ve bilgiye erişim, son zamanlarda dünya çapında milyonlarca kullanıcının ilgisini çeken İnternet tarafından olağanüstü bir şekilde dönüştürülmüştür.

İnternetin etkisi hiçbir sektörü ve profesyonel alanı kayıtsız bırakmamıştır. Diğer sektörlerde olduğu gibi sağlık alanında da yeni teknolojilerle giderek daha fazla ilgili olan internet giderek daha fazla karşımıza çıkmaktadır. Bu gerçek mantıklıdır, çünkü sağlık, bilginin kullanımı (çok güncel bilgiler gerektirir), entegrasyonu ve pratikte kullanımı çok hızlı olan bir alandır. Bu sektörün bilgilendirme sorumluluğunu unutamayız. İnternet, hem sektördeki profesyonellere hem de genel halka güncel bilgileri yaymak ve sunmak için güçlü bir araçtır. İnternette sağlıkla ilgili çok sayıda web sitesi var.

İnternetin sağlık alanındaki etkisinin ilerlemesi göz önüne alındığında, kendimize bazı sorular sormak gerekir: Ağda hangi kalitede bilgi var ?, Bu bilgi çığı karşısında kaliteli bilgiyi bulmak kolay mı? , İnternette elde ettiğimiz veriler güvenilir mi?

İnternetteki bilgiler çok büyük ve yukarıda da belirttiğimiz gibi çok dağınık. Bir kullanıcının belirli bir konuda tüm ilgi ve kalite kaynaklarına sahip olması zordur. Bu kaynakları aramak çok zaman ve çaba gerektiren bir süreçtir. İnternette sağlıkla ilgili konularda yer alan bilgilere erişimi kolaylaştırmak için aşağıda, İspanya özelinde kaliteleri için vurguladığımız sağlık bilgileri içeren bir kaynak örneği göreceğiz.

Buscasalud

<http://www.buscasalud.com/>

[ud.com/İspanyol](http://www.buscasalud.com/İspanyol)

Buscasalud , internette sağlık sorunlarıyla ilgili bağlantılar aramak ve taramak için

kullanılan bir kaynaktır. Sağlık konuları arayan kullanıcıların ilgilendiği konuları ele alan sitelere işaret eder. Bize diğer şeylerin yanı sıra haber bültenleri, hastalar için bağlantılar, sağlık sektöründeki profesyoneller için bağlantılar vb. sunar.

<http://salud.ti>

scali.es/

İspanyol

Esas olarak genel nüfusa ve daha az ölçüde profesyonellere yönelik portal. Güncel konular, önleme ipuçları, testler, mevzuat vb.

Dünya Sağlık Örgütü'nün web sitesine de dikkat çekmek

istenir. <https://www.who.int/>

Biz Kimiz

1948'de kurulan DSÖ, sağlığı geliştirmek, dünyayı güvende tutmak ve savunmasız kişilere hizmet etmek için ulusları, ortakları ve insanları birbirine bağlayan Birleşmiş Milletler kuruluşudur - böylece herkes, her yerde en yüksek sağlık düzeyine ulaşabilir.

Ne Yapıyoruz

DSÖ, evrensel sağlık kapsamını genişletmek için küresel çabalara öncülük etmektedir. Dünyanın acil sağlık durumlarına müdahalesini yönetmekte ve koordine etmekteyiz. Ve hamilelik bakımından yaşlılığa kadar daha sağlıklı yaşamları desteklemekteyiz. Üç Milyar hedeflerimiz, bilime dayalı politikalar ve programlar kullanarak herkes için iyi bir sağlık elde etmek için dünya için iddialı bir planın ana hatlarını çizmektedir.

Global Regions ▾

World Health Organization

Home Health Topics ▾ Countries ▾ Newsroom ▾ Emergencies ▾ Data ▾ About WHO ▾

EMERGENCY

Coronavirus disease (COVID-19) pandemic

All info here-->

COVID-19 quick links >

- Advice for the public +
- Country & Technical Guidance +
- Vaccines, treatment & tests +
- Situation updates +
- Research and Development +

Coronavirus disease (COVID-19) Situation dashboard

This interactive dashboard/map provides the latest global numbers and numbers by country of COVID-19.

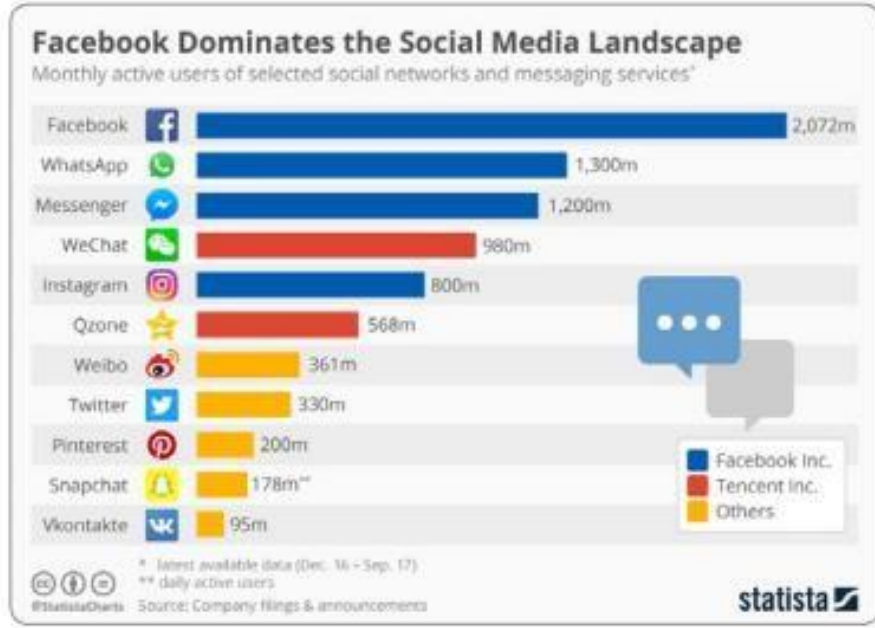
Timeline: WHO's COVID-19 response

Explore the interactive timeline showcasing how the organization has taken action on information, science, leadership, advice, response.

Sosyal Medya Kullanımı

Sosyal Medyaya Giriş

Günümüzde sosyal medya, herkesin her yerde ve her zaman kullanabileceği çevrimiçi iletişim biçimleri olması nedeniyle tüm toplumun günlük iletişim faaliyetlerinde önemli bir rol oynamaktadır. (grafiğe bakın).



Facebook: Facebook hakkında bazı gerçekler, bu sosyal medya platformunun şu anda yalnızca Avrupa'da 270 milyon kişi tarafından kullanılıyor olması ve uygulamanın mobil cihazlarında günde 8 kez ortalama kontrol süresi ile kullanılmasıdır. Facebook'un temel amacı , gönderiler, videolar ve fotoğraflar aracılığıyla bilgi paylaşırken, nerede olurlarsa olsunlar insanları arkadaşları, aileleri, iş arkadaşları vb. ile buluşturmaktır . Facebook çoğunlukla 18-29 yaş arası genç yetişkinler tarafından kullanılır.

Twitter: Şu anda Avrupa'da takipçilerine 280 karakterlik tweetler göndererek "gerçek zamanlı" etkileşimde bulunan 25 milyon kullanıcısı var. Bunun gibi Twitter kullanıcıları, tweet'lerinde hashtag'ler ve diğer kullanıcılara atıfta bulunarak o anın sıcak konuları arasında bir sohbet oluştururlar.

Instagram : Bu sosyal medya, kullanıcıların fotoğraf çekmesine, bunlara filtre uygulamasına ve bunları bir gönderi veya anlık video olarak paylaşmasına olanak tanıyan bir fotoğraf paylaşım mobil uygulamasına dayanmaktadır. Genç yetişkinler (18-29 yaş arası) da bu uygulamayı kullanan en büyük gruptur.

LinkedIn : LinkedIn, insanların iş bağlantıları kurmalarına, deneyimlerini ve özgeçmişlerini paylaşmalarına ve iş bulmalarına yardımcı olmayı amaçlayan profesyonel bir ağ sitesidir.

Kişisel kullanım-temel bilgiler

Facebook'un Temelleri

Günlük 1,4 milyardan fazla aktif kullanıcısı ile en çok kullanılan sosyal medyadır. Facebook'un en çok kullanıldığı zaman haftanın ortasında (Salıdan Perşembeye) ve genellikle öğle yemeği molalarında ve öğleden sonra erken saatlerde, hafta sonları ise etkileşimlerin daha zayıf olduğu zamanlardır. Bu, en çok kullanılan çerçeve zamanlarında yayınlanan veya paylaşılan herhangi bir şeyin diğer zamanlardan daha fazla kişiye ulaşacağı anlamına gelir. Ayrıca, haftada 3 veya 4 gönderi, bu tür sosyal medyada yapılması teşvik edilen gönderilerin sayısıdır.

Bu sosyal medya kanallarının teşvik ettiği gönderi kısadır, örneğin hızlı bir soru sormak, bir alıntıyı veya bir makaleden bazı istatistikleri paylaşmak vb. ve genellikle GIF'ler, resimler veya videolar gibi görsel öğeleri içerir.

Aslında, günümüzde Facebook, kullanıcılarını daha fazla video ve dinamik resim göndermeye teşvik ediyor, bu nedenle bu görsel-işitsel içerik, yayımlandığında daha fazla kullanıcıya ulaşacak. Facebook, doğrudan bu platforma yüklenen videolara, canlı kayıtlara veya canlı sohbetlere daha fazla görünürlük verecek , bu da Youtube'dan bir bağlantı paylaşmanın takipçilerinize ulaşmak için gerçekten etkili olmayacağı anlamına gelecektir.



Kaynak: SuccessBusinessonline.org

Facebook, akranlar arasında münazara, tartışma ve karşılaşma için bir forum olması amaçlanan bir sosyal medyadır, bu yüzden bu platform sohbet oluşturmayı teşvik eder. Aktif olmak, gönderilerinize bir soru eklemek ve yorumları, tartışmaları teşvik etmek gerekir.

Bu sosyal medya platformuna yüklenen içeriğin takip etmesi gereken kalite ve formatı da akıldatılmak çok önemlidir. Doğru boyutlar ve biçimler aşağıdadır:

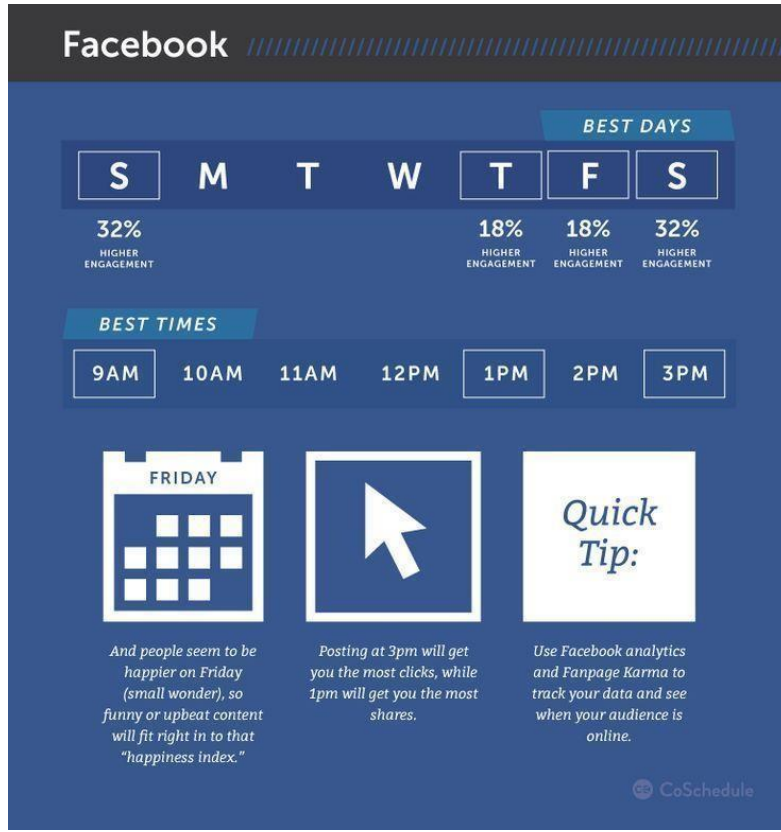
Kapak resmi: 820 piksel x

312 piksel Profil resmi:

178px x 180px

Gönderi resmi: 450px x 235px

Video için: Kare format tercih edilir (MOV. veya MP4) 720 X 720



Kaynak: CoSchedule

Twitter Temelleri

Twitter'ın hedef kullanıcıları, Facebook veya Instagram'da bulunan kullanıcılar kadar genç değildir. Twitter daha çok endüstri, karar vericiler ve aynı sektördeki meslektaşlar ile ağ kurmak ve onlarla bağlantı kurmak için bir platform haline geldi. Twitter'daki ana eylem, Facebook'taki gibi değildir, ancak kullanıcılar gönderinizi beğenebilse de, yorum dışında en çok oy alan eylem, gönderiyi paylaşırken yorum dahil olsun veya olmasın kullanıcı tarafından gönderilen içeriği paylaşmak anlamına gelen retweet'tir.

Facebook'ta olduğu gibi, gönderiye resim, GIF veya video gibi diğer kullanıcılarla etkileşim kurmak için görsel bir şey eklemek de önemlidir.

Öte yandan, Twitter'da daha fazla görünürlük elde etmek için aynı içeriği birden fazla gün, farklı zamanlarda paylaşmak fena değil, aksine Facebook veya diğer sosyal medyada olduğugibidir. Örneğin, bir etkinlik söz konusu olduğunda, izleyicileri etkinliğe çekmek için farklı günlerde yayınlanan birçok farklı tweet'i görmek yaygın bir durumdur. Amaç olabildiğince çok kişi tarafından görülebilmektir.

Twitter'ın da teşvik ettiği ağ oluşturma işlevselliği ile ilgili olarak, kullanıcılar, en çok ilgilendikleri paydaşlar ve kişilerle alanlara göre sınıflandırılmış bir liste oluşturabilirler. Örneğin eğitim, siyaset, kitle iletişim araçları vb. Bu sayede kullanıcı, sadece bahsedilen listeyi kontrol ederek belirli bir konuyla ilgili en son bilgileri kontrol edebilir. Unutmayın, listenizi herkese açık veya gizli yapma imkanınız vardır.

Herkese açık bir listede herkes kimin dahil olduğunu görebilir ve eklediğiniz tüm kullanıcılar, onları eklediğinizde bir bildirim alır, özel bir listede ise yalnızca siz bilirsiniz.

Twitter'da gönderi paylaşırken, sektör genelinde yaygın olarak bilinmeyen ve anlaşılmayan kısaltmalardan kaçınmaya çalışmak önemlidir. Kolay anlaşılır ve gramer açısından doğru bir dil kullanın. Teknik ayrıntılardan kaçının ve amacınızı vurgulamak için kısa ve net cümleler kurun.

Facebook'tan farklı olarak Twitter, yayınların yayımlandıktan sonra düzenlenmesine izin vermez, bu nedenle yazımın dikkatli bir şekilde yapılması ve gönderilmeden önce bir kontrol süresi gerektirmesi gerekir.

Twitter'da gerçekten önemli olan ve yaygın olarak kullanılan bir diğer araç da hashtag'lerdir. Gönderim yaparken bunları kullanmak önemlidir. Bir öneri, Twitter'da trend olan hashtag'leri kontrol etmek ve bunları konuyla ilgili bir tweet'e dahil etmek olacaktır. Bunu yaparak, kullanıcılar daha fazla görünürlük kazanırken potansiyel olarak yeni kitlelere ve potansiyel takipçilere ulaşacaktır.

Daha önce Facebook'ta belirtildiği gibi, Twitter'daki görsel içerik için biraz farklı olan doğru çözünürlük:

Kapak resmi: 820 piksel x

312 piksel Profil resmi: 180px

x 180px

Gönderi resmi: 1.200px x 630px

Video için: Kare format tercih edilir (MOV. veya MP4) 720 X 720

Instagram'ın temelleri

Instagram, ağırlıklı olarak gençler tarafından kullanılan, kullanılan üslup ve dilin tamamen gayri resmi olduğu bir sosyal medyadır. Esas olarak çekici videolar ve fotoğraflar aracılığıyla ilgi alanlarını paylaşmak ve bu konular etrafında bir topluluk oluşturmak için kullanılır. Instagram ayrıca, takipçilerin "sahne arkası" hakkında daha fazla bilgi edinebilecekleri hikayeler de içerir.

Instagram videoları gerçekten popüler, çünkü kısa ve tek lokma boyutundalar, insanların onları izleme olasılığı çok daha yüksektir. Instagram videoları otomatik olarak ses çalmaz. Sessiz olarak başlarlar ve kullanıcılar sesi açmayı seçebilirler. Kullanıcıların ses olmasa bile anlamlı videolar oluşturmasını gerektirir. Videonun ilk birkaç saniyesi, insanları izlemeye devam etmeye motive edecek bir tür merak uyandırmak için çok önemlidir. Kullanıcının filmde yer aldığı hissini yaratmaya yardımcı olan go-pro veya 360 işlevini kullanarak hareket, izleyiciyi yakalamanın

harika bir yoludur.

Instagram'da doğru çözünürlüğü kullanmak diğer sosyal medyalarından bile daha önemlidir, çünkü orada her şey esas olarak görsel içerikle ilgilidir. Aşağıdakiler içerik için doğru çözünürlüklerdir:

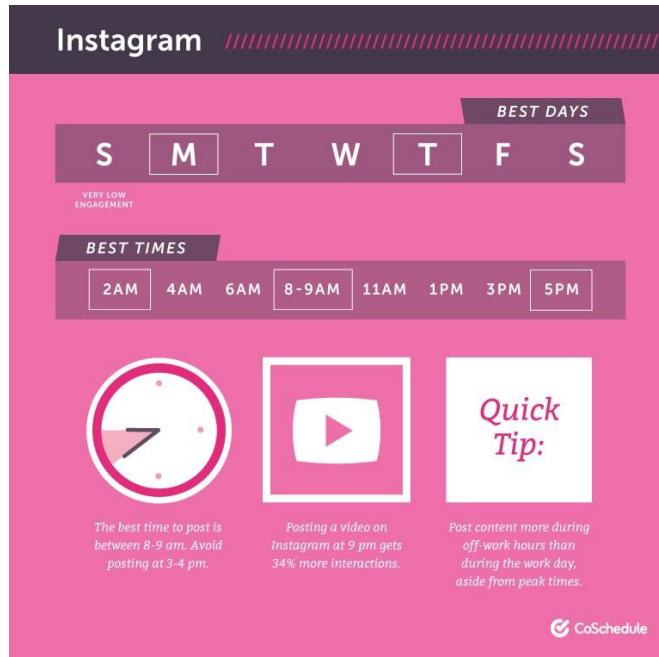
Profil resmi: 110px x 110px

Instagram Hikayeleri: 1080px x

1920pxGönderi resmi: 1080px x

1080px

Video için: Kare format tercih edilir (MOV. veya MP4) 720 X 720



Kaynak: CoSchedule

Profesyonel Kullanım

LinkedIn'den en iyi şekilde nasıl yararlanılır?

LinkedIn ayrıca insanları birbirine bağlamaya, güncellemeler yayınlamaya, içerik paylaşmaya ve beğenmeye ve diğer kullanıcılarla anlık mesajlaşmaya dayalıdır, ancak diğer platformlardan farklı olarak LinkedIn bu eylemleri her kullanıcının profesyonel alanı arasında odaklar.

Örneğin, kullanıcı profili, iş deneyimi, başarıları, tavsiyeleri ve iş arkadaşları veya amirlerinden gelen tavsiyeleri içeren bir özgeçmiş haline gelir. Ayrıca iş başvurularının aranabileceği ve yapılabileceği bir pano içerir.

LinkedIn, kullanıcının gönderilerini ve haberlerini beğenebileceği, paylaşabileceği ve yorum yapabileceği bir ana sayfa içerir. Ağım, kullanıcının mevcut bağlantı ağının

gösterildiği yerdir. Ayrıca, kullanıcının diğer kullanıcıları kendi ağına katılmaya davet etmesine olanak tanır.

İşler'de kullanıcılar iş arayabilir ve iş başvurusunda bulunabilir, şirketler hakkında bilgi alabilir ve çok daha fazlasını yapabilir. Mesajlaşma, anlık mesajlaşma platformuna yol açar. Son olarak kullanıcının profilinin bulunabileceği yerdir. Profesyoneller ve işe alım görevlileri profili görebileceğinden, bu, kullanıcının özgeçmişi güncellenmelidir.

Bu birçok hizmetin yanı sıra, LinkedIn ayrıca çevrimiçi profesyonel gelişim sınıfları, profilinizi kimlerin görüntülediğine ilişkin içgörüler ve LinkedIn'de olmasalar bile herhangi birine anlık mesaj gönderme yeteneği gibi ek özellikler içeren bir Premium abonelik sürümü sunar.

Egzersizler

1. İnternet Kullanımı

- a) Yaşla birlikte artar
- b) Yaşla birlikte azalır
- c) Yaştan etkilenmez
- ç) Yukarıdakilerin hiçbiri doğru değil

2. İnternet yetişkinlere ne getiriyor?

- a) Başkalarıyla iletişim kurmalarını sağlar
- b) Zamanlarının çoğunu alıyor ve onlara hiçbir şey getirmiyor.
- c) Bilgiye ulaşmayı zorlaştırıyor
- ç) Sadece gazete okumak için kullanışlıdır.

3. İnternetin yetişkinler için dezavantajları şunlardır:

- a) Kamu desteği çok olduğu için bir dezavantajı yok.
- b) Bağımlılık sorunları.
- c) Yukarıdakilerin hiçbiri doğru değil
- ç) Bilgisayarların maliyeti karşılanamaz olmaya devam ediyor

4. Yetişkinlerin profesyonel gelişiminin temel direkleri şunlardır:

- a) İstihdam için kişisel beceriler ve girişimci tutum ve dijital beceriler
- b) Kişisel beceriler ve girişimci tutum, istihdam için dijital beceriler ve kolaylaştırıcı teknolojilerde eğitim.
- c) Etkinleştirici teknolojiler konusunda eğitim
- ç) Kişisel beceriler ve girişimci tutum

5. Profesyonellere özel sosyal medya hangisidir?

- a) Facebook
- b) instagram
- c) LinkedIn
- d) Twitter

6. Twitter'da gönderiler en fazla kaç karakter olabilir?

- a) 140
- b) 280
- c) 100
- ç) 200

7. Özellikle ağ oluşturma ile ilgileniyorsanız hangi sosyal medyayı kullanacaksınız?

- a) LinkedIn
- b) Instagram
- c) Facebook
- ç) Twitter

8. Kulis hissini takipçilerinizle paylaşmak için Instagram'da paylaşabileceğiniz anlık videoların adı nedir?

- a) Ani
- b) Videolar
- c) Hikayeler
- ç) Doğrudan

9. Parça profili hangi sosyal medyada özgeçmişe dönüşür?

- a) LinkedIn
- b) Facebook
- c) Twitter
- ç) Instagram

Değerlendirme

1. Son zamanlarda ülkenizdeki yetişkinler arasında internet kullanımıyla ilgili ilginç gerçeklere ve rakamlara rastladınız mı? Lütfen ülkenizdeki yetişkinler arasında internet kullanım düzeyinin nedenlerini açıklamaya çalışın. Onları grupla paylaşın.
2. İnternetin yetişkinler için başka ilginç kullanımlarını biliyor musunuz? Onları grupla paylaşın.
3. Ülkenizdeki internet erişimi olan ana yazılı medyayı tartışın.
4. Ülkenizdeki farklı sağlık bilgileri kaynaklarını araştırın. Bu bilgiyi çalışma grubunuzla paylaşın.
5. Son zamanlarda kitlenizle ilgili herhangi bir ilginç gerçek veya istatistik buldunuz mu? Onları grupla paylaşın.
6. Günümüzde dijital yetişkin öğrenciler için yararlı olabilecek başka bir sosyal medya biliyor musunuz? Onları grupla paylaşın

Metin-Didaktik materyallere sorular

1. Çevrenizdeki yetişkinlerin İnternet kullanımının ülkenizin ortalamasından daha yüksek olduğunu düşünüyor musunuz?
2. Bölgenizdeki gençler ve yetişkinler arasında internet kullanımında farklılıklar var mı?
3. Yetişkinler arasında internete erişimde yaşanan temel sorunların neler olduğunu düşünüyorsunuz?
4. Çevrimiçi bir öğrenme platformu kullandınız mı?
5. Çevrimiçi haber ve makale okurken en çok neye değer veriyorsunuz?
6. Telefonunuzdan radyo dinlemek için yapılması gerekenleri belirtir misiniz?
7. Bildiğiniz sosyal ağları belirtiniz.
8. Kullandığınız ana sosyal ağlar nelerdir? En çok kullandığınız sosyal ağın avantaj ve dezavantajlarını belirtiniz.

REFERANSLAR

Barry, C. (1997). Siber Terörizmin Geleceği: Fiziksel ve Sanal Dünyalar Birleşiyor. *Uluslararası Suçve Adalet* , 13 (2), 15-18.

Citron, DK ve Franks, MA (2014). İntikam pornosunu kriminalize etmek. *Wake Forest L. Rev.* , 49 , s.345-391.

Denning, DE (2000). Siber terörizm: ABD Temsilciler Meclisi'nin silahlı hizmetlerle ilgili terörkomitesi özel gözetim paneli önünde ifade. *Terörizme Odaklanma* , 9 , 71-76.

Dibbell , J. (1994). Siber uzayda bir tecavüz ya da şeytani bir palyaço, Haitili bir düzenbaz ruh, iki büyücü ve düzinelerce kişinin bir veri tabanını nasıl topluluğa dönüştürdüğü. *Ann. Hayatta kal . Am. L.* , s. 471.

Federal Soruşturma Bürosu (1987). FBI ve terörizm. FBI Yasa Uygulama Bülteni, 56 (11).Şu adreste mevcuttur: <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/fbi-and- terrorism>

<https://aging.com/what-is-modern-technology-and-how-is-it-change/>

<https://clario.co/blog/what-is-online-privacy/>

<https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-industry/>

<https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-password.html>

<https://www.advergize.com/edu/18-risks-and-disadvantages-of-technology/>

<https://www.advergize.com/edu/advantages-technology-modern-life/>

<https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-disadvantages-123465637/>

<https://www.safetydetectives.com/blog/the-most-hacked-passwords-in-the-world/>

<https://www.sangoma.com/articles/7-ways-technology-can-increase-productivity/>

<https://www.securitymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud-is-on-the-rise>

<https://www.stlouisfed.org/~media/education/tools/pdf/c3-chapter-5.pdf>

Salawu , S., He, Y. ve Lumsden, J. (2017). Siber Zorbalığın Otomatik Tespitine Yaklaşımlar: Bir Araştırma. *Duyusal Hesaplama da IEEE İşlemleri* . Mevcut:

https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches_to_Automated_Detection_of_Cyberbullying.pdf

Smith, PK, Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S., & Tippett , N. (2008). Siber zorbalık: Ortaokul öğrencilerinde doğası ve etkisi. *Çocuk psikolojisi ve psikiyatrisi dergisi* , 49 (4), s. 376-385.

Tokunaga, RS (2010). Sizi okuldan eve kadar takip etmek: Siber zorbalık mağduriyeti üzerine araştırmaların eleştirel bir incelemesi ve sentezi. *İnsan Davranışında Bilgisayarlar* , 26 , s. 277–287.

Whittaker, E. ve Kowalski, RM (2015). Sosyal medya aracılığıyla siber zorbalık.
Okulda ŞiddetDergisi , 14 (1), s. 11-29.

MODÜL 6

SOSYAL MEDYA VE SOSYAL İÇERME

Ali KESKİN

Dilek GÖL

Yenişehir Halk Eğitimi Merkezi



Öğrenme hedefleri

Bireyler ve daha geniş bir toplum için dijital içeriğin sosyal faydaları, öğrenilen derslerin altını çizmekte ve bugüne kadarki politika kararlarına yön veren temel varsayımlardan bazılarını meydan okumaktadır. Ayrıca sosyal medyanın yükselişini de değerlendirmektedir. Son olarak, araştırmancının bilgi toplumuna herkesin katılımına nasıl katkıda bulunabileceğine dikkat çekilir .

Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabilecektir:

- Sosyal medya kurmak ve yönetmek
- Dijital içermenin Potansiyel sosyal faydalarını anlamak
- Sosyal medya için nasıl ve neden içerik oluşturulmalı?
- Dijital içermenin Potansiyel ekonomik faydalarını anlamak
- Anlamak insanların evde, işte ve topluluk ortamlarında hangi teknolojilere ne tür resmi/teorik erişimleri var?



Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- Sosyal medya ve demokrasiyi gerçekleştirmek.
- Sosyal medya
- sosyal içerme
- Sosyal platformu
- Dijital öğrenme
- Dijital Dönüşüm
- Medya yöneticisi
- Dijital demokrasi ve zorlukları
- Sosyal ağlar

Ana hedef:

Bireyler ve daha geniş toplum için dijital içermenin sosyal faydaları öğrenilen dersler ve bugüne kadarki politika kararlarına yön veren temel varsayımlardan bazılarını meydan okumak.

Genel açıklama:

Hem profesyonel hem de özel hayatımızda, günlük yaşamda bilgi ve iletişim teknolojilerine (BİT) artan bağımlılık, bizi dijital çağı nasıl yönetebileceğimiz konusunda düşünmeye zorlamaktadır. Bu nedenle, politika yapımcılar, BİT tarafından sunulan yeni fırsatlardan en iyi şekilde nasıl yararlanılacağına ilişkin koşulları keşfetmeye aktif olarak katılmaktadırlar. World Wide Web'in 90'lı yılların ortalarından itibaren hızla büyümesinin ardından, bilgi toplumuna ve bilgi ekonomisine doğru dönüşüm, politika gündeminde sıcak bir konu haline gelmektedir.

Sosyal içerme, aidiyet, kabul ve tanınma kavramlarına dayanır ve ekonomik, sosyal, kültürel ve politik kurumlara tam ve eşit katılımın gerçekleştirilmesini gerektirir. Çeşitliliği tanımak ve değer vermekle ilgilidir; sosyal eşitliği ve çeşitli ve dezavantajlı nüfusların katılımını artırarak aidiyet duygularını uyandırmakla ilgilidir. Çeşitlilik ve sosyal içerme sorunları, çok çeşitli müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için programların ve hizmetlerin nasıl sunulduğu üzerinde bir etkiye sahiptir. Sonuç olarak, çeşitlilik ve sosyal içerme kavramları, hükümet ve toplum kuruluşları için programların değerlendirilmesinde kritik hale geldi . Steyn'e göre Sosyal dışlanma ve içerme kavramları, farklı akademisyenler için farklı anlamlara sahiptir. Farklı teorik arka planların ve ideallerin, sosyal içerme ve dışlama kavramlarının farklı algılanmasına yol açtığını savunur. Bu da, sosyal sorunların nasıl ele alınacağına ve BİT'in sosyal içermeyi artırmada nasıl kullanıldığına dair farklı yaklaşımlara yol açar. Yine de farklı görüşlerin ortak bir noktası var, savunmasızların eksikliklerini ele alır; içinde buldukları topluma katılmaları için yeteneklerini ve olanaklarını artırır, nihai hedefi ise kapsayıcı bir toplum inşa eder.

Dijital içerme ile sosyal içerme (örn. toplum içinde daha aktif hale gelme) arasında olumlu ilişkiler bulundu. Dijital kapsayıcılık, daha iyi çevrimdışı iletişim becerileri, daha aktif vatandaşlık (haberleri takip etme) ve sosyal yazılım (örn. Facebook veya Netlog) aracılığıyla artan sosyal sermaye (hem köprü kurma hem de bağ kurma) ile ilgilidir. Tek başına internet kullanımının ve kullanım sıklığının olumlu sonuçları açıklamak için yeterli olmadığına dikkat etmek önemlidir . Sosyal yazılımın kullanımı, sosyal mesaj içerme hedeflerine ulaşmada ve güven inşa etmede kritik görünmektedir.

Konu 1: Sosyal hizmetlerin ve eğitimin dijital dönüşümü.

Dijital bir devrim, bildiğimiz dünyayı benzeri görülmemiş bir hızla dönüştürmektedir. Dijital teknolojiler, işletmelerin çalışma şeklini, insanların nasıl bağlantı kurup bilgi alışverişinde bulduklarını ve kamu ve özel sektörle nasıl etkileşim kurduklarını değiştirmiştir. Avrupalı işletmeler ve vatandaşlar, dijital ekonominin yarattığı muazzam değeri yakalamak ve dijital dönüşümü başarıya ulaştırmak için benzer şekilde yeterli bir politika çerçevesine ve uygun becerilere ve altyapılara ihtiyaç duyar. Avrupa Birliği, yatırımı artırmaktan AB yasalarında reform yapmaya, Üye Devletlerin koordinasyonunu ve en iyi uygulama alışverişini geliştirmeye yönelik yasama dışı eylemlere kadar uzanan politikalar arası girişimlerle dijital ekonominin şekillendirilmesinde aktif bir rol oynar.

Konu 2: Sosyal hizmetlerde ve eğitimde halihazırda kullanılmakta olan dijital teknolojilerin tanımlanması.

Dijital teknolojiler, veri üreten, depolayan veya işleyen elektronik araçlar, sistemler, cihazlar ve kaynaklardır. İyi bilinen örnekler arasında sosyal medya, çevrimiçi oyunlar, multimedya ve cep telefonları yer alır.

Dijital öğrenme, teknolojiyi kullanan her türlü öğrenmedir. Tüm müfredat öğrenme alanlarında gerçekleşebilir.

Konu 3: Dijital teknolojilerin hizmet sağlayıcılar ve hizmet kullanıcıları üzerindeki etkilerine ilişkin bazı kanıtların anlaşılması.

Günümüz dünyasında dijital vatandaş olmanın birçok avantajı vardır. Ancak avantajları açıklamadan önce dijital vatandaşlığın ne olduğunu bilmeliyiz. Birincisi, resmi olarak "bireyin bir topluluğa üyeliğe verdiği tepkinin kalitesi" olarak tanımlanan vatandaşlık. Bu, vatandaşlığı basit bir yasal meseleden çok daha karmaşık hale getirir; bunun yerine, bir yerin, o yerin insanların ve kültürel tarihinin öz-bilgisinden, etkileşiminden ve mahrem bilgisinden oluşur. Dolayısıyla, dijital vatandaşlık neredeyse aynı şeydir - " dijital bir topluluğa üyeliğe verilen yanıtın kalitesi", tanımda iyi bir ilk çatlak olacaktır. Bunun gözden geçirilmesi, fiziksel ve dijital topluluklar arasındaki farkları daha net bir şekilde ifade edebilir, bu nedenle dijital vatandaşlığın iyi bir tanımı, "Tüm (görünen ve daha az görünür) topluluk üyeleriyle bilinçli karşılıklı bağımlılığı yansıtan kendi kendini izleyen katılım" olabilir.

Modül Başlığı	SOSYAL MEDYA VE SOSYAL İÇERME
Eğitim Profili	Yetişkin Öğrenciler

Öğretim Dili	İngilizce	
Hedef kitle	Dijital medya bilgilerini geliştirmekle ilgilenen yetişkinler Yaşlı Yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinler Bu projede yer alan diğer hedef gruplar yaşlı yetişkinler, düşük vasıflı yetişkinlerdir.	
Dönem	On hafta (haftada 3 saat)	
Saat	20 saat yüz yüze eğitim. 20 saat uzaktan eğitim. 20 saatlik çevrimiçi ortak çalışma	
Sorumlu	Yetişkinlerin profesyonel ve kişisel gelişimi için organizatörler	
Yönlü öğrenme etkileri semboller	Öğrenme çıktıları	
BİLGİ		
Geliştirmek	K1	İçerik ve ilkelerinin anlaşılması .
Birleştirmek	K2	Yeni bilgileri uzmanlıklarıyla bütünleştirme
Emniyet	K3	Sosyal medya nasıl kapsayıcı olabilir?
Koruma	K4	Sosyal medyada ayrımcılığı önlemek için yapılması gerekenler
Problem çözme	K5	Sosyal medyayı kullanırken karşılaşılan zorlukları çözme
YETENEKLER		
Etkileşime girmek	S1	Sosyal ağ profillerindeki gizlilik ayarlarını yönetme.
Paylaşmak	Ö2	İçeriği sosyal ağlarda paylaşımı
Angaje etmek	S3	İnsanları tartışmalara ve geri bildirimlere dahil etme
İşbirliği yapın	S4	İşbirliğine dayalı öğrenme etkinliklerini yönetme
Üstesinden gelmek	S5	Sosyal medya kanallarını yönetme
YETERLİLİKLE		
R		
Dahil	C1	Diğer sosyal medya kullanıcılarına karşı açık fikirli ve saygılı olmak
Bilgili	C2	İnternetteki tehlikeleri anlama becerisine sahip olmak.
Bağlılık	C3	Sivil katılım için sosyal medya ve dijital kanalların kullanımını sağlamak
Dengeli	C4	Sosyal medyayı doğru kullanmak
Uyarı	C5	Sosyal medyanın yanlış kullanımının ve sonuçlarının farkında olmak

Modül içeriği	<p>Sosyal hizmetlerin ve eğitimin dijital dönüşümü.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sosyal medya nedir? • Sosyal içerme nedir? • Toplumdan dışlanma • Kapsayıcılık için AB ne yapar? <p>Sosyal hizmetlerde ve eğitimde hâlihazırda kullanılmakta olan dijital teknolojilerin tanımlanması.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dijital İçermenin Faydaları • Dijital İçerme Nedir ve Başlıca Dijital Engeller Nelerdir? • Dijital İçerme Hedefleri <p>Hizmet sağlayıcılar ve hizmet kullanıcıları için dijital teknolojilerin etkilerine ilişkin bazı kanıtları anlamak.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En Çok Talep Edilen Beş Dijital Profil • Geleceğin Diğer Dijital Meslekleri • siber saldırının kurbanı olmaktan nasıl kaçınılır ? <p>Sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar</p> <p>Alıştırmalar: Kapsayıcılığın 7 Sütunu</p> <p>Değerlendirme</p>
Önkoşullar ve ek gereksinimler	<i>İnternet hakkında temel bilgiler.</i>
zorunlu edebiyat	<i>ACML projesinde hazırlanan belgeler</i>
Ek literatür	<p>Chakraborty, S. (2018). Dijital ve Sosyal İçerme için Sosyal Medya El Kitabı</p> <p>Barzilai- Nahon , K. (2006). Boşluklar ve bitler: Sayısal bölünme/ler için kavramsallaştırma ölçümleri. Bilgi Toplumu: Uluslararası Bir Dergi 22(5), 267-278.</p> <p>Boyd, dm ve Ellison, NB (2008). Sosyal ağ siteleri: Tanım, tarihçe ve burs. Bilgisayar Aracılı İletişim Dergisi 13(1), 210-230.</p> <p>Bruns, A. (2008). Bloglar, Wikipedia, Second Life ve ötesi: Üretimden üretime . New York: Peter Lang.</p> <p>Cammaerts , B., Van Audenhove , L., Nulens , G. ve Pauwels, C. (2003). Sayısal uçurumun ötesinde: Dışlamayı azaltmak, içermeyi teşvik etmek. Brüksel: VUB University Press. Castells, M. (1996). Ağ toplumunun yükselişi. Oxford: Blackwell.</p> <p>Castells, M. (2007). Ağ toplumunda iletişim, iktidar ve karşı-iktidar. Uluslararası İletişim Dergisi 1(1), 238-266.</p>

	<p>Forge, S., Blackman, C., Bohlin, E. & Cave, M. (2009). Yeşil bir bilgi toplumu: Avrupa'nın gelecekteki bilgi toplumu için 2015'e yönelik bir BİT politika gündemi: İsveç İşletme, Enerji ve İletişim Bakanlığı, Devlet Daireleri için bir çalışma. Erişim tarihi: 12 Aralık 2010</p> <p>Freeman, C. ve Perez, C. (1988). Tekno-ekonomik paradigma. G. Dosi'de (Ed.), Teknik değişim ve ekonomik teori. Londra: Pinter Yayıncıları</p> <p>https://clustersportdesign.com/tutorials/how-our-habits-influence-inclusion-in-sport/</p> <p>https://clustersportdesign.com/planning-for-inclusion/7-pillars-of-inclusion-using-commonalities-as-the-start-point-for-clusion-sport/</p>
Planlanan formlar / etkinlikler / didaktik yöntemler	<i>Her alt konu sonunda belli bir alt konu ile ilgili eğitici videolar izleniyor. Öğretmen, sınıfta daha sonra tartışılacak olan temel kavramları sunacaktır.</i>
Öğrenmeyi değerlendirme yöntemleri _ sonuçlar	<i>Verilen soruların cevaplarını kontrol etmek ve elde edilenleri kontrol etmek her alt konunun sonunda verilen görevler aracılığıyla bilgi. Birden fazla cevaplı ve derse katılımlı anketler.</i>

6. SOSYAL MEDYA VE SOSYAL İÇERME

Bireyler ve daha geniş bir toplum için dijital içermenin sosyal faydaları, öğrenilen derslerin altını çizmekte ve bugüne kadarki politika kararlarına yön veren temel varsayımlardan bazılarını meydan okumaktadır. Ayrıca sosyal medyanın yükselişini de değerlendirilmektedir. Son olarak, araştırmanın bilgi toplumuna herkesin katılımına nasıl katkıda bulunabileceğine dikkat çekilir.

Günlük yaşamda bilgi ve iletişim teknolojilerine (BİT) artan bağımlılık, hem profesyonel hem de özel hayatımızda bizi dijital dünyayı nasıl yönetebileceğimiz üzerine düşünmeye zorluyor.

ÖN TEST

1) En çok kullanılan sosyal platform nedir?

- A. Snapchat B. Pinterest C. Facebook D. Youtube

2) Hangisi bir tür sosyal medya değildir ?

- A. Sosyal ağlar (Facebook, LinkedIn) B. yer imi Siteler (Pinterest , Flipboard)
C. Medya Paylaşımı (YouTube, Vimeo) D. E-posta hizmetleri (posta, Hotmail)

3) Kullanılmış sosyal medya nedir ?

- a. Sosyal medya tipik olarak kullanılmış içerikli medya
b. Resmi işlemler
c. Paylaşmak , yaratmak ve yaymak
d. Erişim ve bilgi almak

4) "Dijital öğrenme platformu, öğrencilere öğrenmeyi teknoloji ile kolaylaştırılmış bir şekilde sunar ve öğrencilere zaman, yer, yol ve hız konularında belirli kontrol unsurları sağlar. Bu platformda, öğrencilerin tüm müfredat öğrenme alanlarını takip etmesine olanak sağlayan seçenekler bulunabilir mi?

- a. Udemy
b. Khan Akademisi
c. DERSLER

5)"Dijitalleşme, binlerce işi dönüştürerek birleşmiş ve onlarca yeni iş profili oluşturuyor. Bu bağlamda, gelecekte hangi meslekleri düşünüyorsunuz?

Şef Dijital Subay		web tasarımcısı	
SEO/SEM uzmanı		CRM Yöneticisi	
Trafik Yöneticisi		UX/UI tasarımcısı	

Metin Yazarı		Sosyal Medya Yöneticisi	
Dijital Hesap Yöneticisi		Büyüme Hacker'ı	

SOSYAL HİZMETLERDE VE EĞİTİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM.

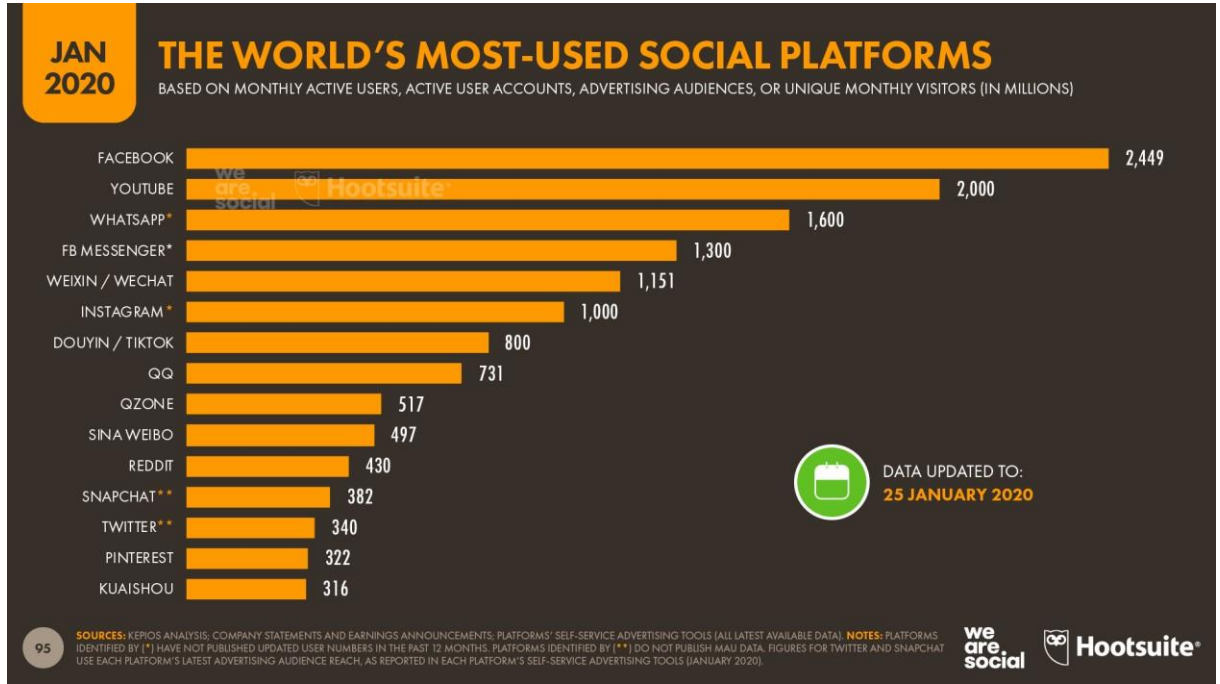
Dijital bir devrim, bildiğimiz dünyayı benzeri görülmemiş bir hızla dönüştürmektedir. Dijital teknolojiler, işletmelerin çalışma şeklini, insanların nasıl bağlantı kurup bilgi alışverişinde bulduklarını ve kamu ve özel sektörle nasıl etkileşim kurduklarını değiştirdi. Avrupalı işletmeler ve vatandaşlar, dijital ekonominin yarattığı muazzam değeri yakalamak ve dijital dönüşümü başarıya ulaştırmak için benzer şekilde yeterli bir politika çerçevesine ve uygun becerilere ve altyapılara ihtiyaç duyar. Avrupa Birliği, yatırımları artırmaktan AB yasalarında reform yapmaya, Üye Devletlerin koordinasyonunu ve en iyi uygulama alışverişini geliştirmeye yönelik yasama dışı eylemlere kadar uzanan politikalar arası girişimlerle dijital ekonominin şekillendirilmesinde aktif bir rol oynamaktadır. 2014-2019 parlamento dönemi, sanayi ve kamu hizmetlerinin dijitalleştirilmesi, dijital altyapı ve hizmetlere yatırım, araştırma programları, siber güvenlik, e-ticaret, telif hakkı ve veri koruma mevzuatı alanlarında bir dizi girişim gördü. AB vatandaşları arasında dijital teknolojilerin günlük yaşamlarında önemli bir rol oynadığına dair artan bir farkındalık var. 2017'de yapılan bir ankette, Avrupalıların üçte ikisi bu teknolojilerin toplum, ekonomi ve kendi yaşamları üzerinde olumlu bir etkisi olduğunu söyledi. Ancak, aynı zamanda yeni zorluklar da getirmektedir. Ankete katılanların çoğu, AB'nin , Üye Devletlerin yetkililerinin ve şirketlerinin bu teknolojilerin etkilerini ele almak için harekete geçmesi gerektiğini düşünmektedir.

SOSYAL MEDYA NEDİR?

- Sosyal medya etkileşimli Web 2.0 İnternet tabanlı uygulamalardır.
- Metin gönderileri veya yorumlar, dijital fotoğraflar veya videolar ve tüm çevrimiçi etkileşimler yoluyla oluşturulan veriler gibi kullanıcı tarafından oluşturulan içerik, sosyal medyanın can damarıdır.
- Kullanıcılar, sosyal medya kuruluşu tarafından tasarlanan ve sürdürülen web sitesi veya uygulama için hizmete özel profiller oluşturur.
- Sosyal medya, bir kullanıcının profilini diğer kişi veya grupların profiliyle ilişkilendirerek çevrimiçi sosyal ağların gelişmesine yardımcı olur.

100 milyondan fazla kayıtlı kullanıcısı olan en popüler sosyal medya web sitelerinden bazıları arasında Facebook (ve ilişkili Facebook Messenger), TikTok, WeChat, Instagram, QZone , Weibo, Twitter, Tumblr, Baidu Tieba ve LinkedIn bulunmaktadır.

Yoruma bağlı olarak, bazen sosyal medya hizmetleri olarak adlandırılan diğer popüler platformlar şunları içerir: YouTube, QQ, Quora, Telegram, WhatsApp, LINE, Snapchat, Pinterest, Viber, Reddit, Discord, VK, Microsoft Teams ve daha fazlası.



SOSYAL İÇERME NEDİR?

Öncelikle, sosyal dışlama kavramını anlamak önemlidir. Sosyal dışlama, genellikle kesin bir evrensel tanım veya ölçütün olmamasına rağmen, topluma katılım eksikliğinin neredeyse tüm tanımların merkezinde yer aldığı bir kavramdır. Bu kavramı inceleyen bilim insanları, hükümet organları ve sivil toplum kuruluşları tarafından ortaya konmuştur.

Genel olarak, sosyal dışlama, bireylerin ekonomik, sosyal, politik ve kültürel hayata katılımının eksikliği ile karakterize edilen bir durumu ifade eder. Bu durum, zamanla gelişen ve devam eden bir süreci içerebilir.

TOPLUMDAN DIŞLANMA

“Dışlama , eşit olmayan güç tarafından yönlendirilen dinamik, çok boyutlu süreçlerden oluşur. Dört ana alanda etkileşim halinde olan ilişkiler boyutlar ,ekonomik, politik, sosyal ve kültürel - ve birey, ev, grup, topluluk, ülke dahil olmak üzere farklı düzeylerde ve küresel seviyelerdedir. Eşit olmayan özelliklerle karakterize edilen bir içirme/dışlama sürekliliği ile sonuçlanır. Sağlıkta eşitsizliklere yol açan kaynaklara, yeteneklere ve haklara erişim”. (Popay ve diğerleri, 2008, s. 2).

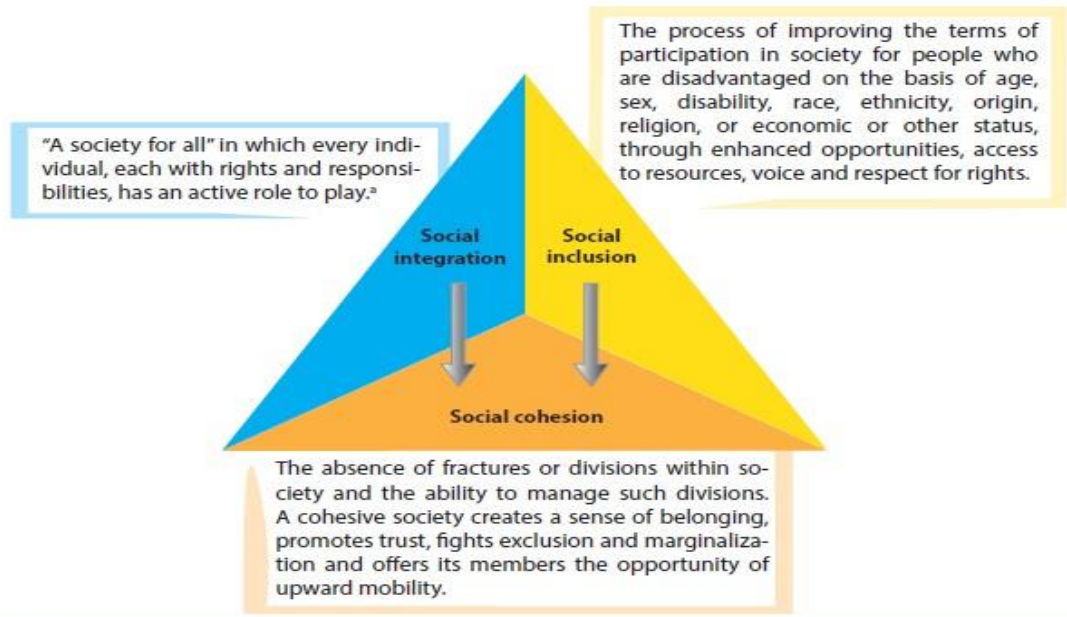
"Toplumdan dışlanma karmaşık ve çok boyutlu bir süreçtir. Kaynakların, hakların, mal ve hizmetlerin eksikliğini veya reddini ve ekonomik, sosyal, kültürel veya politik alanlarda olsun, bir toplumdaki insanların çoğunluğu için mevcut olan normal ilişkilere ve faaliyetlere katılamamayı içerir. Hem bireylerin yaşam kalitesini hem de bir bütün olarak toplumun eşitliğini ve uyumunu etkiler” (Levitas ve diğerleri, 2007, s. 9).

"Toplumdan dışlanma insanlar veya bölgeler aşağıdakilerin bir kombinasyonundan muzdarip olduğunda ne olabilir? işsizlik, yetersiz beceriler, düşük gelirler, yetersiz barınma, yüksek suç, kötü sağlık ve aile parçalanması” (Birleşik Krallık Başbakan Yardımcısı Ofisi, 2004, s. 2).

Sosyal dışlanmaya karşı, sosyal içirme, katılım koşullarının iyileştirilmesi süreci olarak tanımlanmaktadır. **Yaş, cinsiyet, engellilik** temelinde dezavantajlı kişiler için toplum , aracılığıyla **ırk, etnik köken, köken, din veya ekonomik veya diğer statü** gelişmiş fırsatlar, kaynaklara erişim, ses ve haklara saygı.

- “ Bireylerin ve grupların toplumda yer alma koşullarını iyileştirme süreci”
- “Dezavantajlı insanların yeteneklerini, fırsatlarını ve saygınlıklarını geliştirme süreci” kimliklerinin temeli, toplumda yer almaktır” (Dünya Bankası, 2013, s. 3-4).
- “Sosyal içirme, yoksulluk ve sosyal dışlanma riski altında olanların ekonomik, sosyal, siyasi ve kültürel yaşam ve toplumda normal kabul edilen bir yaşam standardına sahip olma yaşadıkları toplum. Karar alma süreçlerine daha fazla katılmalarını sağlar. yaşamlarını ve temel haklarına erişimlerini etkileyen”(Avrupa Toplulukları Komisyonu, 2003, s. 9).

Social inclusion, integration and cohesion



Source: Based on Easterly (2006), Hulse and Stone (2007), OECD (2011a), United Nations (2010).
^a Report of the World Summit for Social Development, Copenhagen, 6-12 March 1995, para. 66.

DAHİL OLMA

« eAvrupa, Birlik'teki olumlu değişimi hızlandırmayı amaçlamaktadır. Bilgi Toplumuna yönelik bu değişimin bölücü değil uyumlu olmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Bütünleştirici, parçalayıcı değildir. Özünde eAvrupa , Bilgi Toplumunun faydalarını tüm vatandaşların erişimine sunmayı amaçlar » (Avrupa Komisyonu, 2000b, s. 2).

Kapsayıcılık için AB ne yapar?

Union of Equality Strategy for the Rights of Persons with Disabilities 2021-2030

“Engelli kişiler, işyerinde iyi koşullara sahip olma, bağımsız yaşama, eşit fırsatlara sahip olma, toplum yaşamına tam olarak katılma hakkına sahiptir. Herkesin engelsiz bir yaşam hakkı vardır. Ve toplum olarak diğerleriyle eşit bir şekilde topluma tam katılımlarını sağlamak bizim yükümlülüğümüzdür.” Komisyon Başkanı von der Leyen

Bu Strateji, önümüzdeki on yılda AB'de ve ötesinde engelli kişilerin yaşamlarını iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Bu Stratejinin hedeflerine yalnızca hem ulusal düzeyde hem de AB düzeyinde koordineli eylem yoluyla, Üye Devletlerin ve bölgesel ve yerel makamların Komisyon tarafından önerilen eylemleri yerine getirme konusundaki güçlü taahhüdüyle ulaşılabilir.

Görünmez olan uzun vadeli fiziksel, zihinsel veya duyuusal bozuklukların çevredeki engellerle etkileşiminden kaynaklanan engellilik çeşitliliğini ve yaşla birlikte artan engellilik yaygınlığını dikkate alır. 65 yaş üstü kişilerin neredeyse yarısı bir tür engellilik bildiriyor. Kimliklerin kesişme noktasında (cinsiyet, ırk, etnik, cinsel,din) veya zor bir sosyoekonomik veya diğer savunmasız durumda olan engelli kişilerin karşılaştığı belirli engelleri ele alarak kesişimsel bir bakış açısını teşvik eder. Engelli kişiler arasında kadınlar, çocuklar, yaşlılar, evsizler, mülteciler, göçmenler, Romanlar ve diğer etnik azınlıklar özel ilgiye ihtiyaç duyar.

Erişilebilirlik – hakların, özerkliğin ve eşitliğin etkinleştiricisi

- İnşa edilmiş ve sanal ortamlara, bilgi ve iletişim teknolojilerine (BİT), ulaşım ve altyapı dahil olmak üzere mal ve hizmetlere erişilebilirlik, engelli kişilerin başkalarıyla eşit bir şekilde tam katılımı için bir hak sağlayıcı ve ön koşuldur.
- AB kuralları, Üye Devletlerin ortak yönetim fonlarından yararlanabilmeleri için erişilebilirlik gerekliliklerini zorunlu kılmaktadır ve erişilebilir mal, hizmet ve altyapının satın alınması kamu alımlarında bir zorunluluktur. Üye Devletler ayrıca, Kurtarma ve Direnç Planları kapsamında erişilebilirlik finansmanını yaygınlaştırmaya teşvik edilmektedir.

Topluluk rekreasyon katılımını mümkün olduğunca erken başlatın

Bu nedenle, politika yapıcılar, nasıl alınacağına ilişkin koşulları keşfetmeye aktif olarak dahil olurlar. BİT tarafından sunulan yeni fırsatlardan optimum fayda aranır.

7 Pillars of Inclusion

ACCESS

ATTITUDE

CHOICE

PARTNERSHIPS

COMMUNICATION

POLICY

OPPORTUNITIES

Erişim

Access, sıcak bir ortamın önemini ve onu yaratan alışkanlıkları araştırmaktadır. Bu, katılımcılarımızın sporunuzun yapıldığı yere gelirken ve içinde yaşadıklarıyla ilgilidir, ancak bu fiziksel olmaktan daha fazlasıdır. Aynı zamanda içinde bulunduğunuz yerdeki his, çevre ve kültürle de ilgilidir. Kulübünüz, spor tesisinizin fuayesine çıkan ve bir kişinin içeri girmek için kullanabileceği bir rampaya sahip olabilir. Hoş karşılanmadıklarını hissettirirlerse veya koç o kişiye koçluk yapmaya istekli olmadıklarını söylerse, o zaman rampa gerçekten alakasız olur. Bu nedenle, fiziksel ve fiziksel olmayan ortamlarda erişimin gerçekten ne anlama geldiğini keşfetmek önemlidir.

Davranış

Tutum, insanların kapsayıcılığı ve çeşitliliği benimsemeye ve anlamlı adımlar atmaya ne kadar istekli olduklarına bakar.

Öyleyse kendinize sorun, bunu gerçekten gerçekleştirmeye ne kadar isteklisiniz? Yedi Sütunu bir araya getirirken, kapsayıcı olmayı istemekle bu konuda fiilen bir şeyler yapmak arasında bir boşluk olduğu tespit edildi. Yani tavrınız sadece olumlu olmakla ilgili değil, gerçek eylemde bulunmaya istekli olmakla ilgilidir.

Seçenek

Seçim, insanların hangi seçenekleri istediğini ve nasıl dahil olmak istediklerini bulmakla ilgilidir.

Bu, bir katılımcının neler yapabileceğini belirlemekle ilgilidir. Seçim, içermenin dostudur. Yararlanmak için birçok seçenek sunarsanız, faaliyetlerinize daha çeşitli insanları dahil etme olasılığınız yüksektir.

Ortaklıklar

Ortaklıklar, bireysel ve örgütsel ilişkilerin nasıl oluştuğuna ve bunların ne kadar etkili olduğuna bakar.

Bir ortaklık, tanışma, konuşma ve el sıkışma kadar kolay olabilir. Gerçekten gayri resmi olabilir. Sadece insanları birbirine bağlamalıdır. Anlaşmalar, MOU'lar ve sözleşmelerle daha resmi olabilir, ancak ortaklıklar bizi birbirimize bağlayan ve topluluklarımızı birleştiren şeylerdir.

İletişim

İletişim, insanlara katılma seçenekleri ve kültür hakkında bilgi verme seklimizi inceler.

Öyleyse kime söylediğinizi ve onlara nasıl anlattığınızı düşünmek gerekir. İletişim ihtiyaçlarına uygun mu?

Politika

Politika, bir kuruluşun kapsayıcılık için nasıl taahhütte bulunduğunu ve sorumluluk aldığını dikkate alır.

Politika, kendinizi, kulübünüzü veya kuruluşunuzu ve paydaşlarımızı dahil etme konusunda sorumlu tutmakla ilgilidir. Bu, "Kapsayıcılık önemlidir" demekle ilgili ama bundan daha fazlası, "Bunu böyle ele alacağız ve bizim için anlamı bu" demek ve ardından bu ifadeleri fiilen yerine getirecek mekanizmalara sahip olmakla ilgilidir.

Fırsatlar

Opportunity, dezavantajlı geçmişlere sahip insanlar için hangi seçeneklerin mevcut olduğunu araştırıyor.

Bu seçime benzer ama aynı değildir. Fırsatlar, "ne yapmak istiyorsunuz" ile ilgilidir. Yani bu, sporunuzu yaptığınız yerde gerçekten mevcut olan fırsatları dikte eden alışkanlıkları araştırmaktadır. Örnek olarak, yapmak isteyebileceğim ama gerçekten bu seçimden yararlanabileceğim bir sürü şey vardır. Rampa senaryosuna atıfta bulunarak yüzmeyi örnek olarak kullanacağım. Bulunduğum kasabada bir yüzme kulübüne katılma seçeneğim olabilir çünkü orada bir havuz var. Orada gerçekten harika bir programı olan, gerçekten istekli ve misafirperver bir koç var ama tesiste rampa yok. Tekerlekli sandalye kullanmaktayım. O gerçekten harika programa katılmak ist. Oraya gelmemi emekteyim ama benim gerçek bir erişim sorunu var, bu yüzden benim için gerçek bir fırsat yok. Seçim var ama fırsat bulamıyorum.

SOSYAL HİZMETLERDE VE EĞİTİMDE ŞU ANDA KULLANILAN DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN TANIMLANMASI.

Dijital teknolojiler, veri üreten, depolayan veya işleyen elektronik araçlar, sistemler, cihazlar ve kaynaklardır. İyi bilinen örnekler arasında sosyal medya, çevrimiçi oyunlar, multimedya ve cep telefonları yer alır.

Dijital öğrenme, teknolojiyi kullanan her türlü öğrenmedir. Tüm müfredat öğrenme alanlarında gerçekleşebilir.

DİJİTAL KAPSAMININ FAYDALARI

İnternet erişiminin ve onun birleşik hizmetlerinin toplumların gelişimi üzerindeki olumlu etkisi, ekonomik büyümeyi destekleyerek dezavantajlı bireyleri ve toplulukları güçlendiren bir faktör olarak ön plana çıkmaktadır. Dijitalleşme, günümüzde birçok vatandaş için dünya çapında avantajlar sunmaktadır.

Daha fazla iş fırsatının açılması da bu avantajlardan biridir. Dijital dünya, programcılar ve veri analistleri gibi dijital uzmanlara yüksek talep ile iş olanaklarını artırırken, aynı zamanda ağ oluşturma platformlarının erişimi kolaylaştırması, iş bulmayı veya bir projeyi finanse etmeyi desteklemektedir.

İnternet erişimi, eğitim için açılan sonsuz bir olasılıklar dünyasını temsil eder. Nanogrades gibi çevrimiçi platformlar, çoğunlukla dijital becerilere odaklanan kurslar ve mobil öğrenme sunarak insanlara öğrenme imkanı sunar. Bu tür platformlar, insanların akıllı telefonlarından veya internet erişimi olan herhangi bir cihazdan öğrenme fırsatı sağlar, ayrıca eğitici video oyunları gibi alternatif öğrenme yöntemleri de sunar.

Bu dijital ayırım, internet erişimine sahip olanlar ile olmayanlar arasında bir bölünme yaratır. 2000 yılında, dünya genelinde 413 milyon insan internet erişimine sahipti. Ancak bu rakam, 2016 yılında 3,4 milyara ve 2020 sonunda 4,66 milyara yükseldi. Bu evrimsel süreç açıkça hissedilmektedir. Ancak dünya nüfusunun %40'ı hala dijital dünyaya erişim sağlayamamaktadır.

Burada dijital kavramı devreye girer; yani çabalar, insanlara diğer tarafın fırsatlarını daha fazla ve daha fazla sunmak için olanak sunar. Örneğin, online eğitim ve uzaktan çalışma gibi kritik konular, COVID-19 salgını gibi önemli bir zamanda insanların temel ihtiyaçlarını güvence altına almak için internetin sağladığı fırsatlar arasındadır.

DİJİTAL İÇERME NEDİR VE BAŞLICA DİJİTAL ENGELLER NELERDİR?

Avrupa Komisyonu, dijital dahil etme konusunda etkinlik göstererek, tüm insanların dijital ekonomi ve toplumdaki katkı sağlamalarını ve fayda elde etmelerini amaçlar. Bu hedefe yönelik olarak farklı çalışma alanları bulunmaktadır:

Bilgi Teknolojileri (BİT) Erişimi: Uygun fiyatlı ve kullanımı kolay BİT altyapısının sağlanmasıyla insanlara erişim sağlamak.

Yardımcı Teknolojiler: Engellilerin diğer türlü yapamayacakları işleri yapabilmelerine yardımcı olan teknolojilerin kullanımını kolaylaştırmak.

Dijital Okuryazarlık: Temel eğitimde BİT eğitimi ve ömür boyu öğrenme için bireylere dijital okuryazarlık kazandırmak.

Sosyal Dahil Etme: Dezavantajlı toplulukları hedefleyen özel programlarla, sosyal dahil etmeyi teşvik ederek onları dijital dünyaya entegre etmek.

Bu dijital bölünme, internet erişimine sahip olanlar ile olmayanlar arasında bir ayrım yaratır.

İnternet erişimine sahip olmayanlar arasında çeşitli engeller bulunmaktadır:

Beceriksizlik: İnternet ve çevrimiçi hizmetleri kullanmak için gerekli beceri eksikliği.

Güven Eksikliği: Beceri eksikliği ve güven eksikliği, bazı insanların internet kullanmaktan çekinmelerine neden olur.

Motivasyon Eksikliği: Fırsatları göremeyen veya habersiz olan birçok insan, internete erişemeyebilir.

Fakir Tasarım: Tüm dijital hizmetler ve ürünler erişilebilir ve kullanımı kolay olmadığından, bazı insanlar için sorun olabilir.

Bu durum, özellikle hassas toplulukları etkiler. Bu topluluklar arasında ülkeler arası farklılıklar, kadınlar, yaşlılar, ırk ve etnik azınlıklar, engelliler, kırsal nüfus ve düşük sosyo-ekonomik durumda olanlar en çok etkilenenlerdir.

DİJİTAL İÇERME HEDEFLERİ

Tim Berners-Lee olarak tanınan, World Wide Web'in yaratıcısı, bunun herkes için oluşturulduğunu söyledi. Ancak kesin zorluklar sırasıyla aşılmalıdır ki dijital dahil olma gerçekliği mümkün olsun.

Ulaşılabilirlik

Birçok engel, engelliler için içeriğe erişimi zorlaştırabilir. Örnek olarak, görsel veya işitme engelli bireyler bu engellere maruz kalabilirler. Bu engelleri kaldırmak için uyumlu cihazlar ve içerik sağlamak, erişilebilirliğin sağlanmasına yardımcı olabilir.

Satın Alınabilirlik

Birçok düşük gelirli insan için internet erişimi maliyeti oldukça yüksektir. Avrupa Birliği (AB) örneğinde, evrensel bir düzenleme mevcuttur. Bu düzenleme, her ülkede en azından bir sağlayıcının uygun fiyata hizmet sunmasını sağlayarak, internet erişiminin yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır.

Dijital beceriler

İnternet erişimi sağlamak önemlidir, ancak insanların sahip olduğu doğru eğitim ve dijital yetenekler olmadan bunun avantajları tam olarak anlaşılabilir. Bu durum özellikle daha yaşlı insanlar için daha da önemlidir.

DİJİTAL KAPSAMININ FAYDALARI

İnternet erişiminin ve onun birleşik hizmetlerinin toplumların gelişmesi üzerindeki olumlu etkisi açıktır. Dezavantajlı bireyler ve topluluklar için dijital olmak, günümüzde birçok vatandaşa birçok avantaj sunar. Ancak daha önce açıkladığımız avantajlar, dijital vatandaşlığın ne olduğunu bilmek kadar basit değildir.

Dijital vatandaşlık, ilk olarak "bir bireyin topluluğa üyelikle ilgili bir cevap olarak tanımlanan bir kalite" olarak tanımlandı. Ancak bu tanım, dijital vatandaşlığı, sadece basit bir yasal konudan daha karmaşık bir kavram olarak ifade eder. Bu, bireyin kendini tanıma, etkileşimde bulunma ve samimi bir yerin bilgisine sahip olması, ayrıca insanlar ve kültürel tarih ile ilişkisi ile ilgilidir. Bu nedenle dijital vatandaşlık, "bir topluluğa üyelikle ilgili bir cevap kalitesi ile dijital üyelik" ile aynı şeydir.

Bu tanımın ışığında, dijital vatandaşlığın bazı avantajları vardır:

Daha fazla iş fırsatı: Dünya genelindeki talep nedeniyle, dijital becerilere sahip kişiler için

iş fırsatları artmaktadır.

İş bulma kolaylığı: İnternet, ağ oluşturma platformlarını kullanarak iş bulmayı kolaylaştırır ve projeleri finanse etme olanağı sağlar.

Dijital profil oluşturma: İnternet üzerindeki kişisel veya profesyonel bilgiler, dijital profiller

oluşturur ve bu profiller pozitif bir şekilde inşa edebilir.

Dijital dönüşüm: İş piyasası ve iş modelleri dijital dönüşüme uyarlanmıştır, özellikle pandemi döneminde uzaktan çalışmanın zorunlu hale gelmesiyle.

Teknolojik gelişmeler: Yapay zeka, Nesnelerin İnterneti, büyük veri gibi teknolojiler iş dünyasını dönüştürmüş ve iş piyasasında yeni dijital yetenekler gerekliliğini doğurmuştur.

Dijital vatandaşlık, belirli dijital eğitim becerilerine dayalı bir dünyanın geleceğini temsil eder. Bu eğitim becerileri, programlama, siber güvenlik, veri analizi gibi alanları kapsar. Bu beceriler, işlerin büyük bir kısmının dijital türde uzmanlık gerektiren boş pozisyonlar olduğu yakın gelecekte önem kazanacak. Bu nedenle Avrupalı Merkez için Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi (CEDEFOP), işletmelerin yeni dijital yetenekleri arayacağını belirtiyor.

EN ÇOK TALEP EDİLEN BEŞ DİJİTAL PROFİL

Senaryoya göre, şirketler dijital profillerle kendi teknolojik eksikliklerini kapatabilmek için arayış içine girdi. Amerika Birleşik Devletleri'nde prestijli bir teknoloji dergisi olan CIO dergisinin yayınladığı bir sıralamaya göre, şu anda beş farklı profil talep ediliyor:

Yapay Zeka Mimarı (IA): Yapay zeka alanında çalışan bu uzmanlar, gelecekte hem işletmelerin hem de tüketicilerin günlük yaşamında sıkça karşılaşacakları yapay zeka ürünleri ve hizmetler için yetenekli işçiler arayışındadır. Adaylar, makine öğrenme deneyimi, veri analitiği bilgisi veya doğal dil işleme gibi yapay zeka entegrasyonu için gerekli becerilere sahip olmalıdır.

İş Zekası Analisti (BI): İş zekası analistleri, şirketlerin topladığı verileri anlamak ve nasıl kullanacaklarını bilmekle sorumludur. Bu pozisyon, veritabanları, analitik araçlar ve rapor üretimi konularında deneyime sahip olmayı gerektirir.

Bulut Mimarı: Bulut mimarları, bir şirketin bulut bilişim stratejisini uygulayan ve yöneten işçilerdir. Bu pozisyon, sunucular, depolama platformları, bağlantılar ve yazılımlar dahil olmak üzere her şeyi içerir. Bu rol, işletme sistemleri, ağ oluşturma ve programlama uzmanlığı gibi birçok anlayışı gerektirir.

Veri Uzmanı: Veri uzmanları, şirketlerin sakladığı artan miktardaki veriyi analiz ederek eğerli içgörüler elde ederler. Bu pozisyon, BT derecesi yanı sıra veri analitiği konusunda deneyime ve programlama yeteneklerine sahip işçileri talep eder. Bu uzmanlar aynı zamanda verilerin risklerini azaltmak için önemli adımlar atma yeteneğine sahip olmalıdır.

Web Geliştiricisi: Web geliştiricileri, yazılım sistemlerini tasarlamak, geliştirmek, test etmek ve korumakla görevlidir. Bu pozisyon, web siteleri veya mobil uygulamaları tasarlama ve kodlama yeteneklerini içerir. Müşteri ihtiyaçlarını anlama ve tatmin edici bir kullanıcı deneyimi sağlama yeteneği de önemlidir.

Bu profiller, iş dünyasının teknolojik dönüşümünü yansıtarak, işçilerin farklı dijital yeteneklere sahip olma ihtiyacını ortaya koymaktadır.

Daha fazla eğitim fırsatı

İnternet erişimi, eğitim için neredeyse sınırsız fırsatlar evrenini açar. Nanogradlar gibi çevrimiçi kurslar, eğitim dünyasını devrim yaratarak keskin bir kenar kazanır ve küresel ölçekte iş olanaklarını artırır. Bu kurslar işbirliğine dayalı ve özelleştirilebilir dersler sunarak bilgi yerine becerilere odaklanır. ICT'ye (Bilgi ve İletişim Teknolojileri), eğitimi demokratikleştiren bir araç olarak katkı sağlar. Özellikle çevrimiçi kurslar, dijital odaklı becerileri, mobil öğrenmeyi ve akıllı telefonlar aracılığıyla erişimle öğrenmeyi sağlayarak insanların eğitimine yeni bir boyut getirir. Ayrıca, eğitici video oyunları gibi araçlarla da eğitim deneyimi daha etkileşimli hale gelir. [Daha fazla eğlence alternatifi](#)

Sinema, dizi, müzik ve diğer kültürel ve eğlence olayları, internet sayesinde daha fazla erişilebilir hale gelmiştir. Bu durum, sosyal ve eğitici bakış açısından olumlu bir etkiye sahiptir.

Zamanın daha iyi kullanılması

Bu dijital kullanım, hizmetlerin izin verdiği daha iyi zaman yönetimi ve sonuç olarak artan üretkenlik ile görevleri daha hızlı ve daha etkili bir şekilde tamamlamayı mümkün kılar. Uzaktan çalışma ve daha büyük hız ile görevleri yerine getirmek, yeteneklerinizle zamanı daha verimli bir şekilde yönetmenizi sağlar. Kariyerinizde yönetici olarak pratik yapmak ve başarı veya başarısızlığınızı belirlemek için zamanınızı daha iyi kullanmak da önemlidir. Zaman, başarı kaynağının vazgeçilmez ve doldurulamaz bir kaynağıdır. En değerli varlığınızdır ve bir kere kaybedildiğinde geri kazanılamaz. Her şey yapmak için zaman gerektirir ve zamanınızı daha iyi kullanarak başarı elde etmek ve ödüller kazanmak mümkündür.

Zaman yönetimi, maksimum sağlık ve kişisel etkililik için esastır. Zamanın kontrolünün sizde olduğunu hissetmek, hayatınızın önemli bir belirleyicisi olan içsel barış, uyum ve zihinsel esenlik düzeyini artırabilir. Zamanın kontrolden çıktığı hissi stres, kaygı ve depresyonun ana kaynağı olabilir. Bu nedenle, hayatınızdaki kritik olayları daha iyi organize etmek ve kontrol etmek, daha iyi hissetmenizi, daha fazla enerjiye sahip olmanızı, daha iyi uyku almış olmanızı ve daha fazlasını elde etmenizi sağlayabilir. Zamanın eşit olarak dağıtıldığı 2020 yılında, internet ve yeni teknolojiler sayesinde zaman yönetimi daha da önem kazanmıştır. Bu durum bazen öncelikleri ayarlama ve zorlu görevlerle başa çıkma konusunda dönüşümler sağlayabilir. Üretkenliğinizi iyileştirmek için bir dizi teknik bulunmaktadır. Stanford Üniversitesi'nde İngiliz iktisatçı John Pencavel gibi uzmanlar, işte üretkenliği artırmaya odaklanmış ve bu konuda kitaplar yazmıştır. OECD gibi örgütler, üretkenlikle ilgili verileri toplamakta ve ülkeler arasında karşılaştırmalar yapmaktadır. Üretkenlik, ekonomi ve diğer alanlarda performansı ölçmek için kullanılabilir. Daha büyük bilgi erişimi, dijital medya ve paylaşılan içerikler aracılığıyla daha iyi vatandaş eğitimi ve ülkenin zenginleştirilmesi gibi olumlu etkilere sahiptir.

Dijital suça karşı artırılmış koruma

Dijital okuryazarlık, insanlara internet ortamı hakkında daha fazla bilgi sahibi olma imkanı sunar ve dolandırıcılık gibi risklere daha az maruz kalmalarını sağlar. İnsanları internet dolandırıcılığına, kimlik avına ve benzeri tehditlere karşı daha bilinçli hale getirir. Kimlik avı, siber suçluların kullanmış olduğu bir tür siber saldırıdır. Bu saldırılar genellikle mesajlar aracılığıyla gerçekleştirilir, örneğin e-posta, SMS (smishing), anlık mesajlaşma veya sosyal medya platformlarında. Siber suçlular, sahte kimlikleri taklit ederek, kullanıcıları hileli bağlantılara tıklamaya veya sahte sayfalara yönlendirmeye çalışır. E-postalar sıklıkla sahte web sitelerine yönlendiren bağlantılar içerir ve kullanıcıların kişisel bilgilerini çalmak amacıyla tasarlanmış sahte formlar içerebilir.

Kimlik avı, reklam pankartları veya sahte web sayfaları gibi yöntemlerle de gerçekleşebilir. Kullanıcıları sahte güvenlik uyarılarıyla kandırarak antivirüs indirmeye veya kişisel verileri doldurmaya teşvik edebilirler. E-dolandırıcılık saldırıları giderek karmaşık hale gelir ve kullanıcıları kafa karıştıracak kadar inandırıcı olabilir. Bu tür saldırılar genellikle kullanıcının fark etmeden cihazlarına bulaşabilir.

Siber suçlular, çeşitli mazeretlerle kullanıcıların dikkatini dağıtarak ve onları yanıltarak dolandırıcılık yapmaya çalışırlar. Bu mazeretler acil güncellemeler, beklenmedik paketler, sahte bildirimler, ödeme talepleri veya şifre değişiklikleri gibi olabilir. Ancak, bu tür siber saldırılara karşı mücadele edilebilir. Antivirüs programları kullanarak veya güvenli web sitelerini izleyerek bu tür tehditlerin önüne geçmek mümkündür. Ayrıca, sahte web sitelerini tanıyarak ve tarayıcı önbelleğini temizleyerek istenmeyen yazılımlardan korunmak da önemlidir.

BU SİBER SALDIRININ MAĞDURU OLMaktan NASIL KAÇINILIR?

Tüm kullanıcılar kimlik avı riski altında olabilirler. Ancak, herhangi bir halka açık adres daha fazla saldırıya duyarlı olabilir. Bu nedenle, kişisel veya parasal bilgi isteyen herhangi bir postaya yanıtlamaktan kaçınmak önemli bir adımdır. Ancak, kimlik avını ayırt etmek, iletiyi gönderen kişiden gelen bir e-postayı tanımak her zaman kolay olmayabilir. Bu nedenle, aşağıdaki ipuçlarıyla kandırılmaktan kaçınmanıza yardımcı olabiliriz:

E-posta adresinin gönderene ait olduğundan emin olun.

İçerik tonuna ve içeriğine dikkat edin. Eğer acil bir aksiyon gerektiriyorsa veya çok iyi doğruymuş gibi sesliyorsa şüpheli olun.

Bir web sitesinden gelen bir bağlantıya tıklamadan önce ve veri vermeden önce kontrolünüzü sağlayın. Bağlantı gerçek bir siteye mi yönlendiriyor yoksa sahte bir sayfa mı?

Önce e-posta veya diğer iletişim yollarıyla gelen isteğe yanıt vermeden önce dikkatli olun. Bilgi isteyen istekler özellikle dikkatli bir şekilde değerlendirilmelidir.

Dijital ulusal dönüşüm, ekonomi, endüstri sektörleri ve bireysel şirketlerin dijital teknolojilere bağımlı hale gelmelerini ifade eder. Bu teknolojiler, dağıtım ve sosyo-politik bağlam etrafında şekillenir. Anahtar teknoloji alanları veya araçlar belirlemek için bir dizi bölüm tanımlanabilir. Bu teknoloji alanları şunlar olabilir:

otomasyon ve robotik, artırılmış iş gücü, yapay zeka (AI), siber güvenlik, veri akışları, mobilite (5G) vb.

Dijital dönüşümün üç ana unsuru vardır: iletişimde teknolojilerin etkileri, teknoloji destekli platform ekonomisi ve yeni hizmet modelleri. Bu unsurlar işletme ve tüketici modellerini etkileyerek iş dünyasını dönüştürüyor. Platform yaklaşımı, bilgi teknolojisi yatırımlarını artırmanın ötesinde iş modellerini ve sektörleri dönüştüren bir stratejidir.

Dijital içerme, bireysel erişim, beceriler, güven ve motivasyonun artırılmasını gerektirir. Dijital küre son 30 yılda hızla büyümüş ve iş dünyasını etkilemiştir. Ancak, dijital içerme politikalarının ve müdahalelerinin de önemi büyüktür. Dijital teknolojilerin sunduğu yeni fırsatlar, refahı artırabilir ve halkın yaşam kalitesini yükseltebilir.

Alıştırmalar (bir içeriğin nasıl uygulanacağı / uygulamalı alıştırmalar)

Kapsayıcılığın 7 Sütunu Uygulaması _

Ne vardır Kapsayıcılığın 7 Sütunu ? _ _

Kapsayıcılığın 7 Sütunu geniş bir çerçeve sunar. Bu çerçeve, spor kulüpleri veya kuruluşlar için bir başlangıç noktası oluşturarak içermeyi ve çeşitliliği ele almayı amaçlar. Her bir sütun, genel dahil etme yönlerini temsil eder - herkesin sporla ilgili olabileceği, kim olursa olsun. Daha da önemlisi, bu 7 Sütun alışkanlıklara odaklanır; yani ne yaptığımız, herkesin içermesini veya yapmasını sağlayan şeyler. Bu alışkanlıkları tanımlayarak, değişiklikler yapmaya başlayabilir ve dahil etmeyi teşvik edebiliriz. Bu yol, çeşitliliği ve kullanılabilirliği başarmak için bir başlangıç noktası sağlar ve dahil etmenin "nasıl"ını ele alır.

Erişim

Erişim keşiflerinin karşılanmasının önemi, çevre ve alışkanlıklar tarafından yaratılan bir yaklaşımı içerir. Bu yaklaşım, katılımcıların deneyimlerini ve içinde buldukları yeri anlama zamanı ile ilgilidir. Sporunuzun bulunduğu yer fiziksel olabilir, ancak bunun ötesinde, çevre ve kültürünüz de içindedir. Kulübünüz, fuaye gibi bir rampaya sahip olabilir; spor tesisleri içeri giriş yapmak için bir kapıya sahip olabilir. Ancak kişi, bu alanlara girdiğinde hoş karşılanıp karşılanmadığına da dikkat etmelidir. Eğer kişiler, selamlama veya koçun istekli olup olmadığı gibi faktörlerle karşılaşarsa, bu durum kişinin bu alanlara devam edip etmeyeceğini etkileyebilir. Bu nedenle, erişim kavramının ne anlama geldiğini keşfetmek gerçekten önemlidir. Bu, hem fiziksel hem de fiziksel olmayan çevreleri içerir.

Davranış

Davranış, insanların çeşitliliği kucaklama ve anlamlı eyleme geçip geçmeme isteğine bağlıdır. Bu nedenle kendinize şunu sorabilirsiniz: Gerçekten ne kadar isteklisiniz ki bunu yapmaya? Yedi Sütun yaklaşımını kullanarak, kapsayıcı olma isteğiniz arasında bir boşluk olup olmadığını tanımlayabilirsiniz. Basitçe kapsayıcı olmak istemenin ötesinde, gerçekten bir şey yapmaya istekli olup olmadığınızı düşünmek önemlidir. Bu nedenle davranışınız sadece olumlu bir şeyi yapmakla ilgili değil, aynı zamanda istekli olmakla gerçek eyleme geçmekle ilgilidir.

Seçenek

Seçim, insanların istedikleri seçenekleri nasıl elde edeceklerine dair bir şeyi keşfetmekle ilgilidir. Bu, katılımcının neler yapabileceğini tanımlamakla ilgilidir. Seçenekler, arkadaşlarınızı da içerebilir. Eğer bir kişi çok sayıda seçenek sunuyorsa, bu işinizle ilgili faaliyetleri çeşitli insanlar için daha erişilebilir hale getirmenin büyük olasılığı vardır. Bu, yardımcı olabilecek ilgili bir fikirdir. Seçim yapmak, eyleme geçmek ve daha fazla öğrenmek için burada bir spektrum vardır.

Ortaklıklar

Ortaklıklar, bireysel ve örgütsel ilişkilerin ne kadar etkili olduğuna ve ne kadar kişisel olduklarına bakar. Bir ortaklık, bir el sıkışma veya samimi bir konuşma kadar kolay olabilir. Gerçekten resmi veya gayri resmi olabilir. Sadece insanları bağlamak için olabileceği gibi daha resmi de olabilir, örneğin anlaşmalar, Mutabakat Zaptı'lar (MOU) ve sözleşmeler aracılığıyla. Ancak, ortaklıklar, bizi birbirimize bağlayan ve topluluklarımıza katılan şeylerdir. Etkileyen faktörleri anlamak, ağlarınızı tanımlamanıza yardımcı olacaktır. Anahtar ortakları belirlemek ve daha fazla bilgi edinmek için burada daha fazla bilgi edinebilirsiniz.

İletişim

İletişim, insanların seçenekleri ve kültürü anlamalarını sağlayan bir yol olarak incelenir. Bu nedenle, Düşünüp düşünmediğinizi ve ayrıca onların nasıl olduğunu düşünün. Onların iletişim ihtiyaçlarıyla uyumlu mu?

Politika

Politika, bir organizasyonun taahhütlerini ve sorumluluklarını belirlemek ve uygulamak için kullanılan bir çerçevedir. Politika, kendinizi ve organizasyonunuzu yönetme, kulüp veya kuruluşunuzu ve paydaşlarınızı hesaba katma konusunda ilgilidir. Politika, "Kapsayıcılık önemlidir" gibi ifadelerle sınırlı kalmaz, aynı zamanda "Biz böyleyiz" şeklindeki ifadelerle de hareket eder. Bu ifadeler, organizasyonun değerlerini ve misyonunu yansıtır. Ardından, bu ifadeleri gerçekten yerine getirmek için mekanizmalar oluşturulur.

Fırsatlar

Fırsat araştırırken, dezavantajlı arka planlardan gelen insanlar için mevcut olan seçenekleri incelemek önemlidir. Bu, seçim yapmakla benzer bir süreçtir, ancak tamamen aynı değildir. Fırsatlar, "Ne yapabilirim?" isteğiyle ilişkilendirilir. Bu nedenle, araştırma süreci, insanların alışkanlıklarını incelemeyi ve aslında mevcut olan fırsatları belirlemeyi içerir.

Bir örnek düşünelim: Spor ile ilgileniyorsunuz ve çeşitli seçenekleriniz olduğunu biliyorsunuz. Ancak, bu seçenekleri değerlendirirken fırsatların gerçekten mevcut olup olmadığını göz önünde bulundurmanız gerekebilir. Örneğin, yüzme sporunu seviyorsunuz ve yerel bir kulüp var, ancak tekerlekli sandalye kullanıyorsunuz ve kulüp tesisine erişim sorunu yaşıyorsunuz. Bu durumda, fırsatın gerçekten mevcut olduğu söylenebilir, ancak fiziksel erişim sorunu nedeniyle sizin için bir seçenek değil.

Bu örnekte olduğu gibi, fırsatların değerlendirilmesi sadece mevcut seçenekleri değil, aynı zamanda bireysel yetenekleri ve fiziksel koşulları da içerir.

Değerlendirme (öğrenme ünitesinin yararlılığını ve etkililiğini değerlendirmek için faydalı olan her şey)

1. Aşağıdakilerden hangisi 7 sütun listesinde yer almaz?

- a. Seçim b. Fırsatlar c. Erişim d. Dışlama

2. Aşağıdakilerden hangisi sosyal medyadır?

- a. İnternet gezgini b. Twitter c. AB'nin Resmi Web Sayfası d. excel

3. 2020'de en çok kullanılan sosyal platform hangisi?

- a. Snapchat b. Pinterest c. Facebook d. Youtube

4. "...yaş, cinsiyet, engellilik, ırk, etnik köken, köken, din veya ekonomik veya diğer statüler temelinde dezavantajlı durumda olan kişilerin topluma katılım koşullarını, gelişmiş fırsatlar, erişim yoluyla iyileştirme süreci kaynaklara, sese ve haklara saygıya." Lütfen yukarıdaki tanım için doğru ifadeyi seçin?

- a. Sosyal Dışlanma b. Sosyal Medya c. Sosyal İçerme d. Sosyal Kaynaklar

5. AB'nin 2021-2030 engelli hakları stratejisinin adı nedir?

- a. Eşitlik Birliği b. Gençlik Birliği c. Dışlama birliği d. Medya Birliği

Metinle ilgili sorular – Öğretim Materyalleri

1. AB'nin engellilere yönelik düzenlemeleri ve stratejileri hakkında ne düşünüyorsunuz?

2. Hiç dışlanmayla karşılaştınız mı?

3. Sosyal içerme için örnekler paylaşabilir misiniz?

4. Sosyal dışlanmaya yönelik örnekler paylaşabilir misiniz?

5. Sosyal medya hesabınız var mı? Eğer evetse

6. Sosyal medyayı ne sıklıkla kullanıyorsunuz?

REFERANSLAR

Chakraborty, S. (2018). Dijital ve Sosyal İçerme için Sosyal Medya El Kitabı

Alvarez, I. ve Kilbourn, B. (2002). Bilgi toplumunun haritasını çıkarmak: Konular, bakış açıları ve kök metaforlar. İlk Pazartesi 7 (1). 10 Haziran 2010 tarihinde

<http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/922/844> adresinden alındı.

Anderson, C. (2004, Ekim). Uzun kuyruk. Kablolu Dergi.

Andrejeviç , M. (2006). İzleme disiplini: Tespit, risk ve yanal gözetim. Medya İletişiminde Eleştirel Çalışmalar 23(5), 391-407.

Barzilai- Nahon , K. (2006). Boşluklar ve bitler: Sayısal bölünme/ler için kavramsallaştırma ölçümleri. Bilgi Toplumu: Uluslararası Bir Dergi 22(5), 267-278.

Boyd, dm ve Ellison, NB (2008). Sosyal ağ siteleri: Tanım, tarihçe ve burs. Bilgisayar Aracılı İletişim Dergisi 13(1), 210-230.

Bruns, A. (2008). Bloglar, Wikipedia, Second Life ve ötesi: Üretimden üretime . New York: Peter Lang.

Cammaerts , B., Van Audenhove , L., Nulens , G. ve Pauwels, C. (2003). Sayısal uçurumun ötesinde: Dışlamayı azaltmak, içermeyi teşvik etmek. Brüksel: VUB University Press. Castells, M. (1996). Ağ toplumunun yükselişi. Oxford: Blackwell.

Castells, M. (2007). Ağ toplumunda iletişim, iktidar ve karşı-iktidar. Uluslararası İletişim Dergisi 1(1), 238-266.

Castells, M. (2009). İletişim gücü. Oxford, New York: Oxford University Press. Avrupa Toplulukları Komisyonu (2005). I2010: Büyüme ve İstihdam için Avrupa Bilgi Toplumu.

Brüksel: Avrupa Toplulukları Komisyonu. Avrupa Komisyonu (2000a). Lizbon Avrupa Konseyi - Başkanlık kararları. 12 Haziran 2010 tarihinde http://consilium.europa.eu/ueDocs/cms_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.en0.htm adresinden alındı .

Avrupa Komisyonu (2000b). eAvrupa : Herkes için bir bilgi toplumu. Lizbon Özel Avrupa Konseyi için bir Komisyon Girişimi Hakkında Tebliğ, 23 ve 24 Mart 2000. Erişim tarihi: 12 Haziran 2010

http://epractice.eu/files/media/media_417.pdf .

Avrupa Komisyonu (2001a). E-içerme: Bilgi toplumunun Avrupa'daki sosyal içerme potansiyeli. Erişim tarihi: 12 Haziran 2010

http://ec.europa.eu/employment_social/knowledge_society/docs/eincl_en.pdf .

Avrupa Komisyonu (2010). Avrupa 2020: Akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme için bir strateji. Komisyondan gelen bildirim. Erişim tarihi: 21 Temmuz 2010

http://europa.eu/press_room/pdf/complet_en_barroso_007_-_europe_2020_-_en_version.pdf

Forge, S., Blackman, C., Bohlin, E. & Cave, M. (2009). Yeşil bir bilgi toplumu: Avrupa'nın gelecekteki bilgi toplumu için 2015'e yönelik bir BİT politika gündemi: İsveç İşletme, Enerji ve İletişim Bakanlığı, Devlet Daireleri için bir çalışma. Erişim tarihi: 12 Aralık 2010

http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/docs/i2010_high_level_group/green_knowledge_society.pdf .

Freeman, C. ve Perez, C. (1988). Tekno-ekonomik paradigma. G. Dosi'de (Ed.), Teknik değişim ve ekonomik teori. Londra: Pinter Yayıncıları

<https://clustersportdesign.com/tutorials/how-our-habits-influence-inclusion-in-sport/>

MODÜL 7

SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE YÖNETİMİ

Luis Ochoa Sigüencia
Renata Ochoa-
Dąderska

Instytut Badan I Innowacji ve Edukacji



Öğrenme hedefleri

Sosyal medya okuryazarlığı özel öğretmeni olarak, insanlara sosyal ağları etkili bir şekilde kullanma becerilerini öğretmekle ilgileniyorsunuz. Bu özel derslerin A bölümü, sosyal medya okuryazarlığı alanında uzmanlık kazanmayı amaçlayan bölümdür. Aşağıda, sosyal ağların faydalarını analiz etmek ve farklı bakış açılarını hesaba katmak için evde yetişkin eğitim sınıflarında teşvik etmek için yaklaşımlar ve yönergeler verilmektedir. Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabilecektir:

- Sosyal medya kurmak ve yönetmek
- Sosyal medya okuryazarlığının rolünü ve özelliklerini anlamak
- Sosyal medya için nasıl ve neden içerik oluşturulmalı?
- Sosyal medya için bir içerik takvimi yönetmek
- İçeriğin sosyal medyadaki performansını değerlendirmek
- Gerçek dünyayı kullanarak sosyal medya içeriğini yönetmek



Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- İçerik yönetmek
- Sosyal medya
- Sosyal medya özel öğretmen
- Medya okuryazarlık
- İşbirlikçi öğrenme

- Yönetmek yetenekler
- Medya yöneticisi
- Sosyal medya müdür
- Sosyal ağlar
- Medya mevcudiyet

Ana hedef:

Öğrenciyi sosyal medya öğretmeni olmak için kritik içerik oluşturma ve yönetme becerileri ile donatmak ve onlara nasıl sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olacaklarına rehberlik etmek.

Genel açıklama:

Bu modül, “sosyal medya okuryazarlığı eğitmenleri” için profesyonel beceri kazanmaya istekli yetişkinlere yöneliktir . Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni okullar, STK'lar, tüketici dernekleri ve yerel yönetim kurumlarıyla işbirliği yapacaktır (ACML hedefleri)

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmak için, birisinin sosyal medya yöneticisi olarak bilgi sahibi olması ve mümkünse biraz deneyim sahibi olması gerekir. Bu derste, sosyal medya eğitmeni ve sosyal medya yöneticisinin özelliklerini vurgulayarak sosyal medya yöneticisi ve sosyal medya eğitmeni figürünü sunmamızın nedeni budur.

Orada geçirilen çok zaman, zaten bir tür "sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni" olarak çalışmaya hak kazanmış gibi görünebilir. Elbette kullanıcılar arasında her yeniliği anlayan, test etmeyi seven, hayranlarıyla iletişim kurabilen, gönderileri diğerlerinden çok daha sık paylaşılan ve beğenilen insanlar var kibu kesinlikle bir yatkınlıktır.

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmak için, birisinin sosyal medya yöneticisi olarak bilgi sahibi olması ve mümkünse biraz deneyim sahibi olması gerekir. Bu nedenle, bu eğitim kursunda sosyal medya yöneticisi ve/veya sosyal medya okuryazarlığı eğitmeni olarak iş arayan birinin figürünü ve yeterliliklerini vurgulayacağız.

Sadece bir hesap oluşturmanın ve gönderi yazmanın yeterli olmadığını anlamakta fayda var. Sosyal medya dinamik bir şekilde değişmekte, bu değişimler takip edilmeli, fark edilmeli ve anlaşılmalıdır. Ek olarak, sıradan bir kullanıcı pazarlama ve reklamcılık hakkında pek bir şey öğrenmez. Bu nedenle, web siteleri arasında verimli gezinme önemlidir, ancak bu buzdağının yalnızca görünen kısmıdır.Özetle, iş dünyasındaki zorluklar sizi yıldırmasın. Sosyal medya okuryazarlığı öğretmenliği gibi rüya gibi bir iş, insanların dijital dünyada etkili şekilde var olma potansiyelini ortaya çıkarır. Unutmayın ki, olumsuz durumları olumlu bir şekilde değiştirme gücünüz her zaman vardır.

Bugün sosyal medyada olmayan bir işletmeyi, insanı hayal etmek zor. Facebook'ta olmayan birinin muhtemelen var olmadığını söylemesi sebepsiz değildir . Sosyal medya o kadar popüler ki, birçok insan belirli bir işletmenin fikrini veya teklifini aramakta.

HAYIR merak etmek O her iş, HAYIR konu eğer BT'dir-dir küçük, orta veya büyük, profesyonel sosyal medya ile ilgilenen bir kişi olmalıdır.

Sosyal medya öğretmeni ne iş yapar? Nasıl olunur? Nasıl sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olunur?

Bu ve diğer sorular bu eğitim materyali sırasında cevaplanacaktır.

Konu 1: Sosyal medya yöneticisi

Bu konu, sosyal medya yöneticisi figürünü sunar ve iyi bir sosyal medya yöneticisinin sahip olması gereken temel becerileri tanıtır. Öğrenci, ana sorumlulukların açıklamasını ve yalnızca yönetim görevlerini değil aynı zamanda proje yönetimini, video pazarlama uzmanlığını, metin yazarlığını ve müşteri hizmetleri unsurlarını birleştirme gerekliliğini bulabilir.

Konu 2: Sosyal medya öğretmeni

Bu konu, öğrenciye bir sosyal medya öğretmeni olmayı planlarken dikkate alınması gereken bazı gerçekleri sunacaktır. Sosyal medya eğitmeninin sosyal medyayı mükemmel bir şekilde kullanması, işlevlerini bilmesi ve haberlerle ilgili bir sorunu olmamasının yanı sıra bu konuda faydalı olabilecek başka beceri ve niteliklere de sahip olması gerekir.

Konu 3: Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni

Bu konu, sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmaya istekli öğrenciler için ilgi çekicidir. Öğrenciler, Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni için sosyal ağ kurmanın yararları ile tanıştırılır. Evde yetişkin eğitimi sınıflarını tanıtırken hangi sosyal ağın seçileceği; ve özel dersi uygulamak için faydalı olacak sosyal ağın nasıl seçileceği gibi..

Konu 4: Sosyal ağdan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar

Bu konuda öğrenci, sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanma kurallarını öğrenebilecektir. Öğrenci, sosyal ağların günümüzde iletişim ve pazarlama için neden gerekli olduğunu öğrenecek ve siz onları kullanmaya başlamadan önce en iyi sosyal medya ağlarını düşünmelerine yardımcı olacaktır.

Alıştırmalar: Vaka çalışmaları

Grubu birlikte çalışmaya ve gruptaki mevcut farklı işleri tartışmaya hazırlarken kullanılacak "Metodolojiyi" sunar.

- Dijital Pazarlama ve İletişim koordinatör
- Sosyal Medya ve Etkileyici Pazarlama Müdür
- Sosyal medya Müdür
- Sosyal medya Uzman

Modül başlığı	SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE YÖNETİMİ	
Eğitim profili	Yetişkin öğrenciler	
Öğretim Dili	İngilizce	
Hedef kitle	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dijital medya bilgilerini geliştirmekle ilgilenen yetişkinler 2. Yaşlı Yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinler. 3. Bu projede yer alan diğer hedef gruplar, yaşlı yetişkinler, düşük vasıflı yetişkinler, Tüketici Dernekleri, Sosyal hizmetler, toplum gelişimi ile ilgilenen STK'lardır. 	
Dönem	On hafta (haftada 3 saat)	
Saat	30 saat	
Sorumlu	Yetişkinlerin profesyonel ve kişisel gelişimi için organizasyonlar.	
Yönlü öğrenme etkileri semboller	Öğrenme çıktıları	
BİLGİ		
Geliştirmek	K1	Sosyal medya yönetiminde yeni beceriler
Birleştirmek	K2	Yeni bilgileri uzmanlıklarıyla bütünleştirme
Emniyet	K3	Sosyal medyada nasıl güvende olunur?
Koruma	K4	Kendilerini veri hırsızlığından nasıl korurlar?
Problem çözme	K5	Sosyal medyayı kullanırken karşılaşılan zorlukları çözme
YETENEKLER		
Etkileşime girmek	S1	Diğer arkadaşlarla etkileşim kurun
Paylaşmak	Ö2	İçeriği sosyal ağlarda paylaşın
Angaje etmek	S3	İnsanları tartışmalara ve geri bildirimlere dahil edin
İşbirliği yapın	S4	İşbirliğine dayalı öğrenme etkinliklerini yönetin
Üstesinden gelmek	S5	Sosyal medya kanallarını yönetin
YETERLİLİKLE R		
Dahil	C1	Diğer sosyal medya kullanıcılarına karşı açık fikirli ve saygılı
Bilgili	C2	Medya okuryazarlığını ve sosyal medyada bulunan gönderileri değerlendirin
Bağlılık	C3	Sivil katılım için sosyal medya ve dijital kanalların kullanımı
Dengeli	C4	Sosyal medyayı doğru kullanın
Uyarı	C5	Sosyal medyanın yanlış kullanımının ve sonuçlarının farkında.

Modül içeriği	<p>Sosyal medya yöneticisi</p> <p>Sosyal medya eğitmeni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bir sosyal medyanın özellikleri özel öğretmen - Sosyal medya yöneticisi / eğitmen <p>gereksinimleri Sosyal medya okuryazarlığı</p> <p>özel öğretmen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sosyal medya okuryazarlığı için sosyal ağların faydaları özel öğretmen - Evde yetişkin eğitimi sınıflarınızı tanıtırken hangi sosyal ağı seçmelisiniz? <p>Sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar</p> <p>Alıştırmalar: Çalışan çiftler</p> <p>Metodoloji: Beyin Yazımı</p> <p>Durum 1: Dijital Pazarlama ve İletişim Koordinatörü</p> <p>Durum 2: Sosyal Medya ve Etkileyici Pazarlama Yöneticisi</p> <p>Durum 3: Sosyal Medya Yöneticisi</p> <p>Vaka 4: Sosyal Medya Uzmanı</p> <p>Değerlendirmesi</p>
Önkoşullar ve ek gereksinimler	<i>İnternet hakkında temel bilgiler.</i>
zorunlu edebiyat	<i>ACML projesinde hazırlanan belgeler</i>
Ek literatür	<p><i>Öğrenciler, öğretmen tarafından sağlanan Güncellenmiş çevrimiçi bilgileri analiz edecek. Marzano, Gilberto & Ochoa Siguencia , Luis. (2017). Duyguları ve deneyimi paylaşmak: Sosyal Medya gezginlerin davranışlarını nasıl etkileyebilir ?</i></p> <p>https://www.researchgate.net/publication/321709262 _</p>
Planlanan formlar / etkinlikler / didaktik yöntemler	<i>Öğretmen, sınıfta daha sonra tartışılacak olan temel kavramları sunacaktır.</i>
Öğrenmeyi değerlendirme yöntemleri _ sonuçlar	<i>Birden fazla cevaplı ve derse katılımlı anketler.</i>

7.SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE YÖNETİMİ

Sosyal medya Yöneticisi

Sosyal medya yönetiminde biraz deneyimle, bir sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olabilirsiniz . Büyüklüğü ne olursa olsun her işletmenin birkaç hesabı vardır ve dünya çapındamilyonlarca insan her gün Twitter, Facebook ve LinkedIn gibi platformları kullanır. Sosyal medyanın kaçınılmaz olumsuz tarafları olsa da, olumlu yönleri onlardan çok daha ağır basıyor. Herhangi bir çevrimiçi işletme için, sosyal medya platformlarının bir parçası olmak

zorunludur ve bu , çevrim içi eğitim için bir istisna değildir - iş arkadaşlarınızla Instagram'dakien son filtre hakkında sohbet edebilmek bile olsa!

Sadece birkaç yıl önce, Örgün ve Yaygın Yetişkin Eğitim Kurumları, çoğu zaman sadece bir sosyal medya uzmanına ihtiyaç duyuyordu. Günümüzde bu mesleğin birçok uzmanlığı var, bunların her geçen yıl daha da arttığı söylenebilir.

Sosyal medya yöneticisi, mevcut tüm sosyal medyayı kullanarak şirket ile müşteri arasındaki iletişimden sorumludur. Çoğu zaman, bu meslek yalnızca yönetim görevlerini değil, aynı zamanda proje yönetimi, video pazarlama uzmanlığı, metin yazarlığı ve müşteri hizmetleri unsurlarını da birleştirir.

Bir sosyal medya yöneticisinin işi sadece farklı sosyal ağlarda gönderiler yayınlamak mı ? Görevleri, şirketin sosyal medyadaki varlığını tutarlı ve anlamlı kılacak tüm stratejiyi hazırlamaktır. Bunun için potansiyel marka müşterileri, internet kullanıcılarının davranışları ve çalışma biçimleri hakkında bilgi sahibi olunması gerekmektedir. Dolayısıyla bilgi sadece Halkla İlişkiler veya pazarlama alanında değil, psikoloji veya sosyoloji alanında da faydalı olacaktır.



Sosyal Medya Öğretmeni

Eğitmeninin , sosyal medyayı mükemmel bir şekilde kullanması, işlevlerini bilmesi ve haberlerle ilgili bir sorunu olmamasının yanı sıra , bu pozisyonda faydalı olacak başka becerive niteliklere de sahip olması gerekir.

Her şeyden önce, bir sosyal medya eğitmeni:

- **Yetişkin Eğitimi Eğitim Sisteminde neler olup bittiği ile ilgilenen**
- **Sürekli öğrenmeye ve becerilerini geliştirmeye odaklanmıştır.**
- **Yaratıcı, kelimeleri kullanma kolaylığı ve hafif bir kalem**

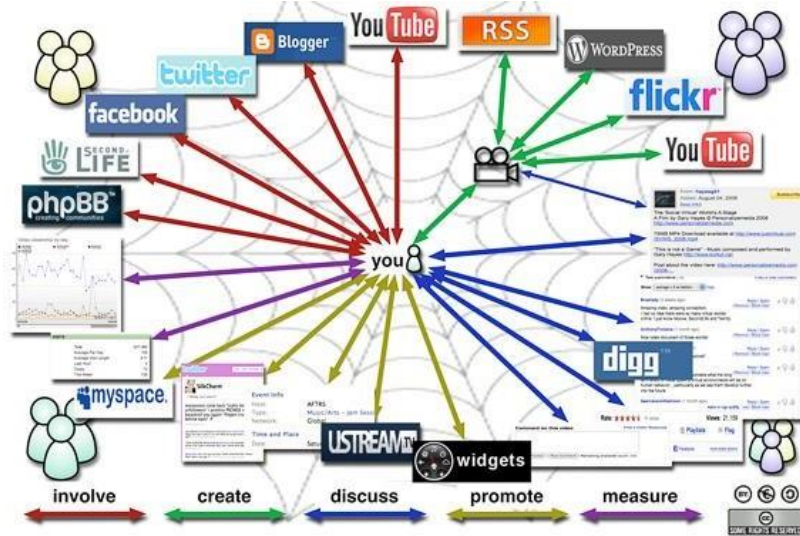
Daha önce de belirtildiği gibi, sosyal medya yerinde durmuyor. Bir şeyler sürekli değişiyor vesosyal medya yöneticisi / eğitmeni bu tür değişikliklere hazırlıklı olmalıdır.

Sosyal medya eğitmeni iletişimsel ve açık olmalıdır, sonuçta medya aracılığıyla kursiyerlerleveya potansiyel kursiyerlerle iletişim kurar, onlar için her şey açık ve anlaşılır olmalıdır. Ek olarak, medya dinamiktir - sosyal medya yöneticisi / eğitmeni yorumlara hızlı tepki vermeli, kapsamlı yanıt vermeli, strese hazırlıklı olmalı ve duygulara yenik düşmemelidir. Bir yorum kaba ise, üzülse de üzülme de klas olmalıdır.

Popüler web sitelerinde profili olmayan, blog yazmayan veya çalıştırmayan ve kullanıcıyla hiç etkileşimi olmayan bir sosyal medya yöneticisi / eğitmeni hayal etmek zor. Ek olarak, sahip olduğu tüm medya onun gerçek göstergesi olmalıdır.

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni adayının sosyal medyadaki durumunu kontrol edecek ve profillerini görecektir. Bu sayede, potansiyel bir öğretmenin özel olarak bile web'deki imajı açısından çok iyi bir iş çıkardığını görmeye değer.

İngilizce dili bilgisi de önemlidir ve çoğu zaman gereklidir. Sosyal medyadaki birçok makale ve haber bu dilde yazılıyor, bu yüzden onu bilmek bilgisini genişletmesini kolaylaştırıyor. Ekolarak, genellikle bu dilde gönderiler oluşturmak gerekir.



Sosyal Medya Eğitmeninin Özellikleri

Elbette, bu alandaki çalışmalar yardımcı olacaktır, ancak aslında herhangi bir beşeri bilimlerle çalışması - gazetecilik, pazarlama, sosyoloji - ama sadece değil - aynı zamanda yardımcı olabilir, örneğin bilgisayar bilimi.

Çalışmalar bir adayı iyi hazırlayabilir, ancak yaygın eğitim ve uygulama yeterli olabilir çünkü sosyal medya yönetimi deneyimi de bu pozisyonda çok önemlidir. İşe yeni başlıyorsak, işe alım görevlileri kesinlikle internette özel faaliyetlerimizin nasıl görüldüğüne dikkat edeceklerdir, bu nedenle bir blog, hayran sayfası veya Twitter, Instagram gibi web sitelerindeki profiller oluşturmak yararlı olacaktır. , GoldenLine veya LinkedIn gibi.

Sosyal medya yöneticisi / eğitimci gereksinimleri

İşverenler, sosyal medya yöneticisi / eğitimci pozisyonu için bir adaydan ne ister ?

- sosyal medya deneyimi
- içerinde mükemmel navigasyon önemlidir ,
- yaratıcılık,
- iletişim,
- açıklık,
- İngilizceyi iyi derecede kullanmak,
- İnternet pazarlaması alanında bilgi sahibi,
- sosyal medya takip araçlarını kullanabilmek,
- hafif kalem,
- mükemmel kelime kullanımı,
- yüksek uzmanlık eğitimi,
- iyi iş organizasyonu
- bir takımında çalışma yeteneği.

Bir sosyal medya yöneticisinin/eğitmeninin işi, sosyal medyada kendini suda balık gibi hisseden insanlar için hayali bir iş olabilir. Ancak, bu aktivitenin sadece bir hesap oluşturmak ve profile ilginç gönderiler eklemekten çok daha fazla çaba gerektirdiğini hatırlamakta fayda var. Aşağıdakiler alanındaki bilgiler esastır ve sürekli olarak güncellenmelidir:

- **Halkla ilişkiler**
- **internet pazarlamacılığı,**
- **müşteri iletişim**
- **sosyal medya fırsatları.**

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni, sosyal medya yönetiminde uzman olmalı ve aşağıdakilerde deneyime sahip olmalıdır:

- **sosyal paylaşım sitelerinde gönderilerin planlanması**
- **yazı yazılarında hafif kalem, aynı zamanda daha uzun metinler**
- **temel grafik oluşturma becerileri ve grafik programları bilgisi (Adobe, Canvas)**
- **gerçekleştirilen faaliyetler hakkında raporlama**
- **sosyal medyada bir marka stratejisi oluşturmaya katılım**
- **sosyal paylaşım sitelerinde ücretli kampanyalar yürütmek**
- **Etkileyenlerle iletişim ve işbirliği**
- **hayran etkinliğini denetleme (yorumlarda ve özel mesajlarda)**

okuryazarlığı eğitimliği ile ilgili pozisyonlar için özel bir eğitim gerekmediğini muhtemelen fark etmişsinizdir . Sonuçta pazarlama ve reklamcılıkla uğraşıyorsunuz ve bu alanda en azından temel bilgilere sahip olmanız iyi olur.



Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni

Sosyal ağlar artık dünyada ve tüm popülasyonlar arasında çok önemlidir. Belirli bir öğretmeni için mükemmel bir terfi aracıdır. Ancak dikkatli bir şekilde yönetilmeleri ve kullanımlarını optimize etmek için temel kuralları bilmeniz gerekir. Burada, sosyal ağlarda tam bir hit olan bir "sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni" olmanıza yardımcı olacak en iyi ipuçlarımızı keşfedebilirsiniz!

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni için sosyal ağın faydaları

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni" olmak, sosyal medya yönetimi hakkında bilgisi olmayan veya çok az bilgisi olan öğrencilerle, yetişkinlerle konuşmanızı gerektirir. Kısacası, sosyal ağlarda önemli bir varlığı olmayan bir kitleye hitap ediyorsunuz. Hedef kitlenizin sizin sosyal ağlar aracılığıyla işe almak, öğrenmek veya sizinle iletişim kurmak istemesi çok muhtemeldir. Öğrencileri çekmenin, kendinizi tanıtmanın bir yolu olarak (en azından) birine kaydolmakta fayda vardır.

Sosyal ağlar, mevcut ve potansiyel öğrencileriniz ile iletişim kurmak için de kullanışlıdır. Size anlık bonusunun yanı sıra öğrencilerinizle her türlü içeriği (dersler, yararlı bilgiler, vb.) paylaşma imkanı sunarlar. Bu çeşitlilik, bir "Sosyal medya okuryazarlığı öğretmenin" hedef kitlesinin beklentilerini tam olarak hedeflemesine ve bunlara tam olarak yanıt vermesine olanak tanıyan önemli bir varlıktır.

Bunun avantajı, ücretsiz olmaları ve bu nedenle ucuz reklam imkanı ve sınırsız kapsamlarıdır.

Evde yetişkin eğitimi sınıflarınızı tanıtırken hangi sosyal ağı seçmelisiniz ?

Her sosyal ağın kendine özgü kurallarının yanı sıra kendi uygulaması olduğunu anlamak önemlidir. Bu nedenle, kaydolmadan önce hedeflerinizi tanımlamanız önemlidir.

- **Öğrencilerinizle etkileşim kurmak ister misiniz?**
- **Yeni öğrencileri çekmek mi istiyorsunuz?**
- **SEO'nuzu geliştirmek mi?**

Hedefiniz ne olursa olsun, bir sosyal medya stratejisi belirlemeniz gerekir.

Facebook, özel ders web sitenizin SEO'sunu iyileştirmek için mükemmel bir araçtır. Nedeni basit: dünya çapında en yaygın kullanılan sosyal ağıdır. 35-50 yaşları arasında çok popüler olan bu araç, yetişkinlerin yanı sıra öğrencilerin kendilerine hitap etmek için iyi bir araçtır.

Eşsiz bir anlık ağ olan Twitter, özellikle kısa mesajların yayınlanması için kullanışlıdır; mesela senin haberin aynı zamanda ideal bir iletişim aracıdır.

Girişimciler, KOBİ'ler (veyayrıca özel öğretmenler) tarafından bir mesajlaşma aracı olarak yaygın olarak kullanılmaktadır.

Görüntüler ve kısa videolar yayınlayan bir ağ olan Instagram, görsel mesajlar yayınlamak için kullanılabilir. Örneğin, bir sosyal medya eğitmeni alıntılarını yayınlamak için kullanılabilir veya günün günlük bir kitabını yayınlamak için kullanılabilir.

Profesyonel bir ağ olan LinkedIn, alanınızdaki büyük isimlerle bağlantı kurarak uzmanlığınızı geliştirmede etkilidir. Çevrenizi, ağınızı vb. tanıyabilecek öğrencilere hitap etmesi açısından yararlıdır.

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni" için ilgi çekici olabilir , örneğin dersleri veyapodcast'e başlamaları paylaşmak, video desteği olmadan yapamayacağınız şeyler.

Kısacası size faydalı olacak sosyal ağ, hedeflerinize bağlı olduğu kadar öğrencilerinizin profiline, beklentilerine/ihtiyaçlarına ve uzmanlık alanınıza da bağlıdır. Yayınlanan içerik(biçim ve ton) her zaman kullanılan ağa uyarlanmalıdır.

Sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar

Sosyal ağları akıllıca kullanmak, yalnızca hangilerine kaydolacağınızı bilmek anlamına gelmez. Ayrıca doğru kullanılmaları gerekir, aksi takdirde işe yaramazlar. Her şeyden önce, seçilen sosyal ağlara kaydolmanız ve ardından bir profil oluşturmanız gerekecek. Kaliteli birprofil resmi seçin, biyografinizi dikkatlice yazın vb. Kısa ve alakalı anahtar kelimeler.

Sosyal medyayı kullanırken ilk kural düzenliliktir. Yayınlarınızın etkili olabilmesi ve genişbir yelpazeye sahip olabilmesi için düzenli olarak yayınlanması gerekmektedir .

Facebook'ta haftada en az 3 kez yayınlamanızı tavsiye ederiz. Twitter'dayken, çok daha üretken olacak ve günde ortalama 3 ila 5 tweet tutacak. Haftada 2 yayın, LinkedIn hesabınızın performansı için yeterli olacaktır. Elbette bunlar katı ve hızlı kurallar değil, göstergelerdir!

Ancak dikkat edin, düzenlilik zorunluluğu içeriğinizin kalitesini hiçbir şekilde düşürmemelidir. Gönderiler her zaman orijinal, kesin ve havadar kalmalıdır. Bilgi kaliteli,benimsenen üslup ve yazım hatasız olmalıdır (bu, özel bir öğretmen için verilir).

Daha önce sosyal medya stratejisinden ve kullandığımız tüm sosyal ağlarda tutarlı bir şekilde nasıl dağıtılması gerektiğinden bahsediyorduk. Tamamlayıcı olmalıdırlar. Her birinde aynı şeyi yayınlamak için 10 ağa kaydolmak hiç yardımcı olmayacak, aksine.

Sosyal ağlar günümüzde iletişim ve pazarlama için çok önemlidir. Başlamadan önce sadecebir düşünme meselesidir.

Sosyal ağlarda var olmak zaman ve emek isteyen bir iştir.

Egzersizler

Metodoloji: Beyin Yazımı

Bu sözsüz beyin fırtınası yönteminde, herkes beyin fırtınasının konusuyla ilgili üç fikir yazar. Bu işlem için yaklaşık altı ila on dakika bekleyin. Sonra herkes fikirlerini sağındaki (ya da solundaki, hangisini tercih ederseniz edin) kişiye iletir, o da daha sonra fikirlerden yola çıkarak madde işaretleri veya yaratıcı stratejiler ekler.

Birkaç dakika sonra, herkes kağıt parçasını masanın etrafında dolanana kadar tekrar uzatır. Fikirler daire içine alındıktan sonra, grup bunları tartışır ve hangi fikirlerin postere yazılmasının en iyi olduğuna karar verir.

Bu teknik, herkesin katkıda bulunma fırsatına sahip olmasını sağlayarak ve ilk fikre yönelik önyargıyı ortadan kaldırarak en büyük beyin fırtınası tuzaklarından ikisini (dengesiz konuşma ve sabitleme etkisi) hafifletebilir.

İşlem:

- **Dört kişilik bir grup oluşturun**
- **Tablodaki her katılımcıya analiz edilecek durumu verin (tablo bir durum 1; tablo iki durum 2...)**
- **Onlardan bu pozisyonda neden mükemmel kişi olabileceğini (veya neden olmasın) üç fikirle düşünmelerini isteyin.**
- **Beyin Yazısı yöntemini kullanın**
- **Gruptan fikirlerini içeren bir poster hazırlamalarını isteyin (sağda olumlu, solda olumsuz)**
- **Yorumlarınızı gruba sunun**
- **Sosyal medya okuryazarlığı eğitmeni olmak için kurs boyunca nelerin geliştirilmesi gerektiğini tartışın ”**

Önemli.

1. **sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni” olabilirsiniz demektir .**
2. **“ sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni” olmanız için en önemli becerileri edinmenize yardımcı olacaktır.**

Unutmayın: Hiç kimse her alanda uzman değildir . İyi bir “ **sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni**” olmanız için bazı yaygın eğitim uygulamaları size çözüm sunacaktır.

Vaka 1: Dijital Pazarlama ve İletişim Koordinatörü¹

Hotel Raffles Europejski Varşova

- Pazarlama Müdürüne rapor verme, sorumluluklar ve temel iş işlevleri aşağıdakileri içerir ancak bunlarla sınırlı değildir:
- Spa, odalar ve yiyecek ve içecek taktiksel reklam kampanyası kreatif ve medya planlarında Pazarlama Müdürü ve ilgili HOD'larla birlikte çalışır
- Otelin yaratıcı mesajının ve medya faaliyetlerinin tutarlı olmasını sağlayarak reklam bütçesini en üst düzeye çıkarır
- Medya planlamasının bu segmentlerle eşleştiğinden emin olmak için otelin pazar segmentasyonunu ve diğer uygun pazarlama raporlarını inceler
- Medya programlarının yanı sıra faturaların hızlı bir şekilde ödenmesini izler ve sürdürür
- Otel dijital pazarlama taktiklerinin Pazarlama Stratejileri doğrultusunda uygulanabilir tüm kanallarda yürütülmesi ve değerlendirilmesi
- Görünürlüğü ve trafiği artırmaya yardımcı olmak için Sosyal Medya taktiklerini yürütür ve değerlendirir
- Ice Portal, Brand.com, AccorHotels.com, Sosyal Medya Kanalları ve geçerli tüm 3. Taraf Uygulamaları ve web siteleri gibi (ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) araçlarda dijital pazarlama ve içerik yönetimi taktikleri uygular.
- İçeriği her zaman "Çekiliş Yönergeleri"ne göre sürekli güncelleyerek daha geniş kitlelerin ilgisini çekmek için "brand.com"u sürdürür; güçlü bir dijital ayak izi bırakmak (SEO ve diğer bağlantı oluşturma çabalarıyla)
- Bilgiler ve promosyonlar hakkında zamanında ve doğru web sitesi güncellemeleri
- Foursquare, Zomato gibi üçüncü taraf kanallarda zamanında görünürlük oluşturur
- İçerik oluşturur ve otel e-bülteni oluşturur
- Etkileşimli etkinliklerle trafiği/hayran kitlesini artırarak otelin sosyal medya (örn. Facebook, Instagram) stratejilerini geliştirir ve uygular.
- İlgili fotoğraf/video sanatçıları ve ajanslarla marka kurallarına uygun sosyal medya fotoğraf ve videografisi yapar.
- Aylık rapor ve medya kupürleri özeti hazırlar
- Reklam, teminat ve halkla ilişkiler amaçları için fotoğrafçılığı organize eder ve denetler
- Departmanın tüm reklam, teminat ve halkla ilişkiler faaliyetleri için kapsamlı bir ana fotoğraf kitaplığına sahip olmasını sağlar

¹ <https://www.pracuj.pl/praca/digital-marketing-communication-coordinator-warszawa,oferta,1000943436>

- Bankalar ve medya şirketleri gibi dış taraflarla stratejik ortaklıkları sürdürür
- Rakiplerin faaliyetlerini ve pazar istihbaratını izler ve proaktif olur
- Güçlü medya ilişkileri geliştirir ve medyada yer alır

Gereksinimlerimiz

- Detaylara dikkatin önemine dair yüksek düzeyde bir anlayış iletin
- Mükemmel iletişim ve iletişim becerileri
- Önceki Satış Noktası sistemi deneyimi gereklidir
- Pazarlama/Kitle İletişimi/Sanat ve Sosyal Bilimler Derecesi. Bir konaklama veya otel pazarlama ve iletişim ortamında deneyim tercih edilir
- İngilizce ve Lehçe yazılı ve sözlü yeterlilik ile mükemmel kişilerarası ve iletişim becerilerine sahip bir takım oyuncusu
- Ağırlama veya otel işletmesi ve pazar dinamikleri hakkında güçlü bir anlayış
- Lüks pazar anlayışı ve ilgisi
- Hem Lehçe hem de İngilizce olarak yaratıcı yazmada kolaylık
- Günlük iletişim ve iç ve dış koordinasyon yoluyla ekip çalışmasını ve kaliteli hizmeti teşvik edin.
- Word, Excel ve PowerPoint gibi Microsoft Office uygulamaları ve tasarım yazılımı bilgisi
- Yeni durumlara uyum sağlamak ve/veya yeni zorlukların üstesinden gelmek için esneklik ve isteklilik gösterin

Vaka 2: Sosyal Medya ve Etkileyici Pazarlama Müdürü²

PLATİN DÖKÜM

İş tanımı:

- Facebook ve Instagram profillerini yönetin
- İletişim takvimi geliştirme: strateji geliştirme, içerik oluşturma, yeni çözümler başlatma
- Rakiplerin trendlerini ve faaliyetlerini izlemek
- Reklam kampanyalarını yönetme
- Sonuçların raporlanması, özetlerin ve özet sunumların hazırlanması
- Spesifiklik, organizasyon, işleyiş ve işbirliği olanakları açısından Polonya'daki Etkileyen Pazarlama pazarı hakkında bilgi
- Belirtilen proje özeti ve markayla ilgili tartışmanın yanı sıra etkileyicileri ve uygun tavsiyelerini arama yeteneği (hem ücretli hem de takas işbirliğinin bir parçası olarak)

- **Influencer'larla işbirliğinin koordinasyonu: formalitelerin koşullarının ve koordinasyonunun belirlenmesi, işbirliği kapsamının belirlenmesi, yayın takvimi, zamanında aktivasyonu sağlamak için yürütme ve takip**
- **Yaratıcı paketlerin hazırlanması, üretimi ve dağıtımının koordinasyonu**
- **Müşteri ile sürekli iletişim, malzemelerin kabulü, raporlama, statülere katılım vb.**
- **Sürekli ve yeni müşteriler için teklif sunumlarının hazırlanması**
- **İç ve dış toplantılara aktif katılım**

Adaylardan ne bekliyoruz ?

- **Benzer pozisyonda en az 2 yıl çalışma deneyimine sahip,**
- **Sağlık ve güzellik sektöründeki markalara hizmet verme deneyimi ek bir avantaj olacaktır.**
- **Sosyal ağlar hakkında çok iyi bilgi (Facebook, Instagram, YouTube)**
- **Sosyal Medya izleme araçları bilgisi (NapoleonCat Brand24)**
- **Reklam kampanyalarını uygulama deneyimi**
- **Bir ajansta ve bir müşteriyle çalışma deneyimi**
- **MS Office bilgisi, Power Point kullanımında akıcılık**

² <https://www.pracuj.pl/praca/influencer-marketing-manager-warszawa,oferta,6968395>

- İleri düzeyde İngilizce / konuşma ve yazmada akıcılık.
- Yaratıcılık, bağlılık, çoklu görev
- Çok iyi iş organizasyonu, bağımsızlık ve sorumluluk
- Müzakere Becerileri
- Mükemmel sunum ve müşteri hizmeti becerileri

Durum 3: Sosyal Medya Yöneticisi³

PAUL RICH sp.

z ooİşyeri:

Varşova

İş tanımı:

- Sosyal medyada içerik yönetimi - Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest, Twitter
- 300.000'den fazla marka hayranı için etkili içerik pazarlama stratejileri oluşturmak
- Yaratıcı konseptlerin ve sosyal medya programlarının hazırlanması
- İçerik planlama, geliştirme ve oluşturma
- İçeriğin yayınlanması ve denetlenmesi
- Etkileşimli bir topluluk oluşturmak, takipçi, beğeni, yorum ve paylaşım sayısını artırmak
- Promosyon kampanyaları ve yarışmaların organizasyonu
- Üstlenilen faaliyetlerin etkinliğinin analizi ve raporlanması

Gereksinimler:

- Çok iyi derecede İngilizce bilgisi - minimum C2 veya anadili İngilizce olan biri
- Bir sosyal medya / dijital ajansta en az iki yıl iş deneyimi
- Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, Snapchat, TikTok, Twitter işlevlerinde akıcılık
- Çevrimiçi mağazaların çalışma ilkeleri hakkında bilgi
- Sosyal profillerde iletişim stratejileri oluşturabilme ve uygulayabilme
- Ek bir avantaj olacaktır:
- Bilgi: CSS, HTML, Shopify
- Moda ve lüks sektöründe deneyim Sosyal Medya Yöneticisi

³ <https://www.pracuj.pl/praca/social-media-manager-warszawa,oferta,500110383>

Vaka 4: Sosyal Medya Uzmanı⁴

BATI POMERANYA VOYVOTESİSİ

Görev kapsamınız

- Batı Pomeranya'daki sosyal medya kanallarının yönetimi, dahil. facebook, instagram, youtube
- Sosyal medyada ilgi çekici içeriklerin hazırlanması ve yayınlanması
- Toplulukla etkileşim kurmak ve kullanıcılarla ilişkiler kurmak
- Reklam kampanyalarının tasarlanması ve yürütülmesi
- Yaratıcı kavramların ve iletişim stratejilerinin geliştirilmesinde işbirliği
- Sonuçları analiz edin ve raporlar oluşturun
- Kullanım Koşullarına uygun olarak sosyal medyanın ihtiyaçlarına yönelik grafiklerin oluşturulması

Beklentilerimiz

Yüksek öğrenim, tercih edilen çalışma alanları: pazarlama, ekonomi veya sosyal bilimler

- Benzer pozisyonda en az bir yıl deneyimli
- Facebook, Instagram, YouTube sosyal platformları hakkında bilgi
- Sosyal medyada reklam kampanyaları yürütme deneyimi
- İçerik hazırlama ve moderasyon konusunda deneyimli
- Hafif bir kalem, ilgi çekici içerik oluşturma yeteneği
- Facebook Business Manager, Google Ads gibi araçlar hakkında bilgi sahibi
- Bölge hakkında bilgi
- Adobe ve CANVA grafik programları bilgisi
- Sosyal medyadaki grafik alanındaki trendler hakkında bilgi
- Yaratıcılık, bağımsızlık
- Yerel yönetim birimlerinin, özellikle de voyvodalık hükümetinin işleyişine ilişkin temel bilgiler
- Kasıtlı olarak işlenen suçlardan dolayı adli sicil kaydı bulunmaması

⁴ <https://www.wirtualnemedi.pl/praca/oferta/pomorze-zachodnie/specjalista-ds-mediow-spolesznosciowych/161086>

- iddianame ve kasıtlı mali suçlar
- Belirli bir pozisyonda çalışmaya izin veren sağlık durumu,
- Kamu haklarından tam olarak yararlanmak,
- kusursuz görüş

Hoş geldin

- **Video düzenlemenin temelleri**

Değerlendirme

1. Sosyal medya

- a. Dinamik olarak değişiyor
- b. Statik
- c. Yavaşça değiş

2.Sosyal medya yöneticisinin sorumlulukları nelerdir?

Sosyal medya yöneticisi, mevcut tüm sosyal medyayı kullanarak şirket ile müşteri arasındaki iletişimden sorumludur. Çoğu zaman, bu meslek yalnızca yönetim görevlerini değil, aynı zamanda proje yönetimi, video pazarlama uzmanlığı, metin yazarlığı ve müşteri hizmetleri unsurlarını da birleştirir.

3.Sosyal medya eğitmeninin beş özelliğini yazınız.

- Sosyal medya deneyimi
- İçlerinde mükemmel navigasyon önemlidir ,
- Yaratıcılık,
- İletişim,
- Açıklık,
- İngilizceyi iyi derecede kullanmak,
- İnternet pazarlaması alanında bilgi sahibi,
- Sosyal medya takip araçlarını kullanabilmek,
- Hafif kalem,
- Mükemmel kelime kullanımı,
- Yüksek uzmanlık eğitimi,
- İyi iş organizasyonu
- Bir takımda çalışma yeteneği.

4. Sosyal medya öğretmeni nasıl olunur ?

Sosyal medya yönetimde biraz deneyimle, bir sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olabilirsiniz .

5. Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmak için şunları yapmalısınız:

- a. Sosyal medya yöneticisi olarak bilgi ve mümkünse biraz deneyime sahip olmak
- b. Sosyal medya yöneticisi olarak çalışmak
- c. Firma sahibiolmak
- d. Akıllı telefon sahibi olmak

6. İyi bir sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni için en az 4 deneyim alanı yazın:

- Sosyal paylaşım sitelerinde gönderilerin planlanması
- Yazı yazılarında hafif kalem, aynı zamanda daha uzun metinler
- Temel grafik oluşturma becerileri ve grafik programları bilgisi (Adobe, Canvas)
- Gerçekleştirilen faaliyetler hakkında raporlama
- Sosyal medyada bir marka stratejisi oluşturmaya katılım
- Sosyal paylaşım sitelerinde ücretli kampanyalar yürütmek
- Etkileyenlerle iletişim ve işbirliği
- Hayran etkinliğini denetleme (yorumlarda ve özel mesajlarda)

7. Sosyal ağların faydaları nelerdir?

Sosyal ağlar, mevcut ve potansiyel öğrencileriniz ile iletişim kurmak için kullanışlıdır . Size anlık bonusunun yanı sıra öğrencilerinizle her türlü içeriği (dersler, yararlı bilgiler, vb.) paylaşma imkanı sunarlar. Bu çeşitlilik, bir " Sosyal medya okuryazarlığı eğitmeninin" hedef kitlesinin beklentilerini tam olarak hedeflemesine ve bunlara tam olarak yanıt vermesine olanak tanıyan önemli bir varlıktır .

8. Sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanmak için en az bir kural verin

Sosyal medyayı kullanırken ilk kural düzenliliktir. Yayınlarımızın etkili ve geniş bir yelpazeye sahip olması için düzenli olarak yayınlanması gerekmektedir.

9. Sosyal medya ağlarına üç örnek veriniz.

- Facebook
- Youtube
- Instagram

REFERANSLAR

Barry, C. (1997). Siber Terörizmin Geleceği: Fiziksel ve Sanal Dünyalar Birleşiyor. Uluslararası Suç ve Adalet, 13(2), 15-18.

Citron, D.K., & Franks, M.A. (2014). İntikam pornosunu kriminalize etmek. Wake Forest L. Rev., 49, 345-391.

Denning, D.E. (2000). Siber terörizm: ABD Temsilciler Meclisi'nin silahlı hizmetlerle ilgili terör komitesi özel gözetim paneli önünde ifade. Terörizme Odaklanma, 9, 71-76.

Dibbell, J. (1994). Siber uzayda bir tecavüz ya da şeytani bir palyaço, Haitili bir düzenbaz ruh, iki büyücü ve düzinelerce kişinin bir veri tabanını nasıl topluluğa dönüştürdüğü. Ann. Hayatta kal. Am. L., 471.

Federal Soruşturma Bürosu. (1987). FBI ve terörizm. FBI Yasa Uygulama Bülteni, 56(11). Erişilebilir: <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/fbi-and-terrorism>

Smith, P.K., Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S., & Tippett, N. (2008). Siber zorbalık: Ortaokul öğrencilerinde doğası ve etkisi. Çocuk Psikolojisi ve Psikiyatri Dergisi, 49(4), 376-385.

Salawu, S., He, Y., & Lumsden, J. (2017). Siber Zorbalığın Otomatik Tespitine Yaklaşımlar: Bir Araştırma. Duygusal Hesaplama IEEE İşlemleri. Erişilebilir: https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches_to_Automated_Detection_of_Cyberbullying.pdf

1. Aging.com. (Tarih bilinmiyor). What Is Modern Technology and How Is It Changing? Erişilebilir: <https://aging.com/what-is-modern-technology-and-how-is-it-change/>

2. Information Age. (Tarih bilinmiyor). Modern Technology: Advantages and Disadvantages. Erişilebilir: <https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-disadvantages-123465637/>

3. Advergize.com. (Tarih bilinmiyor). Advantages of Technology in Modern Life. Erişilebilir: <https://www.advergize.com/edu/advantages-technology-modern-life/>

4. Clario.co. (Tarih bilinmiyor). What Is Online Privacy? Erişilebilir: <https://clario.co/blog/what-is-online-privacy/>

5. Sangoma.com. (Tarih bilinmiyor). 7 Ways Technology Can Increase Productivity. Erişilebilir: <https://www.sangoma.com/articles/7-ways-technology-can-increase-productivity/>

6. IndustryToday.com. (Tarih bilinmiyor). Manufacturing: How Technology Improves the Industry. Erişilebilir: <https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-industry/>

7. Security Magazine. (Tarih bilinmiyor). Reasons Digital Fraud Is on the Rise. Erişilebilir: <https://www.securitymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud-is-on-the-rise>

8. Norton.com. (Tarih bilinmiyor). How to Choose a Secure Password. Erişilebilir: <https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-password.html>