

ACML


YETİŞKİN TOPLULUĞU MEDYA LABORATUVARI

Fikri Çıktı

ACML LABORATUVARLARI IO2



Adult
Community
Media
Lab
ACML



Adult Community Media Lab



Adult Community Media Lab



Co-funded by
the European Union

“Bu proje, Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz.” “This project is funded by the Erasmus+ Program of the European Union. However, European Commission and Turkish National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein”



Adult Community Media Lab

Çıktının başlığı

Yetişkin Eğitimi Sektörüne Yönelik Kıyaslama Anketi: Dijital Çağda Hüküm, Politikalar, İhtiyaçlar – Danışma Grubunun Kurulması



Faaliyet lideri kuruluş: Yenişehir Halk Eğitimi Merkezi

Proje bilgisi

Proje: Erasmus+Yetişkin Eğitimi Alanında Stratejik Ortaklıklar

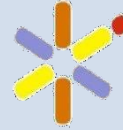
Proje başlığı: Yetişkin Topluluğu Medya Laboratuvarı

Kısaltma: ACML

Proje numarası.: 2020-1-TR01-KA204-093885

Proje Koordinatörü: Yenişehir Halk Eğitimi Merkezi, TÜRKİYE

Proje ortakları:



Instytut Badań i
Innowacji w Edukacji



"Bu proje, Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz." "This project is funded by the Erasmus+ Program of the European Union. However, European Commission and Turkish National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein"



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

İçindekiler

İçindekiler	3
MODÜL 1	9
Öğrenme Hedefleri	9
Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)	9
Ana hedef:	10
Genel Açıklama:	10
Sosyal Yönler Ve Gzllk	14
Sosyal Yönler	15
Sosyal Ağlar	16
İletişimin Gücü	17
Alıştırmalar	20
Değerlendirme	20
Modern Teknoloj	21
Modern Teknoloji Ve İletişim	21
Modern Teknolojinin Faydaları	21
Olumsuz Etkiler	22
Alıştırmalar	22
Değerlendirme	24
İnternette Gizlilik	24
Gizliliğin Önemi	25
En Büyük İnternet Gizliliği Sorunları	26
Dijital Dolandırıcılıklar	27
Alıştırmalar	28
Değerlendirme	28
Referanslar	29
MODÜL 2	31
Öğrenme Hedefleri	31
Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)	31
Ana hedef:	32

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Siber Güvenlik Nedir?	35
Siber Suç Nedir?	35
Siber Suç: Kazançlı Bir Faaliyet	36
Siber Suç Tipolojileri	36
Bireye Karşı Siber Suçlar	37
Siber Taciz İntikam	37
Siber Zorbalık	38
Kedi Tutmak	41
Siber Kaçakçılığı	42
Maliyete Karşı Siber Suçlar	42
Mülkiyete Karşı En Bilinen Siber Suçlar	42
Fidye Yazılımı	42
Devlete Karşı Siber Suçlar	43
Hükümete Karşı En Tehlikeli Siber Suç: Siber Terörizm	43
Siberterörizm	43
Alıştırmalar	44
İnternet Nasıl Çalışır?	44
İnternet Nedir	44
Alıştırmalar	49
Siber Saldırıları	50
Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları	50
Dağıtılmış Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları	50
Botnetler Ve Zombiler	50
Botnet'lere Karşı Kendinizi Korumak için İpuçları	51
Truva Atları	54
Kimlik Alma Ve Dolandırma	54
Alıştırma	55
Veri Güvenliği	56
	56
	57

Cevap

Referanslar

57
Adult Community Media Lab
58

MODÜL 3	59
Öğrenme Hedefleri	59
Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)	59
Ana Hedef:	60
Genel Açıklama:	60
• Web Tabanlı Uygulamalar	62
• Web Tabanlı Uygulama Geliştirme	62
• Web Tabanlı Uygulama Örnekleri	62
• Palet	62
• Canva: Sunum, Afiş, Tasarım Uygulaması	63
• Blendspace: Ücretsiz İçerik Uygulaması	63
• Powtoon: Animation Maker Uygulaması	63
• Storyjumper: Dijital Hikaye Oluşturma Uygulaması	63
• Mobiroller: Mobil Uygulama Programı	63
• Wondershare Filmora: Video Düzenleme Uygulaması	63
• Crosswordlabs: Ücretsiz Bulmaca Yapma Uygulaması	63
• Goanimate: Animasyon Oluşturma Aracı	63
• Neden Dijital Ürün Ve Web Tabanlı Uygulamalar Kullanıyoruz?	63
Ön Test	64
3. Dijital Ürünler Ve Web Tabanlı Teknolojiler	68
Dijital Ürünler	68
İçerik	68
Web Tabanlı Uygulamayla Neler Yapabiliriz?	70
İçerik	70
Web Tabanlı Uygulamalar	70
Web Tabanlı Uygulama Geliştirme	71
Web Tabanlı Uygulama Örnekleri	71
Web Tabanlı Uygulamalar Ve Dijital Ürünlerden Örnekler	72
İçerik	72
Palet:	72
Canva: Sunum, Afiş, Tasarım Uygulaması	72
Blendspace: Ücretsiz İçerik Uygulaması	73
StoryJumper: Dijital Hikaye Oluşturma Uygulaması	74

Wondershare Filmora: Video Düzenleme Uygulaması	75
Crosswordlabs: Ücretsiz Yapboz Yapma Uygulaması	75
Goanimate: Animasyon Oluşturma Aracı	75
Web Tabanlı Uygulamaları Kullanmanın Avantajları	76
İçerik	76
Neden Dijital Ürün ve Web Tabanlı Uygulamaları Kullanıyoruz?	77
Alıştırmalar (Bir İçeriğin Nasıl Urgulanacağı / Uygulamalı Alıştırmalar)	77
Seçmeli Sınav	81
Metinle İlgili Sorular –Öğretim Materyalleri	82
Referanslar	82
MODÜL 4	86
Öğrenme Hedefleri	86
Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)	86
Ana Hedef:	87
Genel Açıklama:	87
Dijital Sosyal Hizmetler ve Eğitim Konuları	92
İçerik	93
Dijital Sosyal Hizmet Politikalarının Ele Alınmasında Avrupa Birliği'nin Rolü Nedir?	94
Harekete Geçme Zamanı: Avrupa Düzeyinden Yerel Düzeye	97
Sürücüler ve Hedefler	97
Şu Anda Sosyal Hizmetlerde Kullanılan Dijital Teknolojilerin Tanımlanması	104
İçerik	104
Dijitalleşmeyle İlgili Temel Sorunlar	104

Korku	109
Fiziksel İşlevsellik	109
Kültür ve İletişim	109
Veri Yönetimi:	109
Dijital Beceriler:	109
Finansman Açığı:	110
Yeni Teknolojilerin Dengesiz Yayılması:	110
Sosyal Sermaye Eksikliği:	110
Hizmetlerin Tasarımı ve Sunumunda Dijital Teknolojilerin Rolü Ve Etkileri	110
İçerik	110
Hizmetlerin Tasarımı ve Sunumunda Dijital Teknolojilerin Rolü	110
Gelişmiş Robotik	111
Yapay Zekâ	111
Nesnelerin İnterneti	111
Tele Bakım	112
Blockchain	112
Platformlar	112
Sanal Gerçeklik ve Artırılmış Gerçeklik	112
Simülasyon:	112
Hizmetlerin Tasarımı ve Sunumunda Dijital Teknolojilerin Etkileri	113
İş Organizasyonu ve Süreçleri	114
İş Organizasyonundaki ve Görevlerin Niteliğindeki Değişiklikler	116
Hizmet Sağlama Maliyetindeki Değişiklikler	116
Hizmet Kullanıcıları için Etki	116
Güvenlik, Bağımsızlık ve Kapsayıcılık	116
Hizmet Kalitesi ve Verimliliği	116
Toplum 5.0 Sürecinde Dijital Dönüşüm	117
İçerik	117
Yetişkin Eğitimi ve Dijital Eğitim Nedir?	117
Eylem Öncelikleri	118
Dijital Teknolojileri Geliştirmek	118
Sonuçlar	119
Değerlendirme	119
Vaka Çalışmaları	119
Seçmeli Sınav	120

Metinle ilgili sorular – Öğretim Materyalleri

Referanslar

122
122
Adult Community Media Lab

MODÜL 5	123
Öğrenme Hedefleri	123
Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)	123
Sosyal Medya Ve Web Tabanlı Öğrenme	123
Giriş	119
Genel Kullanım	119
İnternet ve Profesyonel Gelişim: Dijital Becerilerin Önemi	123
Çevrimiçi Öğrenme Platformları	123
Medya ve Eğlence	124
Sağlık	124
Sosyal Medya Kullanımı	125
Sosyal Medyaya Giriş	129
Kişisel Kullanım-Temel Bilgiler	130
Facebook'un Temelleri	130
Twitter'ın Temelleri	132
Instagram'ın Temelleri	133
Profesyonel Kullanım	134
Değerlendirme	136
MODÜL 6	137
Öğrenme Hedefleri	137
Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)	137
Sosyal Medya Ve Sosyal İçerme	140
Sosyal Hizmetlerde Ve Eğitimde Dijital Dönüşüm	147
Dijital Kapsamının Faydaları	156
En Çok Talep Edilen Beş Dijital Profil	157
Sonuçlar	162
Değerlendirme	162
Referanslar	163

MODÜL 7	165
Sosyal Medya Kullanımı Ve Yönetimi	170
Sosyal Medya Okuryazarlığı Öğretmen	174
Sosyal Ağlardan En İyi Şekilde Yararlanmak İçin Temel Kurallar	175
Değerlendirme	182
Referanslar	184



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

MODÜL 1

SOSYAL YÖNLER VE GİZLİLİK

Zdeslav Markoç

Andrej Hanzir

Hrvatski Ured za Kreativnost ve Inovacije

Öğrenme hedefleri

Öğrenim Biriminin sonunda kursiyerler şunları yapabilecektir:

- Sosyal medyayı sorumlu bir şekilde kullanmak
- Sosyal ağlar ve internet üzerindeki potansiyel tehlikeleri tespit etmek
- Modern çağın olumsuz etkilerini anlamak
- Teknolojinin faydalarını anlamak
- İnternet üzerinde gizlilik ihlallerinden kendini korumak
- En yaygın gizlilik sorunlarını anlamak
- Sanal etik kavramlarını anlamak

Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- Sosyal ağlar
- Modern teknoloji
- Gizlilik
- Özel profil
- İşbirlikçi öğrenme
- Kimlik çalınması
- Dijital dolandırıcılıklar
- İnternet bağımlılığı
- Çevrimiçi dolandırıcılık
- Güvenli şifre oluşturma
- İletişim
- Dijitalleşme
- Sosyal izolasyon



Ana hedef:

Bu modülün genel amacı, kullanıcıların teknolojinin günlük hayatımızdaki önemini ve sosyal hayatımızı nasıl şekillendirdiğini tam olarak anlaması ve kavramasıdır.

Genel açıklama:

Modern teknolojinin hızlı gelişimi, sosyal kültürümüzde, yapımızda ve davranışlarımızda büyük değişikliklere yol açmıştır. Bu modül aracılığıyla toplumumuzun dijitalleşmesinin sosyal yönlerini, modern teknolojinin kendisini ve son olarak internetteki mahremiyet konusunu ele alınacaktır.

Konu 1:

Tarih boyunca, yaşam çabası insanlar tarafından her zaman belirli bir teknoloji kullanılarak doğada hayatta kalmayı ve kendini geliştirmeyi kolaylaştırmıştır. Bu şekilde çeşitli av silahları geliştirilmiş, toprak işlenmiş, farklı mallar üretilmiş ve benzer faaliyetlere başlanmıştır.

Zaman geçtikçe ve insan teknolojisi geliştikçe işlerimiz hızlandırılmış ve günümüzde teknoloji parmaklarımızın ucunda olmuştur.

Mektupların yerine adeta sosyal ağlar üzerinden mesaj gönderilmeye başlanmış, artık yiyecek avlamak yerine internet üzerinden sipariş verilerek ihtiyaçlar karşılanmaya başlamıştır. Teknoloji gelişiminin getirdiği olumlu etkilerin yanı sıra hızlı teknoloji ilerlemesi bazı olumsuz sonuçları da beraberinde getirmektedir. Bu derste katılımcılara; modern teknoloji, teknolojinin olumlu ve olumsuz etkileri, gerçek hayattan örnekleri, gizliliğin önemi ve çevrimiçi ortamda nasıl kendilerini koruyacakları tanıtılacaktır.

Konu 2:

Modern teknoloji verimlilik ve hızla bütünleşir; yüz yüze iletişimi sürdürmek, sağlık hizmeti sağlayıcınıza erişmek ve aldığınız hizmete ek olarak bakım türüne daha fazla kontrol sağlayarak sizi güçlendirmeye yönelir. Günümüz dünyasında insanlar için TV'ler, akıllı telefonlar, bilgisayarlar ve diğer teknolojiler gibi araçlar olmazsa olmazdır. Bu teknolojiler giderek insanların günlük yaşamında hayati bir role sahip olmuş ve bunlar olmadan yaşamak bazılarımız için neredeyse imkânsız hale gelmiştir. Teknolojiyi tam olarak anlamak için, avantajlarının yanı sıra dezavantajlarını da anlamak önemlidir.

İnternet gizliliği ya da diğer adıyla çevrimiçi gizlilik, çevrimiçi ortamda kişisel, finansal ve tarama verilerinizin ne kadarının gizli kalacağını belirtir. Bu durum, internet tarayıcı geçmişi ve kişisel verilerin tamamının çevrimiçi ortamdapotansiyel olarak risk altında olduğundan, artan bir endişe kaynağı haline gelmiştir. Birçok kişi çevrimiçi gizliliğin önemini küçümseyebilir, ancak nasıl yapılacağını bilmeleri gerekmektedir; çünkü fazla bilgi paylaşımı risk teşkil edebilir.

ACML LABORATUVARLARI IO2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Modül Başlığı	SOSYAL YÖNLER VE GİZLİLİK
Eğitim Profili	Yetişkin Eğitimi
Öğretim Dili	İngilizce
Hedef Kitle	Dijital medya bilgisini geliştirmek isteyen yetişkinler, çocuklar, yaşlılar ve dijital teknoloji kullanımını desteklemek için kullanmayı amaçlayanlar
Dönem	01.12.2021- 28.02.2022
Saat	20 saat yüz yüze eğitim. 20 saat uzaktan eğitim. 20 saatlik çevrimiçi ortak çalışma
Sorumlu	Katarina Guja
Öğrenme Etkileri Semboller	Öğrenme çıktıları
BİLGİ	
	K1 Sosyal ağları ve ilkelerini anlamak
	K2 Siber zorbalık, internet bağımlılığı, siber intihar vb. kavramlar hakkında bilgi sahibi olmak

ACML LABORATUVARLARI IO2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

	K3	Modern teknolojinin iletişim kurma yollarımızı nasıl değiştirdiği hakkında bilgi sahibi olmak
	K4	Modern teknolojinin ve hızlı dijitalleşmenin faydaları ve olumsuz etkilerini anlamak
	K5	Çevrimiçi gizliliğin önemini anlamak
YETENEKLER		
	S1	Sosyal ağ profillerindeki gizlilik ayarlarını yönetme.
	Ö2	Çevrimiçi hesaplar için güçlü parolalar oluşturma.
	S3	İnternetteki mahremiyetlerini korumak için yararlı ipuçları kullanma.
	S4	Online saldırıya uğrama durumunda gerekli adımları atabilme.
	S5	Bilgisayarlarını (dizüstü bilgisayar/PC) koruyabilme.
YETERLİLİKLER		
	C1	İnternette güvenli kalmak.
	C2	İnternetteki tehlikeleri anlama becerisine sahip olmak.
	C3	Modern teknolojinin toplum üzerindeki olumsuz etkilerini veya faydalarını fark etmek.
	C4	Kişisel bilgileri korumak için gizlilik ayarlarının akıllıca kullanılması.
	C5	Çevrimiçi dolandırıcılıkları ve gerçek dışı teklifleri tanıma yeteneği.
Modül içeriği		Bu modül aracılığıyla, toplumumuzun dijitalleşmesinin sosyal yönleri, modern teknoloji ve son olarak, ama en önemlisi, internetteki mahremiyet konusu hakkında bilgi edinilecektir.
Önkoşullar ve ek gereksinimler	Yok	
Faydalı linkler		<ul style="list-style-type: none"> https://www.lifelock.com/learn-internet-security-ways-to-help-protect-your-personal-information-online.html



Adult Community Media Lab

ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Ek literatür	<ul style="list-style-type: none">• https://aging.com/what-is-modern-technology-and-how-is-it-change/• https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-dezavantajlar-123465637/• https://www.advergize.com/edu/advantages-technology-modern-life/• https://clario.co/blog/what-is-online-privacy/• https://www.sanogoma.com/articles/7-ways-technology-can-increase-üretkenlik/• https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-ndustri/• https://www.Sadecefed.org/~media/education/tools/pdf/c3-chapter-5.pdf adresindeyiz . _ _• https://www.advergize.com/edu/18-risks-and-disadvantages-of-teknoloji/• https://www.safetydetectives.com/blog/the-most-hacked-passwords-
	<ul style="list-style-type: none">• https://www.snurymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud-Yükselişte• https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-şifre.html
Planlanan formlar / etkinlikler / didaktik yöntemler	<ul style="list-style-type: none">- Her alt konunun sonunda ilgili eğitici videolar izleniyor.- Sosyal ağ profillerinde gizlilik ayarlarının nasıl değiştirileceği pratik olarak öğreniliyor.- Grup, kullanıcıların hızlı dijitalleşmenin olumlu veya olumsuz etkileriyle ilgili deneyimlerini paylaşıyor.
Değerlendirme yöntemiyle ilgili öğrenme çıktıları	<ul style="list-style-type: none">- Soruların cevaplarını kontrol etmek ve elde edilen sonuçları değerlendirmek.- Her alt konunun sonundaki görevleri kullanarak bilgiyi kontrol etmek.- Kullanıcıların anlayışını ve edindikleri bilgileri yollarla değerlendirmek.- Molalar sırasında ve etkinliklerin sonunda konuşma yaparak öğrenmenin anlaşıldığını kontrol etmek.

1. SOSYAL YÖNLER VE GİZLİLİK

İnternetin toplum üzerindeki etkileri tam anlamıyla kavrayabilmek için teknolojinin somut bir kültür olduğu unutulmamalıdır. Her kurumsal ortamda, erken ve sonraki dönemlerdeki üreticilerin fikirlerine, değerlerine, ilgi alanlarına ve bilgilerine dayandığı bir sosyal süreç içerisinde değerlendirilmektedir. Bu süreçte, teknolojiyi sadece benimsemek yerine onu benimseyen ve uyarlayan teknoloji kullanıcılarıyla birleştirilerek, teknolojik üretim ile toplumsal kullanım arasındaki sürekli etkileşim şekillendirilip geliştirilmesi hedeflenmektedir.

İnternet yönetimindeki kurumsal değişim, interneti küresel topluluğun esnek yönetimi altında tutmayı, özelleştirmeyi ve ticari kullanıma ve işbirliğine dayalı kullanıma izin verme anlamına gelmektedir.

Sosyal yapı, kültür ve sosyal davranışta önemli değişiklikler göze çarpmaktadır: ağ oluşturmanın yaygınlaşması gibi bir örgütsel biçim; bireyselleşmenin sosyal davranışın temel eğilimi olarak öne çıkması ve özerklik kültürünün ağ toplumu kültürü olarak belirgin hale gelmesi bu değişikliklere örnek olarak gösterilebilir.

SOSYAL BAKIŞ

İnsanlar tarih boyunca doğada hayatta kalmayı ve kendini geliştirmeyi kolaylaştırmak için her zaman belirli bir teknolojiyi kullanmıştır. Bu nedenle çeşitli av silahları geliştirmeye, toprağı işlemeye, çeşitli mallar üretmeye ve benze faaliyetlere başlamıştır. Zamanla insan teknolojisi gittikçe daha iyi hale gelmiş ve sonuç olarak günümüze, işlerimizi parmaklarımızın ucunda halledebildiğimiz bir sürece gelinmiştir. Mektuplar artık sosyal ağlar üzerinden mesaj göndermeye bırakılmış, yiyecekleri avlayarak değil, internetten sipariş vererek elde edilmeye başlanmıştır. Teknoloji gelişiminin olumlu etkilerinin yanı sıra teknolojinin hızlı gelişimi bazı olumsuz sonuçları da beraberinde getirmiştir. Bu ders, katılımcılara modern teknolojiyi, teknolojinin olumlu ve olumsuz etkilerini, gerçek hayattan örnekleri, gizliliğin önemini ve çevrimiçi ortamda nasıl kendinizi koruyabileceğinizi tanıtacaktır.

İçerik

Elektrik motoru, Sanayi Çağı'nın teknolojik dönüşümünün bir vektörü olarak kabul edilirken, internet de Bilgi Çağı'nın belirleyici teknolojisi olarak ön plana çıkmaktadır. Günümüzde büyük ölçüde kablosuz iletişim platformlarına dayalı olan bu küresel bilgisayar ağları, uzayı aşan, çok modlu ve etkileşimli iletişimin olduğu her yerde kolayca gerçekleştirilebilmesine imkan sağlamaktadır.

Ayrıca, internetin yaygınlaşması bir dönem boyunca, gelişmekte olan ülkelerde kara tabanlı telekomünikasyon altyapısını düzenlemenin zorlukları nedeniyle sınırlı kalmıştır. Ancak kablosuz iletişimin patlamasıyla birlikte bu durum yirmi birinci yüzyılın başlarında değişmiştir. 1991 yılında dünya genelinde yaklaşık 16 milyon kablosuz cihaz aboneliği bulunurken, 2013 yılında bu sayı 7 milyara yaklaşmıştır (7.7 milyar insanın yaşadığı bir gezegende). Köyler, ovalar ve platolarda yaşayan insanlar artık cep telefonları aracılığıyla iletişim kurmaktadır.

İnternet ve kablosuz iletişim, iletişim ortamımızı hızla ve kapsamlı bir şekilde dönüştürme hızı ve etkisi nedeniyle dünya çapında çeşitli ütopyik ve distopyik algıları tetiklemiştir.

Toplumumuz bir ağ toplumdur, yani kişisel ve kurumsal ağlar aracılığıyla iletişim kurarak desteklenen bir yapıya sahiptir. Bu ağlar küresel niteliktedir ve sınırları aşar, dolayısıyla ağ toplumu küresel bir niteliğe sahiptir. Bu özgün sosyal yapı, dijital devrim temelinde ortaya çıkan teknolojik paradigmlar ile bir araya gelerek şekillenmiştir. Bu değişikliklerin başlıca boyutu, birey merkezli toplumun gerilemesi veya sosyolojik terimlerle ifade edecek olursak bireyselleşme sürecidir. Bu mekan, iş, aile ve genel açıdan anlaşılan topluluk kavramının geri çekilmesi anlamına gelmez; ancak güçlü kültürel ve kişisel bağlar da dahil olmak üzere bireysel çıkarlar, değerler ve projeler üzerine kurulu bir topluluk biçiminin yükselişine işaret eder.

Bireyselleşme süreci sadece bir kültürel evrim meselesi değil aynı zamanda ekonomik faaliyetlerin, sosyal ve politik yaşamın yeni örgütlenme biçimlerinin bir sonucudur. Ancak bireyselleşme, izolasyon ya da topluluk kavramının sonunu getirmez. Sosyallik, çevrimiçi

ACML LABORATUVARLARI IO2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



etkileşimi çevrimdışı etkileşim, siber alan ve yerel alanla birleştiren bir süreçte benzer düşünen bireylerin etrafında şekillenen bir ağ bağlamında yeniden inşa edilir. Bireyselleşme, öznelerin (bireysel veya toplu) oluşturulmasındaki ana süreçtir, ağ oluşturma ise bu özneler tarafından inşa edilen örgütsel bir yapıdır. Bu ağ toplumu ve sosyalleşme biçimidir. Ağ teknolojileri, bu yeni toplumsal yapı ve kültürün oluşumunu destekler.

Yukarıda açıklandığı gibi, akademik araştırmalar İnternet'in insanları izole etmek yerine sosyalliklerini artırdığını göstermiştir. Bu çalışmalar, İnternet kullanımının mutluluk ve kişisel esenlik üzerinde olumlu etkileri olduğunu ortaya koymaktadır, özellikle düşük gelirli ve düşük vasıflı bireyler, gelişmekte olan ülkelerde yaşayan insanlar ve kadınlar için bu etkiler daha belirgin görülmektedir.

İnternet kullanımıyla yaş arasında pozitif bir ilişki bulunmaktadır, yani her yaş grubu için önemlidir. Peki, neden özellikle kadınlar? Çünkü aile ağının merkezinde yer aldıkları için İnternet, kadınların yaşamlarını düzenlemelerine yardımcı olmaktadır. Bunun yanı sıra, özellikle ataerkil toplumlarda, kadınların izolasyonlarını aşmalarına da yardımcı olur. Ayrıca, İnternet özerklik kültürünün yükselmesine de katkı sağlamaktadır.

Sosyal ağlar

2002'den itibaren internet, yeni bir sosyo-teknik devrim tarafından etkileniyor: Artık kişisel etkileşimden iş dünyasına, kültüre, iletişime, toplumsal hareketlere ve siyasete kadar geniş bir yelpazede etkinlik alanına dönüştürülüyor.

Sosyal ağ kullanımı, Kasım 2007'de e-postayı süre açısından geride bırakarak öne çıkıyor. Temmuz 2009'da ise kullanıcı sayısı bakımından e-postayı geride bırakıyor. Eylül 2010'da ise kullanıcı sayısı 1 milyara ulaşıyor ve bu sayının yaklaşık yarısı Facebook'a ait.

Yaratıcılık, medya ve diğer etkinlikler için tercih edilen platformlar olarak kabul edilmeye başlıyor. Eğlence dağıtımı, sağlık uygulamaları ve sosyo-politik aktivizm gibi alanlarda da önemli bir rol oynuyor. İnsanlar, kendi tanıdıkları kişilere dayalı ağlar kurarak bir araya gelmek istedikleri insanları bir araya getiriyorlar. Birçoğu günlük olarak bu sosyal ağlara katılıyor ve bu bağlantılar kalıcı bir nitelik kazanıyor.

İnternetin çok boyutluluğuna olan ilgi arttıkça; pazarlamacılar, iş organizasyonları, hizmet ajansları, hükümetler ve sivil toplum kuruluşları da İnternete yöneliyorlar. Bu sosyal ağ siteleri, insanların kendi ağlarını oluşturmalarına ve yönetmelerine yardımcı oluyor. Bu ağlar içinde yer alan bazı girişimciler, milyarlar seviyelerine yükselerek özgürlük ve otonom yaşam inşa etme fırsatı sunuyor. Ancak, bu sosyal ağ siteleri genellikle sınırlı bir alanı yöneten şirketler tarafından işletiliyor. Özgürlük, ifade özgürlüğü ve seçilmiş sosyallik, bazı durumlarda satışa yönelik bir yaklaşım olarak görülüyor.



İletişimin gücü

Dijital çağda iletişim teknolojisi sürekli olarak değişmektedir. İletişim medyasının erişimi, hem küresel hem de yerel, genel ve özelleştirilmiş ağlarda esnek bir şekilde genişlemektedir.

Açıkça görülen bir gerçek, internet olmadan sosyal hayatta bu ölçekte ağ yapısının ve sosyal değişimin temel mekanizması olarak ağ oluşturmanın mümkün olamayacağıdır. İnternet, World Wide Web ve artan sayıda kablosuz platforma dayalı ağlar, ağ topluluğunun teknolojik altyapısını oluşturmaktadır. Elektrik şebekesi ve elektrik motoru, sanayi toplumu tarafından sosyal organizasyonu desteklemek amacıyla kullanılmaktadır.

Sonuç olarak, ağ toplumu, insan doğasının farklı yönlerini yansıtan bir açık uçlu sosyal örgütlenme biçimi olarak öne çıkmaktadır. Küresel ağ toplumu, kendi toplumumuz olarak kabul edilebilir ve kültür, organizasyon ve teknoloji arasındaki etkileşimi anlamak, sosyal ve teknolojik ağların oluşumu ve gelişimi açısından yirmi birinci yüzyılda önemli bir araştırma alanını oluşturmaktadır. (Kaynak: <https://www.bbvaopenmind.com/en/articles/the-impact-of-the-internet-on-society-a-global-perspective/>)

Darbe

Siber ırkçılık, çevrimiçi ırkçılığın bir yansımasıdır. İnternette ırkçılık ifadesi yaygın ve anonimlik sayesinde kolaylaştırılır. İrkçılık; web siteleri, fotoğraflar, videolar, yorumlar ve sosyal medya mesajları aracılığıyla ifade edilebilir.

İnternet bağımlılığı, bilim camiasının yeni bir bağımlılık türü olarak incelediği bir durumdur. İnsanlar interneti tatmin edici bir şekilde kullanmak için giderek daha fazla zaman harcarlar. Bu durum zamanla artarak kişiyi olumsuz etkiler. İnternet bağımlılığı henüz resmi olarak bir klinik tanı almasa da; sosyal, akademik ve mesleki işlevsellikte düşüşe neden olan bir sorundur. Sağlık profesyonelleri, sorunlu internet kullanımıyla mücadele konusunda terapötik yaklaşımlara öncelik vermektedir.

Çevrimiçi dolandırıcılık, interneti kullanarak gerçekleştirilen hileli davranışları ifade eder. İnternet, milyonlarca insan ve işletmenin işlemlerini yönetmelerini sağlar. Ancak bu işlemleri dikkatli ve güvenli bir şekilde yapmak önemlidir. Özellikle Kimlik Avı yöntemi, kişisel ve finansal bilgileri ifşa ederek ekonomik dolandırıcılığa yol açar.

Elektronik Kumar, çevrimiçi olarak gerçekleştirilen bahis alışverişini ifade eder. Bu aktivite, finansal risk içeren bahislerle ilişkilidir. Kumarın başlıca sorunlarından biri maddi kayıptır. Bu durum paralarını kaybeden kişilerin yaşam kalitesini düşürebilir. Çevrimiçi kumar sitelerine kolay erişim, genç yetişkinlerin bu tür faaliyetlere katılma riskini artırabilir.



ACML LABORATUVARLARI IO2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Bilgisayar Kullanımına İlişkin Fiziksel Sorunlar: Artan bilgisayar kullanımı, fiziksel ve ruhsal sorunlara neden olabilir. Bu sorunlar özellikle göz, sinir, kas-iskelet sistemi ve baş ağrıları gibisistemleri etkiler.

Sonuç olarak, internetsaysız fayda sağlar ancak kötüye kullanımı tehlikeli olabilir. Doğru kullanım ve denge sağlamak, kullanıcıların refahını korumak için önemlidir. İnternetin faydalarını en üst düzeye çıkarmak için uygun davranışlar sergilemek ve aşırı kullanımdan kaçınmak önemlidir.

Egzersizler

Sosyal Ağlar için En İyi Güvenlik Uygulamaları :

-Gizlilik ayarlarınızı yönetin: Sosyal medya profillerinize giderek gizlilik ayarlarınızı gözden geçirin. Yeni bilgiler öğrendiğinizde notlar alın ve gizliliğinizi daha iyi korumak için bazı ayarları değiştirin.

-Gizlilik ayarları hakkında daha fazla bilgi edinin: Facebook Gizlilik Ayarlarınızı Nasıl Değiştirirsiniz (2021 eğitimi) ve Hemen Değiştirmeniz Gereken 6 Facebook Gizlilik Ayarı gibi kaynakları inceleyerek daha fazla bilgi edinebilirsiniz.

-Unutmayın: Bir kez gönderildikten sonra her zaman gönderilir. Çevrimiçi gönderdiğiniz içerikler kalıcıdır. Bu içerikler, gelecekte istihdam veya üniversiteye kayıt gibi konularda etkileyici olabilir. Çevrimiçi itibarın kalıcılığı hakkında daha fazla bilgi edinmek için "Bir Dövme Kadar Kalıcı Çevrimiçi Yaşamınız" başlıklı TED konuşmasını izleyebilirsiniz.

-Kişisel bilgileri kişisel tutun: Kişisel bilgilerinizi çevrimiçi olarak korumanın yollarını öğrenin ve günlük çevrimiçi yaşamınızda bu bilgileri koruma alışkanlıkları geliştirin.

-Bilgisayarınızı koruyun.

-Hangi eylemi yapacağınızı bilin.

-Güçlü parolalar kullanın.

-Sosyal paylaşım sitelerinde dikkatli olun.



Değerlendirme

1. Kullanıcı açısından İnternet Eylül ___[yıl giriniz] itibariyle 1 milyara ulaştı.
2. En yaygın dolandırıcılık _____[ekleme yöntemidir]. _____ ve _____ kelimelerinin birleşiminden gelir.
3. Bilgisayar kullanımıyla ilgili 3 fiziksel sorunu yazın: _____ ve _____.
4. Çevrimiçi Bakımı kendi kelimelerinizle açıklayın.
5. Sosyal ağ nedir?



MODERN TEKNOLOJİ

Modern teknoloji tamamen verimlilik ve hız ile ilgilidir; yüz yüze iletişim sağlamak, sizi sağlık hizmeti sağlayıcınıza bağlamak ve aldığınız hizmetin yanı sıra aldığınız bakım türüne daha fazla erişim ve kontrol sağlayarak sizi güçlendirmekle ilgilidir.

Günümüz dünyasında insanlar TV'ler, akıllı telefonlar, bilgisayarlar ve diğerleri gibi teknolojiler olmadan yaşayamazlar. Bu teknolojiler yavaş yavaş insanların günlük yaşamlarında önemli bir yer edindi ve onlarsız olmak bazılarımız için hayal bile edilemezdi. Teknolojiyi anlamak için, onun avantajlarını olduğu kadar dezavantajlarını da bilmek gerekir.

Modern teknoloji ve iletişim

Teknoloji artık kuruluşlar için en önemli iletişim aracıdır. Teknoloji, kuruluşların medya ve paydaşlarla nasıl etkileşim kurdukları da dahil olmak üzere halkla ilişkiler ve pazarlama, yürütme biçimlerini dönüştürdü. İletişim alanında yüksek lisans derecesine sahip mezunlar, hedeflere daha iyi ulaşmak için bir kuruluşun iletişim teknolojisi kullanımına rehberlik etme ve mükemmelleştirme becerileri kazanır.

İşte Teknolojinin İletişim Alanını Değiştirmesinin 5 Yolu:

1. Geleneksel Medya ve Yeni Medya

Yeni teknolojinin hızlı gelişimi ve benimsenmesi, geleneksel medya aracılığıyla iletişimin çehresini değiştirmiştir. Amerika Gazete Birliği'ne göre günün sözü yeniliktir. Yazılı ve görsel medyadaki profesyonel gazeteciler, okuyucuların sınırlı dikkat süreleri için amatör yayıncılarla rekabet etmek zorunda kalmıştır. İletişim teknolojisinde güncel kalmayı başaramayan medya kuruluşları, bunu yapabilen diğer daha çevik kuruluşlar tarafından yutulabilir. Twitter, Instagram ve Facebook gibi web tabanlı ve mobil uygulamalar, okuyucuların son dakika haberi istediklerinde genellikle ilk gittikleri yerlerdir.

2. Geleneksel Pazarlama İletişimi ve Dijital Pazarlama İletişimi

- Teknoloji devrimi, pazarlamayı da önemli ölçüde değiştirdi. Şirketler artık gelir elde etmek için geleneksel reklamcılığa güvenemez. Bu eğilim, pazarlama iletişiminde çeşitli gelişmelere yol açmıştır:
- Katma değerli içerik sunan bir haber akışına sponsorlu bir bağlantı yerleştirerek müşterileri bir web sitesine çeken yerel reklamcılık.
- Kullanıcıları başka siteleri ziyaret ederken takip eden "yapışkan reklamlar" olan yeniden hedefleme reklamları.
- Kullanıcıların, kullanıcı tetikleyicilerine dayalı damlama tarzı e-posta pazarlama kampanyaları oluşturmasına olanak tanıyan müşteri ilişkileri yönetimi otomasyonu.

3. Dijital Dünyada Halkla İlişkiler

Sosyal medya, halkla ilişkileri (PR) daha zorlu hale getirdi, ancak aynı zamanda bir kuruluşun erişilebilirliğini de genişletti. Halkla ilişkiler yöneticileri, iletişimin kullanılma biçiminde gayretli olmalıdır. Geçmişte, bir kuruluştaki üst düzey yetkililer, iş dışındaki iletişimin çoğunubir Halkla İlişkiler temsilcisine bırakmış olabirdi. Artık üst düzey yöneticiler paydaşlarla, medyayla ve halkla her etkileşimde bulduklarında, yanlış beyanlara karşı savunmasız kalıyorlar. Akıllı cihazların ve gerçek zamanlı raporlamanın yaygınlaşmasıyla halkla ilişkiler uzmanları bir kuruluştaki herkesi eğitmek ve izlemek zorunda kaldılar. Utanç verici ve olumsuz haberler sosyal medyada viral olduğunda da kriz iletişim planları geliştirmelidirler.

4. İletişim Teknolojisi Cihazları

Teknolojik cihazların artan bolluğu, şirketteki hemen hemen herkesin evinde bir bilgisayarı ve cebinde bir cep telefonu olması anlamına geliyor. Ayrıca çalışanların işe mobil cihazlarını getirmeleri veya işlerini evlerinden yürütmeleri de olağan bir durumdur. Bu uygulama, kuruluşları veri ihlalleri için risk altına sokar.

5. İşyerinde İletişim

Teknik olmayan profesyonellerin cihazlara ve uygulamalara erişilebilirliği, işletmelerin kurumsal iletişimi duvarlarının dışında nasıl uyguladığına dair bir soruyu gündeme getiriyor. Halkla İlişkiler Enstitüsü (IPR), bunu iletişim profesyonellerinin "güvenlik duvarının dışında düşünmesi" için mükemmel bir fırsat olarak görüyor. Başka bir deyişle, iletişim uzmanları, içeriği kuruluşlarının özel sunucularının dışında kullanılabilir hale getirmenin yararlarını göz önünde bulundurmalıdır. Çalışanların bir iş güvenlik duvarı dışında dijital dosyalara ve iş e-postalarına erişmesine izin vermek üretkenliği artırabilir.

Modern teknolojinin faydaları

Modern teknolojinin getirdiği faydalardan bazıları bilgiye kolay erişim, zamandan tasarruf, hareketlilik kolaylığı, daha iyi iletişim araçları, maliyet etkinliği, birçok alanda yenilik, gelişmiş bankacılık, daha iyi öğrenme teknikleri, yapay zeka ve daha pek çok şey.

Modern teknoloji, dünya çapında daha iyi iletişim araçları getiriyor. İnsanlar artık dünya çapında uzaktaki arkadaşları, akrabaları ve işle ilgili gerçek zamanlı olarak iletişim kurabilirler. En çok kullanılan iletişim araçları sosyal medyalar, mesajlaşma platformları ve uygulamalarıdır: WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Viber. İletişim kolaylaştı. Bilgisayarların, cep telefonlarının ve internetin icadı insanlık için bir nimet haline geldi ve iki yönlü iletişim sürecini daha hızlı, daha basit ve etkili hale getirdi.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Teknolojinin üretim işinizi iyileştirmesinin ilk yollarından biri, verimliliği en üst düzeye çıkarmaktır. Bu, teknolojinin üretim sürelerini kısaltarak ve zahmetli olduğu kadar zaman alıcı görevleri de otomatikleştirerek zamanın mümkün olan en iyi şekilde kullanılmasını sağlayabileceği anlamına gelir.

Bir üretim şirketi olarak toplu verileri yönetmeniz olasıdır. Herhangi bir veride olduğu gibi, onu nasıl yöneteceğiniz konusunda yeterli bilgiye sahip değilseniz sorunlu hale gelebilir. Daha iyi veri yönetiminin bir üretim işinin karlılığını artırdığı söylendiğine göre, bunu yapmanın daha etkili yollarını bulmak sizin yararınıza, teknolojinin geldiği yer burasıdır.

Üretkenlik ne kadar yüksekse, o kadar çok ve daha hızlı üretebileceğiniz için, bir üretim işini yürütürken üretkenlik çok önemlidir.

Daha yüksek yaşam standartları

Teknolojik değişim, insanların aletleri kullanmaya başladığından beri artan üretkenlik ve dolayısıyla daha yüksek yaşam standartları ile sonuçlandı. Tarihsel olarak, teknolojik yeniliklere uyum uzun zaman dilimlerinde gerçekleşir; ancak bu değişimin hızı giderek artıyor ve insanların bu yeniliklere tepkileri her zaman değişikliklere ayak uyduramıyor.

Teknoloji üretkenliği, yani birim girdi başına çıktı miktarını artırır. Artan üretkenlik, insanların yaşam standartlarını yükselten daha fazla mal ve hizmet anlamına gelir. Bu artışlar sadece teknolojideki değişimden değil, aynı zamanda iş gücünün eğitim ve beceri düzeyindeki artışlarından da kaynaklanmaktadır.

Olumsuz etkiler

Son birkaç on yılda tanık olduğumuz bu kadar hızlı bir teknoloji benimsemesiyle, teknolojinin yaşamlarımız ve toplumumuz üzerindeki birçok dezavantajına karşı da dikkatli olmalıyız.

Hepimizin bildiği gibi, bir şeyin fazlası zararlı olabilir. Aynı teknoloji ve hayatımıza getirdiği birçok olumsuz etki için de geçerlidir.

Çevre kirliliği - doğal kaynakların tükenmesi

Sanayi çağı bizi iklim tehlikelerine, küresel ısınmaya ve kirli bir çevreye götürdü. Yiyeceklerin ve günlük ev eşyalarının ticari üretimi birçok sağlık sorununa neden olmakta ve sağlık sistemine her zaman ihtiyaç duyan hasta sayısını arttırmaktadır.

Bu sorunun bir başka yönü de şu anda, küresel bir çatışmanın geri dönüşü olmayan bir noktaya tırmanması durumunda nükleer silahların ve kitle imha silahlarının insanlığı yok edebileceği bir durumda olmamızdır. Böyle bir çatışmanın sonuçları çevre için felaket olacaktır.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



İşsizlik

Öte yandan, modern teknolojinin evrimi, örneğin yeni teknolojiye bağımlılık gibi dezavantajlara sahiptir. İnsanın artık düşünmeye ihtiyacı yoktur. Hesap makinesi iyi bir icat olsa bile, insan artık zihinsel olarak hesap yapmıyor ve artık hafızasını çalıştırmıyor. Beşeri sermayenin azalması, işsizliğin artması anlamına gelir. Bazı alanlarda cihazlar insan zihninin yerini alabilir.

Etik İkilemler

Teknolojiye güvenme, insanların başkalarıyla fiziksel olarak değil, mesajlar ve sohbet uygulamaları aracılığıyla daha rahat iletişim kurduğu sosyal kaygıyı artırdı. Çok fazla içerik, oyun ve ev içi etkinlik, insanların hayatlarını nasıl yaşadıklarını etkiledi. Bu da yüksek obezite oranlarına, daha fazla sağlık sorununa ve yeni tür bağımlılıklara yol açtı. Diğer bazı örnekler:

- Gadget'lara aşırı bağımlılık.
- Aile mesafesi: aynı odadaki kişiler birbirleriyle değil, yalnızca cihazlarıyla konuşur.
- Sosyal izolasyon ve yalnızlık.
- Tembellik ve rahat yaşamlar.
- Teknoloji, herkesin sahip olduklarına şükretmediği ve daha fazlasını elde etmek için koştığı yerde memnuniyeti yok ediyor.
- Sanal deneyimler, gerçek fiziksel deneyimlere tercih ediliyor.

Egzersizler

Aşağıdaki videoları izleyin:

- <https://www.youtube.com/watch?v=UD33UWmwSYE>
- https://www.youtube.com/watch?v=0_GsKl13V_s
- <https://www.youtube.com/watch?v=opdc8hQN0ew>

İzledikten sonra bu videoların kısa bir özetini yazın ve onlardan öğrenilmesi gereken kilit noktaları belirlemeye çalışın.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Değerlendirme

1. Modern teknolojinin tüm bu sayılan faydalarından hangisinin en önemli olduğunu söyleyebilirsiniz?
2. Modern teknoloji PR sektöründe iletişimi nasıl değiştirdi?
3. Teknolojik değişim, insanlar aletleri kullanmaya başladığından beri üretkenliğe ve dolayısıyla daha düşük/yüksek yaşam standartlarına nasıl neden oldu?
4. Modern teknolojinin tüm bu olumsuz etkilerinden hangisinin en yıkıcı olduğunu söyleyebilirsiniz?
5. Modern teknolojinin olumsuz etkilerinden kaynaklanan en az 5 etik ikilem yazınız.

İnternette Gizlilik

İnternet gizliliği veya dijital gizlilik olarak da bilinen çevrimiçi gizlilik, çevrimiçi olduğunuzdakişisel, finansal ve tarama bilgilerinizin ne kadarının gizli kalacağını ifade eder.

Bu, göz atma geçmişi ve kişisel verilerin tümü çevrimiçi olduğunda potansiyel olarak risk altında olduğundan, büyüyen bir endişe haline geldi.

Pek çok kişi çevrimiçi gizliliğin önemini hafife alıyor, ancak ne kadar bilgi paylaştıklarının farkında olmalılar - yalnızca sosyal ağlarda değil, yalnızca kendi kendilerine göz atarak.

İçerik

Sosyal ağ hizmetleriyle ilgili mahremiyet endişeleri, veri mahremiyetinin bir alt kümesidir ve internet aracılığıyla kendine ait bilgilerin saklanması, yeniden kullanılması, üçüncü taraflara sağlanması ve görüntülenmesi ile ilgili kişisel mahremiyeti zorunlu kılma hakkını içerir. Sosyalağ güvenliği ve gizlilik sorunları, bu sitelerin her gün işlediği büyük miktarda bilgidan kaynaklanmaktadır. Kullanıcıları katılmaya davet eden özellikler; mesajlar, davetler, fotoğraflar, açık platform uygulamaları ve diğer uygulamalar, genellikle başkalarının bir kullanıcının özel bilgilerine erişmesini sağlayan yerlerdir. Ek olarak, kullanıcının bilgileriyle ilgilenmek için gereken teknolojiler onların mahremiyetini ihlal edebilir.

Web 2.0'ın gelişi, sosyal profil oluşturmaya neden oldu ve internet gizliliği için büyüyen bir endişe kaynağı haline geldi. Web 2.0, İnternet üzerinde, Facebook ve MySpace gibi sosyal ağ ortamlarında



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

katılımcı bilgi paylaşımını ve işbirliğini kolaylaştıran sistemdir. Bu sosyal ağ siteleri, 2000'lerin sonlarından itibaren popülerliklerinde bir patlama gördü. Bu web siteleri aracılığıyla birçok kişi kişisel bilgilerini internette veriyor. Bu sosyal ağlar, sitelerinde kullanılan tüm etkileşimleri takip eder ve daha sonra kullanmak üzere saklar. Sorunlar arasında siber takip, konum ifşası, sosyal profil oluşturma, 3. taraf kişisel bilgilerin ifşası ve sosyal ağ web sitelerinin soruşturmalarda bir arama izni olmaksızın devlet tarafından kullanılması yer alır.

Sosyal ağ platformlarında mahremiyetin ihlal edilmesine neden olan çeşitli nedenler vardır. "Kullanıcı tarafından oluşturulan içeriğin paylaşımı işlevlerinin merkezinde yer aldığından, sosyal medya teknolojilerinin tasarımı gereği kişisel bilgilere erişim ve kontrol mekanizmalarına karşı çıktı" kabul edilmiştir. İnsanların birbirleriyle paylaşımında bulunmalarını ve bağlantı kurmalarını gerektirir. Bu mutlaka kötü bir şey olmayabilir, ancak gizlilik endişelerinin farkında olunmalıdır. Gizlilik ayarlarıyla bile, internetteki gönderiler yine de paylaşılabilir. Bunun bir nedeni, "İngiliz hukuku şu anda sosyal medyada paylaşım yapanları, bilgilerinin amaçladıklarından daha fazla yayılmasını engelleyemiyor." Bilgi her zaman istemeden çevrimiçi olarak yayılma şansına sahiptir. İnternette bir şey yayınlandıktan sonra, herkese açık hale gelir ve artık özel değildir. Kullanıcılar, hesapları için gizlilik ayarlarını etkinleştirebilir; ancak bu bilgilerin amaçlanan hedef kitlenin ötesine geçmeyeceğini garanti etmez. Resimler ve gönderiler kaydedilebilir ve gönderiler asla gerçekten silinmeyebilir. 2013'te Pew Araştırma Merkezi, "Genç Facebook kullanıcılarının %60'ının özel profilleri olduğunu" tespit etti. Bu, gizliliğin insanların hala elde etmek istediği bir şey olduğunu kanıtıyor.

Bir kişinin hayatı, sosyal ağ nedeniyle çok daha halka açık hale gelir. Sosyal medya siteleri, insanların sadece yüz yüze etkileşimlerden çok daha fazla insanla bağlantı kurmasına izin verdi. İnsanlar, asla şahsen tanışma şansı bulamayacakları dünyanın her yerinden kullanıcılarla bağlantı kurabilir. Bunun olumlu etkileri olabilir; ancak bu aynı zamanda mahremiyetle ilgili birçok endişeyi de beraberinde getiriyor. Çıkmak istemedikleri bir kişi hakkında bilgi yayınlanabilir. Yazar Danah Boyd, 'It's Complicated' adlı kitabında, bazı insanların "kamusal alanlarda paylaşma isteğinin - ve kesinlikle herhangi bir teşhircilik ve tanıtım eyleminin - kişisel mahremiyet arzusuyla bağdaşmadığına inandığını" açıklıyor. İnternette bir şey yayınlanır, birden fazla kişi tarafından erişilebilir hale gelir ve hatta varsayılan arkadaş veya takipçiler ötesinde paylaşılabilir. Artık birçok işveren, bir kişiyi bir iş veya pozisyon için işe almadan önce kişinin sosyal medyasına bakıyor. Sosyal medya, bir araç haline geldi. İnsanlar bir kişinin hayatı hakkında bilgi edinmek için kullanır. Birisi, bir kişiyle bir kez bile tanışmadan önce, gönderilerine dayanarak bir kişi hakkında çok şey öğrenebilir. Mahremiyete ulaşma yeteneği hiç bitmeyen bir süreçtir. Boyd, "Başarım mahremiyeti, karmaşık bağlamsal ipuçları, teknik olanaklar ve sosyal dinamikler arasında gezinerek sosyal durumu kontrol etme becerisini gerektirir." Toplum sürekli değişiyor; bu nedenle, mahremiyet elde etmek için sosyal durumları anlama yeteneği düzenli olarak değiştirilmelidir.

Mahremiyetin önemi

Çevrimiçi veri gizliliğine gerçek dünyayla aynı şekilde değer vermelisiniz. Yani, kapalı kapılarda gizli bir görüşme yaparsınız veya yalnızca finansal bilgilerinizi bir bankayla paylaşırsınız.

Hiçbir şeyin ücretsiz olmadığını hatırlamak önemlidir: İster uygulama indirmek, ister bir şirketin "ücretsiz" e-posta hizmetini (Gmail gibi) kullanmak veya Facebook gibi sosyal ağları

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Kullanmak olsun. Bir web sitesini ziyaret etmek bile kendinizle ilgili verileri paylaştığınız anlamına gelir. Ve hayatınızdaki bazı insanlar sizi diğerlerinden daha iyi tanıdığından, çevrimiçi gizlilik bir yelpazede mevcuttur. bazı çevrimiçi varlıklar, hakkınızda diğer platformlardan daha fazla bilgi toplar ve depolar.

Çevrimiçi gizlilik birçok nedenden dolayı önemlidir. Kişisel hayatınızın ayrıntılarını yabancılarla paylaşmak istemezsiniz ve hangi kişisel bilgilerin kimler tarafından toplandığından emin olmak zordur: bir şirket tarafından toplanan bilgiler başka bir şirketle paylaşılabilir.

İnternet arama geçmişinizi hatırlayan; ısmarlama, hedeflenmiş reklamlardan rahatsız olabilirsiniz. Ancak daha da sorunlu olan, bir şirketten diğerine satılan bilgiler veya sizin izniniz olmadan toplanan ve paylaşılan verilerdir. Sonuçta, bu kimlik hırsızlığıdır.

En büyük internet gizliliği sorunları

Bahsedildiği gibi, internetle ilgili gizlilik sorunları, paylaşmaktan çekinmeyeceğiniz bilgilerden (diyelim ki herkese açık bir sosyal medya hesabı), rahatsız edici gizlilik tavizlerinden (örneğin hedefli reklamlar), genel utanma veya sizi etkileyen ihlallere kadar geniş bir yelpazede mevcuttur. Kişisel yaşam (mali ihlaller veya mesleki aksilikler).

En yaygın internet gizliliği sorunları:

Arama motorları kullanıcı takibi

Sosyal medya veri toplama

Çerezler/çevrimiçi izleme Mobil

Uygulamalar ve gizlilik Kimlik Hırsız

Aşağıdaki resimde Dünyada En Çok Kullanılan 30 şifrenin listesini görebilirsiniz. Bir bilgisayar korsanının veya bir suçlunun kimliğinizi veya kişisel verilerinizi çalmasının en kolay yollarından biri, kolay bir parolayı ihlal etmektir. Bu nedenle, interneti güvenli ve sorumlu bir şekilde kullanmak istiyorsanız, basit ve kırılması çok kolay şifreler bir seçenek değildir.



Rank	Password	Rank	Password	Rank	Password
1	123456	11	abc123	21	princess
2	password	12	1234	22	letmein
3	123456789	13	password1	23	654321
4	12345	14	iloveyou	24	monkey
5	12345678	15	1q2w3e4r	25	27653
6	qwerty	16	000000	26	1qaz2wsx
7	1234567	17	qwerty123	27	123321
8	111111	18	zaq12wsx	28	qwertyuiop
9	1234567890	19	dragon	29	superman
10	123123	20	sunshine	30	asdfghjkl

Şekil 1: Dünyada en çok kullanılan şifreler

Dijital dolandırıcılıklar

1990'larda e-ticaretin ortaya çıkışından bu yana tüm dünyadaki işletmelerin karşı karşıya kaldığı bir sorundur ve tehdidi her geçen yıl daha da artmaktadır.

Mevcut trendler ve tüketici tutumlarından teknolojik gelişmelere ve daha sofistike taktiklere kadar, dijital dolandırıcılığın hızla artmasının en önemli dokuz nedenine bakalım:

1. Küresel COVID-19 krizinin neden olduğu kaos.
2. Değişen e-ticaret manzarası.
3. Yeni pazar platformlarının ortaya çıkışı.
4. Çevrimiçi hareket eden ödemeler.
5. Giderek artan dijital bankacılık hizmetleri.
6. Yeni tüketici beklentileri.
7. Daha gelişmiş dolandırıcılık taktikleri.
8. Sınır ötesi dolandırıcılığın belirsiz yasal yetkisi.
9. Teknolojik gelişmeler.

Özetlemek gerekirse, teknolojinin hızla ilerlemesinden önce bile insanların hayatında mahremiyet her zaman önemliydi. Sosyal hayatımıza ve ağlarımıza da bulaşan dijitalleşme çağında, mahremiyet ihlali sorunu internetteki en büyük sorunlardan biri haline geldi. İşte tamda bu yüzden interneti özel veya profesyonel amaçlarla kullanan herkes, çevrim içi olurken önlem almalıdır. Bir kişisel veri ihlalinin veya daha da kötüsü kimlik hırsızlığının kurbanı olmak çok kolaydır.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Egzersizler

Bu videoyu izleyin ve gizliliğinizi nasıl koruyacağınızla ilgili ipuçları arayın:

<https://www.youtube.com/watch?v=jxeeKKfjb5o>

Yaygın Bilgisayar ve İnternet Dolandırıcılık Düzenleri hakkındaki bu videoyu izleyin:

<https://www.youtube.com/watch?v=x7CQAv1IbaQ>

Kendimizi nasıl koruruz?

Güvenli Şifreler

- Mümkün olduğunda İki Faktörlü Kimlik Doğrulamayı (2FA) kullanın. 2FA, giriş yapıyor olabileceğiniz herhangi bir hesaba başka bir güvenlik katmanı ekler.
- Büyük ve küçük harfler, semboller ve rakamlardan oluşan bir kombinasyon kullanın.
- Kullanıcı parolalarının en az sekiz karakter uzunluğunda olduğundan emin olun. Parolalarınız ne kadar çok karakter ve simge içeriyorsa, tahmin edilmeleri o kadar zor olur.
- Parolalar için kısaltılmış ifadeler kullanın. "İngiltere'ye gitmek istiyorum" gibi bir cümle seçebilirsiniz. Her kelimenin ilk harflerini kullanarak ve "to" kelimesini "2" rakamıyla değiştirerek bu ifadeyi bir kısaltmaya dönüştürebilirsiniz. Bu, aşağıdaki temel parola tümcesiyle sonuçlanacaktır: iw2g2e. Noktalama işaretleri, boşluklar veya semboller ekleyerek daha da karmaşık hale getirin: %iw2g2e! @
- Parolalarınızı düzenli olarak değiştirin.
- Kullanmayı bitirdiğinizde web sitelerinden ve cihazlardan çıkış yapın.

Değerlendirme

1. En yaygın DÖRT internet gizliliği sorununu adlandırın:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



2. Artık birçok işveren, bir kişiyi bir iş veya pozisyon için işe almadan önce onunkinebakıyor.
3. 2013'te Pew Araştırma Merkezi, "Genç Facebook kullanıcılarının %60'ının herkese açık/özel profillere sahip olduğunu" tespit etti. Bu, mahremiyetin insanların elde etmek isteyip/istemedikleri bir şey olduğunu kanıtlar.
4. Dijital dolandırıcılığın hızla artmasının en önemli dokuz nedeni arasında beşini belirtin:
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
5. Kullanıcı tarafından oluşturulan içeriğin paylaşımı işlevlerinin merkezinde yer aldığından, sosyal medya teknolojilerinin tasarım gereği kişisel bilgiler için ve kişisel bilgiler için rekabet mekanizmaları olduğu kabul edilmiştir. Bu, sosyal ağ şirketlerinin sitelerinin çalışabilmesi için özel bilgilere ihtiyaç duyduğunu kanıtlıyor.

REFERANSLAR

- <https://aging.com/what-is-modern-technology-and-how-is-it-change/>
- <https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-dezavantajlar-123465637/>
- <https://www.advergize.com/edu/advantages-technology-modern-life/>
- <https://clario.co/blog/what-is-online-privacy/>
- <https://www.sangoma.com/articles/7-ways-technology-can-increase-üretkenlik/>
- <https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-endüstri/>
- <https://www.stlouisfed.org/~media/education/tools/pdf/c3-chapter-5.pdf>
- <https://www.advergize.com/edu/18-risks-and-disadvantages-of-technology/>
- <https://www.safetydetectives.com/blog/the-most-hacked-passwords-in-the-dünya/>

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

- https://www.securitymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud-is- _yükselişte
<https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-şifre.html>



Modüller:

Bileşen 1: Modül Başlığı – Sosyal Yönler Ve Mahremiyet

Bileşen 2: Ana Hedef – Bu modülün genel amacı, kullanıcıların teknolojinin günlük yaşamımızdaki önemini ve sosyal yaşamlarımızı nasıl şekillendirdiğini tam olarak anlamaları ve kavramalarıdır.

Bileşen 3: Konular – Sosyal yönler (Sosyal ağlar, İletişim gücü, Etki), Modern teknoloji (Modern teknoloji ve iletişim, Faydalar, Olumsuz etkiler), İnternette Gizlilik (Gizliliğin önemi, En büyük İnternet gizliliği sorunları, Dijital dolandırıcılık).

Bileşen 4: Öğrenme Çıktıları – Bir kullanıcı, sosyal ağları sorumlu bir şekilde kullanacak ve İnternette mevcut olan tehlikelerin farkında olacaktır. Bunun yanı sıra, bir kullanıcı, teknolojinin ve hızlı ilerlemesinin küresel ve yerel topluluklar üzerindeki hem olumlu hem de olumsuz etkilerini anlayacaktır. Ve son olarak, bir kullanıcı dikkatli olacak ve günlük hayatımızda modern teknolojinin sürekli kullanımıyla doğal olarak gelen potansiyel gizlilik ihlallerine ve tehlikelere karşı tetikte olacaktır.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

MODÜL 2

SİBER GÜVENLİK KONULARI VE SİBER TEHDİTLER

Gilberto Marzano

Anna Pellegrino

Ecoistituto del Friuli Venezia Giulia

Öğrenme hedefleri

Bu ders, siber güvenlik ve siber suç kavramlarını tanıtır ve tartışır.

Dijital devrim, yeni ve güçlü iletişim olanakları sağlayan ancak aynı zamanda yeni tehditler ve riskler yaratan sosyal ilişkileri değiştirdi.

Bu öğrenme ünitesinin amacı, öğrencilere siber güvenlik ve siber tehditlerle ilgili temel kavramları sağlamaktır.

Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabilecektir:

Siber uzayın risklerini anlamak

İnternet ve dijital medyayı güvenli bir şekilde kullanmak

Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- Siber güvenlik
- Siber Suç Siber
- ZorbalıkFidyeye
- Yazılım
- e-dolandırıcılık
- Bakım
- Siber saldırılar
- Siber trafik

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Ana hedef:

Öğrencilere siber güvenlik, siber suç ve siber riskler hakkında temel kavramlar sağlamak.

Genel açıklama:

Bu modül, "Sosyal medya okuryazarlığı eğitmenleri" için profesyonel beceri kazanmaya istekli yetişkinlere yöneliktir. Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni okullar, STK'lar, tüketici dernekleri ve yerel yönetim kurumlarıyla işbirliği yapacaktır (ACML hedefleri)

Bir sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni, siber uzayın risklerini anlamalı ve çevrimiçi ortamda nasıl güvende kalacağını bilmelidir.

Siber suçlar, çevrimiçi teknolojilerin yayılmasıyla doğrudan bağlantılıdır. Gerçekten de, internet bağlantılarının daha fazla kullanılabilirliği, siber suç vakalarının büyümesine neden oldu. Son on yılda, siber saldırı kurbanlarının sayısı artarken, mobil cihazların yaygınlaşması, siber saldırganlığın çok yönlülüğüne katkıda bulunan yeni koşullar yarattı.

Aslında internet şüphesiz hayatımızı değiştirmiş olsa da, insan doğası özünde aynı kalmıştır. Buna göre, yeni teknolojilerin yaygınlaşması aslında insanların interneti kullanırken karşılaştıkları riskleri ve tehditleri artırmaya hizmet etti, çünkü siber alan dolandırıcılara ve başkalarını çalmayı ve kandırmayı seven kişilere yasak değil.

Konu 1. Siber güvenliği ve siber suçları anlamak

Siber güvenlik, profesyonellerinin suçlulara karşı beceri ve uzmanlık geliştirmek ve sürdürmek için yıllarca, hatta on yıl çalışarak karmaşık ve hızla değişen bir alandır.

Konu 2. İnternet nasıl çalışır?

Nasıl mücadele edileceğini anlamak için internetin nasıl çalıştığını bilmek çok önemlidir.



ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

Modül başlığı	SİBER GÜVENLİK KONULARI VE SİBER TEHDİTLER	
Eğitim profili	Yetişkin öğrenciler	
Öğretim Dili	İngilizce	
Hedef kitle	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dijital medya bilgilerini geliştirmekle ilgilenen yetişkinler 2. Yaşlı Yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinler 3. Bu projede yer alan diğer hedef gruplar, yaşlı yetişkinler, düşük vasıflı yetişkinler, Tüketici Dernekleri, Sosyal hizmetler, toplum gelişimi ile ilgilenen STK'lardır. 	
Dönem	On hafta (haftada 3 saat)	
Saat	30 saat	
Sorumlu	Yetişkinlerin profesyonel ve kişisel gelişimi için organizasyonlar.	
Öğrenme etkileri	Öğrenme çıktıları	
BİLGİ		
Geliştirmek	K1	Siber güvenlik, siber suç ve siber risklerde yeni beceriler
Birleştirmek	K2	Yeni bilgileri uzmanlıklarıyla bütünleştirme
Emniyet	K3	İnternette nasıl güvende olunur?
Koruma	K4	Kendilerini veri hırsızlığından nasıl korurlar?
Problem çözme	K5	Sosyal medyayı kullanırken karşılaşılan zorlukları çözme
YETENEKLER		
Etkileşime girmek	S1	Diğer arkadaşlarla etkileşim kurun
Paylaşmak	Ö2	İçeriği sosyal ağlarda paylaşın
Angaje etmek	S3	İnsanları tartışmalara ve geri bildirimlere dahil edin
İşbirliği yapın	S4	İşbirliğine dayalı öğrenme etkinliklerini yönetin
Üstesinden gelmek	S5	Sosyal medya kanallarını yönetin
YETERLİLİKLER		
Dahil	C1	Diğer öğrencilere karşı açık fikirli ve saygılı
Bilgili	C2	Medya okuryazarlığını ve sosyal medyada bulunan gönderileri değerlendirin
Bağlılık	C3	Sivil katılım için sosyal medya ve dijital kanalların kullanımı
Dengeli	C4	Sosyal medyayı ve interneti güvenle kullanın
Uyarı	C5	Sosyal medyanın yanlış kullanımının ve sonuçlarının farkında.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Modül içeriği	<p>Siber Suçu Anlamak Siber Güvenlik Nedir? Siber Suç Nedir? Siber Suç Zararları Siber Suç Tipolojileri Siber Suçlara Karşı Birey Siber takip Siber zorbalık Tehdit İçerikli Videolar Kedi Balıkçılığı Siber Ticaret Mülkiyete Karşı Siber Suçlar Fidye Yazılımı Hükümete Karşı Siber Suç Siber Terörizm İnternet Nasıl Çalışır? İnternet Nedir? Egzersizler Siber Saldırıları Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları Dağıtılmış Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları Botnetler Ve Zombiler Bot Ağlarına Karşı Kendinizi Korumanın İpuçlarıKötü Amaçlı Yazılım Ve Siber Suç Tehditleri Truva Atları Kimliğe Bürünme Ve Kimlik Avı Egzersiz Yapmak Veri GüvenliğiKesinti Durdurma Değişiklik</p>
Önkoşullar ve ek gereksinimler	İnternet hakkında temel bilgiler.
Zorunlu edebiyat	ACML projesinde hazırlanan belgeler
Ek literatür	Öğrenciler, öğretmen tarafından sağlanan Güncellenmiş çevrimiçi bilgileri analizedecek. Marzano, Gilberto & Ochoa Siguencia , Luis. (2017). Duyguları ve deneyimi paylaşmak: Sosyal Medya gezginlerin davranışlarını nasıl etkileyebilir? https://www.researchgate.net/publication/321709262_
Planlanan formlar / etkinlikler /didaktik yöntemler	Öğretmen, sınıfta daha sonra tartışılacak olan temel kavramları sunacaktır.
Öğrenmeyi değerlendirme yöntemleri Sonaçlar	Birden fazla cevaplı ve derse katılımlı anketler.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

2. Siber Güvenlik Konuları Ve Siber Tehditler

Dijital devrim, yeni ve güçlü iletişim olanakları sağlayan sosyal ilişkileri değiştirdi. Bununla birlikte, yeni riskler ve tehditler çevrimiçi iletişimin yaygınlaşması nedeniyle ortaya çıkmıştır. Bu ders, siber güvenlik ve siber suç kavramlarını tanıtır ve tartışılmasını sağlar.

Siber Güvenliği Ve Siber Suçu Anlamak

Teknolojiye güvenmek çok büyük riskler yarattı. Veri ihlali, kurumlara yönelik siber saldırılar ve bireylere yönelik siber suçlar hakkında yeni bir hikayenin ortaya çıkmadığı bir gün bile geçmiyor. Ek olarak, insanlığın teknolojiye olan güveni her geçen gün arttığından, siber saldırıların olası olumsuz sonuçları katlanarak büyüdü, öyle ki insanlar artık siber saldırıların sonucu olarak servetlerini, itibarlarını, sağlıklarını ve hatta hayatlarını kaybedebilirler.

Siber güvenlik karmaşık ve hızla değişen bir alandır ve profesyonelleri onlarca yıl olmasa da yıllarca, suçluların aksine beceri ve uzmanlık geliştirmek ve sürdürmek için çalışır.

Siber Güvenlik Nedir?

Siber güvenlik kavramı, dijital ağların, programların ve verilerin siber saldırılardan korunmasını ifade eder.

Güvenliğin yalnızca tehlikeden uzak olma kavramı olmadığını, aynı zamanda birdüşmanın varlığıyla da ilişkili olduğunu unutmayın. Bir saldırgan siber uzaydaki kötü amaçlı bir faaliyetten bir şey elde etmeye çalışırsa bir siber güvenlik sorunu ortaya çıkar, örneğin:

- **Özel bilgilerin elde edilmesi**
- **Sistemi baltalamak**
- **Sistemin meşru kullanımının engellenmesi**

Siber Suç Nedir?

Siber suç, aşağıdakiler üzerinde veya üzerinde gerçekleşen herhangi bir suç faaliyetidir:

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

- Bilgisayarlar
- İnternet
- Akıllı Telefonlar
- Farklı Dijital Teknolojiler

gibi geleneksel suçları kapsar.

Bilgisayar korsanlığı terimi, bir sistemdeki veya bilgisayardaki verilere yetkisiz erişim sağlanmasını ele almak için kullanılır.

Siber suçlar genel olarak 3 sınıfa ayrılır, özellikle de suça karşı olanlar :

1. Bireysel
2. Mülkiyet
3. Hükümet

Siber suçlar, suç örgütlerinin faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır.

Siber Suç Kazançlı Bir Aktivitedir

Atlas VPN tarafından yürütülen yakın tarihli bir araştırma, siber saldırıların suçluların her yıl toplamda 1,5 trilyon dolardan fazla gelir elde etmesine yardımcı olduğunu gösteriyor; bu, Walmart'ın yıllık 514 milyar dolarlık gelirinin üç katıdır.

Elde edilen gelirlerin 2019'da toplamda 761 milyar dolar getirmesiyle siber suç, buyeylemleri gerçekleştirmek için kullanılan teknolojiye bile daha kazançlı.

Çalışma, **fidye yazılımının** her yıl yaklaşık 1 milyar dolar, hizmet olarak siber suçun ise yılda 1,6 milyar dolar getirebileceğini bildiriyor.

Fidye yazılımı, bir kurbanın dosyalarını şifreleyen bir kötü amaçlı yazılım biçimidir. Saldırgan daha sonra, ödeme yapıldıktan sonra verilere erişimi geri yüklemek için kurbandan fidye talep eder. Kullanıcılara, şifre çözme anahtarını almak için bir ücretin nasıl ödeneceğine ilişkin talimatlar gösterilir.

SİBER SUÇ TİPOLOJİLERİ

Bu tür bir yasa ihlali şunları içerir:

- Siber takip
- İnsan ticareti
- Mülk

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Bir siber suçlu şunları yapabilir:

- **Kişisel banka bilgilerini çalmak ve para çekmek**
- **Çevrimiçi alışveriş yapmak için kredi kartını kötüye kullanmak**
- **Saf insanları paralarını vermeye teşvik etmek için bir dolandırıcılık yapmak**
- **Bir kuruluşun web sitesine erişmek veya sistemini bozmak için kötü amaçlı bir yazılım kullanmak.**

Siber terörizm terimi, ciddi bedensel zarar ve hatta ölümlerle tehdit eden veya bunlarla sonuçlanan şiddet eylemleri gerçekleştirmek için İnternet'in kullanılması anlamına gelir. Siber terörizm eylemleri genellikle sindirme, korkutma ve tehdit yoluyla siyasi veya ideolojik avantajlar elde etmeyi amaçlar.

Bireye Karşı Siber Suçlar

Bir bireye yönelik en yaygın siber suçlar şunlardır:

- **Siber Takip**
- **Siber Zorbalık**
- **Tehdit İçerikli Video**

Siber Takip

Cyberstake, seçilmiş bir kurbanı taciz etmek ve sindirmek için İnternet'in veya diğer elektronik araçların kullanılmasıdır.

Ortak özellikler arasında (ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) klasik "takip etme" davranışı - birinin konumunu izleme ve çevrimiçi ve gerçek dünyadaki etkinliklerini izleme yer alır.

Siber avcılarının kurbanlarının arabalarına GPS cihazları yerleştirdikleri, telefonlarında coğrafi konum belirleme casus yazılımları kullandıkları ve takıntılı bir şekilde sosyal medya aracılığıyla kurbanlarının nerede olduğunu takip ettikleri bilinmektedir.

Kurbanların gözünü korkutmayı veya hayatlarını çekilmez hale getirmeyi amaçlayan diğer davranışları içerebilir. Örneğin, siber takipçiler kurbanlarını sosyal medyada hedef alarak trollük yapabilir ve tehdit mesajları gönderebilir.

Cyberstalkers, kurbanın arkadaşları ve hatta işverenleri de dahil olmak üzere bağlantılarıyla İletişim kurmak için e-postaları da hackleyebilir.

Sosyal medya takibi, sahte fotoğraflar veya tehdit edici özel mesajlar göndermeyi içerebilir.

Siber takipçiler genellikle kötü niyetli söylentiler yayar ve asılsız suçlamalarda bulunur. Ayrıca kimlik hırsızlığı yapabilir ve kurbanları hakkında sahte sosyal medya profilleri veya bloglar oluşturabilirler.

Siber takip kurbanlarının çoğu kadındır ve kurbanların yüzde 20 ila 40'ı aslında erkektir. Cyberstalking, bir sosyal ağdaki birini takip etmekten çok daha ileri gider. Siber tacizin belirleyici özelliği gözdağı verme niyetidir.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Siber Zorbalık

Cyberbullyong bir yenilik değildir.

Willard (2005), aşağıdaki çevrimiçi taciz biçimlerini tanımlamıştır:

- **Bir kişiye tekrar tekrar rahatsız edici mesajlar göndermek;**
- **Tehdit yoluyla bir kişiyi korkutmak;**
- **Yanlış veya acımasız bilgilerle birini aşağılamak;**
- **Birisi gibi davranmak ve onun adına uygunsuz materyal göndermek;**
- **Bir kişi hakkında hassas veya utanç verici bilgilerin yayılması;**
- **Bir kişiyi çevrimiçi bir gruptan kasıtlı olarak dışlamak.**

Şu anda, siber zorbalığın evrensel olarak kabul edilmiş bir tanımı yoktur.

Bunun nedeni, siber zorbalığın nispeten yeni bir fenomen olması ve teknolojinin ilerlemesiyle yakından bağlantılı olmasıdır.

Dijital teknolojilerin iletişim ve sosyal etkileşim alanlarında, yani sosyalleşme alanında ürettiği davranış değişikliklerinin yan etkisi olarak düşünülebilir.

Siber zorbalık çok yönlü bir fenomeni temsil ediyor, çünkü internet ve sosyal ağlar ne kadar çok yayılırsa, sosyalleşme o kadar yeni biçimler alıyor ve buna bağlı olarak web'de daha fazla yeni taciz ve şiddet biçimleri ortaya çıkıyor.

Siber zorbalığın en sık alıntılanan tanımlarından bazıları şunlardır:

Bir grup veya birey tarafından elektronik iletişim biçimleri kullanılarak, kendisini kolayca savunamayan bir kurbanı karşı tekrar tekrar ve zaman içinde gerçekleştirilensaldırgan, kasıtlı bir eylem. (Smith ve diğerleri, 2008, s. 376)

[...] elektronik veya dijital medya aracılığıyla, başkalarına zarar veya rahatsızlık vermeyi amaçlayan düşmanca veya saldırgan mesajları tekrar tekrar ileten bireyler veya gruplar tarafından gerçekleştirilen herhangi bir davranış. (Tokunaga, 2010, s. 278)

Geleneksel zorbalık gibi, siber zorbalık da zarar verme ya da sıkıntı verme amaçlı bir saldırganlık eylemidir, tekrarlayıcı bir niteliğe sahiptir (örneğin tek bir e-posta yüzlerce farklı kişiye gönderilebilir) ve ilişkisi belirli bir karaktere sahip kişiler arasında gerçekleşir. Güç dengesizliği [...] Daha da önemlisi, geleneksel zorbalıkta bugüç dengesizliği fiziksel güç veya sosyal statüdeki farklılıkları yansıtabilirken, siber zorbalıkta teknolojik uzmanlıktaki farklılıkları da yansıtabilir. (Whittaker & Kowalski, 2015, s. 12)

Siber zorbalık alanındaki diğer gelişmeler, önlenmesini ve tespit edilmesini destekleyebilecek teknolojilerdeki ilerlemeleri içermektedir. Bu bağlamda, son birkaç yılda, araştırmacıların tipik olarak belge sınıflandırma, konu tespiti ve duyarlılık analizi için kullanılan tekniklere dayalı yeni yazılım uygulamalarına olan ilgisi artmaktadır.

Amaçları, mesajların özelliklerini ve gönderenlerin ve alıcıların davranışlarını analiz ederek elektronik zorbalığı tespit etmektir. Bununla birlikte, siber zorbalık kalıplarını tespit

ACML LABORATUVARLARI O12 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

etmenin, yalnızca taciz edici içeriği tespit etmekten doğası gereği daha zor olduğundan edilmelidir (Salawu , He ve Lumsden, 2017).



Tehdit İçerikli Videolar

Tehdit içerikli videoların, hem bireysel hem de toplumsal düzeyde bir dizi zararı olabilir. İşte bu tür videoların neden olabileceği bazı zararlar:

1. Psikolojik Etkiler: Tehdit içerikli videolar, izleyicilerde korku, endişe, stres ve paranoya gibi olumsuz duygusal tepkilere neden olabilir. Bu tür videolar, izleyicilerin ruh sağlığına zarar verebilir.
2. Şiddeti Teşvik Etme: Tehdit içerikli videolar, şiddeti veya saldırganlığı teşvik edebilir. İzleyiciler, bu tür videoları izleyerek şiddet eylemlerine daha eğilimli hale gelebilirler.
3. Halk Güvenliği Tehlikesi: Tehdit içeren videolar, toplumun güvenliğini tehlikeye atabilir. İzleyiciler, bu videoların ilham verdiği şiddet eylemlerini gerçekleştirmeye çalışabilirler.
4. İnternet Tacizi ve Zorbalık: Tehdit içeren videolar, hedeflenen kişilere karşı internet üzerinden taciz veya zorbalığın bir parçası olarak kullanılabilir. Bu, hedefin güvende hissetmesini engelleyebilir.
5. Toplumsal Bölünmeler: Tehdit içerikli videolar, toplumsal bölünmeleri artırabilir ve toplum içinde kutuplaşmayı teşvik edebilir. Bu, sosyal uyum ve dayanışmayı zayıflatabilir.
6. Hukuki Sorunlar: Tehdit içeren videoların üretimi veya paylaşımı, yasal sorunlara yol açabilir. İnternet üzerinde tehdit içeren içeriklerin yayılması, yerel ve ulusal yasaları ihlal edebilir ve yasal takip gerektirebilir.
7. İletişim Engelleri: Tehdit içerikli videolar, insanlar arasındaki iletişimi engelleyebilir ve karşılıklı güvensizliği artırabilir. Toplumun bir arada çalışmasını ve diyalog kurmasını zorlaştırabilir.

Bu nedenlerle tehdit içeren içerikler, genellikle toplumun ve bireylerin zararına olan bir davranış biçimi olarak kabul edilir. İnternet ve dijital medya platformlarında bu tür içeriklerin yayılmasını önlemek ve olası zararları sınırlamak için önemli önlemler alınmalıdır.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Kendinizi Siber Takipçilerden Korunmak için İpuçları

Siber takipçilerden korumak için birkaç ipucu var :

- Gönderilerinizi "yalnızca arkadaşlar" yapın, böylece yalnızca tanıdığınız kişiler onları görebilir.
- Sosyal ağların adresinizi veya telefon numaranızı herkese açık olarak yayınlamasına izin vermeyin. (Sosyal medya için ayrı bir e-posta adresine sahip olmak bile isteyebilirsiniz)
- Telefon numaranızı veya diğer özel bilgilerinizi bir arkadaşınızla paylaşmanız gerekirse, bunu herkese açık bir gönderide değil, özel bir mesajda yapın.
- Sosyal medya hesaplarınız için gerçek adınızı değil, cinsiyet ayrımı gözetmeyen bir ekran adı veya takma ad kullanın
- Sosyal medya profillerinde doğum tarihiniz gibi isteğe bağlı alanları boş bırakın.
- Yalnızca şahsen tanıştığınız kişilerden gelen arkadaşlık isteklerini kabul edin. Sosyal ağlarınızı, yalnızca arkadaşlarınızın arkadaşlarından gelen arkadaşlık isteklerini kabul edecek şekilde ayarlayın.
- Coğrafi konum ayarlarınızı devre dışı bırakın. Telefonunuzda GPS'i dedevre dışı bırakmak isteyebilirsiniz.
- Kolayca saldırıya uğrayabilecek halka açık Wi-Fi'ye karşı dikkatli olun. Starbucks'ta veya otellerde oturum açmanız gerekiyorsa, ideal olarak bir Sanal Özel Ağ (VPN) kullanın. [Kaspersky'nin VPN'i](#), nerede olursanız olun size güvenli bir bağlantı sağlayabilir.
- Bir VPN ayrıca, internet sağlayıcı hesabınızı izlemek için kullanılacak IP adresinizi ve bu sayede adresiniz, kredi kartı numaranız vb. paylaşmayın.
- Akıllı telefonunuzu nereye bıraktığınıza dikkat edin. Casus yazılımları iz bırakmadan yüklemek zor değil, telefonunuzu birkaç dakika masanızda bırakmanız yeterli.
- Telefonunuzun ve bilgisayarlarınızın parola korumalı olduğundan emin olun. Tahmin edilmesi kolay olmayan güçlü bir parola kullanın ve parolalarınızı düzenli olarak sıfırlayın.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



- Yüklü olan kötü amaçlı yazılımları algılamak için casus yazılım önleme yazılımı kullanın. Silin veya daha iyisi verilerinizi yedekleyin, ardından casus yazılımın tamamen ortadan kaldırıldığından emin olmak için fabrika ayarlarına sıfırlayın. Kaspersky'nin antivirüs yazılımı, tüm cihazlarınızı güvende tutmak için hem PC hem de Android sürümleriyle gelir.
- İşiniz bittiğinde her zaman hesaplarınızdan çıkış yapmayı unutmayın ve sosyal ağ hesaplarınızı çalışır durumda bırakmayın.
- Facebook'unuza veya diğer kişi listelerinize erişmek isteyen uygulamaları yüklemekten kaçının. Onunla ne yapmayı planladıklarını biliyor musunuz?
- Sizinle iletişime geçilmesini istemediğinizi siber tacizciye açıkça belirtin. Yazılı olarak yazın ve devam etmeleri halinde polise gideceğiniz konusunda onları uyarın. Bu uyarıyı yaptıktan sonra onlarla hiç etkileşim kurmayın.
- Devam ederlerse polise gidin.
- Birinin sizi casus yazılım aracılığıyla izlediğini düşünüyorsanız, yardım almak için kendi bilgisayarınızı veya telefonunuzu kullanmayın, bir aile veya arkadaşınızın telefonunu ödünç alın.
- Bilgisayarınızı ve telefonunuzu casus yazılım veya güvenliği ihlal edilmiş hesapların diğer belirtileri açısından bir profesyonele kontrol ettirin.
- Tüm şifrelerinizi değiştirin.
- Kendi polis raporlarınız ve ağlardan gelen e-postalar dahil olmak üzere ilgili tüm iletişimlerin kopyalarını kaydedin. Kanıtları bir USB belleğe veya harici sürücüyü yedekleyin.

Kedi Tutmak

Catfishing, birisinin belirli bir kurbanı hedef almak için sahte bir çevrimiçi kimlik oluşturduğu bir dolandırıcılık veya suistimal biçimidir. Kkurbanlarını mahrem fotoğraflar veya videolar sunmaya ikna edebilir, ardından onlara şantaj yapabilir veya bir ilişki geliştirebilir ve ardından ani bir acil durum için para isteyebilir. Çok ikna edici olabilir, ancak dolandırıcılıklarını birkaç şekilde keşfedebilirsiniz.

Bir bireyin tüm çevrimiçi fotoğrafları, başka arkadaşları, aileleri ve bağlamları olmayan öz çekimler veya stüdyo çekimleri ise, bu büyük bir ipucudur.

Bir tanışma sitesindeki çevrimiçi fotoğrafa karşı bir Google ters görsel araması yapın. Kişinin aynı fotoğrafa ancak farklı adlara sahip birden çok çevrimiçi profili olduğunu görebilirsiniz.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Skype'ta görüntülü arama yapıp yapamayacağınızı sorun. Ne oldu? ,Genellikle bahaneler uydururlar ve onlardan bir daha haber almazsınız.

Siber Kaçakçılık

Siber kaçakçılık, insan kaçakçılığıyla ilgili bilimsel ve politika tartışmalarında moda birkelime haline geldi.

Siber kaçakçılık, bilgisayar ağları yardımıyla gerçekleştirilen insan kaçakçılığı olarak anlaşılmalıdır.

Palermo Protokolü ve 2005 Avrupa Konseyi Karşı Eylem Sözleşmesi gibi ilgili uluslararası insan ticareti karşıtı belgeler kapsamında değildir. İnsan ticareti aynı zamanda internet yoluyla işlenen suçlara ilişkin ilk uluslararası anlaşma olan 2001 Avrupa Konseyi Siber Suç Sözleşmesi kapsamına giriyor.

Tımar

Bakım, birisinin bir çocuk veya gençle ilişki, güven ve duygusal bağ kurmasıdır, böylece onları manipüle edebilir, sömürebilir ve suistimal edebilir. Bakımlı çocuklar ve gençler cinsel istismara, sömürüye veya insan ticaretine maruz kalabilir. Yaşı, cinsiyeti veya ırkı ne olursa olsun herkes **kurban** olabilir.

Mülkiyete Karşı Siber Suçlar

Mülkiyete karşı en bilinen ve yaygın siber suçlar yazılımdır.

2.1.6.1. Fidyeye Yazılımı

Fidyeye yazılımı, kötü amaçlı yazılım olarak da bilinen bir tür kötü amaçlı yazılımdır. Saldırgana önceden belirlenmiş bir fidye ödenene kadar kurbanın verilerini şifreler. Tipik olarak, saldırgan, bitcoin gibi bir kripto para birimi biçiminde ödeme talep eder. Ancak o zaman saldırgan, kurbanın verilerini serbest bırakmak için bir şifre çözme anahtarı gönderir.

Son yıllarda, aşağıda daha ayrıntılı olarak açıklayacağımız bir dizi fidye yazılımı çeşidi ortaya çıktı. Sisteminizi gelecekteki saldırılara karşı nasıl koruyabileceğinizi de açıklayacağız.



ACML



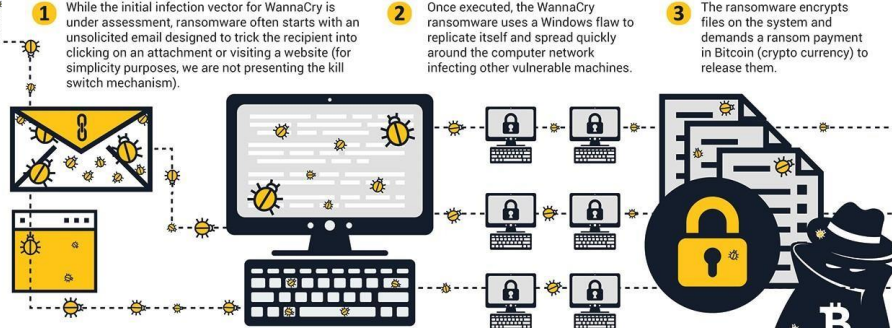
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



WANNACRY RANSOMWARE



HOW DOES THE WANNACRY RANSOMWARE WORK?



HÜKÜMETE KARŞI SİBER SUÇLAR

Hükümete karşı en tehlikeli siber suç siber terörizmdir.

2.1.7.1. SİBER TERÖRİZM

Beş ana siber terör saldırısı türü vardır:

- Akın
- Yıkım
- Dezenformasyon
- Hizmet Reddi
- Web Sitelerinin Tahrif Edilmesi.

Bu saldırıların bazıları diğerlerinden daha şiddetlidir ve farklı amaçları vardır. Terörizmin genellikle sivil bir nüfusun moralini bozmayı amaçladığına dikkat edin; terörizmi sivilleri hedef almaması gereken savaştan ayıran şey budur. Gerçek dünyada, terörizm genellikle mülke zarar vererek ve sivilleri yaralayarak veya öldürerek sivillerinmoralini bozma hedefine ulaşır.

Günümüzde siber terörizm terimi popüler kültürde giderek daha yaygın hale gelmektedir.

Bununla birlikte, bunun kesin bir tanımı yoktur.

Siber terörizmi tam olarak neyin oluşturduğu konusunda büyük miktarda öznellik vardır.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



İlk olarak 1980'lerde Barry Collin tarafından ortaya atılan siber terörizm terimi, son yıllarda popülerleşti.

1997'de Collin şunları yazdı:

"[...] insanların fiziksel dünyayla ilgili deneyimleri, sanal dünyanın işlemlerine bağlıdır. Fiziksel dünyanın ve sanal dünyanın bu bağımlılığı ve kesişimi, insan kitlelerini Siber Teröristlere karşı savunmasız hale getiriyor ."

Collin:

Bir CyberTerrorist, bir ulusun çocuklarını hasta etmek ve öldürmek için bir tahlüreticisinin işleme kontrol sistemlerine uzaktan erişebilir. Bir Siber Terörist, bir şehrin etrafına bilgisayarlı bombalar yerleştirebilir, hepsi aynı anda benzersiz sayısal modelleri getirir, her bomba birbirinin modelini alır, böylece bir bomba iletimi durdurursa, tüm bombalar aynı anda patlar. Bir Siber Terörist, uluslararası finansal işlemleri bozabilir, hava trafik kontrol sistemlerini baltalayabilir, ilaç üreticilerindeki ilaç formüllerini değiştirebilir ve hizmet sistemlerini sabote edebilir. Denning (2000) siber terörizmi şu şekilde tanımlamıştır:

" terörizm ve siber uzayın yakınsaması . Genel olarak bilgisayarlara, ağlara ve burada depolanan bilgilere yönelik yasa dışı saldırılar ve saldırı tehditleri, siyasi veya sosyal amaçlar doğrultusunda bir hükümeti veya halkını sindirmek veya zorlamak için yapıldığında anlaşılır. Ayrıca, bir saldırının siber terörizm olarak nitelendirilebilmesi için kişilere veya mülke karşı şiddetle sonuçlanması veya en azından korku oluşturmayetecek kadar zarar vermesi gerekir. Ölüme veya bedensel yaralanmaya yol açan saldırılar, patlamalar, uçak kazaları, su kirliliği veya ciddi ekonomik kayıplar örnek verilebilir. Kritik altyapılara yönelik ciddi saldırılar, etkilerine bağlı olarak siber terör eylemleri olabilir. Gerekli olmayan hizmetleri kesintiye uğratan veya çoğunluklamaliyetli bir baş belası olan saldırılar olmaz."

Amerika Birleşik Devletleri Federal Soruşturma Bürosu (FBI), terörizmi şu şekilde tanımlar:

" FBI, yerel veya uluslararası terörizmi, siyasi veya sosyal amaçlar doğrultusunda bir Hükümeti veya sivil nüfusu sindirmek veya zorlamak için kişilere veya mülke karşı yasadışı güç veya şiddet kullanımı olarak tanımlar ." (FBI, 1987)

Amerika Birleşik Devletleri Dışişleri Bakanlığı terörizmi şu şekilde tanımlamaktadır:" Ulus altı gruplar veya gizli ajanlar tarafından muharip olmayan hedeflere karşı önceden tasarlanmış, siyasi olarak motive edilmiş şiddet (<https://2001-2009.state.gov/s/ct/info/c16718.htm>).

Saf siber terörizm, tamamen (veya öncelikli) sanal dünyada gerçekleştirilen terörizm faaliyetleridir.

Yeni terör örgütleri, geniş bir yelpazedeki hedeflere yıkıcı hasarlar verebilen, yüksek oranda finanse edilen, teknolojik olarak açıkça ifade edilebilen gruplardır.

Gerçek tehlike, bilgisayarların ve terörizmin sentezidir.

Bugün, çevrimiçi ve çevrimdışı durumların, ayırımın artık bir anlam ifade etmeyeceği ölçüde artan bir şekilde birleştiğini görüyoruz.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Egzersizler

Aşağıdaki videoyu izleyin:

<https://www.youtube.com/watch?v=3mR9PFEOFFo>

1. Egzersiz:

Bu videoda bildirilen siber suçların en önemli yönlerini sentezleyin.

Alıştırma 2:

İnternetin nasıl çalıştığını internette araştırın

İnternet Nasıl Çalışır?

Nasıl mücadele edileceğini anlamak için siber saldırılar ve siber tehditler için internetin nasıl çalıştığını bilmek önemlidir.

Bu bölüm, internetin nasıl çalıştığını anlamaya yardımcı olur.

Pakistan, Şubat 2007'de birkaç saatliğine dünyanın tüm YouTube videolarını rehin aldı. İnternet adresleri ele geçirildiği için YouTube'a ulaşamıyordu. <https://www.youtube.com/watch?v=IzLPKuAOe50>

Bu durum, Pakistan hükümetinin vatandaşlarının rahatsız edici olduğuna karar verdiği içeriklere erişimini engellemek amacıyla Pakistan Telecom'a video paylaşım sitesi YouTube'a erişimi engelleme talimatı vermesiyle ortaya çıktı.

Bunu yapmak için Pakistan Telecom müşterilerinin bilgisayarlarına YouTube'a giden doğrudan yolun Pakistan Telekom olduğunu yanlış bir şekilde bildirdi ve ardından Pakistanlı kullanıcıların orijinal YouTube sitesine ulaşmasını engelledi.

Ne yazık ki şirketin ağı, bu sahte kimlik iddiasını kendi ağının ötesinde paylaştı ve YouTube'a giden doğrudan yol hakkındaki yanlış haberler, internetin altında yatan mekanizmalara yayıldı. Kısa süre sonra, tüm dünyadaki İnternet kullanıcılarının üçte ikisinden fazlası yanlış bir şekilde sahte YouTube konumuna yönlendirildi ve bu da Pakistan Telekom'un kendi ağını alt üst etti.

Etkiler geçiciydi, ancak olay İnternet'in nasıl çalıştığını bilmenin önemini vurguluyor. Bunu anlamanın en iyi yolu, bilginin sanal dünyada bir yerden başka bir yere nasıl ulaştığını incelemektir.

İNTERNET NEDİR

İnternet bir ağ değil, devasa bir ağlar ağıdır.

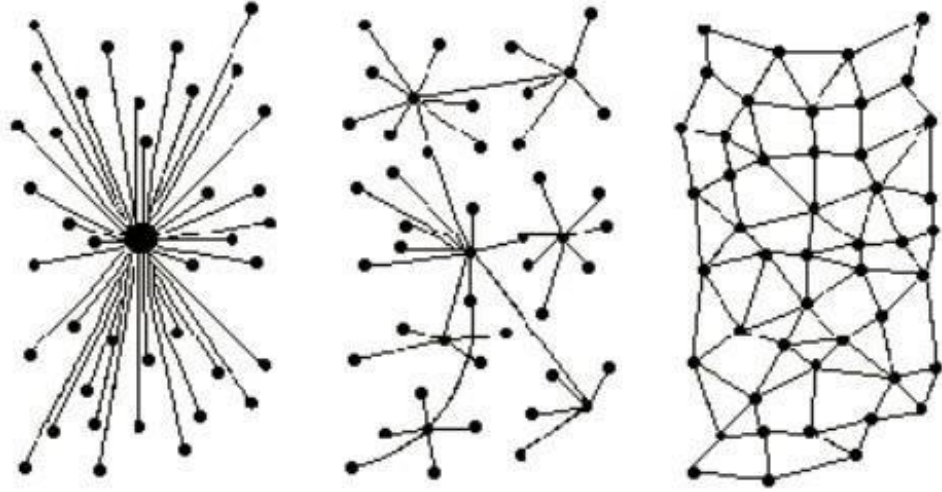
Şekil 1, üç farklı bilgisayar tabanlı sistem türünü göstermektedir.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Şekil 1. Merkezi sistem, Merkezi olmayan sistemler, Ağ

World Wide Web (WWW), internetin eşanlımsı değil, internette Köprü Metni Aktarım Protokolü'nü (HTTP) kullanan tüm kaynakların ve kullanıcıların birbirleşimidir.

Tim Berners-Lee, Word Wide Web'in, yani HTTP aracılığıyla internet üzerinden bilgi alışverişini sağlayan bir iletişim modelinin mucidiydi.

HTTP nasıl çalışır ?

HTTP bir istek-yanıt protokolüdür.

Buna göre, kullanıcılara, istemciler ve sunucular arasında köprü metni mesajları ileterek HTML dosyaları gibi web kaynaklarıyla etkileşim kurmanın bir yolunu sunar.

HTML, Köprü Metni İşaretleme Dili anlamına gelir. Kullanıcının web sayfaları ve uygulamaları için bölümler, paragraflar, başlıklar, bağlantılar ve blok alıntılar oluşturmasına ve yapılandırmasına olanak tanır.

Biçimlendirme dili, etiketlerin sayfa düzenini ve sayfa içindeki öğeleri tanımlamak için kullanılmaya başlanmıştır.

HTTP istemcileri genellikle sunucularla iletişim kurmak için İletim Kontrol Protokolü(TCP) bağlantılarını kullanır.

Web, bilginin internet üzerinden yayılma yollarından sadece biridir.

Web, internetin büyük bir kısmı olmasına rağmen, internetin sadece bir kısmıdır.

Web sayfalarını farklı web sitelerinde görüntülemek istiyorsanız, tarayıcı adı verilen bir program kullanmanız gerekecektir .

HTTP protokolü, internet üzerinden veri iletmek için konuşulan dillerden yalnızca.

Chrome, Explorer veya Firefox gibi tarayıcılar, köprüler aracılığıyla birbirine bağlanan Web sayfaları adı verilen Web belgelerine erişim sağlar.

Bir arama motoru, erişiminiz olduğunda internette arama yapmanızı sağlar. Bir arama motoruna ulaşmak için bir tarayıcı kullanmanız gerekir.

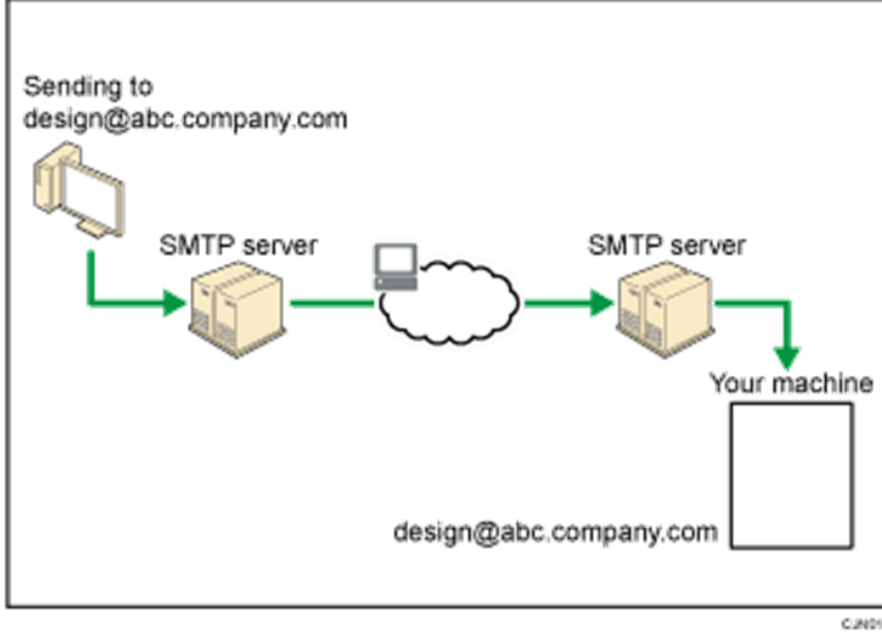
Tarayıcı (firefox , internet explorer, chrome) web sitelerini görüntülemek için kullanılan bir programdır.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Bir arama motoru (google, bing , yahoo), size arama sonuçları sağlayan belirli bir web istesidir.

Örneğin, internet üzerinden posta gönderen çoğu e-posta sistemi, bir sunucudan diğerine mesaj göndermek için SMTP (Basit İleti Aktarım Protokolü) kullanır.

Şekil 2, SMTP'nin şemasını göstermektedir.



Şekil 2. SMTP (Basit Mesaj Aktarım Protokolü).

Bir web sitesini ziyaret etmek istediğinizi varsayalım.

Bunu yapmak için, aradığınız web sitesinin bulunduğu bir bilgisayarla konuşmak için cihazınıza ihtiyacınız var.

İletişimi sağlamak için makinenizin o bilgisayarın nerede olduğunu öğrenmesi ve bağlantı kurması gerekir.

Bilgisayarınızın bilmesi gereken ilk şey, aradığınız web sayfasını barındıran sunucuyunusıl bulacağınızdır.

Bunu yapmak için, İnternet üzerindeki uç noktalar için adres görevi gören İnternetProtokolü (IP) numarasını kullanacaktır.

Makinenizin, İnternet servis sağlayıcınız tarafından atanan bir IP adresi vardır. Makineniz ayrıca yönlendiricisinin adresini veya daha geniş İnternet yolunu da bilir. Örnek: **216.58.206.36**

Bu, Google adresidir.

Alanı **Adı Sistemi** veya DSN, bilgisayarların etki alanı adlarını (insanların akılda kalanları) karşılık gelen IP adreslerine bağlamasını sağlayan protokol ve altyapıdır.

DSN küreseldir ve merkezi değildir. Mimarisi bir ağaç olarak düşünülebilir.

.pl gibi ülke kodlarının yanı sıra .com ve .net gibi diğer alan adları da vardır.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Bu üst düzey etki alanlarının her biri daha sonra alt bölümlere ayrılır. Pek çok ülke, sırasıyla ticari ve akademik kurumları belirtmek için co.uk ve ac.uk gibi belirli ikinci düzey alan adlarına sahiptir.

Üst düzey alan adları uluslararası olarak, daha önce ABD hükümet kuruluşları tarafından gerçekleştirilen çeşitli internet yönetimi ve operasyon görevlerini yürütmek üzere 1998'de kurulmuş özel, kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan İnternet **Tahsisli Sayılar ve İsimler Kurumu (ICANN) tarafından kontrol edilmektedir.**

Her üst düzey etki alanı, etki alanları hakkında kendi iç politikalarını belirleyen bir kayıtdeteri tarafından yürütülür. Apple veya ABD Dışişleri Bakanlığı gibi kuruluşlar, etki alanlarını aracılar aracılığıyla alır.

Bu kayıt şirketleri, her bir üst düzey alandaki alan adlarının benzersiz kalmasını sağlamak için birbirleriyle koordinasyon sağlar.

Buna karşılık, her alan kendi alt alanlarını yönetir.

Bilgisayarınız, isteği paketlere ayırıp İnternet üzerinden göndererek bir web sayfası ister. İlk olarak, **katman uygulamasında**, tarayıcınız farenizin tıklamasını, içeriğin nasıl isteneceğini ve iletileceğini tanımlayan Köprü Metni Aktarım Protokolünde (HTTP) bir komut olarak yorumlar.

Bu katmanlar, verileri paket boyutlu parçalara bölmekten ve tüm parçaların hatasız olarak ulaşmasını ve yukarıdaki uygulama katmanı için doğru sırada yeniden birleştirilmesini sağlamaktan sorumludur.

Paketler internet üzerinden hedeflerine nasıl ulaşacaklarını nasıl biliyor? Bilgisayarınızın aradığı web sitesini bulmasına yardımcı olan DSN gibi, internetağlarının organizasyonu da bir hiyerarşi olarak düşünülebilir.

Her bilgisayar, internetin tüm müşterilerini ve e-posta veya barındırma web siteleri gibidiğer ilgili hizmetleri birbirine bağlayan ağ gibi bir ağın parçasıdır.

Otonom Sistemler (AS) adı verilen on binlerce düğümden oluşur.

Trafik, AS aracılığıyla yerel olarak yönlendirilir ve bu düğümlerin sahibi olankuruluşların politikaları tarafından kontrol edilir.

Her AS'nin bir dizi bitişik IP adresi bloğu vardır ve bu hedeflerin **evini oluşturur.**

Hepsinin başka bir AS ile en az bir bağlantısı vardır.

Dolayısıyla, belirli bir IP adresine yönlendirme, yalnızca AS'sini bulma meselesidir.

İnternet 40.000'den fazla AS düğümü içerir ve bunların ara bağlantıları zamanla değişir.

Bu ölçek göz önüne alındığında, her şeyi aynı şekilde yönlendirmek için küresel bir yaklaşım imkansızdır.

Bu sorunun üstesinden gelmek için internet, herhangi bir zamanda ağın nasıl görüldüğüne dair kalıcı bir vizyon sağlamayan dinamik dağıtılmış bir sistem kullanır.

Küresel bir adres defteri olmadığı için, ağdaki düğümler, hangi IP adreslerinden sorumlu oldukları ve başka hangi ağlarla konuşabilecekleri gibi anahtar bilgileri diğer yönlendiricilerle paylaşmak zorundadır.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Her yönlendirici daha sonra gelen trafiğin en iyi nasıl yönlendirileceğine dair kendi dahili, geçici modelini oluşturur.

Komşusunun artık yeni trafiği nasıl aktaracağını bilmesi için paylaşılır.

Siber güvenlik için kilit nokta tüm sistemin güvene dayalı olmasıdır.

Yönlendirici sistemi verimli bir şekilde çalışır, ancak **kazara veya kötü niyetli bir şekilde sisteme kötü veriler beslenerek bozulabilir.**

Pakistan örneği, bu güven suistimal edildiğinde ne olduğunu gösteriyor.

Hükümet sansürcüleri, yanlış bir şekilde YouTube'a hizmet veren IP adresine doğrudan erişimi olduğunu iddia ederek "İnterneti bozdu".

YouTube'un Pakistan bloğu dar, yerel ve politik olarak motive edilmiş bir olaydı. Ancak İnternet'in çalışma şekli nedeniyle, çok geçmeden Asya'daki her İSS, yalnızca asıl amaçlanan hedeften daha yakın olduğuna inandıkları için tüm YouTube trafiğini Pakistan'a yönlendirmeye çalıştı.

İnternet yukardan aşağıya koordinasyon olmadan çalışır. Bu İnternet kullanıcılarının uygun davranışlarını gerektirir.

EGZERSİZLER

1. Egzersiz

Aşağıdaki soruları cevaplayın:

1. Devre anahtarlama ile paket anahtarlama arasındaki fark nedir?
2. "İstemciler" ve "Sunucular" nedir?
3. Devre anahtarlama ile paket anahtarlama arasındaki fark nedir?



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Siber Saldırılar

Zarar veren yaygın siber saldırılar şunları içerir:

- Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları
- Hizmet Reddi (Ddos) Saldırılarını Dağıtır
- Bot Ağları Ve Zombiler

Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları

Hizmet Reddi (DoS) saldırısı, bir bilgisayarı veya bilgisayar ağını felç etmeye çalışır. Bunu yapmak için, hedefi aşırı yüklemek ve onu meşru isteklere yanıt veremez hale getirmek için büyük miktarda veri isteği bir hedefe akıtılır. İstek, bir web sayfasını açmak için normal bir istek olabilir.

Dağıtılmış Hizmet Reddi (Dos) Saldırıları

Dağıtılmış hizmet reddi (DDoS), birçok bireysel veya bağlı bilgisayarın aynı andahedefi isteklerle doldurduğu bir DoS saldırısıdır.

İnternete bağlı kameralar ve benzeri cihazlar DDoS saldırısı için kullanılabilir. Bir DDoS saldırısı için çeşitli motivasyonlar vardır.

Dark web'de, rakiplerin web sitelerini çevrimdışı duruma getirmek için DDoS hizmetlerinin reklamları vardır. Kaspersky tarafından 2017'de yürütülen bir araştırma (<https://www.kaspersky.com>), sorgulanan işletmelerin yarısından fazlasının (%56) DDoS'un diğer siber suç türleri için bir sis perdesi olarak kullanıldığını emin olduğunu ve bu iş dünyasının yanıt verenlerinin, büyük bir çoğunluk (% 87) ayrıca hedefli bir saldırının kurbanı olduklarını bildirdi.

Çalışma, DDoS saldırılarının siber suçlular tarafından bir sis perdesi olarak kullanıldığında, işletmelerin mobil cihazlar (%81), diğer kuruluşların eylemleri (%78), kimlik avı dolandırıcılığı (%75) ve dahili personelin kötü niyetli faaliyetleri bile (%75). Çoğunluk (%87) ayrıca hedefli saldırıların kurbanıydı.

Yerel bir ağa yapılan bir DDoS saldırısı, o ağdan tüm internet erişimini önemli ölçüde yavaşlatabilir.

Bir DDoS saldırısı, bir kişinin kullanmayı planladığı bir siteyi erişilemez hale getirebilir.

Botnetler ve Zombiler

"Botnet" terimi, "robot" ve "ağ" kelimelerinden oluşur.

Bir botnet'in montajı, genellikle çok katmanlı bir şemanın sızma aşamasıdır. Botlar, verihırsızlığı, sunucu çökmesi ve kötü amaçlı yazılım dağıtımını gibi toplu saldırıları otomatikleştirmek için bir araç görevi görür.

Bot ağları, bir bilgisayar korsanının meşru sahiplerinin bilgisi olmadan uzaktan kontroledebildiği güvenliği ihlal edilmiş bilgisayar koleksiyonlarıdır.

Suçlular bir milyon bilgisayara kötü amaçlı yazılım bulaştırabilir ve aynı anda tek bir sunucudan veya sunucu çiftliğinden hedefi trafikle aşırı yüklemeye girişiminde birçok istekte bulunabilir.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Virüslü bilgisayarlara zombi denir.

Bir web sitesinde, uygulamada veya insan davranışında **bir güvenlik açığı bulması ile başlar**. Amaç, kullanıcıyı bilmeden bir kötü amaçlı yazılım bulaşmasına maruz kalacak şekilde ayarlamaktır.

2.aşamada, kullanıcı virüs kapar cihazlarını tehlikeye atan bir eylem gerçekleştirdikten sonra botnet kötü amaçlı yazılımıyla eklenir. Bu yöntemlerin çoğu, kullanıcıların sosyal mühendislik yoluyla özel bir Truva atı virüsü indirmeye ikna edilmesini içerir.

Bilgisayar korsanı hazır olduğunda, her bilgisayarın kontrolünü ele geçirerek 3. aşama başlar. Saldırgan, virüs bulaşmış tüm makineleri uzaktan yönetebilecekleri bir "botlar" ağında düzenler.

Virüs bulaştığında, bir zombi bilgisayar aşağıdakiler gibi yönetici düzeyindeki işlemlere erişim sağlar:

- Sistem verilerini okuma ve yazma
- Kullanıcının kişisel verilerinin toplanması
- Dosyaları ve diğer verileri gönderme
- Kullanıcının aktivitelerini izleme
- Diğer cihazlardaki güvenlik açıklarını arama
- Herhangi bir uygulamayı yükleme ve çalıştırma

Nesnelerin İnterneti (IoT) cihazlar bir botnet'e kaçırılabilir:

- Akıllı ev cihazları (termometreler, güvenlik kameraları, televizyonlar, hoparlörler vb.)
- Araç içi bilgi-eğlence
- Giyilebilir cihazlar (akıllı saatler, fitness takipçileri vb.)

2.3.3.1. Botnet'lere Karşı Kendinizi Korumak İçin İpuçları

Botnet'lere karşı korunmak için 6 temel ipucu var



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



1. Akıllı cihazlar için tüm kullanıcı şifrelerini iyileştirin.
2. Güvenliği zayıf olan cihazları satın almaktan kaçının.
3. Tüm cihazlarınızda yönetici ayarlarını ve şifreleri güncelleyin
4. Herhangi bir e-posta ekine karşı dikkatli olun.
5. Aldığınız hiçbir mesajdaki bağlantılara asla tıklamayın.
6. Etkili bir anti-virüs yazılımı yükleyin.

Malware Ve Siber Ceza Tehditleri

Siber suçlular tarafından kurbanlarını kandırmak ve dolandırmak için kullanılan en yaygın kötü amaçlı yazılımlar ve stratejiler yer almaktadır.

Truva Atları

Bir Truva atı, genellikle yasal yazılım kılıfına giren bir kötü amaçlı yazılım türüdür.

Truva atları, kullanıcıların sistemlerine erişmeye çalışan siber hırsızlar ve bilgisayar korsanları tarafından kullanılabilir.

Kullanıcılar genellikle bir tür sosyal mühendislik tarafından sistemlerine Truva atları yüklemeleri ve çalıştırmaları için kandırılır.

Truva atları etkinleştirildikten sonra siber suçluların sizi gözetlemesine, hassas verilerinizi çalmasına ve sisteminize arka kapıdan erişmesine olanak sağlayabilir. Bilgisayar virüsleri ve solucanların aksine, Truva atları kendi kendilerini çoğaltamazlar.

Kimlik Alma Ve Phishing

İnternette birinin diğer kişileri taklit etmesi kolaydır.

Dolandırıcılar, fiziksel olarak postalanan mektupları ve telefon görüşmelerini kullanabilir, ancak internet onların en iyi aracıdır.

Suçlular, verilerinizi çelikleştirmek için bir bankanın, mağazanın veya devlet kurumunun web sitesini taklit eden bir web sitesi oluşturabilir.

Kimlik avı, bir kişiyi, kullanıcıdan bu eylemi gerçekleştirmesini yasal olarak isteyebilecek güvenilir bir tarafı taklit ederek bir eylemde bulunmaya ikna etme girişimidir.

Kimlik avı girişimlerinin çoğu e-posta üzerinden gerçekleştirilir. Kötü şöhretli Nijeryalı Prens dolandırıcılığıyla başlayan şey, Google'ın şifre değişikliği istemesinden PayPal'a ücretsiz 5 ABD doları teklif etmesine kadar, markalı iş yazışmalarının karmaşık, neredeyse aynı kopyalarına dönüştü.

Spear phishing, belirli bir kişiyi, işletmeyi veya kuruluşu hedef almak için tasarlanmış ve gönderilen yayın saldırılarını ifade eder.

Tersine, normal **kimlik avı** e-postaları, şüphelenmeyen kişilerden oluşan büyük listelere toplu e-postalar göndermeyi içeren geniş vuruşlu bir yaklaşım kullanır.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Üst Düzey Adult Community Media Lab

CEO dolandırıcılığı hedef odaklı kimlik avına benzer. Bir banka havalesi gibi hemen bir şey yapılması veya çalışanların listesi gibi hassas bilgilerin gönderilmesi için talimatveren bir kuruluşun CEO'sunu veya diğer üst düzey yöneticilerini taklit eden bir suçluyu içerir.

Smishing, saldırganların mesajlarını e-posta yerine metin mesajları (SMS) yoluyla iletmediği kimlik avı vakalarını ifade eder.

Vishing, kurbanlardan kişisel gizli bilgileri çalmak için telefonu kullanan bir siber suçtur. Genellikle sesli kimlik avı olarak adlandırılan siber suçlar, kurbanları harekete geçmeye ikna etmek, özel bilgilerden ve banka hesaplarına erişimden vazgeçmek için bilinçli sosyal mühendislik taktikleri kullanır.

Örneğin, vergi mevsiminde dolandırıcılar, vergi dairesinden geliyormuş gibi görünen mesajlar bırakırlar.

Siber suçlar, COVID-19 salgını sırasında banka hesap bilgilerini ve posta adreslerini vermeleri halinde aşı ve test kiti vaat eden kişileri aradı.

Balina avcılığı, meşru bir e-posta kılıfına giren, üst düzey yöneticileri hedef alan, oldukça hedefli bir kimlik avı saldırısıdır. Balina avcılığı, kurbanları banka havalesi başlatmak gibi bir eylemi gerçekleştirmeye teşvik etmek için tasarlanmış, sosyal mühendislik yoluyla dijital olarak etkinleştirilen dolandırıcılıktır.

Bilgisayar güvenliği ve anti-virüs yazılımındaki tüm son gelişmelerle, bağışık olduğumuzu düşünebiliriz. Ancak 419 dolandırıcılığı, teknolojik güvenlik açıklarından yararlanamaz.

İnsanlar, siber güvenliğinin Achille'in topuklarıdır.

Kurcalama, dolandırıcıların bir kişinin verilerini finansal kazanç için manipüle ettiği bir saldırıdır.

Örneğin, bir çevrimiçi bankacılık kullanıcısı, bankasına belirli bir hesaba havale yapması talimatını verdi, ancak bir suçlu talebi yakaladı ve bu hesabı başka bir hesapla değiştirdi.

Sosyal mühendislik, insanları başka türlü yapmayacakları ve genellikle çıkarlarına zarar verecek eylemlerde bulunmaya teşvik etmek için psikolojik manipülasyon anlamına gelir.

Çoğu zaman dolandırıcılar, hedeflerini çekmek için kapıdan içeri girme tekniğini (küçük, zararsız bir istek) kullanırlar; bu, belki de bir kasabada tatilde görülecek yerler hakkında tavsiye istemek kadar basit bir şeydir.

Mağdurlar razı olduklarında, kendilerini yardım sağlayan biri olarak algılamaya başlarlar.

Egzersiz

Makaleyi okuyun ve yorumlayın.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Veri Güvenliği

Veri güvenliği, veritabanı gibi verileri yıkıcı güçlerden ve yetkisiz kullanıcıların istenmeyen eylemlerinden korumak anlamına gelir.

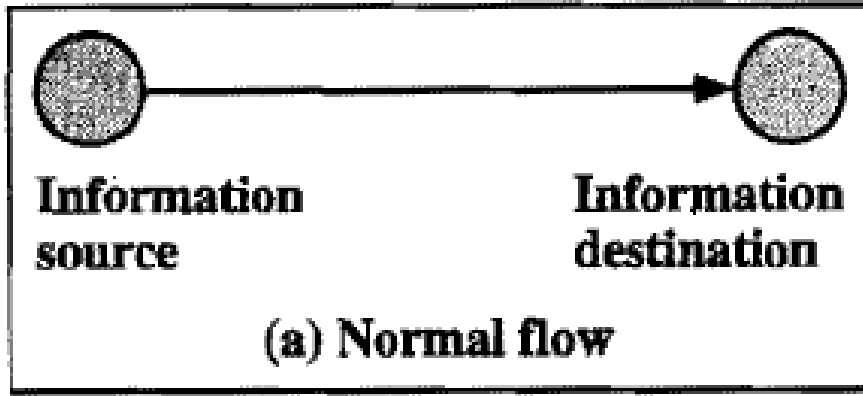
Ev güvenliği için kilit ve hırsız alarmı gibi teknolojiler kullanılır. Benzer şekilde, bilgisayarları ve verileri korumak için güvenlik teknolojileri mevcuttur.

Ne yazık ki, kilitler ve hırsız alarmları nasıl atlanabiliyorsa, bilgisayarlar ve veriler de kırılabilir veya kırılabılır.

Bilgisayarın işlevi bilgi sağlamaktır. Bir bilgisayarın veya ağın güvenliğine yönelik saldırılar bu işlevle ilgilidir.

Normal bilgi akışı bir kaynaktan bir hedefe doğrudur. Kaynak bir dosya veya veri olabilir ve hedef başka bir dosya veya kullanıcı olabilir.

Şekil 3, düzenli veri akışını göstermektedir.



Şekil 3. Normal veri akışı.

Dört genel saldırı türü vardır: bunlar:

Kullanılabilirlik

Gizlilik

Bütünlük

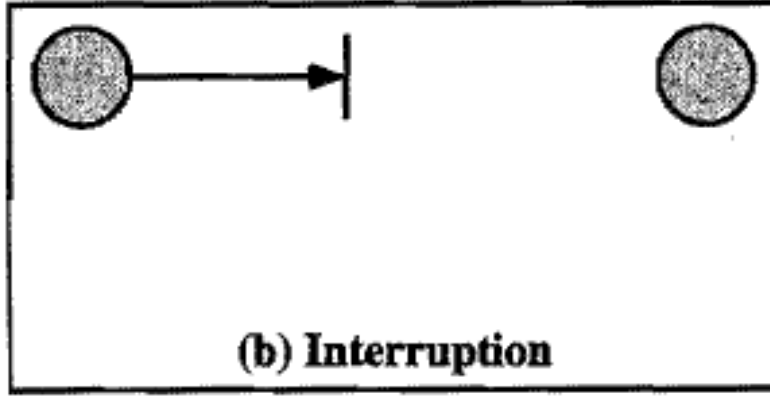
Özgünlük

Kesme

Sistemin bir varlığı kullanılamaz veya kullanılamaz hale getirilir. Normal bilgi akışını bozar (Şekil 4). Bu, kullanılabilirliğe yönelik bir saldırıdır.

Sabit disk veri akışını yöneten yazılımın imhası, dosya tablosu iptali, iletişim hattının kesilmesi vb. olabilir.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



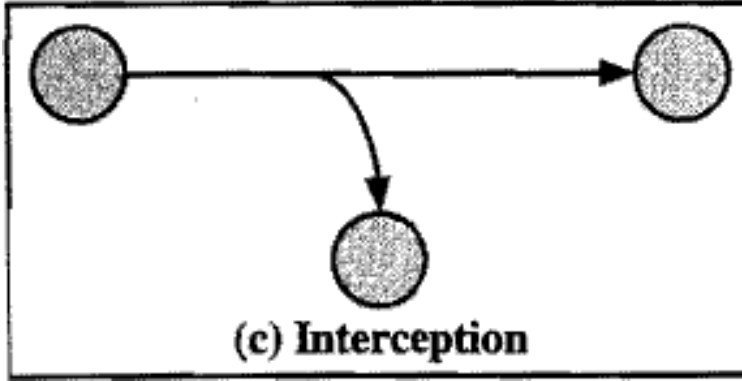
Şekil 4. Kesinti saldırı

Kesme

Yetkisiz bir taraf (bir kişi veya bilgisayar) bir varlığa erişim sağlar (Şekil 5). Bu gizliliğe bir saldırıdır.

Normal bilgi akışı bozulmaz, ancak yetkisiz kişiler ayrılmış veri veya hizmetlere erişebilir.

Müdahale, bir ağdaki verileri yakalamak için telefon dinlemeyi ve dosyaların ve programların izinsiz olarak kopyalanmasını içerir.

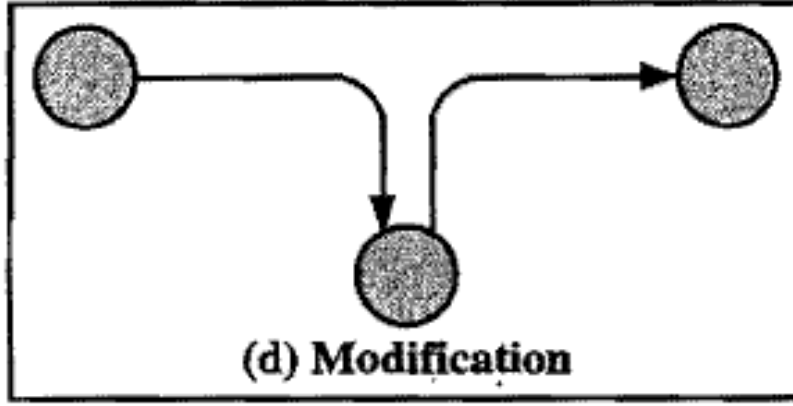


Şekil 5. Durdurma saldırı

Değişiklik

Yetkisiz bir taraf yalnızca bir varlığa erişim sağlamakla kalmaz, aynı zamanda onurcular (Şekil 6). Bu, bütünlüğe yönelik bir saldırıdır.

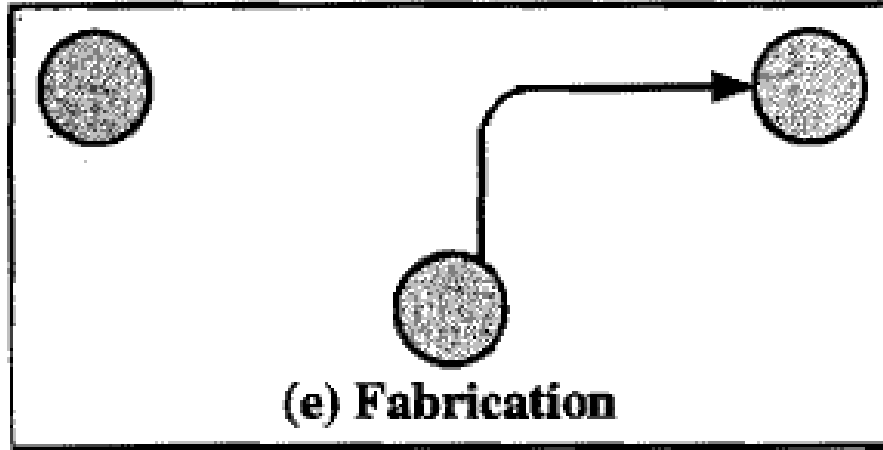
Değiştirme, bir veri dosyasındaki değerleri değiştirmeyi, bir programı farklı çalışacak şekilde değiştirmeyi, iletilen mesajların içeriğini değiştirmeyi vb. içerir.



Şekil 6. Modifikasyon saldırısı

YAPILIŞI

Yetkisiz bir kişi bir sisteme sahte öğeler ekler (Şekil 7). Bu, özgünlüğe yönelik bir saldırıdır. Fabrikasyon, sahte kayıtların, dosyaların ve mesajların bir ağa eklenmesini içerir.



Şekil 7. Fabrikasyon saldırısı.

Mascherade

Bir varlık farklı bir varlık gibi davrandığında bir maskeli balo gerçekleşir.

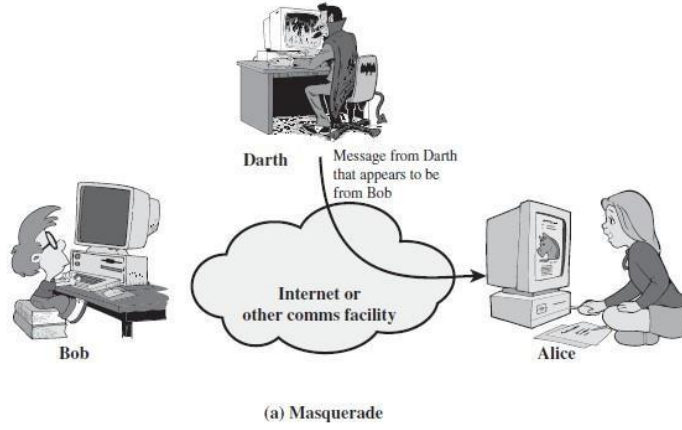
korunan bilgi ve verilere erişmek amacıyla ekstra ayrıcalıklar elde etmek için önceden yakalanan yetkilendirme prosedürlerinin kullanılmasıdır (Şekil 8).



ACML



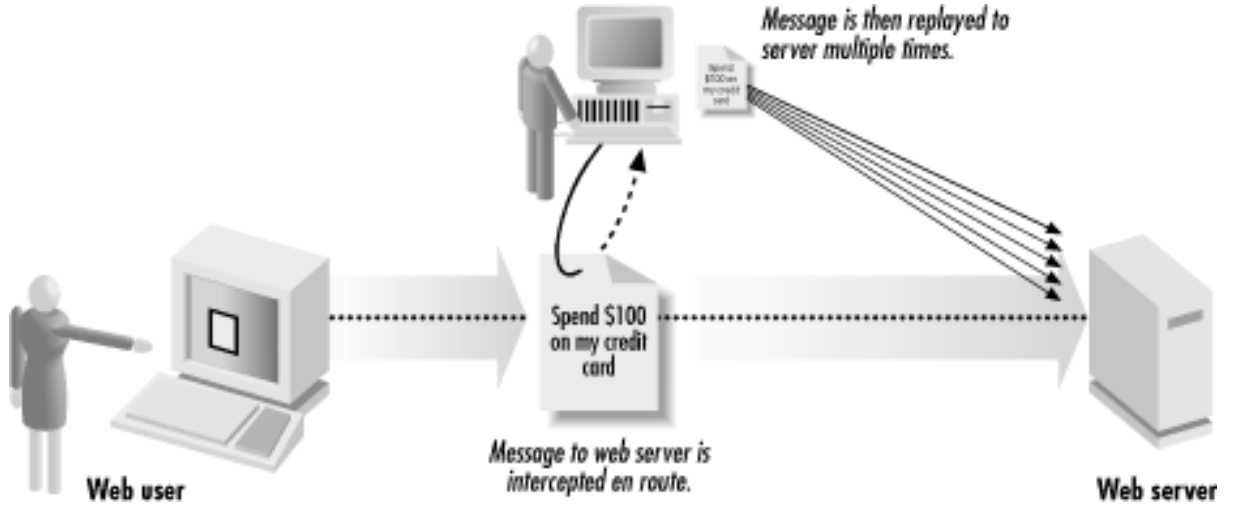
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Şekil 8. Mascherade saldırısı.

Cevap Vermek

Yeniden oynatma, verilerin pasif olarak yakalanmasını ve ardından yetkisiz bir etkiyaratmak için kullanılmasını içerir (Şekil 9).



Şekil 9. Karşılıklı saldırı.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



REFERANSLAR

Barry, C. (1997). Siber Terörizmin Geleceği: Fiziksel ve Sanal Dünyalar Birleşiyor. Uluslararası Suç ve Adalet, 13(2), 15-18.

Citron, DK ve Franks, MA (2014). intikam pornosunu kriminalize etmek. Wake Forest L. Rev., 49, s. 345-391.

Denning, DE (2000). Siber terörizm: ABD Temsilciler Meclisi'nin silahlı hizmetlerle ilgili terör komitesi özel gözetim paneli önünde ifade. Terörizme Odaklanma, 9, 71-76.

Dibbell , J. (1994). Siber uzayda bir tecavüz ya da şeytani bir palyaço, Haitili bir düzenbaz ruh, iki büyücü ve düzinelerce kişinin bir veri tabanını nasıl topluluğa dönüştürdüğü. Ann. Hayatta kal . Am. L., s. 471.

Federal Soruşturma Bürosu (1987). FBI ve terörizm. *FBI Kolluk Kuvvetleri Bülteni*, 56(11). Şu adreste mevcuttur: <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/fbi-and-terrorism>

Smith, PK, Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S., & Tippett , N. (2008). Siber zorbalık: Ortaokul öğrencilerinde doğası ve etkisi. *Çocuk psikolojisi ve psikiyatrisi dergisi*, 49(4), s. 376-385.

Salawu , S., He, Y. ve Lumsden, J. (2017). Siber Zorbalığın Otomatik Tespitine Yaklaşımlar: Bir Araştırma. *Duygusal Hesaplama ve İnteraktif Sistemler*, 10(1), s. 1-10. Şu adreste mevcuttur: https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches_to_Automated_Detection_of_Cyberbullying.pdf

Tokunaga, RS (2010). Sizi okuldan eve kadar takip etmek: Siber zorbalık mağduriyeti üzerine araştırmaların eleştirel bir incelemesi ve sentezi. *İnsan Davranışında Bilgisayarlar* , 26, s. 277-287.

Whittaker, E. ve Kowalski, RM (2015). Sosyal medya aracılığıyla siber zorbalık. *Okulda Şiddet Dergisi*, 14(1), s. 11-29.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

MODÜL 3

DİJİTAL ÜRÜNLER VE WEB TABANLI TEKNOLOJİLER

Ahmet Bilent ALADAĞ

Ali KESKİN

Ova Bilişim Sistemleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Öğrenme hedefleri

Bu çalışma, Web tabanlı teknolojinin eğitimciler ve bilgi arasındaki destekleyici etkileşimler, iletişim ve işbirliği yoluyla kişisel olarak anlamlı ve sosyal açıdan değerli bilginin oluşturulmasını nasıl kolaylaştırdığını inceleyerek, Yetişkinlerin Dijital Katılımı eğitiminde ve geleneksel sınıflarda dijital ürünlerin ve web teknolojisinin kullanımını ele almaktadır.

Bu eğitim, Web tabanlı öğrenme için bir çerçeve sunar ve bu çerçevenin aşağıdaki gibi bileşenlerini eleştirel bir şekilde analiz eder:

Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabilecektir:

- Dijital katılımın potansiyel sosyal faydalarını anlamak.
- Dijital katılımın potansiyel ekonomik faydalarını anlamak.
- İnsanların evde, işte ve topluluk ortamlarında hangi teknolojilere ne tür resmi/teorik erişimleri var?
- Bu erişimin kolaylaştırdığı teknolojilerin kullanımının doğası ve kapsamı nedir?
- Anlamlı kullanım/etkileşim hangi koşullar altında ortaya çıkar?
- İnsanların BİT kullanıcısı olmaya devam etmesine ve diğerlerinin tekrar kullanıcı olmamaya başlamasına hangi faktörler katkıda bulunur?

Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- Dijital teknolojiler
- Web tabanlı uygulama
- Sosyal medya
- Web 2.0
- Dijital Ürünler
- Modern teknoloji
- Sosyal ağlar
- Sosyal medya müdür
- Dijitalleşme
- İletişim

Ana hedef:

Öğrencilere web tabanlı bir uygulama ile neler yapılabileceğini öğretmek. Web tabanlı uygulamalar ve dijital ürün ile ilgili temel kavramları vermek.

Genel açıklama:

Bu modül, bilgi ve iletişim teknolojilerine (BİT) günlük yaşamda, hem profesyonel hem de özel hayatımızda artan bağımlılık, bizi dijital çağı nasıl yönetebileceğimiz üzerine düşünmeye zorluyor.

Bilgi toplumu tartışmasında teknolojik determinizm iddialarına rağmen, son yıllarda yaşanan bir dizi gelişme, kullanıcının - vatandaş ve/veya tüketici olarak - dijital çağda daha merkezi bir yer tutması olasılığını yaratmış görünüyor. Yaygın olarak 'sosyal medya' veya 'Web 2.0' olarak adlandırılan yeni teknolojilere ve uygulamalara atıfta bulunuyoruz.

Yeni web teknolojisini uygulama hevesiyle Yetişkinlerin Dijital İçerme eğitimi veren eğitimciler, öğrenci merkezli öğretme ve öğrenme yaklaşımının önemini gözden kaçırabilir. Aksine, geleneksel sınıf eğitimcileri web teknolojisinin öğrenme sürecindeki önemli rolünü ihmal edebilirler. Bu modül, eğitimcilerin Web'i diğer iletişim teknolojileriyle birlikte yalnızca bilgiyi iyi tasarlanmış, öğrenen merkezli ortamlarla dengeleme aracı olarak kullanması gerektiğini vurgular. Bu çalışmanın amacı, Web tabanlı teknolojinin eğitimciler, öğrenciler ve bilgi arasındaki destekleyici etkileşimler, iletişim ve işbirliği yoluyla anlamlı ve değerli bilginin inşasını nasıl kolaylaştırdığını incelemektir.

Bu modül, Web tabanlı öğrenme için bir çerçeve sunar ve bu çerçevenin aşağıdakiler gibi bileşenlerini eleştirel bir şekilde analiz eder:

- Diğer iletişim teknolojileri ile birlikte web teknolojisi,
- Web tabanlı Etkileşimler ve bunların öğretmen, öğrenci ve içerik üzerindeki etkileri ve
- Bilginin inşası.

Bazı insanlar bunu, çevrimiçi sattığımız fiziksel bir formdan yoksun bir ürün olarak da tanımlayabilir. Ancak bu basit tanımlar, bu nitelikteki bir ürünün ne olduğu konusunda tam bir fikir vermez. Bu ışıkta görülebilmesi için soyut bir ürünü mutlaka satmanız gerekmez. Örneğin, para ödemenize gerek kalmadan yararlı bilgiler edindiğiniz bir web sitesi dijital bir üründür.

Konu 2: Web tabanlı bir uygulama ile neler yapabiliriz?

Web tabanlı uygulamalar, kullanıcıların bir web tarayıcı arabirimi aracılığıyla uzak bir sunucuyla etkileşim kurmasını sağlayan özel bir yazılım türüdür. Son yıllarda popülaritesinde büyük bir artış görüldü, masaüstü uygulamalarının yerini aldı ve dünya çapındaki küçük ve büyük işletmeler için çok önemli bir araç haline geldiler.

Web tabanlı bir yazılımın en büyük avantajının, istemci makine yazılımından tamamen bağımsız olması olduğunu muhtemelen kabul edeceksiniz. Geleneksel bir masaüstü programının, bireysel işletim sistemlerinin gereksinimlerine uyacak şekilde yapılandırılması gerekebilir, ancak web tabanlı bir uygulamaya herhangi bir cihazdan erişilebilir.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Konu 3: Web tabanlı uygulamalara ve dijital ürünlere örnekler

Bu konuda en çok kullanılan web tabanlı uygulamalar hakkında bilgi verilecektir. Eğitim ortamında hangi dijital ürünleri kullanmalıyız?

En kullanışlı 9 web tabanlı uygulama açıklaması, örnekleri ve kullanımı.

Konu 4: Web tabanlı uygulamaları kullanmanın avantajları

Her zaman her yerden çalışılabilir. Web tabanlı yazılımlara internete bağlı herhangi bir cihazdan erişilebilir. Veriler, kullanıcı oturum açtıktan sonra her yerden kullanılabilir. Bu, üretkenlik için gerçek bir bonustur. İndirilecek, kurulacak, güncellenecek veya yönetilecek fiziksel bir yazılım yok. Yazılım her zaman günceldir ve tesis dışında yedekli sistemlerle arıza süreleri en aza indirilir. Web tabanlı yazılım, herhangi bir cihaz veya platformla uyumludur. Yazılım, kullanıcının tercih ettiği bir tarayıcı aracılığıyla sunulur. Eğitimde web tabanlı uygulamaların kullanımı, geleneksel eğitim ortamlarını tamamlayan çevrimiçi araçlardan çevrimiçi kampüslere kadar giderek daha popüler hale geliyor. Çalışanlar ihtiyaç duydukları işi şimdi yapabildikleri için üretkenlik yüksek olur.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Modül Başlığı	Dijital Ürünler Ve Web Tabanlı Teknolojiler	
Eğitim Profili	Yetişkin öğrenciler	
Öğretim Dili	İngilizce	
Hedef kitle	Dijital medya bilgilerini geliştirmekle ilgilenen yetişkinler Yaşlı Yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinler	
Dönem	On hafta (haftada 3 saat)	
Saat	20 saat yüz yüze eğitim. 20 saat uzaktan eğitim. 20 saatlik çevrimiçi ortak çalışma	
Sorumlu	Yetişkinlerin profesyonel ve kişisel gelişiminden sorumlu organizatörler	
Yönlü Öğrenme Etkileri-Semboller	Öğrenme çıktıları	
BİLGİ		
Geliştirmek	K1	Sosyal ağları ve ilkelerini anlamak.
Birleştirmek	K2	Siber zorbalık , internet bağımlılığı, siber intihar vb. kavramlar hakkında bilgi.
Emniyet	K3	Modern teknolojinin iletişim kurma yollarımızı nasıl değiştirdiği hakkında bilgi.
Koruma	K4	Modern teknolojinin, hızlı dijitalleşmenin faydaları ve olumsuz etkileri.
Problem Çözme	K5	Çevrimiçi gizliliğin önemi.
YETENEKLER		
Etkileşime Girmek	S1	Web tabanlı uygulamalarda ayarları yönetebilme.
Paylaşmak	Ö2	Web tabanlı uygulamalarda güvenlik ayarlarının yapılması.
Angaje Etmek	S3	Web tabanlı uygulamalar için uygun dijital ürünlerin seçilmesi.
İşbirliği Yapmak	S4	Çevrimiçi saldırı durumunda gerekli adımları atabilme.
Üstesinden Gelmek	S5	Web tabanlı uygulamalarda doğru tercih yapabilme.
YETERLİLİKLER		
Dahil	C1	Web tabanlı uygulamalarda güvende olmak ve Saldırıya uğramamak.
Bilgili	C2	Web tabanlı uygulamalardaki tehlikeleri anlama becerisine sahipolma

Bağlılık	C3	Modern teknolojinin toplum üzerindeki olumsuz etkilerini veya faydalarını fark etme becerisi edinme
Dengeli	C4	Kişisel bilgileri korumak için gizlilik ayarlarının akıllı kullanma
Uyarı	C5	Dijital ürünlerin seçiminde gerçekçi olmayan teklifleri tanıma yeteneği.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Modül içeriği	<p>Dijital ürünler</p> <p>Web tabanlı bir uygulama ile neler yapabiliriz?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web tabanlı uygulamalar • Web tabanlı uygulama geliştirme • Web tabanlı uygulama örnekleri <p>Web tabanlı uygulamalara ve dijital ürünlere örnekler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padlet • Canva: Sunum, banner, tasarım uygulaması • Blendspace : Ücretsiz içerik uygulaması • Powtoon : Animasyon yapımcısı uygulaması • StoryJumper : Dijital hikaye oluşturma uygulaması • Mobiroller : Mobil uygulama programı • Harika paylaşım Filmora : Video düzenleme uygulaması • CrossWordLabs : Ücretsiz bulmaca yapma uygulaması • GoAnimate : Animasyon oluşturma <p>aracıWeb tabanlı uygulamaları kullanmanın avantajları</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neden dijital ürün ve web tabanlı uygulamalar kullanıyoruz? <p>Alıştırmalar: Alıştırmaları, eğitimlerimizde çok sık kullanacağımız web tabanlı bir uygulama olan Google sınıfında yapacağız.</p> <p>Değerlendirme</p>
Önkoşullar ve Ek Gereksinimler	<i>İnternet hakkında temel bilgiler.</i>
Zorunlu Edebiyat	<i>ACML projesinde hazırlanan belgeler</i>

Ek Literatür	<p>McNeely, B. (2005). Teknolojiyi sadece yeni bir şey değil, bir öğrenme aracı olarak kullanmak, ağ neslini eğitmek. EĞİTİM. 25 Ocak 2013 tarihinde http://www.educause.edu/research-and-publications/books/educating-net-generation/using-technology-learning-tool-not-just-cool-new-thing adresinden alındı</p> <p>.</p> <p>https://bmcmededuc.biomedcentral.com/articles/10.1186/1472-6920-6-41 Biggs, J. ve Tang, C. (2007) Üniversitede Kaliteli Öğrenim için Öğretim, OpenUniversity Press, Maidenhead.</p> <p>Dorman, J. 2007. Involving digital yerliler: 21. yüzyılda okuryazarlığı incelemek için 15 Kasım 2007'de http://Web2videos.blogspot.com/ adresinden alındı.</p> <p>Mackichan . 2005 Scientific Notebook 15 Kasım 2007'de http://www.mackichan.com/ adresinden alındı . https://productfolio.com/what-is-a-digital-product/ https://lvivivity.com/web-based-applications https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.480.7301&rep=rep1&type=pdf</p>
--------------	--

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



ÖN TEST

1. Aşağıdakilerden hangisi dijital teknolojilerin gelişimi ile ilgili dört dijitalleşme aşamasından biridir?

- A. Bilgiye hızlı erişim b. Donanım c. Sosyal Medya d. Bilgi işleme

2. Web tabanlı uygulama nedir?

- a. Bilgisayarda yüklü olan programlardır.
b. Bir ağ bağlantısı üzerinden yalnızca HTTP protokolü kullanılarak erişilebilen ve bir internet tarayıcısı yardımıyla çalıştırılabilen uygulamalardır.
c. CD ve DVD'lerde çalışan programlardır.
d. Bir programlama dilidir.

3. Web tabanlı uygulamalar yalnızca programlama dilleri yardımıyla oluşturulur. Bir web uygulaması geliştirmek için kullanabileceğiniz birçok farklı programlama dili vardır . Aşağıdakilerden hangisi böyle bir programlama dili değildir?

- A.PHP B. Kelime C. ASP.NETD.
Html

4. Hangisi web tabanlı uygulamaya bir örnektir?

- A. Pencereler B. Klavye C. Facebook D.
Kelime

5. Hangisi web tabanlı uygulamanın avantajlarından biridir?

- A. Hedef kitleye olan mesafe.
B. Güvenlik açıklarına neden olur.
C. Bağımsız lokasyonlardan anında erişim sağlar.



3. Dijital Ürünler Ve Web Tabanlı Teknolojiler

Dijital Ürünler

İnsan ve teknoloji birbiriyle bütünleşmiştir. Farklı toplumların ayırt edici özellikleri teknoloji ile iç içedir. Bu şekilde bir bütünlük oluşmuştur; nasıl insan olmadan teknoloji kendi başına tam olarak var olamazsa, teknoloji olmadan da insan olamaz. Dolayısıyla teknoloji, içinde bulunduğu toplumun ekonomik, sosyal ve politik alanlardaki yansımaları oluşturmaktadır. Teknolojinin birden çok alana nüfuz etmesiyle çeşitli işler bazen karmaşık hale gelirken bazen de basitleştirilmiş bir biçimde karşımıza çıkmaktadır. Tüm bu değişimlerin tek unsuru insandır. İnsanların istek, beklenti ve ihtiyaçları teknolojinin zaman içinde değişimini etkilemiştir. Bu etki, farklı alanları içeren bir yapıda çok boyutludur. Çok boyutlu evrende bulunan insanın arayışı teknolojide kendini göstermektedir.

ACML

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



İçerik

1980'li yıllardan itibaren bilişim araçlarının öncülüğünde değişmeye başlayan yaşam,90'lı yıllardan itibaren internet teknolojisi ile dönüşerek günümüzde etkisini çokça hissettiğimiz bir bilgi devriminin kapılarını aralamıştır. Bazılarına göre bu bilgi devrimi, tarihin belirli kırılma noktalarında olduğu gibi önemli bir devrimdir (sanayi devrimi). Bu önemin altında birey, toplum, kültür ve diğer alanlarda yarattığı ciddi değişimler ve etkiler yatmaktadır.

Dijitalleşme ve dijital dönüşüm terimleri son yıllarda farklı alanlarda sıklıkla karşımıza çıkan terimlerdir. Parmak anlamına gelen Latince “ digitus ” kelimesinden türemiştir.

Dijital teknolojinin şekillendirdiği yeni dijital dünyada internet kesintisiz bir bilgi ve iletişim ağı sunmaktadır. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişmesi dijitalleşmeyi beraberinde getirmiştir.

1. Sanayi devrimi: Buhar ve su gücüyle mekanik üretim
2. Sanayi Devrimi: Elektrik enerjisi ile seri üretim
3. Sanayi devrimi: Bilgi ve iletişim teknolojileri ile elektroniğin makineleşmede kullanılması.

Dünyayı değiştiren ve kolaylaştıran teknolojik trendleri sosyal medya, mobil uygulamalar, büyük veri, bulut teknolojisi, robotlar, 3D yazıcılar, sürücüsüz araçlar olarak sıralayabiliriz. Dijital trendler sayesinde hanelerin davranışlarına ilişkin bilgilerin saklanabilmesi ve tüketici ihtiyaçları çok daha hızlı karşılanabilmektedir. Şirketler, dijital teknolojiyi kullanarak hem tedarikçilerinin hem de tüketicilerinin taleplerini çok daha hızlı ve kolay bir şekilde karşılamaktadır.

Sosyal medya yarattığı toplumsal devrimle toplumsal bir ekonomi yaratmaktadır. Dünyayı değiştiren ve kolaylaştıran teknolojiler, işletmelerin yeni ekonomide hayatta kalmalarında rol oynayacak teknolojik devrimler olarak açıklanmaktadır.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Bunlar Facebook, Twitter, Whatsapp , Linkedin , Amazon, Kindle, Wattpad, mobil uygulamalar, büyük veri, bulut teknolojisi, Uber, Airbnb, kolayca insanın yerini alabilen robotlar, 3D yazıcılar, sürücüsüz araçlar.



Dijital kullanıcı özellikleri:

- Bilgiye hızlı erişim isterler
- Metin yerine görselleri veya grafikleri tercih ederler.
- Bir makaleyi baştan sona okumak yerine rastgele kapsül şeklinde okurlar.
- Ciddi iş yerine oyunları tercih ederler.
- Bilişsel yapılar sıralı değil, paraleldir.
- Birçok işi aynı anda yapabilirler ve bu talep içindedirler.
- Çevrimiçi öğrenme teknolojilerini kullanabilirler.
- Öğrenmeye açıktırlar.
- Etkileşimli ve işbirlikçi öğrenmeyi anlarlar.
- Sosyal etkileşim içindedirler.
- İç kontrole, benlik kavramlarına sahiptirler, kendilerini bilirler ve tanırlar.
- Kendi öğrenme süreçlerini bağımsız olarak yönetebilirler.
- Güçlü sözel becerilere sahiptirler, sosyal öğrenme becerilerine sahiptirler.
- Bireysel ve grup değerlendirmeleri yapabilirler.
- Yazarak iletişim kurabilirler.
- Eleştirel düşünebilir ve kararlar alabilirler.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

1. İnternet Aşaması
2. Sosyal Medya Aşaması
3. Nesnelerin İnterneti Aşaması

Tüm fazlar üst üste inşa edilir ve her faz bir önceki fazın teknolojilerini kullanmaya devam eder.

İlk dijitalleşme aşaması internetin işletmelerde kullanımına kadar olan süreci kapsar.

İnternetin ortaya çıkmasıyla birlikte 90'lı yılların ortalarından itibaren işletmeler için dijitalleşmenin ikinci aşaması başlamıştır. İnternet, insanların bilgiye erişimini ve bilgi paylaşımını etkilemiştir. İnternet sayfalarında kendileri hakkında bilgi paylaşabilen kişiler, başkaları hakkında da çeşitli bilgilere ulaşabilmiştir. İnternet ile birlikte e-posta ve intranet kavramları ortaya çıkmıştır.

İşletmelerin üçüncü dijitalleşme aşaması, Web 2.0 teknolojisinin ve mobil cihazların günlük hayatta rutin olarak kullanılmasıyla başlamıştır. Web 2.0 teknolojisi, kullanıcının aktif olarak içerik üretebileceği etkileşimli bir İnternet ortamı geliştirmeyi mümkün kılmıştır. Sosyal medya evresi dediğimiz bu evrede, insanların özel hayatlarında kullanmaya başladıkları Web 2.0 tabanlı sosyal medya uygulamaları işletmelere de girmiştir. İnsanların şu anda içinde bulunduğu nesnelerin interneti dijitalleşme aşaması dördüncü aşamadır.

Web Tabanlı Uygulamayla Neler Yapabiliriz?

İçerik

Web tabanlı uygulamalar, kullanıcıların bir web tarayıcı arabirimi aracılığıyla uzak bir sunucuyla etkileşim kurmasını sağlayan özel bir yazılım türüdür. Son yıllarda popüleritesinde büyük bir artış görülmektedir. Masaüstü uygulamalarının yerini almakta ve dünya çapındaki küçük ve büyük işletmeler için çok önemli bir araç haline gelmektedir.

Web Tabanlı Uygulamalar

Web Tabanlı Uygulamalar, yalnızca HTTP protokolünü kullanan bir ağ bağlantısı üzerinden erişilebilen ve cihazın hafızası yerine bir internet tarayıcısı yardımıyla çalıştırılabilen uygulamalardır. Web tabanlı uygulamalar, bilgisayarınızın depolama belleğinde aktif olarak yer almaz ve internet tarayıcıları yardımıyla kullanılır. Ancak bazı web tabanlı uygulamalar istemci bazında çalışabilir ve bilgisayarınızda bir kod gerçekleştirildiği için tüm işlemler karşı tarafta tamamlanmış olacaktır.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

- Facebook
- Google
- eBay
- Amazon
- Youtube
- wordpress
- Drupal
- Skype Web
- WhatsApp Web



Web uygulamaları herhangi bir program kurmadan kullanılabilir. Web uygulaması sayesinde dünyanın neresinde olursanız olun internet üzerinden insanlara ulaşabilirsiniz.

WEB TABANLI UYGULAMA

Bu konuda en çok kullanılan web tabanlı lamalar ve dijital ürünlerden örnekler içerik uygulamalar hakkında bilgi verilecektir. Eğitim ortamında hangi dijital ürünleri kullanmalıyız?

Padlet:

Bir tahta düşünün. Panoya istediğiniz gibi metin, resim, video ekleyebildiğinizi hayaletin ve bunları istediğiniz zaman düzenleyebileceğinizi, ayrıca tüm bunları insanlarla etkileşimli olarak gerçekleştirebileceğinizi de. Padlet tüm bunları sağlayan bir uygulamadır.



<https://tr.padlet.com/>



Adult Community Media Lab

ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Canva: Sunum, banner, tasarım uygulaması



Adult Community Media Lab



Canva ücretsiz bir web tabanlı tasarım uygulamasıdır. Canva; infografikler, posterler, sosyal medya gönderileri, sunumlar, davetiyeler, kartlar ve reklam gönderileri gibibirçok şeyi profesyonelce hazırlamanıza yardımcı olur. Ders içerikleri, sunumlar ve tasarımlar hazırlamak için oldukça uygun bir uygulamadır.



Adult Community Media Lab

ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

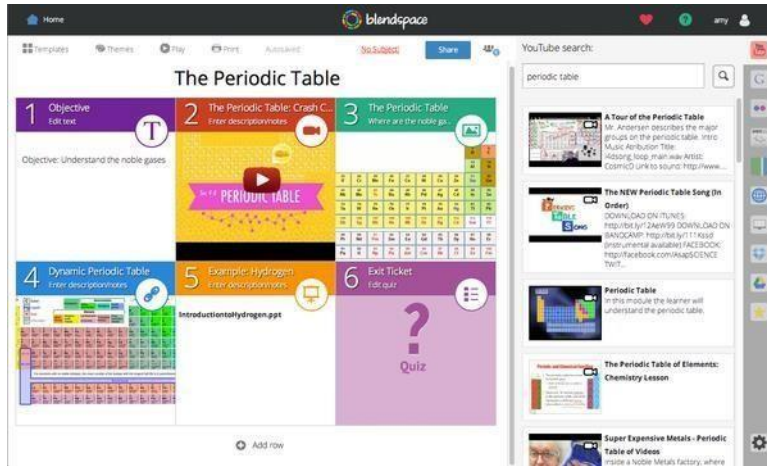
ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



<https://www.canva.com/templates/>

Blendspace : Ücretsiz İçerik Uygulaması

Blendspace , kendi sitesine üye olmanın ve sürükleyip bırak yöntemiyle ders içeriği (metin, resim, link, video vb.) oluşturmanın çok kolay olduğu bir uygulamadır. Oluşturulan ders içeriklerini birçok alanda (Edmodo, Facebook, Twitter, Drive vb.) paylaşmak da mümkündür.



<https://www.blendspace.com/lessons>

Powtoon : Animasyon Yapımcısı Uygulaması

Konuşma balonları, şekiller, resimler, karakterler ve aklınıza gelebilecek diğer materyalleri kullanarak bir animasyon oluşturmaya olanak sağlayan bir araçtır. Powtoon'un hem ücretli hem de ücretsiz seçenekleri vardır.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab



<https://www.powtoon.com/>

StoryJumper : Dijital Hikaye Oluşturma Uygulaması

Bir web sitesi aracılığıyla dijital hikayeler oluşturmak için olanak sağlayan bir platformdur. Story Jumper, kullanıcılarına hikayelerinde kullanabilecekleri çok çeşitli masal ortamları, karakterler, nesnelere ve resimler sunar.



<https://www.storyjumper.com/>

Mobiroller : Mobil Uygulama Programı

Kişiler veya müşterilere Android ve iPhone uygulamaları oluşturmak isteyenler için ideal bir mobil uygulama platformudur. Tamamen Türkiye'de üretilen ve Türkçe teknik desteği bulunan MobiRoller bugün dünyanın her yerinden kullanıcılara hizmet vermektedir. MobiRoller ile hiçbir teknik bilgiye veya kodlamaya gerek duymadan dakikalar içinde mobil uygulama oluşturulabilir.



Adult Community Media Lab

ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



<https://www.mobiroller.com/tr/>

Harika Paylaşım Filmora : Video Düzenleme Uygulaması

Videoları kırma, döndürme, birleştirme vb. gibi düzenlemelere ve videoların her yerde paylaşılabilmesi için zengin metin, filtreler ve geçiş efektleriyle kişiselleştirmelere olanak tanıyan güçlü bir video düzenleyicidir.

CrossWordLabs : Ücretsiz Bulmaca Yapma Uygulaması

Çevrimiçi bir bulmaca yapma aracıdır. Çevrimiçi çapraz bulmaca oluşturmanın, yazdırmanın, paylaşmanın ve çözenin en kolay yoludur. Ücretsiz, hızlı ve kolay bir uygulamadır.

Crossword Labs
[Make a Crossword](#) [Find a Crossword](#) [About](#) [Login/Sign Up](#)

Crucigrama de animales [PDF](#) [Word](#) [Share](#)
[Instructions](#) | [ESG](#) | [Account](#) | [New](#)

Across
 4. Dicen que es el mejor amigo del hombre
 6. Una popular ave de corral
 7. Puedes escucharlas aullar en las noches

Down
 1. Un gigante que cubierta con dos colmillos
 2. Un pájaro que puede hablar
 3. Está provisto de fuertes tentáculos
 5. Les encanta jugar con oillos de hilo

<https://crosswordlabs.com/>



https://learning.goanimate.com/is-now-vyond/?gclid=CjwKCAjw8e7mBRBsEiwAPVxxiBQomiZuy6wHMpbIUe96urnKoAvoyVnnyPlpdBjGqpCzhoCQM4QAvD_BwE

eiPDhIdN-

GoAnimate : Animasyon oluşturma aracı

Animasyonlu videolar, infografikler, sunumlar veya dijital hikayeler oluşturabileceğiniz, tarayıcıda çalışan bir animasyon oluşturucudur.

Web Tabanlı Uygulamaları Kullanmanın Avantajları

Web uygulamaları herhangi bir program kurmadan kullanılabilir. Webuygulaması sayesinde dünya her yerinden internet üzerinden insanlara ulaşılabilir.

Maddedeki avantajlara bakacak olursak;

Bağımsız konumlardan anında erişim.

Mobil araçlarla entegre saha uygulamalarında kullanım imkanı.

Daha düşük maliyetler.

Hedef kitleye yakınlık ve Güncelleme kolaylığı .

Daha fazla güvenlik.

Yukarıda belirtilen avantajların yanı sıra birçok kullanım kolaylığı ve yönetim avantajına sahip olan web uygulamaları, sistem mimarisinin yanı sıra hız ve performans açısından da altyapıya sahiptir.

**İçerik**

Her zaman her yerden çalışabilir. Web tabanlı yazılımlara internete bağlı herhangi bir cihazdan erişilebilir. Veriler, kullanıcı oturum açtıktan sonra her yerden kullanılabilir. Bu, üretkenlik için gerçek bir bonustur. İndirilecek, kurulacak, güncellenecek veya yönetilecek fiziksel yazılım yoktur. Yazılım her zaman günceldir ve tesis dışında yedekli sistemlerle senkronizedir.

**3.4.1. Neden Dijital Ürün Ve Web Tabanlı Uygulamaları Kullanıyoruz?**

Neden web tabanlı bir uygulama kullandığınızı açıklamak için en basit örnek olarak evinde özel el işi ürünler hazırlayan bir kişi başka hiçbir şeye ihtiyaç duymadan kendi web sitesi ile bunu kolayca pazarlayabilmektedir.

Bir web uygulaması ile mümkün olan bu sistem, açılacak olan web sitesi ile geniş kitlelere kolayca ulaşabilme fırsatına dönüşmektedir.

Mobil Uygulamalar ile Entegrasyon

Günümüzde yaygınlaşan mobil uygulamalar ve telefonlara yüklenebilen tarayıcılar ile web tabanlı uygulamalara erişim daha yaygın hale gelmektedir. Her an her yerden erişilebilen web tabanlı uygulamalar ile çok cüzi bir ücret karşılığında web siteleri yönetilebilir ve gerekli aksiyonları alınabilmektedir. Nerede bulunduğu önemli değil. İşte, arabada, evde, her yerde sadece bir internet bağlantısına ihtiyaç duyulmaktadır.

Web tabanlı uygulamalar sayesinde tedarikçiler, müşteriler, kullanıcılar ve çalışanlar tek bir sistem üzerinde kolaylıkla bir araya getirilebilmekte ve ortak bir amaç doğrultusunda işlemler yapılabilmektedir.

**ACML**

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

Sınıf nedir?

Google Classroom bir sanal sınıf uygulamasıdır. Öğretmenlerin kolayca ödev vermelerini ve organize etmelerini, verimli geri bildirim vermelerini ve öğrencileriyle kolayca iletişim kurmalarını sağlayan bir uygulamadır. Google Classroom ile oluşturulan sınıf aracılığıyla, ödev ve içerik klasörleri, öğrenci ve öğretmen belgeleri, kullanıcıların Google drive hesaplarında saklanır.

3.Aşama: Google Classroom, eğitim ve öğretimle ilgili her şeyin tek adresidir. Kullanımı kolay ve güvenli araçla eğitimler öğrenme deneyimlerini yönetir, ölçer ve geliştirir.

The platform where everything related to education and learning comes together

Google Classroom is a one-stop shop for all things education and learning. With our easy-to-use and secure tool, instructors manage, measure and enrich their learning experience.

Get started for free Classroom'a git

- All in one place**
Bring all your learning tools together and manage multiple classrooms in one central place.
- Easy to use**
Anyone in your school community can be up and running in minutes.
- Designed for collaboration**
Work on a document with the whole class at the same time or communicate face-to-face with Google Meet.
- Access from anywhere**
Support education and learning from anywhere, on any device, giving your classroom more flexibility and mobility.

Gelen sayfada Classroom'a gidelim ve gmail hesap bilgilerimizi girelim. Giriş yaptığımızda, uygulamanın ana sayfası tarafından karşılanacaksınız.

Ana sayfanın sağ üst köşesinde bulunan + ikonu ile bir sınıf oluşturmak veya bir sınıfa katılmakla başlıyoruz.

+ simgesine tıkladığımızda Join Class ve Create Class alanlarından oluşan bir menü bizi karşılıyor.

Eğer bir sınıfa öğrenci olarak katılmak istiyorsak bu adımda Join class alanı yardımıyla sınıf kodunu alana girerek girmek istediğimiz sınıfa katılabiliriz.

Yeni bir sınıf oluşturmak istiyorsanız Create class alanından devam etmelisiniz. Oluşturmak istediğiniz sınıfın adını, isteğe bağlı olarak bölüm ve konu bilgilerini girmeniz gerekmektedir.

Artık sınıfınız oluşturuldu. Sınıfınızın ana sayfası sizi karşılayacaktır.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



2.Aşama: Eğitim sayfamız açılmıştır, artık eğitimlerimize busayfadan katılabılırsınız.

Classroom ile Neler Yapılabilir?

Öğretmenlerin sanal ortamda sınıf oluşturmaya olanak sağlayan Google Classroom ile öğretmenler, farklı kurslar ve bu kursların konularına göre sınıflar oluşturabilmektedir.

Öğrencilerin derslere kayıt olmalarını sağlayarak, bu gönderilerdeki duyuruları, ödevleri paylaşmak, soru oluşturarak değerlendirme yapmak ve soruları cevaplamak için yorum alanı sağlanabilmektedir. Sınıflara birden fazla öğretmen atama işlemi sağlanarak birden fazla öğretmen ile birlikte kullanılabilir.

Çözüm;

"Adult Community Media Lab" ile Sınıf Çalışmaları izlenebilir ve ödevler gönderilebilir. Tüm sınıflarınız için yaklaşan ödevleri, duyuruları ve geciken veyateslim edilmeyen çalışmalar hızla incelenebilir. Çalışmalar konuya göre de düzenlenebilir. Uygulamalardaki materyalleri mobil cihazlardan Classroom'a yüklenebilir ve paylaşılabilir.

Öğretmenin izni ile aşağıdaki yöntemler kullanarak sınıf akışında sınıfla iletişim kurulabilir:

Yayın - Sınıf akışına eklediğiniz bilgi veya soru.

Örnek: Müzeyi ne zaman ziyaret ederiz?

Yorum - Bir gönderiye veya başka bir yoruma verilen yanıt. Örnek:

Gelecek Cuma gideceğiz.

Yanıtla - Bir yoruma, yorumu yapan kişiden bahseden bir yanıt. Örnek:

+Yorum yapanın adı Teşekkürler!



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Adult Community Media Lab

Sınıf akışında gönderi paylaşmak istenmiyorsa, öğretmene bir ödev veya soru hakkında özel bir yorum da gönderilebilir.

Yöneticiniz, okulunuzdaki öğrenciler için Gmail ve Dizin hizmetlerini etkinleştirdiyse, okulhesabınızı kullanarak öğretmenlere ve sınıf arkadaşlarınıza e-posta gönderilebilir.

The screenshot shows the ACML Classroom interface. At the top, there are tabs for 'Flow', 'Classwork', 'Persons', and 'Notes'. Below the tabs is a blue header with the text 'Adult Community Media Lab', 'Erasmus+ 2020-1-TR01- KA204- 093885', and 'Class code: 716ozqt'. To the right of the header is a 'choose theme Upload photo' button. Below the header is a list of items:

- Assignments approaching due date:** No upcoming assignments/questions no view all
- Announce your class:** A button to announce the class.
- INBIE published a new material: SOCIAL MEDIA USAGE AND MANAGEMENT social media liter...:** 21 Jun
- INBIE has published a new material: SOCIAL MEDIA USAGE AND MANAGEMENT:** 21 Jun
- Omar:** 9 Jun, Omer Faruk Yıldız - PL
- 1 class comment:** INBIE 9 Jun, Welcome to our ACML group - INBIE

Classroom bize ne veriyor?

Hepsi tek bir yerde

Tüm öğrenim araçlarının bir araya getirilmesi ve birden çok sınıfın tek bir merkezden yönetimi.

Kullanımı kolay

Okul topluluğundaki herkesin dakikalar içinde çalışmaya başlayabilmesi.

İşbirliği için tasarlandı

Tüm sınıf aynı anda bir belge üzerinde çalışabilmesi veya Google Meet ile yüzyüze iletişim kurulabilmesi

Her yerden erişim

Eğitim ve öğrenimin her yerden, her cihazdan desteklenerek sınıfa daha fazla esneklik ve mobilite kazandırılması.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Değerlendirme (öğrenme ünitesinin yararlılığını ve etkililiğini değerlendirmek için faydalı olan her şey)



Seçmeli testler

- Aşağıdakilerden hangisi dijital teknolojilerin gelişimi ile ilgili dört dijitalleşme aşamasından biri değildir?
 - Bilgiye hızlı erişim
 - İnternet
 - Sosyal Medya
 - Nesnelerin interneti
- Web tabanlı uygulamalar yalnızca programlama dilleri yardımıyla oluşturulur. Bir web uygulaması geliştirmek için kullanabileceğiniz birçok farklı programlama dili vardır. Aşağıdakilerden hangisi böyle bir programlama dilidir?
 - PHP
 - Excel
 - HTTP
 - Web 2.0
- Sosyal medya yarattığı toplumsal devrimle neler yarattı?
 - Sosyal ekonomi
 - Dijitalleşme
 - Sosyalleşme
 - Yenilik
- Hangisi web tabanlı uygulamalara bir örnek değildir?
 - Google
 - Pinterest
 - Facebook
 - Kelime



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093)



5. 'protokolü kullanılarak bir ağ bağlantısı üzerinden erişilebilen ve cihazın hafızası yerine bir internet tarayıcısı yardımıyla çalıştırılabilen uygulamalardır' yukarıdaki tanım hangisidir?
- A. FTP B. HTTP C. Web 2.0 D. DNS
6. Hangisi Web tabanlı uygulamanın avantajlarından biri değildir?
- A. Hedef kitleye daha yakın olmak
B. Daha düşük maliyetler
C. Güvenlik açıkları
D. Mobil araçlarla entegre saha uygulamalarında kullanım imkanı
7. Hangisi bir web sitesi aracılığıyla dijital hikayeler oluşturmanıza olanak sağlayan bir platformdur?
- A. Goanimate
B. Çapraz kelime laboratuvarları
C. Hikaye jumperd'ı karışım alanı



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Metinle İlgili Sorular – Öğretim Materyalleri

Bilgisayarınızda hangi dijital ürünleri kullanıyorsunuz? Web tabanlı uygulamaların avantajları nelerdir?

Neden dijital ürünler ve web tabanlı uygulamalar kullanıyoruz? Web tabanlı uygulamalar nasıl geliştirilebilir?

Eğitimlerinizde hangi web tabanlı uygulamaları kullanıyorsunuz?

REFERANSLAR

McNeely, B. (2005). Teknolojiyi sadece yeni bir şey değil, bir öğrenme aracı olarak kullanmak, ağı neslini eğitmek. EĞTM. 25 Ocak 2013 tarihinde <http://www.educause.edu/research-and-publications/books/educating-net-generation/using-technology-learning-tool-not-just-cool-new-thing> adresinden alındı .

<https://bmcm.educ.biomedcentral.com/articles/10.1186/1472-6920-6-41>

Biggs, J. ve Tang, C. (2007) Üniversitede Kaliteli Öğrenim için Öğretim, Open University Press, Maidenhead.

Dorman, J. 2007. Involving digital yerliler: 21. yüzyılda okuryazarlığı incelemek için 15 Kasım 2007'de <http://Web2videos.blogspot.com/> adresinden alındı.

MacKichan . 2005 Scientific Notebook 15 Kasım 2007'de <http://www.mackichan.com/> adresinden alındı .

<https://productfolio.com/what-is-a-digital-product/>
<https://lvivivity.com/web-based-applications>

<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.480.7301&rep=rep1&type=pdf>

MODÜL 4

DİJİTAL SOSYAL HİZMET YÖNLERİ VE EĞİTİM YÖNÜ

Nida AKCEVİZ OVA

Yenişehir İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

Öğrenme hedefleri

Bu sosyal medya okuryazarlığı, özel öğretim tekniklerine sahip olmak, özel bölüm ve alanları analiz etmek, fayda sağlayacak sosyal ağ bakış açıları kazanmak, yetişkin sınıfları teşvik etmek, sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar oluşturmak ve çiftler halinde veya küçük gruplar halinde uygulanacak bazı alıştırmalar yapmaktan oluşmaktadır.

Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabilecektir:

- Sosyal medya kurmak ve mevcudiyeti yönetmek
- Sosyal medya okuryazarlığının rolünü ve özelliklerini anlamak
- Sosyal medya için nasıl ve neden içerik oluşturmayı öğrenmek
- Sosyal medya için bir içerik takvimi yönetmek
- İçeriğin sosyal medyadaki performansını değerlendirmek
- Gerçek dünyayı kullanarak sosyal medya içeriğini yönetmek

Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| ▪ İçerik yönetmek | ▪ Yetenekler |
| ▪ Sosyal medya | ▪ Medya yöneticisi |
| ▪ Sosyal medya özel öğretmen | ▪ Sosyal medya |
| ▪ Medya okuryazarlık | ▪ Sosyal ağlar |
| ▪ İşbirlikçi öğrenme | ▪ Medya mevcudiyeti |

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Adult Community Media Lab

Ana hedef:

Bu sosyal medya okuryazarlığı, özel öğretim tekniklerine sahip olmak, özel bölüm ve alanları analiz etmek, fayda sağlayacak sosyal ağ bakış açıları kazanmak, yetişkin sınıfları teşvik etmek, sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar oluşturmak ve çiftler halinde veya küçük gruplar halinde uygulanacak bazı alıştırmalar yapmaktan oluşmaktadır.

Öğrenciyi sosyal medya öğretmeni olmak için kritik içerik oluşturma ve yönetme becerileri ile donatmak ve onlara nasıl sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olacaklarına rehberlik etmek.

Genel açıklama:

Öğrenciyi sosyal medya öğretmeni olmak için kritik içerik oluşturma ve yönetme becerileri ile donatmak ve onlara nasıl sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olacaklarına rehberlik etmek.

Bu modül, "sosyal medya okuryazarlığı eğitmenleri" için profesyonel beceri kazanmaya istekli yetişkinlere yöneliktir . Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni okullar, STK'lar, tüketici dernekleri ve yerel yönetim kurumlarıyla işbirliği yapacaktır (ACML hedefleri).

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmak için, birisinin sosyal medya yöneticisi olarak bilgi sahibi olması ve mümkünse biraz deneyim sahibi olması gerekir. Bu derste, sosyal medya eğitmeni ve sosyal medya yöneticisinin özelliklerini vurgulayarak sosyal medya yöneticisi ve sosyal medya eğitmeni figürünü sunmamızın nedeni budur. Orada geçirilen çok zaman, zaten bir tür "sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni" olarak çalışmaya hak kazanmış gibi görünebilir.

Elbette kullanıcılar arasında her yeniliği anlayan, test etmeyi seven, hayranlarıyla iletişim kurabilen, gönderileri diğerlerinden çok daha sık paylaşılan ve beğenilen insanlar var ki bu kesinlikle bir yatınlıktır. Bu nedenle, bu eğitim kursunda sosyal medya yöneticisi ve/veya sosyal medya okuryazarlığı eğitmeni olarak iş arayan birinin figürünü ve yeterliliklerini vurgulayacağız. Sadece bir hesap oluşturmanın ve gönderi yazmanın yeterli olmadığını anlamakta fayda var. Sosyal medya dinamik bir şekilde değişiyor, bu değişimler takip edilmeli, fark edilmeli ve anlaşılmalıdır. Ek olarak, sıradan bir kullanıcı pazarlama ve reklamcılık hakkında pek bir şey öğrenmez. Bu nedenle, web siteleri arasında verimli gezinme önemlidir, ancak bu buzdağının yalnızca görünen kısmıdır. Birçok insan bir sosyal medya okuryazarlığı öğretmenin işini bir rüya olarak görmektedir. Bugün sosyal medyada olmayan bir işletmeyi, insanı hayal etmek zor. Facebook'ta, Instagram'da ve benzeri platformlarda olmayan birinin muhtemelen var olmadığının söylenmesi sebepsiz değildir.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Birçok insan bir sosyal medya okuryazarlığı öğretmeninin işini bir rüya olarak görmektedir.

Bugün sosyal medyada olmayan bir işletmeyi, insanı hayal etmek zor.

Facebook'ta, Instagram'da ve benzeri platformlarda olmayan bir birinin muhtemelen var olmadığını söylemesi sebepsiz değildir.

Sosyal medya o kadar popüler ki, birçok insan belirli bir işletmenin fikrini veya teklifini aramaktadır.

Sosyal medya öğretmeni ne iş yapar? Nasıl olunur? Nasıl sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olunur?

Bu ve diğer sorular bu eğitim materyali sırasında cevaplanacaktır.

Konu 1: Sosyal medya yöneticisi

Bu konu, sosyal medya yöneticisi figürünü sunar ve iyi bir sosyal medya yöneticisinin sahip olması gereken temel becerileri tanıtır. Öğrenci, ana sorumlulukların açıklamasını ve yalnızca yönetim görevlerini değil aynı zamanda proje yönetimini, video pazarlama uzmanlığını, metin yazarlığını ve müşteri hizmetleri unsurlarını birleştirme gerekliliğini bulabilir.

Konu 2: Sosyal medya öğretmeni

Bu konu, öğrenciye bir sosyal medya öğretmeni olmayı planlarken dikkate alması gereken bazı gerçekleri sunacaktır. Sosyal medya öğretmenin sosyal medyayı mükemmel bir şekilde kullanması, işlevlerini bilmesi ve haberlerle ilgili bir sorunu olmamasının yanı sıra bu konuda faydalı olabilecek başka beceri ve niteliklere de sahip olması gerekir.

Konu 3: Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni

Bu konu, sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmaya istekli öğrenciler için ilgi çekicidir. Öğrenciler, Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni için sosyal ağ kurmanın yararları ile tanışırılır. Evde yetişkin eğitimi sınıflarını tanıtırken hangi sosyal ağın seçileceği ve özel dersi uygulamak için faydalı olacak sosyal ağın nasıl seçileceği belirlenir.

Konu 4: Sosyal ağdan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar

Bu konuda öğrenci, sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanma kurallarını öğrenebilecektir. Öğrenci, iletişim ve pazarlama için bugün sosyal ağların neden gerekli olduğunu öğrenecek ve onlara yardımcı olacaktır.

Alıştırmalar: Vaka çalışmaları

Modülün bu bölümü, grubu birlikte çalışmaya ve mevcut farklı işleri tartışmaya hazırlarken kullanılacak "Metodolojiyi" sunar.

- Dijital Pazarlama ve İletişim Koordinatör
- Sosyal Medya ve Etkileycilik
- Pazarlama Müdürü
- Sosyal Medya Müdürü
- Sosyal Medya Uzmanı

Modül Başlığı	DİJİTAL SOSYAL HİZMET YÖNLERİ VE EĞİTİM YÖNÜ	
Eğitim Profili	Düşük vasıflı yetişkin	
Öğretim Dili	İNGİLİZCE	
Hedef kitle	1. Dijital medya hakkındaki bilgilerini geliştirmek isteyen yetişkinler.2.Yaşlı yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinlerin dijital teknolojiyi kullanması. 2. Bu projede yer alan diğer hedef gruplar yaşlı yetişkinler, düşük vasıflı yetişkinler, Tüketici Dernekler, Sosyal hizmetler, toplum geliştirme yapan STK'lar.	
Dönem	Bir hafta	
Saat	1 ila 2 saat	
Sorumlu	Hiçbiri	
Yönlü öğrenme etkileri -semboller	Öğrenme Çıktıları	
BİLGİ		
Geliştirmek	K1	Dijital sosyal hizmetler ve eğitimin temel kavramlarına hakim olma
Birleştirmek	K2	Dijital sosyal hizmetleri ve eğitim metodolojilerini kullanma
Emniyet	K3	Dijital sosyal hizmetlerin ve eğitimin önemini kavrama
Koruma	K4	Edinilen bilgileri yeni durumlarda uygulama
Problem çözme	K5	Uygulamaları değerlendirmek için edinilen bilgilerden yararlanma
YETENEKLER		
Etkileşime girmek	S1	Öğrenciler dijital becerilerini geliştireceklerdir.
Paylaşmak	S2	Öğrenciler, bir görev veya problem hakkındaki becerilerini farklı alanlarda geliştireceklerdir.
Angaje etmek	S3	Öğrenciler öğrendiklerini kullanmak üzere eğitileceklerdir.
İşbirliği yapın	S4	Öğrenci dijital hizmetleri kullanacaktır.
Üstesinden gelmek	S5	Öğrenciler, diğer düşük becerili yetişkinlere yardımcı olacaktır.
YETERLİLİKLER		
Dahil	C1	Sosyal hizmetler ve eğitimde dijital becerileri gerçekleştirme
Bilgili	C2	Dijital sosyal hizmetler politikalarını yönetme
Bağlılık	C3	Dijitalleşmenin itici güçlerini ve hedeflerini açıklama
Dengeli	C4	Şu anda sosyal ağlarda kullanımda olan dijital teknolojileri tanımlama
Uyarı	C5	İyi bir dijital sosyal hizmet edinme

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Modül içeriği	<p>1. Ab Ve Ulusal Düzeylerde Dijital Sosyal Hizmetleri Ve Politika Girişimlerini Tanımlamak</p> <p>2. Ab Ve Dijital Sosyal Hizmetler</p> <p>3. Sosyal Hizmetlerde Kullanılan Şu Anda Kullanılan Dijital Teknolojilerin Tanımlanması</p> <p>4.4. Hizmetlerin Tasarımı Ve Sunumunda Dijital Teknolojilerin Rolü Ve Etkileri</p> <p>5. Toplum 5.0 Sürecinde Eğitimdeki Dijital Dönüşüm Ve Sosyal Hizmetlerin Eğitim Yönleri</p>
Önkoşullar ve ek gereksinimler	Yaşlılarla çalışmanın neleri içerdiğine ilişkin bilgi ve beceri kazanma arzusu olmalıdır. Bununla birlikte, sosyal bakım, bakım verme, nesiller arası öğrenme konularında önceden bilgi sahibi olmak veya pratik yapmak faydalı olacaktır.
Zorunlu edebiyat	Yetişkin Eğitimcileri, Hayat Boyu Öğrenme bağlamında yetişkin Genel Eğitimi ve Mesleki Eğitimde temel resmi niteliklere ve sertifikalı eğitim yeterliliğine sahip profesyonellerdir.
Ek literatür	<ul style="list-style-type: none"> • Bradley, Loretta ve Hendricks, C.. (2009). E-posta ve Etik Konular. Aile Dergisi. 17. 267-271. 10.1177/1066480709338293. • Brown, T. (2010). Yapı geçerliliği: Ergoterapi değerlendirmesi, değerlendirme ve ölçümü için üniter bir kavram Hong Kong Ergoterapi Dergisi, 20(1) • Dahl TS, Boulos MNK (2013). Sağlık ve sosyal bakımda robotlar: evde bakım vetele sağlık hizmetlerini tamamlayıcı bir teknoloji mi? <i>Robotik</i> 3 1–21. 10.3390/robotik3010001 • Dahl, Torbjørn S. ve Maged N. Kamel Boulos. "Sağlık ve Sosyal Bakımda Robotlar: Evde Bakım ve Telesağlık Bakımını Tamamlayıcı Bir Teknoloji mi?" <i>Robotik</i> 3 (2014): 1-21. • Dantas, Thales & Souza, Eduarda & Destro, Luri & Hammes, Gabriela & Rodriguez, Carlos & Soares, Sebastião. (2021). Döngüsel Ekonomi ve Endüstri 4.0 kombinasyonunun Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşılmasına nasıl

	<p>katkıda bulunabileceği. Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim. 26. 213-227. 10.1016/j.spc.2020.10.005.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darkenwald , GG ve Merriam, SB (1982). Yetişkin Eğitimi. Uygulamanıtemelleri. New York: Harper ve Row • Eyfel , Franz. (2018). Eurofound'un Referans Çerçevesi: AB'de ömür boyu sürdürülebilir çalışma. Avrupa İşyeri İnovasyonu Dergisi. 6. 67-83. 10.46364/ejwi.v 6i1.805. • Eurofound (2017a), İş otomasyonu – Literatür taraması, Dublin
--	---

Planlanan formlar / etkinlikler / didaktik yöntemler	<p>Kursu yüz yüze uygulamak için aşağıdaki öğretimi öneriyoruztesisler ve yardımlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektronik olmayan – Kara tahtalar/flip tahtası, kağıtlı tahtalar, tebeşir/kalem kalemleri,kopyaları değerlendirme sayfaları • Elektronik/dijital – Bilgisayar, video projektörü, tıklama cihazları, hoparlörler;internet, modüller temelinde oluşturulan PowerPoint slayt gösterileri), videolar
Öğrenmeyi değerlendirme yöntemleri sonuçlar	Ön test ve son test.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

ÖN TEST

1) Aşağıdakilerden hangisi dijital sosyal hizmetin tanım içeriği olabilir?

- a) Klasik yöntemlerden oluşur
- b) Toplumdan bağımsız olmak
- c) Statik ve değişmez olmak
- d) Sosyal değişimlere uyum sağlama yeteneği

2) Aşağıdakilerden hangisi dijital sosyal hizmetlerin temel ilkelerinden biri değildir?

- a) Kullanım kolaylığı ve kapsayıcılık
- b) 7/24
- c) Tek giriş noktası
- d) Sıra

3) Aşağıdakilerden hangisi dijital sosyal hizmet dönüşümünün itici gücüdür?

- a) Maliyeti artırmak
- b) Dijital önyargı
- c) Yaşam kalitesini artırmak
- d) İletişimi sınırlamak

4) Aşağıdakilerden hangisi dijital sosyal hizmet dönüşümünün itici gücüdür?

- a) Maliyeti artırmak
- b) Dijital önyargı
- c) Yaşam kalitesini artırmak
- d) İletişimi sınırlamak



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Dijital sosyal hizmetlerden hangilerini kullanıyorsunuz?

Gelişmiş Robotik		Yapay zeka	
Google		IoT	
tele bakım		Blockchain	
Sanal gerçeklik		Amazon	
Skype Web		Platformlar	

4. DİJİTAL SOSYAL HİZMET YÖNLERİ VE EĞİTİM YÖNÜ

Sosyal bakım hizmetleri ve eğitimde dijital teknolojilerin benimsenmesini teşvik eden AB ve ulusal düzeylerdeki politika girişimlerine genel bir bakış. Bu genel bakış, dijital dönüşüm stratejilerini, mevzuattaki değişiklikleri ve diğer politika reformu türlerini içerir. Ayrıca, bu politika girişimlerinin altında yatan bazı itici güçler, gerekçeler ve hedefler, bunları destekleyen paydaşlardır.

ACML LABORATUVARLARI O12 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



- Dijital Sosyal Hizmetlerin çok boyutlu yönlerinde yeterlilik sağlamak.
- Dijital Sosyal Hizmetlere güvenli bir şekilde erişim sağlamak.
- Dijital Sosyal Hizmetlere erişimdeki ana engelleri ve sınırlamaları anlamak.
- Teknoloji ve Sosyal Hizmetlerin birleşiminde kullanılan yöntem ve teknikleri öğrenmek.
- Sosyal hizmetler ve eğitimin dijital dönüşümünü destekleyen AB ve ulusal düzeylerdeki politikagirişimlerini tanımlamak.
- Sosyal hizmetlerde ve eğitimde hali hazırda kullanılmakta olan dijital teknolojileri tanımlamak.
- Hizmet sağlayıcılar ve hizmet kullanıcıları için dijital teknolojilerin etkilerine ilişkin bazı kanıtları anlamak.

Bu ders, ACML projesinin hedefi olan dijitalleşmeyi yetkinlik kazanmak isteyen yetişkin bireylere ve kullanmak amacıyla bir kaynakça görevi görerek dijital sosyal hizmetler alanında temel bilgi ve yeterlilikleri sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Küreselleşme ile birlikte yeni sorunların ortaya çıkması, bu sorunlara çözüm üretmek ve müdahale etmek için sosyal hizmetin yenilikçi uygulamalarına olan ihtiyacı beraberinde getirmektedir. Sosyal hizmetin yenilikçi bir yaklaşımla ve ihtiyaca cevap verecek şekilde planlanması ve uygulanmasının toplumsal değişme üzerinde de önemli bir etkiye sahip olacağını söylemek mümkündür. Dijital Sosyal Hizmetler'in aktarmak istediği yeni bilgileri teorik yaklaşımlardan ve uygulamalardan yararlanacak kişilerle paylaşabilmesi için geleneksel yöntemlerin ötesine geçmesi gerektiği için buders planlanmıştır.

AB ve ulusal düzeylerde dijital sosyal hizmetleri vepolitika girişimlerini tanımlamak

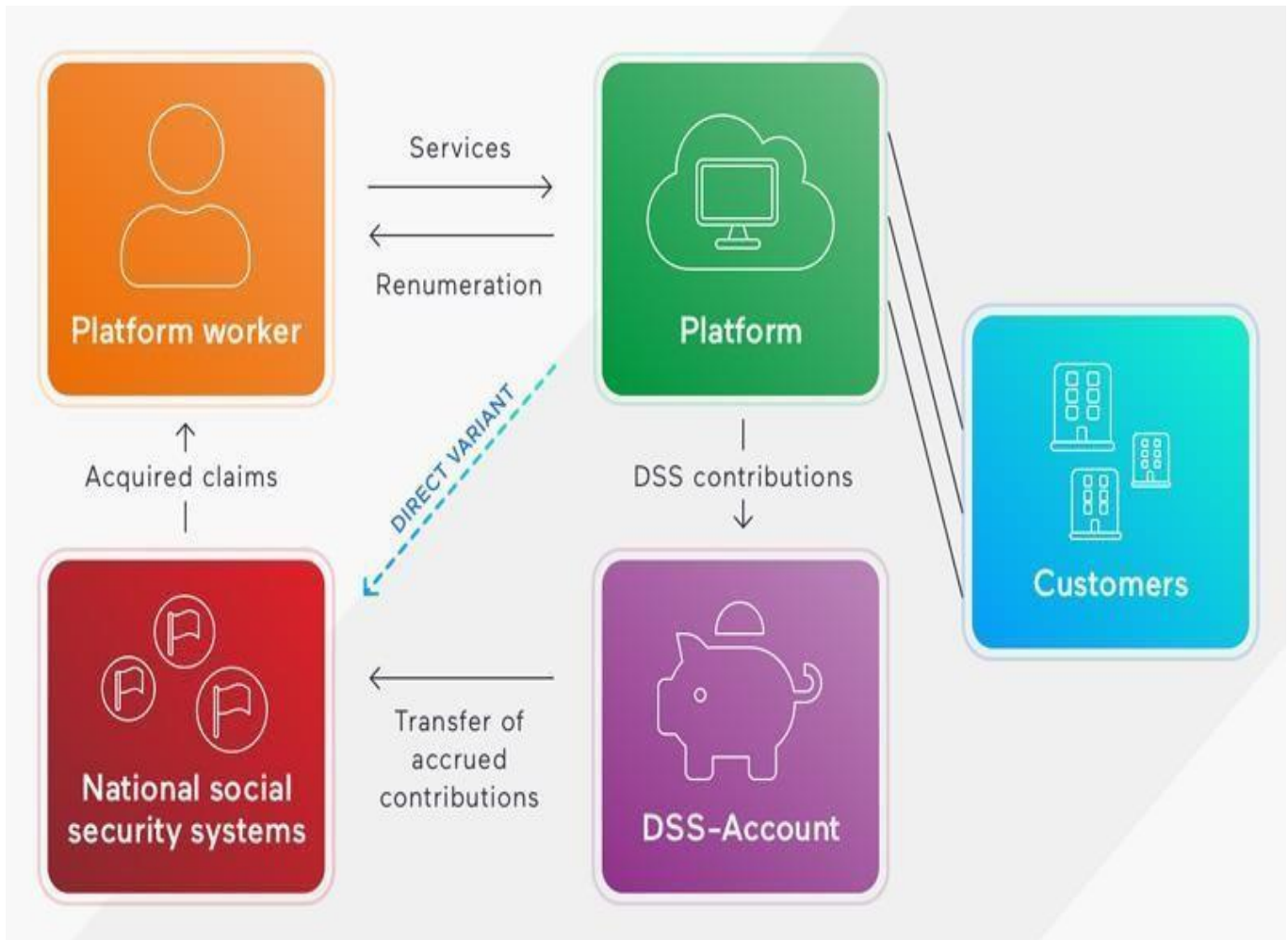
İçerik

Bu modülün birinci bölümünde dijital sosyal hizmetler ve eğitimin temel ilke ve standartları anlatılacak, Avrupa'da ve ulusal düzeyde verilen dijital sosyal hizmetler ve eğitimler hakkında bilgiverilecek ve örneklemeler yapılacaktır.

Hizmetler Nedir?

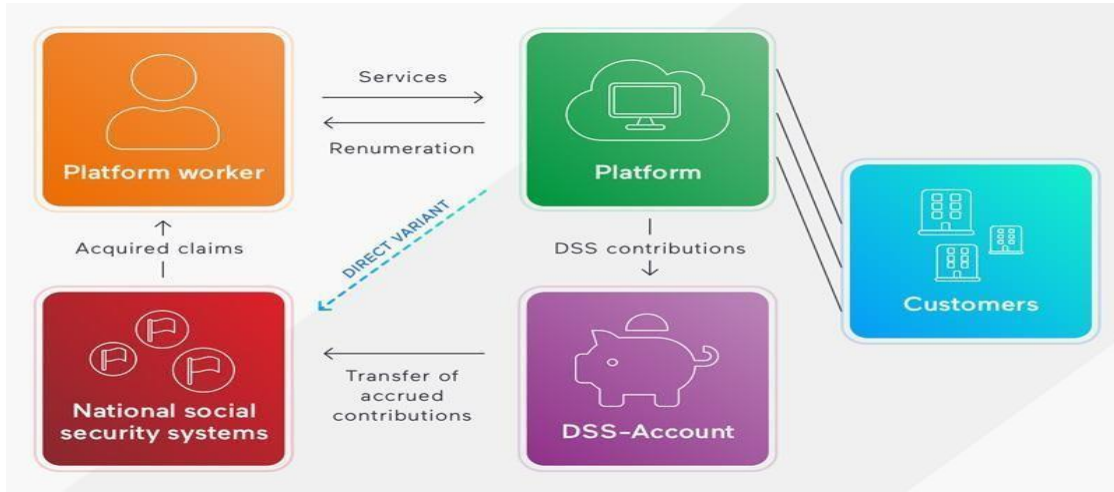
Dijital Sosyal Hizmetlerin ne olduğunu anlamak için öncelikle sosyal hizmeti tanımlamak gerekir. Sosyal Hizmet, dezavantajlı birey ve grupların toplumsal yaşamda gelişimine odaklanan ve toplumun sosyal refah düzeyinin yükseltilmesi için çalışan bir meslektir. Sosyal hizmet, bireyleriniyilik halini artırmak için insan ilişkilerinde problem çözme, güçlendirme ve özgürleştirme esasına dayalı bir kurum özelliğine sahiptir





ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Sosyal hizmetlerde son yirmi yıldan beri kullanılan bilgi teknolojileri uygulamaları, mikro düzeyde profesyonellere, makro düzeyde kurum ve/veya kuruluşlara önemli yenilikler vaat etmektedir. Sosyal hizmet uygulamasının dinamik doğası, mesleğin dezavantajlı grupları sürekli olarak geliştirmek ve desteklemek için yeni ve yaratıcı yollar bulmasını gerektirir. Sunulan hizmetlerin gündeminde yenilik olmadığı sürece gelecekteki performansın verimsiz ve etkisiz olacağına inanılmaktadır (Brown, 2010). Bu anlamda “Dijital Sosyal Hizmetler” kavramı, hedef kitleyi belirlemenin ve iyi bir projeye sahip olmanın, toplumsal sorunlara dijital çözümler sunmanın, sorunları yenilikçi yöntemlerle çözmenin yollarını aramanın, nasıl çözüleceğinin önemli olduğu yerdir. Dezavantajlı birey ve grupların ihtiyaçlarının dijital araçlarla, daha fazla kişiye ulaşması ve sorunlarını düşük maliyetlerle çözebilmesi için karşılandığı görülmektedir.



Sosyal Hizmette Dijitalleşmenin Ortak Tanımı

Genel anlamda dijitalleşme, bilgi üretmek, işlemek ve paylaşmak ve belirli görevleri dijital cihazlar aracılığıyla gerçekleştirmek için dijital teknolojilerin kitlesel olarak benimsenmesi olarak tanımlanabilir. Bu, daha önce insan işgücü tarafından gerçekleştirilen görevleri içerebilir. Sosyal hizmette dijitalleşme, dijital teknolojilerin günlük sosyal hizmet sunumun dahil edilmesi anlamına gelir. Bir meslek olarak sosyal hizmet, toplumsal değişim ve gelişmelerle karşı karşıyadır. Dijital dönüşümün sosyal kuruluşların çalışmalarını etkilediği açıktır. Ancak sosyal organizasyonların tüm boyutlarını ve hizmetlerini etkileyen bu dijital dönüşümün hızlı dinamiğini sosyal organizasyonların kısmen hafife aldığı gözlemlenmiştir. Sosyal hizmet, dijitalleşmenin karmaşıklığı ve zorluklarıyla başa çıkmak için stratejik bir süreç gerektirir. (Kreidenweis , Helmut (2019): Digital Transformation - Fundamentals, Strategies and Frameworks. In: Archives of SocialWork Science and Practice. Social work in digital transform. 02/2019, s.6ff. Dijitalleşmenin dönüştürücü etkisi, sosyal hizmet sunumundaki gelişmeler hızlanıyor.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

- **Görevlerin ve mesleklerin otomasyonu:** (insan) işgücü girdisinin, gelişmiş robotik, yapay zeka ve makine öğrenimi dahil olmak üzere dijital ve makine girdisiyle değiştirilmesi.
- **Süreçlerin dijitalleştirilmesi:** Nesnelerin İnterneti, 3 boyutlu baskı, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik ve tele bakım dahil olmak üzere kişisel verilerin yanı sıra sensörlerin ve bilgilerin dijital olarak işlenmesi, depolanması ve iletilmesi.
- **Platformların ortaya çıkışı ve blockchain kullanımı:** Hizmetlerin çevrimiçi platformlarda sunulması.
- **Dijital dokümantasyon sistemleri:** Örn. bakıcı tarafından akıllı telefon ve tablet aracılığıyla erişilebilen elektronik hasta dosyaları.
- **Yapay zeka ve robotiğin tanıtılması:** Örn. Hasta destek asistanları, ev ve bakım robotları.
- **Yardım ve izleme sistemleri:** Örn. acil durum düğmeleri, düşme sensörleri vb.
- Kişiselleştirilmiş hizmetleri desteklemek için büyük veri kullanımı.

Dijital Sosyal Hizmetlerin temel ilke ve standartları

- **Varsayılan olarak "Dijital":** Sosyal Hizmet Sağlayıcı ile belirli bir hizmetin kullanıcıları arasındaki herhangi bir etkileşimde, kullanıcı daha iyi alternatifler veya sebepler olmadıkça dijital kanalı kullanmakla yükümlüdür.
- **Kullanıcı dostu olma ve kapsayıcılık:** Bu, dijital kamu hizmetlerinin yalnızca birkaç teknisyen veya dijital bilgi sahibi kişi tarafından değil, herkes tarafından erişilebilir olması gerektiği anlamına gelir. Dijital yardımcı programlar, gezinmesi kolay, sezgisel bir kullanıcı arabirimi kullanmalıdır. Daha da önemlisi, kamu hizmetleri dijital olsa da, her zaman herhangi bir biçimde (yüz yüze veya dijital kanallar aracılığıyla) sürekli insan desteği sağlarlar.
- **"Sadece bir kez" :** Bu, kullanıcıların aynı bilgileri birden fazla kamu idaresine sağlamak zorundakaldığında ortaya çıkan gereksiz idari yükün ortadan kaldırılması anlamına gelir. Tüm kamu kurumlarının veri tabanları birbirine bağlıdır ve saklanan bilgiler diğeri tarafından kullanılabilir. Bu, vatandaşların rahatlığı için tasarlanmakla birlikte, veri gizliliği kurallarına sıkı sıkıya bağlı kalınarak yapılmalı ve nihayetinde vatandaşların kişisel verilerinin kontrolü kendi elinde olmalıdır. Avrupa Komisyonu tarafından altı çizilen bu ilke, vakaların yarısından fazlasında İdare tarafından Kullanıcıların hali hazırda mevcut olan bilgilerle formları doldurmaları istenmesidir. Son olarak, şaşırtıcı bir şekilde, kamu hizmeti web sitelerinin %73'ünün mobil uyumlu bir sürümü yok.
- **Dönüşüm Odak Merkezi:** Bu ilke, sosyal hizmet sağlayıcıların, sürekli değişen ortama ve teknolojinin gelişimine ayak uydurmak için belirli bir süre sonra tüm devlet bilgi işlem sistemlerini yenilemelerini gerektirir. Pahalı bir çözüm gibi görünse de, sonunda iyileştirilmiş operasyonel verimlilikle karşılığını verir.

- **7/24 Teknoloji:** Dijital sosyal hizmetler akşam 6'dan sonra durmaz ve hafta sonları kapanmaz. Bu, bir dijital arayüzün ("dijital ön büro") kullanımını ve her zaman kullanılabilir olacak dijitalleştirme süreçlerini içerir.
- **Çok kanallı hizmetler:** Portala erişmek için hangi cihaz (masaüstü veya mobil cihaz) kullanılırsa kullanılsın, kullanıcıya kesintisiz bir dijital kamu hizmetleri deneyimi sağlanmalıdır.
- **Açık standartlar: Yaşayan kamu hizmetlerinin hizmet odaklı mimarisi** , dijital işbirliğine olanaksızlayan açık standartlar ve açık kaynak teknolojileriyle desteklenir . Özellikle ortak standartlar ve arayüzler sorunsuz veri alışverişini sağlamalıdır. Kamu hizmetlerinin sınır ötesi işleyişini sağlamak için bu açık standartlar ve birlikte çalışabilirlik ilkesi Avrupa'da kritik öneme sahiptir ve Dijital TekPazar stratejisinde önemli bir yapı taşı temsil eder.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Tablo 2: NLASW (2012) Sosyal Hizmet Uygulamalarında Teknoloji Kullanım Standartları



Standart 1: Teknolojinin sosyal alanda kullanılması. İşe dayalı tatbikat yapılması.
Standart 2: Sosyal işçilerin pratiklerini teknolojinin kullanılmasında ve işyeri sırasında devam ettirmesi.
Standart 3: Sosyal işçilerin teknolojileri kullanarak müşteriler hakkında sosyal bilgi verme sürecini yönetmesi.
Standart 4: Sosyal işçilerin elektronik belgelerle uygun iletişim ile kurum / kuruluş politikaları, etik standartlar ve pratik yönergeler oluşturması.
Standart 5: Sosyal işçiler sorumluluk sahibi olur ve sorunlarının farkında olur.
Standart 6: Sosyal işçiler DSÖ kullanarak teknolojik yaklaşımları yönetmek, sosyal iş araştırmaları yapmak veya bilgi için gerekli pratikleri yapar
Standart 7: Sosyal işçiler sorunları dikkate alır, çıkar çatışmaları, ikili ve çoklu ilişkiler sınırlarını teknolojik pratikleriyle çözer.
Standart 8: Sosyal işçiler sosyal veya siyasi faaliyetlerde çaba gösterir.

AB VE DİJİTAL SOSYAL HİZMETLER

İçerik

Yerel hizmetlerin uluslararası boyuta ulaşması için yapılacak çalışmalar hakkında verikaynağı görevi görecektir.

Dijital Sosyal Hizmet Politikalarının Ele Alınmasında Avrupa Birliği'nin Rolü Nedir?

Bu bölüm, sosyal hizmetlerin dijital dönüşümünü destekleyen ulusal düzeyde ve AB düzeyindeki politika girişimlerini açıklayacaktır. Bu girişimler, farklı kamu politikası türlerinde yasal değişiklik, yönetimi alanındaki dijital gelişmelerin yaygınlaştırılması ve kalıcı gelişim çabaları sarf edilmektedir.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Avrupa Birliğinin rolü olduğu konusunda zihinlerde bir çerçeve çizmeye yardımcı olacak çalışmalarından bazıları şunlardır;



1. AB Komisyonu, 2008 yılında AB'de kamu yararına sosyal hizmetlere ilişkin ilk iki yıllık raporunu yayınlamış ve genel bir çerçeve çizmiştir.

Rapor:

- Bu tür hizmetlerin sosyo-ekonomik rolünü ve uyum sağlamaları gereken önemli ekonomik ve toplumsal değişiklikleri tanımlar,
- Gelişen ihtiyaçlara ve kısıtlamalara nasıl uyum sağladıklarını inceler,
- Bu değişikliklerin ilgili topluluk kuralları açısından genel çıkarlara yönelik sosyal hizmetlerin organizasyonunu, finansmanını ve sağlanmasını nasıl etkilediğini değerlendirir

2. Eğitimde Sosyal Hizmet Konseyi 2008, sosyal hizmet ve eğitim uygulamasında teknolojinin önemini vurgulamaktadır. Birçok sosyal hizmet ajansı artık bilgi sistemlerini yönetmek, faaliyetlerinin etkinliğini ve yararlılığını artırmak için bilgisayarları kullanıyor. Teknoloji olmasaydı, bugün sosyal hizmet uygulaması etkisiz ve yetersiz olurdu. Avrupa Birliği perspektifinden kamu sosyal hizmetlerinin yeniden yapılandırılması bağlamında bir dizi zorluk tespit edilmiştir ve dijitalleşme ve BİT'in kullanımı bu modern hizmetler için etkili bir araç olarak gerekli görünmektedir.

3. Avrupa Birliği e-Devlet Raporu 2015, Avrupa'da çevrimiçi kamu hizmetlerinin "daha akıllı olabileceğini" ortaya koymaktadır. Bu yakın tarihli çalışma, Avrupa'da sınır ötesi bağlantının hala bir sorun olduğunu göstermektedir: kamu hizmetlerinin yalnızca %57'sine ülkeler arasında erişilebilir, bu da diğer üye devletlerdeki AB vatandaşlarının dahil edilmesi gerektiğinin altını çizmektedir.

AB tarafından tavsiye edilen "canlı kamu hizmetleri", mobil cihazlarda uygulamalar olarak sunulan, veri analitiği tarafından desteklenen, öngörülü ve tahmine dayalı hizmetlerdir. Bulut altyapısı, gerçek zamanlı kararlar almak ve genel olarak açık verileri kullanmak ve bunlara güvenmek için kullanılır. Ancak bu gelişmiş, kullanıcı dostu hizmetlerden en iyi şekilde yararlanmak için daha fazlasını gerektirecektir: kullanıcıları ve hizmet sağlayıcıları tek bir güvenli, emniyetli ve erişimi kolay konumda birleştirebilen kurumlar arası bir platform.

AB'nin kapsayıcı dijitalleşme ilkeleri ve hedefleri, Dijital Tek Pazar Stratejisinde belirtilmektedir. Bu strateji, kamu hizmetlerinde hizmet potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için daha iyiye olan ihtiyacı ifade eder. (Avrupa Komisyonu, 2016). Bu strateji 3 ana hedeften oluşmaktadır;

- Temel dijital kolaylaştırıcıları kullanarak sosyal hizmetleri ICT ile modernize etmek,



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

- Dijital sosyal hizmetler ile sınır ötesi hareketliliği sağlamak
- Hükümetler ve vatandaşlar/işletmeler arasındaki dijital etkileşimi kolaylaştıran daha işbirlikçi, katılımcı, doğru bir hizmet tasarlamak.

'AB Toplumu' için BİT'in faydaları' başlıklı Avrupa Birliği 2020 stratejisinin VII. Sütuna göre BİT, enerji tüketimindeki azalmayı, yaşlanan vatandaşlara desteği, sağlık hizmetlerini ve daha iyi kamu hizmetlerinin sunumunu olumlu yönde etkileyecektir.

AB, Dijital on yıl boyunca tüm vatandaşların akıllı kamu hizmetlerinden yararlanabilmesi için Avrupa'daki kamu idarelerinin dijitale geçişine yardımcı olmak için çalışılmaktadır. Kamu hizmetlerinin önündeki engelleri azaltmaya ve bunları sınırlar ötesinden erişilebilir kılmaya odaklanır.

Avrupa Birliği 2021 Raporu, COVID-19 salgınında Avrupa toplumu için dijitalleşmenin önemini vurgular. Dijital teknolojiler, öğrenmenin, eğlenmenin, çalışmanın, keşfetmenin ve hedeflere ulaşmanın yeni yollarını sunar. Ayrıca yeni özgürlükler ve haklar sağlar ve AB vatandaşlarına fiziksel toplulukların, coğrafi konumların ve sosyal konumların ötesine geçme fırsatı verir.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Tablo 1 DESI'deki dijital kamu hizmetleri göstergeleri

Kaynak: DESI 2020, Avrupa Komisyonu.

	AB	
	DESI 2018	DESI 2020
5a1 e-Devlet kullanıcılar % internet kullanıcılar ihtiyaç duymak ile göndermek formlar	%58 2017	%67 2019
5a2 önceden doldurulmuş formlar Gol (0 ile 100)	53 2017	59 2019
5a3 Çevrimiçi hizmet tamamlama Gol (0 ile 100)	85 2017	90 2019
5a4 Dijital halk Hizmetler için işletmeler Gol (0 ile 100) - içermek yerel Ve sınır ötesi	83 2017	89 2019
5a5 Açık veri % ile ilgili maksimum Gol	yok	%66 2019

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

1. İlk olarak, kamu harcamalarında eşi benzeri görülmemiş bir kemer sıkmapolitikasının henüz yarısına geldik. Hizmetlerin durdurulmasına izin vermeyen verimlilikler bulma ihtiyacı, şimdiye kadar çok zor görülen radikal reformları gerektirecektir.
2. İkincisi, halk dijital olarak etkileşime girmeye istekli. Çoğumuz mobil teknolojiyi, uygulamaları ve ağları neredeyse sürekli bağlantıyla birleştirerek kendi kişisel dijitalekosistemimizi yarattık. Bu ekosistem, her birimiz tarafından oldukça güvenilir ve oldukça yeteneklidir.
3. Üçüncüsü, bu kişisel ekosistemleri destekleyen teknoloji ve bağlantı nispeten ucuz, kullanımı kolay ve neredeyse her yerde mevcuttur.
4. Son faktör, nüfusun yaşam kalitesini iyileştirmeye, hizmet sağlama maliyetini düşürmeye ve nüfusun geniş kesimlerini karşılıklı yardım süreçlerine dahil etmeye yardımcı olacak sosyal sorunların çözümüne yönelik yenilikçi yaklaşımlara olan ihtiyaçtır.

Yerel düzeyde, AB için Kentsel Gündem yoluyla Dijital Dönüşümde Ortaklık projesi aracılığıyla sosyal hizmetin tüm alanlarında dijital dönüşüm teşvik edilmektedir. Urban Agenda, işbirliğini, dijitalleşmeyi ve BİT kullanımını teşvik etmek için 2016 yılında kurulmuştur. Yerel yönetimlerdeki sosyal hizmetler arasındaki koordinasyonu geliştirmek, finansman sağlamak ve Bit kullanımını tüm alanlarda yaygınlaştırmak için AB genelinde tematik ortaklıklar düzenlenmiştir. Dijital Geçiş eylem planının amaçları şunlardır: vatandaşlara daha iyi kamu hizmetleri sunmak, Avrupa şehirlerinin fırsatlarından yararlanarak iyi uygulamaların paylaşımını desteklemek, dijitalleşmeyi ve Avrupalı işletmelerin yenilikler geliştirmesini sağlamak ve küresel için fırsatlar yaratmak ve yeni iş tanımları oluşturmak için pazarlar oluşturulmuştur.(Avrupa Komisyonu, 2018e).

Dijital teknolojilerin kullanımının ana itici güçlerinden biri, kamu hizmetlerinin tasarımı ve sunumundaki yenilik ve bazı hizmetlerin maliyet etkin ve daha verimli olacağı beklentisidir (OECD, 2016).

Dijital dönüşümün bir diğer önemli itici gücü de dijitalleşmeye ve sağlık ve bakım hizmetlerinin sunumunda makine kullanımına yönelik politikalardır. Yaşlı nüfusun kendi kendine yetmesinin önündeki güçlükleri, demografik güçlükleri ve arz yükünü ortadan kaldıran yenilikçi kamu ve sosyal hizmetlerden oluşmaktadır.

Norveç'in Beyaz Kitabı Tomorrow's Healthcare, 'refah teknolojisinin artan kullanımının daha fazla olasılık açtığını' belirtilmektedir. İnsanlara kendi yaşamlarını ve sağlıklarını yönetme fırsatı verebilir ve engellerine rağmen daha fazla insanın kendi evlerinde daha uzun süre kalmasına ve kendi kendine yetmesine yardımcı olabilir" (Norveç Hükümeti, 2012, s. 27–28).

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

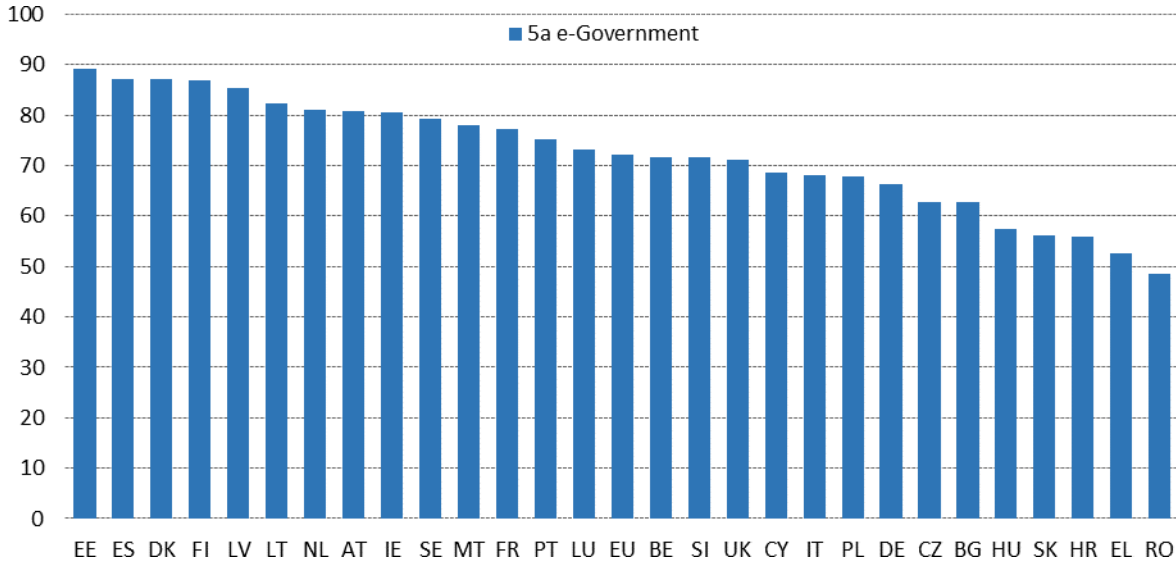


Değişen hizmet alıcı davranış ve beklentilerine ayak uydurmak, kullanıcı memnuniyetini ve diyalogu iyileştirmek ve sürdürmek, bunlara yönelik dijital kanal ve süreçleri iyileştirmek ve güncel dijital ürünler sunmak diğer ortak hedeflerdir. (Berghaus ve Back , 2017; Bilgeri ve diğerleri, 2017; Isaksson ve Hylving , 2017; Mocker ve Fonstad , 2017)

Avusturya sağlık ve sosyal bakım meslekleri derneğine (OGB/ARGE FGV) göre; dijital teknolojiler, çalışanları daha verimli atamayı, klinik raporlara daha hızlı erişim sağlamayı ve böylece daha verimli bakım sağlamayı hedeflemektedir.

Şekil 1 Dijital Ekonomi ve Toplum Endeksi (DESI) 2020, dijital kamu hizmetleri

Kaynak: DESI 2020, Avrupa Komisyonu



Şu Anda Sosyal Hizmetlerde Kullanılan Dijital Teknolojilerin Tanımlanması

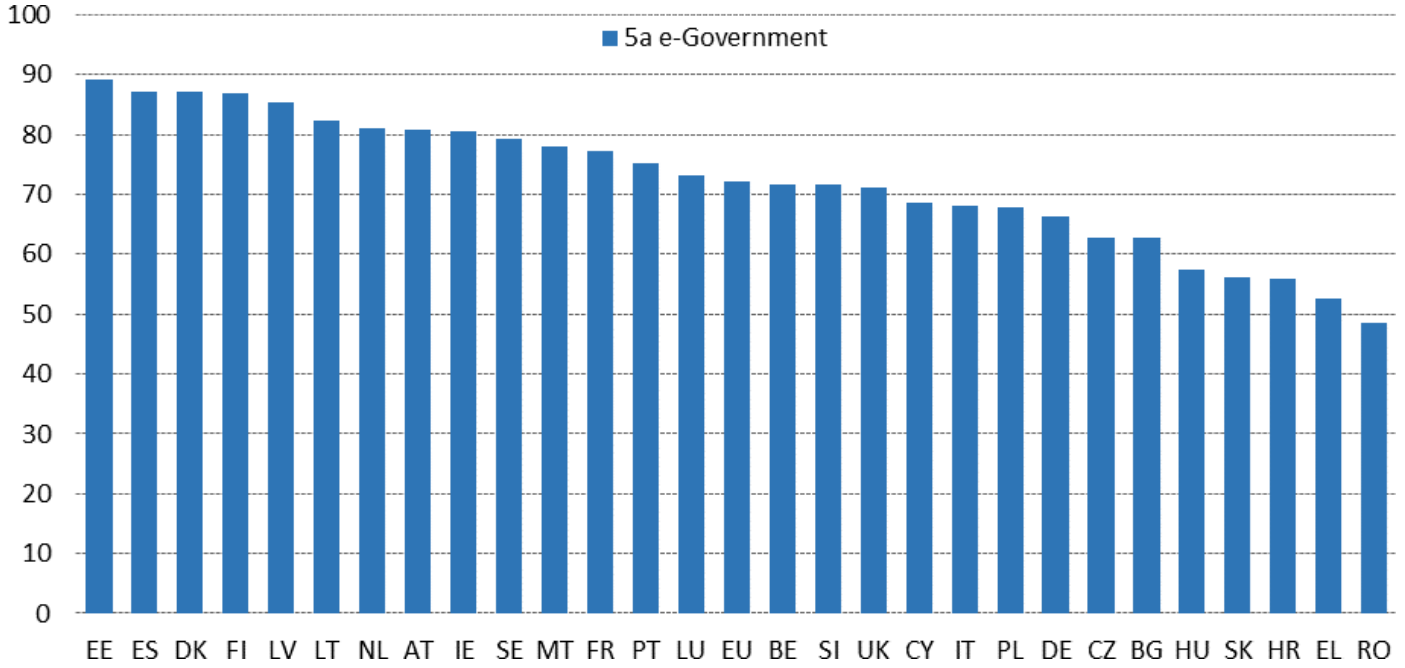
İçerik

Sosyal hizmet alanında kullanılan dijital teknolojiler ve teknoloji araçları tanımlanacak, dijital sosyal hizmetlerin zorlukları ve kolaylıkları hakkında bilgi verilecek, kullanımının avantaj ve dezavantajları anlatılacaktır.



Dijitalleşme İle İlgili Temel Konular

Dijitalleşmedeki sorunlar açıklanmasıyla ilgili yeni etik ikilemlerle karşı karşıya kalabilir. Bu süreçlerde eleştirel düşünme, etik süreçlere uyum ve doğru karar verme becerileri dijital zorluklara uyarlanmalıdır (Social Care Institute for Excellence, 2019).



ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



ab

• Personelden Ve Kullanıcılardan Gelen Direnç

Hem personel hem de kullanıcılar için ortak olan bu sorun, insan etkileşiminin yerini alan veya azaltan teknolojilerin reddedilmesidir. Dijital teknolojiler sayesinde birçok sosyal hizmet dijital olarak sunulsa da, hizmet sağlayıcılar ve alıcılar buna karşı olumsuz bir önyargı oluşturmuştur. Bu endişeler bazı politika girişimlerine yansımıştır. Örneğin Avusturya'da, Dijital Yol Haritası şunu belirtir: 'Teknolojik çözümler destek olarak ve kaliteyi ve süreç optimizasyonunu iyileştirmek için kullanılmalıdır, ancak asla kişisel iletişimin yerini almamalıdır ve buna dikkat edilmesi gerekir.' (Avusturya Federal Dijital, Ticaret Bakanlığı, 2016, s. 30). Finlandiya'da yapılan bir araştırma, vatandaşların sosyal hizmetlerden ve sağlık hizmetlerinden yararlanmalarının önündeki ana caydırıcı unsurun, e-hizmetlerin yüz yüze iletişim kadar iyi olmadığına inanmaları olduğunu ortaya koymuştur. (%63) (Finlandiya Sağlık ve Refah Enstitüsü, 2014)

• Dijital Okuryazarlık

Dijital teknolojileri kullanma konusundaki isteksizlik kısmen bilgi ve ilgili beceri eksikliğinden kaynaklanmaktadır. 2018'de AB ülkeleri, nüfusun düşük dijital becerilerine ilişkin bir CSR aldı. Ülkelerin BİT Stratejisi 2020, dijital mücadele için bir dizi önlem içermektedir. Genel nüfusun internet becerilerini yükseltmenin yanı sıra okuma yazmabilmeyenlerin ve dezavantajlı kişilerin dahil edilmesini teşvik etmeye vurgu yapılmıştır (Le Monde, 2016).

• Veri Paylaşımı Ve Koruma

Sosyal hizmetler hakkında bilgi toplama, yönetme ve kaydetme standartları, sosyal hizmet uzmanlarının bilgi toplamak, yönetmek ve depolamak için teknolojiyi kullandıklarında uymaları gereken etik standartları vurgulamaktadır.

Mayıs 2018 tarihli Genel Veri Koruma Yönetmeliği, kişisel verilerin işlenmesine ilişkin gereklilikleri belirlemiştir;

1. Veri toplama ihtiyaçları sosyal hizmet sağlayıcılar tarafından beyan edilecek ve kişilerin açık rızaları ile veriler güvenli bir şekilde işlenecektir. Uygun olduğunda, takma adlar kullanılmalı veya veriler anonimleştirilmelidir.
2. Sosyal hizmet verileri bu nedenle ek bir karmaşıklık düzeyiyle karşı karşıyadır. Yetişkinlerle çalışan kuruluşlar için bu, işlemek için onay almaları gerektiği anlamına gelir; Vesayetin gerekli olduğu durumlarda, verilerin işlenmesi için yasal vasilerden izin alınmalıdır (The Guardian, 2018).

- **Kullanıcı Katılımı/Birlikte Oluşturma**

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Dijital hizmetlerde hizmetlerin işe alınması, kabul edilebilirliği ve kullanıcı dostu olması teşvik edilmekte ve ortak tasarım ve karar alma süreçlerine kullanıcı katılımını artırmak.

- **Kaynak Ve/Veya Siyasi Destek Eksikliği**

Dijital Sosyal Hizmetlerin sağlanması ve yaygınlaştırılması için bütüncül bir şekilde mali destek sağlanmalı, sürece yeterli siyasi destek devletin hazırladığı politikalar ve kolaylaştırıcı hizmetlerle desteklenmelidir. Ayrıca bu alanda hizmet verenlere donanımsal ve teknik hizmet içi eğitimler verilmelidir. İspanya'da yatırım eksikliği ve kamu otoriteleri tarafından sağlanan kaynakların yetersizliği, dijital teknoloji sağlayıcılarının önündeki en büyük engeldir. (Martinez Sans, 2017). İngiltere Sağlık Bakanlığı'nın bir makalesinde, finansman sorunları şu şekilde belirtilmiştir: Yardımcı teknoloji hizmet sağlayıcıları için fırsatlar, birçok yardımcı teknoloji hizmetine yatırım eksikliği, bakım eksikliği, bunları yerleştirme yolu ve yardımcı teknoloji farkındalığı eksikliği ile karşı karşıyadır. (Gönüllü Kuruluşlar Engelli Grubu ve Ulusal Bakım Forumu, 2013, s. 22)

- **Teknik Problemler**

İnternete erişim, dijital teknolojilerin kullanımı için bir ön koşuldur. Eurofound, geniş bant kapsamının iyileştirilmesi ihtiyacına ve internetle ilgili konulara dikkat çekti. Birçok ülkede, genel bir engel internet bağlantısı gibi görünmektedir. Artan veri hacimleri gerektirir. Büyük veri gerektiren dijital teknolojilerin herkes tarafından erişilebilir olması için yüksek hacimli geniş bant olması gerekir.

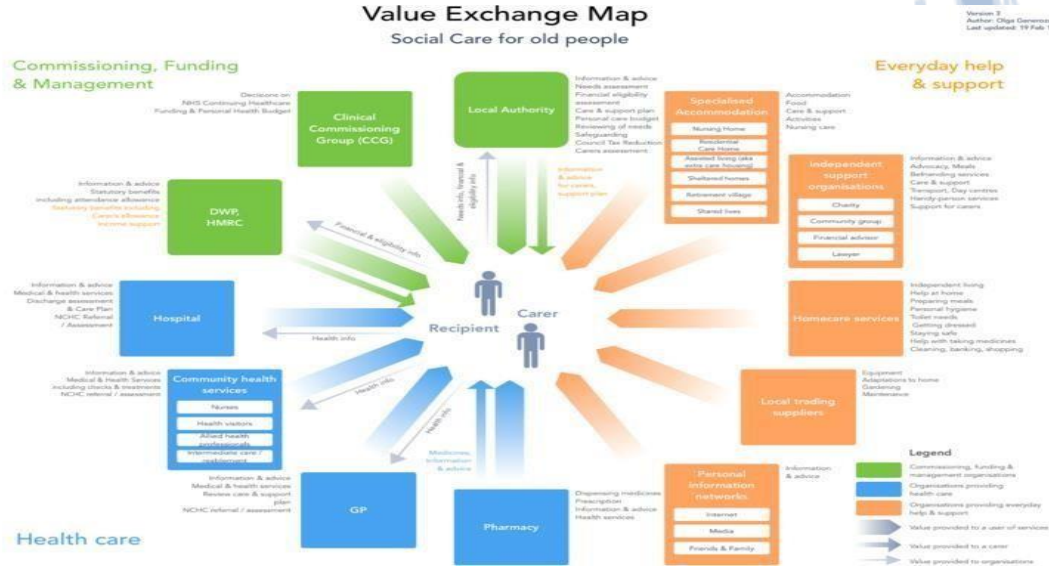
- **Sosyal İçerme**

Sosyal hizmetin çalışma alanlarına bakıldığında, sosyal yardımlaşma, yoksulluk, göç ve sosyal yardımlaşma gibi konularda ağırlıklı olarak yaşlılar, kadınlar, engelliler, mülteciler gibi kırılgan, dezavantajlı ve ötekileştirilmiş gruplar tarafından şekillendirildiği görülmektedir. Toplumdan dışlanma. Bu müşteri gruplarının özellikleri incelendiğinde yapısal, kültürel, psikososyal, politik ve ekonomik açılardan daha kırılgan ve savunmasız oldukları dikkat çekmektedir. Bu nedenle bu gruplarda yer alan bireyler; İnsan ihtiyaç ve haklarına erişime, sosyal adalete, özgürleşmeye, desteğe ve güçlenmeye diğer bireylerden daha fazla ihtiyaç duyarlar (Gencer, 2019). Burada bahsedilen müşteri gruplarının da dijital ortamlarda korunması ve savunulması gerekmektedir.

DİJİTAL SOSYAL HİZMETLERİN FAYDALARI

Günümüzde dijitalleşme süreçlerine bağlı olarak sosyo- ekonomik sistemlerde dramatik değişimler yaşanmaktadır. Bununla bağlantılı olarak, toplumda ortaya çıkan fırsatlar, sosyal alanın yönetiminin iyileştirilmesi için kullanılabilir.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Sosyal hizmette dijital geçiş, aşağıdakiler gibi birçok fırsatı beraberinde getirebilir:

- **Mevcut iyileştirme ve kalite geliştirme:** Dijital teknolojiler, hizmet kullanıcılarının ihtiyaçlarına daha iyi yanıt vererek eskileri iyileştirme ve yeni hizmetler oluşturma potansiyeline sahiptir. Sosyal hizmetlerin bireylerin ihtiyaçları etrafında yeniden tasarlanması, insanların sağlığını, esenliğini ve sosyal içermesini iyileştirmek için en iyi fırsatı sunar.
- **Bağımsızlığın, yaşam kalitesinin ve esenliğin desteklenmesi:** Sosyal hizmetlerde dijital teknolojilerin kullanılması, yararlanıcıların bağımsızlıklarını ve esenliklerini korumalarını ve sosyal dışlanmayı azaltmalarını sağlayabilir. Dijital kanalların kullanımı, her zaman destekledikleri kişilere yakın yaşamayabilecek bakıcılara ve ailelere güven verebilir ve böylece potansiyel sosyal izolasyon duygularını azaltabilir.
- **Sosyal hizmet uzmanlarının her zaman herhangi bir merkezden çalışmasını sağlayın:** Teknoloji, bakım ve destek profesyonellerinin birden fazla konumdan ve çok disiplinli ekiplerde sorunsuz çalışmasını sağlayarak iş akışlarını ve iş süreçlerini optimize edebilir. Mobil teknolojinin kullanımı ve geliştirilmiş bağlantı hızları, bakım sistemi genelinde bilgilere hızlı erişim sağlayacaktır. Bu, bakım ve destek uzmanlarının, hizmetleri daha verimli ve etkili bir şekilde sunmak için kuruluşlar ve endüstriler arasında işbirliği içinde çalışabileceği anlamına gelir.
- **Yararları, uygulayıcının idari sorumluluklarını kolaylaştırmayı (Finn, 2006; Author, 2012), danışanların uygulayıcıyla iletişim kurmasına ve ilişki kurmasına yardımcı olmayı (Bradley & Hendricks, 2009), önceki oturumları yansıtmak için zaman sağlamayı (Wright, 2002) ve uygulayıcılara yardım etme fırsatı (Perron, et al. 2010).**

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

SOSYAL HİZMETLERDE YENİ DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN SUNULMASININ ZORLUKLARI

Dijital geçiş aynı zamanda birçok zorluğu da beraberinde getirmektedir:

Yararlanıcılar için aşağıdaki ana engeller:

Kendine Güven

Bazı katılımcılar, teknoloji odaklı sosyal hizmetlere düşük güven duymakta ve dijital sosyal hizmetlere başvurmak için yeterince donanımlı hissetmemektedir.

Korku

Bazıları cihazları bozacaklarından, düzeltemeyecekleri "yanlış" bir şeyler yapacaklarından veya gizlilik sorunları yaşayacaklarından endişeleniyor. Mevcut araştırmalardan, yaşlı yetişkinlerin yanlış bilgilere karşı daha savunmasız olduğu da bilinmektedir.

Fiziksel İşlevsellik

Bazı yararlanıcıların fiziksel engelleri vardır. Örneğin bazıları için yazı veya butonlar çok küçük olabilir veya görme engelli olabilir, bu nedenle tüm dezavantajlara uygun hizmet vermek gerekmektedir.

Kültür Ve İletişim

İletişimdeki kültürel farklılıklar, yaşlı yetişkinlerin sosyal medyayı kullanma şeklini ve çevrimiçi bağlantılarını etkiler. Bazı katılımcılar sosyal medyayı daha aktif kullanırken bazıları daha pasiftir. Bazıları sosyal medyayı kullanırken neyle karşılaşacaklarından endişe ediyor veya başkalarının sosyal medya aracılığıyla iletişim kurma şeklini beğenmemektedir.

Veri Yönetimi:

Sosyal hizmetler ekosistemi, birçok kamu ve özel sektör aktörü ile karmaşık ve yapılandırılmıştır. Sağlık ve sosyal veriler çok hassastır ve yalnızca tıbbi bilgileri değil aynı zamanda kişinin sosyal koruma durumu veya tıbbi harcamaları hakkında finansal bilgileri de içerir. Yine de, e-sağlık uygulamaları düzenlenmemiştir ve veriler genellikle GAFSA'ların görev alanına girer. Yeni teknolojilerin tanıtılması ve sosyal hizmetlerde büyük veri kullanımının farklı düzeylerde sosyal diyalog ve toplu pazarlık yoluyla ve ayrıca bu tür verilerin sosyal hizmetler tarafından kullanımını koruyan ve düzenleyen mevzuat yoluyla kararlaştırılıp düzenlenmesini sağlamak bir önceliktir. Teknolojilerin kullanımı, Genel Veri Koruma Yönetmeliği'ne (GDPR) uygun olarak ele alınması gereken, çalışanların hareketlerinin izlenmesi de dahil olmak üzere, kişilerle ilgili veriler üretir.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Dijital Beceriler:

Yeni teknolojilerle uğraşmak, işgücünü yeterli beceri ve yeterliliklerle donatarak ek eğitim ve nitelik gerektirebilir. Bir öncelik, dijital becerileri bütünsel olarak ilgili eğitim yapılarının ve mesleki eğitime entegre etmek olmalıdır. Sürekli Mesleki Gelişim (GBM) çalışanın kariyeri boyunca, sosyal bakımdaki işgücünün (en azından yaşlanan bir işgücü bağlamında) yeni teknolojilerden tam olarak yararlanmasını engelleyen dijital uçurumun ele alınmasına yardımcı olabilir. Bu, ilgililerin yeniden yapılanma hakkında yeterince bilgilendirilmelerini sağlar.

Finansman Açığı:

Sınırlı finansal kaynaklar, sosyal hizmetler sektörünün dijital dönüşümünün önündeki en büyük engellerden biridir. Etkili dijital dönüşümü desteklemek ve ürünlerin satın alınması, personelin işe alınması ve eğitimi ve diğer önemli konular gibi oluşabilecek ek maliyetlerin tamamını karşılamak için önemli yatırımlar gerekebilir. Bu aynı zamanda belirli önlemlerin katma değerinin değerlendirilmesini gerektirir.

Yeni Teknolojilerin Eşit Olmayan Ve Eşitsiz Yayılması:

Özellikle ortalamaların altında ekonomik ve sosyal geçmişe sahip sosyal hizmet kullanıcıları ile sosyal hizmetler sektöründeki yönetim ve çalışanlar, hali hazırda birkaç güçlü şirketin elinde yoğunlaşmış dijital fırsatlara tam katılımdan büyük ölçüde dışlanmış durumdadır. Bu nedenle, Avrupalı ve ulusal makamların, teknolojilere ve bunların sunduğu fırsatlara tam erişimden yararlanmak için sosyal hizmet kullanıcılarının, çalışanlarının ve sağlayıcılarının ihtiyaçlarına öncelik vermesi ve böylece mümkün olan en iyi bakım, eğitim ve öğretim hakkını desteklemesi büyük önem taşımaktadır. , sosyal destek ve güçlendirme ve dolayısıyla Avrupa Sosyal Haklar Sütunu'nun uygulanmasına katkıda bulunmaktadır.

Sosyal Sermaye Eksikliği:

Son olarak, bir bireyin sosyal ağı, teknolojiyi kullanmaya başlamalarında oldukça etkilidir ve dijital cihazların ve sosyal medya kullanımının sürekli desteklenmesi ve sürdürülmesi için önemlidir. Çoğu zaman, bu kullanılabilir sosyal ağ veya cihaz olmadan, bireyler dijital cihazı kullanmaya başlayamazlar.



ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



HİZMETLERİN TASARIMI VE SUNUMUNDA DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ROLÜ VE ETKİLERİ

İçerik

Bu bölüm, sosyal hizmetlerde halihazırda kullanılmakta olan dijital teknolojileri tanımlamaktadır. Ayrıca, bu teknolojilerin amaçları ve belirli işlevleri hakkında bilgilerin yanı sıra dağıtım seviyeleri ve yakın gelecekte nasıl değişebilecekleri hakkında bazı tahminler sağlar. İncelenen hizmetler nakdive aynı hizmetleri içerse de, bu teknolojilerin kullanımlarının çoğu aynıdır. Robotlar yaşlılara ve engelli insanlara yardım etmek için kullanılır.

HİZMETLERİN TASARIMI VE SUNUMUNDA DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ROLÜ

Robotlar, yaşlı insanlara ve engelli insanlara fiziksel, bilişsel ve etkileşimli/duygusal görevlerde yardımcı olmak için kullanılır. Nesnelerin İnterneti ve tele bakım, yaşlı insanların kendi sağlık durumlarını izlemelerini ve kendi evlerinde daha uzun yaşamalarını sağladı. Bu teknolojiler ayrıca bulaşma riskini azaltabilir ve karantina, tecrit ve/veya sosyal mesafe zamanlarında bakımın sürekliliğini sağlayabilir.

Gelişmiş Robotik

Eurofound tarafından hizmet sektöründe ezber bozan teknolojiler üzerine yürütülen araştırma , aşağıdaki şekilde tanımlanan gelişmiş robot bilimine odaklanır:

Robotların tekrarlayan, ayırık hareketlerin ötesine geçen görevlerle meşgul olabilmesinin bir sonucu olarak, makine becerisindeki ve makinenin çevresiyle etkileşim kurma becerisindeki gelişmeler. (Eurofound , 2019a, s. 3)

Dahl ve Boulos (2013), robotların işlevlerine, ayarlara ve kullanıcılara göre daha ayrıntılı bir sınıflandırma sağlar:

- Hastane ve bakım evi ortamlarında destekli lojistik sağlayan robotlar
- Ev ve hastane ortamlarında refakatçi robotlar
- Egzersiz planlarını ve diyetleri takip etmek için motivasyon koçları olarak robotlar
- Özel ihtiyaçları olan çocukların iletişim becerilerini eğlendirmek, eğitmek ve geliştirmek için insansı robotlar
- Yaşlı insanlar için evde yardım robotları



ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Yapay Zeka

AI, Avrupa Komisyonu tarafından şu şekilde tanımlanmıştır: "Yapay zeka (AI), belirli hedeflere ulaşmak için çevrelerini analiz ederek ve - bir dereceye kadar özerklikle - eylemlerde bulunarak akıllı davranışlar sergileyen sistemler anlamına gelir" (Avrupa Komisyonu, 2018b, s. .1). Algoritmalar genellikle platformlara ve Nesnelerin İnternetine gömülü olduğundan veya blok zincirindeki verileri analiz etmek veya AR/VR için yazılım oluşturmak için kullanılabilir olduğundan, yapay zekanın bu bölümde açıklanan diğer teknolojileri etkinleştirdiği ve desteklediği düşünülebilir (Eurofound, 2020)

Nesnelerin İnterneti

Avrupa Parlamentosu, Nesnelerin İnternetini 'çevrelerini algılayabilen veya çevresine göre hareket edebilen ve birbirleriyle, diğer makinelerle veya bilgisayarlarla iletişim kurabilen fiziksel nesnelere birbirine bağlayan dağıtılmış bir ağ' olarak tanımlar (Avrupa Parlamentosu, 2015, s. 2). Buna giyilebilir cihazlar ve vücuda takılan sensörler (örneğin akıllı saatler) ile insan etkileşimi olmadan birbirine veri aktarabilen diğer cihazlar dahildir. Avrupa Parlamentosu, Nesnelerin İnternetini insan (2015, s. 2). Sosyal hizmet ve sağlıkta kullanımları genişlemektedir.

Tele Bakım

'Tele bakım', 'tele sağlık' ve 'teletıp' terimleri genellikle birbirinin yerine kullanılır. Avrupa'da tele-bakım kullanımını belgeleyen bir çalışmada şu tanım kullanılmıştır: Tele- bakım, insanlara uzaktan yardımcı olmak, onları izlemek ve bakımını yapmak için teknik cihazlar ve yardımcı teknolojilerin yanı sıra profesyonel sağlık hizmetlerini içerir. Telecare, iletişim, izleme, danışma, teşhis ve eğitim gibi çeşitli hizmetleri içerir. (Pacita , 2014, s. 9)

Tele bakım hizmetlerinin genel amaçları aşağıdaki gibidir (İspanya Hükümeti, 2017):

- ☐ Bağımlı kişilerin normalde yaşadıkları bağlamda kalıcılığını ve dahil edilmesini teşvik etmek
- ☐ Bağımlı kişilerin evde özerklik ve bağımsızlık derecesini geliştirmek ve sürdürmek,bağımlı kişilerin güvenliğini ve güvenini desteklemek
- ☐ Bakmakla yükümlü olunan kişiler ve yakınları için yardım sağlamak
- ☐ Bakmakla yükümlü olunan kişiyle yaşayan bakıcılara destek olarak hizmet etmek

Blockchain

Blockchain, veri işlemlerini takip eden birden fazla düğüm veya bilgisayardan oluşan dağıtılmış bir ağda çalışan bir veritabanıdır (Wright ve De Filippi , 2015). Kamu sektöründe bu teknoloji, işlemlerin üçüncü bir tarafa ihtiyaç duymadan güvenli bir şekilde yönetilmesine olanak tanır. Kamu sektörü için bu teknolojinin diğer olası yararları, vatandaşlar için daha uygun hale getirilmiş hizmetler ve hükümetlere karşı daha fazla şeffaflık ve güvendir.

Platformlar

Platformlar, işlemleri algoritmik bir şekilde koordine eden dijital ağlardır. Dijital bir platformda yer alan üç taraf vardır: çevrimiçi platform, müşteri ve kullanıcı. Dijital platformlar, belirli görevleri yerine getirmeyi veya belirli sorunları çözmeyi amaçlar (Eurofound , 2018).

Sanal Gerçeklik Ve Artırılmış Gerçeklik

VR, kullanıcıların nesnelere veya diğer kullanıcılarla etkileşime girebileceği yapay bir ortamın simülasyonudur. Oldukça sürükleyici bir ortamı simüle etmek için bir kulaklık kullanılabilir. AR, fiziksel ortam üzerine dijital bilgi katmanları ekleyerek bilgi sağlar ancak VR ile aynı derecede sürükleyici ortam yaratmaz (Avrupa Komisyonu, 2017b).

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

Gelecek Trendleri

Eurofound European Jobs Monitor, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetlerindeki kişisel bakım çalışanlarının 2018'de Avrupa'da 5,2 milyon işe karşılık geldiğini ve bu da onu AB'deki en büyük yedinci işveren yaptığını göstermektedir. Bu tür işler 2011 ile 2018 arasında ılımlı bir büyüme (%2,8) yaşamıştır. Ayrıca, uzun süreli bakıma yapılan kamu harcamalarının sağlık veya emekli maaşlarına yapılan harcamalardan daha fazla büyüyeceği tahmin edilmektedir(Avrupa Komisyonu, 2018h). Bununla birlikte, bu tür işler için ücretler, Avrupa'da çok sayıda istihdam sağlayan diğer işlerin çoğundan çok daha düşük olan yüzde 21'lik dilimdedir

(Eurofound ve Avrupa Komisyonu Ortak Araştırma Merkezi, 2019).

E-Sosyal Hizmetler

Gündelik hayatın bu şekilde farklılaşması, sosyal bilimlerin ve sosyal hizmetin hem mikro, hem mezo hem de makro düzeyde yeni mücadele alanlarıyla karşılaşmasını kaçınılmaz kılmaktadır. Bu durum dijitalleşen ihtiyaçlar ve ortaya çıkan yeni sorunlar karşısında "e- sosyal hizmet (Social Service 2.0)" yani sosyal hizmetin dijitalleşme süreçlerinde aktif rol almasını zorunlu kılmaktadır.

Dijitalleşmeye özgü bir ad/isim sıfatı olan "e" kavramı, bilindiği üzere "elektronik"i (e- posta, e- okul, e-devlet, e- nabız vb.) çağrıştırmaktadır. Benzer şekilde e-sosyal hizmet kavramı ile elektronikleşme /dijitalleşme/sanallaşma ve robotlaşma boyutlarının sosyal hizmet mesleği ve disiplini açısından sorgulanması amaçlanmaktadır. Literatür incelendiğinde bazı kaynaklarda ve ülke örneklerinde "e-sosyal hizmet" ve "çevrimiçis sosyal hizmet" kavramlarının kullanıldığı görülmektedir. Peláez ve Marcuello-Servós (2018) tarafından e-sosyal hizmet kavramının sosyal müdahaleyi bir bütün olarak etkileyen yeni bir cephe olarak yer aldığı ve yeni bir uzmanlık alanı olduğu ileri sürülmüştür.

ACML LABORATUVARLARI O12 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

“E-sosyal hizmet” kavramı, şüphesiz sosyal hizmetin dijital dönüşümünde buzdağının sadece görünen kısmıdır. Bu bağlamda bir sosyal hizmet uygulayıcısının öğrencilik yıllarından itibaren dijital toplumu, toplumsal dönüşümü ve yeni nesli anlayabilmesi elzemdir. Sosyal hizmetin dijital entegrasyonu sadece mesleki uygulama düzeyi ile sınırlı bir konu olmayıp, sosyal hizmet eğitimi dijitalleşme de tartışılmalı ve yeni metodolojiler hayata geçirilmelidir. Özellikle sosyal hizmetin saç tokası olarak ifade edilen bilgi, beceri ve değer kavramlarının dijitalleşme süreci ve dijital toplumun tüm bileşenleri ile birlikte yeniden düşünülmesi gerekmektedir. Bu noktada bilişim teknolojilerinin sosyal hizmete eğitimi müfredatına dahil edilmesi ve müfredatın dijital dönüşüm dikkate alınarak geliştirilmesi teorik bazda atılması gereken öncelikli adımlardan biridir. Uygulama boyutunda ise yenilikçi ve yaratıcı bakış açılarına ihtiyaç duyulduğu açıktır. COVID-19 salgını gibi afet durumlarında öğrencilerin uygulama kurumlarına devamlarının kesintiye uğraması, bilişim teknolojilerini daha fazla kullanmanın önemini gösteren örneklerden sadece bir tanesidir. Bu noktada geliştirilecek bir simülasyon programı ile öğrencilerin uygulama adımlarını dijital araçlar (tablet, telefon, bilgisayar vb.) yardımıyla deneyimlemeleri kolaylaştırılabilir. Bu süreç merkezileştirilebileceği gibi birçok okulun katılımıyla uzaktan yönetilen bir aşamaya da dönüşebilir.

Hizmetlerin Tasarımı Ve Sunumunda Dijital

Bu bölüm, dijital teknolojilerin hizmet sağlayıcılar ve hizmet kullanıcıları üzerindeki etkilerine ilişkin bazı kanıtları sunmaktadır. Reamer'a(2015) göre, dijital, çevrimiçi ve diğer elektronik teknolojiler, sosyal hizmet uygulamalarının ve eğitiminin doğasını önemli ölçüde etkilemiştir. Bu noktada danışanlara yönelik çevrimiçi bir hizmet olan telefonla danışma, videoyla danışma, siber terapi/avатар terapisi, kendi kendine yönlendirilen web tabanlı müdahaleler, elektronik sosyal ağlar teknolojisi (elektronik sosyal ağlar), e-posta ve kısa mesajlar artmıştır. Ayrıca dijitalleşme çağı ve COVID-19 salgını ile birlikte görünür hale gelen online ve uzaktan eğitim süreçleri sosyal hizmet eğitimi sağlayacaktır. Bu noktada eğitim ve başvuru süreçlerinde bazı önemli katkılardan da bahsedilmektedir. Dezavantajlı sosyal hizmet uzmanları için katılımı ve okullaşmayı kolaylaştırmak, dijital okuryazarlığın kolaylaştırılması ve desteklenmesi gibi faydaları vurgulanmaktadır (Trujillo, Bruce ve ark. Obermann, 2018).

İş Organizasyonundaki Ve Görevlerin Doğasındaki Değişiklikler

Blockchain, hizmet sektöründe benimsenmenin ilk aşamalarında olmasına rağmen, araçların, sözleşmelerin ve/veya doğrulama sistemlerinin değiştirilmesine yol açabilir (Eurofound , 2019a). Dijital dönüşümün ve dijital sosyal hizmet uzmanlarının giderek karmaşıklaşan rollerini desteklemek için dijital teknolojiyi ve verileri etkin bir şekilde kullanmanın önemli bir yolu; müşteri grubu için dijital becerileri geliştiren profesyonel raporları, zaman zaman güncellenen etik ilkeleri, paydaş meslek ve kurumların deneyimlerini, blogları, webinarları, videoları, eğitimleri ve dijital teknolojinin kullanımına yönelik akademik çalışmaları takip etmektir. (Social Care Institute for Excellence, 2020).

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Hizmet Sağlama Maliyetindeki Değişiklikler

Teknoloji Destekli Bakım hizmetleri, çeşitli yerel programların kanıtladığı gibi, bakım maliyetlerini azaltabilir ve bakım hizmetlerinin verimliliğini artırabilir (Independent Age, 2017).

Diğer bir faydası da dijital ödemelerin nakit ödemelere göre daha izlenebilir olması ve böylece gerektiğinde harcamaların daha etkin bir şekilde izlenmesine (hizmet sağlayıcı ile görüşme) olanak sağlamasıdır. Refah dolandırıcılığının tespitindeki iyileştirmeler, dijital teknolojilerin daha fazla verimlilik ve tasarrufa katkıda bulunduğu başka bir yoldur.

Hizmet Kullanıcıları İçin Etki Güvenlik, Bağımsızlık Ve Kapsayıcılık

Eurofound Muhabirleri Ağı tarafından belirlenen birçok çalışma, dijital teknolojilerin hizmet kullanıcılarının güvenlik duygusunu artırdığını göstermektedir. Norveç'te yaşlılar ve kronik hastalıkları olan kişiler için güvenlik ve refah teknolojilerini kullanan proje ve hizmetlerin bir özeti, bu teknolojilerin kullanımının kullanıcılar arasında güvenlik ve başarı duygusunun artmasına katkıda bulunduğunu göstermiştir (Knarvik ve diğerleri, 2017)

Hizmet Kalitesi Ve Verimlilik

Kullanıcıların sağlanan teknolojiyle ilgili deneyimleri olumluydu: kendilerini daha az yalnız, daha güvenli ve daha bağlantılı hissedilmekteydi. Programların içeriğini geliştiren veya yaşlılara yardım eden örneğin, bir hastanın hemşire için tansiyonunu ölçmesi veya sosyal hizmet görevlisine çevresini göstermesi gerekmektedir.

TOPLUM 5.0 SÜRECİNDE EĞİTİMDEKİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SOSYAL HİZMETLERİN EĞİTİM YÖNLERİ

İçerik

Eğitim ve öğretim, Avrupa'nın geleceğine yapılan en iyi yatırımlardır. Büyümeyi, yeniliği ve iş yaratmayı hızlandırmada hayati bir rol oynamaktadır. Avrupa'nın eğitim ve öğretim sistemlerinin insanlara yenilik yapmak ve gelişmek için ihtiyaç duydukları ileriye dönük bilgi, beceri ve yeterlilikleri vermesi gerekmektedir. Ayrıca, ortak değerler ve kültürler üzerine inşa edilen bir Avrupa kimliği yaratmada önemli bir role sahiptirler. Eğitim, gençlerin demokrasi, dayanışma ve kapsayıcılık ile karakterize edilen bir Avrupa'nın geleceğini ifade etmelerine ve katılmalarına, katılmalarına ve şekillendirmelerine yardımcı olmalıdır. Dijital teknoloji, öğrenmeyi çeşitli şekillerde zenginleştirir ve herkes tarafından erişilebilir olması gereken öğrenme fırsatları sunar. Zengin bilgi ve kaynaklara erişim sağlar.

Yetişkin Eğitimi Ve Dijital Eğitim Nedir?

Yetişkin eğitimi, eğitimin oldukça gelişmiş bir alt disiplindir. Yetişkinlerin sistematik ve sürekli bir öğrenme faaliyetinden geçtiği "bilgi, tutum, değer ve becerileri" değiştirmektir. (Darkenwald & Merriam, 1982).

Yetişkin eğitimi ve öğretimi, eğitim ve yaşam boyu öğrenme hakkının ayrılmaz bir parçasıdır ve 'tüm yetişkinlerin kendi topluluklarına ve iş dünyasına katılmalarını sağlamayı amaçlayan her türlü eğitim ve öğrenimi' içe

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Eylem öncelikleri

Eylem Planı, uygulamaya ve dijital ve yenilikçi eğitim uygulamalarının amaca yönelik kullanımını teşvik etme, destekleme ve ölçeklendirme ihtiyacına odaklanmaktadır. İş dünyası, araştırma, STK'lar ve ilgili yerlerde yaygın eğitim dahil olmak üzere çok çeşitli eğitim ve öğretim paydaşlarından yararlanacaktır.

Üç önceliği vardır:

- 1: Öğretme ve öğrenme için dijital teknolojinin daha iyi kullanılması
- 2: Dijital dönüşüm için ilgili dijital yeterliliklerin ve becerilerin geliştirilmesi
- 3: Daha iyi veri analizi ve öngörü yoluyla eğitimi geliştirmek

Gelişen Dijital Teknolojiler

- ❑ Mobil teknolojiler, yetişkin öğrencilerin desteklenmesinde önemli bir rol oynayabilir; herhangi bir zamanda herhangi bir yerden öğrenmeyi mümkün kılan bir esneklik getirirler ve öğrencileri kendi eğitimlerini yönlendirmek ve yönetmek için daha fazla sorumluluk almaya teşvik edebilirler. Sınıf dışında öğrenme fırsatlarına erişme yeteneği, öğrencilerin öğrenmelerini bağlamsallaştırmalarına ve gerçek dünyada uygulamalarına da yardımcı olabilir. Mobil teknolojilerin sunduğu ağ ve iletişim özellikleri, işbirliğini kolaylaştırarak öğrencilerin sosyal beceriler ve ilişkiler geliştirmelerine yardımcı olabilir.
- ❑ Sosyal medya, eğitim bağlamında giderek daha fazla kullanılmaktadır. Kullanıcının özel programlama becerilerine ihtiyaç duymadan çevrimiçi oluşturmasına, katkıda bulunmasına, iletişim kurmasına ve işbirliği yapmasına olanak tanır; açık uçlu bir öğrenme ortamını desteklerler ve öğrenciye etkinlikler için çok sayıda olanak sağlarlar. Mobil cihazlar ve internet arasındaki etkileşimi destekleyerek artan mobil öğrenmenin (veya öğrenmede "akıllı" mobil cihazların kullanımının) yolunu açarlar.
- ❑ Sosyal ağ siteleri, etkileşimi, iletişimi ve işbirliğini destekleyebildikleri için eğitimde kullanılmaya özellikle uygundur. Bu uygulamalar, öğrenenlerin, orta düzeyde dijital yetkinliğe sahip olanların bile, içeriği pasif bir şekilde tüketmek yerine aktif olarak kendi öğrenme süreçlerini oluşturmalarını mümkün kılar. Öğrenme daha katılımcı, yaşam boyu süren bir sosyal süreç haline gelebilir.
- ❑ Pedagoji/andragoji açısından, yetişkin öğreniminde cep telefonlarının - özellikle akıllı telefonların kullanımı çok çeşitli fırsatlar sunar: cep telefonlarını kullanmaktan gayri resmi öğrenmenin yönlerini entegre etmeye, durumlu öğrenme bölümleri oluşturmaya, öğrenme ve medya bağlamları oluşturmaya kadar. , konuşma köprüleri kurmak, öğrenenleri günlük yaşamda medya kullanımı uzmanları olarak desteklemek ve gelişim ve öğrenme için duyarlı bağlamlar oluşturmak. Yetişkin eğitimcilerinin bu olasılıkların farkında olmaları ve bunları maksimum etki için nasıl kullanacaklarını bilmeleri gerekir.

Kullanıcıların sosyal hizmetlerin dijital dönüşümünden tam anlamıyla yararlanabilmeleri için dijitalleşmenin basamakları konusunda eğitim verilmesi gerekmektedir. Yetişkinlerin yukarıda belirtilen teknolojik araçlardan ve dijital sosyal hizmetlerden nasıl yararlanacakları, hangi süreçlerde kullanacakları konusunda bilgi, beceri ve değerlerin temelini güçlendirmek için yetişkinlere yönelik bilgilendirici ve bilinçlendirme eğitim faaliyetlerine ihtiyaç duyulabilir.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

SONUÇLAR

Günümüzde teknolojik gelişmeler, bu gelişmelere erişim ve teknoloji kullanımı insani gelişme temelinde adil ve sürdürülebilir bir yaşam için önemli bir gerekliliktir. Dijital teknolojilerin sosyal hizmet uygulamalarında kullanımı giderek yaygınlaşmaktadır. Sosyal hizmetlerde bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımı hem bilgilerin toplanması, sınıflandırılması, saklanması ve paylaşılmasında hem de hizmetlere bağlı olarak müracaatçıların ihtiyaçlarına göre, verilerin raporlanmasında ve mesleki karar alma süreçlerinde önemlidir. Covid-19 salgını öncesi sosyal hizmetlerin planlanmasından yürütülmesine kadar birçok aşamada dijital teknolojilerin kullanılması gerektiği vurgulanmıştır (Avrupa Toplulukları Komisyonu, 2006). Son yıllarda, özellikle İngiltere gibi birçok gelişmiş ülkede, sağlık ve sosyal bakım dahil olmak üzere hükümet politikalarında “dijitalleşme” vurgusu ile dijital teknolojilerin kullanımı bir öncelik haline gelmiştir (Maguire ve ark. 2018). Başvuru sahiplerinin haklarının korunması ve hizmetlerin kesintisiz devamının sağlanması için teknolojinin sosyal hizmetlerde etkin kullanımı ve sosyal hizmet uzmanlarının bu konudaki yetkinlikleri Covid-19 salgını ile birlikte daha da önem kazanmıştır. Çünkü bu salgınla birlikte “yeni normale uyum” birçok alanda teknolojinin daha aktif kullanılmasını gerektirmektedir. Bu hizmetlerin sunumunda, sosyal hizmet uzmanlarının dijital teknolojileri müşteri odaklı bir şekilde kullanabilmeleri için bilgi, beceri ve değerler temelinde dijital yeteneklerinin geliştirilmesi önemlidir. Çünkü sağlığın korunması gibi birincil öneme sahip olan Covid-19 salgını gibi durumlarda mesleki uygulamaların yüz yüze yapılmasının mümkün olmadığı (ya da yapılamadığı) yaşanmaktadır. Bu gibi durumlarda müşteri grupları için hizmetlerin kesintisiz olarak devam ettirilmesinin mevcut hizmetlerin hak temelli sunumu açısından önemli olduğu anlaşılmıştır. Ayrıca kriz durumlarında dezavantajlı grupların sosyal hizmet ihtiyaçlarının arttığı ve hatta yeni müracaatçı gruplarının ortaya çıktığı bilinmektedir. Bu durum geleneksel yöntemlerin yerine alternatif hizmet üretim yollarına olan ihtiyacı artırmaktadır. Bu noktada dijital teknolojilerle yeni sosyal hizmet uygulama yöntemlerinin geliştirilmesine, mesleki uygulamaların bu teknolojiler aracılığıyla desteklenmesine, bu uygulamalarda teknoloji kullanım standartlarının belirlenmesine ve oluşturulmasına ihtiyaç duyulmaktadır.



Adult Community Media Lab

Adult Community Media Lab



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



1. Vaka Senaryosu: Duygusal destek için annesine ulaşabilmek isteyen ancak bunu nasıl yapacağını bilemeyen bir kadın danışan vardı çünkü açığa çıkarılması gereken çok fazla duygusal yük/geçmiş vardı.

Advanced Robot, müşterisinin ilerlemesine yardımcı olmak için müşterisinde şikayetlerini bir günde paylaşacağı bir ev ödevi yapmasını istedi, ancak müşterisi "kalem ve kağıt" tipi bir insan olmadığı için bunu yapamadı.

Teknoloji Çözümü: Bir sesli günlük kaydedici olarak cep telefonu [bluetooth ile]

Gelişmiş robot, müşterisine cep telefonunu kullanarak yanıtını kaydetmesini önerdi. Bu fikir müvekkilinin ilgisini çekti, ancak zaman bir sorun olduğundan, işe giderken ve bu görevi yerine getirirken güvenliğini sağlamak için işe giderken yanıtını Bluetooth kullanarak kaydedeceği bir plan yapıldı.

2.Vaka Örneği

Yeni teknolojiler, bağımsız yaşamı genişletmek için önemli bir yol sağlar. Çok basit dijital araçlar, günlük görevleri çok daha kolay hale getirebilir: insanlar ile sınırlı hareketlilik kullanabilir akıllı teknolojiler beğenmek ısıtmayı uzaktan ayarlamak için Hive yapılabilir veya ışıklarını kontrol etmek için sesle etkinleştirilen sistemleri kullanılabilir. Bu araçlar aynı zamanda bakıcıları destekleyebilir, akrabaları veya hastaları kontrol etmelerini ve uzaktan destek sağlamalarını sağlar; diğer taahhütler, yardım için fiziksel olarak bulunamayacakları anlamına gelir.

Seçmeli Sınav

1 . Hangisi Dijital Sosyal Hizmetlerin amacı değildir?

- a) Klasik yöntemlerle hizmet vermelidir.
- b) Normatif kurallar tarafından yönetilmelidir.
- c)Değişikliklere kapalı olmalıdır.
- d)Yenilikçi bir yaklaşımla revize edilmelidir.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Aşağıdakilerden hangisi Sosyal Hizmetleri içerir?

- 1) Dijital dokümantasyon sistemi
- 2) Sosyal medya kullanımı
- 3) Yapay zeka ve robotik kullanmak
- 4) Hizmet için randevu kuyruğuna girme

- a) 1-2 b) 1-4 c) 1-2-4 d) 1-2-3

3) Dijital Sosyal Hizmetlerin beş temel ilkesini sıralar.

- Kullanım kolaylığı ve kapsayıcılık
- Sadece bir kere
- Dönüşüm Odak Merkezi
- 7/24
- Tek giriş noktası
- Açık standartlar

4) Dijital Sosyal Hizmetlerde yararlanıcılardan kaynaklanan temel sorunlar nelerdir?

- Kendine güven
- Korku
- Fiziksel işlevsellik
- Kültür ve iletişim

5) Dijital Sosyal Hizmetlerde hizmet sağlayıcıların önündeki başlıca engeller nelerdir?

- Veri yönetimi
- Dijital beceriler
- Finansman açığı
- Yeni Teknolojilerin eşit olmayan ve eşit olmayan şekilde yayılması
- Sosyal sermaye eksikliği



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

6) Aşağıdakilerden hangisi öğrenme ve sosyal hizmetlerde kullanılan dijital teknolojilerden birideğildir?

- a) Gelişmiş robotik
b) Yapay zeka
c) Nesnelerin interneti
d) Mobil servis aracı



Metinle İlgili Sorular – Öğretim Materyalleri

1. AB'nin dijital sosyal hizmetlere yönelik düzenlemeleri ve stratejileri hakkında nedüşünüyorsunuz?
2. Teknolojiyi sosyal hizmetlerde kullanmanın avantajları nelerdir?
3. Neden dijital sosyal hizmetleri kullanıyoruz?
4. Dijital sosyal hizmetlerin önündeki engeller nelerdir?
5. Dijital sosyal hizmetlere örnek verebilir misiniz?
6. Dijital sosyal hizmet deneyimlerinizi paylaşır mısınız?



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



8. REFERANSLAR

- Antonio, López Peláez ve Marcello , Chaime . (2018). e-Sosyal hizmet ve dijital toplum: yaklaşımları, uygulamaları ve teknolojileri yeniden kavramsallaştırma. Avrupa Sosyal Hizmet Dergisi. 21. 801-803. 10.1080/13691457.2018.1520475.
- Amy Batchelor Ciltsiz Kitap: 191 sayfa Yayıncı: Columbia University Press, New York Dil: İngilizce ISBN: 9780231193276
- Appello (2016), Dijital bakıma hızlı geçiş: Tanıtım belgesi: Neden dijital, konut sağlayıcılarının gündeminde ilk sıralarda yer alıyor, New Milton, Birleşik Krallık
- Berghaus, Sabine & Back, Andrea. (2017). Dijital Dönüşümün Belirsiz Ön Uçlarını Çözmek: Faaliyetler ve Yaklaşımlar.
- Bundesbericht Forschung und Innovation (Hakları saklıdır) Sayı2014 (Hakları saklıdır)
- Bradley, Loretta ve Hendricks, C.. (2009). E-posta ve Etik Konular. Aile Dergisi. 17. 267-271. 10.1177/1066480709338293.
- Brown, T. (2010). Yapı geçerliliği: Ergoterapi değerlendirmesi, değerlendirme ve ölçümü için üniter bir kavram Hong Kong Ergoterapi Dergisi, 20(1)
- Dahl TS, Boulos MNK (2013). Sağlık ve sosyal bakımda robotlar: evde bakım ve tele sağlık hizmetlerini tamamlayıcı bir teknoloji mi? *Robotik* 3 1–21. 10.3390/robotik3010001
- Dahl, Torbjørn S. ve Maged N. Kamel Boulos. "Sağlık ve Sosyal Bakımda Robotlar: Evde Bakım ve Telesahlik Bakımını Tamamlayıcı Bir Teknoloji mi?" *Robotik* 3 (2014): 1-21.
- Dantas , Thales & Souza, Eduarda & Destro , Iuri & Hammes , Gabriela & Rodriguez, Carlos & Soares, Sebastião . (2021). Döngüsel Ekonomi ve Endüstri 4.0 kombinasyonunun Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine
- Darkenwald , GG ve Merriam, SB (1982). Yetişkin Eğitimi. Uygulamanın temelleri. New York: Harper ve Row
- Eyfel , Franz. (2018). Eurofound'un Referans Çerçevesi: AB'de ömür boyu sürdürülebilir çalışma. Avrupa İşyeri İnovasyonu Dergisi. 6. 67-83. 10.46364/ ejwi.v 6i1.805.
- Eurofound (2017a), İş otomasyonu – Literatür taraması, Dublin
- Eurofound (2021), *Avrupa'da yaşamak ve çalışmak 2020* , Avrupa Birliği Yayın Ofisi, Lüksemburg.
- FinSote 2020 anket formları. [İnternet sitesi]. 21 Mayıs 2022'de referans verildi
- Gencer , GK (2019). problem çözme strateji eğitim ve sahip olduğu problem kurma beceri arasındaki ilişkinin farklı değişkenler açısından incelemek . yayınlanmamış yüksek lisans tezi _ Bursa Uludağ Üniversitesi eğitim Bilimleri enstitü .
- Gegenfurtner , Andreas & Schmidt-Hertha, Bernhard & Lewis, Paul. (2020). Eğitim ve yetişkin eğitiminde dijital teknolojiler. Uluslararası Eğitim ve Gelişim Dergisi.24.1-4. 10.1111/ijtd.12172.



ACML



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

MODÜL 5

SOSYAL MEDYA VE WEB TABANLI ÖĞRENME

Maria Ventura

Javier Sanchez

Temel Üniversite Jaume I- Empresa

Öğrenme hedefleri

Yeni teknolojilerin kullanılması bir yaş meselesi değildir. Dijital dünyaya ilişkin daha fazla bilgi ve kontrolün, az ya da çok kültür ve düşüncenin yanı sıra sosyal içermeyi desteklediği ve nesiller arası dijital uçurumu azalttığı kanıtlanmıştır. Ayrıca, yaşlı insanlar için yeni kavramların öğrenilmesi, yeni uyarıların ve bilgilerin alınmasıyla nöronal aktiviteyi aktif tutarak bilişsel kapasiteye fayda sağlayabilir.

Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabilecektir:

Günlük yaşamda sosyal ağların ve internetin önemini anlama

Çevrimiçi öğrenme platformlarını nasıl kullanacağınızı bilme

Güvenilir çevrimiçi eğlence ve sağlık kaynaklarını belirleme

Sosyal ağları nasıl yöneteceğinizi bilme

Yetişkin Eğitiminde BİT, sosyal medya ve internet kullanma

Yetişkinlerin İnternet Kullanma

İnternet ve mesleki gelişim: dijital becerilerin önemi

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

BIT'ler	İnternet	
Yetişkin Eğitimi	BIT'ler	▪ Akıllı TV
Güvenlik Açığı	Profesyonel geliştirme	Sağlık
İstatiksel veri	Dijital beceriler	Facebook
Dijital bölünme	Çevrimiçi Öğrenme	twitter
Siber saldırıları	Edx	instagram
	Kurslar	LinkedIn
		Çevrimiçi haberler

Bu öğretici ünitenin temel amacı, internetin ve sosyal ağların hem günlük kullanımı hem de profesyonel kullanımı için öneriler ve temel kavramlar sunmak ve bu konuda daha az bilgisi olan yetişkinleri eğitmektir.

GENEL AÇIKLAMA:

Yetişkinler için yeni kavramları öğrenmek, yeni uyarıların ve bilgilerin alınmasıyla nöronal aktiviteyi aktif tutarak bilişsel kapasitelerine fayda sağlar. Bilgi ve İletişim Teknolojileri, sosyal ağlar ve internetin günlük yaşamda ve eğitimde kullanımı, yetişkinlerin günlük yaşamları için giderek daha gerekli hale gelmektedir.

Konu 1: Web tabanlı öğrenme

Yetişkinlerin kişisel ve mesleki yaşam kalitesini artırmak için yaşam boyu öğrenme yoluyla dijital ve duygusal becerilerinizi geliştirmek gerekir. Bizi yaşam boyu öğrenme paradigmasına yerleştirir. Değişen dünyanın zorluklarına daha iyi uyum sağlamamıza olanak tanıyan, sürekli ve özerk öğrenmeye odaklanan bir model. Kişisel ve mesleki başarıdaki fark, sürekli güncellemeye ve böylece teknolojik ve mesleki değişimlerin yarattığı eskimenin önlenmesine dayanmaktadır. Kişisel becerilerin, dijital becerilerin ve teknik eğitimin geliştirilmesi de dahil olmak üzere öğrenmenin sürekli ve geniş olması önemlidir.

Bu üç sütun şunları içerir:

- (1) Kişisel beceriler ve girişimci tutum (sert ve yumuşak beceriler).
- (2) İstihdam için dijital beceriler.
- (3) Dijital dönüşüm için gerekli olanları öne çıkararak olanak sağlayan teknolojiler konusunda eğitim.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE YÖNETİMİ

Konu 2: Sosyal Medya Kullanımı

Günümüzde sosyal ağlar, herkesin her yerde ve her zaman kullanabileceği çevrimiçi etkileşim biçimleri olması nedeniyle tüm toplumun günlük iletişim faaliyetlerinde vazgeçilmezdir. Önde gelen sosyal medya platformları Facebook, Twitter, Instagram ve LinkedIn'dir.

Facebook'un birincil amacı, gönderiler, videolar ve fotoğraflar aracılığıyla bilgi paylaşan insanları nerede olurlarsa olsunlar arkadaşları, aileleri, iş arkadaşları vb. ile buluşturmadır.

Twitter kullanıcıları, tweet'lerinde hashtag'leri ve diğer kullanıcıların bahsetmelerini kullanarak o anın sıcak konuları arasında bir sohbet oluşturmaktadır.

Instagram, fotoğraf ve video paylaşmak için en çok kullanılan sosyal ağıdır.

LinkedIn, insanların iş bağlantıları kurmasına, deneyimlerini ve özgeçmişlerini paylaşmasına ve iş bulmasına yardımcı olan profesyonel bir ağ sitesidir.

Modül başlığı	SOSYAL MEDYA VE WEB TABANLI ÖĞRENME	
Eğitim profili	Tüm eğitim seviyeleri.	
Öğretim Dili	İNGİLİZCE	
Hedef kitle	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dijital medya bilgilerini geliştirmekle ilgilenen yetişkinler 2. Dijital teknolojiyi kullanmak için Yaşlı Yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinler. 3. Bu projede yer alan diğer hedef gruplar, yaşlı yetişkinler, düşük vasıflı yetişkinler, Tüketici Dernekleri, Sosyal hizmetler, toplum gelişimiyle ilgilenen STK'lardır. 	
Dönem	On hafta (haftada 3 saat)	
Saat	30 saat	
Sorumlu	Yetişkinlerin profesyonel ve kişisel gelişimi için organizasyonlar.	
Yönlü öğrenme etkileri – semboller	Yetişkinlerin kişisel ve profesyonel gelişimi	
BİLGİ		
Geliştirmek	K1	Dijital içerik geliştirme



ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Birleştirmek	K2	Dijital içeriği entegre etmek ve yeniden işlemek
Emniyet	K3	Cihazları ve kişisel verileri ve gizliliği korumak
Koruma	K4	Sağlığı ve esenliği korumak
Problem çözme	K5	İhtiyaçların ve teknolojik yanıtların belirlenecek
YETENEKLER		
Etkileşime girmek	S1	Dijital teknolojiler aracılığıyla etkileşim
Paylaşmak	Ö2	Dijital teknolojiler aracılığıyla paylaşım
Angaje etmek	S3	Dijital teknolojiler aracılığıyla vatandaşlıkla ilgilenme
İşbirliği yapın	S4	Dijital teknolojiler aracılığıyla işbirliği yapma
Üstesinden gelmek	S5	Dijital kimliği yönetme
YETERLİLİKLER		
Dahil	C1	Birden fazla bakış açısını duymaya ve saygıyla kabul etmeye açığım ve çevrimiçi ortamda başkalarıyla saygı ve empati ile ilişki kurmaktayım.
Bilgili	C2	Sosyal ve dijital medya paylaşımlarının doğruluğunu, bakış açısını ve geçerliliğini değerlendirmekteyim.
Bağlılık	C3	Sivil katılım, sorunları çözmek ve fiziksel ve sanal topluluklarda iyilik için bir güç olmak için teknolojiyi ve dijital kanalları kullanmaktayım.
Dengeli	C4	Zamanımı ve etkinliklerimi çevrimiçi ve çevrimdışı olarak önceliklendirme konusunda bilinçli kararlar almaktayım.
Uyarı	C5	Çevrimiçi eylemlerimin farkındayım ve çevrimiçi olarak nasıl güvende olacağımı ve başkaları için güvenli alanlar yaratacağımı bilmekteyim.
<i>Modül içeriği</i>	<i>Giriş</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Yetişkin Eğitiminde BİT, sosyal medya ve internet kullanımı • Yetişkin İnternet Kullanımı • İnternet ve profesyonel gelişim: dijital becerilerin önemi • Çevrimiçi Öğrenme Platformları • Medya ve Eğlence

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

	<ul style="list-style-type: none"> • Sağlık • Sosyal Medya Kullanımı • Sosyal medyaya giriş • Kişisel kullanım-temel bilgiler • Profesyonel Kullanım
Önkoşullar ve ekgereksinimler	İnternet hakkında temel bilgiler.
Zorunlu edebiyat	ACML projesinde hazırlanan belgeler.
Ek literatür	Öğrenciler, öğretmen tarafından sağlanan güncellenmiş çevrimiçi bilgileri analiz edecek.
Planlanan formlar /etkinlikler/ didaktik yöntemler	Öğretmen, sınıfta daha sonra tartışılacak olan temel kavramları sunacaktır.
Öğrenme çıktılarını değerlendirme yöntemleri	Birden fazla cevaplı ve derse katılımlı anketler.



5. SOSYAL MEDYA VE WEB TABANLI ÖĞRENME

Yetişkin Eğitiminde BİT, Sosyal Medya ve İnternet Kullanımı

Günümüzde nüfusun çok yüksek bir yüzdesi internete bağlıdır. Bu, ister çocuk ister yaşlı olsun, her yaşta insanı içerir ve hepsinin interneti kullanmanın yararları ve zararları konusunda bilgi sahibi olması gerekir. Bazı makaleler, örneğin yaşlı insanların yeni teknolojilere karşı yüksek derecede savunmasız olduğundan, interneti veya sosyal ağları kullanırken genellikle dolandırıcılık ve dolandırıcılığın hedefi haline geldiğinden bahsediyor. Bu nedenle, ister eğitim kursları ister yetişkin sınıfları yoluyla olsun, yaşam boyu öğrenme, bu yetişkin öğrenciler için yeni teknolojiler, internet kullanımı ve sosyal ağlar hakkında farkındalık yaratmada önemli bir rol oynayabilir. Öğretmenler ve kurumlar, faydalarını vurgulamak ve artırmak ve aynı zamanda olası olumsuz etkilerini azaltmak için BİT'lerin sunduğu potansiyelden tam olarak yararlanmalıdır.

Bu ortamların doğru kullanımı, hem kişisel hem de profesyonel düzeyde, yetişkinin yaşamı için mükemmel ve çok verimli bir didaktik araç haline gelebilir. Tabii ki, aynı zamanda dikkatli bir şekilde yaklaşılmalı, dezavantajlarına ve olası tehlikelerine dikkat çekilmelidir: bağımlılık, tecrit, kötüye kullanım, mahremiyet ve güvenlik kaybı vb.

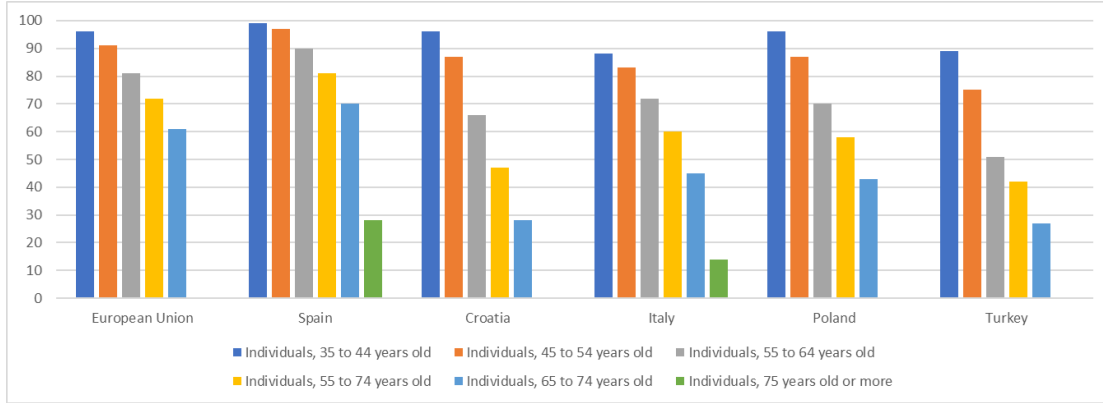
Yetişkin eğitimi, kullanıcılara kullanıcıları nasıl kullanacakları ve koruyacakları konusunda bir dizi öneri ve tavsiye sağlayarak ve İnternet bağlantısı ve erişimi yoluyla kendilerine sunulan kaynaklardan en iyi şekilde yararlanmak için dijital bilgi ve becerilerini güncelleyerek öğrenciler arasında farkındalığı artırabilir. Bu nedenle, Yeni teknolojilerin kullanılması bir yaş meselesi değildir. Dijital dünyaya ilişkin daha fazla bilgi ve kontrolün, az ya da çok kültür ve düşüncenin yanı sıra sosyal içermeyi desteklediği ve nesiller arası dijital uçurumu azalttığı kanıtlanmıştır. Ayrıca, yaşlı insanlar için yeni kavramların öğrenilmesi, yeni uyarıların ve bilgilerin alınmasıyla nöronal aktiviteyi aktif tutarak bilişsel kapasiteye fayda sağlayabilir. Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin, sosyal ağların ve internetin günlük hayatta ve eğitimde kullanılması bir zorunluluktur. Bu nedenle, aşağıdaki didaktik ünite, hem internetin ve sosyal ağların günlük kullanımı hem de bu konuda daha az bilgiye sahip olabilecek yetişkinlerin eğitimine yönelik profesyonel kullanımları için öneriler ve temel kavramlar sunacaktır. Bu, internet ve sosyal ağların kullanımıyla ilgili ilk temel kavramlardan itibaren kendilerini tanımlarına olanak sağlayacaktır.



Yetişkin İnternet Kullanımı

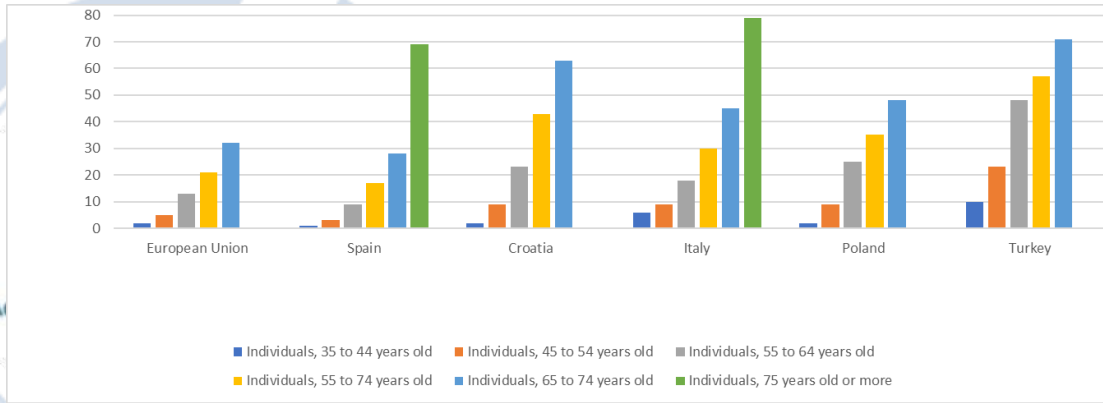
Grafik 1 ve 2, Avrupa genelinde olduğu gibi, projeye dahil olan ülkelerde nüfusun yaşı arttıkça internet kullanımının azaldığını göstermektedir.

Grafik 1. Son 3 aydaki son internet kullanımı (2020)



Kaynak: Eurostat.

Grafik 2. İnterneti hiç kullanma (2020)



Kaynak: Eurostat.

Avrupa nüfusunun bir kısmı, dijital teknolojilere erişme ve bunları kullanma konusunda yaşadıkları zorluklar nedeniyle, dijitalleşmedeki ilerlemelerin sağladığı avantajlardan yararlanamamaktadır. Eurostat'tan elde edilen verilere göre internet kullanan 65-74 yaş arası kişilerin neredeyse yarısının dijital becerileri düşük. Avrupa'da özellikle yaşlıları etkileyen ve mevcut koşullarda çok hızlı bir şekilde yetişme ihtiyacına yol açan bir dijital uçurum var.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Avrupa'da, bu COVID-19 salgınında en savunmasız vatandaşların büyük bir bölümünü geride bırakan bir dijital uçurum var. Bunlar, dijital dönüşümün sunduğu fırsatlardan yararlanma becerileri genç gruplara göre nispeten daha düşük olan yaşlı insanlardır. Her ne kadar bu karantina günlerinde, bankalarının dijital kanallarını kullanarak dijitalleşmek için adımlar atmaya başlayanların çoğu gençler olsa da büyük oranda yaşlılar da dijital kanalları kullanmaya başlamıştır.

Dijital Uçurum: Nesiller Arası Bir Sorun

Yalnız yaşayan ve ailesinin yardımıyla iletişim kuran 86 yaşındaki Felisa Vargas, "Benim yaşımdaki insanlar daha izole ve sınırlı çünkü modern telefonları nasıl kullanacağımızı bilmiyoruz" diyor. "Daha büyükken okumayı, yazmayı ve hesap yapmayı öğrendim. Kızımın bana yardım etmesine ihtiyaç duymadan iletişim kurabilmeyi, özerk olabileceğimi ve bunu tek başıma yapabileceğimi moderniteyi öğrenmekten çekinmem" diyor.

Çok az dijital bilgiye sahip yaşlı insanlar, internet üzerinden gerçekleştirilen dolandırıcılığa karşı özellikle savunmasızdır. Bu saldırıların sıklığı, bilgisayar korsanlarının kullanıcıların hiper bağlanabilirliğinden ve bazı grupların savunmasızlığından yararlandığı COVID-19'un neden olduğu sosyal izolasyon döneminde önemli ölçüde artmıştır.

Çünkü geniş bant internet bağlantısına sahip olmak veya e-posta göndermeyi bilmek, diğer şeylerin yanı sıra, herkese açık gibi görünebilir, ancak öyle değildir. Yaşlıların asıl etkilendiği dijital teknolojiler söz konusu olduğunda çifte boşluk var. Sadece bu teknolojilerin kullanımının değil, insanların bu kullanım için sahip oldukları yeteneklerin de uygun olup olmadığının dikkate alınması gerekmektedir.

İnternet kullanıcıları arasında dijital becerilerde de bir boşluk var. Eurostat verilerine göre gençlerin (16-24 yaş arası) %68'i ileri düzey becerilere sahipken, 65 yaş üstü gençlerin yalnızca %6,5'i bu becerilere sahip. 65-74 yaş arası internet kullanan kişilerin yaklaşık yarısının dijital becerileri düşüktür.

Büyüklerimize kim öğretiyor?

Açıktır ki, gençlerin çoğunluğu hiper bağlantılı bir neslin parçasıdır; ama büyükanne ve büyükbabası bu gerçeklikten çok uzaktadır. Koronavirüs kilitlenmesinin bu günlerinde yaşlılar, en azından sevdikleriyle daha yakın iletişim kurabilmek için teknolojiye yetişmek zorunda kalmaktadır.

Burada çocukların, torunların, yeğenlerin veya akrabaların özel ve doğaçlama öğretmenler olarak oynadıkları rol esastır. Mari Luz Blanco, "Koronavirüs krizi, yaşlıların bu duruma uyum sağlamak için bu günlerde ev düzeyinde olsa bile dijitalleşme alanında yüksek lisans yapmaları anlamına gelir. Her zaman yeni bir şeyler öğreniyorsunuz ve daha çok karantina sırasında," diyor Mari Luz Blanco. , 67.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Gençler açısından bakıldığında önemli değişiklikler vardır. 34 yaşındaki Elena

Fernández, şu anda başka bir şehirde yalnız yaşayan annesi Rosa García (70 yaşında) ile olan ilişkisini anlatmaktadır: "(Annemi) bana bir WhatsApp göndermesi için ikna etmeye çalışmaktayım. Nasıl biri olduğunu biliyorum ama bana yazmasının uzun sürdüğünü ve sabrının taşıdığını söylemekte. Yine de benim açıklamalarım sayesinde giderek daha çok rahatlamakta."

Akıllı telefonun sunduğu araç ve uygulama yelpazesi herkes için yapılmamıştır: "Ailemle telefonla iletişim kurarım, çünkü benimki çok yaygın, sadece aramak için tuşlar var ve gençlerin sahip olduklarını kullanmıyorum" demektedir. Torunu sayesinde sosyal ağlarda dünyaya açılan bir pencere bulan Felisa. "Video ve şarkı paylaştığım küçük torunum Lucia sayesinde @elmondodelafeli'ye sahibim; beni kaydediyor ve insanlar bana yazıp güzel şeyler söylüyor. Çok eğleniyorum! Şu anda gülmek güzel" dedi. Telefon görüşmesinde itiraf etti.

Mari Luz umut dolu bir gülümsemeyle "Yaşadığımız zor duruma rağmen her şeyin birolumluyunu var. Ve benim gibi insanlar için bu karantina günleri yavaş yavaş da olsa teknolojik düzeyde ilerlemeye hizmet ediyor" dedi.

Yaşlıları Siber Saldırlardan Korumak

Bu hızlı adaptasyon ve daha fazla kullanım bağlamında, yaşlı insanlar bilgisayar korsanlarının ve siber saldırılarının hedefi haline gelmekte ve teknoloji ile bu en savunmasız grup için riskleri artırmaktadır. Eurostat'ın verilerine göre, son bir yılda internet kullanan 65-74 yaş arası kişilerin sadece yaklaşık yarısının cihazlarında bir tür 'yazılım' veya bilgisayar güvenlik aracı bulunurken, %13'ü bunları bilmemekte. En gençlerin %75'i bir tür siber güvenliğe sahip ve %5'ten azı bilgi eksikliğini ifade etmekte.

Onlara ne veriyor?

- Her şeyden önce, her geçen gün daha fazla bilgisayarlaşan bir toplumda, herkese ait olan bu zamanda yaşamalarını ve her şeyden önce yaşadıklarını hissetmelerini sağlar.
- Tanısalar da tanınmasalar da başkalarıyla neredeyse anında ve hızlı bir yanıtla iletişim kurmalarını sağlar.
- Farklı bilgi türlerinin ve/veya boş zaman programlarının bulunabileceği geniş bir alan açar.
- Kurslara, seminerlere ve uzaktan eğitim programlarına katılmayı mümkün kılar.
- Torunlarla zaten inanılmaz bir ödeme gücüyle yönettikleri bir alanı paylaşmayı kolaylaştırır.
- Geçici veya kalıcı olarak dolaşamayan bağımlı yaşlı insanlarda, genellikle başkalarıyla ilişkinin tek unsuru olabilir.
- Depresyonlarda veya yalnızlıkta, daha iyi bir yaşam kalitesine katkıda bulunabilir ve hatta bu ıstıraplı durumlardan kurtulmanın bir yolu olabilir.
- Aynı zamanda teletip ve özellikle hızlı evde bakım yoluyla bir yardım aracı haline gelir.



- Yeni karşısında korku ve suskunlukla karşı karşıya kalan bu zamanların bir olgusu,yaşlıların teknolojinin dayattığı tüm ilerlemelerden dışlanmak istememeleri ve değişiklikleri kabul etmeye istekli olmalarıdır.
- Bu nedenle, giderek daha fazla kişinin ağa oldukça hızlı bir şekilde katıldığını görülür.

Dezavantajları nelerdir?

- Bilgisayarların maliyeti hala çok uygun olmadığı anlamına gelir.
- Emeklilik evlerinin, yaşlılar kulüplerinin, üniversitelerin (bazıları çalışıyor), belediye, il ve ulusal makamların bilgisayar programları içermesi ve bunlarınkullanımı için yeterli bilgisayara sahip olması gereklidir.
- Yeni bilgi edinmenin zorluğundan bahseden hala var olan önyargı. Hızı farklı da olsa yaşam boyu öğrenmek mümkündür ve bu özel öğrenme gruplarını gerektirir.
- Bu ortamın kullanımının yol açacağı bağımlılık ve izolasyondan söz edilir. Bu kontrol edilebilir ve genellikle gençlerde yaşlılara göre çok daha fazla görülür.

İnternet Ve Profesyonel Gelişim: Dijital Becerilerin Önemi

İnternetin faydaları iletişim ve bilgi ile sınırlı değildir. Aksine, özellikle son bir yılda eğitim ve istihdam dinamiklerini sürdürmek için uygun bir alternatif olduğunu kanıtladı.

Hem çevrimiçi eğitim hem de uzaktan çalışma, birkaç kişi tarafından kullanılan seçenekler olmaktan çıkıp katlanarak arttı. Kalıcı olan bu trend, dijital becerilere sahip profesyoneller için yüksek bir talep yarattı.

Mesleki Gelişiminizde Sizi Öne Çıkaran Nedir?

İşgücü piyasasında seçeneklerinizi artırmak için yaşam boyu öğrenme yoluyla dijitalve kişisel becerilerinizi geliştirmeniz gerekiyor. Bu bizi, değişen dünyanın zorluklarıyla yüzleşmek için daha iyi adapte olmamızı sağlayan sürekli ve otonom öğrenmeye odaklanan bir model olan yaşam boyu öğrenme paradigmasına yerleştirir.

İstihdam edilebilirliğinizin başarısındaki fark, güncel kalmanıza ve böylece teknolojik ve profesyonel değişikliklerin yarattığı eskimelerden kaçınmanıza bağlıdır. Kişiselbecerilerin geliştirilmesi, dijital yeterlilikler ve teknoloji eğitimi dahil olmak üzere öğrenmenin sürekli ve kapsamlı olması önemlidir. Bu üç sütun şunları içerir:

1. Kişisel beceriler ve girişimci tutum (sert ve yumuşak beceriler):

- Görüş.
- Yaratıcılık ve yenilik.
- Planlama.
- Başarı yönelimi.
- İletişim yetenekleri.
- Takım çalışması.
- Çatışma çözümü.

2. İstihdam için dijital beceriler:

- Ofis otomasyonu ve verimlilik uygulamalarının etkin kullanımı.
- Bilgi Yönetimi.
- Ağ ve sosyal ağ.

3. Etkinleştirme teknolojilerinde eğitim. Burada dijital dönüşüm için gereklilerin altı çizilmekte:

- Programlama.
- Etkinleştirme teknolojileri.
- Proje Yönetimi.
- Dijital iş ve marka geliştirme.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Çevrimiçi Öğrenme Platformları

Dönüşümü etkinleştirme

EdX öğrenme deneyiminiz, en son bilişsel bilime dayalıdır. Hedeflerinize ulaşmanıza yardımcı olacak iki düzineden fazla farklı öğrenme özelliğiyle yaklaşımımız üç temel ilkeyi takip eder:

Deneyim

İlgi çekici video derslerinden ve dinamik grafiklerden veri görselleştirmelerine ve etkileşimli öğelere kadar çeşitli şekillerde yeni bilgi ve beceriler öğrenilir.

Pratik

Bilginizi göstermek, öğrenmenin kritik bir parçasıdır. edX kursları ve programları kısa sınavlar, açık yanıt değerlendirmeleri, sanal ortamlar ve daha fazlasıyla pratik yapmak için bir alan sağlar.

Uygula

EdX'te öğrenmek, nasıl düşündüğünüzü ve neler yapabileceğinizi dönüştürür ve doğrudan gerçek dünyaya tercüme eder; işiniz bağlamında yeni yeteneklerinizi hemen uygulama imkanı sağlar.

[Coursera \(https://www.coursera.org/\)](https://www.coursera.org/)

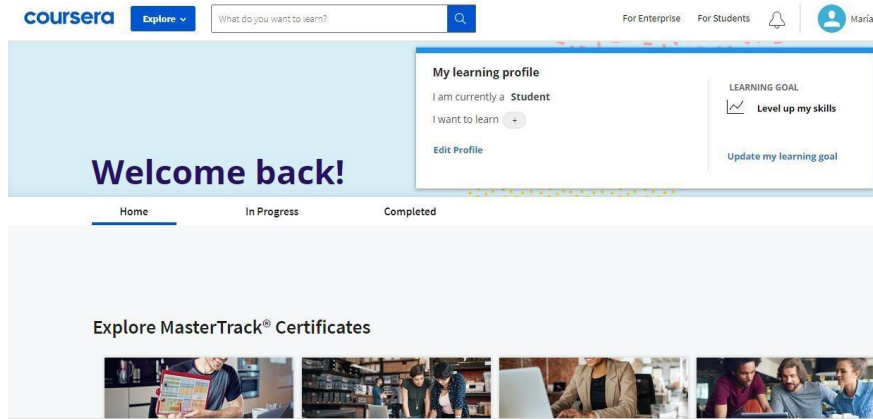
Coursera, dünya çapındaki bireylere ve kuruluşlara esnek, uygun fiyatlı, iş ile ilgili çevrimiçi öğrenim sağlamak için 200'den fazla önde gelen üniversite ve şirketle ortaklık kuruyor. Uygulamalı projeler ve kurslardan işe hazır sertifikalara ve derece programlarına kadar çeşitli öğrenme fırsatları sunuyoruz.

Bizim hikayemiz..

Coursera, Daphne Koller ve Andrew Ng tarafından 2012 yılında dünyanın dört bir yanındaki öğrencilere yaşamı değiştiren öğrenme deneyimleri sağlama vizyonuyla kuruldu. Bugün Coursera, önde gelen üniversiteler ve şirketlerden çevrimiçi kurslara vederecelere herkese, her yerden erişim sağlayan küresel bir çevrimiçi öğrenme platformudur. Coursera, Şubat 2021'de B Corp sertifikası aldı. .

82 milyon öğrenci, 100'den fazla Fortune 500 şirketi ve 6.000'den fazla kampüs, işletme devlet, her zaman, her yerde birinci sınıf öğrenime erişmek için Coursera'ya geldi.

"Bir Coursera kursuyla geliştirdiğim yeni bir beceri sayesinde staja başvurabildim! Baziinsanlar için küçük bir adım olabilir ama daha önce başvuru bile yapamadım ve şimdi profesyonel geleceğim için birçok kapı açtım!" - Isabella Venturim Teixeira



Medya ve Eğlence

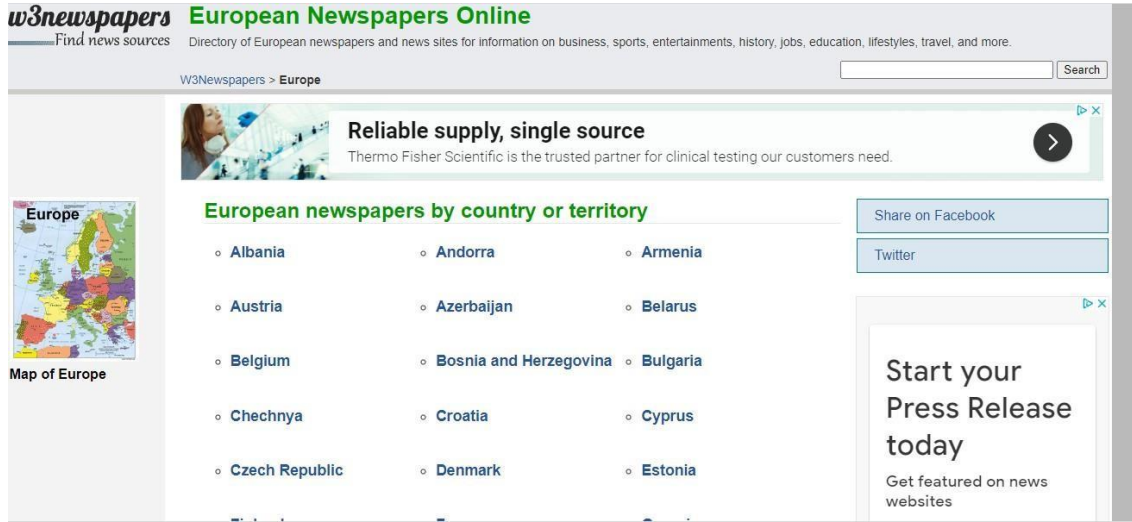
Pandemi, boş zamanları işgal etmenin önemsiz olmadığını gösterdi. Zamanı doldurmak, apriori olarak, kullanımının yaşlılarda depresyon, üzüntü, ıstırap ve kötü bir yaşamın diğer semptomları gibi değişkenlerle nasıl ilişkili olduğu netleşene kadar sosyal bir aciliyet gibi görünmeyecektir.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Bu nedenle, eğer yaşlı yetişkinlerden bahsediyorsak, boş zamanın stratejik bir konu olduğunu varsaymak gerekir. Aktif yaşlanmayı destekleyen, yaşlı yetişkinlere yaratıcı boş zaman ve zenginleştirici boş zaman sağlama meselesidir.

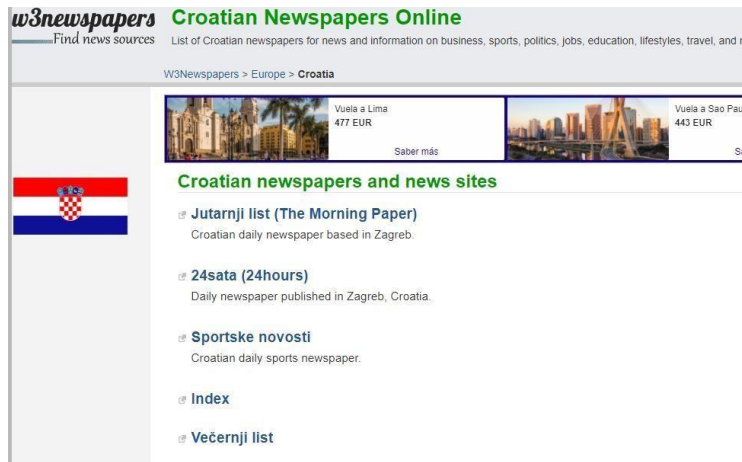
Çevrimiçi haber ve makaleleri okuma

Günümüzde Avrupa'nın her yerinden gazetelere ulaşmak daha kolay. Örnek olarak <https://www.w3newspapers.com/europe/> web sitesini ziyaret edilebilir.



The screenshot shows the 'w3newspapers European Newspapers Online' website. The header includes the site name and a search bar. Below the header, there is a banner for 'Reliable supply, single source' by Thermo Fisher Scientific. The main content area is titled 'European newspapers by country or territory' and lists various countries with radio buttons next to them: Albania, Andorra, Armenia, Austria, Azerbaijan, Belarus, Belgium, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Chechnya, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, and Estonia. There is also a 'Map of Europe' on the left side. On the right, there are social media sharing buttons for Facebook and Twitter, and a sidebar with the text 'Start your Press Release today' and 'Get featured on news websites'.

Hırvat Gazeteleri



The screenshot shows the 'w3newspapers Croatian Newspapers Online' website. The header includes the site name and a search bar. Below the header, there is a banner for 'Vuelo a Lima 477 EUR' and 'Vuelo a Sao Paul 443 EUR'. The main content area is titled 'Croatian newspapers and news sites' and lists several Croatian newspapers: Jutarnji list (The Morning Paper), 24sata (24hours), Sportske novosti, Index, and Večernji list. There is also a 'Map of Croatia' on the left side.

İtalyan Gazeteleri

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Related → Italian magazines

Italian newspapers and news websites

- la Repubblica**
la Repubblica is one of the largest Italian newspapers.
- Corriere della Sera**
Leading Italian daily newspaper based in Milan.
- La Stampa**
Italian national daily newspaper based in Turin.
- Leggo**
One of the most widely read newspapers in Italy.
- Metro**
Italian free newspaper owned by Media Company Metro International.
- Il Messaggero**
Daily broadsheet format newspaper published in Rome, Italy.

Business news

- Il Sole 24 Ore
- ItaliaOggi

Sports news

- La Gazzetta dello Sport
- Corriere dello Sport
- Football Italia
- Yahoo Sport Italia
- DataSport

News in English

- Local
- Corriere della Sera(English)

Polonya Gazeteleri

Related → Polish magazines • Ukrainian newspapers

Polish newspapers and news sites

- Gazeta Wyborcza**
Leading daily newspaper based in Warsaw, Poland.
- Fakt**
One of the most widely circulated Polish newspapers. The newspaper owned by the German publishing company Axel Springer AG.
- Super Express**
Polish-language tabloid was founded in 1991. The newspaper owned by MediaExpress Sp. z o.o. Warsaw.
- Przełąd Sportowy**
Sports newspaper published in Poland. Founded in 1921 Przełąd Sportowy is the oldest sports newspapers in Poland. The Przełąd Sportowy covering basketball, golf, tennis, football (soccer), volleyball, and other sports.
- Rzeczpospolita**
Major daily Polish newspaper circulated nationwide. The Rzeczpospolita is a compact format newspaper.

Business news

- Wyborcza.biz - Biznes
- Puls Biznesu
- Biznes - Gazeta Prawna

Sports news

- Sport - Sport onet.pl
- Przełąd sportowy.pl
- Sport - WP.PL
- Sport.pl
- Sport - TVN24

İspanya'daki En İyi Gazeteler

Related → Spanish magazines

Top newspapers in Spain

- El País (Madrid)**
- El Mundo (Madrid)**
- ABC (Madrid)**
- La Vanguardia (Barcelona)**
- El Periódico de Catalunya**
- La Razón (Madrid)**
- El Correo (Bilbao)**
- La Voz de Galicia (Arteixo)**
- El Diario Vasco (San Sebastián)**
- La Nueva España (Oviedo)**
- Diario de Navarra (Pamplona)**
- Heraldo de Aragón (Zaragoza)**

Business news

- Expansión
- Cinco Días
- El Economista
- La Gaceta

Sports news

- Marca
- AS
- Sport
- Mundo Deportivo

İnternet Yayınları TV İzlemek

Avrupa ülkelerinden ücretsiz çevrimiçi TV kanallarını izleyebilirsiniz. Ve en sevdiğiniz canlı haberleri, eğlenceyi, müziği, filmleri, sporları, belgeselleri, çocuk programlarını ve daha fazlasını bulabilirsiniz !



streema.com/tv/region/Europe

Streema TV Search RADIO TV Sign in with Facebook Create an account Sign in

Region's Countries

Albania	Estonia	Liechtenstein	Republic of San Marino
Andorra	Faroe Islands, Denmark	Lithuania	Romania
Austria	Finland	Luxembourg	Serbia
Belarus	France	Macedonia	Slovakia
Belgium	Germany	Malta	Slovenia
Bosnia and Herzegovina	Greece	Moldova	Spain
Bulgaria	Hungary	Montenegro	Sweden
Croatia	Iceland	Netherlands	Switzerland
Cyprus	Ireland	Norway	Turkey
Czech Republic	Italy	Poland	Ukraine
Denmark	Kosovo	Portugal	United Kingdom
	Latvia		Vatican

Europe TV Stations on your iPhone, iPad, iPod Touch, Android, Blackberry, and other app-enabled mobile phones. Get in touch via the Contact Us below if you're interested in these apps. Also, find the top new songs, playlists, and music on our website!

Türkiye'den 170 TV İstasyonu

States

170 TV Stations from Turkey

Search TV Station

Busca por nombre, fecha y más
Busca un nombre y déjanos hacer el resto. Descubre datos increíbles: ¡empieza ya!
Reklam MyHeritage [Abrir](#)

Kanal D ENTERTAINMENT 125 Views
Istanbul, Turkey

TRT - TRT Müzik ENTERTAINMENT MUSIC 120 Views
Istanbul, Turkey

TV 8 ENTERTAINMENT 70 Views
Istanbul, Turkey

Adapazarı
Aksaray
Alanya
Amasya
Ankara
Antalya
Ardesen
Balıkesir
Bodrum
Bolu
Burdur
Bursa
Düzce
Edirne
Elazığ
Erzurum
Eskişehir Province
Gaziantep
Isparta
Istanbul
Izmir
Kayseri

Müzik dinlemek (ör. web radyosu, müzik yayını)

Hakkımızda

Spotify ile bilgisayarınızda, telefonunuzda, tabletinizde ve daha fazlasında her an için mükemmel müziği veya podcast'i bulmak çok kolay.

Milyonlarca şarkı ve bölüm var. Böylece, ister araba kullanıyor, ister egzersiz yapıyor, parti yapıyor veya mola veriyor olun, her zaman sizinle en iyi giden müzik ve podcast'lere sahip olacaksınız. Ne dinlemek istediğinizi seçin veya Spotify'ın sizişşırtmasına izin verin!

Ayrıca arkadaşlarınızın, sanatçıların ve ünlülerin koleksiyonlarını keşfedebilir veya bir radyo istasyonu oluşturarak rahatça oturabilirsiniz.

Spotify ile hayatınızın müziğini yapın! Abone olun veya **ücretsiz dinleyin**.



Sağlık

İletişim ve bilgiye erişim, son zamanlarda dünya çapında milyonlarca kullanıcının ilgisini çeken İnternet tarafından olağanüstü bir şekilde dönüştürülmüştür.

İnternetin etkisi hiçbir sektörü ve profesyonel alanı kayıtsız bırakmamıştır. Diğersektörlerde olduğu gibi sağlık alanında da yeni teknolojilerle giderek daha fazla ilgili olan internet giderek daha fazla karşımıza çıkmaktadır. Bu gerçek mantıklıdır, çünkü sağlık, bilginin kullanımı (çok güncel bilgiler gerektirir), entegrasyonu ve pratikte kullanımı çok hızlı olan bir alandır. Bu sektörün bilgilendirme sorumluluğunu unutamayız. İnternet, hem sektördeki profesyonellere hem de genel halka güncel bilgileri yaymak ve sunmak için güçlü bir araçtır. İnternette sağlıkla ilgili çok sayıda web sitesi var.

İnternetin sağlık alanındaki etkisinin ilerlemesi göz önüne alındığında, kendimize bazı sorular sormak gerekir: Ağda hangi kalitede bilgi var?, Bu bilgi çığı karşısında kaliteli bilgiyi bulmak kolay mı?, İnternette elde ettiğimiz veriler güvenilir mi?

İnternetteki bilgiler çok büyük ve yukarıda da belirttiğimiz gibi çok dağınık. Bir kullanıcının belirli bir konuda tüm ilgi ve kalite kaynaklarına sahip olması zordur. Bu kaynakları aramak çok zaman ve çaba gerektiren bir süreçtir. İnternette sağlıkla ilgili konularda yer alan bilgilere erişimi kolaylaştırmak için aşağıda, İspanya özelinde kaliteleri için vurguladığımız sağlık bilgileri içeren bir kaynak örneği göreceğiz.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Buscasalud, internette sağlık sorunlarıyla ilgili bağlantılar aramak ve taramak için kullanılan bir kaynaktır. Sağlık konuları arayan kullanıcıların ilgilendiği konuları ele alan sitelere işaret eder. Bize diğer Şeylerin yanı sıra haber bültenleri, hastalar için bağlantılar, sağlık sektöründeki profesyoneller için bağlantılar vb. sunar.



Dünya Sağlık Örgütü'nün web sitesine de dikkat çekmek istenir.

<https://www.who.int/>

Biz Kimiz

1948'de kurulan DSÖ, sağlığı geliştirmek, dünyayı güvende tutmak ve savunmasız kişilere hizmet etmek için ulusları, ortakları ve insanları birbirine bağlayan Birleşmiş Milletler kuruluşudur. Böylece herkes, her yerde en yüksek sağlık düzeyine ulaşabilir.

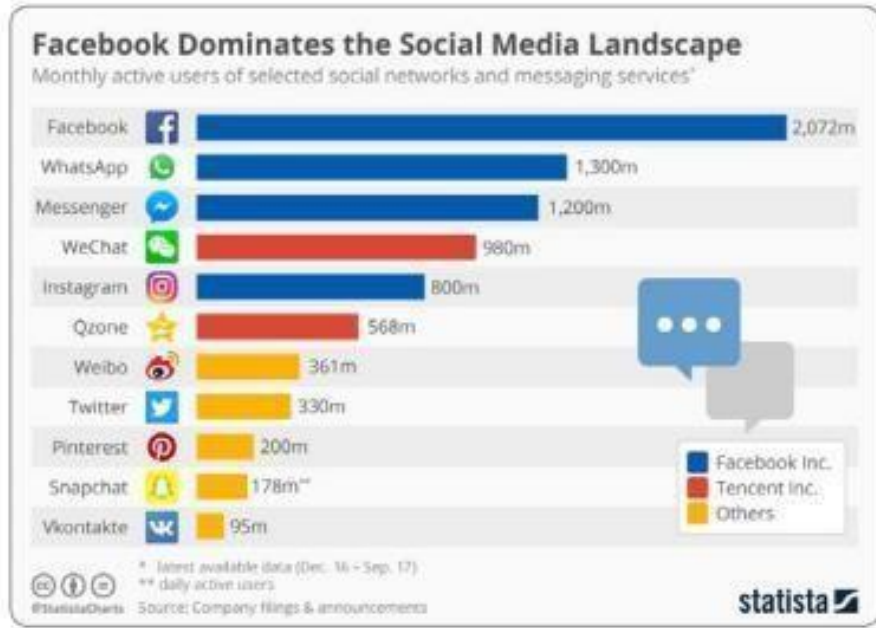
Ne Yapıyoruz

DSÖ, evrensel sağlık kapsamını genişletmek için küresel çabalara öncülük etmektedir. Dünyanın acil sağlık durumlarına müdahalesini yönetmekte ve koordine etmekteyiz. Ve hamilelik bakımından yaşılığa kadar daha sağlıklı yaşamları desteklemekteyiz. Üç Milyar hedeflerimiz, bilime dayalı politikalar ve programlar kullanarak herkes için iyi bir sağlık elde etmek için dünya için iddialı bir planın ana hatlarını çizmektedir.

Sosyal Medya Kullanımı

Sosyal Medyaya Giriş

Günümüzde sosyal medya, herkesin her yerde ve her zaman kullanabileceği çevrimiçi iletişim biçimleri olması nedeniyle tüm toplumun günlük iletişim faaliyetlerinde önemli bir rol oynamaktadır. (grafiğe bakın).



Source: Statista.com

Facebook: Facebook hakkında bazı gerçekler, bu sosyal medya platformunun şu anda yalnızca Avrupa'da 270 milyon kişi tarafından kullanılıyor olması ve uygulamanın mobil cihazlarında günde 8 kez ortalama kontrol süresi ile kullanılmasıdır. Facebook'un temel amacı, gönderiler, videolar ve fotoğraflar aracılığıyla bilgi paylaşırken, nerede olurlarsa olsunlar insanları arkadaşları, aileleri, iş arkadaşları vb. ile buluşturmasıdır. Facebook çoğunlukla 18-29 yaş arası genç yetişkinler tarafından kullanılır.

Twitter: Şu anda Avrupa'da takipçilerine 280 karakterlik tweetler göndererek "gerçek zamanlı" etkileşimde bulunan 25 milyon kullanıcısı var. Bunun gibi Twitter kullanıcıları, tweet'lerinde hashtag'ler ve diğer kullanıcılara atıfta bulunarak o anın sıcak konuları arasında bir sohbet oluştururlar.

Instagram: Bu sosyal medya, kullanıcıların fotoğraf çekmesine, bunlara filtre uygulamasına ve bunları bir gönderi veya anlık video olarak paylaşmasına olanak tanıyan bir fotoğraf paylaşım mobil uygulamasına dayanmaktadır. Genç yetişkinler (18-29 yaş arası) da bu uygulamayı kullanan en büyük gruptur.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



LinkedIn : LinkedIn, insanların iş bağlantıları kurmalarına, deneyimlerini ve özgeçmişlerini paylaşmalarına ve iş bulmalarına yardımcı olmayı amaçlayan profesyonel bir ağ sitesidir.

Kişisel kullanım-temel bilgiler Facebook'un

Temelleri

Günlük 1,4 milyardan fazla aktif kullanıcısı ile en çok kullanılan sosyal medyadır. Facebook'un en çok kullanıldığı zaman haftanın ortasında (Salıdan Perşembeye) ve genellikle öğle yemeği molalarında ve öğleden sonra erken saatlerde, hafta sonları ise etkileşimlerin daha zayıf olduğu zamanlardır. Bu, en çok kullanılan çerçeve zamanlarında yayınlanan veya paylaşılan herhangi bir şeyin diğer zamanlardan daha fazla kişiye ulaşacağı anlamına gelir. Ayrıca, haftada 3 veya 4 gönderi, bu tür sosyal medyada yapılması teşvik edilen gönderilerin sayısıdır.

Bu sosyal medya kanallarının teşvik ettiği gönderi kısadır, örneğin hızlı bir sorusormak, bir alıntıyı veya bir makaleden bazı istatistikleri paylaşmak vb. ve genellikle GIF'ler, resimler veya videolar gibi görsel öğeleri içerir.

Aslında, günümüzde Facebook, kullanıcılarını daha fazla video ve dinamik resimgöndermeye teşvik ediyor, bu nedenle bu görsel-işitsel içerik, yayınlandığında daha fazla kullanıcıya ulaşacak. Facebook, doğrudan bu platforma yüklenen videolara, canlı kayıtlara veya canlı sohbetlere daha fazla görünürlük verecek, bu da Youtube'dan bir bağlantı paylaşmanın takipçilerinize ulaşmak için gerçekten etkili olmayacağı anlamına gelecektir.



Kaynak: SuccessBusinessonline.org

Facebook, akranlar arasında münazara, tartışma ve karşılaşma için bir forum olması amaçlanan bir sosyal medyadır, bu yüzden bu platform sohbet oluşturmayı teşvik eder. Aktif olmak, gönderilerinize bir soru eklemek ve yorumları, tartışmaları teşvik etmek gerekir.

Bu sosyal medya platformuna yüklenen içeriğin takip etmesi gereken kalite ve formatıda akılda tutmak çok önemlidir. Doğru boyutlar ve biçimler aşağıdadır:

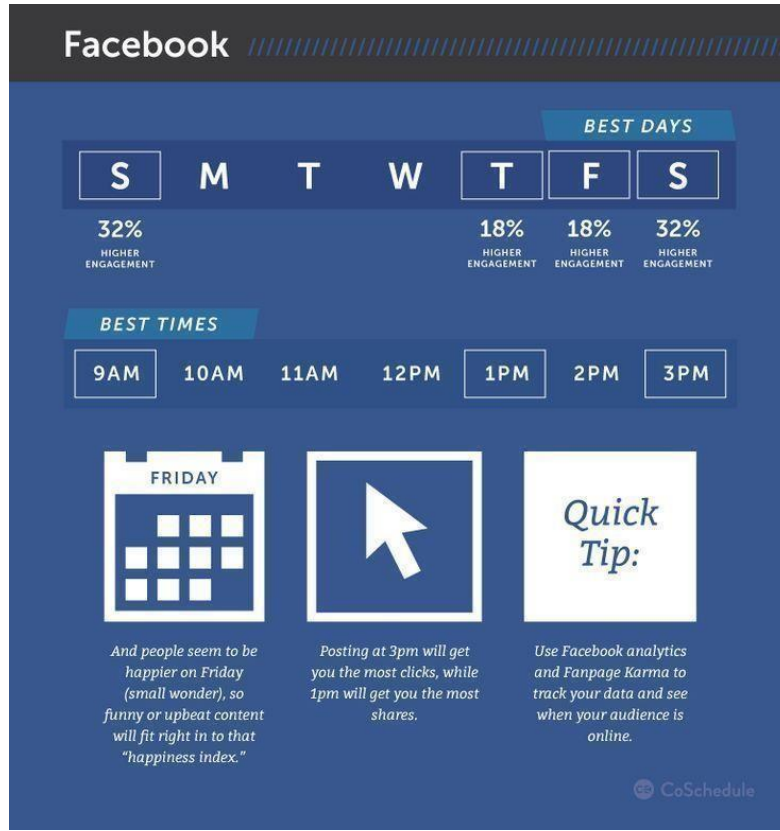
Kapak resmi: 820 piksel x312 pikselProfil

resmi:

178px x 180px

Gönderi resmi: 450px x 235px

Video için: Kare format tercih edilir (MOV. veya MP4) 720 X 720



Kaynak: CoSchedule

Twitter Temelleri

Twitter'ın hedef kullanıcıları, Facebook veya Instagram'da bulunan kullanıcılar kadar genç değildir. Twitter daha çok endüstri, karar vericiler ve aynı sektördeki meslektaşlar ile ağ kurmak ve onlarla bağlantı kurmak için bir platform haline geldi. Twitter'daki ana eylem, Facebook'taki gibi değildir, ancak kullanıcılar gönderinizi beğenebilse de, yorum dışında en çok oy alan eylem, gönderiyi paylaşırken yorum dahil olsun veya olmasın kullanıcı tarafından gönderilen içeriği paylaşmak anlamına gelen retweet'tir.

Facebook'ta olduğu gibi, gönderiyeye resim, GIF veya video gibi diğer kullanıcılarla etkileşim kurmak için görsel bir şey eklemek de önemlidir.

Öte yandan, Twitter'da daha fazla görünürlük elde etmek için aynı içeriği birden fazla gün, farklı zamanlarda paylaşmak fena değil, aksine Facebook veya diğer sosyal medyada olduğu gibidir. Örneğin, bir etkinlik söz konusu olduğunda, izleyicileri etkinliğe çekmek için farklı günlerde yayınlanan birçok farklı tweet'i görmek yaygın bir durumdur. Amaç olabildiğince çok kişi tarafından görülebilmektir.

Twitter'ın da teşvik ettiği ağ oluşturma işlevselliği ile ilgili olarak, kullanıcılar, en çok ilgilendikleri paydaşlar ve kişilerle alanlara göre sınıflandırılmış bir liste oluşturabilirler. Örneğin eğitim, siyaset, kitle iletişim araçları vb. Bu sayede kullanıcı, sadece bahsedilen listeyi kontrol ederek belirli bir konuyla ilgili en son bilgileri kontrol edebilir. Unutmayın, listenizi herkese açık veya gizli yapma imkanınız vardır.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Herkese açık bir listede herkes kimin dahil olduğunu görebilir ve eklediğiniz tüm kullanıcılar, onları eklediğinizde bir bildirim alır, özel bir listede ise yalnızca siz bilirsiniz.

Twitter'da gönderi paylaşırken, sektör genelinde yaygın olarak bilinmeyen ve anlaşılmayan kısaltmalardan kaçınmaya çalışmak önemlidir. Kolay anlaşılır ve gramer açısından doğru bir dil kullanın. Teknik ayrıntılardan kaçının ve amacınızı vurgulamak için kısa ve net cümleler kurun.

Facebook'tan farklı olarak Twitter, yayınların yayınlandıktan sonra düzenlenmesine izin vermez, bu nedenle yazımın dikkatli bir şekilde yapılması ve gönderilmeden önce bir kontrol süresi gerektirmesi gerekir.

Twitter'da gerçekten önemli olan ve yaygın olarak kullanılan bir diğer araç da hashtag'lerdir. Gönderim yaparken bunları kullanmak önemlidir. Bir öneri, Twitter'da trend olan hashtag'leri kontrol etmek ve bunları konuyla ilgili bir tweet'e dahil etmek olacaktır. Bunu yaparak, kullanıcılar daha fazla görünürlük kazanırken potansiyel olarak yeni kitlelere ve potansiyel takipçilere ulaşacaktır.

Daha önce Facebook'ta belirtildiği gibi, Twitter'daki görsel içerik için biraz farklı olan doğru çözünürlük:

Kapak resmi: 820 piksel x 312 piksel Profil

resmi: 180px x 180px

Gönderi resmi: 1.200px x 630px

Video için: Kare format tercih edilir (MOV. veya MP4) 720 X 720

Instagram'ın Temelleri

Instagram, ağırlıklı olarak gençler tarafından kullanılan, kullanılan üslup ve dilin tamamen gayri resmi olduğu bir sosyal medyadır. Esas olarak çekici videolar ve fotoğraflar aracılığıyla ilgi alanlarını paylaşmak ve bu konular etrafında bir topluluk oluşturmak için kullanılır. Instagram ayrıca, takipçilerin "sahne arkası" hakkında daha fazla bilgi edinebilecekleri hikayeler de içerir.

Instagram videoları gerçekten popüler, çünkü kısa ve tek lokma boyutundalar, insanların onları izleme olasılığı çok daha yüksektir. Instagram videoları otomatik olarak ses çalmaz. Sessiz olarak başlarlar ve kullanıcılar sesi açmayı seçebilirler. Kullanıcıların ses olmasa bile anlamlı videolar oluşturmasını gerektirir. Videonun ilk birkaç saniyesi, insanları izlemeye devam etmeye motive edecek bir tür merak uyandırmak için çok önemlidir. Kullanıcının filmde yer aldığı hissini yaratmaya yardımcı olan go-pro veya 360 işlevini kullanarak hareket, izleyiciyi yakalamanın harika bir yoludur.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

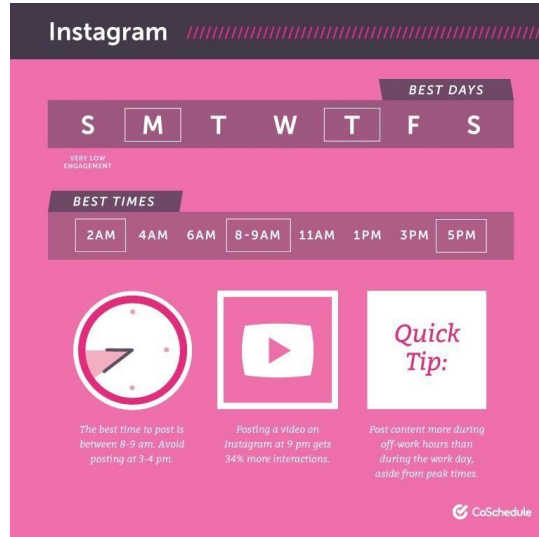
Instagram'da doğru çözünürlüğü kullanmak diğer sosyal medyalardan bile daha önemlidir, çünkü orada her şey esas olarak görsel içerikle ilgilidir. Aşağıdakiler içerik için doğru çözünürlüklerdir:

Profil resmi: 110px x 110px Instagram

Hikayeleri: 1080px x 1920pxGönderi

resmi: 1080px x1080px

Video için: Kare format tercih edilir (MOV. veya MP4) 720 X 720



Kaynak: CoSchedule

Profesyonel Kullanım

LinkedIn'den en iyi şekilde nasıl yararlanılır?

LinkedIn ayrıca insanları birbirine bağlamaya, güncellemeler yayınlamaya, içerik paylaşmaya ve beğenmeye ve diğer kullanıcılarla anlık mesajlaşmaya dayalıdır, ancak diğer platformlardan farklı olarak LinkedIn bu eylemleri her kullanıcının profesyonel alanı arasında odaklar.

Örneğin, kullanıcı profili, iş deneyimi, başarıları, tavsiyeleri ve iş arkadaşları veya amirlerinden gelen tavsiyeleri içeren bir özgeçmiş haline gelir. Ayrıca iş başvurularının aranabileceği ve yapılabileceği bir pano içerir.

LinkedIn, kullanıcının gönderilerini ve haberlerini beğenebileceği, paylaşabileceği ve yorum yapabileceği bir ana sayfa içerir. Ağım, kullanıcının mevcut bağlantı ağının gösterildiği yerdir.

ACML LABORATUVARLARI O12 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Ayrıca, kullanıcının diğer kullanıcıları kendi ağına katılmaya davetmesine olanak tanır.

İşlerde kullanıcılar iş arayabilir ve iş başvurusunda bulunabilir, şirketler hakkında bilgialabilir ve çok daha fazlasını yapabilir. Mesajlaşma, anlık mesajlaşma platformuna yol açar. Son olarak kullanıcının profilinin bulunabileceği yerdir. Profesyoneller ve işe alım görevlileri profili görebileceğinden, bu, kullanıcının özgeçmişini güncellenmelidir.

Bu birçok hizmetin yanı sıra, LinkedIn ayrıca çevrimiçi profesyonel gelişim sınıfları, profilinizi kimlerin görüntülediğine ilişkin iç görüler ve LinkedIn'de olmasalar bile herhangi birine anlık mesaj gönderme yeteneği gibi ek özellikler içeren bir Premium abonelik sürümü sunar.

Egzersizler

1. İnternet Kullanımı

- a) Yaşla birlikte artar
- b) Yaşla birlikte azalır
- c) Yaştan etkilenmez
- ç) Yukarıdakilerin hiçbiri doğru değil

2. İnternet yetişkinlere ne getiriyor?

- a) Başkalarıyla iletişim kurmalarını sağlar
- b) Zamanlarının çoğunu alıyor ve onlara hiçbir şey getirmiyor.
- c) Bilgiye ulaşmayı zorlaştırıyor
- ç) Sadece gazete okumak için kullanışlıdır.

3. İnternetin yetişkinler için dezavantajları şunlardır:

- a) Kamu desteği çok olduğu için bir dezavantajı yok.
- b) Bağımlılık sorunları.
- c) Yukarıdakilerin hiçbiri doğru değil
- ç) Bilgisayarların maliyeti karşılanamaz olmaya devam ediyor

4. Yetişkinlerin profesyonel gelişiminin temel direkleri şunlardır:

- a) İstihdam için kişisel beceriler ve girişimci tutum ve dijital beceriler
- b) Kişisel beceriler ve girişimci tutum, istihdam için dijital beceriler ve kolaylaştırıcı teknolojilerde eğitim.
- c) Etkinleştirici teknolojiler konusunda eğitim
- d) Kişisel beceriler ve girişimci tutum

5. Profesyonelelere özel sosyal medya hangisidir?

- a) Facebook
- b) instagram
- c) LinkedIn
- d) Twitter

6. Twitter'da gönderiler en fazla kaç karakter olabilir?

- a) 140
- b) 280
- c) 100
- ç) 200

7. Özellikle ağ oluşturma ile ilgileniyorsanız hangi sosyal medyayı kullanacaksınız?

- a) LinkedIn
- b) Instagram
- c) Facebookç)
- d) Twitter

8. Kulis hissini takipçilerinizle paylaşmak için Instagram'da paylaşabileceğiniz anlıkvideoların adı nedir?

- a) Ani
- b) Videolar
- c) Hikayelerç)
- d) Doğrudan

9. Parça profili hangi sosyal medyada özgeçmişe dönüşür?

- a) LinkedIn
- b) Facebook
- c) Twitter ç)
- d) Instagram

Değerlendirme

1. Son zamanlarda ülkenizdeki yetişkinler arasında internet kullanımıyla ilgili ilginç gerçeklere ve rakamlara rastladınız mı? Lütfen ülkenizdeki yetişkinler arasında internet kullanım düzeyinin nedenlerini açıklamaya çalışın. Onları grupta paylaşın.
2. İnternetin yetişkinler için başka ilginç kullanımlarını biliyor musunuz? Onları grupta paylaşın.
3. Ülkenizdeki internet erişimi olan ana yazılı medyayı tartışın.
4. Ülkenizdeki farklı sağlık bilgileri kaynaklarını araştırın. Bu bilgiyi çalışmagrubunuzla paylaşın.
5. Son zamanlarda kitlenizle ilgili herhangi bir ilginç gerçek veya istatistik buldunuz mu? Onları grupta paylaşın.
6. Günümüzde dijital yetişkin öğrenciler için yararlı olabilecek başka bir sosyalmedya biliyor musunuz? Onları grupta paylaşın

Metin-Didaktik Materyallere Sorular

1. Çevrenizdeki yetişkinlerin internet kullanımının ülkenizin ortalamasından daha yüksek olduğunu düşünüyor musunuz?
2. Bölgenizdeki gençler ve yetişkinler arasında internet kullanımında farklılıklar var mı?
3. Yetişkinler arasında internete erişimde yaşanan temel sorunların neler olduğunu düşünüyorsunuz?
4. Çevrimiçi bir öğrenme platformu kullandınız mı?
5. Çevrimiçi haber ve makale okurken en çok neye değer veriyorsunuz?
6. Telefonunuzdan radyo dinlemek için yapılması gerekenleri belirtir misiniz?
7. Bildiğiniz sosyal ağları belirtiniz. Kullandığınız ana sosyal ağlar nelerdir?
8. En çok kullandığınız sosyal ağın avantaj ve dezavantajlarını belirtiniz.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

REFERANSLAR

Barry, C. (1997). Siber Terörizmin Geleceği: Fiziksel ve Sanal Dünyalar Birleşiyor.

Uluslararası Suçve Adalet , 13 (2), 15-18.

Citron, DK ve Franks, MA (2014). İntikam pornosunu kriminalize etmek. *Wake Forest L.Rev.* , 49 , s.345-391.

Denning, DE (2000). Siber terörizm: ABD Temsilciler Meclisi'nin silahlı hizmetlerle ilgili terörkomitesi özel gözetim paneli önünde ifade. *Terörizme Odaklanma* , 9 , 71-76.

Dibbell , J. (1994). Siber uzayda bir tecavüz ya da şeytani bir palyaço, Haitili bir düzenbazruh, iki büyücü ve düzinelerce kişinin bir veri tabanını nasıl topluluğa dönüştürdüğü. *Ann. Hayatta kal . Am. L.* , s. 471.

Federal Soruşturma Bürosu (1987). FBI ve terörizm. FBI Yasa Uygulama Bülteni, 56 (11). Şu adreste mevcuttur: <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/fbi-and-terrorism>

<https://aging.com/what-is-modern-technology-and-how-is-it-change/>

<https://clario.co/blog/what-is-online-privacy/>

<https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-industry/>

<https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-password.html>

<https://www.advergize.com/edu/18-risks-and-disadvantages-of-technology/>

<https://www.advergize.com/edu/advantages-technology-modern-life/> <https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-disadvantages-123465637/>

Tokunaga, RS (2010). Sizi okuldan eve kadar takip etmek: Siber zorbalık mağduriyeti üzerine araştırmaların eleştirel bir incelemesi ve sentezi. *İnsan Davranışında Bilgisayarlar* , 26 , s.

2 <https://www.safetydetectives.com/blog/the-most-hacked-passwords-in-the-world/>

<https://www.sangoma.com/articles/7-ways-technology-can-increase-productivity/>

<https://www.securitymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud-is-on-the-rise>

<https://www.stlouisfed.org/~media/education/tools/pdf/c3-chapter-5.pdf>

Salawu , S., He, Y. ve Lumsden, J. (2017). Siber Zorbalığın Otomatik Tespitine Yaklaşımlar:

Bir Araştırma. *Duygusal Hesaplama da IEEE İşlemleri* . Mevcut:

https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches_to_Automated_Detection_of_Cyberbullying.pdf

Smith, PK, Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S., & Tippett , N. (2008). Siber zorbalık: Ortaokul öğrencilerinde doğası ve etkisi. *Çocuk psikolojisi ve psikiyatrisi dergisi* , 49(4), s. 376-385)

MODÜL 6

SOSYAL MEDYA VE SOSYAL İÇERME

Ali KESKİN

Dilek GÖL

Yenişehir Halk Eğitimi Merkezi

Öğrenme hedefleri

Bireyler ve daha geniş bir toplum için dijital içeriğin sosyal faydaları, öğrenilen derslerin altını çizmekte ve bugüne kadarki politika kararlarına yön veren temel varsayımlardan bazılarını meydan okumaktadır. Ayrıca sosyal medyanın yükselişini de değerlendirmektedir. Araştırmanın bilgi toplumuna herkesin katılımına nasıl katkıda bulunabileceğine dikkat çekilir.

Öğrenim Biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabilecektir:

- Sosyal medya kurmak ve yönetmek
- Dijital içermenin Potansiyel sosyal faydalarını anlamak
- Sosyal medya için nasıl ve neden içerik oluşturulmalı?
- Dijital içermenin Potansiyel ekonomik faydalarını anlamak

Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)

- Sosyal medya ve demokrasiyi gerçekleştirme.
- Sosyal medya
- Sosyal içerme
- Sosyal platformu
- Dijital öğrenme
- Dijital Dönüşüm
- Medya yöneticisi
- Dijital demokrasi ve zorlukları
- Sosyal ağlar

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE YÖNETİMİ

Ana hedef:

Bireyler ve daha geniş toplum için dijital içermenin sosyal faydaları

Öğrenilen dersler ve bugüne kadarki politika kararlarına yön veren temel varsayımlardan bazılarını meydan okumak.

Genel açıklama:

Hem profesyonel hem de özel hayatımızda, günlük yaşamda bilgi ve iletişim teknolojilerine (BİT) artan bağımlılık, bizi dijital çağı nasıl yönetebileceğimiz konusunda düşünmeye zorlamaktadır. Bu nedenle, politika yapıcılar, BİT tarafından sunulan yeni fırsatlardan en iyi şekilde nasıl yararlanılacağına ilişkin koşulları keşfetmeye aktif olarak katılmaktadırlar. World Wide Web'in 90'lı yılların ortalarından itibaren hızla büyümesinin ardından, bilgi toplumuna ve bilgi ekonomisine doğru dönüşüm, politika gündeminde sıcak bir konu haline gelmektedir.

Sosyal içerme, aidiyet, kabul ve tanınma kavramlarına dayanır ve ekonomik, sosyal, kültürel ve politik kurumlara tam ve eşit katılımın gerçekleştirilmesini gerektirir. Çeşitliliği tanımak ve değer vermekle ilgilidir; sosyal eşitliği ve çeşitli ve dezavantajlı nüfusların katılımını artırarak aidiyet duygularını uyandırmakla ilgilidir. Çeşitlilik ve sosyal içerme sorunları, çok çeşitli müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için programların ve hizmetlerin nasıl sunulduğu üzerinde bir etkiye sahiptir. Sonuç olarak, çeşitlilik ve sosyal içerme kavramları, hükümet ve toplum kuruluşları için programların değerlendirilmesinde kritik hale geldi. Steyn'e göre Sosyal dışlanma ve içerme kavramları, farklı akademisyenler için farklı anlamlara sahiptir. Farklı teorik arka planların ve ideallerin, sosyal içerme ve dışlama kavramlarının farklı algılanmasına yol açtığını savunur. Bu da, sosyal sorunların nasıl ele alınacağına ve BİT'in sosyal içermeyi artırmada nasıl kullanıldığına dair farklı yaklaşımlara yol açar. Yine de farklı görüşlerin ortak bir noktası var, savunmasızların eksikliklerini ele alır; içinde buldukları topluma katılmaları için yeteneklerini ve olanaklarını artırır, nihai hedefi ise kapsayıcı bir toplum inşa eder.

Dijital içerme ile sosyal içerme (örn. toplum içinde daha aktif hale gelme) arasında olumlu ilişkiler bulundu. Dijital kapsayıcılık, daha iyi çevrimdışı iletişim becerileri, daha aktif vatandaşlık (haberleri takip etme) ve sosyal yazılım (örn. Facebook veya Netlog) aracılığıyla artan sosyal sermaye (hem köprü kurma hem de bağ kurma) ile ilgilidir. Tek başına internet kullanımının ve kullanım sıklığının olumlu sonuçları açıklamak için yeterli olmadığına dikkat etmek önemlidir. Sosyal yazılımın kullanımı, sosyal mesaj içerme hedeflerine ulaşmada ve güven inşa etmede kritik görünmektedir.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

Konu 1: Sosyal hizmetlerin ve eğitimin dijital dönüşümü.

Dijital bir devrim, bildiğimiz dünyayı benzeri görülmemiş bir hızla dönüştürmektedir. Dijital teknolojiler, işletmelerin çalışma şeklini, insanların nasıl bağlantı kurup bilgi alışverişinde bulduklarını ve kamu ve özel sektörle nasıl etkileşim kurduklarını değiştirmiştir. Avrupalı işletmeler ve vatandaşlar, dijital ekonominin yarattığı muazzam değeri yakalamak ve dijital dönüşümü başarıya ulaştırmak için benzer şekilde yeterli bir politika çerçevesine ve uygun becerilere ve altyapılara ihtiyaç duyar. Avrupa Birliği, yatırımı artırmaktan AB yasalarında reform yapmaya, Üye Devletlerin koordinasyonunu ve en iyi uygulama alışverişini geliştirmeye yönelik yasama dışı eylemlere kadar uzanan politikalar arası girişimlerle dijital ekonominin şekillendirilmesinde aktif bir rol oynar.

Konu 2: Sosyal hizmetlerde ve eğitimde hali hazırda kullanılmakta olan dijital teknolojilerin tanımlanması.

Dijital teknolojiler, veri üreten, depolayan veya işleyen elektronik araçlar, sistemler, cihazlar ve kaynaklardır. İyi bilinen örnekler arasında sosyal medya, çevrimiçi oyunlar, multimedya ve cep telefonları yer alır.

Dijital öğrenme, teknolojiyi kullanan her türlü öğrenmedir. Tüm müfredat öğrenme alanlarında gerçekleşebilir.

Konu 3: Dijital teknolojilerin hizmet sağlayıcılar ve hizmet kullanıcıları üzerindeki etkilerine ilişkin bazı kanıtların anlaşılması.

Günümüz dünyasında dijital vatandaş olmanın birçok avantajı vardır. Ancak avantajları açıklamadan önce dijital vatandaşlığın ne olduğunu bilmeliyiz. Birincisi, resmi olarak "bireyin bir topluluğa üyeliğe verdiği tepkinin kalitesi" olarak tanımlanan vatandaşlık. Bu, vatandaşlığı basit bir yasal meseleden çok daha karmaşık hale getirir; bunun yerine, bir yerin, o yerin insanların ve kültürel tarihinin öz-bilgisinden, etkileşiminden ve mahrem bilgisinden oluşur. Dolayısıyla, dijital vatandaşlık neredeyse aynı şeydir - " dijital bir topluluğa üyeliğe verilen yanıtın kalitesi", tanımda iyi bir ilk çatlak olacaktır. Bunun gözden geçirilmesi, fiziksel ve dijital topluluklar arasındaki farkları daha net bir şekilde ifade edebilir, bu nedenle dijital vatandaşlığın iyi bir tanımı, "Tüm (görünen ve daha az görünür) topluluk üyeleriyle bilinçli karşılıklı bağımlılığı yansıtan kendi kendini izleyen katılım" olabilir.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Modül Başlığı	SOSYAL MEDYA VE SOSYAL İÇERME	
Eğitim Profili	Yetişkin Öğrenciler	
Öğretim Dili	İngilizce	
Hedef kitle	Dijital medya bilgilerini geliştirmekle ilgilenen yetişkinler Yaşlı Yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinler Bu projede yer alan diğer hedef gruplar yaşlı yetişkinler, düşük vasıflı yetişkinlerdir.	
Dönem	On hafta (haftada 3 saat)	
Saat	20 saat yüz yüze eğitim. 20 saat uzaktan eğitim. 20 saatlik çevrimiçi ortak çalışma	
Sorumlu	Yetişkinlerin profesyonel ve kişisel gelişimi için organizatörler	
Yönlü öğrenme etkileri semboller	-	Öğrenme çıktıları
BİLGİ		
Geliştirmek	K1	İçerik ve ilkelerinin anlaşılması .
Birleştirmek	K2	Yeni bilgileri uzmanlıklarıyla bütünleştirme
Emniyet	K3	Sosyal medya nasıl kapsayıcı olabilir?
Koruma	K4	Sosyal medyada ayrımcılığı önlemek için yapılması gerekenler
Problem çözme	K5	Sosyal medyayı kullanırken karşılaşılan zorlukları çözme
YETENEKLER		
Etkileşime girmek	S1	Sosyal ağ profillerindeki gizlilik ayarlarını yönetme.
Paylaşmak	Ö2	İçeriği sosyal ağlarda paylaşımı
Angaje etmek	S3	İnsanları tartışmalara ve geri bildirimlere dahil etme
İşbirliği yapın	S4	İşbirliğine dayalı öğrenme etkinliklerini yönetme
Üstesinden gelmek	S5	Sosyal medya kanallarını yönetme
YETERLİLİKLER		
Dahil	C1	Diğer sosyal medya kullanıcılarına karşı açık fikirli ve saygılı olmak
Bilgili	C2	İnternetteki tehlikeleri anlama becerisine sahip olmak.
Bağlılık	C3	Sivil katılım için sosyal medya ve dijital kanalların kullanımını sağlamak
Dengeli	C4	Sosyal medyayı doğru kullanmak
Uyarı	C5	Sosyal medyanın yanlış kullanımının ve sonuçlarının farkında olmak

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Modül içeriği	<p>Sosyal hizmetlerin ve eğitimin dijital dönüşümü.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sosyal medya nedir? • Sosyal içerme nedir? • Toplumdan dışlanma • Kapsayıcılık için AB ne yapar? <p>Sosyal hizmetlerde ve eğitimde hâlihazırda kullanılmakta olan dijital teknolojilerin tanımlanması.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dijital İçermenin Faydaları • Dijital İçerme Nedir ve Başlıca Dijital Engeller Nelerdir? • Dijital İçerme Hedefleri <p>Hizmet sağlayıcılar ve hizmet kullanıcıları için dijital teknolojilerin etkilerine ilişkin bazı kanıtları anlamak.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En Çok Talep Edilen Beş Dijital Profil • Geleceğin Diğer Dijital Meslekleri • siber saldırının kurbanı olmaktan nasıl kaçınılır ? <p>Sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar</p> <p>Alıştırmalar: Kapsayıcılığın 7 Sütunu</p> <p>Değerlendirme</p>
Önkoşullar ve ek gereksinimler	<i>İnternet hakkında temel bilgiler.</i>
zorunlu edebiyat	<i>ACML projesinde hazırlanan belgeler</i>
Ek literatür	<p>Chakraborty, S. (2018). Dijital ve Sosyal içerme için Sosyal Medya El Kitabı</p> <p>Barzilai- Nahon , K. (2006). Boşluklar ve bitler: Sayısal bölünme/ler için kavramsallaştırma ölçümleri. Bilgi Toplumu:Uluslararası Bir Dergi 22(5), 267-278.</p> <p>Boyd, dm ve Ellison, NB (2008). Sosyal ağ siteleri: Tanım,tarihçe ve burs. Bilgisayar Aracılı İletişim Dergisi 13(1), 210- 230.</p> <p>Bruns, A. (2008). Bloglar, Wikipedia, Second Life ve ötesi:Üretimden üretime . New York: Peter Lang.</p> <p>Cammaerts , B., Van Audenhove , L., Nulens , G. ve Pauwels, C. (2003). Sayısal uçurumun ötesinde: Dışlamayı azaltmak, içermeyi teşvik etmek. Brüksel: VUB University Press. Castells, M. (1996). Ağ toplumunun yükselişi. Oxford: Blackwell.</p> <p>Castells, M. (2007). Ağ toplumunda iletişim, iktidar ve karşı-iktidar. Uluslararası İletişim Dergisi 1(1), 238-266.</p>

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

	<p>Forge, S., Blackman, C., Bohlin, E. & Cave, M. (2009). Yeşilbir bilgi toplumu: Avrupa'nın gelecekteki bilgi toplumu için 2015'e yönelik bir BT politika gündemi: sveciletme, Enerji ve İletişim Bakanlığı, Devlet Daireleri için bir çalışma. Erişim tarihi: 12 Aralık 2010</p> <p>Freeman, C. ve Perez, C. (1988). Tekno-ekonomik paradigma. G. Dosi'de (Ed.), Teknik değişim ve ekonomikteori. Londra: Pinter Yayıncıları</p> <p>https://clustersportdesign.com/tutorials/how-our-habits-influence-inclusion-in-sport/</p> <p>https://clustersportdesign.com/planning-for-inclusion/7-pillars-of-inclusion-using-commonalities-as-the-start-point-for-clusion-sport/</p>
Planlanan formlar / etkinlikler/ didaktik yöntemler	Her alt konu sonunda belli bir alt konu ile ilgili eğitici videolar izleniyor. Öğretmen, sınıfta daha sonra tartışılacak olan temel kavramları sunacaktır.
Öğrenmeyi değerlendirme yöntemleri _sonuçlar	Verilen soruların cevaplarını kontrol etmek ve elde edilenleri kontrol etmek her alt konunun sonunda verilen görevler aracılığıyla bilgi. Birden fazla cevaplı ve derse katılımlı anketler.

SOSYAL MEDYA VE SOSYAL İÇERME

Bireyler ve daha geniş bir toplum için dijital içermenin sosyal faydaları, öğrenilen derslerin altını çizmekte ve bugüne kadarki politika kararlarına yön veren temel varsayımlardan bazılarını meydan okumaktadır. Ayrıca sosyal medyanın yükselişini de değerlendirilmektedir. Son olarak, araştırmanın bilgi toplumuna herkesin katılımına nasıl katkıda bulunabileceğine dikkat çekilir.

Günlük yaşamda bilgi ve iletişim teknolojilerine (BİT) artan bağımlılık, hem profesyonel hem de özel hayatımızda bizi dijital dünyayı nasıl yönetebileceğimiz üzerine düşünmeye zorluyor.

ÖN TEST

1) En çok kullanılan sosyal platform nedir?

- A. Snapchat B. Pinterest C. Facebook D. Youtube

2) Hangisi bir tür sosyal medya değildir ?

- A. Sosyal ağlar (Facebook, LinkedIn) B. yer imi Siteler (Pinterest , Flipboard)
C. Medya Paylaşımı (YouTube, Vimeo) D. E-posta hizmetleri (posta, Hotmail)

3) Kullanılmış sosyal medya nedir ?

- a.** Sosyal medya tipik olarak kullanılan içerikli medya
b. Resmi işlemler
c. Paylaşmak , yaratmak ve yaymak
d. Erişim ve bilgi almak

4) "Dijital öğrenme platformu, öğrencilere öğrenmeyi teknoloji ile kolaylaştırılmış bir şekilde sunar ve öğrencilere zaman, yer, yol ve hız konularında belirli kontrol unsurları sağlar. Bu platformda, öğrencilerin tüm müfredat öğrenme alanlarını takip etmesine olanak sağlayan seçenekler bulunabilir mi?

- a.** Udemy
b. Khan Akademisi
c. DERSLER

5)"Dijitalleşme, binlerce işi dönüştürerek birleşmiş ve onlarca yeni iş profili oluşturuyor. Bu bağlamda, gelecekte hangi meslekleri düşünüyorsunuz?"

Metin Yazarı		Sosyal Medya Yöneticisi	
Dijital Hesap Yöneticisi		Büyüme Hacker'ı	
Şef Dijital Subay		web tasarımcısı	
SEO/SEM uzmanı		CRM Yöneticisi	
Trafik Yöneticisi		UX/UI tasarımcısı	

SOSYAL HİZMETLERDE VE EĞİTİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Dijital bir devrim, bildiğimiz dünyayı benzeri görülmemiş bir hızla dönüştürmektedir. Dijital teknolojiler, işletmelerin çalışma şeklini, insanların nasıl bağlantı kurup bilgi alışverişinde bulduklarını ve kamu ve özel sektörle nasıl etkileşim kurduklarını değiştirdi. Avrupalı işletmeler ve vatandaşlar, dijital ekonominin yarattığı muazzam değeri yakalamak ve dijital dönüşümü başarıya ulaştırmak için benzer şekilde yeterli bir politika çerçevesine ve uygun becerilere ve altyapılara ihtiyaç duyar. Avrupa Birliği, yatırımı artırmaktan AB yasalarında reform yapmaya, Üye Devletlerin koordinasyonunu ve en iyi uygulama alışverişini geliştirmeye yönelik yasama dışı eylemlere kadar uzanan politikalar arası girişimlerle dijital ekonominin şekillendirilmesinde aktif bir rol oynamaktadır. 2014-2019 parlamento dönemi, sanayi ve kamu hizmetlerinin dijitalleştirilmesi, dijital altyapı ve hizmetlere yatırım, araştırma programları, siber güvenlik, e-ticaret, telif hakkı ve veri koruma mevzuatı alanlarında bir dizi girişim gördü. AB vatandaşları arasında dijital teknolojilerin günlük yaşamlarında önemli bir rol oynadığına dair artan bir farkındalık var. 2017'de yapılan bir ankette, Avrupalıların üçte ikisi bu teknolojilerin toplum, ekonomi ve kendi yaşamları üzerinde olumlu bir etkisi olduğunu söyledi.

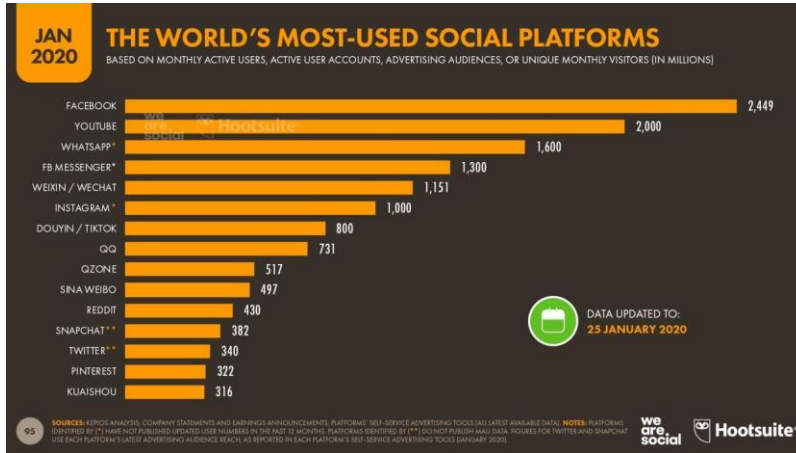
Ancak, aynı zamanda yeni zorluklar da getirmektedir. Ankete katılanların çoğu, AB'nin, Üye Devletlerin yetkililerinin ve şirketlerinin bu teknolojilerin etkilerini ele almak için harekete geçmesi gerektiğini düşünmektedir.

SOSYAL MEDYA NEDİR?

- Sosyal medya etkileşimli Web 2.0 İnternet tabanlı uygulamalardır.
- Metin gönderileri veya yorumlar, dijital fotoğraflar veya videolar ve tüm çevrimiçi etkileşimler yoluyla oluşturulan veriler gibi kullanıcı tarafından oluşturulan içerik, sosyal medyanın can damarıdır.
- Kullanıcılar, sosyal medya kuruluşu tarafından tasarlanan ve sürdürülen web sitesiveya uygulama için hizmete özel profiller oluşturur.
- Sosyal medya, bir kullanıcının profilini diğer kişi veya grupların profiliyle ilişkilendirerek çevrimiçi sosyal ağların gelişmesine yardımcı olur.

100 milyondan fazla kayıtlı kullanıcısı olan en popüler sosyal medya web sitelerinden bazıları arasında Facebook (ve ilişkili Facebook Messenger), TikTok, WeChat, Instagram, QZone , Weibo, Twitter, Tumblr, Baidu Tieba ve LinkedIn bulunmaktadır.

Yoruma bağlı olarak, bazen sosyal medya hizmetleri olarak adlandırılan diğer popüler platformlar şunları içerir: YouTube, QQ, Quora, Telegram, WhatsApp, LINE, Snapchat, Pinterest, Viber, Reddit, Discord, VK, Microsoft Teams ve daha fazlası.



SOSYAL İÇERME NEDİR?

Öncelikle, sosyal dışlama kavramını anlamak önemlidir. Sosyal dışlama, genellikle kesin bir evrenseltanım veya ölçütün olmamasına rağmen, topluma katılım eksikliğinin neredeyse tüm tanımların merkezinde yer aldığı bir kavramdır. Bu kavramı inceleyen bilim insanları, hükümet organları ve sivil toplum kuruluşları tarafından ortaya konmuştur.

Genel olarak, sosyal dışlama, bireylerin ekonomik, sosyal, politik ve kültürel hayata katılımının eksikliği ile karakterize edilen bir durumu ifade eder. Bu durum, zamanla gelişen ve devam eden bir süreci içerebilir.

**TOPLUMDAN DIŞLANMA**

“Dışlama, eşit olmayan güç tarafından yönlendirilen dinamik, çok boyutlusüreçlerden oluşur. Dört ana alanda etkileşim halinde olan ilişkiler boyutlar ,ekonomik, politik, sosyal ve kültürel - ve birey, ev, grup, topluluk, ülke dahil olmak üzere farklı düzeylerde ve küresel seviyelerdedir. Eşit olmayan özelliklerle karakterize edilen bir içerme/dışlama sürekliliği ile sonuçlanır. Sağlıkta eşitsizliklere yol açan kaynaklara, yeteneklere ve haklara erişim”. (Popay ve diğerleri, 2008, s. 2).

"Toplumdan dışlanma karmaşık ve çok boyutlu bir süreçtir. Kaynakların, hakların, mal ve hizmetlerin eksikliğini veya reddini ve ekonomik, sosyal, kültürel veya politik alanlarda olsun, bir toplumdaki insanların çoğunluğu için mevcut olan normal ilişkilere ve faaliyetlere katılamamayı içerir. Hem bireylerin yaşam kalitesini hem de bir bütün olarak toplumun eşitliğini ve uyumunu etkiler" (Levitas ve diğerleri, 2007, s. 9).

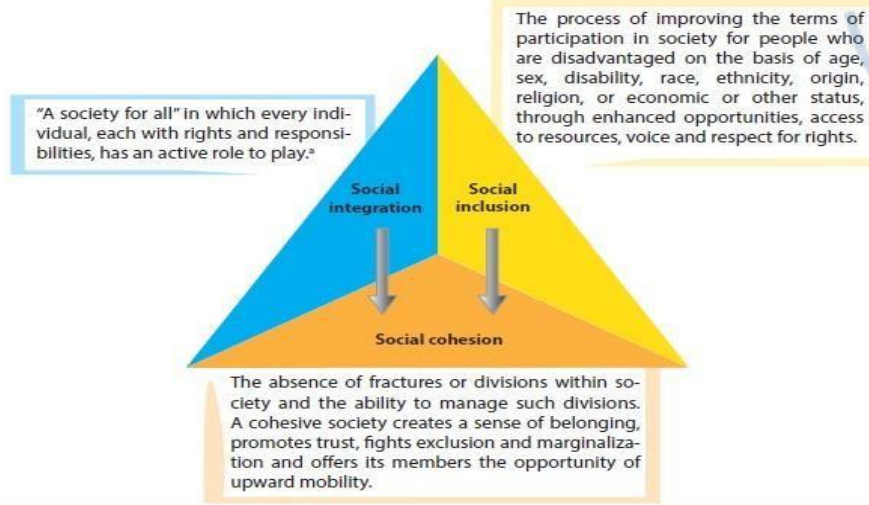
"Toplumdan dışlanma insanlar veya bölgeler aşağıdakilerin bir kombinasyonundan muzdarip olduğunda ne olabilir? İşsizlik, yetersiz beceriler, düşük gelirler, yetersiz barınma, yüksek suç, kötü sağlık ve aile parçalanması" (Birleşik Krallık Başbakan Yardımcısı Ofisi, 2004, s. 2).

Sosyal dışlanmaya karşı, sosyal içerme, katılım koşullarının iyileştirilmesi süreci olarak tanımlanmaktadır. **Yaş, cinsiyet, engellilik** temelinde dezavantajlı kişiler içintoplum, aracılığıyla **ırk, etnik köken, köken, din veya ekonomik veya diğer statü** gelişmiş fırsatlar, kaynaklara erişim, ses ve haklara saygı.

- “ Bireylerin ve grupların toplumda yer alma koşullarını iyileştirme süreci”
- “Dezavantajlı insanların yeteneklerini, fırsatlarını ve saygınlıklarını geliştirme süreci” kimliklerinin temeli, toplumda yer almaktır” (Dünya Bankası, 2013, s. 3-4).
- “Sosyal içerme, yoksulluk ve sosyal dışlanma riski altında olanların ekonomik, sosyal,siyasi ve kültürel yaşam ve toplumda normal kabul edilen bir yaşam standardına sahipolma yaşadıkları toplum. Karar alma süreçlerine daha fazla katılmalarını sağlar. Yaşamlarını ve temel haklarına erişimlerini etkileyen ”(Avrupa Toplulukları Komisyonu, 2003, s. 9).



Social Inclusion, Integration and cohesion



Source: Based on Easterly (2006), Hulse and Stone (2007), OECD (2011a), United Nations (2010).

^a Report of the World Summit for Social Development, Copenhagen, 6-12 March 1995, para. 66.

DAHİL OLMA

'eAvrupa, Birlik'teki olumlu değişimi hızlandırmayı amaçlamaktadır. BilgiToplumuna yönelik bu değişimin bölücü değil uyumlu olmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Bütünleştirici, parçalayıcı değildir. Özünde eAvrupa , Bilgi Toplumunun faydalarını tüm vatandaşların erişimine sunmayı amaçlar' (Avrupa Komisyonu, 2000b, s. 2).

Kapsayıcılık için AB Ne Yapar?

Union of Equality Strategy for the Rights of Persons with Disabilities 2021-2030

"Engelli kişiler, işyerinde iyi koşullara sahip olma, bağımsız yaşama, eşit fırsatlara sahip olma, toplum yaşamına tam olarak katılma hakkına sahiptir. Herkesin engelsizbir yaşam hakkı vardır. Ve toplum olarak diğerleriyle eşit bir şekilde topluma tam katılımlarını sağlamak bizim yükümlülüğümüzdür." (Komisyon Başkanı von der Leyen)

Bu Strateji, önümüzdeki on yılda AB'de ve ötesinde engelli kişilerin yaşamlarını iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Bu Stratejinin hedeflerine yalnızca hem ulusal düzeydehem de AB düzeyinde koordineli eylem yoluyla, Üye Devletlerin ve bölgesel ve yerel makamların Komisyon tarafından önerilen eylemleri yerine getirme konusundaki güçlü taahhüdüyle ulaşılabilir.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

Görünmez olan uzun vadeli fiziksel, zihinsel veya duyuşsal bozuklukların çevredeki engellerle etkileşiminden kaynaklanan engellilik çeşitliliğini ve yaşla birlikte artan engellilik yaygınlığını dikkate alır. 65 yaş üstü kişilerin neredeyse yarısı bir tür engellilik bildiriyor. Kimliklerin kesişme noktasında (cinsiyet, ırk, etnik, cinsel, din) veya zor bir sosyoekonomik veya diğere savunmasız durumda olan engelli kişilerin karşılaştığı belirli engelleri ele alarak kesişimsel bir bakış açısını teşvik eder. Engelli kişiler arasında kadınlar, çocuklar, yaşlılar, evsizler, mülteciler, göçmenler, Romanlar ve diğere etnik azınlıklar özel ilgiye ihtiyaç duyar.

Erişilebilirlik – Hakların, Özerkliğın Ve Eşitliğin Etkinleştiricisi

- İnşa edilmiş ve sanal ortamlara, bilgi ve iletişim teknolojilerine (BİT), ulaşım ve altyapı dahil olmak üzere mal ve hizmetlere erişilebilirlik, engelli kişilerin başkalarıyla eşit bir şekilde tam katılımı için bir hak sağlayıcı ve ön koşuldur.
- AB kuralları, Üye Devletlerin ortak yönetim fonlarından yararlanabilmeleri için erişilebilirlik gerekliliklerini zorunlu kılmaktadır ve erişilebilir mal, hizmet ve altyapının satın alınması kamu alımlarında bir zorunluluktur. Üye Devletler ayrıca, Kurtarma ve Direnç Planları kapsamında erişilebilirlik finansmanını yaygınlaştırmaya teşvik edilmektedir.

*Topluluk rekreasyon katılımını mümkün olduğunca erken başlatın

Bu nedenle, politika yapımcılar, nasıl alınacağına ilişkin koşulları keşfetmeye aktif olarak dahil olurlar. BİT tarafından sunulan yeni fırsatlardan optimum fayda aranır.



Erişim

Access, sıcak bir ortamın önemini ve onu yaratan alışkanlıkları araştırmaktadır.

Bu, katılımcılarının sporunuzun yapıldığı yere gelirken ve içinde yaşadıklarıyla ilgilidir, ancak bu fiziksel olmaktan daha fazlasıdır. Aynı zamanda içinde bulunduğunuz yerdeki his, çevre ve kültürle de ilgilidir. Kulübünüz, spor tesisinizin fuayesine çıkan ve bir kişinin içeri girmek için kullanabileceği bir rampaya sahip olabilir. Hoş karşılanmadıklarını hissettirirlerse veya koç o kişiye koçluk yapmaya istekli olmadıklarını söylerse, o zaman rampa gerçekten alakasız olur. Bu nedenle, fiziksel ve fiziksel olmayan ortamlarda erişimin gerçekten ne anlama geldiğini keşfetmek önemlidir.

Davranış

Tutum, insanların kapsayıcılığı ve çeşitliliği benimsemeye ve anlamlı adımlar atmaya ne kadar istekli olduklarına bakar.

Öyleyse kendinize sorun, bunu gerçekten gerçekleştirmeye ne kadar isteklisiniz? Yedi Sütunu bir araya getirirken, kapsayıcı olmayı istemekle bu konuda fiilen bir şeyler yapmak arasında bir boşluk olduğu tespit edildi. Yani tavrınız sadece olumlu olmakla ilgili değil, gerçek eylemde bulunmaya istekli olmakla ilgilidir.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

Seçenek

Seçim, insanların hangi seçenekleri istediğini ve nasıl dahil olmak istediklerini bulmakla ilgilidir.

Bu, bir katılımcının neler yapabileceğini belirlemekle ilgilidir. Seçim, içermenin dostudur. Yararlanmak için birçok seçenek sunarsanız, faaliyetlerinize daha çeşitli insanları dahil etme olasılığınız yüksektir.

Ortaklıklar

Ortaklıklar, bireysel ve örgütsel ilişkilerin nasıl oluştuğuna ve bunların ne kadar etkili olduğuna bakar.

Bir ortaklık, tanışma, konuşma ve el sıkışma kadar kolay olabilir. Gerçekten gayri resmî olabilir. Sadece insanları birbirine bağlamalıdır. Anlaşmalar, MOU'lar ve sözleşmelerle daha resmi olabilir, ancak ortaklıklar bizi birbirimize bağlayan ve topluluklarımızı birleştiren şeylerdir.

İletişim

İletişim, insanlara katılma seçenekleri ve kültür hakkında bilgi verme şeklimizi inceler.

Öyleyse kime söylediğinizi ve onlara nasıl anlattığınızı düşünmek gerekir. İletişim ihtiyaçlarına uygun mu?

Politika

Politika, bir kuruluşun kapsayıcılık için nasıl taahhütte bulunduğunu ve sorumluluk aldığını dikkate alır.

Politika, kendinizi, kulübünüzü veya kuruluşunuzu ve paydaşlarınızı dahil etme konusunda sorumlu tutmakla ilgilidir. Bu, "Kapsayıcılık önemlidir" demekle ilgili amabundan daha fazlası, "Bunu böyle ele alacağız ve bizim için anlamı bu" demek ve ardından bu ifadeleri fiilen yerine getirecek mekanizmalara sahip olmakla ilgilidir.

Fırsatlar

Opportunity, dezavantajlı geçmişlere sahip insanlar için hangi seçeneklerin mevcut olduğunu araştırıyor.

Bu seçime benzer ama aynı değildir. Fırsatlar, "ne yapmak istiyorsunuz" ile ilgilidir. Yani bu, sporunuzu yaptığınız yerde gerçekten mevcut olan fırsatları dikte eden alışkanlıkları araştırmaktadır. Örnek olarak, yapmak isteyebileceğim ama gerçekten buseşimden yararlanabileceğim bir sürü şey vardır. Rampa senaryosuna atıfta bulunarak yüzmeyi örnek olarak kullanacağım. Bulduğum kasabada bir yüzme kulübüne katılma seçeneğim olabilir çünkü orada bir havuz var. Orada gerçekten harika bir programı olan, gerçekten istekli ve misafirperver bir koç var ama tesiste rampa yok. Tekerlekli sandalye kullanmaktayım. Orayagelmeme istemekteyim ama benim gerçek bir erişim sorunu var, bu yüzden benim için gerçek bir fırsat yok. Seçim var ama fırsat bulamıyorum.



SOSYAL HİZMETLERDE VE EĞİTİMDE ŞU ANDA KULLANILAN DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN TANIMLANMASI.

Dijital teknolojiler, veri üreten, depolayan veya işleyen elektronik araçlar, sistemler, cihazlar ve kaynaklardır. İyi bilinen örnekler arasında sosyal medya, çevrimiçi oyunlar, multimedya ve cep telefonları yer alır.

Dijital öğrenme, teknolojiyi kullanan her türlü öğrenmedir. Tüm müfredat öğrenme alanlarında gerçekleşebilir.

DİJİTAL KAPSAMININ FAYDALARI

İnternet erişiminin ve onun birleşik hizmetlerinin toplumların gelişimi üzerindeki olumlu etkisi, ekonomik büyümeyi destekleyerek dezavantajlı bireyleri ve toplulukları güçlendiren bir faktör olarak ön plana çıkmaktadır.

Dijitalleşme, günümüzde birçok vatandaş için dünya çapında avantajlar sunmaktadır.

Daha fazla iş fırsatının açılması da bu avantajlardan biridir. Dijital dünya, programcılar ve veri analistleri gibi dijital uzmanlara yüksek talep ile iş olanaklarını artırırken, aynı zamanda ağ oluşturma platformlarının erişimi kolaylaştırması, iş bulmayı veya bir projeyi finanse etmeyi desteklemektedir.

İnternet erişimi, eğitim için açılan sonsuz bir olasılıklar dünyasını temsil eder. Nanogrades gibi çevrimiçi platformlar, çoğunlukla dijital becerilere odaklanan kurslar ve mobil öğrenmesunarak insanlara öğrenme imkanı sunar. Bu tür platformlar, insanların akıllı telefonlarından veya internet erişimi olan herhangi bir cihazdan öğrenme fırsatı sağlar, ayrıca eğitici video oyunları gibi alternatif öğrenme yöntemleri de sunar.

Bu dijital ayırım, internet erişimine sahip olanlar ile olmayanlar arasında bir bölünme yaratır. 2000 yılında, dünya genelinde 413 milyon insan internet erişimine sahipti. Ancak bu rakam, 2016 yılında 3,4 milyara ve 2020 sonunda 4,66 milyara yükseldi. Bu evrimsel süreç açıkça hissedilmektedir. Ancak dünya nüfusunun %40'ı hala dijital dünyaya erişim sağlayamamaktadır.

Burada dijital kavramı devreye girer; yani çabalar, insanlara diğer tarafın fırsatlarını dahafazla ve daha fazla sunmak için olanak sunar. Örneğin, online eğitim ve uzaktan çalışma gibi kritik konular, COVID-19 salgını gibi önemli bir zamanda insanların temel ihtiyaçlarını güvence altına almak için internetin sağladığı fırsatlar arasındadır.

DİJİTAL İÇERME NEDİR VE BAŞLICA DİJİTAL ENGELLERNELEDİR?

Avrupa Komisyonu, dijital dahil etme konusunda etkinlik göstererek, tüm insanların dijital ekonomi ve toplumdaki katkı sağlamlarını ve fayda elde etmelerini amaçlar. Bu hedefe yönelik olarak farklı çalışma alanları bulunmaktadır:

Bilgi Teknolojileri (BİT) Erişimi: Uygun fiyatlı ve kullanımı kolay BİT altyapısının sağlanmasıyla insanlara erişim sağlamak.

Yardımcı Teknolojiler: Engellilerin diğer türlü yapamayacakları işleri yapabilmelerine yardımcı olan teknolojilerin kullanımını kolaylaştırmak.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Dijital Okuryazarlık: Temel eğitimde BİT eğitimi ve ömür boyu öğrenme için bireylere dijital okuryazarlık kazandırmak.

Sosyal Dahil Etme: Dezavantajlı toplulukları hedefleyen özel programlarla, sosyal dahil etmeyi teşvik ederek onları dijital dünyaya entegre etmek.

Bu dijital bölünme, internet erişimine sahip olanlar ile olmayanlar arasında bir ayırım yaratır.

İnternet erişimine sahip olmayanlar arasında çeşitli engeller bulunmaktadır:

Beceriksizlik: İnternet ve çevrimiçi hizmetleri kullanmak için gerekli beceri eksikliği. Güven Eksikliği: Beceri eksikliği ve güven eksikliği, bazı insanların internet kullanmaktan çekinmelerine neden olur.

Motivasyon Eksikliği: Fırsatları göremeyen veya habersiz olan birçok insan, internete erişemeyebilir.

Fakir Tasarım: Tüm dijital hizmetler ve ürünler erişilebilir ve kullanımı kolay olmadığından, bazı insanlar için sorun olabilir.

Bu durum, özellikle hassas toplulukları etkiler. Bu topluluklar arasında ülkeler arası farklılıklar, kadınlar, yaşlılar, ırk ve etnik azınlıklar, engelliler, kırsal nüfus ve düşük sosyo-ekonomik durumda olanlar en çok etkilenenlerdir.

DİJİTAL İÇERME HEDEFLERİ

Tim Berners-Lee olarak tanınan, World Wide Web'in yaratıcısı, bunun herkes için oluşturulduğunu söyledi. Ancak kesin zorluklar sırasıyla aşılmalıdır ki dijital dahil olma gerçeği mümkün olsun.

Ulaşılabilirlik

Birçok engel, engelliler için içeriğe erişimi zorlaştırabilir. Örnek olarak, görsel veya işitme engelli bireyler bu engellere maruz kalabilirler. Bu engelleri kaldırmak için uyumlu cihazlar ve içerik sağlamak, erişilebilirliğin sağlanmasına yardımcı olabilir.

Satın Alınabilirlik

Birçok düşük gelirli insan için internet erişimi maliyeti oldukça yüksektir. Avrupa Birliği (AB) örneğinde, evrensel bir düzenleme mevcuttur. Bu düzenleme, her ülkede en azından bir sağlayıcının uygun fiyata hizmet sunmasını sağlayarak, internet erişiminin yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır.

Dijital beceriler

İnternet erişimi sağlamak önemlidir, ancak insanların sahip olduğu doğru eğitim ve dijital yetenekler olmadan bunun avantajları tam olarak anlaşılabilir. Bu durum özellikle daha yaşlı insanlar için daha da önemlidir.

DİJİTAL KAPSAMININ FAYDALARI

İnternet erişiminin ve onun birleşik hizmetlerinin toplumların gelişmesi üzerindeki olumlu etkisi açıktır. Dezavantajlı bireyler ve topluluklar için dijital olmak, günümüzde birçok vatandaşa birçok avantaj sunar. Ancak daha önce açıkladığımız avantajlar, dijital vatandaşlığın ne olduğunu bilmek kadar basit değildir.

Dijital vatandaşlık, ilk olarak "bir bireyin topluluğa üyelikle ilgili bir cevap olarak tanımlanan bir kalite" olarak tanımlandı. Ancak bu tanım, dijital vatandaşlığı, sadece basit bir yasal konudan daha karmaşık bir kavram olarak ifade eder. Bu, bireyin kendin tanıma, etkileşimde bulunma ve samimi bir yerin bilgisine sahip olması, ayrıca insanlar ve kültürel tarih ile ilişkisi ile ilgilidir. Bu nedenle dijital vatandaşlık, "bir topluluğa üyelikle ilgili bir cevap kalitesi ile dijital üyelik" ile aynı şeydir.

Bu tanımın ışığında, dijital vatandaşlığın bazı avantajları vardır:

Daha fazla iş fırsatı: Dünya genelindeki talep nedeniyle, dijital becerilere sahip kişiler için iş fırsatları artmaktadır.

İş bulma kolaylığı: İnternet, ağ oluşturma platformlarını kullanarak iş bulmayı kolaylaştırır ve projeleri finanse etme olanağı sağlar.

Dijital profil oluşturma: İnternet üzerindeki kişisel veya profesyonel bilgiler, dijital profiller oluşturur ve bu profiller pozitif bir şekilde inşa edebilir.

Dijital dönüşüm: İş piyasası ve iş modelleri dijital dönüşüme uyarlanmıştır, özellikle pandemi döneminde uzaktan çalışmanın zorunlu hale gelmesiyle.

Teknolojik gelişmeler: Yapay zeka, Nesnelerin İnterneti, büyük veri gibi teknolojiler iş dünyasını dönüştürmüş ve iş piyasasında yeni dijital yetenekler gerekliliğini doğurmuştur.

Dijital vatandaşlık, belirli dijital eğitim becerilerine dayalı bir dünyanın geleceğini temsil eder. Bu eğitim becerileri, programlama, siber güvenlik, veri analizi gibi alanları kapsar. Bu beceriler, işlerin büyük bir kısmının dijital türde uzmanlık gerektiren boş pozisyonlar olduğu yakın gelecekte önem kazanacak. Bu nedenle Avrupalı Merkez için Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi (CEDEFOP), işletmelerin yeni dijital yetenekleri arayacağını belirtiyor.

**EN ÇOK TALEP EDİLEN BEŞ DİJİTAL PROFİL**

Senaryoya göre, şirketler dijital profillerle kendi teknolojik eksikliklerini kapatabilmek için arayış içine girdi. Amerika Birleşik Devletleri'nde prestijli bir teknoloji dergisi olan CIO dergisinin yayınladığı bir sıralamaya göre, şu anda beş farklı profil talep ediliyor:

Yapay Zeka Mimarı (IA): Yapay zeka alanında çalışan bu uzmanlar, gelecekte hem işletmelerin hem de tüketicilerin günlük yaşamında sıkça karşılaşacakları yapay zeka ürünleri ve hizmetler için yetenekli işçiler arayışındadır. Adaylar, makine öğrenme deneyimi, veri analitiği bilgisi veya doğal dil işleme gibi yapay zeka entegrasyonu için gerekli becerilere sahip olmalıdır.

İş Zekası Analisti (BI): İş zekası analistleri, şirketlerin topladığı verileri anlamak ve nasıl kullanacaklarını bilmekle sorumludur. Bu pozisyon, veritabanları, analitik araçlar ve rapor üretimi konularında deneyime sahip olmayı gerektirir.

Bulut Mimarı: Bulut mimarları, bir şirketin bulut bilişim stratejisini uygulayan ve yöneten işçilerdir. Bu pozisyon, sunucular, depolama platformları, bağlantılar ve yazılımlar dahil olmak üzere her şeyi içerir. Bu rol, işletme sistemleri, ağ oluşturma ve programlama uzmanlığı gibi birçok anlayışı gerektirir.

Veri Uzmanı: Veri uzmanları, şirketlerin sakladığı artan miktardaki veriyi analiz ederek değerli iç görüler elde ederler. Bu pozisyon, BT derecesi yanı sıra veri analitiği konusunda deneyime ve programlama yeteneklerine sahip işçileri talep eder. Bu uzmanlar aynı zamanda verilerin risklerini azaltmak için önemli adımlar atma yeteneğine sahip olmalıdır.

Web Geliştiricisi: Web geliştiricileri, yazılım sistemlerini tasarlamak, geliştirmek, test etmek ve korumakla görevlidir. Bu pozisyon, web siteleri veya mobil uygulamaları tasarlama ve kodlama yeteneklerini içerir. Müşteri ihtiyaçlarını anlama ve tatmin edici bir kullanıcı deneyimi sağlama yeteneği de önemlidir.

Bu profiller, iş dünyasının teknolojik dönüşümünü yansıtarak, işçilerin farklı dijital yeteneklere sahip olma ihtiyacını ortaya koymaktadır.

Daha Fazla Eğitim Fırsatı

İnternet erişimi, eğitim için neredeyse sınırsız fırsatlar evrenini açar. Nanogradlar gibi çevrimiçi kurslar, eğitim dünyasını devrim yaratarak keskin bir kenar kazanır.

Küresel ölçekte iş olanaklarını artırır. Bu kurslar işbirliğine dayalı ve özelleştirilebilir dersler sunarak bilgi yerine becerilere odaklanır.

(Bilgi ve İletişim Teknolojileri), eğitimi demokratikleştiren bir araç olarak

katkı sağlar. Özellikle çevrimiçi kurslar, dijital odaklı becerileri, mobil öğrenmeyi ve akıllı telefonlar aracılığıyla erişimle öğrenmeyi sağlayarak insanların eğitime yeni bir boyut getirir.

Ayrıca, eğitici video oyunları gibi araçlarla da eğitim deneyimi daha etkileşimli hale gelir.

Sinema, dizi, müzik ve diğer kültürel ve eğlence olayları, internet sayesinde daha fazla erişilebilir hale gelmiştir.

Bu durum, sosyal ve eğitici bakış açısından olumlu bir etkiye sahiptir.



Zamanın daha iyi kullanılması

Bu dijital kullanım, hizmetlerin izin verdiği daha iyi zaman yönetimi ve sonuç olarak üretkenlik ile görevleri daha hızlı ve daha etkili bir şekilde tamamlamayı mümkün kılar. Uzaktan çalışma ve daha büyük hız ile görevleri yerine getirmek, yeteneklerinizle zamanı daha verimli bir şekilde yönetmenizi sağlar. Kariyerinizde yönetici olarak pratik yapmak ve başarı veya başarısızlığınızı belirlemek için zamanınızı daha iyi kullanmak da önemlidir. Zaman, başarı kaynağının vazgeçilmez ve doldurulamaz bir kaynağıdır. En değerli varlığınızdır ve bir kere kaybedildiğinde geri kazanılamaz. Her şey yapmak için zaman gerektirir ve zamanınızı daha iyi kullanarak başarı elde etmek ve ödüller kazanmak mümkündür. Zaman yönetimi, maksimum sağlık ve kişisel etkililik için esastır. Zamanın kontrolünün sizde olduğunu hissetmek, hayatınızın önemli bir belirleyicisi olan içsel barış, uyum ve zihinsel esenlik düzeyini artırabilir. Zamanın kontrolden çıktığı hissi stres, kaygı ve depresyonun ana kaynağı olabilir. Bu nedenle, hayatınızdaki kritik olayları daha iyi organize etmek ve kontrol etmek, daha iyi hissetmenizi, daha fazla enerjiye sahip olmanızı, daha iyi uyku almış olmanızı ve daha fazlasını elde etmenizi sağlayabilir. Zamanın eşit olarak dağıtıldığı 2020 yılında, internet ve yeni teknolojiler sayesinde zaman yönetimi daha da önem kazanmıştır. Bu durum bazen öncelikleri ayarlama ve zorlu görevlerle başa çıkma konusunda dönüşümler sağlayabilir. Üretkenliğinizi iyileştirmek için bir dizi teknik bulunmaktadır. Stanford Üniversitesi'nde İngiliz iktisatçı John Pencavel gibi uzmanlar, işte üretkenliği artırmaya odaklanmış ve bu konuda kitaplar yazmıştır. OECD gibi örgütler, üretkenlikle ilgili verileri toplamakta ve ülkeler arasında karşılaştırmalar yapmaktadır. Üretkenlik, ekonomi ve diğer alanlarda performansı ölçmek için kullanılabilir. Daha büyük bilgi erişimi, dijital medya ve paylaşılan içerikler aracılığıyla daha iyi vatandaş eğitimi ve ülkenin zenginleştirilmesi gibi olumlu etkilere sahiptir.

Dijital Suça Karşı Artırılmış Koruma

Dijital okuryazarlık, insanlara internet ortamı hakkında daha fazla bilgi sahibi olma imkanı sunar ve dolandırıcılık gibi risklere daha az maruz kalmalarını sağlar.

İnsanları internet dolandırıcılığına, kimlik avına ve benzeri tehditlere karşı daha bilinçli hale getirir.

Kimlik avı, siber suçluların kullanmış olduğu bir tür siber saldırıdır. Bu saldırılar genellikle mesajlar aracılığıyla gerçekleştirilir, örneğin e-posta, SMS (smishing), anlık mesajlaşma veya sosyal medya platformlarında olur.

Siber suçlular, sahte kimlikleri taklit ederek, kullanıcıları hileli bağlantılara tıklamaya veya sahte sayfalara yönlendirmeye çalışır. E-postalar sıklıkla sahte web sitelerine yönlendiren bağlantılar içerir ve kullanıcıların kişisel bilgilerini çalmak amacıyla tasarlanmış sahte formlar içerebilir.

Kimlik avı, reklam pankartları veya sahte web sayfaları gibi yöntemlerle de gerçekleşebilir. Kullanıcıları sahte güvenlik uyarılarıyla kandırarak antivirüs indirmeye veya kişisel veriler doldurmaya teşvik edebilirler. E-dolandırıcılık saldırıları giderek karmaşık hale gelir ve kullanıcıları kafa karıştıracak kadar inandırıcı olabilir. Bu tür saldırılar genellikle kullanıcının fark etmeden cihazlarına bulaşabilir.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Siber suçlular, çeşitli mazeretlerle kullanıcıların dikkatini dağıtarak ve onları yanıltarak dolandırıcılık yapmaya çalışırlar. Bu mazeretler acil güncellemeler, beklenmedik paketler, sahte bildirimler, ödeme talepleri veya şifre değişiklikleri gibi olabilir. Ancak, bu tür siber saldırılara karşı mücadele edilebilir. Antivirüs programları kullanarak veya güvenli web sitelerini izleyerek bu tür tehditlerin önüne geçmek mümkündür. Ayrıca, sahte web sitelerini tanıyarak ve tarayıcı önbelleğini temizleyerek istenmeyen yazılımlardan korunmak da önemlidir.

BU SİBER SALDIRININ MAĞDURU OLMAKTAN NASIL KAÇINILIR?

Tüm kullanıcılar kimlik avı riski altında olabilirler. Ancak, herhangi bir halka açık adrese daha fazla saldırıya duyarlı olabilir. Bu nedenle, kişisel veya parasal bilgi isteyen herhangi bir postaya yanıtlamaktan kaçınmak önemli bir adımdır. Ancak, kimlik avını ayırt etmek, ileticiyi gönderen kişiden gelen bir e-postayı tanımak her zaman kolay olmayabilir. Bu nedenle, aşağıdaki ipuçlarıyla kandırılmaktan kaçınmanıza yardımcı olabiliriz:

E-posta adresinin gönderene ait olduğundan emin olun.

İçerik tonuna ve içeriğine dikkat edin. Eğer acil bir aksiyon gerektiriyorsa veya çok iyiymiş gibi sesliyse şüpheli olun.

Bir web sitesinden gelen bir bağlantıya tıklamadan önce ve veri vermeden önce kontrolünüzü sağlayın.

Bağlantı gerçek bir siteye mi yönlendiriyor yoksa sahte bir sayfa mı?

Önce e-posta veya diğer iletişim yollarıyla gelen isteğe yanıt vermeden önce dikkatli olun. Bilgi isteyen istekler özellikle dikkatli bir şekilde değerlendirilmelidir.

Dijital ulusal dönüşüm, ekonomi, endüstri sektörleri ve bireysel şirketlerin dijital teknolojilere bağımlı hale gelmelerini ifade eder. Bu teknolojiler, dağıtım ve sosyo-politik bağlam etrafında şekillenir. Anahtar teknoloji alanları veya araçlar belirlemek için bir dizi bölüm tanımlanabilir. Bu teknoloji alanları şunlar olabilir:

Otomasyon ve robotik, artırılmış iş gücü, yapay zeka (AI), siber güvenlik, veri akışları, mobilite (5G) vb.

Dijital dönüşümün üç ana unsuru vardır: iletişimde teknolojilerin etkileri, teknoloji destekli platform ekonomisi ve yeni hizmet modelleri. Bu unsurlar işletme ve tüketici modellerini etkileyerek iş dünyasını dönüştürüyor. Platform yaklaşımı, bilgi teknolojisi yatırımlarını artırmanın ötesinde iş modellerini ve sektörleri dönüştüren bir stratejidir.

Dijital içerme, bireysel erişim, beceriler, güven ve motivasyonun artırılmasını gerektirir. Dijital küre son 30 yılda hızla büyümüş ve iş dünyasını etkilemiştir. Ancak, dijital içerme politikalarının ve müdahalelerinin de önemi büyüktür. Dijital teknolojilerin sunduğu yeni fırsatlar, refahı artırabilir ve halkın yaşam kalitesini yükseltebilir.

Kapsayıcılığın 7 Sütununda Ne Vardır?

Kapsayıcılığın 7 Sütunu geniş bir çerçeve sunar. Bu çerçeve, spor kulüpleri veya kuruluşlar için bir başlangıç noktası oluşturarak içermeyi ve çeşitliliği ele almayı amaçlar. Her bir sütun, genel dahil etme yönlerini temsil eder - herkesin sporla ilgili olabileceği, kim olursa olsun. Daha da önemlisi, bu 7 Sütun alışkanlıklara odaklanır; yani ne yaptığımız, herkesin içermesini veya yapmasını sağlayan şeyler. Bu alışkanlıkları tanımlayarak, değişiklikler yapmaya başlayabilir ve dahil etmeyi teşvik edebiliriz. Bu yol, çeşitliliği ve kullanılabilirliği başarmak için bir başlangıç noktası sağlar ve dahil etmenin "nasıl"ını ele alır.

Erişim

Erişim keşiflerinin karşılanmasının önemi, çevre ve alışkanlıklar tarafından yaratılan bir yaklaşımı içerir. Bu yaklaşım, katılımcıların deneyimlerini ve içinde buldukları yeri anlama zamanı ile ilgilidir. Sporunuzun bulunduğu yer fiziksel olabilir, ancak bunun ötesinde, çevre ve kültürünüz de içindedir. Kulübünüz, fuaye gibi bir rampaya sahip olabilir; spor tesisleri içeri giriş yapmak için bir kapıya sahip olabilir. Ancak kişi, bu alanlara girdiğinde hoş karşılanıp karşılanmadığına da dikkat etmelidir. Eğer kişiler, selamlama veya koçun istekli olup olmadığı gibi faktörlerle karşılaşarsa, bu durum kişinin bu alanlara devam edip etmeyeceğini etkileyebilir. Bu nedenle, erişim kavramının ne anlama geldiğini keşfetmek gerçekten önemlidir. Bu, hem fiziksel hem de fiziksel olmayan çevreleri içerir.

Davranış

Davranış, insanların çeşitliliği kucaklama ve anlamlı eyleme geçip geçmeme isteğine bağlıdır. Bu nedenle kendinize şunu sorabilirsiniz: Gerçekten ne kadar isteklisiniz ki bunu yapmaya? Yedi Sütun yaklaşımını kullanarak, kapsayıcı olma isteğiniz arasında bir boşluk olup olmadığını tanımlayabilirsiniz. Basitçe kapsayıcı olmak istemenin ötesinde, gerçekten bir şey yapmaya istekli olup olmadığınızı düşünmek önemlidir.

Bu nedenle davranışınız sadece olumlu bir şeyi yapmakla ilgili değil, aynı zamanda istekli olmakla gerçek eyleme geçmekle ilgilidir.

Seçenek

Seçim, insanların istedikleri seçenekleri nasıl elde edeceklerine dair bir şeyi keşfetmekle ilgilidir. Bu, katılımcının neler yapabileceğini tanımlamakla ilgilidir. Seçenekler, arkadaşlarınızı da içerebilir. Eğer bir kişi çok sayıda seçenek sunuyorsa, bu işinizle ilgili faaliyetleri çeşitli insanlar için daha erişilebilir hale getirmenin büyük olasılığı vardır. Bu, yardımcı olabilecek ilgili bir fikirdir. Seçim yapmak, eyleme geçmek ve daha fazla öğrenmek için burada bir spektrum vardır.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

Ortaklıklar

Ortaklıklar, bireysel ve örgütsel ilişkilerin ne kadar etkili olduğuna ve ne kadar kişisel olduklarına bakar. Bir ortaklık, bir el sıkışma veya samimi bir konuşma kadar kolay olabilir. Gerçekten resmi veya gayri resmi olabilir. Sadece insanları bağlamak için olabileceği gibi daha resmi de olabilir, örneğin anlaşmalar, Mutabakat Zaptı'lar (MOU) ve sözleşmeler aracılığıyla. Ancak, ortaklıklar, bizi birbirimize bağlayan ve topluluklarımıza katılan şeylerdir. Etkileyen faktörleri anlamak, ağlarınızı tanımlamanıza yardımcı olacaktır. Anahtar ortakları belirlemek ve daha fazla bilgi edinmek için burada daha fazla bilgi edinebilirsiniz.

İletişim

İletişim, insanların seçenekleri ve kültürü anlamalarını sağlayan bir yol olarak incelenir. Bu nedenle, Düşünüp düşünmediğinizi ve ayrıca onların nasıl olduğunu düşünün. Onların iletişim ihtiyaçlarıyla uyumlu mu?

Politika

Politika, bir organizasyonun taahhütlerini ve sorumluluklarını belirlemek ve uygulamak için kullanılan bir çerçevedir. Politika, kendinizi ve organizasyonunuzu yönetme, kulüp veya kuruluşunuzu ve paydaşlarınızı hesaba katma konusunda ilgilidir.

Politika, "Kapsayıcılık önemlidir" gibi ifadelerle sınırlı kalmaz, aynı zamanda "Biz böyleyiz" şeklindeki ifadelerle de hareket eder. Bu ifadeler, organizasyonun değerlerini ve misyonunu yansıtır. Ardından, bu ifadeleri gerçekten yerine getirmek için mekanizmalar oluşturulur.

Fırsatlar

Fırsat araştırırken, dezavantajlı arka planlardan gelen insanlar için mevcut olan seçenekleri incelemek önemlidir. Bu, seçim yapmakla benzer bir süreçtir, ancak tamamen aynı değildir. Fırsatlar, "Ne yapabilirim?" isteğiyle ilişkilendirilir. Bu nedenle, araştırma süreci, insanların alışkanlıklarını incelemeyi ve aslında mevcut olan fırsatları belirlemeyi içerir.

Bir örnek düşünelim: Spor ile ilgileniyorsunuz ve çeşitli seçenekleriniz olduğunu biliyorsunuz. Ancak, bu seçenekleri değerlendirirken fırsatların gerçekten mevcut olup olmadığını göz önünde bulundurmanız gerekebilir. Örneğin, yüzme sporunu seviyorsunuz ve yerel bir kulüp var, ancak tekerlekli sandalye kullanıyorsunuz ve kulüp tesisine erişim sorunu yaşıyorsunuz. Bu durumda, fırsatın gerçekten mevcut olduğu söylenebilir, ancak fiziksel erişim sorunu nedeniyle sizin için bir seçenek değil.

Bu örnekte olduğu gibi, fırsatların değerlendirilmesi sadece mevcut seçenekleri değil, aynı zamanda bireysel yetenekleri ve fiziksel koşulları da içerir.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

Değerlendirme

1. Aşağıdakilerden hangisi 7 sütun listesinde yer almaz?
 - a)Seçim b) Fırsatlar c)Erişim d) Dışlama
2. Aşağıdakilerden hangisi sosyal medyadır?
 - a)İnternet gezgini b) Twitter c) AB'nin Resmi Web Sayfası d) excel
3. 2020'de en çok kullanılan sosyal platform hangisi?
 - a)Snapchat b) Pinterest c) Facebook d) Youtube
4. “... yaş, cinsiyet, engellilik, ırk, etnik köken, köken, din veya ekonomik veya diğer statüler temelinde dezavantajlı durumda olan kişilerin topluma katılım koşullarını, gelişmiş fırsatlar, erişim yoluyla iyileştirme süreci kaynaklara, sese ve haklara saygıya.” Lütfen yukarıdaki tanım için doğru ifadeyi seçin?
 - a)Sosyal Dışlanma b) Sosyal Medya c) Sosyal İçerme d) Sosyal Kaynaklar
5. AB'nin 2021-2030 engelli hakları stratejisinin adı nedir?
 - a)Eşitlik Birliği b) Gençlik Birliği c) Dışlama birliği d) Medya Birliği

Metinle ilgili sorular – Öğretim Materyalleri

1. AB'nin engellilere yönelik düzenlemeleri ve stratejileri hakkında ne düşünüyorsunuz?
2. Hiç dışlanmayla karşılaştınız mı?
3. Sosyal içerme için örnekler paylaşabilir misiniz?
4. Sosyal dışlanmaya yönelik örnekler paylaşabilir misiniz?
5. Sosyal medya hesabınız var mı?
6. Sosyal medyayı ne sıklıkla kullanıyorsunuz?

REFERANSLAR

Chakraborty, S. (2018). Dijital ve Sosyal çerme için Sosyal Medya El Kitabı

Alvarez, I. ve Kilbourn, B. (2002). Bilgi toplumunun haritasını çıkarmak: Konular, bakış açıları ve kök metaforlar.
İlk Pazartesi 7 (1). 10 Haziran 2010 tarihinde

<http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/922/844> adresinden alındı.

Anderson, C. (2004, Ekim). Uzun kuyruk. Kablolü Dergi.

Andrejeviç , M. (2006). zleme disiplini: Tespit, risk ve yanal gözetim. Medya letişiminde Eleştirel Çalışmalar 23(5), 391-407.

Barzilai- Nahon , K. (2006). Boşluklar ve bitler: Sayısal bölünme/ler için kavramsallaştırma ölçümleri. Bilgi Toplumu: Uluslararası Bir Dergi 22(5), 267-278.

Boyd, dm ve Ellison, NB (2008). Sosyal ağ siteleri: Tanım, tarihçe ve burs. BilgisayarAracılı letişim Dergisi 13(1), 210-230.

Bruns, A. (2008). Bloglar, Wikipedia, Second Life ve ötesi: Üretimden üretime . NewYork: Peter Lang.

Cammaerts , B., Van Audenhove , L., Nulens , G. ve Pauwels, C. (2003). Sayısal uçurumun ötesinde: Dışlamayı azaltmak, içermeyi teşvik etmek. Brüksel: VUB University Press. Castells, M. (1996). Ağ toplumunun yükselişi. Oxford: Blackwell.

Castells, M. (2007). Ağ toplumunda iletişim, iktidar ve karşı-iktidar. Uluslararası letişim Dergisi 1(1), 238-266.

Castells, M. (2009). letişim gücü. Oxford, New York: Oxford University Press. Avrupa Toplulukları Komisyonu (2005). İ2010: Büyüme ve stihdam için Avrupa Bilgi Toplumu.

Brüksel: Avrupa Toplulukları Komisyonu. Avrupa Komisyonu (2000a). Lizbon Avrupa Konseyi Başkanlık kararları. 12 Haziran 2010 tarihinde

http://consilium.europa.eu/ueDocs/cms_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.en0.htm adresinden alındı .

Avrupa Komisyonu (2000b). eAvrupa : Herkes için bir bilgi toplumu. Lizbon Özel AvrupaKonseyi için bir Komisyon Girişimi Hakkında Tebliğ, 23 ve 24 Mart 2000. Erişim tarihi: 12 Haziran 2010

http://epractice.eu/files/media/media_417.pdf .

Avrupa Komisyonu (2001a). E-içerme: Bilgi toplumunun Avrupa'daki sosyal içerme potansiyeli. Erişim tarihi: 12 Haziran 2010

http://ec.europa.eu/employment_social/knowledge_society/docs/eincl_en.pdf .

Avrupa Komisyonu (2010). Avrupa 2020: Akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme için bir strateji. Komisyondan

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



gelen bildirim. Erişim tarihi: 21 Temmuz 2010

http://europa.eu/press_room/pdf/complet_en_barroso_en_version.pdf

007_-_europe_2020_-

Forge, S., Blackman, C., Bohlin, E. & Cave, M. (2009). Yeşil bir bilgi toplumu: Avrupa'nın gelecekteki bilgi toplumu için 2015'e yönelik bir BT politika gündemi: svec işletme, Enerji ve İletişim Bakanlığı, Devlet Daireleri için bir çalışma. Erişim tarihi: 12 Aralık 2010

http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/docs/i2010_high_level_group/green_knowledge_society.pdf .

Freeman, C. ve Perez, C. (1988). Tekno-ekonomik paradigma. G. Dosi'de (Ed.), Teknik değişim ve ekonomik teori. Londra: Pinter Yayıncıları

<https://clustersportdesign.com/tutorials/how-our-habits-influence-inclusion-in-sport/>

<https://clustersportdesign.com/planning-for-inclusion/7-pillars-of-inclusion-using-commonalities-as-the-start-point-for-clusion-sport/>

MODÜL 7**SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE
YÖNETİMİ**

Luis Ochoa Siguencia
Renata Ochoa-
Dąderska

Instytut Badan I Innowacji ve Edukacji

Öğrenme hedefleri

Sosyal medya okuryazarlığı özel öğretmeni olarak, insanlara sosyal ağları etkili bir şekilde kullanma becerilerini öğretmekle ilgileniyorsunuz. Bu özel derslerin A bölümü, sosyal medya okuryazarlığı alanında uzmanlık kazanmayı amaçlayan bölümdür. Aşağıda, sosyal ağların faydalarını analiz etmek ve farklı bakış açılarını hesaba katmak için evde yetişkin eğitim sınıflarında teşvik etmek için yaklaşımlar ve yönergeler verilmektedir. Öğrenim biriminin sonunda, kursiyerler şunları yapabilecektir:

- Sosyal medya kurmak ve yönetmek
- Sosyal medya okuryazarlığının rolünü ve özelliklerini anlamak
- Sosyal medya için nasıl ve neden içerik oluşturulmalı?
- Sosyal medya için bir içerik takvimi yönetmek
- İçeriğin sosyal medyadaki performansını değerlendirmek
- Gerçek dünyayı kullanarak sosyal medya içeriğini yönetmek

**Temel Kavramlar (Anahtar Kelimeler)**

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| ▪ İçerik yönetmek | ▪ Medya okuryazarlık |
| ▪ Sosyal medya | • İşbirlikçi öğrenme |
| ▪ Sosyal medya özel öğretmen | • Yönetmek yetenekler |
| ▪ Sosyal ağlar | • Medya yöneticisi |
| ▪ Medya mevcudiyet | • Sosyal medya müdür |

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

Ana hedef:

Öğrenciyi sosyal medya öğretmeni olmak için kritik içerik oluşturma ve yönetme becerileri ile donatmak ve onlara nasıl sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olacaklarına rehberlik etmek.

Genel açıklama:

Bu modül, "sosyal medya okuryazarlığı eğitmenleri" için profesyonel beceri kazanmaya istekli yetişkinlere yöneliktir. Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni okullar, STK'lar, tüketici dernekleri ve yerel yönetim kurumlarıyla işbirliği yapacaktır. (ACML hedefleri)

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmak için, birisinin sosyal medya yöneticisi olarak bilgi sahibi olması ve mümkünse biraz deneyim sahibi olması gerekir. Bu derste, sosyal medya eğitmeni ve sosyal medya yöneticisinin özelliklerini vurgulayarak sosyal medya yöneticisi ve sosyal medya eğitmeni figürünü sunmamızın nedeni budur.

Orada geçirilen çok zaman, zaten bir tür "sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni" olarak çalışmaya hak kazanmış gibi görünebilir. Elbette kullanıcılar arasında her yeniliği anlayan, test etmeyi seven, hayranlarıyla iletişim kurabilen, gönderileri diğerlerinden çok daha sık paylaşılan ve beğenilen insanlar var ki bu kesinlikle bir yatkınlıktır.

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmak için, birisinin sosyal medya yöneticisi olarak bilgi sahibi olması ve mümkünse biraz deneyim sahibi olması gerekir. Bu nedenle, bu eğitim kursunda sosyal medya yöneticisi ve/veya sosyal medya okuryazarlığı eğitmeni olarak iş arayan birinin figürünü ve yeterliliklerini vurgulayacağız.

Sadece bir hesap oluşturmanın ve gönderi yazmanın yeterli olmadığını anlamakta fayda var. Sosyal medya dinamik bir şekilde değişmekte, bu değişimler takip edilmeli, fark edilmeli ve anlaşılmalıdır. Ek olarak, sıradan bir kullanıcı pazarlama ve reklamcılık hakkında pek bir şey öğrenmez. Bu nedenle, web siteleri arasında verimli gezinme önemlidir, ancak bu buzdağının yalnızca görünen kısmıdır. Özetle, iş dünyasındaki zorluklar sizi yıldırmasın. Sosyal medya okuryazarlığı öğretmenliği gibi rüya gibi bir iş, insanların dijital dünyada etkili şekilde var olma potansiyelini ortaya çıkarır. Unutmayın ki, olumsuz durumları olumlu bir şekilde değiştirme gücünüz her zaman vardır.

Bugün sosyal medyada olmayan bir işletmeyi, insanı hayal etmek zor. Facebook'ta olmayan birinin muhtemelen var olmadığı söylenmesi sebepsiz değildir. Sosyal medya o kadar popüler ki, birçok insan belirli bir işletmenin fikrini veya teklifini aramakta.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Küçük, orta veya büyük, profesyonel sosyal medya ile ilgilenen bir kişi olmalıdır.

Sosyal medya öğretmeni ne iş yapar? Nasıl olunur? Nasıl sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olunur?

Bu ve diğer sorular bu eğitim materyali sırasında cevaplanacaktır.

Konu 1: Sosyal medya yöneticisi

Bu konu, sosyal medya yöneticisi figürünü sunar ve iyi bir sosyal medya yöneticisinin sahip olması gereken temel becerileri tanıtır. Öğrenci, ana sorumlulukların açıklamasını ve yalnızca yönetim görevlerini değil aynı zamanda proje yönetimini, video pazarlama uzmanlığını, metin yazarlığını ve müşteri hizmetleri unsurlarını birleştirme gerekliliğini bulabilir.

Konu 2: Sosyal medya öğretmeni

Bu konu, öğrenciye bir sosyal medya öğretmeni olmayı planlarken dikkate alması gereken bazı gerçekleri sunacaktır. Sosyal medya eğitmeninin sosyal medyayı mükemmel bir şekilde kullanması, işlevlerini bilmesi ve haberlerle ilgili bir sorunu olmamasının yanı sıra bu konuda faydalı olabilecek başka beceri ve niteliklere de sahip olması gerekir.

Konu 3: Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni

Bu konu, sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmaya istekli öğrenciler için ilgi çekicidir. Öğrenciler, Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni için sosyal ağ kurmanın yararları ile tanışırılır. Evde yetişkin eğitimi sınıflarını tanıtırken hangi sosyal ağın seçileceği ve özel dersi uygulamak için faydalı olacak sosyal ağın nasıl seçileceği gibi.

Konu 4: Sosyal ağdan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar

Bu konuda öğrenci, sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanma kurallarını öğrenebilecektir. Öğrenci, sosyal ağların günümüzde iletişim ve pazarlama için neden gerekli olduğunu öğrenecek ve siz onları kullanmaya başlamadan önce en iyi sosyal medya ağlarını düşünmelerine yardımcı olacaktır.

Alıştırmalar: Vaka çalışmaları

- Grubu birlikte çalışmaya hazırlarken kullanılacak "Metodolojiyi" sunar.
- Dijital Pazarlama ve İletişim koordinatörü
- Sosyal Medya ve Etkileyici Pazarlama Müdürü
- Sosyal medya Müdürü
- Sosyal medya Uzmanı

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

Modül başlığı	SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE YÖNETİMİ	
Eğitim profili	Yetişkin öğrenciler	
Öğretim Dili	İngilizce	
Hedef kitle	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dijital medya bilgilerini geliştirmekle ilgilenen yetişkinler 2. Yaşlı Yetişkinler ve düşük vasıflı yetişkinler. 3. Bu projede yer alan diğer hedef gruplar, yaşlı yetişkinler, düşük vasıflı yetişkinler, Tüketici Dernekleri, Sosyal hizmetler, toplum gelişimi ile ilgilenen STK'lardır. 	
Dönem	On hafta (haftada 3 saat)	
Saat	30 saat	
Sorumlu	Yetişkinlerin profesyonel ve kişisel gelişimi için organizasyonlar.	
Yönlü öğrenme etkileri semboller	-	Öğrenme çıktıları
BİLGİ		
Geliştirmek	K1	Sosyal medya yönetiminde yeni beceriler
Birleştirmek	K2	Yeni bilgileri uzmanlıklarıyla bütünleştirme
Emniyet	K3	Sosyal medyada nasıl güvende olunur?
Koruma	K4	Kendilerini veri hırsızlığından nasıl korurlar?
Problem çözme	K5	Sosyal medyayı kullanırken karşılaşılan zorlukları çözme
YETENEKLER		
Etkileşime girmek	S1	Diğer arkadaşlarla etkileşim kurun
Paylaşmak	Ö2	İçeriği sosyal ağlarda paylaşın
Angaje etmek	S3	İnsanları tartışmalara ve geri bildirimlere dahil edin
İşbirliği yapın	S4	İşbirliğine dayalı öğrenme etkinliklerini yönetin
Üstesinden gelmek	S5	Sosyal medya kanallarını yönetin
YETERLİLİKLER		
Dahil	C1	Diğer sosyal medya kullanıcılarına karşı açık fikirli ve saygılı
Bilgili	C2	Medya okuryazarlığını ve sosyal medyada bulunan gönderileri değerlendirin
Bağlılık	C3	Sivil katılım için sosyal medya ve dijital kanalların kullanımı
Dengeli	C4	Sosyal medyayı doğru kullanın
Uyarı	C5	Sosyal medyanın yanlış kullanımının ve sonuçlarının farkında.

Modül içeriği	<p>Sosyal medya yöneticisi</p> <p>Sosyal medya eğitmeni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bir sosyal medyanın özellikleri özel öğretmen - Sosyal medya yöneticisi / eğitmen <p>gereksinimleri ve Sosyal medya okuryazarlığı-Özel öğretmen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sosyal medya okuryazarlığı için sosyal ağların faydaları özel öğretmen - Evde yetişkin eğitimi sınıflarınızı tanıtırken hangi sosyal ağı seçmelisiniz? Sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar <p>Alıştırmalar: Çalışan çiftler</p> <p>Metodoloji: Beyin Yazımı</p> <p>Durum 1: Dijital Pazarlama ve İletişim Koordinatörü</p> <p>Durum 2: Sosyal Medya ve Etkileyici Pazarlama</p> <p>Yöneticisi</p> <p>Durum 3: Sosyal Medya Yöneticisi</p> <p>Vaka 4: Sosyal Medya Uzmanı</p> <p>Değerlendirmesi</p>
Önkoşullar ve ek gereksinimler	İnternet hakkında temel bilgiler.
zorunlu edebiyat	ACML projesinde hazırlanan belgeler
Ek literatür	<p>Öğrenciler, öğretmen tarafından sağlanan Güncellenmiş çevrimiçi bilgileri analiz edecek. Marzano, Gilberto & Ochoa Siguencia , Luis. (2017). Duyguları ve deneyimi paylaşmak: Sosyal Medya gezginlerin davranışlarını nasıl etkileyebilir ?</p> <p>https://www.researchgate.net/publication/321709262</p>
Planlanan formlar / etkinlikler / didaktik yöntemler	Öğretmen, sınıfta daha sonra tartışılacak olan temel kavramları sunacaktır.
Öğrenmeyi değerlendirme yöntemleri _ sonuçlar	Birden fazla cevaplı ve derse katılımlı anketler.

1. SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE YÖNETİMİ

Sosyal Medya Yöneticisi

Sosyal medya yönetiminde biraz deneyimle, bir sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olabilirsiniz. Büyüklüğü ne olursa olsun her işletmenin birkaç hesabı vardır ve dünya çapında milyonlarca insan her gün Twitter, Facebook ve LinkedIn gibi platformları kullanır. Sosyal medyanın kaçınılmaz olumsuz tarafları olsa da, olumlu yönleri onlardan çok daha ağır basıyor. Herhangi bir çevrimiçi işletme için, sosyal medya platformlarının bir parçası olmak zorunludur ve bu çevrimiçi eğitim için bir istisna değildir - iş arkadaşlarınızla instagramdaki en son filtre hakkında sohbet edebilmek bile olsa!

Sadece birkaç yıl önce, Örgün ve Yaygın Yetişkin Eğitim Kurumları, çoğu zaman sadece bir sosyal medya uzmanına ihtiyaç duyuyordu. Günümüzde bu mesleğin birçok uzmanlığı var, bunların her geçen yıl daha da arttığı söylenebilir.

Sosyal medya yöneticisi, mevcut tüm sosyal medyayı kullanarak şirket ile müşteri arasındaki iletişimi sorumludur. Çoğu zaman, bu meslek yalnızca yönetim görevlerini değil, aynı zamanda proje yönetimi, video pazarlama uzmanlığı, metin yazarlığı ve müşteri hizmetleri unsurlarını da birleştirir.

Bir sosyal medya yöneticisinin işi sadece farklı sosyal ağlarda gönderiler yayınlamak mı? Görevleri, şirketin sosyal medyadaki varlığını tutarlı ve anlamlı olacak tüm stratejiyi hazırlamaktır. Bunun için potansiyel marka müşterileri, internet kullanıcılarının davranışları ve çalışma biçimleri hakkında bilgi sahibi olunması gerekmektedir. Dolayısıyla bilgi sadece Halkla İlişkiler veya pazarlama alanında değil, psikoloji veya sosyoloji alanında da faydalı olacaktır.





Sosyal Medya Öğretmeni

Eğitmeninin, sosyal medyayı mükemmel bir şekilde kullanması, işlevlerini bilmesi ve haberlerle ilgili bir sorunu olmamasının yanı sıra, bu pozisyonda faydalı olacak başka beceri ve niteliklere de sahip olması gerekir.

Her şeyden önce, bir sosyal medya eğitmeni:

- **Yetişkin Eğitimi Eğitim Sisteminde neler olup bittiği ile ilgilenen**
- **Sürekli öğrenmeye ve becerilerini geliştirmeye odaklanan**
- **Yaratıcı, kelimeleri kullanma kolaylığı olan**

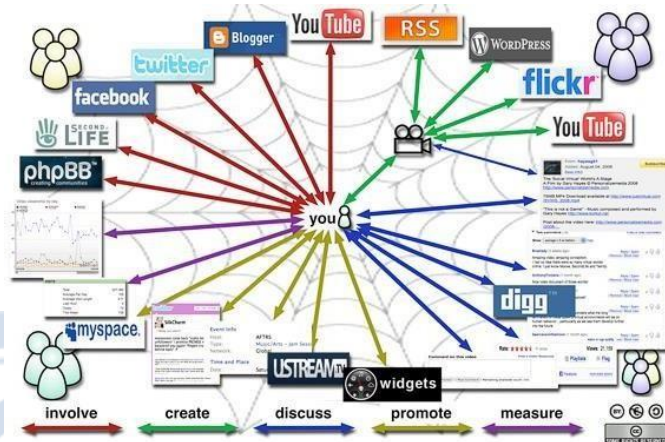
Daha önce de belirtildiği gibi, sosyal medya yerinde durmuyor. Bir şeyler sürekli değişiyor ve sosyal medya yöneticisi / eğitmeni bu tür değişikliklere hazırlıklı olmalıdır.

Sosyal medya eğitmeni iletişimsel ve açık olmalıdır, sonuçta medya aracılığıyla kursiyerlerle veya potansiyel kursiyerlerle iletişim kurar, onlar için her şey açık ve anlaşılır olmalıdır. Ek olarak, medya dinamiktir - sosyal medya yöneticisi / eğitmeniyorumlara hızlı tepki vermeli, kapsamlı yanıt vermeli, strese hazırlıklı olmalı ve duygulara yenik düşmemelidir. Bir yorum kaba ise, üzülse de üzülme de klas olmalıdır.

Popüler web sitelerinde profili olmayan, blog yazmayan veya çalıştırmayan ve kullanıcıyla hiç etkileşimi olmayan bir sosyal medya yöneticisi / eğitmeni hayal etmek zor. Ek olarak, sahip olduğu tüm medya onun gerçek göstergesi olmalıdır.

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni adayının sosyal medyadaki durumunu kontrol edecek ve profillerini görecektir. Bu sayede, potansiyel bir öğretmenin özel olarak bile web'deki imajı açısından çok iyi bir iş çıkardığını görmeye değer.

İngilizce dili bilgisi de önemlidir ve çoğu zaman gereklidir. Sosyal medyadaki birçok makale ve haber bu dilde yazılıyor, bu yüzden onu bilmek bilgisini genişletmesini kolaylaştırıyor. Ek olarak, genellikle bu dilde gönderiler oluşturmak gerekir.



ACML LABORATUVARLARI O12 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Adult Community Media Lab

Sosyal Medya Eğitmeninin Özellikleri

Elbette, bu alandaki çalışmalar yardımcı olacaktır, ancak aslında herhangi bir beşeri bilimler çalışması - gazetecilik, pazarlama, sosyoloji - ama sadece değil - aynı zamandayardımcı olabilir, örneğin bilgisayar bilimi.

Çalışmaları bir içeriği iyi hazırlayabilir, yaygın eğitim ve uygulama yeterli olabilir. Çünkü sosyal medya yönetimi deneyimi de bu pozisyonda çok önemlidir. İşe yeni başlıyorsak, işe alım görevlileri kesinlikle internette özel faaliyetlerimizin nasıl görüldüğüne dikkat edeceklerdir, bu nedenle bir blog, hayran sayfası veya Twitter, Instagram gibi web sitelerinde iyi profiller oluşturmak yararlı olacaktır. GoldenLine veya LinkedIn gibi.

Sosyal Medya Yöneticisi / Eğitmen Gereksinimleri

İşverenler, sosyal medya yöneticisi / eğitmeni pozisyonu için bir adaydan ne ister?

- Sosyal medya deneyimi
- İçlerinde mükemmel navigasyon önemlidir,
- Yaratıcılık,
- İletişim,
- Açıklık,
- İngilizceyi iyi derecede kullanmak,
- İnternet pazarlaması alanında bilgi sahibi,
- Sosyal medya takip araçlarını kullanabilmek,
- Hafif kalem,
- Mükemmel kelime kullanımı,
- Yüksek uzmanlık eğitimi,
- İyi iş organizasyonu
- Bir takımında çalışma yeteneği.

Bir sosyal medya yöneticisinin/eğitmeninin işi, sosyal medyada kendini suda balık gibi hisseden insanlar için hayali bir iş olabilir. Ancak, bu aktivitenin sadece bir hesap oluşturmak ve profile ilginç gönderiler eklemekten çok daha fazla çaba gerektirdiğini hatırlamakta fayda var. Aşağıdakiler alanındaki bilgiler esastır ve sürekli olarak güncellenmelidir:

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)

- Halkla İlişkiler
- İnternet Pazarlamacılığı,
- Müşteri İletişim
- Sosyal Medya Fırsatları.

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni, sosyal medya yönetiminde uzman olmalı ve aşağıdaki konularda deneyime sahip olmalıdır:

- Sosyal paylaşım sitelerinde gönderilerin planlanması
- Yazı yazılarında hafif kalem, aynı zamanda daha uzun metinler
- Temel grafik oluşturma becerileri ve grafik programları bilgisi (adobe, canvas)
- Gerçekleştirilen faaliyetler hakkında raporlama
- Sosyal medyada bir marka stratejisi oluşturmaya katılım
- Sosyal paylaşım sitelerinde ücretli kampanyalar yürütmek
- Etkileyenlerle iletişim ve işbirliği
- Hayran etkinliğini denetleme (yorumlarda ve özel mesajlarda)

Sosyal medya okuryazarlığı eğitimliği ile ilgili pozisyonlar için özel bir eğitim gerekmediğini muhtemelen fark etmişsinizdir. Sonuçta pazarlama ve reklamcılıkla uğraşıyorsunuz ve bu alanda en azından temel bilgilere sahip olmanız iyi olur.





Sosyal Medya Okuryazarlığı Öğretmeni

Sosyal ağlar artık dünyada ve tüm popülasyonlar arasında çok önemlidir. Belirli bir öğretmen için mükemmel bir terfi aracıdır. Ancak dikkatli bir şekilde yönetilmeleri ve kullanımlarını optimize etmek için temel kuralları bilmeniz gerekir. Burada, sosyalağlarda tam bir hit olan bir "sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni" olmanıza yardımcı olacak en iyi ipuçlarımızı keşfedebilirsiniz!

Sosyal Medya Okuryazarlığı Öğretmeni İçin Sosyal Ağın Faydaları

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni" olmak, sosyal medya yönetimi hakkında bilgisi olmayan veya çok az bilgisi olan öğrencilerle, yetişkinlerle konuşmanızı gerektirir. Kısacası, sosyal ağlarda önemli bir varlığı olmayan bir kitleye hitap ediyorsunuz. Hedef kitlenizin sizi sosyal ağlar aracılığıyla işe almak, öğrenmek veya sizinle iletişim kurmak istemesi çok muhtemeldir. Öğrencileri çekmenin, kendinizi tanıtmamanın bir yolu olarak (en azından) birine kaydolmakta fayda vardır.

Sosyal ağlar, mevcut ve potansiyel öğrencileriniz ile iletişim kurmak için de kullanışlıdır. Size anlık bonusunun yanı sıra öğrencilerinizle her türlü içeriği (dersler, yararlı bilgiler, vb.) paylaşma imkanı sunarlar. Bu çeşitlilik, bir " Sosyal medya okuryazarlığı eğitmeninin" hedef kitlesinin beklentilerini tam olarak hedeflemesine ve bunlara tam olarak yanıt vermesine olanak tanıyan önemli bir varlıktır.

Bunun avantajı, ücretsiz olmaları ve bu nedenle ucuz reklam imkanı ve sınırsız kapsam sunmalarıdır.

Evde Yetişkin Eğitimi Sınıflarınızı Tanıtırken Hangi Sosyal Ağı Seçmelisiniz ?

Her sosyal ağın kendine özgü kurallarının yanı sıra kendi uygulaması olduğunu anlamak önemlidir.. Bu nedenle, kaydolmadan önce hedeflerinizi tanımlamanız önemlidir.

- **Öğrencilerinizle etkileşim kurmak ister misiniz?**
- **Yeni öğrencileri çekmek mi istiyorsunuz?**
- **SEO'nuzu geliştirmek mi?**

Hedefiniz ne olursa olsun, bir sosyal medya stratejisi belirlemeniz gerekir.

Facebook, özel ders web sitenizin SEO'sunu iyileştirmek için mükemmel bir araçtır. Nedeni basit: dünya çapında en yaygın kullanılan sosyal ağıdır. 35-50 yaşları arasında çok popüler olan bu araç, yetişkinlerin yanı sıra öğrencilerin kendilerine hitap etme için iyi bir araçtır.

Eşsiz bir anlık ağ olan Twitter, özellikle kısa mesajların yayınlanması için kullanışlıdır; mesela sizin haberin aynı zamanda ideal bir iletişim aracıdır.

ACML LABORATUVARLARI OI2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Girişimciler, KOBİ'ler (ve ayrıca özel öğretmenler) tarafından bir mesajlaşma aracı olarak yaygın olarak kullanılmaktadır.

Görüntüler ve kısa videolar yayınlayan bir ağ olan Instagram, görsel mesajlar yayınlamak için kullanılabilir. Örneğin, bir sosyal medya eğitmeni alıntılarını yayınlamak için kullanılabilir veya günün günlük bir kitabını yayınlamak için kullanılabilir.

Profesyonel bir ağ olan LinkedIn, alanınızdaki büyük isimlerle bağlantı kurarak uzmanlığınızı geliştirmede etkilidir. Çevrenizi, ağınızı vb. tanıyabilecek öğrencilere hitap etmesi açısından yararlıdır.

Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni" için ilgi çekici olabilir, örneğin dersleri veya postcades'e başlıklarını paylaşmak, video desteği olmadan yapamayacağınız şeylerdendir.

Kısacası size faydalı olacak sosyal ağ, hedeflerinize bağlı olduğu kadar öğrencilerinizin profiline, beklentilerine/ihtiyaçlarına ve uzmanlık alanınıza da bağlıdır. Yayınlanan içerik(biçim ve ton) her zaman kullanılan ağa uyarlanmalıdır.

Sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanmak için temel kurallar

Sosyal ağları akılcıca kullanmak, yalnızca hangilerine kaydolacağınızı bilmek anlamına gelmez. Ayrıca doğru kullanılmaları gerekir, aksi takdirde işe yaramazlar. Her şeyden önce, seçilen sosyal ağlara kaydolmanız ve ardından bir profil oluşturmanız gerekecek. Kaliteli bir profil resmi seçin, biyografinizi dikkatlice yazın vb. Kısa ve alakalı anahtar kelimeler.

Sosyal medyayı kullanırken ilk kural düzenliliktir. Yayınlarınızın etkili olabilmesi ve geniş bir yelpazeye sahip olabilmesi için düzenli olarak yayınlanması gerekmektedir .

Facebook'ta haftada en az 3 kez yayınlamanızı tavsiye ederiz. Twitter'dayken, çok daha üretken olacak ve günde ortalama 3 ila 5 tweet gönderilmesi gerektir. Haftada 2 yayın, LinkedIn hesabınızın performansı için yeterli olacaktır. Elbette bunlar katı ve hızlı kurallar değil, göstergelerdir!

Ancak dikkat edin, düzenlilik zorunluluğu içeriğinizin kalitesini hiçbir şekilde düşürmemelidir. Gönderiler her zaman orijinal, kesin ve havadar kalmalıdır. Bilgi, kaliteli ,benimsenen üslup ve yazım hatasız olmalıdır (bu, özel bir öğretmen için verilir).

Daha önce sosyal medya stratejisinden ve kullandığınız tüm sosyal ağlarda tutarlı bir şekilde nasıl dağıtılması gerektiğinden bahsediyorduk. Tamamlayıcı olmalıdırlar. Herbirinde aynı şeyi yayınlamak için 10 ağa kaydolmak hiç yardımcı olmayacak, aksine sosyal ağlar günümüzde iletişim ve pazarlama için çok önemlidir. Başlamadan önce sadece bir düşünme meselesidir.

Sosyal ağlarda var olmak zaman ve emek isteyen bir iştir.



Egzersizler

Metodoloji: Beyin Yazımı

Bu sözsüz beyin fırtınası yönteminde, herkes beyin fırtınasının konusuyla ilgili üç fikir yazar. Bu işlem için yaklaşık altı ila on dakika bekleyin. Sonra herkes fikirlerinin sağındaki (ya da solundaki, hangisini tercih ederseniz edin) kişiye iletir, o da daha sonra fikirlerden yola çıkarak madde işaretleri veya yaratıcı stratejiler ekler.

Birkaç dakika sonra, herkes kağıt parçasını masanın etrafında dolanana kadar tekrar uzatır. Fikirler daire içine alındıktan sonra, grup bunları tartışır ve hangilerinin postere yazılmasının en iyi olduğuna karar verir.

Bu teknik, herkesin katkıda bulunma fırsatına sahip olmasını sağlayarak ve ilk fikre yönelik önyargıyı ortadan kaldırarak en büyük beyin fırtınası tuzaklarından ikisini (dengesiz konuşma ve sabitleme etkisi) hafifletebilir.

İşlem:

- Dört kişilik bir grup oluşturun
- Tablodaki her katılımcıya analiz edilecek durumu verin (tablo bir durum 1; tabloiki durum 2...)
- Onlardan bu pozisyonda neden mükemmel kişi olabileceğini üç fikirle düşünmelerini isteyin.
- Beyin Yazısı yöntemini kullanın
- Gruptan fikirlerini içeren bir poster hazırlamalarını isteyin (sağda olumlu, solda olumsuz)
- Yorumlarınızı gruba sunun
- Sosyal medya okuryazarlığı eğitmeni olmak için kurs boyunca nelerin geliştirilmesi gerektiğini tartışın ”

Önemli.

1. sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni” olabilirsiniz demektir.
2. “ sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni” olmanız için en önemli becerileriedinmenize yardımcı olacaktır.

Unutmayın: Hiç kimse her alanda uzman değildir. İyi bir “ sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni” olmanız için bazı yaygın eğitim uygulamaları size çözüm sunacaktır.

Vaka 1: Dijital Pazarlama ve İletişim Koordinatörü

- Pazarlama Müdürüne rapor verme, sorumluluklar ve temel iş işlevleri aşağıdakileri içerir ancak bunlarla sınırlı değildir:
- Spa, odalar ve yiyecek ve içecek taktiksel reklam kampanyası kreatif ve medyaplanlarında Pazarlama Müdürü ve ilgili HOD'larla birlikte çalışır.
- Otelin yaratıcı mesajının ve medya faaliyetlerinin tutarlı olmasını sağlayarak reklam bütçesini en üst düzeye çıkarır.
- Medya planlamasının bu segmentlerle eşleştiğinden emin olmak için otelin pazar segmentasyonunu ve diğer uygun pazarlama raporlarını inceler.
- Medya programlarının yanı sıra faturaların hızlı bir şekilde ödenmesini izler ve sürdürür.
- Otel dijital pazarlama taktiklerinin Pazarlama Stratejileri doğrultusunda uygulanabilir tüm kanallarda yürütülmesi ve değerlendirilmesi.
- Görünürlüğü ve trafiği artırmaya yardımcı olmak için Sosyal Medya taktiklerini yürütür ve değerlendirir.
- Ice Portal, Brand.com, AccorHotels.com, Sosyal Medya Kanalları ve geçerli tüm
- 3. Taraf Uygulamaları ve web siteleri gibi (ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) araçlarda dijital pazarlama ve içerik yönetimi taktikleri uygular.
- İçeriği her zaman "Çekiliş Yönergeleri"ne göre sürekli güncelleyerek daha geniş kitlelerin ilgisini çekmek için "brand.com"u sürdürür; güçlü bir dijital ayak izi bırakır (SEO ve diğer bağlantı oluşturma çabalarıyla).
- Bilgiler ve promosyonlar hakkında zamanında ve doğru web sitesi güncellemeleri.
- Foursquare, Zomato gibi üçüncü taraf kanallarda zamanında görünürlük oluşturur.
- İçerik oluşturur ve otel e-bülteni oluşturur.
- Etkileşimli etkinliklerle trafiği/hayran kitlesini artırarak otelin sosyal medya (örn.Facebook, Instagram) stratejilerini geliştirir ve uygular.
- İlgili fotoğraf/video sanatçıları ve ajanslarla marka kurallarına uygun sosyalmedya fotoğraf ve videografisi yapar.
- Aylık rapor ve medya kupürleri özeti hazırlar.
- Reklam, teminat ve halkla ilişkiler amaçları için fotoğrafçılığı organize eder ve denetler.
- Departmanın tüm reklam, teminat ve halkla ilişkiler faaliyetleri için kapsamlı bir ana fotoğraf kitaplığına sahip olmasını sağlar.

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



- Bankalar ve medya şirketleri gibi dış taraflarla stratejik ortaklıkları sürdürür.
- Rakiplerin faaliyetlerini ve pazar istihbaratını izler ve proaktif olur.
- Güçlü medya ilişkileri geliştirir ve medyada yer alır

Gereksinimlerimiz

- Detaylara dikkatin önemine dair yüksek düzeyde bir anlayış iletin.
- Mükemmel iletişim ve iletişim becerileri.
- Önceki Satış Noktası sistemi deneyimi gereklidir.
- Pazarlama/Kitle İletişimi/Sanat ve Sosyal Bilimler Derecesi. Bir konaklama veya otel pazarlama ve iletişim ortamında deneyim tercih edilir.
- İngilizce ve Lehçe yazılı ve sözlü yeterlilik ile mükemmel kişilerarası ve iletişim becerilerine sahip bir takım oyuncusu.
- Ağır lama veya otel işletmesi ve pazar dinamikleri hakkında güçlü bir anlayış.
- Lüks pazar anlayışı ve ilgisi.
- Hem Lehçe hem de İngilizce olarak yaratıcı yazmada kolaylık.
- Günlük iletişim ve iç ve dış koordinasyon yoluyla ekip çalışmasını ve kalite hizmetini teşvik.
- Word, Excel ve PowerPoint gibi Microsoft Office uygulamaları ve tasarım yazılımı bilgisi.
- Yeni durumlara uyum sağlamak ve/veya yeni zorlukların üstesinden gelmek için esneklik ve isteklilik.

Vaka 2: Sosyal Medya ve Etkileyici Pazarlama Müdürü²

PLATİN DÖKÜM

İş tanımı:

- Facebook ve Instagram profillerini yönetin.
- İletişim takvimi geliştirme: strateji geliştirme, içerik oluşturma, yeni çözümler başlatma.
- Rakiplerin trendlerini ve faaliyetlerini izlemek.
- Reklam kampanyalarını yönetme.
- Sonuçların raporlanması, özetlerin ve özet sunumların hazırlanması.
- Spesifiklik, organizasyon, işleyiş ve işbirliği olanakları açısından Polonya'daki Etkileyen Pazarlama pazarı hakkında bilgi.
- Belirtilen proje özeti ve markayla ilgili tartışmanın yanı sıra etkileyicileri ve uyguntavsiyelerini arama yeteneği (hem ücretli hem de takas işbirliğinin bir parçası olarak)

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



- Influencer'larla işbirliğinin koordinasyonu: formalitelerin koşullarının ve koordinasyonunun belirlenmesi, işbirliği kapsamının belirlenmesi, yayın takvimi,zamanında aktivasyonu sağlamak için yürütme ve takip.
- Yaratıcı paketlerin hazırlanması, üretimi ve dağıtımının koordinasyonu.
- Müşteri ile sürekli iletişim, malzemelerin kabulü, raporlama, statülere katılım vb.
- Sürekli ve yeni müşteriler için teklif sunumlarının hazırlanması.
- İç ve dış toplantılara aktif katılım.
- **Adaylardan ne bekliyoruz?**
- Benzer pozisyonda en az 2 yıl çalışma deneyimine sahip.
- Sağlık ve güzellik sektöründeki markalara hizmet verme deneyimi ek bir avantaj olacaktır.
- Sosyal ağlar hakkında çok iyi bilgi (Facebook, Instagram, YouTube).
- Sosyal Medya izleme araçları bilgisi (NapoleonCat Brand24).
- Reklam kampanyalarını uygulama deneyimi.
- Bir ajansta ve bir müşteriyle çalışma deneyimi.
- MS Office bilgisi, Power Point kullanımında akıcılık.
- İleri düzeyde İngilizce / konuşma ve yazmada akıcılık.
- Yaratıcılık, bağlılık, çoklu görev.
- Çok iyi iş organizasyonu, bağımsızlık ve sorumluluk.
- Müzakere Becerileri.
- Mükemmel sunum ve müşteri hizmeti becerileri

ACML LABORATUVARLARI Oİ2 - (2020-1-TR01-KA204-093885)



Durum 3: Sosyal Medya Yöneticisi

İş tanımı:

- Sosyal medyada içerik yönetimi - Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest, Twitter.
- 300.000'den fazla marka hayranı için etkili içerik pazarlama stratejileri oluşturmak.
- Yaratıcı konseptlerin ve sosyal medya programlarının hazırlanması.
- İçerik planlama, geliştirme ve oluşturma.
- İçeriğin yayınlanması ve denetlenmesi.
- Etkileşimli bir topluluk oluşturmak, takipçi, beğeni, yorum ve paylaşım sayısını artırmak.
- Promosyon kampanyaları ve yarışmaların organizasyonu
- Üstlenilen faaliyetlerin etkinliğinin analizi ve raporlanması.
- Bir sosyal medya / dijital ajansta en az iki yıl iş deneyimi.
- Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, Snapchat, TikTok, Twitter işlevlerinde akıcılık.
- Çevrimiçi mağazaların çalışma ilkeleri hakkında bilgi.
- Sosyal profillerde iletişim stratejileri oluşturabilme ve uygulayabilme.
- Bilgi: CSS, HTML, Shopify
- Moda ve lüks sektöründe deneyim Sosyal Medya Yöneticisi

BATI POMERANYA VOYVO TESİSİ

Görev kapsamınız

- Batı Pomeranya'daki sosyal medya kanallarının yönetimi, dahil, facebook,instagram, youtube...
- Sosyal medyada ilgi çekici içeriklerin hazırlanması ve yayınlanması.
- Toplulukla etkileşim kurmak ve kullanıcılarla ilişkiler kurmak.
- Reklam kampanyalarının tasarlanması ve yürütülmesi.
- Yaratıcı kavramların ve iletişim stratejilerinin geliştirilmesinde işbirliği.
- Sonuçları analiz edin ve raporlar oluşturun.
- Kullanım Koşullarına uygun olarak sosyal medyanın ihtiyaçlarına yönelik grafiklerin oluşturulması.

Beklentilerimiz

Yüksek öğrenim, tercih edilen çalışma alanları: pazarlama, ekonomi veya sosyal bilimler

- Benzer pozisyonda en az bir yıl deneyimli.
- Facebook, Instagram, YouTube sosyal platformları hakkında bilgili.
- Sosyal medyada reklam kampanyaları yürütme deneyimi.
- İçerik hazırlama ve moderasyon konusunda deneyimli.
- Hafif bir kalem, ilgi çekici içerik oluşturma yeteneği.
- Facebook Business Manager, Google Ads gibi araçlar hakkında bilgi sahibi.
- Bölge hakkında bilgi.
- Adobe ve CANVA grafik programları bilgisi.
- Sosyal medyadaki grafik alanındaki trendler hakkında bilgi.
- Yaratıcılık, bağımsızlık.
- Yerel yönetim birimlerinin, özellikle de voyvodalık hükümetinin işleyişine ilişkin temel bilgiler.
- Kasıtlı olarak işlenen suçlardan dolayı adli sicil kaydı bulunmaması.
- Belirli bir pozisyonda çalışmaya izin veren sağlık durumu.
- Kamu haklarından tam olarak yararlanmak.
- Video düzenlemenin temelleri.

Değerlendirme

1. Sosyal medya

- Dinamik olarak değişiyor
- Statik değişiyor
- Yavaşça değişiyor

2.Sosyal medya yöneticisinin sorumlulukları nelerdir?

Sosyal medya yöneticisi, mevcut tüm sosyal medyayı kullanarak şirket ile müşteri arasındaki iletişimden sorumludur. Çoğu zaman, bu meslek yalnızca yönetim görevlerini değil, aynı zamanda proje yönetimi, video pazarlama uzmanlığı, metin yazarlığı ve müşteri hizmetleri unsurlarını da birleştirir.

3.Sosyal medya eğitmeninin genel özelliklerini yazınız.

- Sosyal medya deneyimi
- İçlerinde mükemmel navigasyon önemlidir ,
- Yaratıcılık,
- İletişim,
- Açıklık,
- İngilizceyi iyi derecede kullanmak,
- İnternet pazarlaması alanında bilgi sahibi,
- Sosyal medya takip araçlarını kullanabilmek,
- Hafif kalem,
- Mükemmel kelime kullanımı,
- Yüksek uzmanlık eğitimi,
- İyi iş organizasyonu
- Bir takımında çalışma yeteneği.

4. Sosyal medya öğretmeni nasıl olunur?

Sosyal medya yönetiminde biraz deneyimle, bir sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olabilirsiniz

5. Sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni olmak için şunları yapmalısınız:

- Sosyal medya yöneticisi olarak bilgi ve mümkünse biraz deneyime sahip olmak
- Sosyal medya yöneticisi olarak çalışmak
- Firma sahibi olmak
- Akıllı telefon sahibi olmak

6. İyi bir sosyal medya okuryazarlığı öğretmeni için en az 4 deneyim alanı yazın:

- Sosyal paylaşım sitelerinde gönderilerin planlanması
- Yazı yazılarında hafif kalem, aynı zamanda daha uzun metinler
- Temel grafik oluşturma becerileri ve grafik programları bilgisi (Adobe, Canvas)
- Gerçekleştirilen faaliyetler hakkında raporlama
- Sosyal medyada bir marka stratejisi oluşturmaya katılım
- Sosyal paylaşım sitelerinde ücretli kampanyalar yürütmek
- Etkileyenlerle iletişim ve işbirliği
- Hayran etkinliğini denetleme (yorumlarda ve özel mesajlarda)

7. Sosyal ağların faydaları nelerdir?

Sosyal ağlar, mevcut ve potansiyel öğrencileriniz ile iletişim kurmak için kullanışlıdır. Size anlık bonusun yanı sıra öğrencilerinizle her türlü içeriği (dersler, yararlı bilgiler, vb.) paylaşma imkanı sunarlar. Bu çeşitlilik, bir "Sosyal medya okuryazarlığı eğitmeninin" hedefkitesinin beklentilerini tam olarak hedeflemesine ve bunlara tam olarak yanıt vermesine olanak tanıyan önemli bir varlıktır.

8. Sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanmak için en az bir kural verin

Sosyal medyayı kullanırken ilk kural düzenliliktir. Yayınlarınızın etkili ve geniş bir yelpazesahip olması için düzenli olarak yayınlanması gerekmektedir.

9. Sosyal medya ağlarına üç örnek veriniz.

- Facebook
- Youtube
- Instagram

REFERANSLAR

Barry, C. (1997). Siber Terörizmin Geleceği: Fiziksel ve Sanal Dünyalar Birleşiyor. Uluslararası Suç ve Adalet, 13(2), 15-18.

Citron, D.K., & Franks, M.A. (2014). Wake Forest L. Rev., 49, 345-391.

Denning, D.E. (2000). Siber terörizm: ABD Temsilciler Meclisi'nin silahlı hizmetlerle ilgili terör komitesi özel gözetim paneli önünde ifade. Terörizme Odaklanma, 9, 71-76.

Dibbell, J. (1994). Siber uzayda bir tecavüz ya da şeytani bir palyaço, Haitili bir düzenbaz ruh, iki büyücü ve düzinelerce kişinin bir veri tabanını nasıl topluluğa dönüştürdüğü. Ann. Hayatta kal. Am. L., 471.

Federal Soruşturma Bürosu. (1987). FBI ve terörizm. FBI Yasa Uygulama Bülteni, 56(11).

Erişilebilir: <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/fbi-and-terrorism>

Smith, P.K., Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S., & Tippett, N. (2008). Siber zorbalık: Ortaokul öğrencilerinde doğası ve etkisi. Çocuk Psikolojisi ve Psikiyatri Dergisi, 49(4), 376-385.

Salawu, S., He, Y., & Lumsden, J. (2017). Siber Zorbalığın Otomatik Tespitine Yaklaşımlar: Bir Araştırma. Duyusal Hesaplama İşlemleri. IEEE İşlemleri. Erişilebilir: https://research.aston.ac.uk/portal/files/23259407/Approaches_to_Automated_Detection_of_Cyberbullying.pdf

Aging.com. (Tarih bilinmiyor). What Is Modern Technology and How Is It Changing? Erişilebilir: <https://aging.com/what-is-modern-technology-and-how-is-it-change/>

Information Age. (Tarih bilinmiyor). Modern Technology: Advantages and Disadvantages. Erişilebilir: <https://www.information-age.com/modern-technology-advantages-disadvantages-123465637/>

Advergize.com. (Tarih bilinmiyor). Advantages of Technology in Modern Life. Erişilebilir: <https://www.advergize.com/edu/advantages-technology-modern-life/>

Clario.co. (Tarih bilinmiyor). What Is Online Privacy? Erişilebilir: <https://clario.co/blog/what-is-online-privacy/>

Sangoma.com. (Tarih bilinmiyor). 7 Ways Technology Can Increase Productivity. Erişilebilir: <https://www.sangoma.com/articles/7-ways-technology-can-increase-productivity/>

IndustryToday.com. (Tarih bilinmiyor). Manufacturing: How Technology Improves the Industry. Erişilebilir: <https://industrytoday.com/manufacturing-how-technology-improves-the-industry/>

Security Magazine. (Tarih bilinmiyor). Reasons Digital Fraud Is on the Rise. Erişilebilir:



<https://www.securitymagazine.com/articles/93912-reasons-digital-fraud-is-on-the-rise>

Norton.com. (Tarih bilinmiyor). How to Choose a Secure Password. Erişilebilir:
<https://us.norton.com/internetsecurity-how-to-how-to-choose-a-secure-password.html>

